

HEROLD



GDAŃSK

morze możliwości

kwiecień 2007

ISSN 14-0242

Nr 141

Temat numeru

UEFA EURO 2012 w Gdańsku!!!

Już w pierwszej turze wspólna kandydatura Polski i Ukrainy do organizacji Mistrzostw Europy w piłce nożnej w roku 2012, zyskała uznanie członków UEFA.

Gospodarka

Gdańscy stażyści w Indiach

str. 8

Kultura

Gdańska inscenizacja Drogi Krzyżowej

str. 11

Sport

Ekstremalny festiwal w Fashion House Outlet Centre

str. 16

Spis treści

str. 3-6		Temat numeru UEFA EURO 2012 w Gdańsku!!! O Cardiff, naszych przygotowaniach o tym co nas czeka... Ostatnie kroki na drodze do EURO 2012 Gdańsk radosny i szczęśliwy
str. 7-8		Gospodarka Internet pod Neptunem Nowe połączenia lotnicze z Helsinkami Gdańscy stażyci w Indiach
str. 9-10		Informacje Rady Miasta Medale Św. Wojciecha i Mściwoja II wręczone Absolutorium udzielone – kwietniowa sesja Rady Miasta Dzień książki w Radzie Miasta
str. 11-12		Kultura Gdańska inscenizacja drogi krzyżowej 1010 lat Gdańska na kartach historii
str. 12-14		Przyjazny Urząd Konkurs budżetowyrozstrzygnięty Folder „Czasy, Miejsca, Ludzie” wyróżniony Kampania promocyjna Gdańska podkreśla magię i niepowtarzalność miasta
str. 15		Magiczny Gdańsk Gdańsk miastem tulipanów Medal Bene Merenti dla Prezydenta Gdańska
str. 16		Sport Ekstremalny festiwal w Fashion House Outlet Centre

Biuletyn informacyjny „Herold” ukazuje się raz w miesiącu. Redaguje Referat Informacji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego.

Zespół redakcyjny: Piotr Piotrowski – redaktor naczelny, Maciej Turnowiecki, Błażej Słowikowski, Karol Polejowski, Michał Brandt, Piotr Grzelak.

Adres redakcji: Urząd Miejski, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, tel./fax 302-38-29

E-mail: prasa@gdansk.gda.pl, **internet:** www.gdansk.pl

Projekt graficzny: Yellow Factory. **Skład:** Maciej Grzesiak, Piotr Piotrowski.

Druk: Drukarnia Folarex, Elbląg, (055) 232-88-81, folarex@cdi.pl

Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo do skrótów i prac redakcyjnych, zdjęcia pochodzą z archiwum UM.

▶ UEFA EURO 2012 w Gdańsku!!!

Już w pierwszej turze wspólna kandydatura Polski i Ukrainy do organizacji Mistrzostw Europy w piłce nożnej w roku 2012, zyskała uznanie członków UEFA. Tym samym w Gdańsku roku 2012 rozegrane zostaną mecze w ramach tej imprezy. Rozgrywki odbędą się na nowym stadionie Balic Arena.



– To święto wszystkich gdańszczan, Polaków i Ukraińców. Jestem w euforii. To ukoronowanie ponad dwuletnich starań i przygotowań. Zasłużyliśmy na to co dzisiaj stało się w Cardiff. Jeden etap za nami, przed nami kolejne i tym także podolamy – mówił bezpośrednio po ogłoszeniu wyników głosowania prezydent Gdańska Paweł Adamowicz.

1 grudnia 2004

EURO 2012 – ZGŁASZAMY AKCES JAKO PIERWSI

„W imieniu gdańszczan pragnę poinformować, że wyrażamy chęć i gotowość współorganizacji piłkarskich Mistrzostw Europy w 2012

roku” – napisał w liście do prezesa Polskiego Związku Piłki Nożnej Michała Listkiewicza, prezydent Gdańska Paweł Adamowicz. „Gdańsk znowu jest pierwszy” – podkreślają działacze PZPN. Areną zmagania najlepszych piłkarzy byłby przebudowany stadion przy ulicy Traugutta w Gdańsku.

Styczeń 05

CORAZ BLIŻEJ EURO 2012?

Piłkarskie mistrzostwa Europy w Gdańsku? Jeśli 25 stycznia premier Marek Belka da gwarancje rządowe, Polska wspólnie z Ukrainą zgłosi w Europejskiej Federacji Piłkarskiej kandydaturę do organizacji

EURO 2012.

Marzec 2005 SĄ GWARANCJE RZĄDOWE NA EURO 2012

Coraz bliżej piłkarskich mistrzostw Europy w Polsce. Premier Marek Belka dał gwarancje rządowe, co oznacza, że Polska wspólnie z Ukrainą zgłosi w Europejskiej Federacji Piłkarskiej kandydaturę do organizacji EURO 2012. Gdańsk jest pierwszym polskim miastem, które oficjalnie wyraziło chęć współorganizacji imprezy.

Sierpień 2005

MAMY LOGO EURO 2012!

Logotyp kandydatury do EURO

2012 zostanie oficjalnie umieszczone na stronie internetowej Gdańska. „Gdańsk ma prawo, by oficjalny znak EURO 2012 pojawiał się w materiałach prasowych i promocyjnych dotyczących gdańskiej kandydatury” – poinformowało konsorcjum doradcze PZPN, firma Biszof Brand Consulting. Polska, w tym Gdańsk, wspólnie z Ukrainą starają się o organizację Mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2012 roku.

Wrzesień 2005

CORAZ WIĘKSZE SZANSE NA EURO 2012

Gdańsk został zakwalifikowany do



grupy czterech polskich miast, które w przypadku przyznania Polsce i Ukrainie organizacji Mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2012 r., będą gościć uczestników imprezy. W Warszawie ustalono ranking miast – kandydatów.

Listopad 2005 POLSKA I GDAŃSK W FINAŁOWYM ETAPIE SELEKCJI EURO 2012!

Wspólna kandydatura Polski i Ukrainy znalazła się wśród trzech ofert, które UEFA zakwalifikowała do finałowego etapu selekcji do organizacji finałów piłkarskich mistrzostw Europy w 2012 roku – poinformowała Europejska Unia Piłkarska.

**Kwiecień 2006
JESTEŚMY W STREFIE EURO 2012**
Gdańsk został zakwalifikowany do grupy czterech polskich miast, które



re w przypadku przyznania Polsce i Ukrainie organizacji Mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2012 r., będą gościć uczestników imprezy. W Warszawie ustalono ranking miast – kandydatów.

Wrzesień 2006 CELNY STRZAŁ – GDAŃSK ZBIERA PUNKTY W STARANIACH O EURO 2012

Nasze miasto odwiedzili delegaci UEFA, których zadaniem było zapoznanie się z ofertą Gdańska starającego się o udział w organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 roku. W ramach programu goście odbyli lot śmigłowcem nad Gdańskiem, zwiedzili fragment Głównego Miasta oraz zjedli kolację w towarzystwie legendarnego przywódcy Solidarności, Lecha Wałęsy.

Październik 2006 GDAŃSKIE WROTA DO EURO 2012!

