

PROTOKÓŁ NR 03-01/2007

z posiedzenia Komisji Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska, które odbyło się dnia 15 stycznia 2007 r. o godz. 13:00 w Sali 003 Nowego Ratusza w Gdańsku.

Obecni: wg załączonych list obecności.

Na stan 5 członków komisji, w posiedzeniu uczestniczyło 5, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczyła radna Agnieszka Pomaska – przewodnicząca Komisji Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska, która po powitaniu radnych i zaproszonych gości zaproponowała następujący porządek posiedzenia:

1. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji po sporządzeniu porządku posiedzenia.
2. Zatwierdzenie sprawozdania pracy komisji za okres 30.11-31.12 2006 r.
3. Zatwierdzenie planu pracy komisji na rok 2007.
4. Przedstawienie i omówienie kalendarza imprez sportowych, kulturalnych i targowo - wystawienniczych w 2007 roku. Całoroczna oferta turystyczna Gdańska.
5. Organizacja Dziecięcej Rady Miasta Gdańska i inne propozycje promocji idei społeczeństwa obywatelskiego.
6. Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.

Z uwagi na brak uchwał do opiniowania – przewodnicząca zaproponowała zdjęcie z porządku posiedzenia punktu 1.

Porządek przegłosowano 4 głosami za.

PUNKT – 1

Zatwierdzenie sprawozdania pracy komisji za okres 30.11-31.12 2006 r.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Odczytała sprawozdanie komisji.

SPRAWOZDANIE KOMISJI TURYSTYKI I PROMOCJI MIASTA RADY MIASTA GDAŃSKA za okres 30 listopada - 31 grudnia 2006 roku

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska została powołana Uchwałą Nr II/6/06 Rady Miasta Gdańska z dnia 30 listopada 2006 roku z następującym zakresem działania komisji:

1. Tworzenie warunków dla właściwej organizacji i rozwoju turystyki w mieście jako gałęzi gospodarki.
2. Promocja turystyczna w kraju i na świecie.
3. Rozpatrywanie i opiniowanie zamierzeń z zakresu inwestycji i remontów związanych z turystyką.
4. Opiniowanie wniosków o dofinansowanie zadań realizowanych przez organizacje pozarządowe.
5. współpraca z instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi, których Gdańsk jest członkiem oraz miastami partnerskimi – w celu wymiany doświadczeń.
6. współpraca przy tworzeniu produktów turystycznych i materiałów promocyjnych miasta.

Uchwałą Nr II/7/06 z dnia 30 listopada 2006 roku powołano następujący skład komisji:

1. Pomaska Agnieszka
2. Dzik Piotr
3. Kaczmarek Krystian
4. Mlejnek–Gałęza Patrycja

Uchwałą Nr IV/9/06 z dnia 04 grudnia 2006 r. uzupełniono skład osobowy komisji, powołując do składu osobowego Komisji Turystyki i Promocji Miasta radnego Arkadiusza Żukowskiego.

Na pierwszym posiedzeniu, w dniu 04 grudnia 2006 roku komisja wybrała w głosowaniu jawnym prezydium komisji, w następującym składzie:

- Agnieszka Pomaska – przewodnicząca
- Arkadiusz Żukowski – wiceprzewodniczący.

Komisja w okresie sprawozdawczym odbyła 2 robocze posiedzenia.

Główne tematy posiedzeń to:

- opiniowanie uchwał Rady Miasta Gdańska,
- zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie uchwalenia budżetu miasta Gdańska na rok 2007.

Komisja wydała 4 opinie, skierowane do Przewodniczącego Rady Miasta Gdańska (do projektów uchwał Rady Miasta Gdańska).

Komisja wydała 1 wniosek, skierowany do Prezydenta Gdańska w sprawie Dni Zatoki Gdańskiej.

Frekwencja w okresie sprawozdawczym wyniosła 100%.

Brak uwag i głosów w dyskusji – przewodnicząca poddała projekt sprawozdania pod głosowanie.

USTALENIA KOMISJI:

Głosowano: jednogłośnie, pozytywnie – 4 głosami za.

PUNKT – 2

Zatwierdzenie planu pracy komisji na rok 2007.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Odczytała plan pracy komisji.

Radni zgłosili swoje propozycje. Ustalono ostateczne założenia i tematy, którymi komisja zamierza się zająć w roku 2007.

Przystąpiono do głosowania.

USTALENIA KOMISJI:

<i>TERMIN POSIEDZENIA</i>	<i>TEMAT</i>
15 stycznia 2007 r. godz. 13:00	<ol style="list-style-type: none">1. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji.2. Zatwierdzenie sprawozdania pracy komisji za okres 30.11-31.12 2006 r.3. Zatwierdzenie planu pracy komisji na rok 2007.4. Przedstawienie i omówienie kalendarza imprez sportowych, kulturalnych i targowo - wystawienniczych w 2007 roku. Całoroczna oferta turystyczna Gdańska.5. Organizacja Dziecięcej Rady Miasta Gdańska i inne propozycje promocji idei społeczeństwa obywatelskiego.
21 lutego 2007 r. godz. 13:00	<ol style="list-style-type: none">1. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji.2. Promocja turystyczna Gdańska w Polsce i na świecie. Zapoznanie z produktami promocyjnymi Miasta Gdańska (materiały drukowane, gadżety, strona internetowa)3. Wizerunek miasta a jego atrakcyjność turystyczna: transport publiczny (autobusy, tramwaje, taksówki), czystość miasta, dostęp mieszkańców do informacji, rola Dyżurnego Inżyniera Miasta.
21 marca 2007 r. godz. 13:00 siedziba GOT ul. Heweliusza 29 w Gdańsku	<ol style="list-style-type: none">1. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji.2. Współpraca miasta z Gdańską Organizacją Turystyczną. Przedstawienie działań GOT i Convention Bureau.3. Informacja Turystyczna

