

PROTOKÓŁ NR 05-03/2007

z posiedzenia **Komisji Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska**, które odbyło się dniu **26 marca 2007 r.** o godz. 15:00 i 29 marca 2007 r. o godz. 08:30 w sali 003 Nowego Ratusza w Gdańsku i

Obecni: wg załączonych list obecności.

Na stan 6 członków komisji, w posiedzeniu uczestniczyło 5, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji. Nieobecny radny Piotr Dzik.

Posiedzeniu przewodniczyła radna Agnieszka Pomaska – przewodnicząca Komisji Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska, która po powitaniu radnych i zaproszonych gości zaproponowała następujący porządek posiedzenia:

cz. I - 26 marca 2007 r.

- 1. Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji po sporządzeniu porządku posiedzenia.**
- 2. Jarmark Dominikański- ocena dotychczasowej organizacji.**
- 3. Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.**

cz. II - 29 marca 2007 r.

- 4. Informacje o przygotowaniach do Dziecięcej Rady Miasta Gdańska.**
- 5. Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.**

Do punktu 1 wprowadzono:

- Projekt uchwały w sprawie zmiany uchwały w sprawie uchwalenia budżetu miasta Gdańska na rok 2007 - druk nr 170

Porządek przegłosowano 5 głosami za.

Część I – 26 marca 2007 r.

PUNKT – 1

Zaopiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do komisji po sporządzeniu porządku posiedzenia.

- **Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zmiany uchwały w sprawie uchwalenia budżetu miasta Gdańska na rok 2007 – druk nr 170.**

Pani Teresa Blacharska – dyrektor Wydziału Finansowego UM w Gdańsku
Przedstawiła projekt uchwały Rady Miasta Gdańska w zakresie działania komisji.

Pan Marcin Dawidowski – zastępca dyrektora Wydziału programów Rozwojowych UM w Gdańsku
Uzupełnił wypowiedz dyrektora Teresy Blacharskiej.

Udzielił odpowiedzi na pytanie przewodniczącej Agnieszki Pomaskiej dot. rewitalizacji Głównego Miasta.

Nie było głosów w dyskusji. Przewodnicząca poddała projekt pod głosowanie.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska po wysłuchaniu pani Teresy Blacharskiej – dyrektor Wydziału Finansowego UM w Gdańsku oraz pana Marcina Dawidowskiego – zastępcy dyrektora Wydziału Programów Rozwojowych UM w Gdańsku – 5 głosami za – pozytywnie zaopiniowała przedstawiony projekt uchwały w zakresie działania komisji.

Treść Opinii Nr 05-03/07/03/2007 stanowi załącznik do protokołu.

PUNKT – 2

Jarmark Dominikański- ocena dotychczasowej organizacji.

Pan Dimitris Skuras – dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej UM w Gdańsku

Organizacja Jarmarków Św. Dominika i innych jarmarków o charakterze kulturalno - handlowym na terenie miasta Gdańska odbywa się w oparciu o zapisy Uchwały Nr VII/193/2003 Rady Miasta Gdańska z dnia 24 kwietnia 2003 roku w sprawie organizowania Jarmarku Św. Dominika i innych jarmarków o charakterze kulturalno – handlowym na terenie miasta Gdańska oraz późniejsze zmiany określone w uchwałach Nr XXXV/1070/05 z dnia 17 lutego 2005 roku i Nr VI/56/06 z dnia 21 grudnia 2006 roku.

W myśl tej uchwały powołana została Komisja ds. Wyboru i Nadzoru Organizatora Jarmarku składająca się z czterech przedstawicieli Rady Miasta Gdańska i czterech członków wyznaczonych przez Prezydenta Miasta Gdańska Przewodniczącym Aktualnie Przewodniczącym Komisji jest Pan Dimitris T. Skuras. Komisja dokonała wyboru Organizatora Jarmarków (Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.) oraz na bieżąco opiniuje i koordynuje realizację poszczególnych Jarmarków w mieście.

Szczegółowy zakres oraz zasady współpracy stron w latach 2004 – 2006 został określone w umowie podpisanej w dniu 6 maja 2004 roku, obowiązującej do dnia 31 grudnia 2006 roku z opcją jej przedłużenia na kolejne 4 lata t.j. 2007 – 2010 pod warunkiem prawidłowego wykonania umowy, zrealizowania wszystkich deklarowanych inwestycji oraz po przedstawieniu w 2006 roku planów realizacji kolejnych inwestycji do 2010 roku oraz przedstawienia ogólnej koncepcji organizacji Jarmarku Św. Dominika w 2010 roku – 750-lecia Jarmarku.

