

## PROTOKÓŁ NR 22 - 04/2012

z posiedzenia Komisji Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, które odbyło się w dniu 26 marca 2012 roku, rozpoczęte o godz. 15.45, w sali nr 003 - Nowy Ratusz, ul. Wały Jagiellońskie 1 w Gdańsku.

**UWAGA! Z powodów technicznych przebieg posiedzenia od punktu 1 do punktu 5, nie został zarejestrowany na urządzeniu nagrywającym, dlatego niemożliwe było odtworzenie dyskusji odnośnie poszczególnych projektów uchwał a niniejszy protokół zawiera jedynie ustalenia końcowe.**

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załącznik nr 1, załącznik nr 2 do protokołu.

Na stan sześciu (6) członków Komisji, w posiedzeniu wzięło udział sześć osób (6), co stanowiło quorum dla podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczył Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska.

Po stwierdzeniu quorum, otworzył 22 posiedzenie komisji, powitał zebranych i poinformował, że porządek obrad został wystany do radnych drogą elektroniczną w terminie regulaminowym, porządek stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

Przewodniczący Komisji - Maciej Krupa, zaproponował wprowadzenie do porządku obrad, skierowane do zaopiniowania przez Komisję, następującej sprawy:

### Jako punkt 1

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zmiany Uchwały Nr XXII/433/12 Rady Miasta Gdańska z dnia 26 stycznia 2012r. w sprawie określenia zadań, na które przeznaczone będą środki z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych w 2012 roku. - druk nr 519.

### Jako punkt 2

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia „Programu współpracy Miasta Gdańska z organizacjami pozarządowymi na rok 2012” - druk nr 520.

### Głosowanie:

Komisja - przyjęto i przegłosowano jednogłośnie - 3 głosami za.

W dalszym ciągu posiedzenia przewodniczący poddał pod głosowanie przedstawiony poniżej porządek posiedzenia wraz z zaproponowanymi zmianami:

1. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zmiany Uchwały Nr XXII/433/12 Rady Miasta Gdańska z dnia 26 stycznia 2012r. w sprawie określenia zadań, na które przeznaczone będą środki z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych w 2012 roku. - druk nr 519.

*Referują: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

2. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia „Programu współpracy Miasta Gdańska z organizacjami pozarządowymi na rok 2012” - druk nr 520.

*Referują: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

3. Informacja na temat projektu Foresight dla Gdańska.

*Referują: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

4. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie zawarcia Porozumienia międzygminnego pomiędzy Miastem Gdańsk a Miastem Sopot i Miastem Hel w sprawie wykonania zadania publicznego w zakresie gminnego transportu zbiorowego droga wodną. - druk nr 506.

*Referują: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

5. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej Uchwałę Nr XXI/399/11 w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2012 rok - druk nr 518.

*Referują: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

6. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej Uchwałę Nr XXI/398/11 w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2012-2040 - druk nr 517.

*Referują: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

7. Omówienie realizacji budżetu Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta.

*Referują: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

8. Rozważenie zmiany terminu kwietniowego posiedzenia Komisji Strategii i Budżetu.

9. Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.

**Głosowanie:**

Komisja - przyjęto i przegłosowano jednogłośnie - 3 głosami za.

## PUNKT - 1

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zmiany Uchwały Nr XXII/433/12 Rady Miasta Gdańska z dnia 26 stycznia 2012r. w sprawie określenia zadań, na które przeznaczone będą środki z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych w 2012 roku. - druk nr 519.

BRMB - S.0006.82.2012.WK (Oryginał projektu uchwały w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z marca 2012 roku.)

*Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska*

*Pani Janina Liedtke - Jarema - p.o. Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Gdańsku* - zreferowała przedmiotowy projekt uchwały - druk nr 519.

Po dyskusji przystąpiono do głosowania nad pozytywnym zaopiniowaniem projektu uchwały.

### USTALENIA:

### OPINIA KOMISJI

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu*

poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zmiany Uchwały Nr XXII/433/12 Rady Miasta Gdańska z dnia 26 stycznia 2012r. w sprawie określenia zadań, na które przeznaczone będą środki z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych w 2012 roku. - druk nr 519.

#### Głosowanie:

Komisja - jednogłośnie 3 głosami za, - pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały, zawarty w druku nr 519 i wnioskuje o przyjęcie projektu bez poprawek (Opinia nr 22-4/154-16/2012).

## PUNKT - 2

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia „Programu współpracy Miasta Gdańska z organizacjami pozarządowymi na rok 2012” - druk nr 520. BRMB - S.0006.83.2012.WK (Oryginał projektu uchwały w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z marca 2012 roku.)

*Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska*

*Pani Magdalena Skiba - Kierownik Referatu Integracji Społecznej i Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi Wydziału Polityki Społecznej Urzędu Miejskiego w Gdańsku* - zreferowała przedmiotowy projekt uchwały - druk nr 519.

Po dyskusji przystąpiono do głosowania nad pozytywnym zaopiniowaniem projektu uchwały.

## **USTALENIA:**

## **OPINIA KOMISJI**

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu* poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia „Programu współpracy Miasta Gdańska z organizacjami pozarządowymi na rok 2012” - druk nr 520.

