

PROTOKÓŁ NR 40-05/2005

z posiedzenia Komisji Turystyki i Sportu Rady Miasta Gdańska, które odbyło się dniu **21 marca 2005 r.** o godz. 14:00 w Sali Herbowej **Nowego Ratusza w Gdańsku.**

Obecni: wg załączonych list obecności.

Na stan **7** członków komisji, w posiedzeniu uczestniczyło **7**, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczył radny Marek Bumblis - przewodniczący Komisji Turystyki i Sportu Rady Miasta Gdańska, który po powitaniu zaproszonych gości i radnych - zaproponował porządek posiedzenia:

- 1. Stan organizacyjny i dotychczasowe dokonania Gdańskiej Organizacji Turystycznej.**
- 2. Prezentacja Biura Kongresowego i jego dyrektora.**
- 3. Ocena i doświadczenia sezonu turystycznego 2004 do wykorzystania w roku bieżącym.**
- 4. Imprezy Międzynarodowych Targów Gdańskich w sektorze turystyki (Gdańskie Targi Turystyczne, Jarmark Świętego Dominika).**
- 5. Informacja o przygotowaniach do konferencji Pt. Skuteczna promocja krajów Morza Bałtyckiego na rynku amerykańskim.**
- 6. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zmian w budżecie na rok 2005 - druk nr 1268.**
- 7. Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja**

Porządek przyjęto jednogłośnie - 5 głosami za.

PUNKT - 1

Stan organizacyjny i dotychczasowe dokonania Gdańskiej Organizacji Turystycznej.

Pan Bogdan Donke - prezes GOT

Ze strony zarządu są tu dzisiaj dwie osoby Pan Andrzej Socik, który reprezentuje z zarządzie Miasto Gdańsk i zupełnie nowa osoba Pan Jacek Olszewski, który od 10 lutego pełni funkcje dyrektora GOT oraz nowo powołanej instytucji, mam nadzieje że bardzo ważnej instytucji dla miasta Gdańsk Convension Biuro. Będę starał się o tym Państwu opowiedzieć. Jest materiał, który Państwu dostarczyliśmy, takie skrótkowe informacje o działalności GOT za 2004 rok. 23 marca odbędziemy walne zgromadzenie GOT gdzie dokonamy podsumowania działalności za rok 2004 jak również zostaną wytyczone najważniejsze zadania i strategia funkcjonowanie GOT w roku 2005. Strategia, a właściwie nasze podstawowe zadanie które możemy uznać jako misję GOT napisaliśmy w naszej informacji, że GOT mając na względzie dobro swoich członków dąży do rozwoju turystyki w Gdańsku po przez rozszerzenie i skoordynowanie zwiększenie konkurencyjności oferty turystycznej Gdańska, jako bardzo ważnego miasta o randze turystycznej w Polsce. Jakie SA i były podejmowane zadania w między czasie. Może jeszcze przypomnę tylko tyle że faktycznie GOT rozpoczęła swoje zadanie 17 lutego 2003 roku czyli możemy mówić o dwu letniej działalności bo w tedy zostały wybrane władze i zaczęła faktycznie funkcjonować. Jakies kilka najistotniejszych zadań. Które GOT podejmowała w roku 2004 a wynikają one ze statutu stowarzyszenia. Przede wszystkim jest to wspomaganie wszelkich działań zmierzających do rozwoju i promocji szeroko pojętej turystyki w Gdańsku i regionie pomorskim. Dalej jest to inicjowanie i kreowanie działań mających na rzecz rozwój turystyki i podmiotów funkcjonujących w turystyce. Dalej jest to inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planu rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej, para turystycznej tutaj staraliśmy się bardzo aktywnie

uczestniczyć również w tworzeniu strategii miasta i prezentując swoje stanowisko i swoje opinie jak również swoje propozycje i wnioski w tej sprawie. Dalej ważne zadanie, niestety jest to zadanie które będzie miało długą przyszłość również w działaniu integracyjna organizacji i podmiotów funkcjonujących w turystyce. We współpracy z samorządem terytorialnym, czyli z samorządem Miasta Gdańska jak również z innymi organizacjami funkcjonującymi na terenie miasta Gdańska. Chciał bym tutaj powiedzieć, że integracja samej branży turystycznej wymaga jeszcze wielu działań i to działanie Gdańskiej organizacji będzie się odbywało przez wiele najbliższych lat. Koordynacja działań turystycznych w Gdańsku, to jest sprawa która też jest na początku drogi, bowiem jeszcze jest szereg organizacji, szereg działań, które są poza nami i zależy to od naszej aktywności i od doinformowania o zadaniach i funkcjonowaniu naszej organizacji. Te zadania staramy się realizować przy ścisłej współpracy z Panem Andrzejem Sobczykiem z Wydziałem Promocji i innymi wydziałami Urzędu w Gdańsku. Współpracujemy z Urzędem Wojewódzkim jak i z Urzędem Marszałkowskim, oraz z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną. Staraliśmy się w roku minionym 2004 roku aby pracować na rzecz pozyskiwania dodatkowych środków poza składkami w celu zwiększenia możliwości finansowych funkcjonowania Gdańskiej Organizacji Turystycznej może wielkich sukcesów nie mamy ale udało nam się ponad 10 000 zł. zgromadzić . Myślę że w tym roku kiedy mamy etatową obsadę to działania będą jeszcze większe i przyniosą efekty a to jest niezwykle ważna sprawa. Współpracujemy bardzo ściśle z organizacjami krajowymi w turystyce ale również z zagranicznymi w tym chciał bym tutaj podkreślić współpracę z Polską Organizacją Turystyczną jak również z ośrodkami zagranicznymi prowadzącymi promocję turystyczną Polski poza granicami Polski. Te działania i współdziałania uważam za bardzo pozytywne. Staramy się na bieżąco współpracować z mediami wyrażając opinie różnego rodzaju na temat tego co dzieje się w turystyce w Gdańsku, jak również odnosząc się do opinii o tym co dzieje się również w turystyce w układach turystyki zagranicznej

przyjazdowej jak również turystyki krajowej. Współpracujemy, jest to początkowy etap działań pozyskiwania informacji i wiedzy o ruchu turystycznym na terenie Gdańska. Jest to sprawa ważna dla nas jak również dla Miasta ale muszę powiedzieć, że jest to początek. Współuczestniczymy w organizacji imprez studyjnych czyli dla touroperatorów jak również mediów krajowych i zagranicznych, które przyjeżdżają na ten teren aby im pokazywać najatrakcyjniejsze miejsca naszego miasta Gdańska. Aktualnie nasza Gdańska Organizacja Turystyczna liczy 35 osób i powoli ale systematycznie rozwija się w tym jest dziesięć podmiotów osób prawnych co też jest bardzo istotne czyli te podmioty prawne zrzeszają wiele członków indywidualnych. W między czasie w roku ubiegłym zajmowaliśmy się w miarę naszych skromnych możliwości pracy społecznej, współpracy z członkami GOT przekazywaliśmy im niezbędne informacje, które otrzymywaliśmy od polskiej organizacji turystycznej jak również od ministerstwa gospodarki. Nie ukrywam, że mieliśmy dosyć dużo pracy ze zbieraniem naszych składek członkowskich, bo okazało się, że nie leży to w przekonaniu członków, a starając się o inne środki musimy przede wszystkim pamiętać o naszych własnych obowiązkach. W ubiegłym roku odbyliśmy jedno walne zebranie członków 27 lutego. Zarząd GOT funkcjonuje w nie zmienionym składzie, które w tym że materiale jest pokazane, tak samo komisja rewizyjna też jest w tym samym składzie. Mogę powiedzieć, że zarząd był bardzo aktywny, bo odbył aż 15 spotkań protokołowanych zajmujący się ważnymi problemami związanymi z funkcjonowaniem GOT, jak również tym co działo się na terenie samego Gdańska, czyli oczywiście problematyką turystyczną, współpracą z innymi organizacjami, i kilkanaście spotkań zostało poświęconych również organizacji Convension Biuro Gdańsk. W międzyczasie zostały zespoły zadaniowe GOT między innymi takie zespoły jak: do spraw produktu turystycznego, do spraw informacji turystycznej i do spraw pozyskiwania środków z programów pomocowych. Te dwa zespoły pierwsze mogą pochwalić się szeregiem osiągnięć, natomiast zespół do spraw pozyskiwania środków z programów pomocowych można uznać za początek naszej drogi. Z ważnych działań, które

chciałbym podkreślić jest to w roku 2004 prowadzenie przez GOT punktów informacji turystycznej, i tutaj mamy szereg pozytywnych osiągnięć, chciałbym tutaj podkreślić, że w roku ubiegłym łącznie obsłużyliśmy w różnych punktach informacji turystycznej - stałych punktach informacji turystycznej, jak również punktach sezonowych, taki punkt został otwarty w Gdańsku - Oliwie, brakowało takiego punktu w miejscu bardzo istotnym dla obsługi ruchu turystycznego w Gdańsku, tam również w roku bieżącym za funkcjonował punkt sezonowy. Były również punkty sezonowe prowadzone przez polskie biuro podróży Orbis jak również PTTK ulica Powroźnicza, oprócz oddziału PTTK na ulicy Długiej w roku bieżącym. Chciałbym podkreślić będzie tych punktów jeszcze więcej, w sumie około 90000 osób skorzystało z informacji punktów informacji turystycznej. Przeprowadziliśmy również w trakcie sezonu turystycznego ankietę wśród turystów dotyczącą systemu informacji turystycznej, jakości wydawnictw, i wszystkich tych informacji, które mogą służyć poprawie jakości realizacji informacji turystycznych w mieście. Z takich ciekawostek chciałbym powiedzieć, że między innymi właśnie GOT zostało to zrealizowane bez pośrednio przez PTTK uruchomiło takie lotne rowerowe punkty informacji turystycznych, które między innymi były obecne podczas przypływania statków pasażerskich do Gdańska, jak również w innych miejscach w Gdańsku cieszyły się ogromnym zainteresowaniem również będziemy chcieli aby w roku bieżącym tą idee rozwijać. Jakie przewidujemy ważne zadania na rok 2005. Przede wszystkim pracujemy cały czas nad tworzeniem systemu informacji turystycznej przede wszystkim informacji internetowej, czyli są zbierane informacje po to aby je później po opracowaniu przekazać do ogólnopolskiego systemu informacji internetowej i to jest jedno z kolejnych ważnych zadań, które jest realizowane, aby informacja była prawdziwa musi być weryfikowana, czyli po przez obecność bieżąca, staramy się tą informację aktualizować. Przewidujemy w roku bieżącym utworzenie biblioteki wydawnictw turystycznych, gdzie będą przewodniki, opracowania dotyczące Gdańska ale również z innych miejscowości z terenu województwa

pomorskiego, jak również z Polski, czyli zależy nam na tym aby informacja turystyczna i punkty informacji turystycznej służyły również mieszkańcom miasta, tym którzy chcą dowiedzieć się o tym co ciekawego dzieje się na terenie miasta, na terenie regionu jak również na terenie Polski i to jest jak by dodatkowa, nowa funkcja, którą zmierzamy rozwijać, również na rzecz mieszkańców w roku bieżącym. Będziemy starali się aby tych punktów informacji było coraz więcej. Brakuje informacji o dotarciu do punktów informacji turystycznej, aby ona była bardziej czytelna, gdzie wielu turystów pyta gdzie może dotrzeć do takiego punktu, czyli to oznakowanie punktu informacji turystycznej wymaga wiele, będziemy starali się również w tej dziedzinie wiele zrobić. Ważnym zadaniem będzie również inwentaryzacja ruchu turystycznego pomoc, wsparcie i wiedza o tym kto do Gdańska przyjeżdża, jakie ma potrzeby, jakie ma problemy, jakie ma opinie. Będzie prowadzona w roku bieżącym taka działalność ankietowa. Współpracujemy i zamierzamy rozwijać w różnych formach współpracę z przewodnikami turystycznymi, przewodnikami którzy uważamy, że są ambasadorami naszego miasta, musimy im dostarczać różnego rodzaju pomocy merytorycznej, materiałów informacyjnych organizujemy i będziemy organizować spotkania z osobami, które mogą takich aktualnych informacji o naszym mieście dostarczać. Podjęliśmy inwentaryzację potencjału turystycznego miasta Gdańska myślimy tutaj przede wszystkim o obiektach w których będziemy mogli organizować kongresy, konferencje spotkania, seminaria ale o tym powie za chwilę Pan dyrektor Jacek Olszewski. Gdzie będzie mówił o jakichś podstawowych informacjach. Informując o tym jakie zadania i jakie problemy chcemy podejmować w ramach Gdańsk Convension Biuro tej nowej ważnej instytucji. Przewidujemy również tak jak w roku ubiegłym organizowanie szkolenia dla informatorów turystycznych, którzy pracują w punktach informacji turystycznej. Na te szkolenia w ubiegłym roku zaprosiliśmy również przedstawicieli punktu informacji turystycznej oprócz Gdańska również z Gdyni, również z Sopotu zamierzamy w tym roku zaprosić również z Kaszub i z Malborka po to by wzajemnie wymienić się informacjami a i również

poinformować o tym co nowego jest w Gdańsku. Przewidujemy w roku bieżącym - i tutaj korzystam z obecności osoby reprezentującej straż miejską będziemy chcieli jeszcze przed sezonem poprosić o to aby zechcieli funkcjonariusze Straży Miejskiej, Policji i Straży Granicznej, taksówkarze, pracowników recepcji hoteli, przewodników uczestniczyć w szkoleniach na temat udzielania informacji turystycznej tego co dzieje się w mieście aby ułatwić im, tym że instytucjom funkcjonowanie jak również kontakt z potencjalnymi turystami jak również z tymi osobami które już do Gdańska przyjechały. Przewidujemy również w roku bieżącym uruchomienie portalu internetowego własnego informującego o funkcjonowaniu GOT a przede wszystkim o Convension Biuro Gdańsk również na zasadzie linku do strony internetowej miasta Gdańska i również innych ważnych instytucji. Przewidujemy w roku bieżącym również taki internetowy konkurs wiedzy o Gdańsku. Ważne zadanie które chcemy w roku bieżącym zrealizować to jest to tworzenie produktów turystycznych w Gdańsku jak również i promocje. Tych produktów co roku przybywa chciałbym tylko powiedzieć że w roku ubiegłym podczas Jarmarku Św. Dominika zaingerowaliśmy zwiedzanie Gdańska z przewodnikami na rowerach wykorzystując bogata sieć ścieżek rowerowych Gdańska, żeby one nie tylko były, ale były również w odpowiedni sposób wykorzystywane, zostały przygotowane pewne produkty związane ze ścieżkami rowerowymi Gdańska. Oczywiście rowerem nie będziemy jeździć po naszej starówce między innymi dlatego że Gdańsk jest tak duży i ma tak dużo ścieżek rowerowych i atrakcji wokół gdańska.