Nieopodal Studni Neptuna stanęła brama promująca starania Gdańska o organizację Mistrzostw Europy w

łaż się wśród gospodarzy Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej za niespełna sześć lat.

Listopad 2006 WYŚCIG DO EURO 2012

Gdańsk cały czas bierze aktywny udział w staraniach o prawo do organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Na spotkaniu sztabu Komitetu Wykonawczego w Warszawie podsumowano dotychczasowy postęp prac. UEFA wysoko oceniła dokumenty nadesłane jej z Gdańska, Warszawy, Poznania oraz Wrocławia.

Marzec 2007 PLATINI O GDAŃSKU I MISJI W UEFA

Na początku lutego prezydent Gdańska wystosował list gratulacyjny do nowego przewodniczącego Europejskiej Federacji Piłkarskiej (UEFA) Michela Platini. Paweł Adamowicz przypomniał też o pamiętnym meczu Lechia – Juventus z 1983 r., kiedy to Platini gościł w naszym mieście. Prezydent wspo-



Piłce Nożnej – UEFA EURO 2012. Wrota są szerokie na 5 metrów i wysokie na blisko 4. Każdy kto przejdzie pod bramą udziela w ten sposób symbolicznego poparcia dla naszej Polsko-Ukraińskiej kandydatury.

Październik 2006 DUŻE POPARCIE GDAŃSZCZAN DLA EURO 2012

Pod stojącą od tygodnia bramką poparcia Mistrzostw UEFA EURO 2012 przeszło aż 140.338 osób. Ten wynik jasno pokazuje, że gdańszczanie chcą by Gdańsk zna-

mniał także o naszych staraniach o organizację UEFA EURO 2012.

16 kwietnia 2007 OSTATNIE KROKI NA DRODZE DO EURO 2012

Prezydent Lech Wałęsa po raz kolejny wsparł polsko-ukraińską kandydaturę do organizacji mistrzostw Europy w Piłce Nożnej – UEFA EURO 2012. Na kilka dni przed ogłoszeniem decyzji UEFA, Lech Wałęsa wysłał list rekomendujący naszą kandydaturę do Prezydenta UEFA, Michela Platini.

O Cardiff, naszych przygotowaniach o tym co nas czeka...

Prezydent Gdańska Paweł Adamowicz po swoim powrocie ze stolicy Walii zwołał konferencję prasową, na której mówił o Cardiff, naszych przygotowaniach i o tym co nas czeka w związku z przyznaniem Polsce i Ukrainie EURO 2012. Gdańsk to jedno z czterech polskich miast, gdzie za 5 lat rozegrane zostaną mecze turnieju.



– Nie sposób wyobrazić sobie realizacji tego gigantycznego przedsięwzięcia, jakim jest UEFA EURO 2012 w Gdańsku bez współdziałania z władzami centralnymi w Warszawie, władzami samorządowymi Województwa Pomorskiego i prywatnymi przedsiębiorcami – mówił prezydent Gdańska. Jednakże przed nami nie lada wyzwanie nie tylko natury organizacyjnej, ale też ludzkiej. Mamy 5 lat na to, aby w Gdańsku, na Pomorzu i w całej Polsce, wypromować grę w piłkę nożną. Musimy zacząć od naj-



młodszych, od szkół podstawowych i gimnazjów. Musimy przyspieszyć prace nad rozwojem boisk szkolnych i osiedlowych – dodał Paweł Adamowicz. Prezydent Gdańska opowiedział także o nastrojach towarzyszących ogłoszeniu decyzji UEFA w Cardiff. Od niepewności, wątpliwości i nerwów do wybuchu euforii tuż po słowach Michela Platinięgo La Pologne et l'Ukraine. Obecny na konferencji Marszałek Województwa Pomorskiego, Jan Kozłowski, zadeklarował pomoc w realizacji przedsięwzięcia, tam,

Ostatnie kroki na drodze do EURO 2012

Prezydent Lech Wałęsa po raz kolejny wsparł polsko-ukraińską kandydaturę do organizacji mistrzostw Europy w Piłce Nożnej – UEFA EURO 2012. Na kilka dni przed ogłoszeniem decyzji UEFA, Lech Wałęsa wysłał list rekomendujący naszą kandydaturę do Prezydenta UEFA, Michela Platini.

Ostatnie dni wyścigu do praw organizowania turnieju UEFA EURO 2012 to okres, gdy każde państwo kandydujące stara się jeszcze raz przekonać członków UEFA do atrakcyjności swojej propozycji. Polsko-ukraińską ofertę wsparł prezydent Lech Wałęsa, który od początku aktywnie pomagał w staraniach o sprowadzenia tego wielkiego piłkarskiego święta do Polski i na Ukrainę. Wierzę, że jesteśmy w stanie zorganizować mistrzostwa na najwyższym światowym poziomie – napisał prezydent w liście do Michela Platinięgo.

Lech Wałęsa podkreślił także ogromne zaangażowanie władz lokalnych oraz wspominał mecz Lechia-Juventus, który miał okazję osobiście oglądać z trybun stadionu na ul. Traugutta.

Przypomnijmy, że Michel Platini grał wówczas w zespole gości i pomógł swojej drużynie w odniesieniu ostatecznego zwycięstwa. Szanse polsko-ukraińskiej kandydatury są oceniane wysoko. Ostateczna decyzja już w najbliższą środę, 18 kwietnia w Cardiff, gdzie Gdańsk będzie reprezentował prezydent Paweł Adamowicz.

Michał Brandt



gdzie to będzie możliwe. – Mogę powiedzieć, że projekty, które będą służyć organizacji UEFA EURO 2012 w Gdańsku, uzyskują znaczenie priorytetowe. Skorzysta na tym wielkim piłkarskim święcie cały region – mówił Jan Kozłowski.

Kapitałne znaczenie w najbliższych latach będzie miał niewątpliwie rozwój komunikacji lądowej i powietrznej. Obecny na konferencji Włodzimierz Machczyński, prezes Zarządu Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy mówił o konieczności przyspieszenia rozbudowy lotniska, tak aby już pod koniec roku 2011 jego przepustowość wzrosła do 4-5 milionów pasażerów rocznie.

W miejscu, gdzie stanie Baltic Arena, czyli na gdańskiej Letnicy, obecnie znajdują się ogródki działkowe. Uczestniczący w spotkaniu Stanisław Szczepaniak, prezes Zarządu Okręgowego PZD w Gdań-

sku, zaznaczył, że władze miasta już od roku prowadzą skuteczne

negocjacje w sprawie przeniesienia tutejszych ogrodów działkowych.