<p>18 kwietnia 2007 r. godz. 13:00</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sprawozdanie z wykonania budżetu za rok 2006. 2. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji. 3. Jarmark Dominikański- ocena dotychczasowej organizacji 4. Informacje o przygotowaniach do Dziecięcej Rady Miasta Gdańska. – <u>wydatek ok. 3 000 zł.</u>
<p>23 maja 2007 r. godz. 13:00</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji. 2. Przygotowanie do letniego sezonu turystycznego 2007. 3. Objazd Gdańska trasami autokarów wycieczkowych – co i gdzie oglądają turyści z okien.
<p>20 czerwca 2007 r. godz. 13:00</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji. 2. Ocena infrastruktury turystycznej ze szczególnym uwzględnieniem kąpielisk morskich: jakość usług, stan bezpieczeństwa, zamierzenia docelowe- komisja wyjazdowa
<p>27 czerwca 2007 r. * godz. 13:00</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji.
<p>22 lub 29 sierpnia 2007 r. godz. 13:00</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji. 2. Żeglarstwo wizytówką Miasta Gdańska- komisja wyjazdowa (rejs po Motławie i Zatoce Gdańskiej).
<p>19 września 2007 r. godz. 13:00</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wnioski komisji do budżetu Gdańska na rok 2008 (termin do 20 września). 2. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji. 3. Ożywienie Głównego Miasta- problemy, rozwiązania

<p>17 października 2007 r. godz. 13:00</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji. 2. Ocena letniego sezonu turystycznego w Gdańsku 3. Badania dotyczące w Gdańsku turystyki i ich wykorzystanie.
<p>21 listopada 2007 r. godz. 13:00</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaopiniowanie budżetu Gdańska na rok 2008 (termin do 30 listopada). 2. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji. 3. Współpraca z miastami partnerskimi Gdańska oraz z innymi partnerami zagranicą. Członkostwo w organizacjach polskich i międzynarodowych. Korzyści tego płynące.
<p>12 grudnia 2007 r. godz. 13:00</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji. 2. Port lotniczy im. Lecha Wałęsy; zapoznanie z działalnością, możliwości rozwoju. Informacja na temat funkcjonowania Biura Miejskiego. 3. Całoroczna oferta turystyczna Miasta Gdańska. Nowe propozycje na 2008 rok.

- w razie konieczności odbycia sesji Rady Miasta Gdańska w dn. 05 lipca 2007 r.

Planowane są także dodatkowe wyjazdowe Komisje:

czerwiec - Ocena stanu ścieżek rowerowych w Gdańsku- rowerem po Gdańsku

wrzesień - Główne Miasto od strony wody-kajakiem po Motławie

październik- do Krakowa lub Wrocławia – wydatek ok. 3 000 zł.

Głosowano: jednogłośnie, pozytywnie – 4 głosami za.

PUNKT – 3

Przedstawienie i omówienie kalendarza imprez sportowych, kulturalnych i targowo - wystawienniczych w 2007 roku. Całoroczna oferta turystyczna Gdańska.

Pani Anna Zbierska – kierownik Referatu Promocji w Biurze Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji

Promocja Gdańska na targach turystycznych w roku 2007

Dla Gdańska strategiczne w obszarze turystyki przyjazdowej rynki zagraniczne to Niemcy, Skandynawia i Rosja. Stąd obecność na targach w Berlinie, Hamburgu, Goeteborgu, Kopenhadze i Moskwie. W roku 2004, ze względu na rozwój tzw. low costów, czyli tanich linii lotniczych, do grupy tej dołączyła Wielka Brytania. W polu zainteresowania Gdańska od kilku lat znajdują się także Francja i Hiszpania, a także Belgia i Holandia.

A oto krótka charakterystyka poszczególnych rynków:

1. Niemcy to największy rynek turystyki przyjazdowej do Polski. Ostatnie lata to dynamiczny wzrost liczby przyjazdów z Niemiec. W Gdańsku Niemcy stanowią najwyższy odsetek spośród turystów zagranicznych. Dynamicznie rozwijają się tanie połączenia z Gdańska z miastami niemieckimi: obecnie są to Hamburg-Lubeka (LOT, WizzAir), Frankfurt (LOT, Ryanair), Monachium (LOT, Lufthanza), Dortmund (WizzAir), Kolonia-Bonn (WizzAir). Najwięcej turystów (dane: Instytut Turystyki) przyjeżdża do nas z Berlina, Hamburga, Kolonii. Gdańsk obecny jest na 2 największych, najbardziej prestiżowych i najliczniej odwiedzanych imprezach targowych: w Berlinie i Hamburgu.

Targi ITB w Berlinie to największe targi turystyczne na świecie. Wystawia się tu ponad 10 tysięcy podmiotów ze 180 krajów. Informacyjnie obsługuje je ponad 7.000 dziennikarzy, ok. 700 stacji telewizyjnych i tyleż radiowych. Odwiedzający to ok. 150.000, w tym ok. 80.000 pracujących w branży turystycznej.

ITB 2007: 7-11 marca

Targi REISEN odbywają się w Hamburgu, największym i najbogatszym mieście Niemiec. Wśród przyjeżdżających do Gdańska Niemców największa liczba pochodzi właśnie z Hamburga. Na targach pojawia się ok. 1000 wystawców z 80 państw; liczba odwiedzających ok. 60.000 – z branży oraz klientów indywidualnych.

Reisen 2007: 7-11 lutego

W poprzednich latach Gdańsk wystawiał się także w Kolonii, z czego ze względów oszczędnościowych zrezygnowano.

2. Skandynawia to drugi dla Gdańska strategiczny rynek turystyki przyjazdowej. Obecnie posiadamy połączenia lotnicze ze Sztokholmem (WizzAir, Ryanair), Kopenhagą (SAS), Oslo (Norwegian), wkrótce z

Helsinkami i Malmo, oraz połączenia promowe z Nynashamn (Polferries) i Karlskroną (Stena Line). Goście ze Skandynawii (najliczniejsi Szwedzi) to druga grupa turystów zagranicznych w Gdańsku.

Gdańsk uczestniczy w dwóch najważniejszych imprezach targowych w Skandynawii: TUR w Goeteborgu oraz Ferie w Kopenhadze. Targi w Goeteborgu to najważniejsza impreza branży turystycznej w Skandynawii, gdzie prezentuje się ponad 1200 wystawców ze 100 krajów.

TUR 2007: 22-25 marca

FERIE w Kopenhadze to najważniejsze targi na rynku duńskim: prezentuje się tu ok. 800 wystawców z ponad 50 krajów; uczestniczą w nich przedstawiciele branży turystycznej oraz klienci indywidualni. Gdańsk zaczął się tu wystawiać po uruchomieniu połączenia promowego z Kopenhagą; obecnie posiadamy połączenie lotnicze.

