

Regulamin Konkursu „Gdański Produkt Turystyczny 2012”

IV edycja

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na Gdański Produkt Turystyczny, zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Gdańska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Długi Targ 28/29, zwana dalej GOT.
3. GOT jest administratorem Konkursu oraz wyłącznym właścicielem praw majątkowych do logo i nazwy „Gdański Produkt Turystyczny”.

II. Cel Konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie w danym roku kalendarzowym innowacyjnych, wielosezonowych, atrakcyjnych produktów turystycznych dotyczących turystyki przyjazdowej do Gdańska oraz ich promocja.
2. Nagrodzonym produktom turystycznym zostaną przyznane w danym roku tytuły „Gdański Produkt Turystyczny 2012”, „Gdański Produkt Turystyczny 2012”- nagroda internautów.
3. Tytuł „Gdański Produkt Turystyczny 2012” i „Gdański Produkt Turystyczny 2012”- nagroda internautów jest przyznawany na okres 1 roku.

III. Kryteria oceny

1. Pod pojęciem produktu turystycznego rozumiana jest gotowa do wdrożenia lub wdrożona do sprzedaży oferta turystyczna w wybranej kategorii:
 - I. Gdańsk – dotknij wolności
 - II. Gdańsk & love
 - III. Bursztynowy Gdańsk
 - IV. „Sobieszewska Wyspa Skarbów”
 - V. Coolturalnie w Gdańsku
2. Kapituła Konkursu przeprowadzi ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną punktach, na podstawie poniższych kryteriów:

Kryterium oceny	Punktacja
Atrakcyjność z punktu widzenia turystów.	0 - 10
Innowacyjność i nowoczesność.	0 - 10
Sezonowość (długość funkcjonowania produktu turystycznego w ciągu roku)	0 – 10
Sposób funkcjonowania i perspektywy dalszego rozwoju (zarządzanie, dostępność, promocja, finansowanie, sieciowość, współpraca).	0 – 10
Dynamika ruchu turystycznego związana z produktem	0 - 10
Wpływ na rozwój ekonomiczny Gdańska i innych podmiotów z branży Turystycznej (współpraca)	0 – 5
Merytoryczne (formalne) przygotowanie zgłoszenia	0 - 5
Wykorzystanie w produkcie Karty Turysty „Gdańsk – Sopot – Gdynia – Plus”	0 - 5
Maksymalna liczba punktów	65 punktów

IV. Przebieg konkursu

1. Zawiadomienie o ogłoszeniu Konkursu zostanie umieszczone na stronie internetowej www.gdansk4u.pl/konkursGTP oraz rozesłane drogą elektroniczną do branży turystycznej oraz mediów branżowych, regionalnych i lokalnych, a także innych środków przekazu.
2. Konkurs składa się z dwóch części:

A. Konkurs - „Gdański Produkt Turystyczny 2012” – nagroda Kapituły Konkursu

- a. Kapituła Konkursu zapoznaje się ze zgłoszeniami konkursowymi.
- b. W drodze oceny Kapituła dokonuje wyboru zwycięzcy Konkursu.
- c. Zwycięzca otrzymuje tytuł „Gdański Produkt Turystyczny 2012”.
- d. Kapituła Konkursu na podstawie dokonanej oceny wybiera spośród wszystkich zgłoszeń nie więcej niż 10 najlepszych produktów turystycznych, które wezmą udział w Plebiscycie „Gdański Produkt Turystyczny 2012” – nagroda publiczności.
- e. Kapituła przygotowuje oficjalny protokół z wynikami, który zostanie przedstawiony do wiadomości publicznej na stronie internetowej www.gdansk4u.pl/konkursGTP oraz podczas konferencji „Nowe trendy w turystyce”

B. Plebiscyt - „Gdański Produkt Turystyczny 2012” - nagroda internautów

- a. Wybrane przez Kapitułę Konkursu produkty turystyczne wezmą udział w otwartym głosowaniu na portalu internetowym www.gdansk4u.pl.
- b. Na podstawie ilości głosów oddanych na każdy produkt turystyczny zostanie wyłoniony jeden produkt, który otrzymał największą liczbę głosów.
- c. Zwycięski produkt otrzyma tytuł „Gdański Produkt Turystyczny 2012” – nagroda internautów.

V. Kapituła konkursu

1. Kapitułę Konkursu powołuje Zarząd Gdańskiej Organizacji Turystycznej, który decyduje również o liczbie członków Kapituły i wyborze Przewodniczącego Kapituły.
2. Do udziału w pracach Kapituły Konkursu zostaną zaproszeni eksperci w dziedzinie turystyki, promocji produktów turystycznych oraz przedstawiciele środowiska akademickiego oraz mediów.
3. Kapituła ocenia produkty turystyczne zgłoszone do Konkursu wg kryteriów przyjętych w Regulaminie Konkursu.
4. Przy wyborze zwycięzców decyduje zasada większości sumy punktów przyznanych przez wszystkich członków Kapituły.
5. W przypadku równej liczby punktów o rozstrzygnięciu decyduje Przewodniczący Kapituły.
6. Na wniosek Przewodniczącego Kapituły w celu dokonania dodatkowych ocen na posiedzenie Kapituły mogą zostać zaproszeni zgłaszający produkt.
7. Kapituła Konkursu ma prawo przyznać dodatkowe wyróżnienia.
8. W przypadku dostania niepełnej oferty zgłoszeniowej, której wymaga regulamin, na wniosek Przewodniczącego Kapituła może odstąpić od oceny produktu, co jest jednoznaczne z usunięciem zgłoszenia z Konkursu.
9. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej w serwisie internetowym www.gdansk4u.pl/konkursGTP oraz www.gdansk.pl.
10. Decyzja Kapituły o przyznaniu nagród jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
11. Kapitułą zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny.