### **Głosowanie:**

Komisja - jednogłośnie 5 głosami za, - pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały, zawarty w druku nr 520 i wnioskuje o przyjęcie projektu bez poprawek (Opinia nr 22-4/155-17/2012).

## **PUNKT - 3**

Informacja na temat projektu Foresight dla Gdańska.

*Pan Tomasz Drozdowski - p.o. Z-ca dyrektora Wydziału Polityki Gospodarczej Urzędu Miejskiego w Gdańsku* - przedstawił informacje na temat Foresight dla Gdańska

## **PUNKT - 4**

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie zawarcia Porozumienia międzygminnego pomiędzy Miastem Gdańsk a Miastem Sopot i Miastem Hel w sprawie wykonania zadania publicznego w zakresie gminnego transportu zbiorowego droga wodną. - druk nr 506.

**BRMB - S.0006.69.2012.WK** (Oryginał projektu uchwały w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z marca 2012 roku.)

*Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska*

*Pan Dimitris T. Skuras - Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej Urzędu Miejskiego w Gdańsku* - zreferował przedmiotowy projekt uchwały - druk nr 506.

Po dyskusji przystąpiono do głosowania nad pozytywnym zaopiniowaniem projektu uchwały.

## **USTALENIA:**

## **OPINIA KOMISJI**

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu* poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie zawarcia Porozumienia międzygminnego pomiędzy Miastem Gdańsk a Miastem Sopot i Miastem Hel w sprawie wykonania zadania publicznego w zakresie gminnego transportu zbiorowego droga wodną. - druk nr 506.

**Głosowanie:**

Komisja - jednogłośnie 6 głosami za, - pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały, zawarty w druku nr 506 i wnioskuje o przyjęcie projektu bez poprawek (Opinia nr 22-4/156-18/2012).

**PUNKT - 5**

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej Uchwałę Nr XXI/399/11 w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2012 rok - druk nr 518. BRMB - S.0006.81.2012.WK (Oryginał projektu uchwały w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z marca 2012 roku.)

*Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska*

*Pani Teresa Blacharska - Skarbnik Miasta Gdańska* - zreferowała przedmiotowy projekt uchwały - druk nr 518.

Po dyskusji przystąpiono do głosowania nad pozytywnym zaopiniowaniem projektu uchwały.

**USTALENIA:**

**OPINIA KOMISJI**

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu* poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej Uchwałę Nr XXI/399/11 w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2012 rok - druk nr 518.

**Głosowanie:**

Komisja - 5 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 1 głosie wstrzymującym się - pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały, zawarty w druku nr 518 i wnioskuje o przyjęcie projektu bez poprawek (Opinia nr 22-4/157-19/2012).

**PUNKT - 6**

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej Uchwałę Nr XXI/398/11 w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2012-2040 - druk nr 517. BRMB - S.0006.80.2012.WK (Oryginał projektu uchwały w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z marca 2012 roku.)

*Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska*

*Pani Teresa Blacharska - Skarbnik Miasta Gdańska* - zreferowała przedmiotowy projekt uchwały - druk nr 517.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu** podziękował za przedstawienie informacji. Ponieważ nie było głosów w dyskusji, Komisja przystąpiła do głosowania.

## **USTALENIA:**

## **OPINIA KOMISJI**

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu** poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej Uchwałę Nr XXI/398/11 w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2012-2040 - druk nr 517.

### **Głosowanie:**

Komisja - 5 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 1 głosie wstrzymującym się - pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały, zawarty w **druku nr 517** i wnioskuje o przyjęcie projektu bez poprawek (**Opinia nr 22-4/158-20/2012**).

## **PUNKT - 7**

**Omówienie realizacji budżetu Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta.**

### **Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu**

Pani dyrektor, miłe panie. Staramy się co miesiąc spotykać z poszczególnymi wydziałami. Na przykład miesiąc temu rozmawialiśmy z panią dyrektor Czekanowicz, która prowadzi Biuro Prezydenta ds. Kultury i pogłębiać w tych naszych co miesięcznych spotkaniach rozmowy, które toczyliśmy w grudniu przy okazji uchwalenia budżetu na rok 2012. Wszyscy mamy takie przekonanie, że musimy się dobrze przyglądać szczególnie wydatkom bieżącym Miasta Gdańska. Z takim założeniem konstruowaliśmy budżet na rok 2012 i na pewno budżet na rok 2013 również będziemy kształtować mając na względzie szczególnie ograniczanie wydatków bieżących miasta. W związku z tym ten przegląd taki też prowadzony w trakcie roku ma nam pomóc dobrze zrozumieć tak jak te wydatki w poszczególnych wydziałach się kształtują. Pamiętamy wszyscy z naszego spotkania grudniowego, rozmawialiśmy wtedy o tym, że państwa budżet na ten rok jest niższy niż budżet w latach ubiegłych, że w tym ograniczonym budżecie będziecie prowadzić swoje zadania. Chcielibyśmy prosić was jeszcze o rozmowę z nami na temat tego jak ten budżet tegoroczny się kształtuje. I też gdybyście zechciały się z nami podzielić informacjami na temat mechanizmów, które są wykorzystywane. To znaczy ten budżet to jest w bieżącym roku 11 milionów złotych, więc też chcielibyśmy złapać troszeczkę według jakiś zasad. Czy to jest tak, że planujecie sobie, że co miesiąc wydacie tyle, czy planujecie sobie to przedsięwzięciami i umieszczacie je w czasie. Gdybyście zechciały nam panie trochę o tym poopowiadać, na pewno za chwilę się pojawią pytania ze strony członków komisji.

***Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Tylko przedstawię. Pani Iza Heinrich, jest kierownikiem Referatu Koordynacji Marketingowej i pani Iza Brodnicka, która jest księgową.

***Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu***

Pani dyrektor, tylko jeszcze w woli wyjaśnienia nasze spotkanie było zaplanowane już w styczniu. Natomiast rzeczywiście pan Lisewski pewnie się pojawi w pytaniach radnych. Trudno od tego uciec, bo sprawa zainteresowała nas wszystkich w minionych tygodniach ale także w minionych tygodniach mieliśmy informacje na temat udanych wizyt dziennikarzy, którzy podobno trochę bardziej się sami angażują w przyjazd. Trochę mniej musimy do nich dopłacać. Taka była informacja przedstawiona w prasie.

***Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Jeśli chodzi o europejskie to jednak najczęściej musimy pokrywać koszty ale to nie są naprawdę w stosunku do efektów nie są to duże koszty. Dlatego warto je ponosić. Teraz akurat świeżo dostałam zarówno z wizyt Chorwackich, bo była cała grupa dziennikarzy Chorwackich i są już pierwsze efekty absolutnie wszędzie. Był pan Prezydent w Zagrzebiu, pan Popławski jest świetny ambasador Polski, zupełnie rzadki, bo on się bardzo angażuje. Rzeczywiście wszystkie możliwe telewizje, radia, gazety, to była fajna sprawa i Irlandzkie, też w tej chwili było. Obecnie przygotowujemy Hiszpańskie, Włoskie, parę jeszcze innych rzeczy. Rzeczywiście częściej się pojawiają dziennikarze których nie trzeba wspierać. Jednakowoż ponieważ Biuro Sportu jest angażowane tam na zasadzie też fachowców, takich którzy po prostu oprowadzają po stadionie, opowiadają o samym EURO i nie do końca może są zorientowani, bo większość kosztów ponosimy my, ale są to koszty generalnie noclegów, przewodnika i żywienia. W tej chwili przygotowujemy jeszcze taki duży State Press dla osób z Kaliningradu. To znaczy dla dziennikarzy z Kaliningradu. Jeśli chodzi o pytanie pana przewodniczącego. Generalnie planujemy wydatki w sposób projektowy. To znaczy mamy zaplanowane projekty które wcześniej tworzymy. Plan tego co będziemy w danym roku robić i każdy z referatów oczywiście planuje realizację i wydawanie pieniędzy. Przygotowaliśmy cały szereg działań prospołecznych związanych z tym co się dzieje w mieście. Tych wydarzeń jest sporo. Tutaj mogę w kolejności wymieniść, promocja wydarzeń takich jak: Dzień Babci, Dzień Dziadka, Organizacja Wielkiego Finału Orkiestry Świątecznej Pomocy. To jest to wydarzenie które co roku ma miejsce, ale też troszkę mniejszy projekt typu Konkurs dla organizacji pozarządowych. Tu również staramy się jakoś promować to wydarzenie. Jeżeli dzieją się jakieś rzeczy w mieście, są to często podmioty zewnętrzne, które proszą nas o wsparcie. W rozmaity sposób to wsparcie jest przekazywane. Najczęściej, tak jak na przykład w tej chwili zwracają się do nas Rady Dzielnic. Głównie są to jakieś gadzety w przypadku, jakieś drobiazgi dla dzieci i tak dalej. Tu mieliśmy taką dużą imprezę Patrick football card na przykład na Ergo Arenie przy której też pomagaliśmy. Tak że, ponieważ przygotowaliśmy film w 5D Misja Gdańsk, tu również organizowaliśmy promocję. W związku z tym spore kwoty w tej chwili to rozmaite wydawnictwa związane z EURO ale nie tylko wydawnictwa, bo rozmaite rzeczy które są potrzebne na tych prezentacjach, które się odbywają, jakieś ścianki i tak dalej. Natomiast w tej chwili przygotowujemy gadzety i druki EURO. W tej chwili mamy