Karol Polejowski



Gdańsk radosny i szczęśliwy

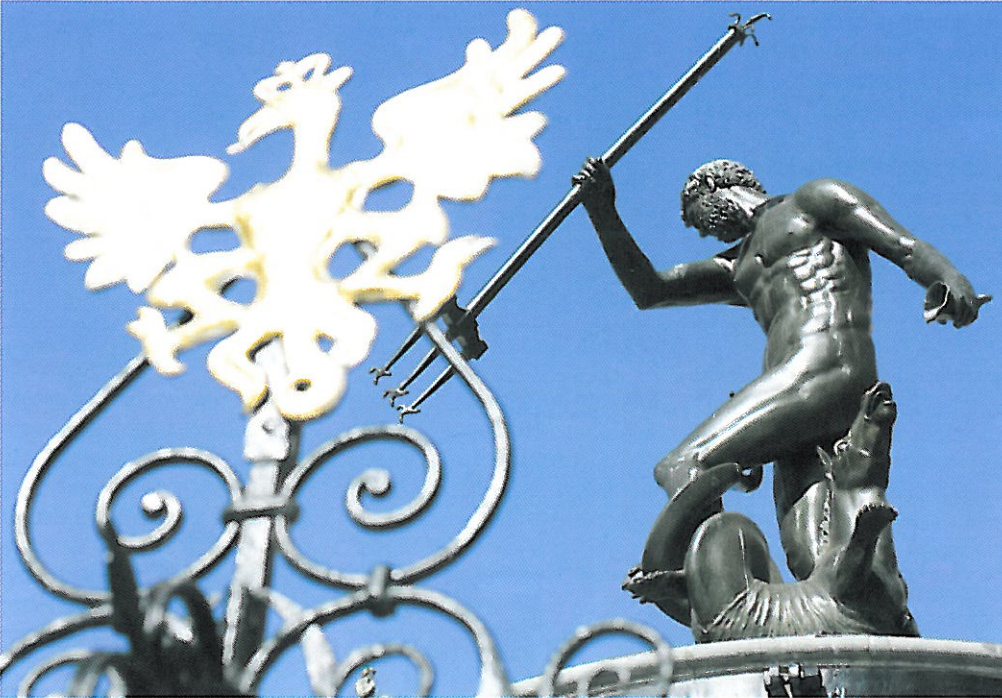
„Polskaaaa biało-czerwoniiiiii”, „EURO Gdańsk”, „Lechia, biało-zieloni!!!” skandowali wczoraj wieczorem gdańszczanie zgromadzeni na Długim Targu, dając wyraz swojej radości z decyzji Komitetu Wykonawczego UEFA, który przyznał Polsce i Ukrainie prawo organizacji rozgrywek EURO w 2012 roku. Był koncert, sztuczne ognie i duma z osiągniętego sukcesu.

Około 3 tysięcy gdańszczan zebrało się pod Fontanną Neptuna i przy Zielonej Bramie, aby wspólnie cieszyć się z osiągniętego sukcesu. Świętowanie uprzyjemnił koncert Golden Life i H2O. Przed godziną 22 w niebo wystrzeliły fajerwerki. Grupy rozentuzjarmowanych gdańszczan jeszcze długo po zakończeniu koncertu dawały wyraz swojej radości.

Karol Polejowski

Internet pod Neptunem

Długi Targ i ulica Długa zyskały nową atrakcję. Od teraz, użytkownicy Internetu mogą korzystać z zasobów światowej sieci, podziwiając jednocześnie uroki Drogi Królewskiej. Stało się to możliwe, dzięki uruchomieniu bezpłatnego punktu bezprzewodowego dostępu do sieci – tzw. hotspota.



Na temat nowouruchomionego hotspota rozmawiamy z zastępcą prezydenta Gdańska – Marcinem Szpakiem.

Czy to pierwszy tego rodzaju dostęp do Internetu na terenie miasta?

Nie. W ostatnich latach utworzyliśmy dwa takie punkty. Pierwszy

znajduje się na terenie budynku Rady Miasta, drugi w Urzędzie Miejskim przy Nowych Ogrodach. Chodziło nam o poprawę komfortu klientów załatwiających sprawy. Tym razem wychodzimy naprzeciw osobom, które nie koniecznie korzystają bezpośrednio z usług magistratu.

Czy miasto zamierza nadal rozwinąć sieć hotspotów?

Oczywiście. Miasto przygotowuje się do uruchomienia jeszcze w tym roku co najmniej kilku dodatkowych podobnych „stref dostępu bezprzewodowego”. Planowane są one w na ulicach Mariacka, Szeroka, Targ



Węglowy i Długie Pobrzeże.

Kiedy możemy się tego spodziewać?

Zamierzamy uruchomić kolejne hotspoty jeszcze przed rozpoczęciem sezonu turystycznego.

Jaki jest koszt tego przedsięwzięcia?

Nasza inicjatywa opiera się w maksymalnym stopniu na istniejącej infrastrukturze monitoringu wizyjnego stanowiącej własność Miasta oraz na łączu internetowym udostępnianym przez Urząd Miasta. Dlatego też jej wdrażanie odbywać się będzie przy minimalnym wykorzystaniu środków publicznych. Wyróżnia to Gdańsk na tle podobnych inicjatyw w innych miastach Polski.

Piotr Grzelak

Nowe połączenia lotnicze z Helsinkami

Pekin, Szanghaj, Hong Kong i Tokio to tylko niektóre miasta, do których mieszkańcy Pomorza będą mogli dotrzeć dzięki nowemu połączeniu lotniczemu z Helsinkami. Z gdańskiego lotniska im. Lecha Wałęsy w kierunku stolicy Finlandii odleciał pierwszy samolot linii Finnair.

Dotarcie do tak wielu egzotycznych miast będzie możliwe ponieważ Helsińskie lotnisko jest oknem na państwa Dalekiego Wschodu. Połączenia z nim mają, oprócz Pekinu, Szanghaju, Hong Kongu i Tokio, takie miasta, jak Guangzhou, Bangkok, Delhi, Mumbai, Osaka i Nagoja.

Gdańsk Rębiechowo jest trzecim po warszawskim Okęciu i krakowskich Balicach portem lotniczym w Polsce, z którego latać będzie Finnair. Zdaniem władz linii nowe połączenie pozwoli na rozwój tak biznesu, jak i turystyki pomiędzy Polską a Finlandią, tym bardziej że

wzrost ekonomiczny w regionie Gdańska jest najszybszy w Polsce, co przekłada się na dużą ilość inwestycji na tym terenie.

Przypomnijmy, że w zeszłym roku lotnisko im. Lecha Wałęsy obsłużyło ponad milion pasażerów. W tym sezonie spodziewany jest wzrost

ilości osób korzystających z jego usług.

Nowa linia obsługiwana będzie przez samolot typu Embraer 170 cztery razy w tygodniu: w poniedziałki, środy, piątki i soboty.

Piotr Grzelak

Gdańscy stażyści w Indiach

Grupa 23 stażystów – studentów gdańskich uczelni, od początku kwietnia przebywa na półrocznym szkoleniu informatycznym w indyjskim Pune. To wynik decyzji ZenSar Technologies Ltd. o zlokalizowaniu w Gdańsku swojego centrum badawczo-rozwojowego. Polscy studenci na bieżąco dzielą się swoimi doświadczeniami na blogu, któremu patronuje prezydent Gdańska.



