

PROTOKÓŁ Nr 20-04/2012

Z wyjazdowego posiedzenia Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska, które odbyło się dnia 02 kwietnia 2012 roku, rozpoczęte o godz. 17.30, w ERGO ARENA Hala Gdańsk-Sopot Sp. z o.o. ul. Gospody 37, Gdańsk.

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załącznik nr 1, załącznik nr 2 do protokołu.

Na stan siedmiu (7) członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło siedmiu (7), czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczył Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska.

Po stwierdzeniu quorum, otworzył 20 posiedzenie, powitał zebranych i poinformował, że porządek obrad został wysłany do radnych drogą elektroniczną w terminie regulaminowym, porządek stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

W dalszym ciągu posiedzenia Przewodniczący Mirosław Zdanowicz poddał pod głosowanie przyjęcie przedstawionego poniżej porządku posiedzenia.

1. Omówienie działalności ERGO ARENA.
Wykaz niezbędnych inwestycji w latach 2012-2015.
Przedstawiają: Przedstawiciele Zarządu ERGO ARENA,
2. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja

Głosowanie:

Komisja - porządek przyjęto i przegłosowano jednogłośnie - 7 głosami za.

PUNKT - 1

Omówienie działalności ERGO ARENA.
Wykaz niezbędnych inwestycji w latach 2012-2015.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Witam bardzo serdecznie i przedstawię jeszcze, pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. marketingu i sprzedaży, pan Roman Beger - Dyrektor Finansowy, pan Tadeusz Jabłoński- Dyrektor Techniczny, pan Bogdan Klinkosz - Doradca Finansowy.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

Chciałbym uzupełnić, oczywiście są nasze władze, pan Dyrektor Trojanowski, i wszyscy którzy są na każdej komisji oraz członkowie Komisji Sportu i Turystyki.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Przedstawię podsumowanie, jakby to co już za nami. Już półtora roku Hala funkcjonuje, i myślę że możemy cieszyć się powodzeniem. Odbyło się tutaj 178 imprez, ponad 630 tysięcy osób odwiedziło halę w tym czasie. Jak państwo na pewno wiecie, komercjalizacja hali przebiega bardzo dobrze. Sprzedaliśmy wszystkie łóżka, pojedyncze dosłownie dwie zostały. Z tego oczywiście niezmiernie się cieszymy, bo ten biznes właśnie, ten aspekt biznesowy tutaj i ci stali sponsorzy, są niezwykle potrzebni dla tego przedsięwzięcia. Oczywiście mamy kontrakt z Ergo Hestią. Już teraz podjęłam próby negocjacji na ewentualnie przyszły okres. Ergo Hestia jest wstępnie zainteresowana, strony są zadowolone z tego kontraktu. To też jest jakby pozytywna informacja dla nas. Rozszerzamy swoją działalność, to znaczy Spółka wchodzi w różne przedsięwzięcia, bądź jest współorganizatorem, bądź jest organizatorem. Jesteśmy chociażby organizatorem dzisiejszego meczu. Zmusiliśmy Związek oczywiście w cudzysłowie, przekonaliśmy żeby się ten mecz odbył właśnie w naszej Ergo Arenie. Niespodziewanie dobrze bilety się rozeszły. Mieliśmy lekkie obawy, ale dzisiaj będzie komplet. To pokazuje, jak jest duże zapotrzebowanie w regionie na sport.

Radny Marek Bumblis - wiceprzewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