to od czego zaczęliśmy, ja państwu przekażę w takich pakietach. To są takie informatory których rolą jest poinformowanie w danych krajach tam gdzie sportowcy których drużyny będą grały w Gdańsku. Te mecze właśnie w Gdańsku będą i że zachęcamy do przyjazdu, najważniejsze informacje na ten temat. Te materiały zrobiliśmy w takich językach jak polski, angielski, hiszpański, chorwacki, rosyjski. Generalnie to w tych językach których drużyny będą w Gdańsku grały. Również jakieś rozmaite gadzety. Natomiast w tej chwili przygotowujemy tak zwane City Gate, to jest pierwsze wydawnictwo, które powinni otrzymać wszyscy którzy przyjadą na EURO. Mamy tutaj pewien kłopot, nie zdecydowaliśmy o nakładach, bo informacje na temat ilości może tych kibiców być się dwuznacznie różnią. My będziemy musieli się na coś zdecydować i również tutaj chcemy wydrukować w tych wszystkich językach, których gości możemy się spodziewać. Wydaliśmy też specjalną mapę już na okres EURO, gdzie są zaznaczone wszystkie najważniejsze miejsca, czyli Fanzone czy Strefa Kibica, gdzie ten stadion i tak dalej. W tej chwili przygotowujemy dużo większe informatory, gdzie znajdują się wszystkie najważniejsze informacje. Także promujemy akcję, podziel się jednym procentem. Namawiamy do przekazywania 1% na rzecz Gdańskich Organizacji Pozarządowych. Przygotowujemy także weekend za pół ceny. Tu nie są duże kwoty bo mamy partnerów, więc tu są jakieś drobne kwoty. Naszymi partnerami medialnymi, które współuczestniczą w tym projekcie. Przygotowujemy w tej chwili duży druk materiałów. Jedna rzecz to będzie ten City Gate, a druga rzecz to takie materiały typowo turystyczne Gdańsk przed sezonem, ale też powinny trafić do osób które przyjeżdżają. Przygotowujemy takie specjalne dla gdańszczan typu na przykład: flagi na samochód tak żeby też udekorować nie tylko miasto ale też żeby ludzie mogli sobie zatrzymać również jako pamiątkę po Euro.

Jeśli chodzi o Referat Promocji Gospodarczej, to praktycznie projekty które w tej chwili są realizowane. Ten który został zrealizowany, to spotkanie Prezydenta z biznesem, konferencja innowacje. Następnie, ponieważ w tej chwili podjęliśmy współpracę, też konferencja to jest IT. To będzie konferencja InfoShare 2012. To są koszty promocji przede wszystkim internetowej. 30 tysięcy złotych, to Targi SKAM i drobne kwoty na promocję projektów inwestycyjnych miasta. Powstają tablice, które nie są oznakowane.

***Pani Izabela Heidrich - Kierownik Referatu Koordynacji Marketingowej Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Ja tylko chciałabym dodać, że jest jeszcze duży projekt to są Gdańskie Dni Sąsiadów, którymi zainteresowanie nam zwiększa. Jest ogromne zainteresowanie już w tej chwili i tutaj ogromne podziękowania dla Rad Dzielnic, które rzeczywiście bardzo mocno angażują się w ten projekt, i widać że on był bardzo potrzebny.

***Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Być może później uda się go jakoś w specjalny sposób związać z EURO.

Jeśli chodzi o Referat Wizerunku Miasta. Tutaj jest sporo działań typu pijar. Ostatnie które podejmowaliśmy, były związane z bursztynem i kwestią promocji bursztynu. To też ściągnęliśmy dziennikarzy i blogerów, bo tradycyjnie staramy się też o tę grupę zahaczyć, ponieważ ona jest coraz bardziej opiniotwórcza. Tu nie mam pewnego podsumowania. Jest troszeczkę mniej pieniędzy na wizyty studyjne



dziennikarzy. Tak jak wspomniałam ich jest bardzo dużo, są koszty przygotowania materiałów promocyjnych związanych z EURO. To znaczy, teksy pisaliśmy sami, natomiast tłumaczenia, projekt graficzny, druk. Jeden z takich projektów dość ważnych, zrealizowanych, to jest właśnie Gdańsk Światową Stolicą Bursztynu. Tutaj mamy pewne pieniądze zaangażowane też w projekt, który będzie miał miejsce w maju, kiedy odbędzie się to Międzynarodowe Forum Szlaku Bursztynowego. Też współpracowaliśmy, za chwilę wyjdzie między innymi książka dwóch autorek, Moniki Richardson i Izy Jokiel. Myślę, że to będzie jedna z lepszych promocji dlatego, że w zeszłym roku po nich były podróże szlakiem bursztynowym. Ja już tę książkę widziałam, czytałam, i myślę że ona na początku będzie miała bardzo duży nakład, bo 10 tysięcy. Będzie normalnie sprzedawana, więc myślę, że to będzie kawał dobrej roboty akurat dla Gdańska i dla Bursztynu. W związku z tym przygotowane jeszcze pieniądze dodane, ale one są praktycznie w tej chwili na przetarg mediowy, na kampanię. To jest kampania związana z EURO, aczkolwiek nie jest to impreza zachęcająca do przyjazdu na EURO. Ma wykorzystać na zasadzie synergii efekt EURO. Tutaj przeznaczamy na tę kampanię niebagatelną kwotę, bo będą jakieś 2 miliony złotych. Chcemy być w mediach takich jak Sienna i BBC, które przygotowują specjalne programy, a nawet w takich pewnych ramach czasowych, gdzie będą też informacje redakcyjne z Gdańska przygotowywane, a także w EUROSPORCIE. Inny ogłoszony przetarg medialny, to jest przede wszystkim Internet, w mniejszym stopniu prasa. Być może uda nam się jeszcze wrócić do rozmowy i uda nam się wejść bezpłatnie do niektórych telewizji, albo do współpracy z MSZetem, tak że może nam się trochę więcej rzeczy urodzi. Mamy tutaj takie na przykład pozycje jak, reklama przewodników włoskich. Bardzo szczęśliwie się złożyło, że człowiek zakochany w Gdańsku i w Gdańsku też mieszkający od jakiegoś czasu, a przede wszystkim wolny strzelec dziennikarz Robert, wymyślił sobie rok, może półtora roku temu, że zrobi fajny przewodnik po Gdańsku. Teraz się okazało, że ten przewodnik został normalnie wydany oczywiście we Włoszech i ten przewodnik w takim najbardziej nam potrzebnym momencie się pojawił. Przygotowujemy też takie drobniejsze rzeczy, na przykład nagrać i przekonać Boruka do tego, żeby się wypowiedział do Włochów po włosku. Tak bardzo fajnie zaprasza Włochów na EURO.

