



PRZEMYSŁAW MAJEWSKI

Gdańsk, 18.02.2025 r.

RADNY MIASTA GDAŃSKA

Wpłyn ło 21.02.2025 r.

Interpelacja Nr 081/25

Pani

Aleksandra Dulkiewicz

Prezydent Miasta Gdańska

Na podstawie Art. 24 ust. 3 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U.2018.994 z późniejszymi zmianami) składam interpelację w sprawie:

REKLAM NIEZGODNYCH Z UCHWAŁĄ KRAJOBRAZOWĄ

Niektóre reklamy w dalszym ciągu mogą być niezgodne z Uchwałą Krajobrazową Gdańska. Problem dotyczy niżej wskazanych adresów:

1. al. Legionów
2. pylony przy al. Grunwaldzkiej (pomiędzy al. Wojska Polskiego, a ul. Kołobrzeską),
3. Sklep "Stokrotka" przy ul. Piotrkowskiej
4. ul. Kartuska dwa duże słupy - pylony),
5. ul. Sosnowskiego (szyldy),
6. ul. Królowej Jadwigi
7. Fieldorfa (szyldy),
8. Trakt św. Wojciecha
9. Trakt św. Wojciecha (od frontu),
10. Bora - Komorowskiego (pawilon),
11. Trakt św. Wojciecha
12. ul. Malczewskiego
13. ul. Grota - Roweckiego (szyldy),
14. ul. Warszawska sklepy,
15. ul. Kościuszki
16. ul. Podwale Staromiejskie
17. ul. Pańska
18. ul. Stągiewna
19. ul. Guderskiego



20. ul. Świętokrzyska (sklepy)

Część reklam we wskazanych lokalizacjach mogła być zamontowana przed wejściem w życie Uchwały Krajobrazowej. Zgodnie z odpowiedziami na wcześniejsze interpelacje w takim przypadku konieczna jest weryfikacja czy właściciel dokonał zgłoszenia prac budowlanych nie wymagających pozwolenia na budowę lub posiadał pozwolenie na budowę. Przykład tablicy na ul. Marynarki Polskiej (PU.054.2025.MNG).

Proszę o odpowiedź:

1. Jakie działania podejmie GZDIZ w sprawie?
2. Czy będą wszczęte postępowania sprawdzające?
3. Jaki jest efekt działań w sprawie odpowiedzi na interpelację nr 578/24 z dnia 17 lipca 2024r. dot. reklam przy ul. Jabłoniowej ?

Zgodnie z przepisem Art. 24 ust. 6 oczekuję odpowiedzi w ciągu 14 dni.

Przemysław Majewski

Radny Miasta Gdańska