Czyli jaki jest komplet na mecz piłki ręcznej.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Ponad 10, blisko 11 tysięcy osób. Drugim przykładem są Mistrzostwa Świata Tri Star, tam też byliśmy współorganizatorem. To też źródło przychodu czy też zysku, bo tak jak państwo wiedzą, my o te imprezy bijemy się o nie zabiegamy. Natomiast jeszcze ciągle rynek to trochę rozdaje. Niestety nie jesteśmy w takiej sytuacji, kiedy możemy siedzieć z założonymi rękami i czekać aż te imprezy do nas przyjdą. Stąd też zabiegamy o kontakt z Polskimi Związkami i już wiemy że duże imprezy nas czekają. Mistrzostwa Europy 2013 i Mistrzostwa Świata 2014 w siatkówce, a teraz piłka ręczna, taki pierwszy testowy mecz. Pełna obsługa gastronomiczna, to znaczy korzystaliśmy z operatora gastronomiki, który zainwestował środki na poziomie około 3 milionów złotych. Te inwestycje jeszcze są etapowane, jeszcze są przestrzenie które powinniśmy zagospodarować. Jak państwo wiecie, ta hala jakby była nie w pełni wyposażona w punkty gastronomiczne. Pracujemy nad tym, żeby ta oferta gastronomiczna była jak najlepsza, bo to jest niezwykle istotny przychód dla Hali. My oczywiście partycypujemy procentowo w przychodzie który oferuje operator. Na drugim piętrze instaluje się firma Rehasport, to kolejne pieniądze które zewnętrzny podmiot zainwestował w Halę. Jest jeszcze grupa Trefl S.A. która stworzyła na szóstej kondygnacji biura. W sumie tych inwestycji takich wewnętrznych podmiotów jest około 5 milionów złotych. Pragnę dodać, że spółka ze swojego kapitału zakładowego również w zeszłym roku, dała 1 milion złotych na inwestycje w Hali, głównie na wykończenie łóż. Otworzyliśmy własną kasę i okazało się że ona generuje bardzo duży ruch. Spółka zatrudnia około 30 osób na etatach ale oczywiście przy takiej imprezie jak dzisiaj pracuje tu blisko 200 osób razem z gastronomią, parkingowymi, ochroną. To są głównie ludzie młodzi dla których jest

to często pierwsza praca i to jest niezwykle istotny element tego przedsięwzięcia, bo uważam że to bardzo pobudza tutaj lokalny rynek pracy.

Zeszły rok jeśli tak finansowo podsumować, zakończył się stratą netto na poziomie milion 760 tysięcy złotych. Blisko milion 500 tysięcy stanowi amortyzacja wobec planowanej, zakładanej 4 milionowej straty. W związku z tym egida jest na minusie, czyli tak w przepływach finansowych 200 kilkadziesiąt tysięcy na minusie. Uważam że to jest niezwykle dobry wynik biorąc pod uwagę, że spółka milion złotych z własnych środków zainwestowała w ten obiekt. Spółka nie potrzebuje dokapitalizowania, tylko na to bieżące funkcjonowanie. Zarabiamy na ludzi, na prąd, na sprzątanie i co się wszystko z tym wiąże.

Tak jak wspominałam na początku, mamy plany. Są to plany inwestycyjne w które częściowo Spółka oczywiście, będzie się starała zainwestować z własnych środków pomocowych. Na jakichś preferencyjnych kredytach które oferuje Unia Europejska. Natomiast jest jeszcze wiele inwestycji, które są niezbędne dla tego obiektu. On wydaje się piękny, nowoczesny, ale niestety jeździmy po Europie, bo to jest też ogromna lekcja, żeby stamtąd czerpać przykład jak to funkcjonuje. Jest niezwykle wkład wszystkich ludzi i menadżerów, żeby nam pokazywać od kuchni dosłownie i od zaplecza jak to funkcjonuje na zachodzie. Wiemy czego nam brakuje. Brakuje nam ekranów, brakuje nam wyposażenia, brakuje nam podłóg które są w opłakanym stanie. Na to Spółka niestety nie jest w stanie jeszcze póki co zarobić. Miasto Sopot w zeszłym roku wydało około 1 milion 600 tysięcy złotych. Miasto Sopot jakby zakupiło z własnych środków, bezpośrednio z budżetu miasta zainwestowało w Halę, boisko i tego typu materiały wyposażenia na taką kwotę. Oczywiście, jako że tu miasta mają równy udział, chcielibyśmy prosić państwa o dorównanie, czyli dotożenie drugiego miliona 600 tysięcy złotych na to wyposażenie Hali, żeby wyrównać udziały w Spółce. Na razie to wyposażenie jest jeszcze po stronie Sopotu a potem czy to będzie aport, czy to będzie po prostu bezpośrednia inwestycja. Tak że to tyle co chciałam powiedzieć.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Może ja opowiem o imprezach. Tych które się odbyły i tych które mamy w planach.