Gdańscy stażyści w Indiach
Przypomnijmy, że jesienią 2006 r. władze ZenSar Technologies Ltd. z Indii, poszukując w Europie Środkowo-Wschodniej miejsca na stworzenie swojego centrum badawczo-rozwojowego, zdecydowały się zlokalizować je w Gdańsku. Wiązało się to z koniecznością pozyskania wysoko wykwalifikowanych informatyków z Polski. W związku z tym w grudniu 2006 r. w Katedrze Informatyki Ekonomicznej zorganizowany został nabór na

program stażowy, zgłosiło się około stu studentów z gdańskich uczelni. W wyniku procesu rekrutacyjnego zakwalifikowano 25 osób, z czego 18 reprezentowało Uniwersytet Gdański (pięciu stażystów to studenci Wydziału Matematyki, Fizyki i Informatyki, a trzynaście osób to studenci Katedry Informatyki Ekonomicznej Uniwersytetu Gdańskiego). Prezydent Gdańska Paweł Adamowicz przyznał całej grupie stypendium Prezydenta Miasta Gdańska. Ostatecznie 23

studentów zdecydowało się wyjechać na staż do firmy ZenSar, mającej swoją siedzibę w Pune (Indie). 28 marca 2007 roku opuścili oni Polskę i polecili do Indii. Jeszcze przed wylotem zawiązali oni nieformalną grupę, którą nazwali Orłami ZenSar (ZenSarEagles) oraz utworzyli blog (stronę internetową), gdzie relacjonują na bieżąco swoje przeżycia w Pune oraz przebieg stażu. Prezydent Gdańska Paweł Adamowicz objął staż i stronę internetową

studentów swoim patronatem. Wszystkich zainteresowanych zapraszamy na stronę gdańskich stażystów w Indiach: <http://cyberindia.blox.pl/html>.

ZenSar Technologies Ltd to jedna z czołowych hinduskich firm informatycznych, partner m.in. IBM, Microsoft i Oracle, posiadająca 23 oddziały w 18 krajach oraz centra rozwojowe w Indiach i Chinach, Europie. (<http://www.zensar.com>).

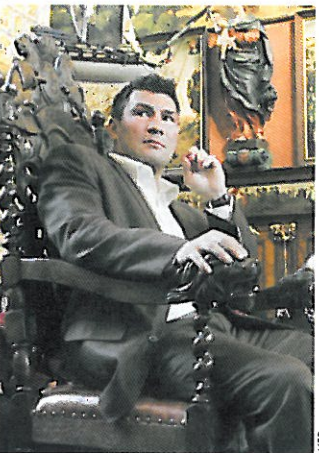
Karol Polejowski

Medale Św. Wojciecha i Mściwoja II wręczone

Miłośnicy Gdańska, społecznicy oraz pasjonaci tego co robią – tak w skrócie można określić laureatów medali przyznawanych przez Radę Miasta Gdańska. Medale św. Wojciecha i księcia Mściwoja II po raz jedenasty odebrali ludzie, którzy swoim działaniem wyrastają ponad dzień powszedni.



Medale są honorowymi odznaczeniami Rady Miasta Gdańska przyznawanymi za wybitne zasługi na rzecz miasta. Wykonane w srebrze medale otrzymują osoby prywatne, instytucje bądź organizacje, których działania przyczyniły się do rozślawienia imienia Gdańska zarówno w regionie, kraju jak i na świecie. Kapituła nagradza osoby, które podejmują wszelkie publicznie pożyteczne inicjatywy. Medale otrzymują osoby wyróżniające się poprzez swoją pracę bądź zainteresowania, które swoim działaniem wyrastają ponad przeciętność. Działania dostrzegane i nagradzane przez Kapitułę dotyczą wszystkich dziedzin życia: kultury, nauki, służby zdrowia, gospodarki. Przyznaje je dziewięciosobowa Kapituła powoływana na 4 lata przez Radę Miasta Gdańska. Regu-



lamin przyznawania medali mówi, że każdego roku Kapituła może przyznać maksymalnie 6 medali św. Wojciecha oraz 12 medali księcia Mściwoja II. Pierwsze medale Rada Miasta Gdańska przyznała w 1997 r. Do dnia dzisiejszego Kapituła przyznała w sumie 46 medali św. Wojciecha oraz 88 medali Księcia Mściwoja II.

Wręczenie medali tegorocznym laureatom oraz panu Dariuszowi Michalczewskiemu – laureatowi medalu Księcia Mściwoja II odbyło się 23 kwietnia 2007 r. w przepięknych salach Dworu Artusa.

Medale Św. Wojciecha otrzymali:

Dr inż. Grzegorz Szychliński: Za szczególne osiągnięcia w organizacji i prowadzeniu Muzeum Zegarów Wieżowych, zaangażowanie w zakończenie odbudowy carillonu kościoła Św. Katarzyny i propagowanie muzyki dzwonów, reprezentowanie Polski i Gdańska w Światowej Organizacji Karylionowej, doprowadzenie do zorganizowania w Gdańsku Światowego Kongresu Karylionowego oraz za ofiarne zaangażowanie w ratowanie dzieł sztuki w czasie pożaru kościoła w 2006 r.

Ks. dr Zdzisław Ossowski: Za wszechstronną działalność wydawniczą, artystyczną i inwestycyjną, propagowanie idei braterstwa i przyjaźni ludzi i narodów poprzez muzykę, wybitne zasługi w ochronie zabytkowych kościołów w Go-

rzędzieju i Osieku, podnoszenie ich znaczenia przez sprowadzenie relikwii, udatne łączenie inwestycji kulturalnych (Amfiteatr Łąkowy) i komunalnych (zbiorniki wodno-rekreacyjne).

Kalina Zabuska: Za bogaty dorobek wystawienniczy, publikacje na temat sztuki gdańskiej, inicjowanie przedsięwzięć, mających duże znaczenie dla utrwalania pamięci sławnych gdańszczan i dla zbliżenia ludzi i narodów, za inicjatywę utworzenia Cmentarza Nieistniejących Cmentarzy.

Dr Danuta Popinigis: Za wybitne osiągnięcia na polu badania i propagowania dziejów muzyki gdańskiej, intensywną współpracę międzynarodową w tej dziedzinie.

Pamięci Aleksandry Januszajtis (7 edycji), cyklu letnich koncertów we współpracy z Urzędem Miejskim.

Zbigniew Nowak: Za wybitne zasługi i bogaty dorobek publikacyjny i edytorski w dziedzinie historii literatury i kultury dawnego Gdańska oraz księgoznawstwa, ważne publikacje o gdańskich drukarzach, wielki wkład w rozwój i doskonalenie działalności sławnej Biblioteki Gdańskiej (PAN), której przez 17 lat był dyrektorem, osiągnięcia dydaktyczne na Uniwersytecie Gdańskim i organizacyjne w Gdańskim Towarzystwie Naukowym.

Michał Targowski: Za znakomitą działalność organizacyjną i świetną popularyzację przyrody poprzez pogadanki telewizyjne i publikacje,



współorganizację i udział w konferencjach naukowych w tej dziedzinie, wybitny wkład w opracowanie i wydanie zbioru utworów Jana Efraima Eggerta z 1784 r. na karylion kościoła św. Katarzyny.

