

## **PROTOKÓŁ NR 03-01/2007**

z posiedzenia **Komisji Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska**, które odbyło się dnia **14 lutego 2007 r.** o godz. 13:00 w Sali Herbowej Nowego Ratusza w Gdańsku.

Obecni: wg załączonych list obecności.

Na stan **5** członków komisji, w posiedzeniu uczestniczyło **4**, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji. Nieobecna była radna Patrycja Mlejnek-Gałęza.

**Posiedzeniu przewodniczyła radna Agnieszka Pomaska** – przewodnicząca Komisji Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska, która po powitaniu radnych i zaproszonych gości zaproponowała następujący porządek posiedzenia:

- 1. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji po sporządzeniu porządku posiedzenia.**
- 2. Promocja turystyczna Gdańska w Polsce i na świecie.  
Zapoznanie z produktami promocyjnymi miasta Gdańska (materiały drukowane, gadżety, strona internetowa).**
- 3. Wizerunek miasta a jego atrakcyjność turystyczna: transport publiczny (autobusy, tramwaje, taksówki), czystość miasta, dostęp mieszkańców do informacji, rola Dyżurnego Inżyniera Miasta.**
- 4. Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.**

Do punktu 1 wprowadzono:

- Projekt uchwały w sprawie - druk nr 116 z autopoprawką
- projekt uchwały w sprawie - druk nr 124.

Porządek przegłosowano 3 głosami za.

## **PUNKT – 1**

**Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji po sporządzeniu porządku posiedzenia.**

- **Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zmiany budżetu na rok 2007 - druk nr 116 z autopoprawką**

### **Pani Teresa Blacharska – Dyrektor Wydziału Finansowego**

Po stronie dochodowej wprowadzana jest dotacja celowa z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i od Samorządu Województwa Pomorskiego na program ograniczenia ruchu samochodowego na drogach na Półwysep Helski. Z Samorządu Województwa Pomorskiego jest to kwota 327 tys. zł. , natomiast z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska, kwota 140 tys. zł. Dotacja celowa od gminy Hel -141 122 zł w ramach realizacji wspólnego zadania publicznego w zakresie gminnego transportu zbiorowego drogą wodną, na trasach Gdańsk-Sopot, Gdańsk-Hel, Sopot – Hel oraz wpływy ze sprzedaży biletów na tramwaj wodny. Planuje się wyższe wpływy niż zaplanowano wcześniej o kwotę 553 732 zł. Całą tę kwotę z wpływami ze sprzedaży biletów oraz dotacjami przeznacza się na wykonanie zadania w zakresie gminnego transportu drogą wodną na trasach Gdańsk-Sopot, Gdańsk-Hel, Sopot-Hel czyli zwiększenie częstotliwości. W autoporawce są wszystkie wydatki związane z zakresem działania Komisji. Po stronie wydatkowej, w samym projekcie zmieniającym budżet zadanie dotyczy Wielofunkcyjnej Hali Sportowo-Widowiskowej na granicy miasta Gdańska i Sopotu. Mamy propozycje zwiększenia nakładów o 5 000 025 zł. Został rozstrzygnięty przetarg na wykonawcę drugiego i trzeciego etapu zadania, po zaktualizowaniu harmonogramu rzeczowo-finansowego inwestycji uzyskano lepszą cenę tj. 51 mln. zł wyższą niż zaplanowano. W związku z tym dzieląc tę kwotę na dwie gminy, dla każdej gminy zwiększone będą wydatki o kwotę 25,5 mln. zł. W roku 2007 musimy zwiększyć środki o 5 mln. 25 tys. zł. a w roku 2008: 20 mln. 500 tys. zł. Znajduje to swoje odzwierciedlenie w załączniku nr 4 do uchwały i tutaj zostają przedstawione obecne nakłady na halę Sportowo- Widowiskową. Łączne nakłady z gminy w roku 2007 wynosić będą 28 240 466 zł, natomiast w roku 2008 wynosić będzie 35 763 103 zł. Następne zadanie dotyczy modernizacji hali Olivia, zwiększane są środki o 1 mln zł. Dotyczy to dokończenia budowy internatu z 47 pokojami to jest 94 miejsc noclegowych oraz przebudowa funkcji pomocniczej istniejącej części, tj. części komunikacyjnej i gastronomicznej. Do wykonania zostały prace wykończeniowe pomieszczeń. Inwestycja jest też realizowana przy współudziale środków z funduszy rozwoju kultury. Czyli łączne nakłady na Halę Oliwia wynosić obecnie będą w roku 2007: 2 150 00 zł. Realizacja tego zadania powinna być zakończona zgodnie z harmonogramem w roku bieżącym.

Następnie budowa hali sportowej. Dotyczy to szkoły floretu przy zespole kształcenia podstawowego i gimnazjalnego. Zmniejszenie środków o 1 200 000 zł. To zadanie ma być również finansowane przy współudziale fundusz rozwoju kultury fizycznej. Jeżeli będzie rozpatrzony wniosek zostanie ogłoszony przetarg na wykonawcę przedsięwzięcia w drugim półroczu 2007 roku. Obecnie zaplanowane środki wyniosą w 2007r. 1 800 000 zł., w roku 2008: 4 mln. zł i w 2009: 1 200 000 zł. Łączny koszt inwestycji 14 mln zł. jeszcze jedno zadanie dotyczy Centrum Hewelianum, budowa kompleksu edukacyjno- rekreacyjnego. Zmniejszenie środków o 9 mln. zł

**Pan Marcin Dawidowski – zastępca dyrektora Wydziału Programów Rozwojowych**

Jeśli chodzi o projekt Hewelianum, w tej chwili jesteśmy na etapie nie rozstrzygnięcia przetargu na wykonawcę. Uzyskaliśmy zgodę z Ministerstwa Rozwoju Regionalnego na podzielenie Hewelianum na dwa zakresy 1a i 1b przy niezmienionej kwocie dofinansowania. W związku z powyższym z kwoty dofinansowania 50,24 % zwiększy się ten procent dofinansowania do 75%. Zakres 1a jest mniejszy niż 1b. Natomiast zobowiązaliśmy się, że do końca roku 2009 1b wykonamy. W tej chwili zgodnie z procedurami uzyskaliśmy aneks do umowy o dofinansowanie, który nam uaktualnia wzór umowy, a to z kolei pozwala nam po zgodzie zarządu województwa przystąpienie do kolejnego aneksu, który nam zatwierdzi te 75% przy niezmienionej kwocie i jeszcze w tym miesiącu będzie ogłoszony przetarg na wykonawcę. A te zmiany wiążą się z kwestią środków jakie były pierwotnie zaplanowane na ten rok, a będą one zmniejszone ze strony wydatków własnych. Dlatego, że kwota dofinansowania unijnego dla całego projektu się nie zmieniła.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

A kiedy ma być przetarg rozstrzygnięty?