PREZENTACJA - ERGO ARENA

ERGO ARENA



Imprezy w ERGO ARENA

1. SLAJD - RODZAJE IMPREZ

ERGO ARENA

RODZAJE IMPREZ

Imprezy masowe:

Koncerty
Sport
Festiwale

Imprezy biznesowe:

Konferencje
Kongresy
Targi

Imprezy kameralne:

Integracyjne
Szkolenia
Spotkania VIP



Imprezy jakie się odbywają na tym obiekcie, są identyczne do imprez które odbywają się na obiektach tego typu w Europie czy Stanach Zjednoczonych. Mamy tutaj imprezy masowe typu koncerty, imprezy sportowe i festiwale. Organizujemy imprezy biznesowe, a więc konferencje, kongresy, targi a także imprezy bardziej kameralne typu spotkania integracyjne, szkolenia czy też spotkania biznesowe z udziałem bardzo ważnych osób na tym obiekcie się odbywają.

2. SLAJD - TRENDY

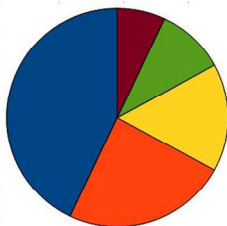
ERGO ARENA

TRENDY

I. Trendy na rynku europejskim.

Rodzaje imprez:

Muzyczne 43%
Sportowe 24%
Rodzinne show 16%
Pozostałe 10%
Kabarety (komedie) 7%



Największy wzrost odnotowały Kabarety z 3 do 7% w ciągu roku w Europie. Wzrasta znaczenie: imprez korporacyjnych, produkcji telewizyjnych oraz mniejszych koncertów (3-5 tys. osób)

Ważny trend to uniezależnienie się aren od wiodących promotorów muzycznych (koncerty) na rzecz rozwoju własnych treści i show pozyskanych przez własnych 2-3 promotorów.

Jak to wygląda w Europie. Suma imprez na halach takich jak Ergo Arena jest zdominowana głównie przez imprezy muzyczne. One stanowią ponad 40% obłożenia

hal. Na kolejnej pozycji toczą się imprezy sportowe, natomiast chciałbym państwu zwrócić uwagę, że tak zwane kabarety czy też rewie satyryczne mają tylko 7% udziału w rynku. Natomiast jest to najbardziej dynamiczny i rozwijający się sektor w tej chwili rozrywkowy na tego typu obiektach. On ma dynamikę niemalże 90% w tej chwili, następuje renesans różnego typu komików, którzy dają swoje spektakle. Z naszego rynku takim przykładem może być Bałtroczyk czy Daniec. Tego typu imprezy cieszą się w Europie i w Stanach Zjednoczonych największym wzięciem. Większość hal w tej chwili pracuje nad tym, żeby uniezależnić się od wiodących agencji impresaryjnych. Są dwie ścieżki działania. Pozyskuje się za partnerów albo mniejszych partnerów. My tutaj bazujemy na przykład na współpracy z agencją Kontakt lub też na wypracowaniu własnych standardów, własnych produktów. Dzisiejszy mecz, który będzie się odbywał na tym obiekcie jest właśnie naszą produkcją. Myśmy kupili licencję z Polskiego Związku Piłki Ręcznej. Kolega Beger pewnie potwierdzi dane finansowe. Taka pozycja daje nam bardzo dobry przychód, który bezpośrednio przekłada się na zysk. Więc ten tryb działania jest przyszłością dla tego typu obiektów. Trzeba mieć swoje produkcje o dużej rentowności i po prostu trzeba dbać o to żeby ich było jak najwięcej na obiekcie. My umówiliśmy się z Polskim Związkiem Piłki Ręcznej, że dzisiejsze wydarzenie jest dla nas sprawdzianem. Jeżeli ten sprawdzian zdamy pozytywnie a mam nadzieję, że tak będzie, to chcemy mieć 40% imprez które będzie rozgrywała reprezentacja Polski Mężczyzn w Piłce Ręcznej na tym obiekcie. Drugie 40% będzie lokowane gdzieś na południu Polski według mnie. Natomiast pozostałe 20% będzie rozproszone po obiektach w mniejszych ośrodkach miejskich po to żeby popularyzować tę dyscyplinę sportu w Polsce.