Medale księcia Mściwoja II:

Edwin Rymarz: Za wybitne osiągnięcia w dziedzinie organizacji życia muzycznego w Gdańsku, bogaty dorobek kompozytorski i pedagogiczny, stałe podnoszenie poziomu Ogólnokształcącej Szkoły Muzycznej I i II Stopnia w Gdańsku, zorganizowanie Mistrzowskich Kursów Fortepianowych (14 edycji) i Skrzypcowych (5 edycji), współorganizację Konkursu Skrzypcowego

oraz za doprowadzenie do przyjęcia gdańskiego ZOO do Europejskiego (EAZA) i Światowego (WAZA) Stowarzyszenia Ogrodów Zoologicznych.

Henryka Dobosz-Kinaszewska: Za zaangażowaną działalność publicystyczną i udział w strajkach sierpniowych, a także za zrealizowanie wartościowych filmów o ich uczestnikach i przywódcach.

Gabriela Danielewicz: Za krzewienie wiedzy historycznej o Gdańsku, Pomorzu i Polonii Gdańskiej poprzez popularne publikacje, także książkowe.

Arlęta Żuk

Absolutorium udzielone – kwietniowa sesja Rady Miasta

Dyskusja nad absolutorium dla prezydenta Gdańska za wykonanie budżetu oraz zmiany w stawkach taryfowych obowiązujących przy przewozie osób taksówkami, zdominowały obrady kwietniowej sesji Rady Miasta Gdańska. Rajcy poparli też ideę starań o przyznanie Gdańskowi tytułu Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku.



Podczas sesji absolutorijnej głosowane były dwie uchwały związane z wykonaniem budżetu przez prezydenta miasta. Radni rozpatrzyli sprawozdanie roczne prezydenta z wykonania budżetu, które zawierało zestawienie dochodów i wydatków, wynikające z zamknięcia rachunków budżetu. Radni jednogłośnie przyjęli przygotowane sprawozdanie. Więcej kontrowersji przyniosło głosowanie nad udziele-

niem absolutorium – 20 głosami za, przy 13 przeciwnych Rada Miasta Gdańska udzieliła go prezydentowi. Radni wyrazili wolę, aby przyznać pomoc finansową, w wysokości 15 tys. zł. na pokrycie kosztów pobytu 3 osobowej rodziny repatriowanej z Kazachstanu. To już 21 rodzina zaproszona na pobyt stały do naszego miasta.

Poza tym uchwalono kolejne dwa miejscowe plany zagospodarowa-

nia przestrzennego: Wrzeszcz Dolny rejon Kolonii Żeńcy i Kolonii Uroda oraz rejon ulic Potokowej i Juliusza Słowackiego.

Radni przyjęli propozycje zmiany stawek taryfowych obowiązujących przy przewozie osób taksówkami – z 5 na 7 zł – oraz zlikwidowano drugą strefę cen taryfowych. Tym samym ustalono, iż w granicach administracyjnych miasta



obowiązywać będzie tylko jedna strefa taryfowa.

Gdańscy rajcy wyrazili wolę przystąpienia miasta do konkursu, który zostanie ogłoszony przez Radę Europy i Parlament Europejski na Europejską Stolicę Kultury w 2016 roku. Uzyskanie przez Gdańsk tytułu Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku to wielka szansa promocji miasta, znakomita prezentacja dorobku gdańskiej kultury i sztuki, rozwój infrastruktury urbanistycznej oraz długofalowy napływ inwestycji.

Poza tym poparto wnioski dyrektorów szkół o nadaniu imion dwóm gdańskim placówkom oświatowym. Gimnazjum Sportowe Nr 24 otrzymało imię Jana Parandowskiego, a Zespół Szkół Specjalnych imię Stefana Batorego.

Rada Miasta Gdańska przyjęła też do realizacji program naprawczy dla Domu Dziecka przy ul. Brzezi 55 w Gdańsku. Zakłada on podział placówki zlokalizowanej obecnie w jednym budynku, na sześć samodzielnych małych obiektów-domów jednorodzinnych. Wyprowadzenie dzieci z obecnego obiektu zaplanowano do końca 2007 r.

Arlęta Żuk

Dzień książki w Radzie Miasta

Niespodzianki literackie przygotowane przez uczniów Gimnazjum Nr 2 w Gdańsku, „Pan Tadeusz” w wykonaniu gdańskich rajców oraz atrakcyjne nagrody dla laureatów konkursu „Najpiękniejszy wiersz o książce” towarzyszyły obchodom Światowego Dnia Książki w Gdańsku.

Dzień książki w Radzie Miasta Światowy Dzień Książki wraz z gdańskimi gimnazjalistami świętowali w Nowym Ratuszu gdańscy rajcy. Tegoroczne święto książki poświęcone było naszemu wieszczowi Adamowi Mickiewiczowi i jego dziełu „Pan Tadeusz” Laureaci konkursu „Najpiękniejszy

wiersz o książce” odebrali nagrody i wyróżnienia.

Jury konkursowe przyznało pięć równorzędnych nagród, które otrzymali:

- Michał Łazor
- Marta Hinz
- Daria Kowalska

- Julita Linowska
- Beata Wałdowska

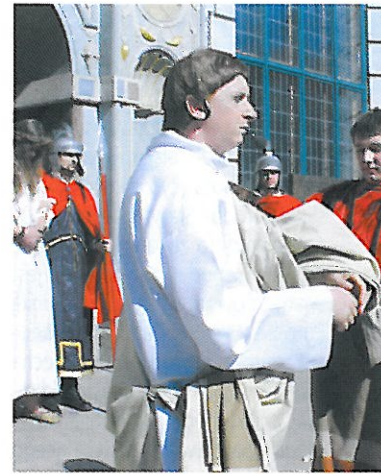
Przyznano również pięć wyróżnień oraz 42 podziękowania pozostałym uczestnikom konkursu. Gdańscy rajcy oraz rodzice gimnazjalistów przeczytali fragmenty „Pana Tadeusza”, za co zostali nagrodze-

ni gromkimi brawami przez zgromadzonych miłośników książki i literatury. Spotkanie uświetniła młodzież z Gimnazjum Nr 2 w Gdańsku, która przedstawiła zgromadzonym kilka scenek z „Pana Tadeusza”.

Arlęta Żuk

Gdańska inscenizacja Drogi Krzyżowej

Sąd nad Jezusem Chrystusem przed Dworem Artusa, droga krzyżowa ulicami starego miasta i ukrzyżowanie na Placu Solidarności to elementy inscenizacji męki Pańskiej, która odbyła się w Wielki Piątek w Gdańsku.



W inscenizacji udział wzięli misternicy kaszubscy, którzy znani są z odgrywania drogi krzyżowej na Kalwarii Wejherowskiej, a także aktorzy trójmiejskich scen teatralnych.

KFP
Piotr Grzelak



1010 lat Gdańska na kartach historii

Dzień śmierci św. Wojciecha, 23 kwietnia, związany jest z pojawieniem się Gdańska na kartach historii. Wielkanoc roku 997 biskup praski, jadąc z misją chrystianizacyjną do pogańskich Prusów, spędził w Gdańsku, gdzie ochrzcił wielu mieszkańców miasta. Od tego momentu mija właśnie 1010 lat.