W roku bieżącym chcielibyśmy ogłosić konkurs na najlepszy produkt turystyczny a przede wszystkim na pamiątkę z Gdańska bo uważamy że pamiątki z Gdańska nie zawsze odpowiadają charakterowi Miasta być może w wyniku prowadzonych corocznie takich konkursów uda nam się wykreować takie pamiątki, które będą mogły słać walory turystyczne Gdańska. W zależności od możliwości finansowych będziemy starali się wydawać własne materiały informacyjne i promocyjne - oczywiście będziemy współpracowali w tej dziedzinie z Wydziałem Promocji Miasta Gdańska, ale również będziemy starali się tworzyć własne wydawnictwa.

Przede wszystkim najważniejszym wydawnictwem będzie katalog informujący o możliwościach organizacji kongresów, konferencji. Nasze działania będziemy aktywizować z branżą turystyczną a przede wszystkim z hotelarzami restauratorami, ze stowarzyszeniami restauratorów. Właściwie w roku ubiegłym te działania były znikome i w tych dziedzinach musimy zaktywizować działania Gdańskiej Organizacji Turystycznej. Będziemy starali się również uaktywnić działalność informacyjną na rzecz członków GOT poprzez wydawnictwo internetowe rozsyłane „mailem”, które będziemy przekazywali naszym członkom jak i instytucjom z którymi współpracujemy. Będziemy się również starali jako GOT nawiązywać współpracę z lokalnymi organizacjami turystycznymi lub innymi w celu wymiany doświadczeń i wspólnych akcji promocyjnych - myślę że to współdziałanie jest tutaj niezbędne. Jak zamierzamy funkcjonować jest tu schemat działalności - bo też jest istotne by te struktury organizacyjne w odpowiedni sposób czytelny i jasny zaczęły funkcjonować. Przede wszystkim nasze działania będziemy starali aktywizować na rzecz pokazania czym się GOT zajmuje i jakie ma najważniejsze zadania w aktywizowaniu działań promocyjnych, informacyjnych na rzecz turystyki przyjazdowej do Gdańska tak działań w turystyce krajowej jak i zagranicznej czyli między innymi tą aktywność zwiększymy w uczestnictwie w targach turystycznych i staramy się bardzo aktywnie uczestniczyć w radzie programowej Gdańskich Targów Turystycznych. Myślę że obecny pan prezes może i na pewno coś na ten temat powie jak również na rzecz uczestnictwa w innych targach na terenie Polski jak i ważnych rynków zagranicznych.

PUNKT - 2

Prezentacja Biura Kongresowego i jego dyrektora.

Przewodniczący

To będzie punkt drugi, bardzo proszę panie prezesie drugi punkt, w ten naturalny sposób doszliśmy do drugiego punktu. Niech pan przedstawi pana Jacka Olszewskiego, osobę nową i nie nową, bo ja Jacka znam jeszcze z początku lat dziewięćdziesiątych z Urzędu Miejskiego w Gdańsku - to się nazywało wtedy Referat Kultury Fizycznej i Turystyki. Najpierw referat a później wydział - zajmował się zresztą sprawami turystyki. Bardzo proszę niech pan przedstawi.

Pan Bogdan Donke - prezes GOT

Jeszcze chciałbym powiedzieć że pan Jacek Olszewski został wyłoniony jako dyrektor przez Gdańsk Convention Biuro i gdańskie organizacje turystyczne w drodze konkursu - było sześcioro kandydatów...

Przewodniczący

Lokalni wszyscy, z naszego regionu?

Pan Bogdan Donke - prezes GOT

...to bardzo różnie to było, jedna z osób była z poza naszego regionu - regionu nawet nie tylko Miasta. Pan Jacek Olszewski jest absolwentem Akademii Wychowania Fizycznego

w Gdańsku, przygotowuje się do obrony pracy doktorskiej, którą mam nadzieję że obroni właśnie z tematów turystycznych. Tak jak pan Przewodniczący już mówił pracował

w Urzędzie Miejskim w Gdańsku, a ostatnio a ostatnio pracował w Urzędzie Miejskim w Gdyni - jedenaście lat działania na rzecz integracji. Jest znany w środowisku turystycznym nie tylko tutaj naszego regionu, ale również Polski, jest po wielu kursach organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną - czyli zna również funkcjonowanie turystyki poza granicami kraju. Uczestniczył w wielu imprezach targowych w kraju i za granicą, także mam nadzieję, a właściwie znów jestem przekonany o tym że ta osoba spełni oczekiwania gdańskich organizacji jak również Miasta Gdańska na rzecz rozwoju turystyki, a tutaj szczególnie tej nowej dziedziny - turystyki biznesowej, poprzez dobre funkcjonowanie Gdańsk Convention Biuro - tak się to nazywa, jest trudno to tłumaczyć ale jest to biuro pozyskiwania.

Przewodniczący

Czy pan dyrektor mieszkał w Gdańsku i pracował w Gdyni?

Pan Jacek Olszewski

To może ja się przedstawię.

Przewodniczący

Tak, tak bardzo dogłębnie panie dyrektorze pan się przedstawi.

Pan Jacek Olszewski

Mieszkam w Gdyni, pracując w Gdańsku i dojeżdżam. Proszę państwa Ja sobie zdaję sprawę, że przede mną jest dużo pracy na pewno wyzwanie dotyczące funkcjonowania Gdańsk Convention Biuro oraz Gdańskiej Organizacji Turystycznej i biura i funkcjonowanie tego biura jest dużym wyzwaniem. Ja sobie pozwolę w bardzo krótki sposób przedstawić założenia Gdańsk Convention Biuro ponieważ Pan dyrektor i Pan prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej o założeniach funkcjonowania biura już coś powiedział. Proszę Państwa pozwoliłem sobie przynieść troszeczkę materiałów, które dotyczą istniejących, funkcjonujących Gdańsk Convention Biuro. Funkcjonujący Convention Biuro.

Przewodniczący

Ile takich Convention Biuro w Polsce jest w tej chwili w którym jest w Gdańsku?

Pan Jacek Olszewski

Gdańsk jest pierwszym takim biurem, pierwsze było w Warszawie, o przepraszam we Wrocławiu i to jest biuro rodzaj fundacji, które jest powołane przez miasto i branże, następnie Warszawa, Kraków następnie Gdańsk jest biurem czwartym , obecnie jest w fazie zawiązywania biuro w Poznaniu. I nie sędzę żeby było więcej takich biur ponieważ zgodnie z zaleceniami Polskiej Organizacji Turystycznej Polski Convention Biuro. Takie biura powinny powstać w tych miastach. Według zagrożeń strategicznych POT Convention Biuro

zostało powołane po to aby promować swoje regiony, swoje województwa do pozyskiwania tych województw i regionów dużych konferencji i kongresów, spotkań, seminariów, wykorzystując potencjał turystyczny danego miejsca z zagranicy i z Polski. Przypomnę tylko że turysta biznesowy zostawia od 4- 7 razy więcej pieniędzy niż zwykły przeciętny turysta. Ponieważ nie płaci sam tylko płaci za niego biuro czy płaci za niego firma. Na pewno musi lecieć lepszym samolotem, jechać lepszym samochodem, zatrzymywać się w lepszych hotelach, korzystać z lepszych restauracji. Zrobić zakupy w lepszych sklepach i na pewno zostawia więcej pieniędzy niż przeciętny turysta. Na pewno dużym wyzwaniem dla Gdańska i dla całego regionu jest udostępnienie takiego zaplecza które jest związane z takim typem turysty, tzn. Sale , tzn. miejsca noclegowe, tzn. całe zaplecze dookoła biznesowe, które zapewni mu również i przede wszystkim dla niektórych czas po konferencjach i spotkaniach które odbywa w celach biznesowych. To jest zadanie przede wszystkim dla branży aby się skonsolidowała, aby się zebrała by przygotowała ciekawą ofertę dla takiego typu turysty, który tak na dobrą sprawę nie patrzy proszę Państwa na sale. Bo nie sprzedaje się sal bo wszędzie sale na całym świecie są jednakowe, tu sprzedaje się również obsługę konferencji, obsługę spotkań, ale również to co turysta może zrobić tak jak powiedziałem po godzinach po których zajmuje się biznesowo. To znaczy atrakcje, ciekawy kalendarz imprez, tzn. Ciekawy sposób spędzania czasu w restauracji dosłownie w knajpie, możliwość zrobienia zakupów i tak dalej i tak dalej.

Głównymi zadaniami stawianymi przez nas jeżeli chodzi o Gdańsk Convention Biuro jest proszę Państwa przede wszystkim zwiększenie dochodu tego tytułu turystyki jest to rozwijanie poprzez tworzenie usług dla tego typu turysty który się do nas uda, oraz kształtowanie wizerunku Gdańska i regionu jako miejsca w którym tego typu turysta może skorzystać w swoim działaniu.

Przede wszystkim proszę Państwa założyliśmy sobie współpracę z obiektami noclegowymi posiadającymi zaplecza konferencyjne, seminaryjne i kongresowe

posiadające sale o odpowiedniej kubaturze i wyposażeniu, również z biurami podróży które funkcjonują na rynku Trójmiejskim Gdańskim regionów, które obsługują tego typu turystykę i tutaj taki mały wtręt POT dokonała selekcji biur turystycznych funkcjonujących na rynku Polskim i udzieliła około 20 rekomendacji dla biur które specjalizują się wyłącznie w turystyce biznesowej i jest tych biur około 20 w Polsce. Mamy taką przyjemność, że na terenie Gdańska takie biura funkcjonują trzy z którymi już zaczęliśmy współpracę. Więc proszę Państwa poza hotelami i biurami koncesjonowanymi przez POT będziemy współpracowali z restauracjami, z firmami zapewniającymi obsługę takich spotkań i kongresów jak również z innymi usługodawcami, którzy oferują pozostałe usługi. Przede wszystkim założyliśmy sobie na początek założenie strony internetowej Gdańsk Convention Biuro, która będzie w ramach Gdańskiej Organizacji Turystycznej funkcjonować. Będzie ona w języku Polskim, chcieli byśmy żeby była w języku Polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim i informowała o atrakcjach turystycznych Gdańska, informowała z potencjałem związanym z salami do dyspozycji turystów, z zaznaczonymi zadaniami i obecną działalnością biura. Informacjach dodatkowych jak temperatura w danym dniu, odległości od koncentracji ruchu turystycznego, od lotniska. Codziennie będzie ta strona przez pracownika biura aktualizowana. Również będziemy robili działania zmierzające do wydania katalogu oferującego ten typ turysty w naszym regionie w Gdańsku. Mają Państwo przykłady takich wydawnictw jesteście w trakcie zbierania ankiet, które zostały rozesłane do ponad 100 obiektów już i w Gdańsku i regionie, które to dotyczą kubatur i powierzchni danych obiektów do dyspozycji turysty biznesowego i atrakcji jakie może zapewnić taki obiekt, tak jak powiedziałem powolutku zostają te informacje zbierane. Wcześniej takie informacje i podobną ankietę zostały rozesłane przez przez Urząd Miasta Wydział Polityki Gospodarczej i również na podstawie tej poprzedniej ankietę będziemy starali się opracować wydawnictwo, które będzie na pewno porównywalnym wydawnictwem do tych które Państwo mają

przed sobą. Na pewno zakładamy udział w pewnego rodzaju konferencjach, spotkaniach organizowanych przez Urząd Miasta Gdańska, aby wypromować informacje dotyczącą działalności Convention Biuro na pewno będziemy współpracować z mediami regionalnymi w celu również promocji i z wydawnictwami typowo turystycznymi jak Aktualności Turystyczne, Rynek Turystyczny, funkcjonujący w kraju. Będziemy dystrybuować i wymieniać informacje z Polską Organizacja Turystyczna z ośrodkami informacji turystycznej za granicą. Trzynastoma funkcjonującymi z Convention Biuro funkcjonującymi w Polsce takie spotkanie ze wszystkimi Convention Biuro odbyło się już 8 marca w Warszawie na którym brałem udział i przedstawiałem założenia Gdańsk Convention Biuro z ambasadami i konsulatami funkcjonującymi w kraju i w Europie. Oczywiście tutaj już Pan prezes wskazał Straż Miejska i Policje jako również pewnego rodzaju organizacje, z którymi będziemy współpracowali w celu podniesienia bezpieczeństwa turystów przybywających tutaj do Gdańska jak również w celach wymiany doświadczeń, aby podnieść ofertę skierowaną do turysty biznesowego również z uczelniami będziemy współpracować, które poprzez swoje kontakty i infrastrukturę posiadają w swoich obiektach. Również będziemy z ich pomocy i współpracy korzystali. Również współpraca z przewoźnikami, którzy posiadają taką infrastrukturę. Na pewno będziemy starali się współpracować z wszelkimi instytucjami z terenu Gdańska w celu działań opinio twórczych na ten temat i jak powiedziałem przede wszystkim wydawnictwo, które jest naszym oczkiem w głowie. Również planujemy wystawy i udział w targach i wystawach turystycznych organizowanych przez POT jak również współpraca w ramach organizacji Study Tour i Study Press dziennikarzy i biur turystycznych z zagranicy celom pokazani im oferty. Tak proszę Państwa pokrótce mogę parę dziesiąta minut mogę omówić i odpowiedzieć na Państwa pytania. Gdyby Państwo życzyli sobie więcej informacji to zapraszam do siedziby biura na ul: Heweliusza 29 tel.: 301- 43- 55 mail: got-gdansk@wp.pl. Jestem do państwa dyspozycji od godziny 8 do godziny 16. Dziękuję bardzo.