**Pan Marcin Dawidowski – zastępca dyrektora Wydziału Programów Rozwojowych**

Jeśli ogłosimy go jeszcze w lutym to w pierwszym półroczu przystąpią wykonawcy do tego przetargu i będziemy mogli go rozstrzygnąć jeszcze w pierwszym półroczu.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Czy istnieje zagrożenie, że w tym budżecie się wyrobimy, czy trzeba będzie tę kwotę zwiększać?

**Pan Marcin Dawidowski – zastępca Dyrektora Wydziału Programów Rozwojowych**

To zmniejszenie powoduje większe dopasowanie, ceny są bardziej urealnione. Czyli na dzień dzisiejszy projekt nie jest zagrożony.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Proszę mi powiedzieć, jeśli chodzi o Halę Widowiskowo - Sportową, czy to już był ostatni przetarg? Czy możemy się jeszcze spodziewać jakiś perturbacji?

**Pan Marcin Dawidowski – zastępca Dyrektora Wydziału Programów Rozwojowych**

Ten przetarg, który będzie rozstrzygnięty, to będzie największy przetarg. Ale są jeszcze zamówienia publiczne, które są jeszcze nie uruchomione. W tej chwili zostaje promocja projektu, nadzór inwestorski i dostawy związane z wyposażeniem.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Mam nadzieję, że dobrniemy do końca i to są ostatnie tego typu przeszkody. Ile do tej pory miasto zainwestowało?

**Pan Marcin Dawidowski – zastępca Dyrektora Wydziału Programów Rozwojowych**

W tej chwili 8 mln. z budżetu, cały projekt przewiduje 302 mln. dla obu gmin.

**Pan Krystian Kaczmarek – członek Komisji**

Mam jeszcze pytanie o Halę Sportowo – Widowiskową, ile do tej pory kosztował pierwszy etap? Ile łącznie wyłoży na tę halę Miasto Gdańsk?

**Pani Izabela Kuś – Wydział Programów Rozwojowych**

Kolejne zamówienia publiczne obejmują dostawy podstawowego wyposażenia, wybór wykonawcy promocji projektu. Dotychczas gminy solidarnie zapłaciły po 8 mln. zł do końca 2006 roku. W ramach analizowania WPI, są dokładnie wyliczone kwoty jakie już poniosły miasta. Ok. 2 mln. wykorzystaliśmy z dotacji. Wartość projektu to jest ok. 303 mln zł, z czego z budżetu gmin solidarnie po 72 mln, reszta to są źródła zewnętrzne, w tym dotacje z Unii Europejskiej, dotacje z Ministerstwa Kultury, założone finansowanie przez operatora wewnętrznego w wysokości 48 mln zł.

***USTALENIA KOMISJI:***

**Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska po wysłuchaniu pani Teresy Blacharskiej – dyrektor Wydziału Finansowego**

**UM w Gdańsku – 3 głosami za, przy 1 wstrzymującym się – pozytywnie zaopiniowała przedstawiony projekt uchwały.**

Treść Opinii Nr 04-02/05/01/2007 stanowi załącznik do protokołu.

- **Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zmiany Wieloletniego Planu Inwestycyjnego - druk nr 124**

**Pani Izabela Kuś – Wydział Programów Rozwojowych**

Zmiany WPI są tak naprawdę zmianami równoległymi, które są wyartykułowane w uchwale zmieniającej budżet. Dodatkowo robimy również zmiany w harmonogramach finansowych w poszczególnych latach. Jeśli chodzi o Hewelianum, przesuwamy część pieniędzy na 2009 rok, ponieważ z podziału pierwszego etapu na część „a” i „b”, część „a” będzie realizowana w ramach dofinansowania unijnego czyli do końca 2008 roku. Etap 1b będzie kończony w 2009 roku. Stąd jest rozciągnięcie projektów w czasie. Następnie żyrafiarnia: skomasowaliśmy środki zabezpieczone na budowę żyrafiarni. Projekt rozpocznie się już wkrótce. Ostatnie płatności będą przypadają na rok 2008. Projekty realizowane przez jednostki kultury w Wieloletnim Planie Inwestycyjnym zarezerwowano środki stanowiące udział miasta w ewentualnych projektach unijnych przygotowywanych i aplikowanych przez jednostki kultury. Przepisy dotyczące okresów finansowania 2007-2013 nie dają szansy aplikować jeszcze w tym roku, na wniosek kultury środki te przesuwamy na 2008 rok.

**Pan Krystian Kaczmarek – członek Komisji**

Mam pytanie dotyczące trasy Słowackiego, bowiem pierwotnie miasto miało wyłożyć 3 mln. zł a teraz są dodatkowe 3 mln.

**Pani Izabela Kuś – Wydział Programów Rozwojowych**

To są pieniądze na część skrzyżowania od strony ul. Słowackiego, skrzyżowanie z ul. Grunwaldzką. Na początku tego roku został opracowany kosztorys inwestorski, została zakończona dokumentacja. Te środki stanowią kwotę dopełniającą brakujące środki zgodnie z kosztorysem. Zadanie ma się rozpocząć w marcu tego roku. Nie można uruchomić procedury przetargowej jeśli nie będzie zabezpieczenia środków. Galeria Bałtycka opracowała w ramach kwoty 16 mln. dokumentację na cały dolny odcinek wraz ze skrzyżowaniem. W tej chwili Galeria finansuje skrzyżowanie z ul. Grunwaldzka z Ul. Kościuszki. A my jako miasto przy okazji rozkopania tego elementu modernizujemy część od strony Słowackiego.