VI. Warunki zgłoszenia

1. Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje
 - a. organizatorom turystyki działającym na terenie Polski, posiadającym zaświadczenie o wpisie do Rejestru Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych Marszałka Województwa
 - b. instytucjom miejskim i samorządowym
 - c. przedsiębiorcom
 - d. stowarzyszeniom

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy GOT-u, członkowie Rady GOT oraz członkowie Kapituły, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Zgłoszony produkt turystyczny musi być realizowany na terenie Gdańska, powinien podkreślać charakter i specyfikę miasta, stanowić wkład w rozwój turystyki przyjazdowej do Gdańska oraz mieć charakter ponadczasowy i uniwersalny.
4. Aby zgłosić produkt turystyczny do konkursu należy dostarczyć:
 - a. wypełnioną Kartę Zgłoszeniową (w wersji papierowej)
 - b. wpis do KRS /CEDIG lub innego rejestru
 - c. zaświadczenie o wpisie do Rejestru Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych Marszałka Województwa (w przypadku organizatorów turystyki)
 - d. materiały promocyjne produktu turystycznego (np. ulotki, plakaty, katalogi itp.)
 - e. płytę CD zawierającą: prezentację multimedialną produktu (w formacie Power Point, nie więcej niż 10 slajdów), 3 zdjęcia związane z produktem (w formacie jpg), wypełnioną Kartę Zgłoszeniową.
5. Zgłoszenie należy dostarczyć osobiście w zamkniętej kopercie lub wysłać pocztą na adres siedziby Gdańskiej Organizacji Turystycznej, ul. Długi Targ 28/29, 80 – 830 Gdańsk, z dopiskiem na kopercie "Gdański Produkt Turystyczny".
6. Na Konkurs można nadesłać dowolną ilość zgłoszeń. W przypadku, gdy jeden podmiot zgłasza kilka produktów do konkursu każdy z nich musi zostać zgłoszony na osobnej Karcie Zgłoszeniowej wraz z osobnymi załącznikami.

VII. Terminy

1. Termin składania zgłoszeń: do 20 stycznia 2012r. do godz. 16.00 (liczy się data wpływu do GOT).
2. Okres trwania plebiscytu: 6 – 18 lutego 2012r.
3. Ogłoszenie wyników plebiscytu i Konkursu: 24 lutego 2012r.
4. W uzasadnionych przypadkach podane terminy mogą ulec zmianie.
5. Zgłoszenia, które wpłyną po terminie składania zgłoszeń nie będą rozpatrywane przez Kapitułę Konkursu.

VIII. Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu otrzymuje tytuł „Gdański Produkt Turystyczny 2012”, którym może posługiwać się do 31 stycznia 2013 roku.
2. Zwycięzca plebiscytu otrzymuje tytuł „Gdański Produkt Turystyczny 2012 – nagroda internautów”, którym może posługiwać się do 31 stycznia 2013 roku.
3. Oba nagrodzone produkty turystyczne otrzymują nagrodę w postaci kampanii promocyjnej, zrealizowanej w porozumieniu z właścicielem nagrodzonego produktu, przez Gdańską Organizację Turystyczną. W ramach kampanii mogą zostać zastosowane następujące narzędzia marketingowe:
 - a. promocja w mediach elektronicznych, ze szczególnym uwzględnieniem portalu turystycznego www.gdansk4u.pl oraz strony miasta Gdańska www.gdansk.pl
 - b. dystrybucja materiałów produktu w punktach informacji turystycznej GOT, podczas imprez masowych na terenie województwa pomorskiego oraz na targach turystycznych w Polsce i zagranicą oraz u Członków GOT i Partnerów Karty Turysty
 - c. wysyłka informacji o produkcie do tour operatorów w Polsce i za granicą
 - d. wysyłka informacji o produkcie do Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej w Europie
 - e. zamieszczenie reklamy w Przewodniku do Karty Turysty „Gdańsk – Sopot – Gdynia – Plus”
 - f. rekomendacja GOT wśród branży turystycznej i turystów
 - g. udział w konferencji „Nowe trendy w turystyce” w roli prelegenta promującego zwycięski produkt turystyczny
 - h. wysyłka newslettera elektronicznego o produkcie do osób zarejestrowanych
 - i. wysyłka Informacji o zwycięskim produkcie do mediów lokalnych i ogólnopolskich, w tym branżowych.
4. Laureaci otrzymują prawo posługiwania się tytułem i logotypem „Gdański Produkt Turystyczny” w swoich materiałach promocyjnych.

IX. Organizacja konkursu

Sekretariat Konkursu:

Gdańska Organizacja Turystyczna

ul. Długi Targ 28/29, 80-830 Gdańsk

tel.: 58 305 70 80

fax: 58 301 66 37

Kontakt: Izabela Koch, e-mail: koch@gdansk4u.pl

X. Postanowienia końcowe

1. Przesłane na Konkurs materiały nie będą zwracane.
2. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem zgłoszenia Konkursowego ponosi Uczestnik Konkursu.
3. Laureaci zobowiązują się do obsługi nagrodzonego produktu turystycznego do dnia 31.01.2013r. na warunkach nie gorszych niż opisane w zgłoszeniu Konkursowym.
4. GOT nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą Uczestnicy Konkursu. GOT nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.