Radna Małgorzata Chmiel

Chciałam się zapytać ile będą Państwo zatrudniać osób?

Pan Jacek Olszewski

Ja już odpowiadam: póki co jest jedna osoba przewidujemy jeszcze drugą osobę.

Radna Małgorzata Chmiel

Dziękuję, bo ja się pytam ponieważ to co słyszę tutaj od Pana dyrektora to przypominam sobie jakiś czas temu powoływaliśmy Gdańską Organizację Turystyczną i dokładnie to samo słyszeliśmy i teraz jest pytanie, czy to nie będzie dublowane. Rozumiem, że Państwo będą jakby organizatorem całego przedsięwzięcia natomiast będziecie podnajmowali firmy, które będą się zajmować obsługą klientów w takim czy innym stopniu, skąd moje pytanie na świecie takimi sprawami zajmują się duże sale kongresowe, wiadomo że w Gdańsku nie mamy ale będziemy mieli. Natomiast na świecie jest tak jak się razem zespółiły sieci hotelowe i promocje prowadzą, mówię o światowych standardach gdzie promocje przyciągania turysty prowadzi taka że od razu i miasto konkretne zyskuje na tym, czyli robią to co Pan był uprzejmy mówić, tak samo robią na rzecz sal kongresowych przyciągania właśnie kongresów żeby się odbywały w Gdańsku, ale to organizują właściciele lub zarządzający salami kongresowymi i skąd u nas dublowanie co słyszałam poprzednio i w jaki sposób stąd moje pytanie czy wy jesteście i tylko organizatorem hoteli wynajmowania sal, jedzenia zapewnienia atrakcji turystycznej bo jeżeli tylko tak to takich firm jest kilka w Gdańsku. To dlaczego my taką powołujemy? Proszę nie zrozumieć tego jako atak tylko ja czuję tu dublowanie czegoś co już mamy powołane i oczywiście będziemy mieć tu pytania to poco w ogóle powołujemy. Dlatego proszę bardzo o odpowiedź.

Pan Jacek Olszewski

Dziękuję bardzo ja zdaje sobie sprawę, że tych niejasności może być tutaj kilka, dlatego postaram się krótko jeszcze wyjaśnić.

Radna Małgorzata Chmiel

Jeszcze bym chciała dodać, tutaj jak by Pan był uprzejmy podkreślać na temat wydawnictw mi się wydaje że wydawnictw to już nam nie potrzeba bo tutaj mamy i SA i przez miasto wydawane. To nie o to tutaj chodzi. Chodzi o to żeby przyciągać fizycznie firmy które organizują kongresy w Gdańsku.

Pan Jacek Olszewski

Już wyjaśniam. Proszę Państwa jest powołana Gdańska Organizacja Turystyczna ma 35 członków i w tym dziesięć członków prawych. Gdańska Organizacja Turystyczna powołuje strukturę wewnętrzną w ramach Gdańskiej Organizacji Turystycznej idziemy krok, przepraszam milowy krok do przodu, bo to jest specjalizacja. Gdańsk Convention Biuro czyli pozyskiwania kongresów i konferencji, czyli spotkań integracyjnych firm. Biuro to nie będzie organizować ale będzie przygotowywać takie jak państwo widzicie specjalistyczne, który będzie eksponowany na specjalistycznych targach na których eksponuje się i ogłasza możliwości organizowania jak również warunki do organizowania kongresów i konferencji, czyli będą słać miasto Gdańsk jako miejsce możliwości organizowania kongresów i konferencji. My możemy, wiemy że nie mamy dużych możliwości, że nie mamy dużych sal. Jest w tej chwili duża sala która będzie prawdopodobnie spełniała warunki do takiego centrum na Ołowiance w filharmonii, natomiast są hotele które posiadają sale i są. Takie mamy możliwości jakie mamy. W Polsce w ogóle nie ma z prawdziwego zdarzenia centrum kongresowego jedyne, które jest to nadal Pałac Kultury. Ktoś powie że przestarzałe takie inne, okazuje się, że ta stara otoczka, okazuje się że są chętni żeby tam organizować. Natomiast my możemy organizować kongresy, konferencje są różnych wielkości, my możemy organizować, ta sala na Ołowiance będzie miała do 1500 osób maksymalnie. Jeżeli będą warunki za dwa lata inne wtedy będziemy mogli mówić o innych. Natomiast większa ilości tego typu przedsięwzięć odbywa się właśnie w granicach od 1000 do 1500 więc mogli byśmy się wyspecjalizować jako Gdańsk jako możliwość organizacji mniejszych

konferencji, bo są duże i są mniejsze, czyli te średniej wielkości. I stąd między innymi to wydawnictwo, które państwo widzicie będzie specjalistyczne pokazujące tylko i wyłącznie warunki, możliwości organizacji kongresów, konferencji, atrakcji turystycznych i całej restauracji, gastronomi wszystko to co wiąże się z możliwością właśnie to jest niezbędne w organizacji kongresów i konferencji. Bo magnesem przyciągającym są walory turystyczne, dlatego proszę Państwa my musimy pokazać, że takie możliwości mamy. Tak jak słusznie Pani radna powiedziała mamy również trzy biura na terenie Gdańska, które posiadają certyfikat wiedzy i umiejętności do organizowania kongresów i konferencji w układzie między narodowym. Oczywiście inne biura mogą ubiegać się o tego typu możliwości. My nie będziemy wchodzić w tamte, my nie będziemy organizować, my nie będziemy informować, pokazywać że to jest, propagować Gdańsk jako destylację do organizacji kongresów i konferencji i spotkań. Takie jest to główne zadanie.

Radna Małgorzata Chmiel

I bardziej promocja niż organizowanie?

Pan Jacek Olszewski

Tak jest, ale bardzo specjalistycznie nakierowane, będziemy współpracowali z biurami w Polsce że pokazując że mogą z Wrocławiu zrobić to w Gdańsku. Będzie to na zasadzie wymiany krajowej, koordynatorem takim jest Convention Biuro Poland w Warszawie. Przy Polskiej Organizacji Turystycznej, która będzie się również udzielała nam pomocy merytorycznej. Convention Biuro Poland będzie organizatorem stoisk Polskich na targach tylko gdzie się mówi o turystyce biznesowej, tylko i wyłącznie. Nie targach turystycznych tylko turystyki biznesowej, czyli takich jest kilka imprez. Są to bardzo drogie targi. Dlatego jako miast nie było by nas stać na uczestnictwo, bo stoisko 6 metrowe Samo stoisko. Czyli 40 000 za samo 6 czy 7 metrowe stoisko. Dlatego będzie to stoisko robiła Polska Organizacja Turystyczna Convention Biuro Poland a będą uczestniczyły Convention Biuro Gdańsk powiedzmy

Wrocław, Poznań, prawdopodobnie więcej nie będzie - bo w Polsce nie ma więcej ośrodków atrakcyjnych do organizacji, tak atrakcyjnych do organizacji konkurencji jak my. Więc być może jeszcze jeden się gdzieś tam pojawi.

Radna Małgorzata Chmiel

A gdzie te targi się odbywają?

Pan Jacek Olszewski

...Stany...Mamy też tą wiedzę - to wszystko trzeba pozbierać i zrobić zrealizować.

Proszę Państwa Gdańsk Convention Biuro nie zostało powołane do organizacji takich imprez i podobnie jak wszystkie funkcjonujące Convention Biuro w kraju i na świecie a większości centra, stolice miast takie biura posiadają są pośrednikiem między organizacjami, firmami stowarzyszeniami, które w danym miejscu chcą zrobić konferencje a usługodawcami, którzy taka ofertę mogą stworzyć. Dodam do tego jeszcze... tak wszystko w ramach Gdańskiej organizacji. Mam nadzieję że za rok za dwa kiedy będą pierwsze pozyskane przez nas, przez Gdańsk Convention Biuro imprezy, że będziemy mieli szanse od organizatorów otrzymać jakąś tam prowizję na rzecz promocji, co powinno w jakimś tam czasie być może się w dużym stopniu finansować, bo chodzi również żeby się pod tym kątem ta cała sytuacja się rozwijała. Także jest to całkiem nowa sprawa idziemy w bardzo daleki pozytywny krok. Kongresy i konferencje odbywają się przed i po sezonie głównie, czyli chodzi o aktywizacje całego roku, bo przecież Gdańsk jest atrakcyjny: Starówka Gdańska, stare miasto, czy jak kto uważa jest atrakcyjne przez cały rok. Przecież są tutaj walory do tego typu możliwości, organizacji, są absolutnie w tym kierunku. Co ja jeszcze chciałem powiedzieć, wręcz że my będziemy ogłaszali konkurs, najlepszy przetarg od organizatorów i najlepsze oferty będziemy rekomendować tym potencjalnym organizatorom. Przy Convention Biuro będzie takie również, taka grupa ambasadorów kongresu konferencji. Kto to są, są to osoby ważne i istotne, uczestniczą są członkami wielu międzynarodowych organizacji. Uczeń profesorowie z

dużymi osiągnięciami , którzy są członkami władz organizacji po to i żeby im przygotować informacje że w Gdańsku można zrobić kongres. W jakimś momencie te materiały zostaną przygotowane jako pomoc przez Convention Biuro i z tymi materiałami będą mogli stanąć gdzieś tam na walnym zgromadzeniu organizacji, że następne, proponujemy spotkanie i zapraszamy do Gdańska. I my mamy obowiązek im przygotować materiał informacyjny, udzielić pomocy jak również wskazać kto będzie ta część logistyczną realizował później tutaj na terenie Gdańska. I to jest właśnie od tej strony. Będziemy również organizowali taką grupę ważnych osób, które będą propagowały i z nami współpracowały na rzecz pozyskiwania kongresów i konferencji tutaj do Gdańska. To jest cały duży program, mam nadzieję że mądry ciekawy i efektywny.

Przewodniczący

Wyprzedzę może pytanie kolegów, imprezę kongresową bez udziału biura kongresowego będzie można w Gdańsku zorganizować?

Pan Jacek Olszewski

Nie ma takiego obowiązku żeby jakakolwiek firma, czy organizator chcący zorganizować konferencję czy kongres w Gdańsku do nas się musiał zgłosić. Dobrowolność jest zupełnie jasna.

Przewodniczący

Proszę bardzo o pytania. Jeżeli nie ma pytań to cóż, chciałbym zachęcić do wstępowania.....

Radna Agnieszka Pomaska

Ja mam pytanie do tego materiału, który otrzymaliśmy i tutaj mam pytanie. W punkcie 5 promocja turystyczna Gdańska w kraju i zagranicą i jest punkt D: współpraca w zakresie pobytów studyjnych Polskich dziennikarzy w biur operatorów w Gdańskich. Ja się zastanawiam czy tu jest błąd bo dalej jest : z krajów i zagranicy więc pobytów studyjnych Polskich i

zagranicznych dziennikarzy o to chodziło? Tak? Ja mam drobna sugestię bo tu są wymienione kraje czy kierunki w stosunku, do których ta oferta współpracy powinna być wysuwana. Ja bym chciała się zapytać albo zasugerować co z Azja bo wydaje mi się że to jest trend który do Niemiec już dotarł i lada dzień dotrze już do nas, czy my nie powinniśmy w tym kierunku uderzyć?

Jacek Olszewski

Najczęściej korzystamy z Polskiej Organizacji Turystycznej a ona jak gdyby otworzyła 13 ośrodków informacyjnych za granicą dopiero pod koniec zeszłego roku w Japonii poza Japonią w Azji nie ma takiego ośrodka informacji turystycznej i najlepiej jest korzystać poprzez drogi albo połączenia z tymi ośrodkami które znają rynek tamten rynek. Znają branże i znają zainteresowane czasopisma, czy też wydawnictwa specjalistyczne. My nie będziemy na pewno i przebijali się do nieznanym nam wydawnictw, czy biur Podrazy czy touroperatorów którzy chcieli by do nas przyjechać tylko na początek. Będziemy na pewno korzystali z usług i z pomocy Polskich ośrodków informacji turystycznej. Dlatego też są wskazani tacy, jednak ta Europa jest dla nas i stany są miejscem bardzo dużego zainteresowania dlatego kierunek idzie w ta stronę.

Dodam jeszcze że zostały rozpoczęte w ubiegłym roku i będą kontynuowane w roku bieżącym w sposób bardzo intensywnym działania na rzecz pozyskiwania rynku Chińskiego, w roku bieżącym przewiduje się przyjazdy do Europy około 15 milionów chińczyków, ja mam marzenie żeby chociaż 500 tyś. się tutaj chociaż gdzieś w okolicach no niech będzie 100 i co rocznie. W tej chwili jest to rynek dynamicznie rozwijający się i mogę powiedzieć że zostały nawiązane kontakty z Polskimi placówkami w Chinach w Kantonie, który jest najbardziej aktywny w tej dziedzinie i mam nadzieję że w roku bieżącym pojawia się pierwsze grupy chińskie. To będzie fantastyczna sprawa, no w Japonii już mamy ośrodek to jakby w tym kierunku już idzie i mam nadzieje że tak to będzie.