## **USTALENIA KOMISJI:**

**Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska po wysłuchaniu pani Izabeli Kuś – kierownika Referatu Planowania i Rozliczeń Wydziału Programów Rozwojowych UM w Gdańsku – 3 głosami za, przy 1 wstrzymującym się – pozytywnie zaopiniowała przedstawiony projekt uchwały w zakresie działania komisji.**

Treść Opinii Nr 04-02/06/02/2007 stanowi załącznik do protokołu.

### **PUNKT – 2**

**Promocja turystyczna Gdańska w Polsce i na świecie.**

**Zapoznanie z produktami promocyjnymi miasta Gdańska (materiały drukowane, gadżety, strona internetowa).**

**Pani Anna Zbierska – Biuro Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji**

Część z materiałów promocyjnych służy na specjalnych szkoleniach jako materiały wzorcowe. Mają one różny charakter, w zależności od tego jaki mają cel i kto jest ich głównym odbiorcą. Większość tych materiałów jest skierowana do turystów, a także do biznesu i mieszkańców. Foldery są opracowane w różnych wersjach językowych, także w języku japońskim. W cykl informatorów dla turysty wchodzi również foldery tematyczne, kierowane do turysty o określonych zainteresowaniach. W tym zakresie wydajemy informatory turystyczne z mapką dla aktywnych, oraz informatory o fortyfikacjach średniowiecznych, nowożytnych i miejskich. Wspólnie z Sopotem i Gdynią wydajemy informator trójmiejski, wydawany w czterech wersjach językowych. Do mieszkańców skierowana jest cała masa wydawnictw związanych np. z imprezami miejskimi, z aktualnymi wydarzeniami. Wychodzą również foldery okolicznościowe, gospodarcze itp.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Jak wygląda dystrybucja tych materiałów? Jakie są możliwości ich otrzymania i czy starczą na cały rok?

**Pani Anna Zbierska – Biuro Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji**

Gdańsk wydaje dużo pieniędzy na te materiały w porównaniu do innych miast. W zeszłym roku były pewne problemy spowodowane przetargiem. Dystrybuowane są w różny sposób, trafiają do różnych placówek zagranicznych: ambasad, instytutów polskich, oddziałów zagranicznych Polskiej Organizacji Turystycznej. Otrzymują je wszyscy, którzy się do nas zwracają. W Gdańsku dostęp do materiałów jest nieograniczony.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Jeśli chodzi o stronę internetową [www.gdansk.pl](http://www.gdansk.pl), proszę mi powiedzieć jak obecnie przedstawia się sytuacja, jakie są plany usprawnienia tej strony?

### **Pani Helena Chmielowiec – dyrektor Kancelarii Prezydenta**

Strona w wersji angielskiej i niemieckiej jest w modernizacji, więc są obecnie niedostępne. Próbujemy je uatrakcyjnić i przerobić pod kątem zainteresowania turysty zagranicznego. Za dwa, trzy tygodnie powinna być już gotowa. Nawiązujemy współpracę z miastami siostrzanymi, bliźniaczymi poprzez Sekretariat Związku Miast Bałtyckich oraz Związek Nowej Hanzy. Próbujemy się dostać do ich stron internetowych gdyż zauważyliśmy, że niektóre z tych miast mogą nam udostępnić część bezpłatnie. Jeśli chodzi o polską stronę internetową chcemy zamieszczać w niej informacje na temat bezpłatnych wystaw, koncertów, promocji książek, w których mogliby brać udział mieszkańcy. Ten program jest wspólnie opracowany z Referatem Promocji.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Czy planowane jest odświeżenie grafiki strony? I kiedy możemy się tego spodziewać?

### **Pani Helena Chmielowiec – dyrektor Kancelarii Prezydenta**

Na dzień dzisiejszy trudno dokładnie powiedzieć kiedy to nastąpi.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

A co z pozostałymi wersjami językowymi? np. wersją francuską, która została zdjęta ze względu na niewłaściwe tłumaczenie.

### **Pani Helena Chmielowiec – dyrektor Kancelarii Prezydenta**

Chcielibyśmy w pierwszej kolejności opracować pełen tekst w wersji angielskiej i niemieckiej i oczywiście możemy dać to do tłumaczenia w wersji francuskiej. Należy pamiętać, że każdy kraj ma swoją specyfikę. Nie można wrzucić jednego szablonu na wszystkie strony. Chcemy to zrobić profesjonalnie więc potrzeba do tego czasu. Zajmuje się tym Referat Informacji i Komunikacji Społecznej w porozumieniu z Referatem Spraw Zagranicznych, Referatem Promocji. Tłumaczenia są robione profesjonalnie.

### **Pan Alan Aleksandrowicz – zastępca dyrektora Wydziału Polityki Gospodarczej.**

W Kancelarii Prezydenta są wysokiej klasy specjaliści, którzy nadzorują wykonanie tego projektu. W tym roku chcemy stworzyć zespół redakcyjny, żeby istniał redaktor strony. Zlokalizowalibyśmy tę redakcję portalu turystycznego w Gdańskiej Organizacji Turystycznej.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Moim zdaniem obecny układ gdańskiej strony jest nieczytelny. Ciężko znaleźć jakiegokolwiek informacje. Jest więc prośba o przeanalizowanie tej mojej uwagi i uporządkowanie menu na stronie głównej.

Mam również pytanie odnośnie internetowego Biuletynu Miasta. Przestał wychodzić jakieś dwa lata temu i nie został już wznowiony. Czy są podejmowane jakieś działania w tym zakresie?

### **Pani Helena Chmielowiec – dyrektor Kancelarii Prezydenta**

Oprócz gazetki wewnątrz-urzędowej, której pierwszy numer wyszedł w grudniu, mamy w planach „Newsletter”. Drogą poczty elektronicznej będzie można się logować i ściągać najnowsze informacje o Gdańsku.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Czy są w planach strony, serwisy internetowe tematyczne? Coś, co jest skierowane wyłącznie do turystów?