Ferie 2007: 26-28 styczeń

W roku 2007 zaplanowano także udział w targach w **Turku (sierpień)**, ze względu na rocznicę podpisania umowy o partnerstwie między Gdańskiem i Turku.

3. Rosja to kolejny, dynamicznie rosnący rynek. Badania Instytutu Turystyki wskazują, że przybysze z Rosji stanowili w 2005 roku czwartą grupę spośród zagranicznych turystów przyjeżdżających do Gdańska (zostali zdystansowani przez Brytyjczyków). Potencjał tego rynku jest ogromny i obserwujemy stałą tendencję rosnącą w dziedzinie turystyki przyjazdowej. Działania promocyjne miasta na większą skalę prowadzone są od 4 lat. Gdańsk prezentuje się na Targach MITT w Moskwie – największych targach w Rosji, gdzie wystawia się ok. 3.000 podmiotów z całego świata.

MITT 2007: 21-24 marca

Obecni byliśmy także na targach turystycznych w St. Petersburgu, drugich co do wielkości w Federacji Rosyjskiej. Działa tu prężny tzw. Klub Polski, skupiający rosyjskie biura turystyczne organizujący przyjazdy do Gdańska, z którym stale współpracujemy, a w roku 2004 odbył się dla nich duży study tour po Gdańsku i regionie. W roku 2006 z targów w Petersburgu, ze względu na oszczędności, zrezygnowano.

Wielka Brytania to rynek który wykazuje stałą progresję, zwłaszcza po uruchomieniu połączeń tanich linii lotniczych. Obecnie Gdańsk posiada 2 połączenia z Londynem (WizzAir, Ryanair), a także z Liverpoolem, Glasgow i Edynburgiem. Badania wskazują, że jest to obecnie trzecia grupa narodowościowa odwiedzająca Gdańsk.

Word Travel Market w Londynie to jedna z największych i najważniejszych imprez turystycznych na świecie. Liczba wystawców sięga ponad 5.000 ze 190 krajów. W ostatnich latach zauważalne jest zwiększone zainteresowanie

Gdańskiem zarówno ze strony touroperatorów, jak i turystów indywidualnych, co przekłada się na konkretne liczby odwiedzających Gdańsk.

Word Travel Market 2007: listopad.

Dzięki współpracy z Portem Lotniczym w Glasgow, Gdańsk zostanie również zaprezentowany na tamtejszych targach turystycznych w styczniu.

Francja to dla Gdańska, pomimo braku bezpośrednich połączeń, bardzo ważny rynek. Po przeprowadzeniu akcji przede wszystkim public relations (początek – 4 lata temu), przy znakomitej współpracy z tamtejszym ośrodkiem POT (liczne study press dla dziennikarzy), zanotowaliśmy duży wzrost przyjazdu Francuzów. Obecnie to jedna z najliczniejszych grup odwiedzających Gdańsk (wg IT sytuuje się na 5 miejscu). Targi w Paryżu – Salon Mondial du Tourisme to największa i najbardziej prestiżowa impreza wystawiennicza we Francji. Zeszłoroczna edycja zgromadziła 650 wystawców z całego świata i ponad 100.000 odwiedzających, w tym 6 tysięcy zawodowo związanych z branżą turystyczną. Stoisko Gdańska cieszyło się ogromnym zainteresowaniem, także najpoczytniejszych mediów; odwiedzili nas dziennikarze m.in. *Le Figaro*, *Le Monde*, *La Liberation*.

Salon Mundiale du Tourisme 2007: 15-18 marca.

Hiszpania – rynek hiszpański także został objęty działaniami promocyjnymi. I tu również, pomimo sporej odległości i braku bezpośrednich połączeń lotniczych, odnotowujemy spore sukcesy. Obszarem zainteresowania jest przede wszystkim Katalonia, najbogatszy i najludniejszy obszar w Hiszpanii. Kilkuletnia promocja na targach w Barcelonie oraz organizacja study tour i study press przyniosła znakomite efekty. Hiszpanie to systematycznie rosnąca grupa, sytuująca się, w zależności od badań, na 7-9 miejscu spośród wszystkich grup zagranicznych w Gdańsku. Ich średni pobyt jest długi, wynosi ok. 7 dni. Fira de Barcelona to, obok Madrytu, największe targi turystyczne w Hiszpanii. Gdańsk wystawia się na nich regularnie od 5 lat. Odwiedza je każdorazowo ok. 200 tysięcy osób. Impreza skierowana jest do branży turystycznej oraz bezpośredniego klienta.

SITC Barcelona 2007: 19-22 kwietnia

Holandia, choć niewielki, to turystycznie wart zabiegów kraj. Statystyczny Holender wyjeżdża bowiem 3-4 razy do roku, stąd warto o niego zabiegać. Polska Organizacja Turystyczna wskazuje na ogromny wzrost turystów z Holandii, sięgający 26%.

Targi w Utrechcie to największe w Holandii i jedno z największych w Europie, odwiedzane przez ok. 170 tysięcy osób. Holendrzy zainteresowani są caravaningiem, campingami i możliwościami aktywnego wypoczynku, stąd zainteresowanie Gdańskiem i okolicami (ścieżki rowerowe!)

Vacatiebeurs 2007: 9-14 stycznia

Belgia – Salon des Vacances w Brukseli to największe targi turystyczne w Belgii, skierowane do turysty indywidualnego. Odwiedza je ok. 90 tysięcy osób i towarzyszy im duże zainteresowanie mediów. Bruksela ważna jest także jako stolica UE; na targach pojawiają się duże grupy spoza Belgii.

Salon de Vacances 2007: 8-12 lutego

Kontynuowana będzie również współpraca z innymi podmiotami (porty lotnicze, przewoźnicy, agencje, organizacje turystyczne), która umożliwia pośrednią obecność (materiały promocyjne, emisja filmu na stoisku, informacja) Gdańska również na innych targach turystycznych w Europie. Poza Glasgow, będzie to miało miejsce m.in. w Lubece (tanie połączenie lotnicze z Gdańskiem), Shannon, Rostocku, Dijon, Madrycie, Mediolanie. Rozmowy w tych sprawach prowadzone są na bieżąco. W możliwie nieodległej przyszłości wskazane byłoby objąć promocją rynek irlandzki (połączenia z 3 miastami) oraz włoski (wkrótce połączenie do Rzymu).