Przewodniczący

Czy są jeszcze jakieś pytania? Do punktu 1 i 2?

Jeżeli nie ma to przechodzimy w naturalny sposób do punktu 3, 4 i 5.

PUNKT - 3, 4, 5

Ocena i doświadczenia sezonu turystycznego 2004 do wykorzystania w roku bieżącym.

Imprezy Międzynarodowych Targów Gdańskich w sektorze turystyki (Gdańskie Targi Turystyczne, Jarmark Świętego Dominika).

Informacja o przygotowaniach do konferencji Pt. Skuteczna promocja krajów Morza Bałtyckiego na rynku amerykańskim.

Pan Andrzej Socik - kierownik Referatu Turystyki Wydziału Polityki Gospodarczej UM w Gdańsku

Oczywiście nie będę się rozwlekał na tym co było robione i co wyszło w porównaniu z rokiem 2003, natomiast na kilku faktach na których miały, które wystąpiły w 2004 roku, a dzięki którym możemy pewne korekty w roku 2005 uczynić. Mianowicie jeśli chodzi o sezon 2004 mimo nie zbyt sprzyjającej pogody jak ocenia Instytut Turystyki w Gdańsku przyjazdy turystów utrzymały się na tym samym poziomie co w 2003 z niewielką w zwyżką było 1400 000 turystów w ciągu całego 2004 roku.

Przewodniczący

Czyli jednak w zwyżką bo były całkiem inne dane zależy od szczybla, były bardzo pesymistyczne lokalne szacunki i szacunki Polskiej Organizacji Turystycznej, a te które Pan podaje SA już po weryfikacji?

Andrzej Socik

To są oficjalne dane Polskiego Instytutu Turystyki 1400 000, 900 000 to wynik krajowy 500 000 to turyści

zagraniczni jak wynika z badań Instytutu do województwa Pomorskiego łącznie przyjechało 700 000 turystów zagranicznych, czyli jak mamy tu 500 000 to widzimy tu, że dwie trzecie turystów zagranicznych przyjeżdżających do naszego regionu jest w Gdańsku. Szacuje się, że ten poziom w tym roku będzie podobnie się kształtował. Natomiast jak szacuje Instytut taki średni przyrost turystów do roku 2007 w granicach 4,8 do 5% szacuje się wzrost. W tym roku już w skali kraju 4% wzrost przyjazdu turystów był do Polski, czyli te szacunki i perspektywa grudniowa, czy listopadowe się nie potwierdziły. Jeśli chodzi o przyjazdy w ogóle cudzoziemców do polski ten wzrost był prawie 20% w skali roku. Także jest to bardzo pocieszające. Natomiast przeważa krótki pobyt turystów zagranicznych ponad 50 % to SA 1-3 dniowe, 4-7 to jest około 30% i głównie turyści zagraniczni ponad 70% to są ci którzy przyjeżdżają do miast: Gdańsk, Kraków, Warszawa, duże centra. Jeśli chodzi o nasze miasto to badania, które wykonaliśmy w tym roku, lipiec, sierpień były pierwszy raz zrobione, to taka próba oszacowania turystów. Z tych badań wynika że 680 000 w tych dwóch miesiącach przebywało turystów. Czyli połowa wszystkich, którzy w ciągu całego roku, czyli te dwa miesiące jednak są najbardziej, co widać. Jeśli chodzi o informacje turystyczna Pan prezes mówił, ja powiem, że po raz pierwszy w roku 2004 właśnie GOT została powierzona jej sprawa prowadzenia punktów informacji turystycznej tych punktów było 3 stała i sezonowy był w Oliwie na ul: Powroźnicze na lotnisku i jest jeszcze punkt regionalny informacji turystycznej, który wspólnie z Urzędem Marszałkowskim prowadzimy jest w Medisonie w centrum handlowym i w sumie w tych wszystkich punktach było ponad 94 000 turystów obsłużonych. Także góra dwie trzecie z tego to byli turyści zagraniczni oczywiście.

Chciałem tak jak było mówione jeszcze bardziej rozszerzać tą kwestię usług związaną z informacja turystyczną. Co się nasunęło jeśli chodzi o doświadczenie roku ubiegłego, problem który już jest w trakcie rozwiązywania z inicjatywy Pana Prezydenta został powołany taki zespół, ponieważ wynikł problem parkowania autokarów tych, które worzą turystów

przyplływających statkami wycieczkowymi do Gdyni i do Gdańska. Są takie momenty że tych autokarów przyjeżdża kilkadziesiąt ciągu jednego dnia.

Pan Prezydent powołał taki zespół następne spotkanie mamy właśnie 4 byli przedstawiciele tych przewodników, którzy obsługują te wycieczkowce i na tym spotkaniu najbliższym 4 kwietnia mają być już opracowana już lokalizacje na krótki postój, żeby te autokary przyjechały, zostawiły turystów i potem za dwie trzy godziny w umówionym miejscu podjechały i zabrały. Bo trudno jest znaleźć takie miejsce bo wszyscy chcą być na starówce, prawda umownie mówiąc. Natomiast nie ma możliwości żeby kilkadziesiąt autokarów jak najbliżej starówki stanęło i stało tam 5 czy 6 godzin. Tak dowożenie kilka minut.....

Natomiast ma być docelowo taki model dopracowany lokalizacji takiego parkingu który będzie stanowił takie centrum, że tam na kilka godzin czy nawet kilka dni będzie mógł taki autokar parkować, po zostawieniu turystów. Jeśli chodzi o sprawy bezpieczeństwa które są zawsze nagłaśnianie w różny sposób to mimo tych czarnych wizji i scenariusz to sytuacja jest z roku na rok coraz lepsza to też wynika z badań zresztą tu Pan ze Straży Miejskiej na pewno potwierdzi, wspólnie z policja coraz lepszy monitoring miasta, coraz więcej wspólnych patroli Policji i Straży Miejskie. Studenci którzy pracują na ul: Piwnej pomagają przy obsłudze turystów obcojęzycznych ze znajomością języka. Te elementy są z roku na rok doskonalone spotkania Policji przed sezonem przed sezonami i z przewodnikami uczulające na różnego rodzaju zachowania. Natomiast Policja i Straż Miejska jest bardzo otwarta na współpracy, nam się bardzo dobrze współpracuje. To żeśmy przekazywali na dwóch spotkaniach które się odbywały w ubiegłym roku. Jedno przed sezonem drugie po. Z przewodnikami żeby odpowiednio wcześniej sygnalizować przyjazdy czy obsługę grup, nawet dwu trzy dniowym wyprzedzeniem taki sygnał do Policji, czy Straży Miejskiej zdecydowanie odstrasza potencjalnych kieszonkowców i innych przestępców, którzy się do takich grup zbliżają. Po prostu Straż, czy Policja wie czy taka grupa jest w jakim hotelu. Zna mniej więcej program i wtedy jest dyskretna ochrona zapewniona.

Dzięki temu że port Gdański w ubiegłym roku uczestniczył po raz pierwszy w tym roku po raz drugi w targach w Majami na Florydzie tych dużych statków, liczba statków które przyplęły do Gdańska ponad 2,5 krotnie wzrosła, czyli ponad 30 w porównaniu do 12, które były w 2003 roku. To jest pocieszające cieszy w końcu to że port zrozumiał, że kierunek nie tylko przeładunki ale również pasażerowie to jest jakiś tam biznes i w tym roku już nie trzeba było namawiać z chęcią pojechali drugi raz na targi do Majami ze swoja promocja, materiałami i mam nadzieje że efekty tego będzie widać w sezonie.

Przewodniczący

Są takie dwa szczególne zjawiska w turystyce, szczególnie w turystyce Gdańskiej szczególnie jeden jest ten ruch szkolny, jak wycieczki szkolne przyjeżdżają do Gdańska raptem jest kilkadziesiąt grup powiedzmy na terenie Głównego Starego Miasta i tak samo jak jakiś krujzer przyplęwa do Gdańska jak w czerwcu ubiegłego roku. W czerwcu takie grupy kolonijne to grupy w wieku emerytalnym jest ich kilka, kilkanaście grup jednocześnie na ul: Długiej, znaczy na Długim Targu, które się przemieszczają w różnych kierunkach mi to przypomina grupę kolonistów, takie grupy szkolne które po mieście chodzą.

Pan Andrzej Socik

Maj, czerwiec tak. Oczywiście to jest kwestia promocji imprez promocyjnych miasta, materiały promocyjnych. O tym nie będę szerzej mówił bo Państwo radni doskonale w tym się orientujecie na bieżąco jest coraz szersza paleta wydawnictw miejskich, tematycznych poświęconych poszczególnym atrakcją turystycznym miasta. Materiały te cieszą się bardzo dużą popularnością i oczywiście jak zwykle wszyscy krzyczą że jest ich za mało, ale w miarę możliwości wydział promocji na tyle na ile starcza budżetu te materiały drukuje, wydaje i rozpropagowuje po przez ośrodki informacji turystycznej za granice, na targach turystycznych czy na różne spotkania, seminaria które się w Gdańsku odbywają. Z imprez które się odbyły w ubiegłym roku bardzo szerokim

echem odbyła się impreza w Brukseli, czyli otwarcie tego parku „Mini Europa” gdzie Gdańsk jako jedyne miasto z nowo przyjmowanych członków zaistniał swoją prezentacją i gdzie są umieszczone symbole Gdańskie, jak również impreza jesienna we wrześniu Gdańsk Warszawie też bardzo impreza spodobała się i z tego co wiem będzie w tym roku kontynuowana. To tyle krótko jeśli chodzi o to. Oczywiście planujemy jak zwykle w tym roku rozszerzenie tych sieci punktów informacji turystycznej, jak również stała współpraca z przewodnikami, touroperatorami, policją i Strażą Miejską jeśli chodzi o bezpieczeństwo turystów.

Pan Andrzej Spiker – prezes MTG w Gdańsku

Między narodowe targi Gdańskie w zakresie turystyki prowadzą działalność różnorodną jak by na naszą firmę patrzy się głównie jeśli chodzi o turystykę pod kontem Jarmarku Św. Dominika, który jak państwo wiecie targi Gdańskie organizują do 2006 roku z opcją do 2010 roku. Ale oczywiście to jest nie wszystko do tego dochodzi impreza „Gdańskie Targi Turystyczne” która będzie akurat za 2.5 tygodnia miała miejsce edycja tego roczna ale też należy zwracać uwagę, że te pewne aspekty i to istotne jeśli chodzi o turystykę są realizowane również na innych imprezach. Jesteśmy dokładnie po Amberifie, 12 już imprezie targów bursztynu i jubilerstwa, i tak żeby sobie zdawać sprawę jaka to jest skala, to jest 500 wystawców ale przede wszystkich 3.5 tys. kupców z 35 krajów, czyli przez te 4 dni mieliśmy dziesiątki, że tak powiem „kupców” z Niemiec z Europy ze stanów zjednoczonych z Kanady ale również pojedyncze grupy kilkunasto osobowe, kilku osobowe z takich krajów egzotycznych jak Meksyk, Kostaryka, Dominikana, Izrael, Japonia, Chiny oczywiście, także to jest pewien miernik tego jak bursztyn sprzedaje się w świecie. Geografia kupców jest tu bardzo dobrą miarą wydaje się, że i pod względem ilościowym i pod względem rozszerzenia mamy do czynienia z bardzo korzystnymi zjawiskami jeśli chodzi o ten rynek i tą markę Gdańską. Nie będę dalej opowiadał o aspektach Amberifie aczkolwiek jest ich sporo, bo na tym też należy budować markę turystyczną Gdańską. Jarmark Św. Dominika, bo jest jak by tak najważniejszy w zeszłym

roku robiliśmy po raz pierwszy w nowej edycji po wygraniu przetargu. Kilka aspektów było nowych, to jest czas, czyli 3 tygodnie narzucone przez miasto ale wygląda na to, że to się sprawdziło. Były także próby zmiany miejsca, przejście na drugą stronę Motławy niezbyt specjalne dało to wyniki, natomiast z takich wydarzeń które mają pewne aspekt turystyczny, że podnoszą atrakcyjność imprezy to jest wyjście Dominikanów do miasta na środek Jarmarku. Wydaje się, że ważne dla Jarmarku w kontekście turystycznym była promocja Jarmarku nie tylko na bilbordach w Polsce, to jest kilka set bilbordów ale również robiona z sukcesem konferencja prasowa zresztą wspólnie ze wszystkimi wydarzeniami, organizatorami wydarzeń w tym czasie w Gdańsku, w Warszawie dla mediów tam było około 30 przedstawicieli mediów centralnych. Czyli wydaje się, że też jest krok w dobrym kierunku jeśli chodzi o promocje Jarmarku i w Polsce i za granicą. Było zainteresowanie jarmarkiem i media zagraniczne i były wywiady do stanów zjednoczonych, na żywo relacja radiowa do tamtejszego polonijnego radia. Kierunek wydaje się dobry aczkolwiek proszę państwa oczywiście zawsze jest nie dosyt, więc chcieli byśmy teraz jak by oceniając ten poprzedni rok powiedzieć dwa słowa informacji o tym roku z takich rzeczy ważnych, więc po pierwsze Dominikanów będzie więcej, być może dojdzie do większego przedsięwzięcia być może mocnego. Będą oni w święto chleba i oczywiście odpust w niedzielę 7 w dzień przed ale chodzi o to żeby przypadał w niedzielę. Mamy uzgodniony tekst jesteśmy właściwie przed popisaniem umowy z polskim radiem centralnym 1 i 2 i 3 i nowym wydarzeniem będzie festiwal rozgłośni publicznych rozgłośni radiowych europejskich festiwal folkowy na scenie pod zieloną bramą to jest 7 lub 8 festiwal on jest robiony co roku w innym kraju, także polski będzie w Gdańsku. No i z tym się wiąże zupełnie inna obsługa medialna radia centralnego tej imprezy. Szukamy też innych dużych wydarzeń łączących się z 25-leciem Panny „S”, staramy się tutaj nie wymyślać nie wychodzić przed szereg, a współpracować ściśle z organizatorami z miastem, 14 - to jest też kolejna niedziela Jarmarku, ma być duże wydarzenie z tym związane na długim targu będziemy jego współorganizatorem. Chcieli byśmy