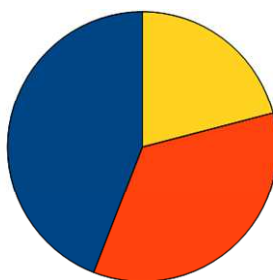
3. SLAJD - PRZYCHODY

ERGO ARENA

Przychody ERGO ARENA w podziale na imprezy:

Sport – 44 %
Muzyka i show - 35%
Targi i konferencje - 21%

(dane z ostatnich 4 miesięcy)



Cele roczne:

Ilość imprez: 145 rocznie
Frekwencja: 500 tys. osób

Troszeczkę o naszych przychodach. U nas na hali dominują przychody ze sportu. Stanowią one 44%, 35% muzyka i różnego typu przedstawienia kulturalne które się odbywają, bardziej konferencje generują 21%. Cele które sobie stawiamy to chcemy mieć w roku frekwencję na poziomie 0,5 miliona osób na wszystkich imprezach i dni imprezowych chcemy mieć około 145 w skali roku.

4. SLAJD - IMPREZY

ERGO ARENA

IMPREZY

Koncerty muzyczne	
Lady GaGa	Rammstein
Sting	Ozzy Osbourne
TOP Trendy Sopot Festiwal	Disney On Ice
Chris Botti (jazz)	Erykah Badu
Australian Pink Floyd	Jean Michael Jarre
Chór Aleksandrowa	Illusion
Perfect (+seminarium)	Lady Pank
Metro Musical	Doda
Gala Cezarego Pazury	Kabaretony
Bałtycka Orkiestra Filharmoniczna	Kombi (Gala Sportu)
Majka Jeżowska dla Fundacji dziecięcej	Fundacja Marka Kamińskiego

Mecze sportowe	
mecze ligowe Trefl Sopot (koszykówka), Atom Trefl i Lotos Trefl (siatkówka)	MŚ motocross freestyle - Night of Jumps
Finały Ligi Światowej	ME Tenis Stołowy
KSW Gala	WWE SmackDown
derby Trójmiasta w koszykówce: Trefl Sopot – Asseco Gdynia	Rajd Lotos Baltic Cup
Harlem Globetrotters (koszykówka)	Turniej hokeja na lodzie

Inne wydarzenia	
Konwencja Platformy Obywatelskiej 10-lecie	15 tys.
Targi Mieszkaniowe	5 tys.
Konferencje, seminaria	4 tys.
Imprezy korporacyjne i Wigilie (BPH, Ergo Hestia)	2 - 8 tys.

Od otwarcia hali gościliśmy:

626 150 widzów

177 dni imprezowych

Tutaj na tym slajdzie, macie państwo możliwość prześledzić imprezy które już się odbyły na tym obiekcie. Wymieniamy te co ważniejsze. Od początku powstania hali gościliśmy tak jak pani prezes powiedziała prawie 630 tysięcy widzów, odbyło się 177 dni imprezowych. Mieliliśmy tu wydarzenia takie jak: Finały Ligi Światowej w siatkówce, derby Trójmiasta Trefl - Asseco, ale też bardzo dużą jak na taką krótką obecność na rynku liczbę koncertów, gdzie mamy już za sobą goszczenie takich gwiazd jak Lady GaGa, Jean Michael Jarre, czy też Sting.

