



Prezydent Miasta Gdańska

PU.054.12.2025.MP

Gdańsk, 21.03.2025

Wpłyn ło 24.03.2025 r.

Szanowny Pan
Przemysław Majewski
Radny Miasta Gdańska

W odpowiedzi na Pana interpelację nr 081/25 z dnia 18 lutego 2025 r. (data wpływu do Urzędu 4 marca 2025 r.) w sprawie reklam niezgodnych z Uchwałą Krajobrazową Gdańska, uprzejmie informuję, że zespół pracowników Gdańskiego Zarządu Dróg i Zieleni nie ustaje w działaniach mających na celu poprawę jakości przestrzeni publicznej. Poniżej przesyłam odpowiedzi na zadane pytania:

Ad 1. W odniesieniu do części lokalizacji, wymienionych w punktach 1-20, do właścicieli reklam niezgodnych z ww. Uchwałą zostały skierowane wezwania do ich usunięcia. W przypadku niezastosowania się do wezwań, wszczęte zostaną postępowania administracyjne w celu nałożenia kary za umieszczenie reklam niezgodnych z Uchwałą Krajobrazową Gdańska (UKG). W sprawie części reklam postępowania już są prowadzone (ul. Królowej Jadwigi , ul. Piotrkowska). W odniesieniu do pylonów usytuowanych przy al. Grunwaldzkiej, informuję, że pracownicy GZDiZ przeprowadzą kontrolę terenową mającą na celu weryfikację zgodności przedmiotowych nośników z UKG.

Ad 2. Jak wspomniano powyżej, część przytoczonych w interpelacji reklam jest już przedmiotem działań pracowników GZDiZ. W pozostałych przypadkach zostaną podjęte działania wyjaśniające, sprawdzające oraz egzekwujące zapisy Uchwały Krajobrazowej Gdańska.



Prezydent Miasta Gdańska

Ad 3. W efekcie dotychczasowych działań znaczna część reklam sytuowanych pod adresem ul. Jabłoniowa została usunięta lub dostosowana do przepisów UKG. W najbliższym czasie przeprowadzona zostanie kolejna wizja terenowa celem weryfikacji i podjęcia ewentualnych, kolejnych kroków (np. postępowanie administracyjne).

PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA
Z up.
Piotr Kryszewski