Gdańsk uczestniczy bezpośrednio także w 3 największych imprezach targowych na terenie Polski. Są to:

1. 13-15 kwietnia - GTT Gdańsk
2. 20-22 kwietnia – „Lato”, Warszawa
3. 24-27 października – Tour Salon, Poznań

WYBRANE IMPREZY KULTURALNE I SPORTOWE 2007

14 stycznia - Odsłonięcie Pomnika „Tym co nie wrócili z morza”

20 stycznia – Otwarcie wystawy IPN „Ofiary Stanu Wojennego”

20 stycznia – Dzień Babci i Dziadka

28 stycznia Urodziny Heweliusza

Uroczyste obchody święta wielkiego gdańskiego astronoma.; wręczenie Nagrody Heweliusza, parada, koncert w Filharmonii Bałtyckiej.

9 lutego Nagrody dla młodych naukowców im.Jana Uphagena

17 lutego Śledź! Karnawał Gdański

Ostatki na wesoło. Tradycyjna huczna zabawa plenerowa na zakończenie karnawału. Pokazy tańca, karnawałowe przeboje, zabawy dla dorosłych i dzieci, karaoke, pokazy kulinarne i smakołyki na osłodzenie zbliżającego się okresu postu. Śledzik i karnawał były organizowane w Gdańsku już 200-300 lat temu. Odbywały się wówczas wielkie bale maskowe.

- 17 lutego** **Wysokie Loty**
Widowiskowe profesjonalne zawody w skokach i lotach snowboardowych połączone z koncertami.
- 9 marca** **Wystawa Papieska - Ratusz Głównego Miasta**
- ? marca** **Festiwal Sportów Ekstremalnych „Zajawka”**
- 31 marca** **Artyści Polscy w hołdzie Janowi Pawłowi II - koncert transmisja w TVP**
- 2-4 marca** **Grand Prix Pucharu Świata we florecie kobiet „Dwór Artusa PKO BP”**
Wielkie wydarzenie sportowe o międzynarodowej obsadzie na wyjątkowej arenie – w historycznych wnętrzach gdańskiego Dworu Artusa.
- 20-25 marca** **Festiwal Teatralny The Best OFF – Klub ŻAK**
- 2-5 kwietnia** **Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena**
- 13-20 kwietnia** **Gdańska Wiosna Muzyczna**
Promowanie i kreowanie osobowości nowej generacji artystów wkraczających na światowy rynek sztuki, stanowi istotę i główne przesłanie festiwalu, jedynej na świecie imprezy o takiej formule. To ważne wydarzenie muzyczne zapoczątkowało przed laty Międzynarodowe Seminarium Skrzypcowe. Każdego roku uczestniczy w nim ok. 30 skrzypków zakwalifikowanych drogą eliminacji z grona najwybitniejszych skrzypków na świecie. Festiwal nawiązujący do kalendarzowej wiosny jest prawdziwym świętem młodości, skupiającym najbardziej utalentowaną młodzież ze wszystkich rejonów świata oraz uznane gwiazdy.
- 28-29 kwietnia** **Motocrossowe Mistrzostwa Europy**
- 2 maja** **Otwarcie Sezonu Żeglarskiego**
- 18-20 maja** **Pomerania Tour**
- 19 maja** **Europejska Noc Muzeów**
- 25-27 maja** **Święto Miasta**
Cykl weekendowych imprez kulturalnych i plenerowych z okazji obchodów rocznicy nadania Gdańskowi przez króla Kazimierza Jagiellończyka tzw. Wielkiego Przywileju w uznaniu zasług miasta dla Rzeczypospolitej.
- 26 maja** **Uroczyste rozpoczęcie sezonu w Teatrze Leśnym**

2-5 czerwca Festiwal Dwa Teatry

9-10 czerwca VIII Bałtyckie Dni Kultury Żydowskiej

Prezentacja kultury żydowskiej, na trwałe zapisanej w dziejach Gdańska.

W programie: koncerty muzyczne, recitale pieśni żydowskich, prezentacje mądrości Talmudu i sentencji żydowskich, kiermasze książek i biesiady żydowska.

19-24 czerwca Festiwal Świętojańskie Świętowanie

Kolejna edycja interdyscyplinarnego festiwalu. Niezmiennie miejscem (i jednym z bohaterów) festiwalowych wydarzeń jest gotycki kościół św. Jana. Wydarzeniu przyświeca myśl, by tak jak noc świętojańska łączy z pozoru obce sobie żywioły, festiwal łączył w sobie wydarzenia z obszarów kultury masowej, sztuki wysokiej, refleksji religijnej i rozrywki. Celem imprezy jest szeroko rozumiane oczyszczenie poprzez kulturę.

23 czerwca Noc Świętojańska

Tradycyjne obchody ludowego święta: najkrótszej w roku nocy połączone z koncertem gwiazdy i pokazem sztucznych ogni.

26 czerwca – 24 sierpnia Jubileuszowy 50. Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej w Katedrze Oliwskiej

Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej w Katedrze Oliwskiej to najstarsze tego typu wydarzenie muzyczne w Polsce. Już blisko pół wieku we wtorkowe i piątkowe wieczory lipca i sierpnia oliwskie organy ozywają muzyką mistrzów, brzmieniem zarówno dzieł dawnych jak i nowych, których premiery światowe właśnie tu mają miejsce. Na coroczne festiwale zjeżdżają znakomici wirtuozi z całego świata. Koncerty odbywają się także w kościele św. Mikołaja i kościele św. Brygidy.

28-30 czerwca VIII Festiwal Dobrego Humoru

Festiwal Dobrego Humoru jest ogólnopolskim konkursowym przeglądem polskich produkcji telewizyjnych o charakterze komediowym: seriali, programów, talk show oraz widowisk muzyczno-rozrywkowych. Znaki rozpoznawcze tej popularnej imprezy to rejs po Zatoce Gdańskiej jako nawiązanie do kultowej polskiej komedii Marka Piwowskiego „Rejs”, festiwalowe trofeum - „Błękitny Melonik Charliego”. W ramach festiwalu organizowane są liczne imprezy towarzyszące: spektakle, pokazy, wernisaże z udziałem teatrów komedii, kabaretów, satyryków, artystów cyrkowych, twórców sztuk plastycznych, karykatur, rysunków gazetowych, plakatów, reklamy zewnętrznej oraz widowiska uliczne, happeningi i festyny.