5. SLAJD



Proszę państwa, tak wyglądała widownia Ergo Areny na Finałach Światowej Ligi Siatkówki. Gdy grała reprezentacja Polski trudno było wcisnąć przystawioną szpilkę

6. SLAJD - MISTRZOSTWA

ERGO ARENA

Mistrzostwa

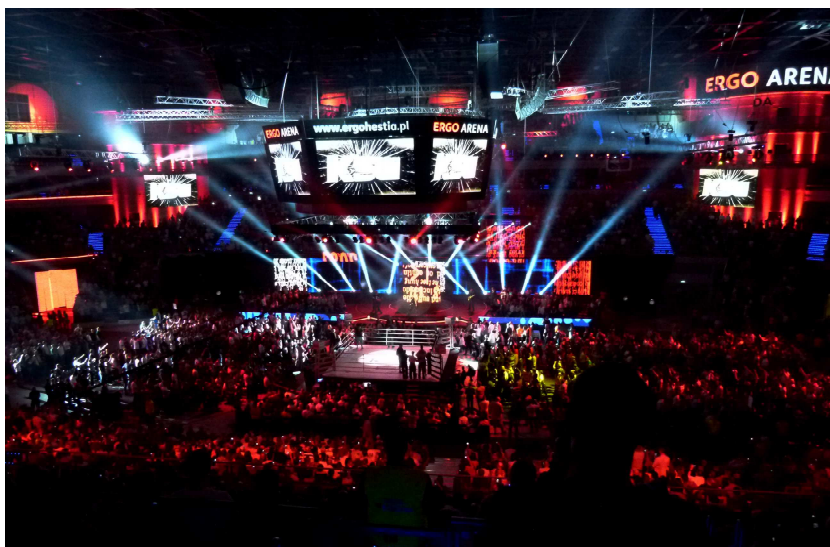


W taki sposób udało nam się sprawnie przebroić hale na potrzeby Mistrzostw Europy w Tenisie Stołowym.

7. SHOW

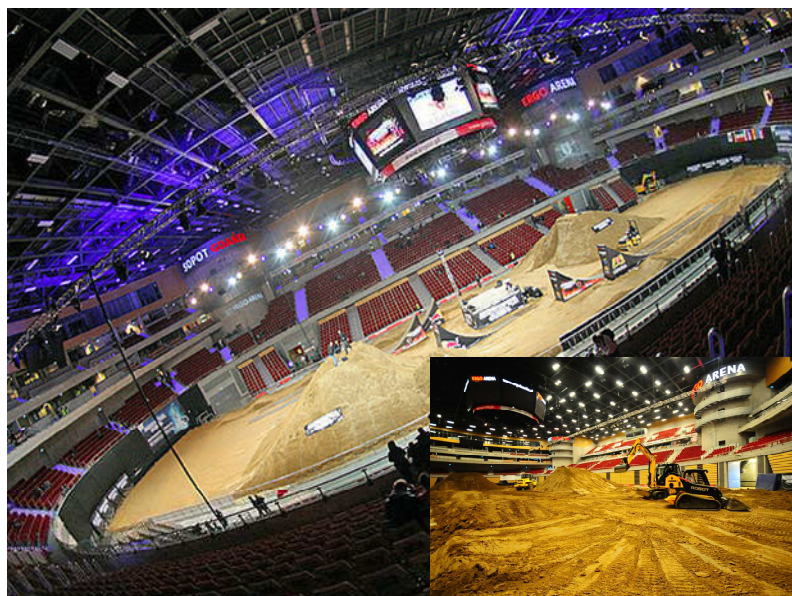
ERGO ARENA

SHOW



Podczas Gali KSW hala wyglądała w ten sposób.

8. SLAJD



Pokazujemy państwu te obrazki po to żeby pokazać, że hala nie tylko z nazwy jest wielofunkcyjna. W ciągu bardzo krótkiego okresu czasu jesteśmy ją w stanie przebroić na różne potrzeby, w tym także na potrzeby motocrossu. W ciągu dwóch dni udało nam się usypać tor motocrossowy.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

To nie jest tor.

Mimo wszystko 2000 ton trzeba było tam jednak wwieźć. W ciągu dwóch dni to wszystko musiało być a 3 dni później graliśmy mecz Ligowy Trefla w koszykówkę.

