



Prezydent Miasta Gdańska

SO.003.2.2025.KK

Gdańsk, 28.03.2025 r.

ID. 54793

Wpłynęło 31.03.2025 r.

Radni Miasta Gdańska
Przemysław Majewski
Andrzej Skiba
Barbara Imianowska

Odpowiadając na Interpelację nr 143/25 z dnia 26.02.2025 r., dotyczącą systemu Fala w gdańskiej komunikacji informuję, że:

1. System Karty Miejskiej został wdrożony w 2006 roku. Urządzenia sprzedaży oraz kontrolerskie zostały ostatnio wymienione w 2014 roku. Od kilku lat wstrzymywana jest kolejna wymiana tych urządzeń, ponieważ zakładana była migracja systemu Karty Miejskiej do nowego systemu Fala. Na dzień dzisiejszy nie ma już żadnej firmy, która podjęłaby się serwisowania aktualnie używanych urządzeń kontrolerskich. Karty używane w systemie Karty Miejskiej to Mifare Classic, które technologicznie są zdecydowanie mniej bezpieczne niż karty Mifare Desfire EV3 używane w systemie Fala. Ponadto wersja serwera bazy danych, oprogramowania serwerowego i klienckiego wymagałyby migracji, aktualizacji lub przepisania z wykorzystaniem aktualnych rozwiązań programistycznych, celem zapewnienia współpracy z wyższymi wersjami systemów operacyjnych. Mając na uwadze te wszystkie aspekty oraz jednocześnie budowany do tego celu system Fala, naturalną konsekwencją jest decyzja o wygaszeniu przestarzałego systemu ZTM w Gdańsku oraz migracja pasażerów do jego nowoczesnego następcy. Ponadto, utrzymanie dwóch systemów jest ekonomicznie nieuzasadnione.
2. Akcja promocyjna została przygotowana przez InnoBaltica Spółka z o.o. we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Gdańsku. Spółka zaprojektowała, a następnie wydrukowała plakaty do pojazdów. Za pośrednictwem ZTM w Gdańsku zostały one przekazane przewoźnikom



do wywieszenia. ZTM w Gdańsku umieścił również informację na tablicach świetlnych informacji przystankowej. InnoBaltica zleciła i sfinansowała wydruk plakatów tzw. citylighty, przygotowała, zleciła i sfinansowała emisję komunikatów w Radiu Gdańsk, na portalu Trójmiasto.pl. oraz w Dzienniku Bałtyckim. Ponadto przygotowała oraz zleciła wyświetlenie komunikatów na ekranach w pojazdach komunikacji miejskiej oraz w Biurach Obsługi Mieszkańców, przygotowała i umieściła ulotki oraz plakaty w Punktach Obsługi Klienta ZTM w Gdańsku, BOM-ach, MOPR oraz Gdańskim Centrum Solidarności. Spółka przygotowała również informację na tzw. Infomatach zlokalizowanych m.in. na Lotnisku, Urzędzie Miasta Kartuzy oraz Sopot, obok dworca PKP w Wejherowie czy w Faktorii w Pruszczu Gdańskim: od 26.02.2026 do końca marca.

Przygotowana akcja promocyjna była adresowana wyłącznie do pasażerów korzystających dotychczas z plastikowych Kart Miejskich ZTM w Gdańsku, celem zachęcenia ich do szybkiej wymiany starej karty na aplikację lub kartę systemu Fala. Zabieg ten miał zapewnić kontrolę nad procesem migracyjnym oraz zapobiec kumulacji wniosków o wymianę kart pod koniec maja. Jednocześnie bardzo ważnym, w kontekście dbałości o budżet Miasta, było znalezienie rozwiązania zapewniającego skorzystanie z akcji promocyjnej wyłącznie przez pasażerów korzystających z Karty Miejskiej. Najprostszym rozwiązaniem było zobligowanie tych pasażerów, aby podczas kontroli wykazali, że posiadają ważną Kartę Miejską. To rozwiązanie będzie funkcjonowało wyłącznie w okresie ważności biletu promocyjnego (miesiąc). Po tym czasie pasażerowie mogą zdać stare Karty Miejskie i odzyskać wpłaconą za nie kaucję. Technicznie nie było możliwości zorganizowania akcji w inny sposób.

3. Miasto Gdańsk ma udziały w spółce InnoBaltica, w związku z tym zasadne jest prowadzenie sprzedaży przez system Fala.
4. Promocja była przygotowywana w grudniu, więc do szacowania wzięto pod uwagę liczbę ważnych w grudniu biletów imiennych, których wartość wynosiła: 3 707 907,00 zł. Stratę wynikającą ze sprzedaży biletów promocyjnych, po cenie obniżonej o 50% ceny nominalnej, wyliczono przy założeniu, że z promocji skorzysta maksymalnie ok. 36,4 % pasażerów.
5. Koszty Gminy Miasta Gdańsk z tytułu uczestniczenia w systemie Fala to:
 - Dokapitalizowanie spółki w latach: 2018-2023 łącznie: 21 394 000,00 zł.
 - Rekompensata w 2024 r.: 5 124 000,00 zł.
6. Koszt systemu Fala został oszacowany w budżecie Miasta Gdańska na 2025 rok na kwotę 10 444 000 zł.



7. Liczbę transakcji przedstawia poniższa tabela:

Sprzedaż biletów ZTM w Gdańsku za 2024 r. w szt.

Bilety:	Sprzedaż w systemie FALA	Sprzedaż w sieci ZTM w Gdańsku	Ogółem
jednorazowe	798 709	8 062 591	8 861 300
okresowe	3 192	790 587	793 779

Sprzedaż biletów ZTM w Gdańsku za 2024 r. w zł

Bilety:	Sprzedaż w systemie FALA	Sprzedaż w sieci ZTM w Gdańsku	Ogółem
jednorazowe	3 742 399 zł	34 636 716 zł	38 379 115 zł
okresowe	352 408 zł	82 888 184 zł	83 240 592 zł

Z wyrazami szacunku

PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA
Z up.
Piotr Borawski