***Pani Izabela Heidrich - Kierownik Referatu Koordynacji Marketingowej Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Jeśli mogę dodać to Boruk nie tylko zaprasza na EURO, ale też opowiada o mieście. O tym jak to miasto się zmieniło, o stadionach, o ludziach, o Gdańsku.

***Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Będziemy wykorzystywać rozmaite kanały społecznościowe. Rzucimy to oczywiście na You Tube i inne. Przygotowujemy też projekt, to znaczy umowa jest w trakcie podpisywania, natomiast przygotowujemy działania w mediach społecznościowych w języku angielskim, pod kątem kibiców i ludzi którzy przyjadą na EURO, ale z perspektywą być może taką że się okaże, że to jest dobry strzał, że będziemy to kontynuować i będzie to trwało dalej. Będzie służyło przede wszystkim turystom. I tutaj wchodzimy jakby we wszystkie ważniejsze portale społeczne. Będzie Facebook, Twitter. Myślę że młodzi ludzie którzy przyjadą do nas do kraju, będą we wszystkich tych i oczywiście You Tube i jeszcze kilka innych. Wychodzimy z założenia, że te nowoczesne środki komunikacji, one są stosunkowo nie drogie, a

rzeczywiście, zwłaszcza jeśli chodzi o młodych ludzi, mają najwyższy stopień docieralności. Też w dalszym ciągu mamy podpisaną umowę na prowadzenie Facebooka miejskiego. Powiem tak, to są dwie różne firmy, Projekt Pijar i Personal Pijar. To takie podobne nazwy, ale w obu przypadkach zrobiliśmy już zapytanie, żeby nie było żadnych wątpliwości i mam nadzieję, że to będą projekty udane.

***Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu***

Są dwie firmy, obydwie są z Gdańska.

***Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Tak, jedna robi ten projekt w języku polskim i robi to w znacznym stopniu dla mieszkańców jak i do ludzi, którzy chcą tam przyjechać, a druga firma w tej chwili to uruchamiamy. Jeszcze skończą nam się postępowania, więc już właściwie podpisujemy umowę. To jest nakierowane w tym momencie na kibiców i ludzi którzy chcą przyjechać i jest związane z różnymi, powstaje cała sieć jakby takich projektów związanych z EURO.

***Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu***

W jednym języku. Tylko po angielsku.

***Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

W tej chwili po angielsku. Zobaczmy jak nam się to rozbuja, jeśli się da to mamy wolontariuszy. Chcielibyśmy już w okresie EURO przejść, na przykład hiszpański byłby tu konieczny, włoski. Chcemy też takie rzeczy, wykorzystując wolontariuszy. W tym momencie zaczynamy po angielsku. Także Targi zaplanowane, to znaczy zaplanowane z założenia w tym roku. Myśleliśmy o tym, że te Targi zostaną uzależnione od tego, kto będzie u nas grał, że będzie okazja, szansa promowania w tych krajach których drużyny u nas grają. To się sprawdza przy okazji Targów, nawet zawsze tak było. Targi są tylko pretekstem, przy okazji zawsze były duże konferencje prasowe, prezentacje, wizyty dziennikarskie i tak dalej. I to są chyba najważniejsze projekty tegoroczne, które do tej pory są realizowane.

***Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu***

Gdybyśmy mieli nawiązać rzeczywiście do pana Lisewskiego, to jaki jest udział takich projektów, z którymi ludzie przychodzą z zewnątrz. Czy ktoś przychodzi z dobrym pomysłem i chcemy ten pomysł wspomóc, to tak jak planujecie swój budżet na rok, to z tych 11 milionów złotych ile zostawiacie na takie działania.

***Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

To znaczy mamy taką rezerwę. To nie jest duża rezerwa, bo generalnie dobrych projektów zgłaszanych jest niewiele, takich które by się kwalifikowały. Część tych projektów to de facto, nie są to zresztą projekty promocyjne. Czasem po prostu wspieramy jakieś wydarzenia na zasadzie takiej, że właśnie coś się fajnego dzieje i jest potrzeba, żeby tam drobne rzeczy użyć, czy dać jakieś gadżety, czy coś takiego. Czyli tak jak mówię, tutaj na przykład są robione przez Rady Dzielnic jakieś festyny, czy tak jak mieliśmy ten Patryk Futbol Cup.

