

## Regulamin Konkursu na Gdański Produkt Turystyczny

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na Gdański Produkt Turystyczny, zwany dalej Konkursem.  
Organizatorem Konkursu jest Gdańska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Heweliusza 29, zwana GOT.

### II. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest:

- kreowanie innowacyjnych produktów turystycznych w dziedzinie turystyki miejskiej i kulturowej oraz turystyki aktywnej i kwalifikowanej,
- aktywizacja turystyki przyjazdowej,
- stworzenie wizerunku Gdańska jako wielosezonowego centrum turystycznego, oferującego zróżnicowane i całoroczne atrakcje,
- zbudowanie przemyślanych i kompleksowych ofert pobytów weekendowych w Gdańsku oraz proponowanie ich turystom szukającym pomysłu na weekend,
- wspieranie rozwoju przedsiębiorczości,
- rozwój turystyki morskiej,
- integracja Metropolii.

### III. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, otwarty i mogą w nim brać udział wszystkie zainteresowane podmioty, pod warunkiem spełnienia kryteriów przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Konkurs kierowany jest do Organizatorów Turystyki działających na terenie Polski, posiadających zaświadczenie o wpisie do Rejestru Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych Marszałka Województwa, zwanych dalej Organizatorami.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy GOT-u oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Uczestnicy akceptują warunki umowy i zobowiązują się do wprowadzenia w życie jej zapisów.

#### IV. Praca konkursowa

1. Pod pojęciem pracy konkursowej rozumiemy opracowany, gotowy do sprzedaży produkt turystyczny w wybranej kategorii:
  - I. Aktywny mix weekendowy w Gdańsku,
  - II. Gdańsk, Gdynia, Sopot pod żaglami,
  - III. Przeżyj to w Gdańsku – poznanie miasta trasami szlaków turystycznych,
  - IV. Gdańsk dla Maluchów – propozycje turystyki rodzinnej,
  - V. Coolturałnie w Gdańsku – pakiet kulturalno-rozrywkowy,
  - VI. Trójmiasto nocą,
  - VII. Bursztynowy Gdańsk,
  - VIII. Smaczny Gdańsk.
2. Przez gotowy produkt należy rozumieć projekt przygotowany do wdrożenia i sprzedaży.

#### V. Wymagane dokumenty

Wraz z opracowaniem konkursowym Organizator powinien złożyć:

1. Zaświadczenie o wpisie do Rejestru Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych Marszałka Województwa,
2. wypełniony Formularz zgłoszeniowy (w zamkniętej kopercie z godłem konkursowym autora), który stanowi Załącznik nr 1 do Ogłoszenia o Konkursie,
3. Oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu (Załącznik nr 2).

#### VI. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Na Konkurs można nadesłać dowolną ilość projektów. Każdy projekt powinien być przedstawiony w wersji drukowanej i elektronicznej (prezentacja PowerPoint), z zaznaczeniem kategorii konkursowej. Projekty muszą spełniać następujące warunki:
  - 1) produkt turystyczny powinien podkreślać charakter i specyfikę Gdańska i Trójmiasta,
  - 2) powinien stanowić wkład w rozwój turystyki przyjazdowej do Gdańska,
  - 3) musi mieć charakter ponadczasowy i uniwersalny.
2. Nadesłane na Konkurs projekty powinny znajdować się w zamkniętych kopertach z napisem: **„Konkurs na Gdański Produkt Turystyczny”**, opatrzonych godłem konkursowym autora wraz z załącznikami.
3. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu ponosi uczestnik Konkursu.

#### VII. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Projekty należy nadsyłać na adres:

## Gdańska Organizacja Turystyczna, ul. Heweliusza 29, 80-861 Gdańsk

w terminie do dnia **30.12.2009 r.** do godz. 10:00 (uwaga: decyduje data wpływu do siedziby Organizatora!)

2. Projekty, które wpłynęły po terminie wskazanym w punkcie 1 par. VII nie będą rozpatrywane przez Jury Konkursu.

### VIII. Ocena prac konkursowych (Jury)

1. W celu oceny projektów konkursowych GOT powołuje Jury w składzie:

- 1) **Andrzej Socik – Przewodniczący Jury**
- 2) **Anna Górka**
- 3) **Anna Bartoszewicz - Pajka**
- 4) **Manfred Białk**
- 5) **Kazimierz Netka**
- 6) **Wojciech Kreft**
- 7) **Bogdan Donke**

Sekretarz: Joanna Kałuska

2. Jury czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych. Wskazuje Organizatorów, którym przyznaje nagrodę główną i nagrodę za miejsce II, o których mowa w pkt. IX.1. Regulaminu. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury. W uzasadnionych wypadkach Jury może odstąpić od przyznania nagrody głównej.
3. Dla ważności rozstrzygnięcia prac Jury, niezbędna jest obecność przynajmniej czterech członków Jury.
4. Ustala się następujące kryteria oceny Projektów:
  - 1) innowacyjność,
  - 2) wielosezonowość,
  - 3) konkurencyjność.

### IX. Nagrody

1. W wyniku postępowania konkursowego Jury przyzna dwie nagrody pieniężne:
  - Miejsce I - w wysokości **20.000 złotych (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych)** brutto na realizację projektu w latach 2010-2012.
  - Miejsce II - w wysokości **10.000 złotych (słownie: dziesięć tysięcy złotych)** brutto na realizację projektu w latach 2010-2012.
2. Laureaci obu nagród zobowiązują się do wdrożenia swojego projektu do 30 kwietnia 2010 roku i jego obsługi do 30.12.2012r. na warunkach określonych w Umowie stanowiącej Załącznik 3 do niniejszego Regulaminu.

Zasady wypłaty nagrody zawarte są w Umowie stanowiącej Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, którą laureaci zobowiązują się zawrzeć z GOT zgodnie z punktem 3.

3. Laureat zobowiązuje się do wdrożenia i obsługi projektu, a GOT zobowiązuje się do wypłaty nagrody w wysokości 20.000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) za zajęcie I miejsca oraz nagrody w wysokości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) za zajęcie II miejsca, w terminie 14 dni od podpisania Umowy.
4. Nagroda podlega opodatkowaniu na ogólnych zasadach.

## X. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Planowana data ogłoszenia wyników konkursu to **01.02.2010r.** GOT zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu z przyczyn, których nie można było wcześniej przewidzieć.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej w serwisie internetowym [www.gdansk4u.pl](http://www.gdansk4u.pl) oraz [www.gdansk.pl](http://www.gdansk.pl).
3. Decyzja Jury o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Jury zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.

## XI. Organizacja konkursu

Sekretariat Konkursu:

### Gdańska Organizacja Turystyczna

ul. Heweliusza 29, 81-860 Gdańsk

tel.: 58 305 70 80

fax: 58 301 66 37

Osoba do kontaktu: Joanna Kałuska e-mail: [kaluska@gdansk4u.pl](mailto:kaluska@gdansk4u.pl)

Regulamin dostępny na stronie: [www.gdansk4u.pl](http://www.gdansk4u.pl) i [www.gdansk.pl](http://www.gdansk.pl)

## XII. Postanowienia końcowe

1. GOT nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy. GOT nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
3. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom Konkursu.