### **Pan Tomasz Słodkowski – radny**

Mam taką propozycję, gdyż znam osoby, które dysponują serwisami miast „visit.pl” i one są do kupienia. Mogę udostępnić te kontakty.

### **Pan Alan Aleksandrowicz – zastępca dyrektora Wydziału Polityki Gospodarczej**

Obecnie staramy się uporządkować pewne rzeczy odnośnie turystyki pomiędzy Biuro Prezydenta, Kancelarię, nasz wydział, Gdańską Organizację Turystyczną i Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną. Jakiś czas temu zarezerwowaliśmy adres internetowy: [www.gdansk.travel.com](http://www.gdansk.travel.com). To jest na etapie przygotowania merytorycznego.

### **Wiceprzewodniczący Arkadiusz Żukowski**

Pan wspomniał o Gdańskiej Organizacji Turystycznej, chciałem zapytać kiedy będziemy mogli poznać nową dyrekcję? Kiedy dyrekcja się przedstawi Komisji?

### **Pan Alan Aleksandrowicz – zastępca dyrektora Wydziału Polityki Gospodarczej**

W zeszłym tygodniu zostały otworzone oferty, komisja konkursowa zebrała się, zaakceptowała do drugiego etapu 6 osób. W przyszłym tygodniu będą przesłuchania kandydatów. Planowane objęcie funkcji przez nowego Dyrektora jest na przełomie lutego i marca. Wtedy zaprosimy wszystkich Państwa na spotkanie z nową dyrekcją.



### **Pan Krystian Kaczmarek – członek komisji**

Chciałem się jeszcze odnieść do strony internetowej. Mam pewne propozycje, bowiem wchodzi różne nowoczesne techniki informatyczne m.in. serwisy interaktywne. Proponuję aby na stronie internetowej zamieścić np. mapę interaktywną, do której można przyporządkować różne inne informacje. Chciałbym podać tu za przykład stronę urzędu marszałkowskiego oraz wrota Pomorza, które niedawno powstały. Mamy tam różnego rodzaju mapy interaktywne. Tym sposobem można by było uporządkować stronę internetową.

### **Pan Andrzej Wieczorek- Kancelaria Prezydenta**

Jeśli chodzi o interaktywną mapę to jest już zamówienie publiczne na tę mapę z dokładnym wyszczególnieniem obiektów.

### **Pan Alan Aleksandrowicz – zastępca dyrektora Wydziału Polityki Gospodarczej**

Jednocześnie została już przygotowana i niedługo powinna być zaprezentowana radnym strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Tam, w odpowiedzi, jako jedno z głównych działań dotyczących urzędu jest udostępnienie zasobów mapowych. Bo jeśli chodzi o ilość podkładów z zakresu systemu informacji przestrzennej to Gdańsk ma jeden z największych w kraju, tylko były do tej pory bardziej wykorzystywane do pracy urzędników. A z powodzeniem szereg tych podkładów mapowych zakresu informacji przestrzennej mogłaby być udostępniona mieszkańcom poprzez dobrą stronę internetową.

### **Pan Krystian Kaczmarek – członek komisji**

Mapy stanowią państwowy zasób geodezyjny. Udostępnianie tych map jest odpłatne. Jeżeli będziemy chcieli udostępniać przez Internet muszą zostać zabezpieczone. W Urzędzie Marszałkowskim robimy to w ten sposób, że są znaki wodne w postaci herbu i jest blokada ściągania całych plików.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Mamy wiele możliwości promocji ale często nie do końca potrafimy je sprzedać. Takie „wyjście do ludzi” będzie potrzebne i myślę, że będzie przynosiło pozytywne efekty. Proszę jeszcze powiedzieć parę słów na temat kampanii promocyjnej Gdańska w Polsce i na świecie w tym roku.

### **Pani Anna Zbierska – Biuro Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji**

Przygotowujemy kampanię zagraniczną, głównie na cztery rynki europejskie: Wielka Brytania, Niemcy, Irlandia i Skandynawia. Nie chciałabym zdradzać szczegółów, projekt jest w przygotowaniu.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Kiedy możemy się spodziewać efektów tej promocji?

**Pani Anna Zbierska – Biuro Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Promocji**

Chciałabym, żeby pojawiła się w kwietniu czyli jeszcze przed sezonem turystycznym. Jeżeli nie uda się dotrzymać tego terminu to wówczas przesuniemy ją na jesień. Zależy nam głównie na przyciągnięciu turystów poza głównym sezonem turystycznym.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Proszę mi jeszcze powiedzieć kto odpowiada za wydawanie zgody na postawienie słupów reklamowych?

**Pan Alan Aleksandrowicz – zastępca dyrektora Wydziału Polityki Gospodarczej**

Słupy ustawiane są w dwóch lokalizacjach, które można podzielić na dwa rodzaje: pas drogowy – jest to wtedy gestia zarządcy drogi, najczęściej Zarządu Dróg i Zieleni i następuje to w formie decyzji o zajęciu pasa drogowego i tereny poza pasem drogowym należące do różnych właścicieli. Wtedy Urząd powinien wydać pozytywną opinię przez Wydział Architektury. 90 % reklam jest lokowanych w pasie drogowym i jest to w gestii zarządcy drogi.

**Pan Mieczysław Kotłowski – Zarząd Dróg i Zieleni**

Posiadamy pełną inwentaryzację tych nośników zlokalizowanych w pasie drogowym, łącznie z zawartą treścią i kontrolą wydawania decyzji na zajęcie pasa drogowego celem umieszczenia reklamy. Wniosek jest rozpatrywany w ramach postępowania indywidualnego w trybie kpa. Po uzyskaniu opinii od organu zarządzającego ruchem, wydawana jest opinia lokalizacyjna. Natomiast każda lokalizacja tego typu obiektu wymaga albo pozwolenia na budowę albo zgłoszenia.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Jak wygląda polityka Miasta w zakresie umieszczania reklam na autobusach i tramwajach?