9. SLAJD

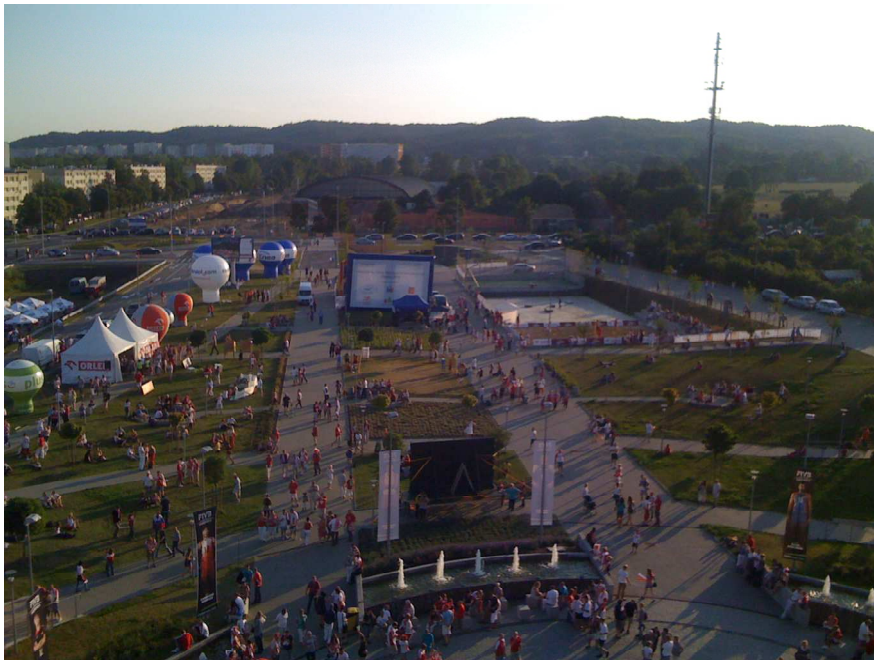
ERGO ARENA

A



W Ergo Arenie odbyły się już dwukrotnie rajdy samochodowe. Nazywało się to Lotos Cup. Wstępnie już przymierzamy się do kolejnej edycji na przyszły rok.

10. SLAJD



Proszę państwa, natomiast przy dużych tych wydarzeniach tak wygląda otoczenie hali. Tysiące ludzi się gromadzi i ta hala naprawdę żyje. Ludzie spędzają tutaj całe dni. Są zaplecza gastronomiczne, strefy rozrywki, strefy wypoczynku. Dzięki temu zebraliśmy bardzo wysokie noty za poszczególne imprezy które tutaj się odbywały. To zdjęcie zrobione jest podczas Finału Światowej Ligi Siatkówki.

11. SLAJD



To jest coś czym ja się lubię chwalić. Na tej hali był zorganizowany mecz charytatywny dziennikarze - księża, policjanci też grali. Zamroziliśmy taflę. W

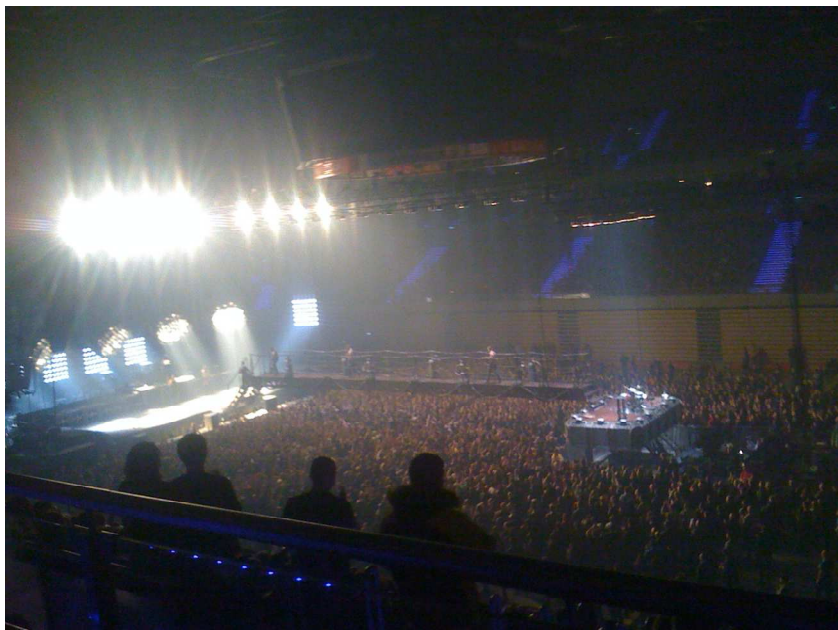
ciągu tego turnieju przewinęło się około 6 do 7 tysięcy ludzi. W tym samym dniu hokeiści Stoczniowca grali swoje mecze z Zagłębiem Sosnowiec. Tam było 900 widzów. To świadczy o tym, że ta hala jest w stanie sama z siebie przyciągnąć wcale nie małe grono uczestników tego typu zabaw.