Organizator umowę wykonał i wywiązał się ze swoich deklaracji finansowych. Aktualnie kończy się etap negocjacji nad zapisami umowy na lata 2007 – 2010 i harmonogramem zobowiązań inwestycyjnych Organizatora.

Jarmark Św. Dominika jest od lat największą imprezą plenerową o charakterze kulturalno - handlowym organizowaną w okresie letnim w Gdańsku. W 2006 roku Jarmark trwał 23 dni, zaoferowano ponad 1500 godzin programu artystycznego, 150 koncertów, niezliczoną liczbę konkursów, festiwale, spektakle teatralne, parady, fajerwerki, zawody i zmagania sportowe. Wystąpiło ponad trzy i pół tysiąca artystów ze Szwecji, Norwegii, Peru, Boliwii, Rosji Estonii oraz różnych stron Polski. Dla handlowców przygotowano ponad 1100 stoisk stałych, a w trakcie weekendów liczba tzw. stoisk dziennych lub jednodniowych wzrastała do 900. Jarmark, wg szacunków Organizatora, odwiedziło ponad 5 i pół miliona gości z kraju i z zagranicy.

Po akceptacji przez Komisję założeń programowo – organizacyjnych imprezy Jarmark jest nadzorowany przez Zespół Koordynacyjny Jarmarku który składa się z przedstawicieli Organizatora, Miasta oraz wszystkich służb

odpowiadających za przebieg Jarmarku. Reaguje on na bieżąco na sytuacje zagrażające sprawnemu funkcjonowaniu Jarmarku.

Organizacja Jarmarku Św. Dominika na terenie Głównego i Starego Miasta powoduje szereg uciążliwości dla stałych mieszkańców tego rejonu i funkcjonujących tam instytucji. Nadal mamy do czynienia z wieloma negatywnymi zjawiskami, które niekorzystnie wpływają na wizerunek Miasta i Jarmarku. Należą do nich niezadowolająca estetyka handlu, hałas, brak skutecznych rozwiązań w zakresie ruchu pojazdów uczestników imprezy, zaśmiecanie i niszczenie podwojek, stosowanie zabronionych urządzeń gastronomicznych, niewłaściwa utylizacja odpadów płynnych czy koczowanie w obrębie jarmarków przez niektórych z jego uczestników. Działania Miasta i Organizatora zmierzają w kierunku minimalizacji występujących uciążliwości lub całkowitej ich eliminacji.

Zapisy nowej umowy i Regulaminu Jarmarków zobowiązują Organizatora do podjęcia rygorystycznych działań w tym zakresie.

Pan Andrzej Spiker – prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich

Przedstawił sprawy organizacji Jarmarku Dominikańskiego od strony Międzynarodowych Targów Gdańskich

Podczas tych 3 tygodni trwania jarmarku, imprezę odwiedza co najmniej 6 mln ludzi. Wprowadziliśmy 2 lata temu statystyczny system liczenia, wspólnie ze statystykami z Uniwersytetu Gdańskiego. Jarmark można podzielić na cztery aspekty:

- Handel
- Program
- Promocja
- Logistyka

Wszystkie cztery są niezwykle trudne. Jarmark jest produktem wielkim ale o bardzo niskiej rentowności.

Handel – musi się zmieścić na tej przestrzeni Starego Miasta. Spróbujemy zmienić wizerunek Szerokiej – zrezygnujemy z połowy stoisk i spróbujemy zrobić tak, żeby do tych stoisk podchodziło się z boku, takimi galeriami, żeby ruch był, swobodniejszy, żeby wypełnić to też grafikami.

O programie powie pani Joanna Czauderna-Szreter.

Jest kilka elementów, które staramy się realizować na jarmarku. Pierwszym było wywołanie, zaproszenie kościoła żeby wyszedł z kościoła. Mamy kilka pretekstów – pierwszy to odpust Św. Dominika, drugi odpust Bazyliki, czyli Najświętszej Marii Panny 15 sierpnia, trzeci to święto chleba też z uczestnictwem kościoła. Muszę powiedzieć, że to też jest jedno z osiągnięć, to że Dominikanie organizują odpust, przyplływają statkiem, robią paradę, wielka msza z liturgią na Długim Targu po raz pierwszy – to w tę stronę chcemy iść.

