

**Formularz zgłoszeniowy
do
Konkursu na Gdański Produkt Turystyczny**

Pełna nazwa Uczestnika Konkursu	
Status Uczestnika	<input type="checkbox"/> organizator turystyki <input type="checkbox"/> instytucja miejska/ samorządowa <input type="checkbox"/> przedsiębiorca <input type="checkbox"/> stowarzyszenie
Nr zaświadczenia o wpisie do Rejestru Organizatorów Turystyki i Pośredników Turyst. Marszałka Woj. <i>(dotyczy tylko organizatorów turystyki)</i>	
Adres: miejscowość, kod, ulica	
NIP	
Telefon/fax	
www/e-mail	

Osoba do kontaktu	
--------------------------	--

Nazwa Produktu – kategoria

<input type="checkbox"/> Gdańsk – dotknij wolności <input type="checkbox"/> Gdańsk & love <input type="checkbox"/> Bursztynowy Gdańsk <input type="checkbox"/> „Sobieszewska Wyspa Skarbów” <input type="checkbox"/> Coolturalnie w Gdańsku

Opis produktu turystycznego/streszczenie (250 znaków, czcionka: Times New Roman 12).

--

Okres funkcjonowania produktu na rynku

rok dwa lata trzy lata powyżej trzech lat (ile)

Rodzaj oferty

całoroczna sezonowa poza sezonem turystycznym

Liczba osób, które skorzystały do tej pory z oferty

100 – 1000 osób 1000 – 5000 osób 5000 - 10000 osób
powyżej 10000 osób

Grupa docelowa produktu

młodzi ludzie (15-30) rodziny z dziećmi ludzie starsi (50 i więcej)

Obsługa produktu w językach

polskim angielskim niemieckim innym (jakim?)

Perspektywy rozwoju produktu:

Wykorzystanie w produkcji Karty Turysty „Gdańsk – Sopot – Gdynia – Plus”

tak nie

Współpraca z podmiotami branży turystycznej

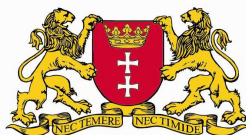
tak z kim?

nie

Elementy wyróżniające produkt

Zastosowane w produkcie innowacje:

Patronat honorowy:



Patronat Honorowy
Prezydent Miasta Gdańska
PAWEŁ ADAMOWICZ