



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



Projekt Creative Cities jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu dla Europy Środkowej.

Formularz zgłoszeniowy na warsztat  
**„Techniki profesjonalnej sprzedaży: przygotowanie oferty handlowej, prezentacji multimedialnej, promocja produktu, reklama firmy z branży kreatywnej.”**  
Umowa uczestnictwa w Warsztacie

**Dane przedsiębiorcy** zgłaszającego swój lub pracownika udział w warsztacie:

Nazwa przedsiębiorstwa.....

Imię i nazwisko właściciela firmy.....

NIP.....KRS lub wpis do EDG\*.....

Adres siedziby.....

Osoba do kontaktu.....Tel. / fax.....e-mail.....

Wielkość przedsiębiorstwa:

Mikro (1-9 pracowników)

małe (10-50 pracowników)

średnie (50-250)

duże (250+)

**Dane pracownika** firmy zgłaszanego do udziału w warsztacie:

Imię i nazwisko.....

PESEL..... seria i numer dowodu osobistego.....

Adres zameldowania.....

Adres korespondencyjny (jeżeli inny niż zameldowania).....

Tel..... e-mail (czytelnie, drukowanymi literami).....

**Termin warsztatu:**

28 października 2011r. godz. 09:30 - 14:30

**Miejsce Warsztatu:**

Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.  
ul. Beniowskiego 5, Budynek B7  
Gdańsk - Przymorze

Oświadczam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Uczestnictwa w Warsztacie i zobowiązuję się do jego przestrzegania oraz zaspokojenia wypełnienia zobowiązań wynikających z faktu i naruszenia warunków uczestnictwa.

Oświadczam, iż wszystkie dane zawarte w formularzu zgłoszeniowym są zgodne ze stanem prawnym i faktycznym. Jestem świadoma/y odpowiedzialności prawnej z tytułu podania danych nieprawdziwych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora poprzez umieszczenie w wykazie osób zakwalifikowanych i biorących udział w Warsztacie oraz w celach marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

.....  
Data i podpis uczestnika warsztatu

\*Załącznik nr 1 - Kserokopia wpisu do ewidencji działalności gospodarczej.