30 czerwca – 5 lipca

12. Festiwal Gwiazd

Wakacyjny Festiwal Gwiazd to znana coroczna impreza artystyczna, od 2006 r. odbywająca się w Gdańsku, gromadząca najwybitniejszych polskich artystów teatru, filmu, muzyki, plastyki i literatury - w formule festiwalu del' arte. Na program Festiwalu składa się co roku ponad 50 imprez artystycznych; spektakli teatralnych, projekcji najciekawszych filmów minionego sezonu, wystaw malarstwa, rzeźby i fotografii, spotkań literackich, recitali i koncertów, z symfonicznymi włącznie, a także działań animujących aktywność publiczności oraz dużych widowisk plenerowych. Każda z edycji Festiwalu ma swój wątek przewodni, który reprezentowany jest przez kilka wiodących, powiązanych tematycznie imprez.

6 lipca – 14 września

Jubileuszowy 30. Międzynarodowy Festiwal Muzyki Chóralnej, Organowej i Kameralnej

Reaktywowane w 1985 r. przedwojenne Mariackie Wieczory Organowe. W każdy piątkowy wieczór lipca i sierpnia wspaniale gotyckie wnętrza Bazyliki Mariackiej goszczą organistów z całego świata, solistów-wokalistów, chórów, zespołów kameralnych i dużych zespołów brzmieniowych orkiestr symfonicznych.

30 czerwca – 25 lipca

Koncerty plenerowe z cyklu „Goście Polskiego Chóru Kameralnego”

Cykl letnich koncertów plenerowych słynnego Polskiego Chóru Kameralnego Schola Cantorum Gedanensis i jego gości w altanie parku oliwskiego.

lipiec

Muzyczne Lato

Cykl letnich sobotnio-niedzielnich koncertów gwiazd muzyki rozrywkowej, odbywających się na scenie plenerowej przy Bramie Oliwskiej, gromadzących nie tylko młodych fanów popu i rocka.

7 lipca

Memoriał J. Żylewicza

Międzynarodowy mityng lekkoatletyczny, prestiżowe wydarzenie sportowe ze względu na wysoką rangę wpisane do Kalendarza Europejskiego Stowarzyszenia Lekkiej Atletyki EAA.

7 lipca

Bike Maraton

Gdańsk od lat sprzyja rowerzystom: rozwija swoją rozległą sieć ścieżek rowerowych, uczestniczy w Europejskich Dniach bez Samochodu, propaguje aktywny wypoczynek. Coroczny Bike Maraton to wielkie święto rowerzystów i rolkarzy: otwarte wyścigi rowerowe, miejski wyścig kurierów rowerowych, pokazy akrobacji rowerowych, parady rowerzystów i rolkarzy oraz koncerty.

7 lipca **Międzynarodowe Mistrzostwa Gdańska** w
Poławianiu Bursztynu

10 lipca **Galeria Zewnętrzna Miasta Gdańsk**

11-15 lipca **XI Międzynarodowy Festiwal Teatrów Plenerowych i Ulicznych FETA**

Jedyny w Polsce plenerowy festiwal teatrów z całego świata w zabytkowej scenerii gdańskich zaułków. Małe scenki kuglarskie i monumentalne pełne ekspresji widowiska, mimowie, szczudlarze i tancerze, opowieści z całego świata – to bogaty pejzaż gdańskiego święta teatru ulicy, od lat gromadzącego wierną widownię. Repertuar FETY obejmuje wiele atrakcyjnych spektakli, które gościły znane światowe sceny uliczne.

21 lipca **Wolne Miasto Gdańsk 1807-1814** – otwarcie wystawy w Ratuszu Głównego Miasta

23-26 lipca **Nordic Sprint Cup 2007**

26-27 lipca **Festiwal „Szanty pod Żurawiem”**

Organizowany od 2000 roku, kiedy to odbył się w Gdańsku międzynarodowy zlot żaglowców "Cutty Sark", festiwal towarzyszy rokrocznie wielkiej żeglarskiej imprezie Baltic Sail - Sail Gdańsk. Występują popularne zespoły polskiej muzyki szantowej oraz goście z zagranicy.

25-29 lipca **Regaty Heweliusza**

26-29 lipca **Międzynarodowy Zlot Żaglowców „Baltic Sail”**

Coroczny 5-tygodniowy międzynarodowy zlot żeglarski odbywa się w Norrköping, Karlskronie, Rostoku, Gdańsku, Lubece i Helsingor. Dedykowany jest ludziom morza i żaglowcom. Gdańska część imprezy – odbywająca się pn. „Sail Gdańsk” to barwne święto żagli w historycznym sercu miasta: regaty, parady, koncerty szantowe, niepowtarzalna okazja do zwiedzania jachtów, kontaktu z żeglarzami, przyjrzenia się z bliska zwyczajom *i bogatym* tradycjom od wieków rządzącym surowym życiem pod żaglami.

28 lipca – 19 sierpnia **Jarmark św. Dominika**

Tradycja Jarmarku św. Dominika sięga XIII wieku. W ostatnią sobotę lipca ściągają do Gdańska liczne rzesze niemieckich, francuskich, angielskich, a nawet hiszpańskich i portugalskich kupców. Do portu zawijało ponad 400 okrętów z francuskim i hiszpańskim winem, jedwabiem, konfiturami, portugalskimi przyprawami korzennymi, cyną i sukniem angielskim. Przybywali zewsząd cyrkowcy, akrobaci, kuglarze i trupy aktorskie. Dziś również jarmark

jest atrakcją dla turystów i mieszkańców, łącząc handlowy kiermasz z bogatym programem imprez kulturalnych i sportowych. Kalendarz wydarzeń obejmuje szeroki wachlarz festynów, koncertów, konkursów. Rozmach gdańskiego jarmarku porównywany jest z tak głośnymi imprezami europejskimi jak Oktoberfest w Monachium czy Weinachtsmarkt w Hamburgu.

