



Gdańsk, 4.03.2025 r.

**PRZEMYSŁAW MAJEWSKI**  
**RADNY MIASTA GDAŃSKA**  
**Interpelacja Nr 197/25**

Wpłyn ło 20.03.2025r.

**Pani**  
**Aleksandra Dulkiwicz**  
**Prezydent Miasta Gdańska**

Na podstawie Art. 24 ust. 3 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U.2018.994 z późniejszymi zmianami) składam interpelację w sprawie:

### **REKLAM NIEZGODNYCH Z UCHWAŁĄ KRAJOBRAZOWĄ**

Na terenie Gdańska w dalszym ciągu można spotkać reklamy niezgodne z Uchwałą Krajobrazową. Poniżej lokalizacje, gdzie występują takie reklamy:

1. Fieldorfa 20 → naklejki na szybach,
2. Małomiejska 31 → bilbord
3. Madalińskiego 1 → baner na balkonie jednego z bloków,
4. Trakt św. Wojciecha 24
5. Sandomierska 6,
6. McDonald's na Oruni Górnej,
7. Jaškowa Dolina 39 → bilbord.

Część reklam mogła być zamontowana przed wejściem w życie Uchwały Krajobrazowej. Zgodnie z odpowiedzią nr PU.054.2025.MNG, w takiej sytuacji powinno być przeprowadzone postępowanie sprawdzające czy reklama była zamontowana na podstawie zgody budowlanej. Zgodnie z odpowiedzią na interpelację nr 055/25 z dnia 2 lutego 2025r. GZDIZ może wezwać podmioty do usunięcia pylonów przy ul. Elbląskiej, które powstały bez zgody budowlanej. Proszę o odpowiedź:

1. Jakie działania podejmie GZDIZ w sprawie ww. reklam?
2. Które pylony przy ul. Elbląskiej zostały ustawione na podstawie zgody budowlanej?
3. Które pylony przy ul. Elbląskiej nie mają zgody budowlanej?
4. Kiedy znikną reklamy z rusztowania przy al. Grunwaldzkiej 30/32?
5. Ile wezwań planuje wysłać GZDIZ w sprawie pylonów przy ul. Elbląskiej?

Zgodnie z przepisem Art. 24 ust. 6 oczekuję odpowiedzi w ciągu 14 dni.

**Przemysław Majewski**  
**Radny Miasta Gdańska**