**Pan Włodzimierz Popiołek – dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego**

Ostatnio obserwuję nadmiar reklam na autobusach i tramwajach. W Gdańsku tę sprawę reguluje Zarządzenie Prezydenta o barwach Miasta oraz kontrakt z ZKM, który dopuszcza umieszczanie reklam na środkach komunikacji miejskiej. Moim zdaniem komunikacja publiczna jest elementem promocji Miasta. Wiele innych miast ograniczyło do minimum umieszczanie reklam na pojazdach. W Krakowie np. dopuszczalne jest umieszczanie reklam tylko po lewej stronie i poniżej okna, pozostałe boki pojazdu muszą być w barwach miasta. Przewoźnicy tłumaczą się tym, iż pozyskane przez nich środki powodują, że cena za jaką świadczą te usługi jest niższa. Uważam, że należałoby podjąć jakieś

działania ograniczające te reklamy. Spotkałem się z negatywnymi opiniami pasażerów. Głównie jest to utrudnienie dla turystów, którym jest się ciężko zorientować w terenie przez oklejone szyby. Nowe linie, które tworzymy np. linia E na Sobieszewo już w samej specyfikacji zawierała zapis, że żadnych reklam na autobusie. Będziemy się starali tak przygotowywać te specyfikacje, żeby większość reklam zewnętrznych zostało usunięte.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Proponuję wnieść wniosek o:

1. Odświeżenie layout'u strony,
2. Wprowadzenie wersji językowej francuskiej,
3. Umieszczenie linku o Radzie Miasta Gdańska na stronie głównej Gdańska,
4. Umieszczenie interaktywnej mapy na stronie Gdańska,
5. Uruchomienie internetowego Biuletynu Miasta Gdańska,
6. Umieszczenie informacji o tym, gdzie można korzystać z sieci bezprzewodowej na stronie Gdańska.

Proponuję kolejny wniosek o nie umieszczanie reklam na szybach pojazdów komunikacji miejskiej.

### ***USTALENIA KOMISJI:***

- **Dotyczy: strony internetowej miasta Gdańska**

**Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska wnosi o poprawę strony internetowej miasta Gdańska poprzez:**

- **odświeżenie layout'u strony,**
- **wprowadzenie wersji francuskiej (obok planowanej angielskiej i niemieckiej),**
- **umieszczenie czytelnego, widocznego linku, baneru o Radzie Miasta Gdańska na stronie głównej,**
- **umieszczenie interaktywnej mapy, z umieszczeniem wszystkich przydatnych informacji (dla mieszkańców i turystów, takich jak np. hotele, apteki, szpitale, zabytki, kościoły, przystanki itp.),**
- **uruchomienie (wznowienie) internetowego biuletynu miasta,**
- **umieszczenie informacji o możliwościach korzystania z sieci bezprzewodowej na terenie miasta – na terenie jednostek gminnych (UM, Nowy Ratusz, inne) i prywatnych (puby, restauracje itp.).**
- **czytelne umieszczenie informacji o podjętych uchwałach (prawo lokalne).**

*Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.*  
Treść Wniosku Nr 04-02/06/05/2007 stanowi załącznik do protokołu.

- **Dotyczy: reklam na pojazdach komunikacji miejskiej**

**Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z wnioskiem o zaprzestanie umieszczania reklam na szybach pojazdów komunikacji miejskiej.**

*Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.*  
Treść Wniosku Nr 04-02/07/06/2007 stanowi załącznik do protokołu.

### **PUNKT – 3**

**Wizerunek miasta a jego atrakcyjność turystyczna: transport publiczny (autobusy, tramwaje, taksówki), czystość miasta, dostęp mieszkańców do informacji, rola Dyżurnego Inżyniera Miasta.**

#### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Może zaczniemy od transportu publicznego. Chciałabym poruszyć sprawę czystości w środkach komunikacji publicznej i chciałabym dowiedzieć się jak wygląda sprawa kontroli czystości w tych pojazdach.

#### **Pan Wiesław Lewandowski – Pomorski Wojewódzki Inspektor Transportu Drogowego**

Inspekcja funkcjonuje pięć lat. Zajmujemy się kontrolą, która jest realizacją ustawy o transporcie drogowym. Kontrola obejmuje m.in. samochody ciężarowe, autobusy, taksówki. Kontrolujemy stosowne licencje i zezwolenia oraz stan techniczny pojazdów. W ubiegłym roku poddaliśmy kontroli ok. 1200 pojazdów, w tym 750 autobusów, prawie 400 taksówek. Współpracujemy z różnymi instytucjami np. z Policją, Strażą Miejską. Organizowaliśmy także akcje kontrolne z sanepidem.

#### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Jak możemy państwu pomóc, żeby zwiększyć częstotliwość tych kontroli?

#### **Pan Wiesław Lewandowski – Pomorski Wojewódzki Inspektor Transportu Drogowego**

Obowiązuje nas ustawa o transporcie i musimy się trzymać przepisów w tym zakresie. W sytuacjach, w których chcieliśmy wyeliminować cięższe przypadki, prosiliśmy o pomoc sanepid.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Rozmawiałam z panią z sanepidu, która mi powiedziała, że mają ograniczone możliwości prawne jeżeli chodzi o taksówki, czy ktoś w ogóle ma możliwości kontrolowania tych taksówek?

### **Pan Wiesław Lewandowski – Pomorski Wojewódzki Inspektor Transportu Drogowego**

Te ograniczone możliwości polegają na tym, że nie mogą zatrzymywać pojazdów w celu skontrolowania, dlatego jest potrzebna współpraca z nami.

### **Pan Zbigniew Kowalczyk – Sekcja Prewencji Komendy Miejskiej Policji w Gdańsku**

Taksówkarze skupieni są w korporacjach, każda korporacja zawiera swój wewnętrzny regulamin. Uważam, że dobrym rozwiązaniem byłoby wprowadzenie do tego regulaminu punktu o obowiązku przestrzegania czystości w pojazdach. Policja bowiem w tym zakresie niewiele może działać.

### **Pan Wiesław Lewandowski – Pomorski Wojewódzki Inspektor Transportu Drogowego**

Kiedyś, w latach 80, przeprowadzano regularnie akcje kontrolne i to motywowało taksówkarzy do utrzymywania czystości. Myślę, że to takich praktyk można wrócić.