1-12 sierpnia **Międzynarodowy Festiwal Malarstwa Ściennego**
KLINICZNA

3-5 sierpnia **IX Gdański Festiwal Carillonowy**

Festiwal Carillonowy to jedyne w swoim rodzaju wydarzenie muzyczne w Polsce, bowiem tylko Gdańsk posiada dwa cenne instrumenty: carillon w Ratuszu Głównomiejskim i zespół dzwonów koncertowych w kościele św. Katarzyny. Festiwal to kolejny przykład powrotu do dawnych tradycji miasta. Większość programu wypełniają koncerty solowe. Repertuar stanowi przegląd wspaniałych dzieł bogatej literatury muzycznej na carillon od barokowych kompozycji Jana Sebastiana Bacha po XX-wieczne utwory Artura Rubinsteina.

4 sierpnia **Bieg św. Dominika**

Prestizowa impreza sportowo-promocyjna odbywająca się rokrocznie podczas Jarmarku św. Dominika na historycznym Trakcie Królewskim. Bieg Amatorów i Bieg VIP-ów; liczne imprezy towarzyszące.

4-12 sierpnia **XI Festiwal Szekspirowski**

Międzynarodowy przegląd najciekawszych inscenizacji dzieł Mistrza ze Stratfordu. Szekspir jest wciąż modny, aktualny i inspirujący. To co najważniejsze w jego twórczości, pomimo upływu wieków pozostało niezmiennie: uniwersalne prawdy i odwieczne ludzkie emocje. Stąd duże zainteresowanie festiwalem publiczności i jego ranga w środowisku teatralnym: gdańskie „Złote Yoricki” są cenionym trofeum. W przyszłości duch Szekspira zagości w zrekonstruowanym w Gdańsku budynku XVII-wiecznego teatru elżbietańskiego i to interesujące wydarzenie kulturalne zyska wspaniałą oprawę.

11-12 sierpnia **Regaty o Puchar Prezydenta Gdańska**

14-31 sierpnia **Nasz Sierpień**

Cykl imprez o charakterze edukacyjnym nawiązujących do pamiętnych wydarzeń Sierpnia'80

15 sierpnia **Maraton Solidarności**

Impreza organizowana dla upamiętnienia wydarzeń Sierpnia'80. Bieg na dystansie 42 km spod Pomnika Poległych Stoczniovców w Gdańsku pod Pomnik Ofiar Grudnia'70 w Gdyni.

22-25 sierpnia Międzynarodowy Festiwal Mozartowski „Mozartiana 2007”

Kontynuacja festiwalu zainaugurowanego w 2006 r. z okazji 250 rocznicy urodzin wielkiego kompozytora. Pomysłodawcą i głównym organizatorem jest Polski Chór Kameralny Schola Cantorum Gedanensis, należący do europejskiej czołówki, profesjonalny gdański zespół muzyki a cappella. Program koncertów obejmuje zarówno dzieła Mistrza jak i utwory inspirowane jego muzyką. O wyjątkowości cyklu koncertów o wspólnym mozartowskim mianowniku decyduje fakt, że odbywają się one nie tylko we wspaniałych wnętrzach Katedry Oliwskiej i Pałacu Opatów, ale również pod "gołym niebem", w przepięknych plenerach zabytkowego parku przypałacowego w Oliwie. Jest to wydarzenie bez precedensu nie tylko w Polsce, ale i w Europie! Park Oliwski jest bowiem naturalną scenerią czasów mozartowskich - ukończony dla Opata Rybińskiego w roku 1756- jest rówieśnikiem Mozarta i obchodził swoje 250 urodziny! To wyjątkowa okazja dla tych, którzy muzykę Mozarta znają i kochają od dawna, jak i dla tych, którzy w ten sposób będą mieli okazję poznać ją bliżej.

25 sierpnia Koncert z cyklu „Przestrzeń Wolności”

Coroczny megakoncert światowej gwiazdy z okazji rocznicy pamiętnych wydarzeń gdańskiego Sierpnia'80. W poprzednich edycjach wystąpili J.M.Jarre i David Gilmour.

24-26 sierpnia Międzynarodowy Festiwal Gdańskie Noce Jazsowe

Trzydniowy festiwal promujący wszystkie rodzaje jazzu. Występują najwięksi muzycy tego nurtu. Pierwszy dzień festiwalu przeznaczony jest na łagodny jazz, dzień drugi - to jazz gdański, a na koniec - prezentacja nowego jazzu i inspirowanych nim projektów. Muzyce towarzyszy piękna sceneria Teatru Leśnego.

8 września Międzynarodowy Bieg Uliczny Szlakiem Obrońców Wybrzeża'39

Tradycyjna sportowo-rekreacyjna impreza upamiętniająca wydarzenia historyczne. Bieg na dystansie 10 km z Westerplatte do centrum Gdańska.

23 września Święto Pieroga

Kulinarne zawody w klejeniu pierogów w samym centrum miasta. Dobra zabawa i smaczny poczęstunek dla kibiców.

19-21 września Biografie Gdańskie

Impreza nawiązująca do historycznych tradycji wielokulturowego Gdańska. Spotkanie, którego celem jest przybliżenie różnorodności oraz bogactwa mniejszości narodowych, które żyją i mieszkają wśród nas. Prezentacje taneczno-muzyczne oraz kulinarne poszczególnych narodowości.

Gdański tygiel narodów i kultur.

22 września Festiwal Latawca

Rodzinna impreza plenerowa: Gdański Konkurs Latawcowy i koncert muzyki rozrywkowej.

7-10 września Jarmark Wileński

Wilno w centrum Gdańska: prezentacja kultury i rękodzieła litewskiego; jarmark, koncerty, konkursy i tradycyjne przysmaki Karczmy Wileńskiej.

4-7 października XVI Festiwal Polskich Wideoklipów „Yach Film”

Co roku Gdańsk zamienia się w stolicę teledysku. Do Trójmiasta przyjeżdżają twórcy wideoklipów, przedstawiciele wytwórni fonograficznych i nadawców telewizyjnych, aby wziąć udział w wielkim święcie teledysku. Yach Film to jedyna tego typu impreza w Polsce i jedna z nielicznych w Europie. To także konkurs, w którym nagradzani są twórcy najlepszych polskich wideoklipów. Impreza obejmuje także Festiwal Animowanych Filmów Okołomuzycznych i Wideoklipów Krajów Skandynawskich i Nadbałtyckich „Bursztynowe Oko” oraz Festiwal Wideoklipów dla Dzieci „Mały Jaś”. Festiwalowi towarzyszą artystyczne happeningi, pokazy mody i koncerty.