Drugi element to próba integrowania wszystkich wydarzeń, które się odbywają, nie tylko na Starym Mieście. Do roku 2003 można było mówić, że Targi Gdańskie skupiały się w ofercie programowej, którą dawały publiczności, na produkcjach własnych. Od 2004 roku postanowiliśmy zmienić to radykalnie. I każdy kto przyjeżdża do Gdańska dostaje wszystko to, co się dzieje – czyli i Festiwal Szekspirowski, i Carillon, i działalność muzeów, festiwal filmów i wiele innych.

Trzeci element, który stopniowo wprowadzamy, to jest budowanie takiej przestrzeni specjalnego jarmarkowego teatru. To, żeby ktokolwiek wejdzie w przestrzeń jarmarku, o jakiegokolwiek porze, żeby poczuł że jest gdzie indziej. Stąd się zaczynają pojawiać scenografie, koguty, krzykacze, popieramy tych mimów, żeby tych elementów budowania tej atmosfery było jak najwięcej.

Pani Joanna Czauderna-Szreter – MTG

Uzupełniła wypowiedz prezesa MTG, przedstawiając program artystyczny podczas jarmarku.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Ja mam kilka pytań. Pierwsze, które się dość często przewija. Jak liczymy turystów, którzy przybywają na jarmark?

Pan Andrzej Spiker – prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich

Pierwszego lub drugiego dnia badamy strukturę wejść, czyli wiemy ile procent ludzi wchodzi którym wejściem. Liczymy tylko 8 wejść – więc to 6 mln to jest mało.

Drugie – badamy strukturę wejść w ciągu doby, czyli dokładnie wiemy że taki procent wchodzi o tej i o tej na tych ośmiu wejściach. Potem to stabilizujemy. I badamy w 2 miejscach codziennie, dwie próby robimy i na podstawie tego liczymy. Jest algorytm przeniesienia tego na liczbę globalną.

Radny Krystian Kaczmarek – członek komisji

Aż się wierzyć nie chce, że 6 mln osób, to bardzo duża liczba.

Pan Andrzej Spiker – prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich

Tak, nasz informatyk też nie chciał wierzyć i zainstalował kamerę, która automatycznie liczyła główki – wyszła 20% większa liczba.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Chciałabym poruszyć jeszcze kwestie klikona i hejnału.

Pani Joanna Czauderna-Szreter – MTG

Tak, mamy klikonów, od 2 lat, w roku 2005 byli po raz pierwszy. Zostali przyjęci bardzo życzliwie, i przez mieszkańców i przez turystów – uznaliśmy, że to jest dobry pomysł i w zeszłym roku byli również. Oni chodzą w historycznych strojach po mieście, z bębniem i anonsują program jarmarku – i ten codzienny i ten co będzie za jakiś czas. Mają swoje przyśpiewki wierszowane.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

A hejnał? Czy to jest hejnał jarmarku?

Pani Joanna Czauderna-Szreter – MTG

Hejnał jarmarku tak naprawdę jest stworzony przez nas. Jest to nasz wymysł. Po raz pierwszy był grany na Targu Rybnym. 2 lata temu pierwszy raz zabrzmiała muzyka. Muzyka została dla nas napisana do spotu reklamowego Jarmarku Św. Dominika – ale ponieważ jest przez muzyka napisana, z nutami, to hejnalista nie miał żadnych problemów z odegraniem tego. Na Targu Rybnym on był grany z Baszty Łabędź - ale doszliśmy do wniosku, że to jest miejsce mało widoczne i w zeszłym roku z dachu Złotej Bramy był grany na obie strony i to był zdecydowanie lepszy pomysł. Przepięknie widać hejnalistę, i sygnał bardzo pięknie się niesie na ulicę Długą.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Wspomniała pani wcześniej o czasie gdańskich lwów?

Pani Joanna Czauderna-Szreter – MTG

Czas gdańskich lwów to jest Stowarzyszenie prowadzone przez pana Andrzeja Stelmasiewicza. Na razie to się objawia się tym, że dzieci lwy malują i chyba pod koniec roku był jakiś koncert na którym były licytowane obrazki na Św. Katarzynę. To nie jest nasz projekt ale oczywiście chętnie użyczamy miejsca na jarmarku nieodpłatnie na takie projekty, bo są one związane z Gdańskiem, mają na celu promocję Gdańska i zawsze jesteśmy otwarci na takie propozycje.