również aby w czasie jarmarku zacząć że tak powiem weryfikować, sprawdzać, prezentować nową formułę scenografii urbanistycznej. Ściśle tu pracujemy z Akademią Sztuk Pięknych mamy nadzieję, że będzie to niespodzianka dla zwiedzających jak i Gdańszczan. To jest kilka funkcji ale chodzi głównie o to aby przestrzeń była atrakcyjna i taka której nie ma gdzie indziej. Dwa te dosyć dobre doświadczenia z poprzedniego roku czyli konferencje w Warszawie będziemy organizowali wspólnie a polskim radiem partnerem i ze wszystkim też uczestnikami wydarzeń sierpniowych tych których będą miały miejsce w sierpniu w Gdańsku. Czyli jak by ta specjalną odpowiedzialność, no bo mamy tą największą imprezę w sercu miasta i to dokładnie w tym jubileuszowym sierpniu. Także też bardzo prosimy o współpracę, bo to też się wiąże z miastem. Komisja do spraw Jarmarku, ona jakby formatuje te nasze przedsięwzięcia, także też prosimy o to żeby jakby wspólną troską. Broń boże tu nie ma żadnego słowa złego. Mamy nadzieję, że dobre doświadczenia współpracy będą kontynuowane i Jarmark będzie jeszcze lepszy.

GTT jest takim przedsięwzięciem proszę państwa, które szuka ciągle swojej formuły. Ja myślę, że w tym roku staraliśmy się odpowiedzieć sobie na pytanie: Po co ta impreza tak naprawdę jest organizowana? Jak by główna odpowiedź jest taka, że to co chcemy promować, oczywiście sprzedamy wszystkim oczywiście tym co przyjdą bo taka jest istota biznesu targowego, ale chcemy ją formatować pod kątem turystyki przejazdowej, znaczy wydaje się, że w tym względzie jeszcze mamy ogromnie dużo do zrobienia współpracujemy oczywiście i z GOT-em i z PROT-em. No tu jest jedno przedsięwzięcie specjalne panią Ewę poproszę to powie dwa słowa o współpracy z BTC, które będzie miało miejsce w czasie targów. Turystyka przyjazdowa, nie chcemy za daleko opowiadać tera o tym, o naszych planach na przyszłość natomiast to jest kierunek tych targów integrować potencjał Gdańska i Pomorza Gdańskiego w sensie produktowym i w sensie bazy infrastruktury turystyki. Też bym chciał państwu powiedzieć, że to nie jest jakby wszystko. Dzieją się rzeczy dotyczące turystyki w innych

przestrzeniach, które moim zdaniem mogą mieć kluczową rolę. Przy targach GTT są targi POLJACHT, one są takie sobie, bym powiedział. Szukamy współpracy z towarzyszeniem producentów. Są plany wyprowadzenia tych targów na zatokę, na szerokie wody. A w tym roku jesteśmy w tej dacie i w tym miejscu czyli na Beniowskiego, natomiast od przyszłego roku jesteśmy przekonani, że będzie to rosnąca impreza być może w czasie dni zatoki wrześniowej a być może w innej konfiguracji pracujemy nad tym w każdym bądź razie to jest wydarzenie które byśmy chcieli wypromować w....

Przewodniczący

Ja przepraszam, wejdę w słowo, bo tutaj no tutaj ofertę składają Gdańskie kluby jachtowe, żeglarskie. Czy nie można by skorzystać akurat z ich oferty? Co stoi temu na przeszkodzie? Może by pan rozwinął ten temat? Bo jest taki wniosek żeby zająć się sprawą akurat zrobiłem korespondencję dzisiaj będziemy o tym rozmawiali. Czy jest możliwa jakaś współpraca z tym Jachtingiem Gdańskim?

Pan Andrzej Spiker - prezes MTG w Gdańsku

Ona już jest. Ona jest natomiast trzeba pamiętać, że targi to jest głównie pozycja producencka, czyli wyrobów. Polska jest mocna jeśli chodzi o produkcje jachtową szczególnie w jachtach małych, morskich małych jachtach. Tu mały jacht morski nie jest taki mały znowu, bo tak naprawdę targi mają promować to co nasza gospodarka ma do sprzedania na zewnątrz. Powiedział bym że jeśli o kluby jachtowe i wykorzystanie, jak by coś co jest integralną częścią jest wzmocnieniem ale jest jednak nad drugim planie to jest ważna współpraca - żeby targi były też atrakcyjne pod względem turystycznym. Inny taki też związany tak sobie myśleliśmy o czym jeszcze powiedzieć to jest są targi budowlane Gdańska Wiosna Budowlana przy nich są targi Aquabud. Tam również we współpracy z takim ogólnopolskim stowarzyszeniem firm budowlanych i architektonicznych firm, które zajmują się inwestycjami z zakresie sportu i no wszystkimi inwestycjami około sportowymi. Tworzona jest idea również ze współpracy z urzędem marszałkowskim idea promocji i jak by otwarcia na realizacje w długim

okresie czasu czyli na lata różnego rodzaju małych instalacji basenowych, sportowych, kortów, squash-ów, palmiarni robionych przy hotelach, pensjonatach przy wszystkich podmiotach które są blisko wybrzeża nad zatoką. A wszystko jest złożone opakowane w misje która się nazywa „Bałtyk Morze Ciepłejsze”. Koncentracja tego wysiłku powoduje, że on może stać się realny, pojedynczo jest to nie do zrobienia. Koncentracja wiadomości o dofinansowaniu z funduszy europejskich. Koncentracja wiadomości o tym, jak pozyskać taniej projekty. No i przede wszystkim wspólnej promocji, to otwiera przestrzeń do pewnej realistyczności tej wizji. Czyli nie jest to rzecz na rok, chodzi o zmianę sposobu myślenia rozpoczęcie debaty, zachęcanie pokazywanie że to jest możliwe że to jest racjonalne ekonomicznie mamy nadzieje, że to wydarzenie z udziałem mediów powinno rozpocząć się w czasie targów Gdańska Wiosna Budowlana. Czujemy się współodpowiedzialni za turystykę w tym rejonie, bardzo nam zależy na tym żeby targi były przydatne i w tej branży również ale jest to oczywiście jedna branż, której dotykamy. Słowo o Work Shop-ach opowie Pani Ewa.

Przedstawiciel MTG w Gdańsku

W każdym bądź razie spodziewamy się 200 wystawców z polski i za granicy. Hitem tego rocznych targów będzie między narodowa konferencja pod nazwą „Skuteczna promocja regionu morza bałtyckiego na rynku amerykańskim” i WorkShop.

Samorządowe, regionalne organizacje turystyczne, biura podróży i Urzędy Morskie. Temu wydarzeniu będzie towarzyszył WorkShop do którego zostało zaproszonych 45 firm z Polski i innych krajów basenu morza Bałtyckiego, które są stowarzyszone w organizacji BTC. Włączając w to Rosję, Litwę, Łotwę i Estonię i swoją ofertę turystyczna zaprezentują około 70 kupcom z europy zachodniej i tur operatorom z rynku Europejskiego. Jeszcze w ramach ciekawostek co roku targi mają swego partnera w tym roku regionem partnerskim targów będą Beskidy i na targach będziemy spodziewali się wystawców z Litwy, Łotwy, Estonii, Szwecji, Tunezji, Niemiec, RPA, Czech, Słowacji, oraz Węgier stąd na naszych pozostałych imprezach też

widać no ta ekspansja krajów Pro Baltiki teraz było na Ambefif to samo prawda. To tyle, może Pan Bogdan Donke ze szczegółów chciał by dodać na temat tej konferencji.

Pan Bogdan Denke

Proszę Państwa raz na rok BTC odbywa swoje plenarne spotkanie w jakimś z państw w roku bieżącym, jest to w Polsce i zazwyczaj odbywa się to w okresie jesiennym w Polsce dzięki dobrej współpracy z Polska Organizacją Turystyczną. Tutaj dyrekcja Gdańskich targów i przy naszym jakimś współuczestnictwie zostało to zaproponowane aby połączyć targami. W przed dzień targów 7 kwietnia w hotelu Posejdon odbędzie się konferencja, na temat „ Efektywna Promocja Krajów Morza Bałtyckiego na rynku Amerykańskim” i chciałbym tutaj powiedzieć, że serdecznie zapraszam wszystkich Państwa radnych szczególnie na tą konferencje. Zaproszenia zostały rozesłane, Pan Prezydent zafundował takie zaproszenia i to zostało wysłane mam nadzieję, że państwo dostaniecie. W każdym bądź razie chcę podkreślić tutaj, że będzie czterech ważnych mówców.

Przewodniczący

Są tu zaproszenia tylko trzeba zabukować swój udział.

Bogdan Donke

Czterech ważnych mówców, bardzo zachęcam i zaraz powiem jaka tematyka. Klub Chenszke były przewodniczący BTC obecnie przedstawiciel Niemieckiej Narodowej Organizacji Turystycznej. A rynek Niemiecki nie muszę mówić jest dla nas istotny. Temat jaki przewiduję: „Wiodąca rola wydziałów pomocy lokalnych samorządów”

Drugi mówca wprowadzający w tej konwencji to będzie Paul Otole dyrektor wykonawczy Turyst Inflat z Irlandii temat: „ Jak Irlandia radzi sobie na rynku północno Amerykańskim” oraz „ jak turystyka Irlandii pozyskuje środki na projekty”. Wiemy, że Irlandia bardzo dużo skorzystała z akcesji do unii europejskiej więc warto się od nich czegoś dowiedzieć jak oni to rozwiązują. No i jednocześnie jest to dyrektor wykonawczy Narodowej Organizacji

Turystycznej w Irlandii, która ma ogromne sukcesy. Dalej jest Michel Spineli były prezydent Amerykańskiego Stowarzyszenia Turystycznego współpracującego z Polską od lat i tu oczekujemy temat: „ Znaczenie promocji marketingu turystyki jako źródła dochodu państwa ze specjalnym uwzględnieniem atrakcyjnej destylacji turystycznej dla Amerykańskich podróżnych. Ja tylko dodam że na Bałtyk e roku ubiegłym wpłynęło ponad 300 statków z tego do Gdańska i Gdyni około 120 tyle jest jeszcze przed nami. Tyle jeszcze pracy musimy wykonać żeby jeszcze przynajmniej kolejna 100 statków się u nas tutaj pojawiła. Myślę, że tu Spineli będzie mógł nam powiedzieć jak oni to rozwiązują i co trzeba zrobić, żeby właśnie...

Przewodniczący

Gdańsk akurat w tym zakresie ma wielką świadomość, że osoba Pana Andrzeja Raduńskiego, który w referacie sportu pracuje jest duża, zresztą pokazywał nam. Zresztą z prezydentem miasta wyjeżdżałem na imprezy żeglarskie tradycyjne do Rostoku na przykład. Pokazywał mi w jaki sposób ma mi się, czy ściga się, czy zachęca się takie duże jednostki żaglowce do udziału w imprezach i zawijania do portu. To jest pewien rodzaj inwestycji wręcz.

Pan Bogdan Donke

Proszę Państwa bo ja skomentuję, przepraszam najmocniej, ale dla mnie jest to niezwykle ważne. Nie tylko statki pasażerskie Kruzingi ale również są potrzebne statki typu...żaglowe ale również my musimy myśleć proszę Państwa o dużych jachtach, dużych jachtach nowych, drogich, nowoczesnych, których jest bardzo dużo i też będą wpływały. I proszę Państwa czwarta osoba to będzie Pan Jan Rudomniady dyrektor Polskiego Ośrodka Informacji Turystycznej w Stanach i Kanadzie. Temat: „ Zyski z inwestycji, promocje, fakty i liczby” Chciałem tylko dodać że na dzień dzisiejszy przed wyjściem tutaj na spotkanie mamy zgłoszonych już około 100 osób z tego ponad 40 Rosjan, 10 Hiszpanów, 2 osoby z USA, 6 osób z Litwy, 3 osoby ze Estonii, 4 Finów, 3 Norwegów, Szwedów,

Duńczyków i Niemców w każdym bądź razie z Polski jest 23 osoby z Gdańska i 23 zgłoszenia z terenu Polski. Wysłaliśmy takich zaproszeń jak Państwo widzicie 500, było wysłanych do uczestników za granicznych i 250 polskich, czyli 750. Czyli konferencja która będzie towarzyszyła targom jako bardzo ważna. Bardzo serdecznie zapraszamy to jest wielkie wydarzenie i chciał bym serdecznie zaprosić do współuczestnictwa w tejże właśnie konferencji. To jest bardzo ważna impreza towarzysząca Gdańskim Targom Turystycznym.

Radna Małgorzata Chmiel

Ja mam pytanie do Pana prezesa targów, jeszcze niedawno okrętem flagowym targów były targi Hause Building , i czy zamierzają Państwo je jakoś umocnić? Mnie interesuje, bo ja akurat jestem z tej branży i wiem, że w całej Polsce i nie tylko w Polsce te targi były bardzo cenione i chwalone z całej Polski przyjeżdżano a właściwie, a w tej chwili już odechciało im się, o tak? Dziękuję.