Początki Gdańska sięgają końca X wieku. Prawdopodobnie na Wielkanoc roku 997, pojawił się w tujejszym grodzie biskup praski Wojciech, pochodzący z możnego czeskiego rodu Sławnikowiców. Po wstąpieniu do zakonu przyjął imię Adalbert i pod tym imieniem jest znanych dzisiaj w całej Zachodniej Europie. Według Jana Kanapariusza, autora żywotu św. Wojciecha przybył najpierw do miasta Gdańska, położonego na skraju rozległego państwa i dotykającego brzegu morza. Tu, gdy miłośniery Bóg błogosławił jego przybyciu,

gromady ludu przyjmowały chrzest. Tu odprawiając obrzędy mszalne Ojcu ofiarował Chrystusa, któremu za kilka dni siebie samego miał złożyć w ofierze. Wojciech zginął wkrótce z rąk pogańskich Prusów, co nastąpiło, zgodnie z tradycją przekazywaną przez stulecia, 23 kwietnia 997 roku. Tym samym pod rokiem 997 pojawiła się pierwsza pisana wzmianka o istnieniu miasta nad Motławą, co niektórzy uznają za równoznaczne z założeniem Gdańska.

W ciągu tych 1010 lat Gdańsk przechodził zmienne koleje swoich

losów, które odcisnęły niezatarte piętno na jego wizerunku i charakterze. Gdańsk zawsze też wywierał znaczący wpływ na dzieje Pomorza, Polski, Europy i świata, co szczególnie silnie zaznaczyło się w naznaczonym wojnami i dyktaturami wieku XX. Jednakże pomimo zmiennych losów, gdańszczanie zawsze szczyli się swoją historią, tradycją i umiłowaniem wolności.

Karol Polejowski

Konkurs budżetowy rozstrzygnięty

Niemalym zainteresowaniem gdańszczan cieszył się konkurs wiedzy o budżecie miasta na rok 2007. Pytania dotyczące miejskich finansów znalazły się w opublikowanej przez Urząd Miejski broszurze budżetowej. Zwycięzcy otrzymali nagrody książkowe i sprzęt elektroniczny.



Komisja konkursowa wytypowała zwycięzców konkursu, którzy podali pełną odpowiedź na wszystkie pytania oraz odpowiedzieli najciekawiej na pytanie otwarte (trzecie). Głównymi laureatami konkursu zostali: Elżbieta Kwakszys, Dominika Gwary oraz Beata Czajka. Wy-

różnienia przyznano Tadeuszowi Borowskiemu, Edmundowi Derra, Łukaszowi Kopeć, Jarosławowi Banasikowi oraz Bożenie Derengowskiej. Zwycięzcom i wyróżnionym nagrody wręczył prezydenta Gdańska Paweł Adamowicz. Wszystkim nagrodzonym serdecz-

nie gratulujemy i jednocześnie już dzisiaj zapraszamy do udziału w nowej edycji konkursu budżetowego, który odbędzie się na początku roku 2008.

Karol Polejowski

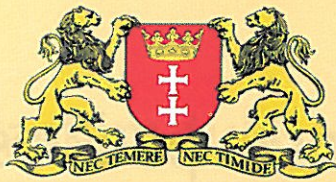
Folder „Czasy, Miejsca, Ludzie” wyróżniony

Gdański folder promocyjny „Czasy, Miejsca, Ludzie” został wyróżniony na I Festiwalu Promocji Miast Polskich, który odbył się w Warszawie. W tej prestiżowej imprezie wzięli udział przedstawiciele samorządów, agencje reklamowe, media i środowiska akademickie.

Zasadniczym elementem Festiwalu Promocji Miast Polskich był konkurs Złote Formaty. Jego celem było uhonorowanie wyróżniających się projektów promocyjnych realizowanych przez samorządy w Polsce. Organizatorem konkursu była Grupa Stråer, jeden z liderów reklamy zewnętrznej w Polsce i w Europie, obecny w 12 krajach. Złote Formaty to także promocja osiągnięć i ciągłego podwyższania poziomu realizowanych przez miasta projektów promocyjnych. Udział w Konkursie jest doświadczeniem podnoszącym prestiż uczestników, a także realizowanych przez miasta projektów. Celem konkursu było wyłonienie najlepszych pomysłów służących promocji miasta, a zrealizowanych w 2006 roku. Gdański folder uzyskał wyróżnienie w kategorii wydawnictwo promocyjne.

Źródło: <http://www.outdoordla-miast.pl/festiwal/>

Karol Polejowski



GDAŃSK

morze możliwości



13-20 kwietnia
Gdańska Wiosna Muzyczna

2 maja
Otwarcie Sezonu Żeglarskiego

18-20 maja
Pomerania Tour

25-27 maja
Święto Miasta

26 maja
Europejska Noc Muzeów

11-12 czerwca
VIII Bałtyckie Dni Kultury Żydowskiej

19-24 czerwca
Festiwal Świętojańskie
Świętowanie

23 czerwca
Noc Świętojańska

26 czerwca – 24 sierpnia
Jubileuszowy 50.
Międzynarodowy Festiwal
Muzyki Organowej
w Katedrze Oliwskiej

28-30 czerwca
Festiwal Dobrego Humoru

30 czerwca – 5 lipca
Festiwal Gwiazd

6 lipca – 14 września
Jubileuszowy 30.
Międzynarodowy Festiwal
Muzyki Chóralnej, Organowej
i Kameralnej

30 czerwca – 25 lipca
Koncerty plenerowe z cyklu
„Goście Polskiego Chóru
Kameralnego”

lipiec
Muzyczne Lato

7 lipca
Memoriał J. Żylewicza

7 lipca
Bike Maraton

11-15 lipca
Międzynarodowy Festiwal
Teatrów Plenerowych
i Ulicznych FETA

26-27 lipca
Festiwal „Szanty pod Żurawiem”

26-29 lipca
Międzynarodowy Złot
Żaglowców „Baltic Sail”

28 lipca – 19 sierpnia
Jarmark św. Dominika

3-5 sierpnia
Gdański Festiwal Carillonowy

4 sierpnia
Bieg św. Dominika

4-12 sierpnia
Festiwal
Szekspirowski

14-31 sierpnia
Nasz Sierpień

15 sierpnia
Maraton Solidarności

22-25 sierpnia
Międzynarodowy Festiwal
Mozartowski „Mozartiana 2007”

24 sierpnia
Koncert z cyklu „Przestrzeń
Wolności”

24-26 sierpnia
Międzynarodowy Festiwal
Gdańskie Noce Jassowe

8 września
Międzynarodowy Bieg Uliczny
Szlakiem Obrońców Wybrzeża
39

23 września
Święto Pieroga

19-21 września
Biografie Gdańskie

22 września
Festiwal Latawca

7-10 września
Jarmark Wileński

www.gdansk.pl

Kampania promocyjna Gdańska podkreśla magię i niepowtarzalność miasta

16 kwietnia br. rozpoczęła się kampania reklamowa Gdańska skierowana do odbiorców w Polsce. 23 kwietnia w Wielkiej Brytanii i Irlandii ruszają działania promocyjne, które dotrą do ponad 10 mln osób.