### **Pan Zbigniew Ancuta – Straż Miejska**

Nasze możliwości interwencji ograniczają się do artykułów 71, 91, 95 Kodeksu Wykroczeń. Dotyczą one posiadania uprawnień do dopuszczenia pojazdu do ruchu a także innych dokumentów. Chciałbym jeszcze poruszyć temat autobusów. W tym roku, po analizie sytuacji w ubiegłym roku, udało nam się przy udziale Komisji ds. Bezpieczeństwa i Organizacji Ruchu Drogowego wymóc aby na Zielonym Moście zabronić parkowania. Uzgodniliśmy z Międzynarodowymi Targami Gdańskimi, że od tego roku nie będzie na tym moście stoisk.

### **Pan Włodzimierz Popiołek – Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego**

Chciałem jeszcze zwrócić uwagę na jedną rzecz, a mianowicie ten brud np. w autobusach jest wynikiem złego stanu ulic. Jest tu kwestia właściwego oddania ulic po remontach.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Całkowicie się z Panem zgadzam. Problem dotyczy oddawanych świeżo do użytku ścieżek rowerowych, np. zimą na tych ścieżkach zbiera się śnieg, nie są odśnieżane i po stopnieniu grzęźnie się w błocie. Jeśli odbieramy ścieżki w złym stanie technicznym to powinniśmy je reklamować i powinny być naprawiane.

### **Pan Włodzimierz Popiołek – Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego**

Pojawia się również kwestia sprzątania piachu w okresie po-zimowym, żeby to nie trwało do maja czy do czerwca, jak to czasem się zdarza.

### **Pan Mieczysław Kotłowski – Zarząd Dróg i Zieleni**

Piachu obecnie sypie się mniej niż kiedyś, przeważa sól. Umowy są tak skonstruowane, że w każdych warunkach atmosferycznych niezależnie od tego, czy jest kalendarzowa zima czy nie ma, można przystąpić do zbierania piachu. Nie robi się tego na głównym układzie komunikacyjnym w dzień, z uwagi na utrudnienia w ruchu. Ja osobiście nie odczuwam, żeby w Gdańsku ten proces przebiegał długotrwale. Z głównego układu komunikacyjnego znika to w ciągu 10-14 dni. Całość to jest 5, 6 tygodni.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Jak wygląda odśnieżanie ścieżek rowerowych?

### **Pan Mieczysław Kotłowski – Zarząd Dróg i Zieleni**

Mam mieszane co do tego uczucia, ale dostosowuję się do decyzji władz i je realizuję. Nie wyobrażam sobie możliwości poruszania się pojazdu jednośladowego w warunkach zimowych. Była decyzja Prezydenta i został ogłoszony przetarg i wybrany wykonawca na odśnieżanie ścieżek rowerowych. Nie są to małe pieniądze bo wytypowano ok. 30 km ścieżek do odśnieżania. Warunki zimowe tegoroczne tego działania nie uwzględniały. Natomiast gdyby spadł śnieg 10, 15 cm to oczywiście te śnieżki odśnieżamy. Konstrukcja tych ścieżek jest taka, że przejazd pojazdu czyszczącego nie uszkadza tych ścieżek. Więc nie ma zagrożenia technicznego uszkodzenia tych ścieżek. Specjalistycznego sprzętu nikt nie kupi, ze względu na słabe opady śniegu. Przy odśnieżaniu ścieżek rowerowych pojawia się też dylemat: na którą stronę odrzucać śnieg.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Pojawiły się uwagi, że zimą nikt nie korzysta z tych ścieżek bo jest za zimno. Natomiast uważam, że jeśli wybudowaliśmy te ścieżki to powinniśmy o nich pamiętać, promować je i promować jeżdżenie na rowerze o każdej porze roku.

### **Pan Mieczysław Kotłowski – Zarząd Dróg i Zieleni**

Ścieżki dzieli się na dwie grupy: ścieżki o charakterze rekreacyjnym i tu rzeczywiście jest duży ruch i charakterze komunikacyjnym. My również jesteśmy za rozwojem ścieżek rowerowych i promocją turystyki rowerowej.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Może przejdźmy teraz do kolejnego tematu, a mianowicie do sprzątania nieczystości po psach. Proszę o przedstawienie tego problemu.

### **Przedstawiciel Wydziału ochrony Środowiska UM w Gdańsku**

Jest to w tej chwili plaga w mieście. Strażnicy będą rozdawać torby do sprzątania i rozdawać żółte kartki z ostrzeżeniem. W najbliższym czasie Wydział Ochrony Środowiska ma zakupić dość dużą ilość pojemników, gdzie za 0,50 groszy będzie można zakupić specjalną torbę. Przewidywane jest to na koniec marca, początek kwietnia.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Uważam, że pomysł płatnych torebek nie przyniesie efektów, w sytuacji, gdy trzeba płacić podatek za psy. Moim zdaniem należałoby zacząć od edukacji, przyzwyczaić właścicieli psów, żeby sprzątali po psie. Straż Miejska powinna też nakładać jakieś kary za niestosowanie się do tego. Dlatego proponuję wnieść wniosek aby edukować mieszkańców w tym zakresie i nakładać kary za nie sprzątanie po psach.

Powyższy wniosek Komisja przyjęła jednogłośnie.

### **Pan Zbigniew Ancuta – Straż Miejska**

Uważam, że odnalezienie osób, które nie sprzątają po swoich pieskach jest prawie niemożliwe, jest ciężko ustalić osoby za to odpowiedzialne. Kiedyś odbywało się to w ten sposób, że podzieliliśmy dany obszar na rejony, i każdy rejon był nadzorowany przez odpowiednie osoby. Postaram się przestawić wszystko na jutro w formie pisemnej.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

W takim razie czekamy na to pismo, a teraz proponuję przejść do kolejnego tematu.