Pan Bogdan Donke

Właściwie można powiedzieć że od 98 roku, Hause Building zmniejsza się. On był formatowany na budownictwo mieszkaniowe i jest przyczyna banalna ale oczywista to są supermarkety dokładnie w tej branży funkcjonujące. Natomiast tu jest kilka innych aspektów, które chcemy jako targi nad nimi popracować, żeby tą markę na nowo że tak powiem podnieść. Jest kilka. Pierwsze .. to jest ważne. W Gdańsku odbywa się właśnie kilkanaście imprez o charakterze podobnym w organizowanych przez bardzo różnych operatorów, czyli jedna z dróg, która zresztą preferujemy i chcemy to zrobić to jest integrowanie tych imprez. Czyli tak naprawdę zamiana konkurencji na partnerstwo. Hause Building być może jesteśmy po słowie, spróbujemy przynajmniej z tymi którzy SA najwięksi tu w trójmieście czyli z imprezą która jest organizowana na AWF żeby już przynajmniej tego nie dzielić. Ona też jest inaczej formatowana....W ogóle trzeba to wszystko przeinaczyć, sformatować. Teraz SA takie czasy że właściwie te targi muszą być budowane wokół firm deweloperskich bo one zajęły specjalne miejsce na rynku i wokół nich budować i rozpoznanie

nie tylko w miastach ale też w gminach. Mamy też zjawisko rozśrodkowania, budowania osiedli już na obrzeżach aglomeracji. Czyli też żeby gminy pokazały co chcą, jakie tereny chcą przygotować w jaki sposób..

Radna Małgorzata Chmiel

Przepraszam po prostu jako gość cały czas czuje się tutaj nie w prawach żeby do mikrofonu. Panie Prezesie bo wydaje mi się Polskiego Stowarzyszenia Budowniczych Domów przepraszam bardzo że tak, tak, mam okazję jedyna. Czy nie lepiej było by przenieść na teren targów i pod egidą targów to robić. Oczywiście ja sobie podejrzewam, że to chodzi o koszt, że Państwo mają naliczane takie koszty które im niezbyt odpowiadają, dlatego robią gdzieindziej. Ale to niczemu nie służy takie rozdrobnienie. Bo to naprawdę jest cały czas w świecie w Warszawie gdzie jak pan słusznie powiedział jest wiele teraz targów ich się teraz namnożyło, bardzo i różnego poziomu niższego i wyższego. Jest cały czas House Building to jest dobra stara tradycja.

Przewodniczący

Ja nie wiem czy Pan prezes potwierdzi ja słyszałem o próbie, wrogiej próbie przejęcia tej imprezy przez jakiś ośrodek w Katowicach bodajże, przez prywatną firmę z warszawy, to prawda jest? Organizowanie identycznej imprezy w tym samym czasie tak?

Pan Bogdan Donke

Dokładnie

Przewodniczący

Ma pani radna odpowiedz w takim razie, dlaczego ta impreza siada. Wydaje mi się że ta promocja materiałów, technologii ma w tej chwili miejsce w tych marketach budowlanych i na bieżąco i te nowości wchodzi.

Radna Małgorzata Chmiel

Ja tylko zwracam uwagę że to jest gość, z którym trzeba walczyć po prostu.

Pan Bogdan Donke

Informacyjnie mamy też targi budowlane teraz Gdańska Wiosna Budowlana w ostatniej dekadzie kwietnia. Ona jest... to wszystko też jest turystyka bo wszędzie przyjeżdżają nasi partnerzy z kraju i zagranicy. Ona jest formatowana pod potrzeby w budownictwie te, które są oczywiste, czyli budownictwo mieszkaniowe schodzi na drugi plan i ważniejsze są inwestycje w zakresie ochrony środowiska, w tym w zakresie inwestycji energetycznych w tym odnawialne źródła energii, czyli to gdzie są duże pieniądze bo targi tak naprawdę muszą korzystać ze zjawisk, z procesów. Tak naprawdę na końcu mają inwestycje. Czyli np.: Marynarka Wojenna nie ma w tej chwili istotnego programu, stabilnego wyrazistego, korweta wyraźnie stoi w miejscu. Żeby można było nasze targi Zbrojeniowe uczynić atrakcyjnymi dla naszych kontrahentów. To my musimy być jakby drożdżami żeby rozpocząć debatę nad innymi programami inwestycyjnymi, nie koniecznie za takimi które są teraz możliwe i tam np.: na BME będzie debata i rozpoczęcie otwarcie tematu, okrętu logistycznego takiego który jest nasycony elektroniką i do transportu używanego na świecie do misji pokojowych, we wszystkich zakątkach świata i co jest jeszcze ciekawe. Takiego okrętu nie ma ani Finlandia, ani Pri Bałtyka, ani Ukraina i być może będziemy gadać o tym oczywiście z autorytetami z tej dziedziny z europy, czy takie przedsięwzięcie wspólne jest możliwe to są wielkie przedsięwzięcia inwestycyjne. Czyli musimy jakby szukać, szukać bardzo często sami idei która spowoduje że przyjadą kupcy zainteresowani uczestnictwem w procesach inwestycyjnych, zleceniami, partnerstwem. To wbrew pozorom jest bardzo, bardzo skomplikowane dlatego poszliśmy przy Gdańskiej Wiosnie Budowlanej w te rejony gdzie są pieniądze. Musimy zwiększyć udział całej struktury pozyskiwania energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych z 2% do 7,5%, żeby to zrobić potrzebne są potężne pieniądze w dużej części Europejskie. My po prostu musimy się wpisać w ten proces i korzystać z niego. Dlatego wzięliśmy sobie

patronat Ministra Środowiska, był taki uprzejmy nam go dał. Z zakładów energetycznych wszystkich tych ważniejszych Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska, prosił BBK. Trzeba przeformatować imprezę żeby ona miała sens. Także informujemy, koniec kwietnia zapraszamy na Gdańska Wiosnę Budowlaną w takim formacie w jakim opowiadałem.

Radna Małgorzata Chmiel

Panie prezesie świetnie Pan temat rozumie w branży zbrojeniowej, ale taka sama sytuacja jest w branży inwestycyjnej. Pytałam się o te targi Hause Building nie z czystej ciekawości tylko z przyciągania inwestorów do miasta Gdańska. Był to zawsze bardzo silny punkt przyjeżdżali, ja osobiście jestem architektem dlatego znam te całe środowisk. Przyjeżdżali mało z całej Polski, przyjeżdżali z całej Europy na te targi Hause Building bo wiadomo było, że tutaj można zdobyć informacje spotkać ludzi którzy są i kręcą się wokół największych inwestycji w mieście. I to wszystko można było jednego dnia w dzień otwarcia, potem była jakaś kolacja dla tych zaproszonych gości i zawsze z Warszawy przyjeżdżały różne osoby które oprócz tego że tutaj z Gdańska władarze przedstawiali nasze możliwości to po prostu pod względem prawnym i ustawodawczym. To jakoś grało , było to jakiś czas temu , ja sobie zdaje sprawę, że wtedy nie było takiej konkurencji. Tylko Panie prezesie dlatego też Warszawa walczy o to żeby nam odebrać możliwość w tym czasie przyciągania inwestorów. Po to żeby wszystko się tam skupiło, takie targi są dokładnie rozwojem przestrzennym, inwestycyjnym. Dziękuję bardzo.

Przewodniczący

Chciałem jeszcze podać że prezes Pan Andrzej Spiker po Bożemu zaczął swoje urzędowanie, bo rozpoczął od międzynarodowej wystawy sakralnej o ile pamiętam, która będzie miała jako ciekawostkę powiem również. Druga edycję w tym roku 27- 29 października Kościoły - tak się nazywają te targi. Można tam kupić bardzo porządny ornat do wyprawiania mszy porządny podwójny dubeltowy.....Z Litwy, Białorusi z tych kościołów katolickich wschodu, bardzo wielu odwiedzających

zainteresowanych kupowaniem przedmiotów sakralnych. To taka ciekawostka była taka wycieczka. Jeden czy dwa autokary Litwinów proboszczów, wielebnych z całej Litwy.

Bogdan Denke

To ma naprawdę ogromne znaczenie, chce opowiedzieć anegdota. Pierwszego dnia to było 80 proboszczów ze wszystkich diecezji. Pierwszego dnia dwóch mówiło po polsku, był problem z recepcją. Drugiego dnia po targach po koncercie u świętego Jana połowa mówiła po polsku. Dyrektor ośrodka w Straszynie, tego domu rekolekcyjnego przyjmował ich w nocy i jak wyjeżdżali okazało się że dwóch naprawdę nie mówi po polsku. A oni są wychowani na polskim języku na polskim radiu na polskich książkach wolnościowych. To ma też ogromne znaczenie w relacjach Polska- Litwa to jest ogromna nieufność, to że tych dwóch mówiło po polsku na początku. Jak by oni sadzili że tym jest sam biznes, że my chcemy ich wykorzystać, nie ufali. Po tym jak zobaczyli otwartość, otwartość to sami zrobili krok do nas otworzyli się również. Za ty, idzie ruch też innego rodzaju ponieważ jak się okazało wyjeżdżając oni byli już namówienie na wymianę chórów, na wymianę młodzieży. Tego nie udało się uzyskać żadnej takiej konwencjonalnej misji że tak powiem. Targi są wielowarstwowe.

Radna Małgorzata Chmiel

Panie prezesie Gdańska Wiosna Budowlana nie zastąpi Hause Building nie da się tego przestawić, proszę mam z zewnątrz widzenie rzeczy może innych niż Państwo pracując w środku w targach.

Przewodniczący

Czy te kościoły czy Hause Building to jest turystyka biznesowa i z tego musimy sobie zdawać sprawę jakie to otwiera możliwości przed chwila Pan prezes przedstawił.....

Pan Bogdan Donke

Proszę państwa to jest naprawdę bardzo agresywny biznes tak jak my tracimy gdzieś tak tutaj jakby w kontekście, w perspektywie ośmiu lat na Hause

Building obumiera i tu niema co gadać. W z zeszłym roku było przeformatowane na imprezę budownictwa inwestycyjnego głównie z resztą w kontekście dużych inwestycji na Pomorzu, które są projektowane. My również zachowujemy się agresywnie na rynku i walczymy o poszczególne branże z dużą konkurencją, czyli tak naprawdę konsorcjum Poznańsko- Kielecki. To jest jedno konsorcjum. Wreszcie na m że tytuł z tytułem i pole za polem wchodzimy na ...

Przewodniczący.

Także proszę państwa chciałbym powiedzieć tak reasumując bo tak już do dekapitalizacji się już zbieramy w tej chwili chciał bym zachęcić Pana prezesa Osobiście, Panią Ewę, Panią radna do rozszerzenia szeregów Gdańskich Organizacji Turystycznej bo macie Państwo bardzo wiele do powiedzenia zarówno jako osoby fizyczne i jako firmy. Pani radna niech zachęca swoich kolegów, firmy żeby. Niech te szeregi GOT rozszerzają. Ku chwale Gdańskiej turystyki. Zwłaszcza korzystając z tego że jestem osoba publiczna zachęcam pana prezesa Spikera żeby żywił GOT, która nie ma przedstawiciela Międzynarodowych Targów Gdańskich w swoich szeregach i bardzo by nam na tym zależało. Powiem szczerze jako radny i jako członek GOT i jako osoba fizyczna. Tak że sprawa pierwsza , sprawa druga Pani radna Pomaska powie o szkolnych schroniskach młodzieżowych o nowej inicjatywie która jest bardzo istotna.

Radna Agnieszka Pomaska

Schroniska młodzieżowe, myślę że chodzi Panu przewodniczącemu o przeformułowanie funkcjonowania Gdańskich schronisk młodzieżowych one będą .. tak panie przewodniczący bo ja nie do końca rozumiem o czym mam mówić?

Przewodniczący

Proszę Państwa, do tej pory schroniskami młodzieżowymi zajmował się Pan Wiesław Chmura. MOKF, w ogóle szkolne schroniska młodzieżowe związane są z edukacją. Pani radna Pomaska jest członkiem Komisji Edukacji i pracuje nad tymi sprawami. Prezydent

Gdańska postanowił również, zagospodarowując pomysł schroniska młodzieżowego na Lastadii - to jest internat Bursa Zespołu Szkół Przemysłu Chemicznego i Spożywczego. Stworzyć jeden podmiot który poważnie się zajmie schroniskami młodzieżowymi, Pani radna Pomaska może powie coś na ten temat.

Radna Agnieszka Pomaska

Może krótko, podjęliśmy już uchwałę opiniowaliśmy jako komisja turystyki i sportu jako komisja edukacji uchwały dotyczące przekształcenia tych istniejących tych schronisk w jedno schronisko z filiami, czyli te schroniska będą zarządzane. Tak jeden zarząd zarządzający tymi wszystkimi schroniskami. Taka zmiana miała na celu poprawę jakości oferty takiej jakiej są schroniska młodzieżowe bowiem są to co miałam niestety okazją obserwować kierownikom schronisk nie do końca zależy na tym żeby one funkcjonował jak powinny funkcjonować. Czyli nie ma czegoś takie w Gdańsku jak promocja tych schronisk. Gdańskie schroniska nie są obecne w zagranicznych portalach internetowych czy nawet w polski portalach internetowych, jest bardzo ciężko zarezerwować nocleg w takich schroniskach, dlatego ta formuła bardziej centralnego zarządzania w tym sensie, że całościowego, ma na celu zwiększenie atrakcyjności Gdańskich schronisk i miejmy nadzieje, że w najbliższym czasie to ruszy do przodu, bo tak jak dla przykładu schronisku na Lastadii, które funkcjonuje przy internacie jest praktycznie tylko i wyłącznie zapewnienia przez osoby przyjeżdżające na weekendy do Gdańska, uczące się w trybie zaocznym i tak naprawdę nie wiele osób wie o tym, że w tak atrakcyjnym przecież punkcie takie schronisko istnieje ta zmiana formuły funkcjonowania Gdańskich schronisk ma na celu poprawienie atrakcyjności, większą i lepszą promocję nie tylko w Polsce ale i za granicą.