12. SLAJD



Mieliśmy też wydarzenia bardziej kameralne. Tutaj mamy fragment występu.

13. SLAJD



Tak wyglądał koncert Rammsteina. Bilety na Rammsteina sprzedawały się na nasz obiekt nadspodziewanie dobrze. Tak że artyści postanowili dać dwa spektakle, dzień po dniu. Na każdym spektaklu mieliśmy tutaj ponad 10 tysięcy widzów.

14. SLAJD

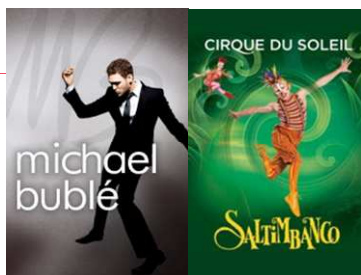


To jest przykład, jak jesteśmy w stanie przearanżować bardzo szybko halę. Poprzez widowiska muzyczne czy też sportowe na potrzeby wystawiennicze. Trzykrotnie już odbywaliśmy Targi Mieszaniowe na naszym obiekcie, z których organizatorzy też są bardzo zadowoleni. Rozmawiają z nami o kolejnych edycjach.

15. SLAJD - ERGO ARENA 2012 - 2014

ERGO ARENA 2012 - 2014

Cirque du Soleil - Saltimbanco
Michael Buble
Jose Carreras
Forever King of Pop Michael Jackson
Roxette
Elton Johnn
Il Divo
Dzwonnik z Notre Dame



WWE – The Raw
Monster Jam
Night of Jumps - MŚ motocross freestyle
Polska-Belgia – kosz mężczyzn

Trefl Sopot – Tauron Basket Liga
Atom Trefl Sopot – PlusLiga
Lotos Trefl Gdańsk – PlusLiga

Sopot Top Trendy Festiwal
Tricity Festival – czerwiec 2012
Wojna Światów Liam Neeson – styczeń 2013

Proszę państwa, tutaj w zasadzie prezentujemy nazwiska gwiazd, które gościliśmy w ostatnim czasie lub też te, które mamy zakontraktowane na kolejne okresy. Z

poważniejszych to Michael Buble, Jose Carreras, Roxette, Elton John. W ostatnim tygodniu zespół IL Divo zapowiedział wizytę u nas. Przymierzamy się do Festiwalu Sopot Top Trendy. W czerwcu podczas Mistrzostw Europy w piłce nożnej będziemy mieli tutaj Tricity Festiwal z gwiazdami z Hiszpanii. Kontraktujemy około 14 gwiazd na występy tutaj.

16. SLAJD - IMPREZY 2013 - 2014

ERGO ARENA

IMPREZY 2013 - 2014

Mistrzostwa rangi światowej:

Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet 2013
Mistrzostwa Świata w siatkówce mężczyzn 2014
Halowe Mistrzostwa Świata w lekkoatletyce 2014

W kolejnych dwóch latach przewidujemy **15% wzrost liczby** gości rocznie, czyli **500 tys.** osób na koniec 2012 roku.