**Pani Izabela Heidrich - Kierownik Referatu Koordynacji Marketingowej Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Chciałabym skorzystać z okazji, wyjaśnić też sprawę tego Turnieju w Ergo Arenie, bo wiem, że on też się cieszy dużym powodzeniem i wiele pytań rodzi.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu**

Ale czy moglibyśmy spróbować sobie nazwać tak mniej więcej jaką kwotę, bo jakąś sobie musicie w budżecie zakładać, bo nie wiecie czy przypadkiem we wrześniu, w październiku, nie pojawi się ktoś z naprawdę fajnym pomysłem i coś musicie sobie oszczędzać na to. Wiec nie wiem, zakładacie że 500 tysięcy, 100 tysięcy złotych sobie odkładacie w kieszeni.

**Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Generalnie nie odkładamy, dlatego że mamy w tej chwili budżet zadaniowy, ale nie wszystko jest rozpisane w zadaniach. Czasem niektóre rzeczy rozpadają się. Na przykład coś co mieliśmy zaplanowane, okazuje się że albo nie kosztuje, albo trzeba to zrobić taniej. Czasem uwalniają się jakieś nieduże pieniądze. Generalnie nie mamy takiej typowej rezerwy.

**Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu**

Lisewski był po połowie tego.

**Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Tak, Lisewski to jest umowa podpisana. To znaczy 20 tysięcy złotych pochodzi z Biura Promocji i 20 tysięcy złotych z Biura Sportu.

**Radna Halina Leman - członek Komisji Strategii i Budżetu**

Rozumiem, że nie ma takich regulaminów przyznawania dofinansowań, dotacji.

**Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

My nie możemy w ogóle dawać żadnych dofinansowań. Dofinansowania przyznaje w wyniku procedur grantowych Biuro Sportu. Natomiast my możemy tylko mówić o projektach promocyjnych, marketingowych.

**Pani Teresa Blacharska - Skarbnik Miasta Gdańska**

Bo to nie szło w formie dotacji, to była forma zlecenia usługi.

**Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Tak naprawdę, to zostały po pierwsze zarekomendowane przez MOSiR. Ponadto czym się kierowaliśmy, bo oczywiście każdorazowo takie rzeczy są oceniane przez nas. Pan Lisewski miał bardzo dobrą prasę, miał już za sobą jakieś osiągnięcia. Miał to Morze Bałtyckie. To był gość, który występował w telewizji na czołówce. Odrobinę wcześniej jakieś znakomite reportaże i tak dalej. Generalnie wszyscy wtedy twierdzili i opiniowali go, że to świetny projekt, znakomity gość i tak dalej. W ten sposób znaleźliśmy się w oku cyklonu. Problem który wynikł, był nie tylko związany z tym, że on nie dokończył tego, bo przy tego rodzaju projektach, a

każdy taki projekt podpisuję, no to jest norma. To jest jakby niezależnie od sytuacji ani sponsorzy się nie wycofują ani. Przypominam sobie Paszkę na przykład, też ma umowę z Sopotem. Cały problem też tak mi się wydaje niestety powstał trochę z winy ale naprawdę trudno było przewidzieć taką sytuację. Nikt się nie pakuje w coś takiego, wydawało się rzeczywiście, że to jest interesujący projekt z nieadekwatnych i nieodpowiednich reakcji pana Lisewskiego. Jego nieumiejętności też rozmów z dziennikarzami. Konflikty też z TVN w który wszedł.

**Radny Wiesław Kamiński - członek Komisji Strategii i Budżetu**

To nie była pierwsza jego reakcja za uratowanie.

**Pani Izabela Heidrich - Kierownik Referatu Koordynacji Marketingowej Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Reakcja za uratowanie rzeczywiście była bardzo nie stosowna.

**Radny Wiesław Kamiński - członek Komisji Strategii i Budżetu**

Mój znajomy czyta te portale, więc to co się tutaj obilo to jest nic.

**Pani Izabela Heidrich - Kierownik Referatu Koordynacji Marketingowej Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Ale akurat na tą wypowiedź po uratowaniu nie mieliśmy żadnego wpływu.

**Radny Wiesław Kamiński - członek Komisji Strategii i Budżetu**

Powiem taką rzecz. Osobiście nie chcę się dalej rozwodzić. Uważam, że zostaliście wprowadzeni w ten projekt przez, nazwijmy to sportowców. I jeżeli szukał bym winnych to tam, w Biurze Sportu, ale sam sposób finansowania nie podoba mi się.

**Pani Izabela Heidrich - Kierownik Referatu Koordynacji Marketingowej Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Zastanawiające jest to, że w momencie jak to się wszystko rozgrywało, to też nie pojawił się nikt kto miałby na tyle odwagi, żebyśmy zrobili konferencję prasową, żeby powiedzieć to co teraz wszyscy mówią. Ja nie wierzę, że oni tej wiedzy nie posiadali wcześniej. Nie było nikogo, nie pojawił się nikt kto zasugerowałby, że może nie tędy droga, a może się zastanówcie jeszcze, cokolwiek.

**Radny Wiesław Kamiński - członek Komisji Strategii i Budżetu**

Sportowcy nie śledzą tak prasy.

**Pani Izabela Heidrich - Kierownik Referatu Koordynacji Marketingowej Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Ale to było bardzo nagłośnione, była duża konferencja. My nie ukrywaliśmy tego, że zamierzamy zaangażować się w ten projekt. I dla mnie na tym etapie jest zastanawiające, że w tej chwili mnóstwo ludzi stoi w opozycji, a przedtem nikt nie miał na tyle odwagi żeby zareagować, nikt zupełnie. Wszystkie sygnały które sływały, były dość pozytywne.

**Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Zadzwoił do mnie na przykład zupełnie prywatnie, szef takiego związku skajtowców. Bardzo fajny nie z Gdańska. Prosił żeby nie ujawniać nazwiska. Miałam

z nim taką rozmowę, bo on chciał się jakoś tam zaangażować, potem stwierdził, że to będzie źle ale widać, że taki człowiek z głowa na karku. Już chyba nigdy nie podpiszę żadnej umowy z żadnym skajtowcem, nie tylko skajtowcem. Naprawdę wiercie mi państwo, że trudno było tę sytuację przewidzieć. Pracuje 20 lat i z tego rodzaju projektami mam do czynienia. Po pierwsze, jeszcze to mi się nie zdarzyło i tak jak mówię, chyba nie problem w tym że on nie przepłynął. Problem w niewłaściwych reakcjach, ale też kiedy bywał u nas, był człowiekiem bardzo kulturalnym, grzecznym.

***Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu***

Pani dyrektor, a ile takich sytuacji było wcześniej. Znaczący nie było wniosków. Za każdym razem te wnioski były odrzucane i nagle jest ten wniosek. To nie jest kwestia tego wczoraj, czy dzisiaj. Ja też pracowałem 4 lata i tam każdy wniosek, który przechodził był odrzucany.

***Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Ale jakie wnioski.

***Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu***

Właśnie tego typu, wyprawy. Miałem tego typu, przechodziły przez moje ręce.

***Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Musimy o konkretnych rozmawiać, bo ja nie wiem czy one przechodziły przez moje ręce. Najczęściej do Biura Sportu trafiają takie, tego rodzaju projekty. Jeżeli chodzi o himalaistów, to nie był cel marketingowy. To tak naprawdę było wsparcie na wyprawę którąś tam, dwóch młodych ludzi się wybierało.

***Radna Halina Leman - członek Komisji Strategii i Budżetu***

Ja nie mówię konkretnie, właściwie nie czepiam się konkretnej osoby ani finansowania konkretnej osoby, czy promocji konkretnej osoby tylko właśnie jakiś jasnych zasad na jakiej zasadzie miasto jest sponsorem.

***Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu***

Proszę mi powiedzieć, gdzie jest komunikat że jest taka procedura zastosowana.

***Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Rozmawialiśmy z dyrektorem Trojanowskim na ten temat, tak żeby rzeczywiście wyciągnąć wnioski z tego, zwłaszcza, że wszystkich nas to dużo kosztuje. Dlatego w tych przypadkach poza grantowych, będziemy po prostu to opiniować. Jest taka Gdańska Rada Sportu, i jakby na tej zasadzie, żeby rzeczywiście uniknąć sytuacji w której zdaje się, że są jakieś niejasne przesłanki. To jest wniosek który wyciągamy.

***Radna Halina Leman - członek Komisji Strategii i Budżetu***

Jakieś procedury wypracowane są.

**Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Tak, na pewno są potrzebne, żeby uniknąć takich sytuacji.

**Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu**

Ja chciałbym, żeby Gdańsk był w filmie. Chodzi mi, ja wiem że teraz jest EURO, pewnie tutaj będzie możliwość.

**Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Mamy podpisaną umowę z producentem najnowszego filmu Andrzeja Wajdy o Wałęsie, ale z całą pewnością nazwisko, niezależnie od tego jaka jest prawda, to jest nasza historia. Oczywiście, że ten film wzbudzi kontrowersję polityczną.

**Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu**

Ale Gdańsk będzie ładniej pokazany.

**Radny Wiesław Kamiński - członek Komisji Strategii i Budżetu**

Ja byłem na „Róży” myślę, że najlepiej obejrzyć i zacząć uczyć się robić filmy.

**Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Ale póki co Wajda jednak ma nazwisko. A ja przypominam, że to pewnie nie będzie tylko film. Oprócz tych emocji, które na pewno wzbudzi w Polsce z tego względu, że jak wiadomo to są gorące rzeczy i od poglądów politycznych, bardzo często zależy również spojrzenie na nasze dziedzictwo. Ale jednak jest to nasze gdańskie dziedzictwo. Ten film będzie z całą pewnością wyświetlany za granicą i jakby jest to coś, czego my nie doceniamy.

**Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu**

A czy to promocyjnie, bo tam powiedzmy sceneria jest raczej szara do tego filmu.

**Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Znaczy nie chodzi o to żeby tylko sprzedawać ładne obrazki, bo my sprzedajemy Gdańsk jako miasto, w którym tak naprawdę się kluczowe rzeczy wydarzają. Te które się wydarzyły w XX wieku, że to jest istotne. Ale trzeba mieć świadomość, że to nie jest film który się dzieje tylko w sierpniu. On się kończy znacznie później. Powiem tak, ten film nie będzie polegał na tym, żeby tam były piękne obrazki raczej o przestaniu, o charakterze Gdańska jako miasta wolności.

**Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu**

A taki ładny film, typu serial, tak jak na przykład „Majka w Krakowie”.

**Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Nie wiem czy państwo sobie zdajecie sprawę jakiego rzędu to są koszty. Na przykład jeżeli chodzi o Sandomierz, to jest Świętokrzyska Organizacja Turystyczna taka Wojewódzka, tam są 3 miliony złotych za 10 min, kolosalne pieniądze. Byli też

u nas producenci takich seriali, które w Gdańsku się miały dziać, ale nie były to takie seriale, które gwarantowały by nam rzeczywiście tego rodzaju oglądalność.

***Radny Wiesław Kamiński - członek Komisji Strategii i Budżetu***

Zostawmy tego Wałęsę i ten film. Uważam, że po prostu jest problem producenta ze znalezieniem pieniędzy na ten film i to też o czymś świadczy.

***Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

W tej chwili coś tam się szyje, bo oni dostali coś tam z PISU czyli z Polskiej Instytucji Sztuki. Wytłumaczę też dlaczego ten budżet jest dosyć duży w przypadku tego filmu, dlaczego był kłopot ze zdobyciem tych pieniędzy. Ponieważ pan Andrzej Wajda jest poważnie chorym człowiekiem, starszym, i on dłużej niż na przykład 3 godziny na planie nie wytrzyma. W związku z tym, ilość dni zdjęciowych jest bardzo dużo, dłuższa niż w takim przypadku i to jeśli chodzi o kosztorys bardzo go podraża i to jest podstawowy problem.

***Radny Wiesław Kamiński - członek Komisji Strategii i Budżetu***

Nie spodziewam się, że będzie to dobry film.

***Pani Izabela Heidrich - Kierownik Referatu Koordynacji Marketingowej Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Mamy też taki projekt filmowy producenta niemieckiego. Na razie jesteśmy na etapie rozmów i tutaj nie proszą o dofinansowanie.

***Radny Wiesław Kamiński - członek Komisji Strategii i Budżetu***

Też prosili.

***Pani Izabela Heidrich - Kierownik Referatu Koordynacji Marketingowej Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Prosil, prosili ale już nie proszą.

***Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku***

Też współpracujemy, nie zawsze dajemy pieniądze, w inny sposób, bo właśnie to o czym Iza zaczęła. Będzie producent na przykład niemiecki i będą kręcić podczas EURO. Tam będą śliczne obrazki, tam jakaś historia miłosna i tak dalej. Tutaj współpracujemy na zasadzie że pomagamy, załatwiamy różne rzeczy, takie sprawy techniczne. To będzie taki lekki film, właśnie którego akcja dzieje w Gdańsku, dzieje się dokładnie podczas EURO.

***Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu***

Mili państwo, czy do sposobu konstrukcji budżetu Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta, albo do bieżącego nim zarządzania macie państwo jeszcze jakieś pytania.

***Radna Halina Leman - członek Komisji Strategii i Budżetu***

Ja tylko zapytam. Czy ze względu na to, że EURO jest w tym roku, w przyszłym roku budżet będzie planowany taki sam, mniejszy, większy. Jak będzie wyglądać.

**Pani Teresa Blacharska - Skarbnik Miasta Gdańska**

Czy efekty tegoroczne EURO, znajdą odzwierciedlenie w budżecie 2013 roku.

**Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Ja myślę, że to jest pytanie do pani Skarbnik, bo to ona konstruuje budżet.

**Pani Teresa Blacharska - Skarbnik Miasta Gdańska**

Znaczy, nie ma szans żeby to było większe.

**Pani Anna Zbierska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku**

Realistycznie chyba nie ma szans. Ale uważam, że nie należy też tego zmniejszać.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu**

Mili państwo bardzo dziękuję. Myślę, że wyczerpaliśmy temat, nie widzę więcej zgłoszeń do zadawania pytań. Bardzo dziękujemy za dodatkowe informacje, które panie nam dzisiaj przedstawiły.

## **PUNKT - 8**

**Rozważenie zmiany terminu kwietniowego posiedzenia Komisji Strategii i Budżetu.**

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu**

Proszę państwa, mieliśmy zaplanowane żeby się spotkać 16 kwietnia w poniedziałek tak wstępnie planowałem, ale pan Wiesław Kamiński proponuje żeby się spotkać 20 kwietnia w piątek. Czy myślicie państwo, żebyśmy w piątek zrobili posiedzenie.

**Radny Wiesław Kamiński - członek Komisji Strategii i Budżetu**

Albo zrobmy jeszcze inaczej, zrobmy posiedzenie w poniedziałek z samego rana.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu**

Umawiamy się na posiedzenie Komisji w poniedziałek przed sesją 23 kwietnia na godzinę 8.00 rano.

## **PUNKT - 9**

**Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.**

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu**

Proponuję w maju zaprosić przedstawiciela z ZDiZ, Wydziału Gospodarki Komunalnej w kontekście opłat za handlowanie na Jarmarku.



*Ponieważ nie było więcej spraw wniesionych i wolnych wniosków, Przewodniczący podziękował wszystkim za przybycie i zaprosił na następne posiedzenie Komisji.*

*Na tym posiedzenie zostało zakończone - godz. 17.30*

**Przewodniczący  
Komisji Strategii i Budżetu RMG**

**Maciej Krupa**

Protokół sporządziła:

Anna Jabłońska