Przewodniczący

I właśnie sta ta dygresja, bo GOT powinna o tym wiedzieć i moim zdaniem szef jednostki budżetowej gdańskie schroniska młodzieżowe pewnie będzie członkiem GOT-u i na pewno go zaprosimy. Musimy.

Pan Bogdan Donke

Chce powiedzieć że w ogóle brakuje tej bazy a w tym wypadku może być tak, że ta baza jest ale my nie wiemy o niej do końca. Mnóstwo osób o to pyta a nie mamy jak by spójnej informacji także jest to dobry pomysł, a jednocześnie nie będzie to tak jak dotychczas właściwie zarządzający schroniskiem jednym nie powie o drugim żeby potem w przyszłości nie stracić klienta bo taka też jest możliwość natomiast tu trzeba powiedzieć, że pewnego dnia przychodzi do jednego i jest pełno a dwa inna stoją puste albo mają wolne miejsca i ludzie nie mają gdzie mieszkać.

Przewodniczący

Chciałem tutaj powiedzieć, że Logo Convension Biuro, które powinna być jakieś fajne, charakterystyczne i funkcjonalne. Pan Buczkowski uciekł, który reprezentował tutaj biuro promocji nie ma go tu w tej chwili.

Na pewno jeszcze trzeba zrobić wiele jeśli chodzi o restauratorów hotelarzy i w ogóle inne firmy żeby wstępowały do GOT to jest obowiązek panie prezesie i wydaje mi się że na walnym 23 sobie na ten temat powiemy coś tam. No i jeszcze sprawa pomysłu na występowanie o skierowanie na dotacje unijne szeroko pojęte z wkładem miasta Gdańska wkładem GOT-u albo miasta Gdańska poprzez GOT żeby coś tam uszczknąć pieniędzy może ze złotówkę, dwa, trzy złote za euro, 2,3 euro żeby pociągnąć, bo to było by źródło finansowania, a jak są pomysły, są idee organizacyjnie okrzepło to imponująco to wygląda plan zamierzeń samego GOT-u jak i Convension Biuro moim zdaniem, natomiast w to szczelne naczynie zacząć pompować pieniądze w tej chwili i próbować interesować inne firmy w branży. Natomiast jeszcze ja bym wrócił do tego, że ja byłem członkiem komisji do spraw Jarmarku Dominikańskiego poprzedniej kadencji mamy w tej kadencji swoich reprezentantów, który jest pan radny Łęczkowski, w umowie którą podpisaliście Państwo rok temu i w której nas podstawie której miasto współpracuje z wami. Jeśli chodzi o Jarmark Dominikański jako pole jarmarku jest pod nie również rejon Mariny Długich Ogrodów ul: Szopy. Co tam się

tam takiego stało, ja powiem szczerze, że jestem Parelowi i Panu prezesowi jednemu czy drugiemu, który wyrzucił targi na Długie Ogrody. Ta strefa buforowa okazała swoje słabości, które prasa wyłapała. Może pan powie jak pan to widzi bo tutaj chciał bym sprawy bezpieczeństwa chciał bym również poruszyć. Długie Ogrody są terenem infrastruktury turystycznej zaplecza Jarmarku Dominikańskiego i wszystkiego tego co się w sezonie dzieje na Głównym i Starym Mieście bardzo proszę.

Radny Władysław Łęczkowski

Wydaje się, że wszyscy i po stronie miasta i po stronie targów starannie wykonali weryfikację rozszerzenia przestrzeni targowej i w sensie promocyjnym i w sensie jakby oznaczenia terenu i ten prom który chodził najpierw za pół darmo.

Przewodniczący

Przepraszam jeden wstęp, tutaj chodzi o to, że Gdańsk jest portem, Starym Portem i chodziło o ta morskość, podkreślenie morskości Gdańska stąd przyciąganie do terenów Mariny, nabrzeży Mariny.

Pan Bogdan Donke

Natomiast to jest jakby jedna strona a druga to jest praktyka, praktyka czysto handlowa była po prostu zła, czyli ostatni to był Chińczyk właściciel straganu odszedł ale w 36 godzinie od rozpoczęcia. Polacy odeszli po 12 godzinach średnio. Drugiego dnia nie przyszli. Tam ni8e ma żadnego ruchu mimo że powstała scena i był program, który odbierali tak na prawdę pracownicy MTG, którzy tam pilnowali tej sceny i no cóż wspólnie z komisja stwierdziliśmy że jest to przedwcześnie w tej formule rozszerzanie, jakby utrzymywanie to są same koszty, tak a jest prawda. Same koszty. Mamy bardzo zła komunikację z Trójmiastem. Z promu się przechodzi przez teren praktycznie prawie zamknięty Muzeum Morskiego. Ludzie tego nie lubią tzn. Ludzie lubią jak jest ciągłości, ciąg oni idą jeden za drugim atrakcja, stragan także

można powiedzieć tak nie ma takiej formuły która by w sensie ekonomicznym uzasadniała teraz w tej przestrzeni najbliższej. My chcemy w tym roku to zrobić. Chcemy zrobić specjalną scenografię na Wyspie Spichrzów specjalną scenografię integralną z tym o czym mówiłem z ASP tak żeby próbować zasłaniać to co jest złe i ożywiać to zwracać uwagę na miejsce niż ponosić koszty związane z wprowadzaniem handlu i rozrywki bo to po prostu nie udało się.

Radny Piotr Dzik

Chciałbym tylko przypomnieć, jeśli chodzi o Jarmark Dominikański to ustalaliśmy już o tych mapkach z parkingami na rogatkach na wjazdach do Gdańska. O tych 4 kierunkach z Pruszcza, Warszawy, z Gdyni i z ...

Przedstawiciel MTG w Gdańsku

Jeżeli można, jeśli chodzi o ten jarmark jakby za Motławą - gdyby nasze staranie były jakby połączone z innymi instytucjami, i które po tej drugiej stronie Motławy chciałyby się znaleźć lub zaistnieć to na pewno byłoby łatwiej a w tej chwili jestem jedną instytucją, która się stara coś tam zrobić i to nie przyciąga wzroku i tego nie widać. W tym roku będziemy się starali wypromować ta druga część Motławy o której mówił wcześniej prezes. Być może to przyciągnie - ale gdyby tam powstały jakieś ogródki i gastronomi a na pewno było by nam łatwiej przenieść ten jarmark jeszcze na ta druga stronę. Tak, że myślę że w zeszłym roku nie wyszło to nie znaczy że my nie będziemy o tym myśleć.

Przewodniczący

Tutaj naturalnym partnerem jest MOSiR Gdański z którym jest nam łatwiej rozmawiać z reszta był zaproszony dyrektor MOSiR nie przyszedł nie wiem dlaczego. To bardzo źle, że nie przyszedł i tu jest naturalny partner Gdańska Marina jest dyrektor Litwin centralne Muzeum Morskie i dyrektor Rucki Gdańskie Centrum Filharmoniczno- Kongresowe, to jest natomiast inna parafia bo Marszałek i troszkę inna percepcja współpracy, natomiast plany, które zakładają i

rozbudowę Centralnego Muzeum Morskiego po obu stronach czyli również na Ołowiance i rozbudowę bazy turystycznej hotel 2 czy 3 gwiazdkowy dla żeglarzy, dla turystów, mniej zamożnych starej siedzibie ZECU na Ołowiance, plus połączenie nie wiem czy stałe połączenie, czy wahadłowe cypla Ołowianki w okolicach Sali koncertowej z Długim Pobrzeżem to dopnie ale trzeba oczywiście o tym myśleć wytyczać pewne kierunki. Natomiast miasto musi zapewnić infrastrukturę i tu do Pana ze Straży Miejskiej mam pytanie? Czy zapewnimy całkowite bezpieczeństwo parkującym na Długich Ogrodach. I jak sprawa organizacji parkingów, ten wątek który wrzucił Pan Dzik.

Pan Andrzej Jakimowski- Straż Miejska

Od ubiegłego roku Straż Miejska nawiązała kontakt z biurami turystycznymi i przewoźnikami, co to nam dało a mianowicie od miesiąca maja otrzymujemy systematycznie na tydzień przed przypłynięciem jakiegoś statku do Gdyni, a zarazem przyjazdów autokarów do gdańska otrzymujemy taka informację co najmniej na 7 dni przed przyjazdem i znamy trasę przejścia grupy wycieczkowej - i my wskazujemy miejsce parkingowe. Proszę sobie wyobrazić, że ubiegłego roku pewnego dnia zjechało odo nas 150 autokarów i trzeba było to gdzieś umieścić.

Przewodniczący

Jaki to był okres?

Pan Andrzej Jakimowski - Straż Miejska

To było w czerwcu, w sobotę - i proszę sobie wyobrazić, co by było gdybyśmy takiej informacji nie mieli. Ja z głównym komendantem ustaliliśmy natychmiast. Zwołaliśmy do pracy wszystkich funkcjonariuszy i miejsca parkingowe to głównie stadion GKS-u i ulica Chmielna. Przy każdym autokarze trzeba było postawić co najmniej jednego funkcjonariusza Straży Miejskiej. Na chwile obecna nie chcieli byśmy dopuścić by stało się cos takiego ponownie bo jest to tragedia. Jedno szczęście że nic się nie stało że nabrzeże wytrzymało i tak dalej. Co robimy w tej chwili. Po spotkaniu na którym byliśmy

razem w szkole na Dolnym Mieście. Czyścimy miasto, Dolne Miasto. Poszliśmy na układ z Policją, że za Dolne Miasto weźmiemy częściowo odpowiedzialność no i czyścimy - dla turystów starszych z Niemiec, którzy mieszkają w Nowotelu, po nocach idą gdzieś tam na Łakową, Szafarnie, Królikarnie i tam oczywiście zostają okradani przez tzw. staczy w bramach. Na chwile obecna tych staczy już niema, tych wszystkich pijaczków drobnych wyeliminowaliśmy i będziemy się starać wyeliminować przez cały sezon letni. Jest to próba, ja nie wiem czy nam się to uda. Udało się to nam w 50% gdyż komendant komisariatu stwierdza, że nastąpiła 30 % poprawa jeśli chodzi o zagrożenie przestępczością, czyli im plus.

Zobaczymy co nam wniesie nowy komendant który od pierwszego kwietnia będzie urzędował, czy będziemy mieli z tego tytułu jakieś, że tak powiem.. Liczymy na to że bardziej na plus niż na minus. Chciałem również powiedzieć, że już od 17 tego miesiąca pilnujemy statku Fryderyk Chopin. To miejsce znane z incydentów z ubiegłego roku. Musimy tego pilnować gdyż w ubiegłym roku powybijano tam szyby, 27 on już wyrusza. Niemcy przylatują do nas 25 bodajże i jak by to wyglądało jak byśmy tego nie pilnowali. W ten sposób odciążamy Policje jesteśmy w stałym kontakcie z policja. Ta sprawa jest koordynowana z Policją. Ze względu na remont naszego budynku 50 funkcjonariuszy zostało oddelegowanych do komisariatu Gdańsk Śródmieście, czyli centrum turystyki Gdańskiej. Miejmy nadzieję, że nastąpi wielka poprawa. Musze powiedzieć, że bardzo dobrze współpracujemy z Międzynarodowymi Targami Gdańskim jeśli chodzi o jarmark dominikański. To zabezpieczenie Szafarni, Łakowej, Długich Ogrodów. to spędzało nam sen z oczu proszę Państwa. Tam zostały zdewastowane karuzele itd. Miejmy nadzieję, że w tym roku do tego już nie dojdzie i tak dużo w tym zakresie zrobiliśmy. Dziękuję.

Przewodniczący

Bardzo krzepiące to co pan powiedział.

Pan Andrzej Jakimowski - Straż Miejska

Jeśli chodzi o parkingi panie przewodniczący, jeśli chodzi o mapki. Nasi funkcjonariusze, nie tylko Policja w ubiegłym roku była zaopatrzona w ubiegłym roku i to bardzo dobrze. Było dużo mapek i mamy te mapki. Przypuszczaliśmy że każdy funkcjonariusz posiada co najmniej 60 mapek przy sobie. Nie wiem jaka była dystrybucja, ale my przypuszczamy że 80% mapek zostało dla turystów. Było kilka tysięcy zrobionych tych mapek i przydało by się to samo w tym roku. Przydały by się jakieś duże foldery jakieś tam na rogatkach to co mówił radny Dzik. Ale zaopatrzenie Strażników w te mapy. Powiem uczciwie że my zostawiliśmy sobie jeszcze 500 mapek na ten rok. Bo ja nie wiem czy ta dystrybucja będzie tak wielka jak ubiegłym roku. Gdyby coś takiego nastąpiło, będziemy bardzo zadowoleni i proszę mi wierzyć jest to wielka korzyść dla turystów jeśli chodzi o Gdańsk. Każdy samochód który wyjeżdża do służby otrzymuje około 50 mapek i sprawdziłem to osobiście, czy nie wyrzucają. Patrzyliśmy jak to robią, stają na długim Targu, gdzieś tutaj na ulicach Targu Węglowego i rozdają te mapki turystom, bo o takie mapki się domagają.

Przewodniczący:

Czy są pytania?