18-20 października Festiwal Sztuk Autorskich WINDOWISKO

Festiwal promujący autorskie przedstawienia teatralne i adaptacje.

15-21 października Festiwal Gdańska Korporacja Tańca

Kolejna edycja festiwalu teatrów tańca organizowana tradycyjnie przez Klub ŻAK.

26 października Gdański Festiwal Muzyki Improwizowanej – Klub Żak

2-4 listopada Festiwal Jazz Jantar – cz.I

Międzynarodowy festiwal z udziałem światowych gwiazd, prezentujący awangardę i korzenie jazzu, organizowany od lat przez znany gdański Klub ŻAK, współpracujący z wieloma wykonawcami muzyki jazzowej i improwizowanej, szeroko pojętej młodzieżowej muzyki współczesnej będącej częstokroć fuzją różnych gatunków.

?listopada Gdański Areopag

9-11 listopada Obchody 50-lecia Klubu ŻAK

11 listopada Parada Niepodległości

Uroczyste obchody rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości.

21 listopada

Doroczna Generalna Konferencja Eurocities

23-25 listopada Festiwal Jazz Jantar – cz.II

5 grudnia Uroczyste zapalenie świec na Gdańskiej Choince

Coroczne wzruszające wydarzenie plenerowe gromadzące dużych i małych Gdańszczan oraz turystów: zdobienie ogromnego, bożonarodzeniowego drzewka – tradycyjnego daru partnerskiego Kalmaru i zapalenie świec połączone z jasełkami.

19 grudnia Gdańska Wigilia

Tradycyjne plenerowe obchody Wigilii Bożego Narodzenia.

31 grudnia Sylwester: Wydzwaniamy Nowy Rok

Koncert Sylwestrowy, wspólna zabawa, pokazy pirotechniczne i tradycyjne wydzwianie Nowego Roku przez gdańszczan.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Czy ktoś z państwa jest w stanie udzielić mi informacji odnośnie „Dni Zatoki Gdańskiej”? Bo docierały do mnie sygnały o problemach organizacyjnych...

Pani Anna Zbierska – kierownik Referatu Promocji w Biurze Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji

Brałam udział przy powstawaniu idei tej imprezy, inicjatorem był prezydent Sopotu, impreza miała się odbyć we wrześniu, chodziło o przedłużenie sezonu turystycznego. Impreza miała się odbywać we wszystkich większych miejscowościach położonych nad Zatoką Gdańską. Dwa lata temu była inauguracja tej imprezy. Całością zajęła się Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna. Niestety w zeszłym roku impreza „umknęła”, gdyż nikt nie zajął się przygotowaniem tej imprezy

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Czy ona się w zeszłym roku w ogóle odbyła?

Pani Anna Zbierska – kierownik Referatu Promocji w Biurze Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji

Tak naprawdę się nie odbyła, moim zdaniem była fikcją, dlatego że zaproszono samorządy o odpisanie wybranych imprez każdego z miast, posklejano to i na tej zasadzie przedstawiono to jako „Dni Zatoki Gdańskiej”, natomiast nie na tym polega idea tej imprezy.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Państwo otrzymali drogą mailową odpowiedź w sprawie „Dni Zatoki Gdańskiej” i tam pojawiła się luka gdyż brakowało informacji odnośnie roku 2006.

Pani Anna Zbierska – kierownik Referatu Promocji w Biurze Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji

Tej imprezy w zeszłym roku nie było, oprócz tego, że pojawiły się jakieś plakaty, to tak naprawdę tej imprezy nie było.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

A czy jest pewne, że odbędzie się w tym roku?

Pani Anna Zbierska – kierownik Referatu Promocji w Biurze Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji

Na dzień dzisiejszy dosyć trudno jest to ustalić

Radny Krystian Kaczmarek – członek komisji

Zgłosił wniosek o organizację wystawy, wspólnie z IPN - dot. Tajnej Organizacji Wojskowej „Gryfa Pomorskiego”.

Wiceprzewodniczący Arkadiusz Żukowski

Zaprosił do kontaktu z PROT.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Jeśli chodzi o targi turystyczne, proszę mi powiedzieć, co było w zeszłym roku, jakie są ewentualne zmiany, jeśli chodzi o udział w targach?

Pani Anna Zbierska – kierownik Referatu Promocji w Biurze Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji

Troszeczkę zostały targi zredukowane, ze względu na oszczędności. Jednak pomimo tych oszczędności próbujemy wchodzić we współpracę z różnymi podmiotami i oprócz tego, co proponujemy jako miasto, będziemy na tych targach wchodzić we współpracę z portami lotniczymi. Są 4 najistotniejsze rynki: Niemcy, Skandynawia, Wielka Brytania i Rosja

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

A proszę mi powiedzieć, jeśli chodzi o te targi, kto reprezentuje Gdańsk?

Pani Anna Zbierska – kierownik Referatu Promocji w Biurze Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji

Na targach jesteśmy w ramach „stoiska polskiego”, bo tak się przedstawiają wszystkie kraje, jest taka struktura generalnie, że każde państwo ma swoją organizację narodową i to ona ma jakby filie w rozmaitych krajach, i to ona jest odpowiedzialna za przygotowanie całego stoiska, tak generalnie reprezentują się wszystkie kraje. Gdańsk pojawia się na stoisku polskim. Jeżeli chodzi o obsługę to jeżdżą ludzie z referatu promocji, referatu spraw zagranicznych, w tym roku np. też będzie z referatu komunikacji. Targi turystyczne to nie tylko turyści indywidualni ale również dziennikarze, którzy się często pojawiają i to jest też okazja do nawiązania różnego rodzaju kontaktów.

Radny Piotr Dzik- członek komisji

Oдноśnie tych wyjazdów na targi turystyczne, 3 lata temu wyjeżdżało się na targi np. do Berlina, gdzie była promocja kuchni regionalnej...

Pani Anna Zbierska – kierownik Referatu Promocji w Biurze Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji

Gdańsk otrzymał propozycję od ambasady w Berlinie specjalnej prezentacji, przewidywanej chyba na marzec, i tam właśnie będzie pożądana jakaś kuchnia. To się wiąże z kosztami oczywiście. Tak samo jeśli chodzi o powierzchnię drogową to też się niestety wiąże z kosztami. Jeżeli mamy taką możliwość, np. 2 lata temu wspólnie z PROT-em robiliśmy taką dużą prezentację na targach w Wiedniu.