### **Pan Jerzy Ból – Wydział Zarządzania Kryzysowego i Ochrony Ludności**

Chciałbym wrócić jeszcze do sprawy komunikacji miejskiej i poinformować, że w grudniu ubiegłego roku z pieniędzy Urzędu Miejskiego został zainstalowany monitoring wizyjny w 20 składach tramwajowych. W tym roku zostanie rozpisany przetarg na wyposażenie 16 autobusów komunikacji miejskiej również w podobny monitoring. Na pewno instalowany monitoring ma wpływ na utrzymanie czystości jak i i bezpieczeństwo pasażerów. Chcemy zainstalować go głównie w nocnych liniach autobusowych. Obraz z kamer jest archiwizowany, w tramwajach przez okres 6 dni, natomiast w mieście przez okres 30 dni. Do tych materiałów można w każdej chwili dotrzeć.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Chciałabym poruszyć teraz kwestię zanieczyszczenia miasta różnego rodzaju nielegalnymi ogłoszeniami i plakatami. Jest mnóstwo ogłoszeń na przystankach. Proszę mi powiedzieć jakie są możliwości walki z tymi praktykami.

### **Pan Mieczysław Kotłowski – Zarząd Dróg i Zieleni**

Nie można wszcząć postępowania w stosunku do podmiotu, który widnieje na ogłoszeniu. Można ukarać za złamanie przepisów o porządku poprzez ukaranie osoby naklejającej bezpośrednio takie ogłoszenie. Ponieważ szkodliwość tego czynu jest znikoma i ogłoszenia są przyklejane w porach wieczorowo- nocnych prawo w tym zakresie jest nieskuteczne. Jest to klasyczny przykład możliwości wniesienia inicjatywy ustawodawczej do Sejmu, zmieniając przepisy w taki sposób, aby można było z tym zjawiskiem skutecznie walczyć.

### **Pan Zbigniew Kowalczyk – Sekcja Prewencji Komendy Miejskiej Policji w Gdańsku**

Faktycznie ten czyn stanowi wykroczenie czyli podlega karze grzywny. Czyli osoba, która została przyłapaną na umieszczaniu ogłoszeń podlega karze mandatu lub sprawie w sądzie grodzkim.

### **Pan Włodzimierz Popiołek – dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego**

Jeśli chodzi o wyklejanie przystanków te sprawy w innych miastach regulują uchwały Rady Miasta, dając w zamian do dyspozycji słupy ogłoszeniowe.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Należy poprosić Straż Miejską o zwiększenie uwagi na umieszczanie w sposób nielegalny ogłoszeń na obiektach użyteczności publicznej, wiatach przystankowych itp. Chcę zgłosić taki wniosek do Straży Miejskiej.

Powyższy wniosek Komisja przyjęła jednogłośnie

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Przejdźmy teraz do tematu umieszczania nazw na przystankach w miejscach widocznych. Chodzi o to, by na przystankach były czytelne informacje na jakim przystanku znajdujemy się obecnie, widoczne z autobusu.

### **Pan Włodzimierz Popiołek – Dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego**

Ja również zwróciłem na to uwagę, że w Gdańsku brakuje czytelnej informacji zewnętrznej pasażerskiej zarówno na wiatach przystankowych jak i na słupkach przystankowych. Uzyskałem informację, że tego typu informacje pasażerskie są objęte programem systemu informacji miejskiej, do którego miasto się przygotowuje. W ostatnim czasie ta sprawa zaczęła nabierać tempa, w styczniu odbyło się spotkanie w ZDiZ, na którym firma przedstawiła swoje propozycje



m. in. oznakowania wiat przystankowych i przystanków. Jest to wrocławska firma, która została wyłoniona z postępowania przetargowego. Chcielibyśmy do wakacji oznakować okolice głównego miasta.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Chcę złożyć wniosek o rozwiązanie problemu widocznego umieszczania nazwy na przystankach tramwajowych i autobusowych.

Powyższy wniosek Komisja przyjęła jednogłośnie.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Kolejna kwestia dotyczy umieszczania informacji w pojazdach w języku angielskim, ewentualnie niemieckim.

**Pan Krzysztof Wojtkiewicz – Zakład Komunikacji Miejskiej**

Umowa na świadczenie usług przewozowych bezpośrednio na nas takiego obowiązku nie nakłada, natomiast podzielam zasadność tego wniosku. Z własnej inicjatywy uruchomiliśmy jesienią anglojęzyczną wersję strony internetowej o systemach transportowych, rozkładach jazdy. We współpracy z portem lotniczym prowadzimy serwis w języku angielskim i niemieckim, dotyczący połączeń z lotniskiem. Taką informację umieszczamy też na przystanku w porcie lotniczym. Jesteśmy otwarci na realizację tego wniosku, natomiast jako przewoźnik prosimy o wskazanie zakresu informacji sposobu umieszczenia.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Proponuję wniosek o umieszczenie w języku angielskim i niemieckim informacji na temat warunków przewozów w pojazdach komunikacji miejskiej.

Powyższy wniosek Komisja przyjęła jednogłośnie

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Proszę teraz o przedstawienie problemów, z jakimi najczęściej mieszkańcy się zgłaszają do Dyżurnego Inżyniera Miasta.

**Pan Mieczysław Kotłowski – Zarząd Dróg i Zieleni**

Stanowisko to zostało uruchomione w połowie 2004 r. Stanowisko to funkcjonuje całodobowo, telefon jest podany do publicznej wiadomości. Jest ściśle powiązane z Centrum Zarządzania Kryzysowego. Nagrywane są wszystkie rozmowy i wprowadzane do rejestru. Statystyka: rok 2006 ilość zgłoszeń związanych z działalnością ZDiZ: 4451. Zgłoszenia dotyczące innych spraw, w roku 2006 było tego 746, najczęściej awarie ciepłownicze, wodociągowe. Osoba obsługująca to stanowisko, zapisuje zgłoszenie, proponuje zgłaszającemu podanie namiaru telefonicznego.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Wróćmy jeszcze to tematu taksówek. Pozwoliłam sobie przygotować projekt gdańskiej „super taksówki”. Proszę w ciągu tygodnia zgłaszać uwagi to tej propozycji. Taksówkarze już wiedzą o tej inicjatywie i bardzo entuzjastycznie podchodzą do tego pomysłu. Mam nadzieję, że wpłynie to na podwyższenie jakości przewozów taksówkowych w Gdańsku. Trzeba to opracować w formie uchwały przy współpracy z Urzędem Miejskim.