USTALENIA KOMISJI

Komisja Turystyki i sportu Rady Miasta gdańska 4 głosami za zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Treść Opinii Nr 40-05/84/11/2005 stanowi załącznik do protokołu.

PUNKT - 6

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zmian w budżecie ma rok 2005 - druk nr 1268.

Teresa Blacharska - dyrektor Wydziału Finansowego

Przedstawiła projekt uchwały Rady Miasta Gdańska.

Prezydent proponuje zwiększenie dochodów miasta o 7.680.000 złotych z tytułów z części subwencji oświatowej, która podlega zwiększeniu w części powiatowej o 1.659.000 złotych, natomiast w części gminnej zmniejszenie tej subwencji o 5.518.000 złotych per saldo, jest to zmniejszenie subwencji dla miasta o 3.800.000 złotych. Następnie dostaliśmy zawiadomienie z Ministerstwa Finansów o planie o podatku dochodowym dla osób fizycznych na rok 2005 przewiduje się że będzie osiągnięcie dochodów z tego tytułu wyższe o prawie 2.000.000 złotych. Z tego tytułu podwyższamy udział w picie to samo w sicie na podstawie realizacji 2004 roku podwyższa się plan na 2005 rok o 1.761.000 złotych. Jeżeli chodzi o sprawy sportu to zrealizowane dochody z tytułu usług wykonywanych przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji wprowadza się do budżetu kwotę 122.000 złotych z przeznaczeniem na wydatki rzeczowe Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji, również przenosi się środki w wysokości 1.203.000 złotych, jest to tylko pozorne przeniesienie ponieważ została zastosowana wadliwa klasyfikacja dochodów i jest to tylko przeniesienie techniczne między paragrafami. Natomiast do budżetu wprowadza się kwotę 1.862.425 złotych są to środki pochodzące z rachunku wydatków nie wygasających z upływem roku 2004. Państwo podjęliście uchwałę, że środki nie wykorzystane na halę widowiskowo-sportową zostaną przeniesione do wykorzystania w roku 2005 na rachunek wyodrębniony z wykorzystaniem ich do stycznia br. Ponieważ te środki nie zostały wykorzystane w ustalonym terminie nie ma już możliwości już ich zagospodarowania z tego rachunku dlatego wnosi się je do budżetu i przeznacza się na pierwotny czyli na opłacenie zleconych już zadań. Ponieważ były problemy z odbiorem spraw związanych z dokumentacją dlatego też faktura nie została zrealizowana w ustalonym terminie. To są właściwie wszystkie te zmiany które dotyczą zakresu działania Państwa komisji.

Wiceprzewodniczący Mirosław Zdanowicz

Dlaczego tak mało?

Teresa Blacharska - dyrektor Wydziału Finansowego

To już trzeba by zapytać dyrektora MOSiR-u, dlaczego tak mało wygospodarował wpływów z tego tytułu.

USTALENIA KOMISJI

Komisja Turystyki i Sportu po wysłuchaniu pani Teresy Blacharskiej - dyrektor Wydziału Finansowego UM w Gdańsku -4 głosami za - pozytywnie zaopiniowała przedstawiony projekt uchwały.

Treść Opinii Nr 40-05/84/11/2005 stanowi załącznik do protokołu.

PUNKT - 7

Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.

Przewodniczący

Drodzy Państwo powiało takim Świeżym młodzieńczym powiewem z ust zarządu MPG Straży Miejskiej, nowego dyrektora, młodego dyrektora biura kongresowego no nie mówiąc o Panu prezesie, który z rutyną coroczną bardzo młodzieńczo i świeżo przemawia do komisji już od wielu lat, ale na coraz większym poziomie organizacyjnym trzeba powiedzieć.

Coraz wyższy jest jakby szczebel organizacyjny tych naszych wspólnych działań. Powiem Państwu radnym, że posiedzenie Zarządu GOT jest w środę o godzinie 12 i o 12:15 w drugim terminie, wale przepraszam. GOT w restauracji Gdańskiej można się zapisywać. O co proszę, składam na ręce prezesa zaproszenie do wstąpienia do GOT.

Ale panie prezesie może pan przekazać pełnomocnictwa z deklaracją własną osób. I dziękuje Państwu. Jeżeli Państwo nie macie pytań i nie chcecie niczego więcej wniesć do tematu dzisiejszego posiedzenia bardzo dziękuje za udział.

Wracając do porządku obrad, zaopiniowanie ostatecznego protokołu komisji konkursowej powołanej zarządzeniem nr 4205 Prezydenta Miasta Gdańska 20

stycznia 2005. Chodzi o przekazany przez Wydział Edukacji i Sportu efekt pracy tej komisji, czyli wykaz ofert na zadania w zakresie upowszechniania kultury fizycznej w zakresie stowarzyszeń kultury fizycznej, czyli te dotacje sportowe. Ja powiem ponieważ byłem członkiem komisji w randze wiceprzewodniczącego, razem z radnym Żubrysem delegowaliście nas do pracy w komisji to staraliśmy się kompetentnie i z honorem wykonywać zadania i na chyba 270 projektów które wpłynęły przez około setkę stowarzyszeń i podmiotów rozpatrzono pozytywnie tylko około 155, czyli sto projektów zostało rozpatrzonych negatywnie z uwagi na różne proceduralne wady nie zgodne z zasadami konkursu.

Czy są jakieś pytania do tej części?

Jeżeli nie ma - to proponuję żebyśmy pozytywnie zaopiniowali wniosek przedstawiciela Wydział Edukacji i Sportu, przewodniczącego komisji konkursowej Pana Krzysztofa Mincewicza, żeby komisja pozytywnie zaopiniowała wyniki konkursu na dotacje w zakresie Stowarzyszeń Kultury Fizycznej. Kto jest Za?

USTALENIA KOMISJI

Komisja Turystyki i Sportu Rady Miasta Gdańska po zaopiniowaniu przedstawionej listy przyznanych dotacji na rok 2005 sformułowała następujące wnioski, które niniejszym przekazuje Panu Prezydentowi:

- 1. Wyprzedzająco organizować konkurs dotacji, by termin rozstrzygnięcia umożliwił tworzenie projektów na realizację zajęć dla dzieci i młodzieży podczas ferii zimowych.**
- 2. Komisja postuluje by znacznie zwiększyć nakłady na zajęcia i imprezy organizowane dla dzieci i młodzieży podczas wakacji zimowych i letnich.**
- 3. Komisja uważa, że formalno-prawną zgodność złożonych konkursowych wniosków o dotacje powinna wstępnie rozstrzygać powołana przez prezydenta komisja, złożona z urzędników, prawników i specjalistów. Komisje powołane do rozstrzygania wniosków w zakresie poszczególnych zadań powinny zająć się jedynie aspektem merytorycznym.**

Powyższe przyjęto pozytywnie, jednogłośnie - 6 głosami za.

Przechodzimy teraz do spraw wniesionych i wolnych wniosków. Jest udział w zespole, chodzi o lobby rowerowe i ZKM. Do tej pory wpłynęła kandydatura Pani Agnieszki Łomaskiej, którą ja akurat wskazuję. Jeszcze jest druga osoba do wskazania do udziału w tym zespole.

Pan Grzegorz tak?

Jeszcze jest ważna sprawa opiniowania wskazanych lokalizacji placów zabaw, ale tutaj jest propozycja złożona przez radną Małkowska i radnego Łęczkowskiego.

Zbieramy kandydatury do tego zespołu w sprawie przewozów rowerów w pojazdach komunikacji miejskiej. Są dwie kandydatury - ja podałem propozycje Pani Agnieszki Łomaskiej, zgłosił się również na ochotnika Pan Grzegorz Sielatycki jako przedstawiciel LPR-u. Są dwie kandydatury i są dwa miejsca. Czy są inne kandydatury?

Chodzi o przewożenie rowerów środkami komunikacji miejskiej, chodzi o taki zespół. Jeżeli nie ma innych kandydatów zamykam listę i proponuje to przegłosować w głosowaniu jawnym - więc proponuję żebyśmy przyjęli w głosowaniu jawnym wykonali wyboru tych kandydatów do tego zespołu, kto jest za żeby to jawnie robić?

Jednogłośnie i więc proponuję żeby kandydatami Turystyki i Sportu w tym zespole była Pani Agnieszka Pomaska i Pan Grzegorz Sielatycki.

Kto jest za?

Jednogłośnie, cztery osoby, dziękuję uprzejmie.

Teraz są dodatkowe propozycje placów zabaw wskazane przez.. Proponuje byśmy zaopiniowali je bo jeszcze możliwości realizacyjne będą badały służby Prezydenta nie mniej Pan radny Łęczkowi wskazał lokalizację Chłopska 10- 14, ul: Obrońców Wybrzeża 10b falowiec. Natomiast Pani radna Małkowska wskazała lokalizacje, ale nie tylko pani radna ale i pan Dzik i Pan Lisicki

Lokalizację osiedle Wzgórza Mickiewicza przy ul: Jacka Soplicy teren zielony własność Miasta Gdańska, osiedle Bysewo przy ul: Biologicznej teren ogrodzony przy zlikwidowanej szkole, która została przekazana w użytkowanie TKKF Jaguar. Oraz osiedle Piecki Migowo przy ul: Kusocińskiego na załączniku graficznym oznaczonym numerem 1a i 1b na ul: Wileńskiej na załączniku graficznym oznaczonym nr 2. Przy ul: Piecewskiej i ul: Budapeszteńskiej tu na załączniku SA oznaczone. Ja proponuję byśmy pozytywnie zaopiniowali te lokalizacje, prosząc przedstawicieli Prezydenta by tam odpowiednie dała możliwości realizacyjne.
Kto jest za?
Jednogłośnie.

Później z tych wszystkich placów zabaw i lokalizacji na ogół wyłoniła się te które ustalimy do realizacji w tym roku ostatecznie.

Jeśli chodzi o Atletę - tam działają bardzo ostro radni z Przymorza, po wizycie naszej komisji i wniosku do Prezydenta Miasta przyszła odpowiedz we wniosku numer 38 podpisana przez przedstawiciela Prezydenta, pana wiceprezydenta Waldemara Nocnego.

Do naszej wiadomości wniosek Pana Fryzowskiego dot. sporządzenia Miejscowego Planu zagospodarowania rejonu Górek Zachodnich i rejonów Ujścia Wisły śmiałej z uwagi na powstanie tam bazy jachtowej, wolno się zapoznać.

Jest pismo zespołu Organizacyjno Koordynacyjnego Gdańskich Klubów Żeglarskich Pan Szrubkowski prosi nas o zorganizowanie wypracowanie stanowiska przez Komisje w przedmiotowej sprawie oraz udzielenie pomocy w przygotowaniu i przeprowadzeniu spotkania, którego program został określony w piśmie z dnia 18.11.2004 skierowanym do przewodniczącego Rady Miasta Gdańska Pan Oleszka. Podpisał on to i zadekretował. Pan Szrubkowski spotkał się ze mną na takim roboczym spotkaniu. Spotkanie takie odbędziemy. Z tym, pismem można się również zapoznać nie będę go

odczytywał. Pismo jest skierowane do naszej komisji do prezydenta Miasta i do Pana Bogdan Oleszka. To wszystko chyba na dzisiaj z tych spraw proceduralnych, jeżeli są jeszcze jakieś sprawy wniesione, albo wolne wnioski to bardzo proszę. Proszę bardzo Pan radny Łęczkowski.

Radny Władysław Łęczkowski

Panie przewodniczący, na spotkaniu, na terenie spółdzielni Młyniec mieliśmy zlustrować ten obiekt jeżeli chodzi o ten obiekt fortowy na Młyńcu, tam żeśmy tego nie dokonali, jest sytuacja taka że spółdzielnia Młyniec wystąpiła do Pana Prezydenta o wydzierżawienie tego terenu, zamianę tego terenu, że jest zainteresowana. Ponieważ byłby to konflikt nie użyczenia drogi przez spółdzielnię, bo tam nie ma innego dojazdu. Dlatego spółdzielnia wystąpiła do prezydenta żeby przejąć ten teren. Mianowicie zrobić na tym terenie sport jak również zrobić parking wielo poziomowy. Powiązać to wszystko z kortami tenisowymi żeby to można było korzystać z inną tam nawet to co jest w tej chwili siłownia czyli rekreacja typową i zainwestowania w tym terenie bo niema tam możliwości innego dojazdu ani stawiania. Ja powiedziałem na tym spotkaniu jeżeli wystąpiliście no to prezydent będzie rozpatrywał. w imieniu komisji powiedziałem że będę na wizji lokalnej, zobaczymy jakie spółdzielnia ma prawo.

Przewodniczący

Panie radny zajmujemy się tą sprawą, ja wniosek zgodnie z zapotrzebowaniem społecznym naszymi intencjami, słowo się rzekło. Będziemy w dwóch klubach. tzn. na dwóch obiektach sportowych z dwoma stowarzyszeniami będziemy się kontaktowali. Raz to jest „Zrzeszenie Sportowo Rekreacyjne” i „Spicgat” będziemy w dwóch miejscach, to jest przedmiot jednej komisji i spotkamy się na tych obiektach sportowych. Spotkamy się z władzami tych klubów i porozmawiamy przyszłości bo nie możemy ustawić samym sobie, jeżeli są jakieś trudności organizacyjne, albo zły poziom jakości usług. To musimy zająć stanowisko, dlatego nie chcę w tej chwili przeprowadzać dyskusji.

Są jeszcze jakieś sprawy jeżeli nie to zamykam posiedzenie. Dziękuję

Ponieważ nie było więcej spraw wniesionych i wolnych wniosków, przewodniczący podziękował za przybycie i zaprosił na następne posiedzenie komisji.

***Przewodniczący
Komisji Turystyki i Sportu
Rady Miasta Gdańska***

Marek Bumblis

Protokołowała
A. Żuk