Niekonwencjonalne spoty telewizyjne, promujące wyjątkowy klimat stolicy Pomorza, przygotowała jedna z wiodących na polskim rynku agencji reklamowych. Billboardy, artykuły prasowe, banery internetowe, spoty telewizyjne i study press dla zachodnich dziennikarzy to wynik aktywności Referatu Promocji Miasta i jego partnerów, zaangażowanych w działania na rzecz budowania pozycji Gdańska w Europie.

Citylight

Kampania promocyjna, na którą miasto przeznaczyło 1,8 mln złotych, skierowana jest do Brytyjczyków i Irlandczyków, a także do mieszkańców Polski. Jej odbiorcy to przede wszystkim ludzie w wieku 25-55 lat, mieszkańcy dużych miast, ze średnim lub z wyższym wykształceniem. To osoby ciekawe nowych miejsc i wrażeń, zainteresowane zwiedzaniem, kulturą, rozrywką. Media zagraniczne dobrano bardzo precyzyjnie, aby zmaksymalizować dotarcie do potencjalnych turystów zagranicznych. Tylko w stacjach telewizyjnych Discovery Channel i Discovery Travel & Living kampanię zobaczy blisko 4 500 000 osób, a w internecie ok. 5 000 000 unikalnych użytkowników.

Celem kampanii jest dalsze sukcesywne budowanie wizerunku Gdańska jako miejsca, które przyciąga nie tylko niezwykłą historią i kulturą, ale także specyficznym klimatem i całkiem współczesnymi atrakcjami. Kampania ma pomóc w przyciągnięciu większej liczby turystów, zwłaszcza zagranicznych. Duży nacisk położono w niej na rozwój turystyki weekendowej, której główne cele to zwiedzanie zabytków, uczestniczenie w wydarzeniach kulturalnych, rozrywka i zakupy. Ten rodzaj podróżowania ułatwiają bezpośrednie połączenia (zwłaszcza tanich linii lotniczych) między Gdańskiem a miastami An-

glii, Szkocji i Irlandii.

Citylight

Gdańsk: Odważ się Zobacz sam. / Take a chance See for Yourself. Oto hasło kampanii reklamowej, której najważniejszym zadaniem jest zwrócenie uwagi na fenomen tego miasta. Gdańsk kusi subtelnie. Nie zdradza od razu swoich atrakcji, ale pokazuje je przez lekko uchylone drzwi. Piękne gdańskie zabytki pełnią jedynie rolę wysmakowanej scenografii. Głównym bohaterem jest to niepowtarzalne „coś”, tajemnicza siła zauważalna w gdańskiej historii i teraźniejszości. Gdańsk to miasto o niezwykłym, tajemniczym klimacie, mające swój własny geniusz loci, miasto, w którym zdarzały się i nadal zdarzają rzeczy gdzie indziej niemożliwe. To właśnie odróżnia Gdańsk od mnóstwa innych, równie pięknych miast. Dlatego jeśli chcesz przeżyć coś wyjątkowego, przyjeźdź do Gdańska i „zobacz sam” – brzmi przesłanie tej kampanii.

Po raz pierwszy miasto zwróciło się o pomoc w przygotowaniu i realizacji kampanii do renomowanej agencji reklamowej. Jest nią PZL Przybora Zaniewski Limited, wielokrotna laureatka głównych nagród w prestiżowych konkursach reklamy w Polsce, od kilku lat nieprzerwanie zdobywająca tytuł „najbardziej podziwianej agencji reklamowej roku” w jednym z najważniejszych konkursów podsumowujących roczne dokonania w polskim świecie reklamy – IMPACTOR. Wielokrotnie była też nominowana do nagród w konkursach międzynarodowych, m.in. w konkursie reklamy w Cannes.

Za działania public relations odpowiada Agencja Be Happy Promocja i PR. Jej zadaniem jest współpraca z mediami i partnerami polskimi i zagranicznymi w Wielkiej Brytanii i Irlandii.

Wzmocnienie kampanii stanowi seria artykułów, które jednocześnie ukazały się w poczytnych tytułach prasowych w Szkocji jako efekt podróży studyjnych dziennikarzy (jesień 2006, wiosna 2007). W tym samym czasie pojawią się propozycje brytyjskich touroperatorów i biur podróży, oferujących pobyt w mieście nad Motławą. Ponadto w Szkocji i Irlandii dystrybuowane będą na lotniskach i w biurach podróży oraz jako insert do gazet angielskojęzyczne wydanie magazynu „VisitGdańsk”.

Tegoroczna kampania to element strategii promocyjnej Gdańska. Od kilku lat miasto pod hasłem „Gdańsk – morze możliwości” prowadzi działania promocyjne, wykorzystując telewizję, tablice outdoorowe, prasę, internet, a także działania public relations.

W 2005 roku zrealizowano kampanię reklamową (w Polsce i wybranych miastach Europy) z okazji 25. rocznicy podpisania porozumień sierpniowych „Zaczęło się w Gdańsku”.

W 2006 roku promowano stolicę Pomorza pod hasłem „Gdańsk – Miasto Bursztynu”. Przeprowadzono także kampanię promocyjną w dużych miastach niemieckich podczas mistrzostw świata w piłce nożnej.

Billboard

Szczegółowe informacje o kampanii W Wielkiej Brytanii i Irlandii Zasięg kampanii: przede wszystkim miasta, z którymi Gdańsk ma bezpośrednie połączenia lotnicze, a więc Londyn, Doncaster-Sheffield, Glasgow, Edynburg, Liverpool w Wielkiej Brytanii oraz Dublin, Cork, Shannon w Irlandii.

Czas trwania: 23 kwietnia – 13 maja 2007

Media:

- TV – 600 spotów 30-sek. w Discovery Channel, Discovery Travel & Living,

- outdoor – 445 nośników w Anglii i Irlandii,
- internet – www.sidestep.com, www.orange.co.uk (Wielka Brytania) oraz www.loadzatravel.ie, www.unison.ie, www.independent.ie (Irlandia),
- prasa – „The Glasgow Herald”, „Daily Record”, „The Evening News”,
- wkładki do gazet – „Ayrshire Post”, „Evening Echo”.

W Polsce

Zasięg kampanii: cała Polska, przede wszystkim duże miasta powyżej 400 tys. mieszkańców, m.in. Warszawa, Łódź, Wrocław, Kraków, Katowice, Poznań, Szczecin. Czas trwania: 16 kwietnia – 16 maja 2007

Media:

- TV – 84 spoty 30-sek. w TVN 24,
- outdoor – 300 billboardów firmy Stroer w Warszawie, Łodzi, Katowicach, Krakowie, Poznaniu, Szczecinie, Trójmieście i we Wrocławiu oraz citylighty w miastach powyżej 400 000 mieszkańców,
- prasa – „Newsweek”, „Polityka”, „Forum”, „Przekrój”,
- internet – google.pl, wp.pl, onet.pl, airport.gdańsk.pl, gdansk.pl.