Radny Piotr Dzik- członek komisji

My takie wyjazdy mieliśmy kiedyś np. w Berlinie i żeśmy wystawiali stoły...

Pani Anna Zbierska – kierownik Referatu Promocji w Biurze Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji

Ja jestem jak najbardziej za tym, gdyż to zawsze przyciąga ludzi, mam nadzieję, że PROT troszkę się rozkręci...

Radny Piotr Dzik- członek komisji

Tak, właśnie, bo tutaj jadą same te foldery...

Pani Anna Zbierska – kierownik Referatu Promocji w Biurze Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji

Nie, to też nie jest tak, że jada same te foldery, gdyż nawet jeżeli mamy nieduże stoisko musimy mieć na stoisku coś co przyciągnie ludzi.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Podsumowując, narzuca się tylko jeden wniosek żebyśmy tych imprez robili jak najwięcej i żeby starać się przedłużyć ten sezon, bo jest on jednak bardzo krótki.

Pani Anna Zbierska – kierownik Referatu Promocji w Biurze Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji

Te imprezy powinny mieć ponadlokalny charakter, żeby przyciągnęły ludzi z zewnątrz. Np. te muzyczne imprezy, które się pojawiają na wiosnę -one przyciągają specyficzną klientelę

Radny Piotr Dzik- członek komisji

Ja uważam, że powinny odbywać się częściej imprezy w centrum miasta. Gdyż większość imprez, które się odbywają mają miejsce gdzieś w „piwnicach” albo w pomieszczeniach czyli nie dla ogółu społeczeństwa. Chodzi mi o to, żeby jak najwięcej osób wiedziało o imprezie i żeby oni się bawili.

Pani Anna Zbierska – kierownik Referatu Promocji w Biurze Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji

Takich imprez się nie reklamuje, te imprezy, które są imprezami zamkniętymi one nie są promowane.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Będzie posiedzenie komisji gdzie będziemy dotykać bezpośrednio tego problemu. Jesteśmy za tym żeby się jak najwięcej działało.

Nie było więcej głosów w dyskusji, Przewodnicząca poddała pod głosowanie wniosek postawiony przez radnego Krystiana Kaczmarka.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska wnosi o wyrażenie zgody na zorganizowanie wystawy, wspólnie z Instytutem Pamięci Narodowej, dotyczącej Tajnej Organizacji Wojskowej „Gryf Pomorski”.

Mamy nadzieję, iż wystawa zainteresuje nie tylko starszych mieszkańców naszego miasta ale również pozwoli na pogłębienie znajomości historii przez uczniów gdańskich szkół i turystów.

Proponujemy zorganizowanie wystawy wspólnie z IPN – zarówno w budynku Nowego Ratusza, jak i siedzibie IPN.

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.

Treść Wniosku Nr 03-01/02/01/2007 stanowi załącznik do protokołu.

PUNKT – 4

Organizacja Dziecięcej Rady Miasta Gdańska i inne propozycje promocji idei społeczeństwa obywatelskiego.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Poruszyła sprawy:

- organizacji Dziecięcej Rady Miasta Gdańska w roku 2007,
- wznowienia lekcji samorządności,
- wznowienia Klubu Młodego Samorządowca, który został zapoczątkowany w czerwcu 2006 r.
- zgłosiła wniosek, aby wystąpić do przewodniczącego Rady Miasta Gdańska z pytaniem o działania Sejmiku Samorządów Uczniowskich działających przy Radzie Miasta Gdańska.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańsk zwraca się z zapytaniem, o funkcjonowanie Gdańskiego Sejmiku Samorządów Uczniowskich przy Radzie Miasta Gdańska (osoba odpowiedzialna, terminy spotkań, tematyka spotkań itp.).

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.

Treść Wniosku Nr 03-01/03/02/07 stanowi załącznik do protokołu.

PUNKT – 5

Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska przedstawiła korespondencję, która wpłynęła do komisji:

- pismo pana Łukasza Rosenkiewicza sprawie graffiti i tagów.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z zapytaniem, jakie do tej pory zostały podjęte działania i jakie kary zostały nałożone na osoby dopuszczające się tego procederu (przystanki, obiekty użyteczności publicznej należące do miasta) - aby wyeliminować proceder opisywany przez pana Łukasza Rosenkiewicza.

Komisja prosi również o udzielenie odpowiedzi zainteresowanemu.

Komisja załącza kopię otrzymanego pisma.

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.

Treść Wniosku Nr 03-01/04/03/07 stanowi załącznik do protokołu.

- pismo pani Ewy Aleksandrowicz w sprawie projektu Drogi Zielonej.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z zapytaniem, jaki wpływ na atrakcyjność turystyczną będzie miało wybudowanie planowanej Drogi Zielonej.

Komisja prosi również o udzielenie odpowiedzi zainteresowanej.

Komisja załącza kopię otrzymanego pisma.

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.

Treść Wniosku Nr 03-01/05/04/07 stanowi załącznik do protokołu.

- pismo z Wydziału Polityki Gospodarczej UM w Gdańsku (nr WGK-VI-6446/06/07/MG z dnia 3 stycznia 2007 r.) w sprawie wyznaczenia przedstawiciela Komisji Turystyki i Promocji Miasta RMG do składu Komisji ds. Wyboru i Nadzoru Organizatora Jarmarku.

Wiceprzewodniczący Arkadiusz Żukowski zgłosił kandydaturę przewodniczącej Agnieszki Pomaskiej, która wyraziła zgodę na kandydowanie.

Mnie zgłoszono więcej kandydatur.

Komisja przystąpiła do głosowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska na posiedzeniu w dniu 15 stycznia 2007 roku, desygnowała do prac w Komisji ds. Wyboru i Nadzoru Organizatora Jarmarku radną Agnieszkę Pomaską – przewodniczącą komisji.

Głosowano jednogłośnie – 4 głosami za.

Ponieważ nie było więcej spraw wniesionych i wolnych wniosków, przewodnicząca podziękowała za przybycie i zaprosiła na następne posiedzenie komisji.

Przewodnicząca
Komisji Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Gdańska

Agnieszka Pomaska

Protokołowała
A. Żuk