Wiceprzewodniczący Arkadiusz Żukowski

A problem śmiecenia i przestępczości?

Pani Joanna Czauderna-Szreter – MTG

W roku ubiegłym było 30% mniej przestępstw.

PUNKT – 3

Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.

- **Pismo z Centralnego Muzeum Morskiego w sprawie zarezerwowania miejsca na potrzeby przyszłego Muzeum techniki Okrętowej**

USTALENIA KOMISJI

Dotyczy: pisma Centralnego Muzeum Morskiego z dnia 9 lutego 2007 r. w sprawie zarezerwowania terytorium i akwatorium na potrzeby przyszłego Muzeum Techniki Okrętowej.

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z zapytaniem, o możliwości stworzenia Muzeum techniki Okrętowej w Gdańsku – wg propozycji przedstawionej w załączonym piśmie. Komisja przekazuje w załączeniu kserokopię otrzymanego pisma. Jednocześnie komisja prosi o udzielenie odpowiedzi zainteresowanemu.

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 5 głosami za.

- **Pismo pani Ewy Kowalskiej w sprawie rozważenia możliwości zmiany miejsca cumowania poza sezonem katamaranów Żeglugi Gdańskiej.**

USTALENIA KOMISJI

Dotyczy: pisma pisma pani Ewy Kowalskiej z dnia 14 marca 2007 r. w sprawie możliwości zmiany miejsca cumowania poza sezonem letnim katamaranów Żeglugi Gdańskiej sp.z.o.o.

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się do Pana prezydenta z wnioskiem o zajęcie stanowiska w powyższej sprawie.

Komisja przekazuje w załączeniu kserokopię otrzymanego pisma. Jednocześnie komisja prosi o udzielenie odpowiedzi zainteresowanemu.

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 5 głosami za.

- **Odpowiedź na wniosek komisji – dot. umieszczania reklam na szybach autobusów**

- Odpowiedź na wniosek komisji – dot. umieszczania nazw przystanków w miejscach widocznych dla pasażerów

USTALENIA KOMISJI

Dotyczy: odpowiedzi na Wniosek komisji w sprawie oznakowania przystanków komunikacji miejskiej (pismo nr ZDiZ-UT/4652/2007/VP

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z wnioskiem, aby przed akceptacją oznakowania przystanków, propozycje zostały udostępnione komisji do akceptacji.

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.

- Odpowiedź na wniosek komisji – umieszczanie informacji obcojęzycznych w komunikacji miejskiej
- Odpowiedź na wniosek komisji – w sprawie odświeżenia layoutu strony www.

USTALENIA KOMISJI

Dotyczy: odpowiedzi na wniosek komisji w sprawie strony internetowej miasta Gdańska (pismo nr KP/1A/70/02/07/ICH).

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z wnioskiem, aby umieszczona informacja o możliwościach korzystania z sieci bezprzewodowej na terenie miasta Gdańska obejmowała wszystkie punkty instytucji publiczno-prywatnych.

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.

Dotyczy: odpowiedzi na wniosek komisji w sprawie strony internetowej miasta Gdańska (pismo nr KP/1A/70/02/07/ICH).

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z wnioskiem w kwestii usprawnienia działu prawo lokalne na stronie internetowej Gdańska:

- Wyszukiwarka – brak klucza do wyszukiwania uchwał, zarządzeń (ujednoczenie istniejących)
- Wchodząc na rok 2006 nie widać uchwał obecnej kadencji Rady Miasta Gdańska. Podjęte uchwały kończą się na październiku 2006. Uchwały

podjęte w listopadzie i grudniu 2006 r. są widoczne dopiero po wpisaniu numeru uchwały.

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.

- **Odpowiedź na wniosek komisji – w sprawie nielegalnemu wieszaniu reklam w miejscach użyteczności publicznej**

USTALENIA KOMISJI

Dotyczy: odpowiedzi na wniosek komisji w sprawie aktywnego przeciwdziałania nielegalnemu wieszaniu reklam w miejscach użyteczności publicznej (pismo nr WGK-III-7062/150/76-2/55642/07/ZS).

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z wnioskiem, aby umieścić na wiatkach przystankowych informację o nielegalności takich procederów wraz z umieszczeniem widocznej informacji o numerach telefonów do Dyżurnego Inżyniera Miasta i Straży Miejskiej.

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 5 głosami za.