Budżet kampanii: 1,8 mln PLN

Patronat Medialny

Autorami kampanii promocyjnej Gdańska w Agencji PZL są:

Dyrektor Kreatywny: Kot Przybora
Dyrektor Artystyczny: Jagna Wesolowska

Copywriter: Weronika Majchrzak
Spot reklamowy:

Dom produkcyjny: Papaya Film Sp. z o.o.

Reżyser: Tomasz Nalewajek

Operator: Jacek Podgórski

Dom Mediowy: Mastermind Sp. z o.o.

Partner medialny kampanii: Grupa Stroer

Anna Zbierska

Gdańsk miastem tulipanów

O tym, że wiosna zawitała do Gdańska na dobre, ponownie dały znać tysiące tulipanów, które zakwitły w tym tygodniu na placach, skwerach i ulicach miasta. Kwiaty, | należące do gatunków Apeldoorn, Parade i Polka, już drugi rok z rzędu upiększają gród nad Motławą.

Blisko 80 tysięcy tulipanów kwitnie na miejskich rabatach w następujących miejscach:

a) na skrzyżowaniach:

- ul. 3 Maja/Armii Krajowej,
- ul.3 Maja/Nowe Ogrody,
- ul. Jaśkowa Dolina/Rakoczego,
- ul. Słowackiego /Potokowa,

• ul. Kołobrzeska/Grunwaldzka

- rondo Jaśkowa Dolina,
- rondo Kapliczna,

b) na placach miejskich:

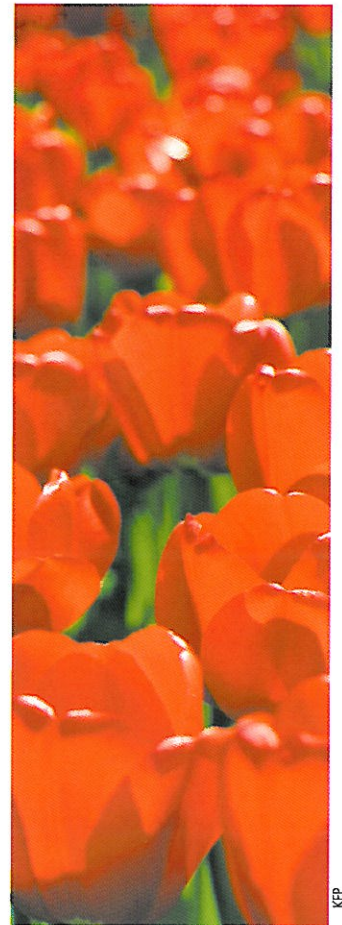
- Plac Wolności,
- Plac Bajki,
- Plac Komorowskiego,

• Plac gen. Maczka,

- plac przy Cristalu,
- plac przy centrum handlowym Manhattan

c) w parkach i na zieleńcach:

- Park Westerplatte,
- Park Oruński,
- Park Oliwski,



- Park Uphagena,
- Park nad Strzyżą,
- Park Kurniczki,
- Park w Jasieniu,
- ul.3 Maja/Nowe Ogrody,
- ul. Jaśkowa Dolina/Rakoczego,
- ul. Słowackiego /Potokowa,
- ul. Kołobrzeska/Grunwaldzka
- rondo Jaśkowa Dolina,
- rondo Kapliczna,
- Hucisko,

Piotr Grzelak

Medal Bene Merenti dla Prezydenta Gdańska

W uznaniu zasług i jako dowód wdzięczności za dotychczasową współpracę Muzeum Narodowe w Gdańsku uhonorowało prezydenta Pawła Adamowicza złotym medalem Bene Merenti.

Muzeum Narodowe już po raz drugi zorganizowało uroczystość wręczenia medalu. Przyznaje je osobom i instytucjom, które w znaczący sposób wspierały działalność muzeum. Medal jest także wyrazem wdzięczności za wkład w upowszechnianie kultury w Gdańsku.

W tym roku oprócz prezydenta Gdańska nagrodzony medalem został poseł na Sejm RP – Marek Biernacki oraz takie firmy, jak: Polkomtel S. A., Bank Millennium S. A., Poczta Polska, NDI S. A., Transportowy Dozór Techniczny, Zakłady Porcelany Stołowej „Lubiana” S.

A., Centrum Handlowe „Manhattan” Sp. z o. o., Radio Gdańsk, Bank BPH, PKP Oddział Dworce Kolejowe, PKP Polskie Linie Kolejowe S. A., PKP Energetyka Sp. z o. o., PKP SKM Sp. z o. o., Outdoor3Miasto, Agencja Reklamowa „Grafito”. Uroczystość wręczenia nagród

uświetnił koncert Zespołu Muzyki Dawnej Cappella Gedanensis, pod dyrekcją Prof. Aliny Kowalskiej – Pińczak.

Piotr Grzelak

Ekstremalny festiwal w Fashion House Outlet Centre

W gdańskim FAHION HOUSE OUTLET CENTRE w Szadółkach, odbył się V Festiwal Filmów Sportów Ekstremalnych. Do kwietniowej edycji zgłoszono 26 amatorskich produkcji, z których niekwestionowanym faworytem były filmy o rolkach.

eridu oraz widowiskowymi skokami spadochronowymi, jakie zaprezentował gdański Aeroklub, były pokazy wspinaczkowe i tyrolki z 25-metrowej latarni morskiej, którą w rekordowym czasie 0:59 s. zdobył student logistyki – Tomek Borowiak.

Szczegóły na
www.festiwalzajawka.pl



Jury przyznało następujące nagrody:
Grand Prix – Witalis Szumiło-Kulczycki za film „MADE IN POLAND” – Kraków

I miejsce – Sebastian Gruba, Mateusz Kowalski za film „The Hive” – Poznań

II miejsce – Adam Gruszczynski, Mateusz Grochal „Mud Brothers” – Kraków

III miejsce – Adam Żurawiecki „USD Realny” – Kraków
oraz dwa wyróżnienia: Tomasz Drabik „Wysokie loty” – Gdańsk, oraz Bartosz Turzyński „Sickstep promo” – Gdańsk.

Podczas dwóch dni festiwalu również publiczność miała szansę wybrać swój film a najwięcej głosów (45) i nagrodę publiczności otrzymał obraz Krzysztofa Jabłońskiego pt. „ASG Sport Kraków” o tematyce airsoftgun.

Festiwal gościł ponadto ciekawych ludzi m.in. Kubę Jakubczyka, himalaistę, podróżnika oraz pomysłodawcę i jednego z prowadzących program „Zdobycy” emitowany w TVP, który zaprezentował „zajawkę” kolejnych odcinków tej popularnej, podróżniczej serii, Jarosława Kaczorowskiego, żeglarza, dwukrotnego mistrza świata i pięciokrotnego mistrza Polski, który obecnie przygotowuje się do udziału w najbardziej prestiżowych regatach MiniTransAt (samotnych regatach przez Atlantyk) oraz Igor Tracz – Dyrektor ds Bikejoringu w Polskim Związku Sportu Psich Zaprzęgów wspinacz, speleolog, instruktor sportu psich zaprzęgów.

Poza filmami, tereny zielone zdominowały atrakcje miasteczka festiwalowego gdzie jedną z największych atrakcji, poza pokazami fre-