### **Pan Wiesław Lewandowski – Pomorski Wojewódzki Inspektor Transportu Drogowego**

Nie jestem przekonany do końca czy to jest dobry sposób na zachętę dla taksówkarzy. Sam napis „Super Taxi” jest dla nich mało motywujący. Chciałbym jeszcze poruszyć problem umieszczania reklam na taksówkach. Niestety nasza interwencja w tym zakresie jest ograniczona. Możemy bowiem interweniować tylko w określonych sytuacjach np. kiedy reklama przysłania widoczność.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Warunkiem otrzymania znaku „Super Taxi” byłoby krótkie szkolenie, które trzeba by było odbyć. Taki znaczek byłby wyróżnieniem co byłoby pomocne dla pasażera przy podejmowaniu decyzji o wyborze taksówki. Taki taksówkarz byłby wyposażony w foldery informacyjne promujące miasto. Zastanawiam się też nad tym czy byłoby możliwe wprowadzenie jednolitego koloru dla taksówek. W perspektywie kilku lat, myślę, że powinniśmy do tego dążyć.

### **Pan Włodzimierz Popiołek – dyrektor Zarządu Transportu Miejskiego**

Miałbym jeszcze uwagę co do tej nazwy „Super Taxi”, gdyż jest w Warszawie korporacja o takiej nazwie i żeby to nie było źle kojarzone.

### **Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Nazwa jest umowna i chętnie wysłucham propozycji odnośnie tego projektu. Chcemy, żeby jak największa liczba taksówkarzy zdecydowała się na wzięcie udziału w tym przedsięwzięciu.

### ***USTALENIA KOMISJI:***

- **Dotyczy: zanieczyszczeń pozostawianych przez psy i koty na terenie miasta Gdańska.**

**Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z wnioskiem, aby egzekwowano od właścicieli zwierząt sprzątanie po psach i kotach.**

*Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.*  
Treść Wniosku Nr 04-02/08/07/2007 stanowi załącznik do protokołu.

- **Dotyczy: wieszania reklam w miejscach niedozwolonych**

**Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z wnioskiem o aktywne przeciwdziałanie wieszaniu reklam w miejscach użyteczności publicznej (przystanki, elewacje budynków itp.).**

*Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.*  
Treść Wniosku Nr 04-02/09/08/2007 stanowi załącznik do protokołu.

- **Dotyczy: czytelnych nazw przystanków komunikacji miejskiej.**

**Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z wnioskiem o umieszczenie czytelnych nazw przystanków komunikacji miejskiej – widocznych m.in. na czole wiaty przystankowej. Czytelne oznakowanie przystanków znacznie ułatwi życie zarówno mieszkańcom, jak i turystom, poruszającym się po naszym mieście.**

*Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.*  
Treść Wniosku Nr 04-02/10/09/2007 stanowi załącznik do protokołu.

- **Dotyczy: umieszczenia informacji obcojęzycznych w pojazdach komunikacji miejskiej.**

**Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z wnioskiem o umieszczenie w pojazdach komunikacji miejskiej informacji w języku angielskim i niemieckim dot. zasad taryfowych oraz ceny za przejazdy środkami gminnego transportu zbiorowego.**

*Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.*  
Treść Wniosku Nr 04-02/11/10/2007 stanowi załącznik do protokołu.

#### **PUNKT – 4**

**Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.**

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Przyszła odpowiedź z w sprawie Wystawy Tajnej Organizacji Wojskowej Gryf Pomorski. Mam propozycję, żeby pan radny Kaczmarek się tym zajął.

Komisja jednogłośnie wyraziła zgodę na wyznaczenie pana Karczmarka do zajęcia się tą sprawą.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Przyszła odpowiedź w sprawie „Zielonej Drogi”, oraz odpowiedź w sprawie graffiti. Proponuję aby na następnym posiedzeniu przedstawić prezentację na ten temat, możemy zaprosić Pana Łukasza Rosenkiewicza aby ją przedstawił.

Kolejna sprawa-zabudowy koła wodnego i prądnicy – pismo od Pana Hasssa.

**Pan Feliks Hass**

Inwestor firmy „Mój piekarz” pan Mirosław Dąbrowski deklaruje się na wykonanie pod warunkiem zabudowy koła wodnego i prądnicy na prąd stały.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Jakiej oczekuje Pan pomocy od miasta?

**Pan Feliks Hass**

Chciałbym, aby powołano specjalną komisję, która wyraziłaby zgodę na zainstalowanie tego urządzenia.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Proponuję wniosek do Prezydenta jak widzi możliwość budowy takiego koła wodnego i prądnicy na prąd stały przy Wielkim Młynie na kanale Radni.

Powyższy wniosek przegłosowano jednogłośnie.

***USTALENIA KOMISJI:***

**Dotyczy: pisma pana Feliksa Hass z dnia 8 lutego 2007 r. w sprawie budowy koła wodnego i prądnicy przy Wielkim Młynie na kanale Raduni.**

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z zapytaniem, jakie są możliwości budowy takiego koła i prądnicy na kanale Raduni przy Wielkim Młynie.

Komisja przekazuje w załączeniu kserokopię otrzymanego pisma.

Jednocześnie komisja prosi o udzielenie odpowiedzi zainteresowanemu.

*Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.*

Treść Wniosku Nr 04-02/012/11/2007 stanowi załącznik do protokołu.

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska**

Mamy jeszcze dwa pisma. Jest propozycja na utworzenie w Mieście Gdańsk – Klikona – krzykacza miejskiego.

Kolejne pismo dotyczy Młodzieżowej Rady Miasta.

Ponieważ nie było więcej spraw wniesionych i wolnych wniosków, przewodnicząca podziękowała za przybycie i zaprosiła na następne posiedzenie komisji.

Przewodnicząca  
Komisji Turystyki i Promocji Miasta  
Rady Miasta Gdańska

Agnieszka Pomaska

*Protokół sporządziła  
na podstawie kaset magnetofonowych  
Monika Konwerska*