- **Odpowiedź na wniosek komisji – w sprawie egzekwowania od właścicieli psów i kotów sprzątnięcia po zwierzętach**
- **Odpowiedź na wniosek komisji – w sprawie budowy zestawu kół na Kanale Raduni**

**Przewodnicząca Agnieszka Pomaska
Sprawa ograniczenia przetargów w okolicach Głównego Miasta –
wyłączenie branży z używaną odzieżą.**

USTALENIA KOMISJI

Dotyczy: ograniczenia przetargów w obrębie Głównego Miasta

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z wnioskiem o ograniczenie przetargów w obrębie Głównego Miasta, o organizowanie przetargów nieograniczonych z wyłączeniem branży takich

jak np. handel odzieżą używaną i inne, które obniżają prestiż tak reprezentacyjnej części jak Główne Miasto.

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.

- **Sprawa ogólnodostępnej prezentacji w j. polskim i angielskim w formacie pps.**

USTALENIA KOMISJI

Dotyczy: umieszczenia ogólnodostępnej prezentacji multimedialnej o mieści Gdańsku w j. polskim i j. angielskim.

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z wnioskiem o przygotowanie prezentacji multimedialnej o Gdańsku, w polskiej i angielskiej wersji językowej, dostępnej na stronie internetowej naszego miasta (na wzór prezentacji multimedialnej o Radzie Miasta Gdańska).

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.

**Radna Patrycja Mlejnek-Gałęza – członek komisji
Promowanie instytucji, które respektują zakaz palenia np. zwolnienie od podatku oraz ich promocja na gdańskiej stronie.**

USTALENIA KOMISJI

- **Dotyczy: promowania przedsiębiorców, którzy respektują zakaz palenia w obiekcie**

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z zapytaniem o możliwości promowania przedsiębiorców, którzy respektują zakaz palenia papierosów na swoim terenie (restauracje, puby itp.) np. zwolnienie od podatku od nieruchomości, zniżka przy wynajmie gminnego lokalu, czy inne formy promocji.

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.

- **Dotyczy: promowania przedsiębiorców, którzy respektują zakaz palenia w obiekcie**

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się z wnioskiem o promowanie przedsiębiorców, którzy respektują zakaz palenia papierosów na swoim terenie (restauracje, puby itp.) na stronie internetowej miasta Gdańska oraz w punktach informacji turystycznej (stworzenie bazy takich obiektów).

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 4 głosami za.

Część II – 29 marca 2007 r.

PUNKT – 4

Informacje o przygotowaniach do Dziecięcej Rady Miasta Gdańska.

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Poinformowała obecnych, iż patronat nad Dziecięcą Radą Miasta Gdańska będzie sprawował przewodniczący Rady Miasta Gdańska, jako przedstawiciel wszystkich radnych. Zadeklarowała, iż komisja włączy się w obchody Dnia Dziecka.

Pani Arleta Żuk – Biuro Rady Miasta Gdańska UM w Gdańsku

Przedstawiła dotychczasowe zasady kwalifikacji dzieci do Dziecięcej Rady Miasta Gdańska.

Powiedziała o założeniach i przygotowaniach do VII sesji Dziecięcej Rady Miasta Gdańska, która odbędzie się 1 czerwca 2007 r.

PUNKT – 5

Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja

Przewodnicząca Agnieszka Pomaska

Zaproponowała odbycie wspólnego posiedzenia z Komisją Samorządu i Ładu Publicznego Rady Miasta Gdańska oraz z Komisją Kultury i Sportu Rady Miasta Gdańska.

Radna Patrycja Mlejnek-Gałęza – członek komisji

Zaproponowała o zwrócenie się do prezydenta z wnioskiem o wskazanie miejsc, gdzie mógłby być wprowadzony zakaz palenia tytoniu.

USTALENIA KOMISJI

- **Dotyczy: wskazania miejsc publicznych, gdzie mógłby być wprowadzony zakaz palenia tytoniu.**

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska zwraca się do Pana Prezydenta z prośbą o wskazanie miejsc publicznych, w których mogłyby być wprowadzony zakaz palenia tytoniu.

Powyższe zostało przyjęte pozytywnie, jednogłośnie – 5 głosami za.

Ponieważ nie było więcej spraw wniesionych i wolnych wniosków, przewodnicząca podziękowała za przybycie i zaprosiła na następne posiedzenie komisji.

Przewodnicząca
Komisji Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Gdańska

Agnieszka Pomaska

Protokołowała
Arleta Żuk