W 2012 roku:

Gale KSW i inne produkcje telewizyjne
4 dużych koncertów (powyżej 8 tys. os.)
4 średnie koncerty i 4 małe koncerty
8 imprezy rodzinne (cyrk, lodowisko)
8 konferencje targi
10 pozostałych imprez



Jak państwo widziecie, mamy już pokontraktowane wydarzenia na rok 2013. Zabiegamy o to, żeby w sierpniu tego roku odbył się tutaj turniej reprezentacji koszykarskich z udziałem reprezentacji Polski, Słowenii, Włoch i Czarna Góra. Mamy zakontraktowany także mecz Polska - Belgia w Koszykówkę. Oczywiście nie zapominamy o naszych drużynach które tutaj grają, a więc Trefl Sopot, Atom Trefl Sopot i Lotos Trefl Gdańsk. Sądzę, że kolejne sezony będą na tej hali rozgrywały swoje rozgrywki. W sumie te trzy drużyny generują nam tutaj około 50% obłożenia imprez sportowych na obiekcie. Z pośród takich bardziej doniosłych wydarzeń to mamy zakontraktowane Mistrzostwa Europy w Siatkówce w 2013 roku, Mistrzostwa Świata w Siatkówce mężczyzn w 2014, Halowe Mistrzostwa Świata w Lekkoatletyce w 2014 roku, plus ileś mniejszej rangi widowisk, które macie państwo wymienione w tabeli obok. Generalnie spodziewamy się 15% wzrostu liczby gości. Chcemy w 2012 roku gościć ponad 0,5 miliona ludzi na naszych imprezach.

17. SLAJD - DZIĘKUJEMY

ERGO ARENA

DZIĘKUJEMY



Tyle mogę państwu powiedzieć na temat tego co jest zakontraktowane. Natomiast nie znaczy, że to co państwu zaprezentowałem to jest wszystko co się odbędzie, bo cały czas proces kontraktowania przebiega. Sądzę, że jeszcze do końca tego roku będziemy w stanie ogłosić państwu około trzech gwiazd które tu przyjadą ale nie możemy ich z imienia i nazwiska na tym etapie państwu podawać. Bardzo dywersyfikujemy nasze działania dotyczące współpracy z impresariatem dużych gwiazd. Do niedawna taką wiodącą na naszym rynku organizacją było Life Fashion. W tej chwili już pojawiły się inne agencje które chcą z nami współpracować, jak na przykład Agencja Prestige przynosi nam gwiazdy porównywalne z tym co Life Fashion przynosiło chociażby w roku ubiegłym. To tak w lapidarnym skrócie, pewnie teraz pan Tadeusz opowie o naszych potrzebach inwestycyjnych.

Pan Tadeusz Jabłoński - Dyrektor ds. Technicznych Ergo Arena

Wykaz niezbędnych inwestycji Ergo Arena w latach 2012 - 2015 - stanowi załącznik nr 4 do protokołu.

Proszę państwa, tak króciutko bo w zasadzie kolega już powiedział skąd wynikają te nasze plany inwestycyjne. Więc tak, obiekt żyje, obiekt stara się jakby swoimi usługami zaspokoić potrzeby różnych klientów. W związku z tym, część inwestycji jest związana z tym, żeby nasza oferta dla tych klientów była zdecydowanie na wyższym poziomie, albo żebyśmy mogli zaspokoić potrzeby tych klientów w szerszym zakresie. Wszyscy państwo dostali ten plan. Nie chcę się odnosić do każdego jakby elementu, ale jeżeli państwo będą chcieli to poszczególne elementy

też mogę omówić. Jest też grupa takich inwestycji, które po tym prawie już półtorarocznym doświadczeniu pokazują, że coś trzeba jednak zmienić w stosunku do projektu pierwotnego. To nie znaczy, że projekt był zły. Troszeczkę inne założenia, troszeczkę inaczej rynek reagujący który jest rynkiem dynamicznym. To powoduje tę naszą atrakcyjność. To nie ma co ukrywać, też jest taka że musimy inwestować. Takim przykładem jest to co pani Prezes wspomniała, że chcielibyśmy zainwestować jako hala z Programu JESSICA. Uzyskać środki na budowę zaplecza sali treningowej. To są 4 szatnie zawodników, dodatkowy magazyn i powierzchnie administracyjne. Teraz ktoś może powiedzieć, nowy obiekt, szatnie są, po co to. Chociażby po to, żeby sala treningowa którą my nazywamy salą treningową a może zupełnie samodzielnie pełnić funkcję sali nawet na małe imprezy Ligowe. Nie tylko zresztą imprezy, bo i również jakieś imprezy wystawiennicze się tam odbywały ale przede wszystkim szatnie są potrzebne dlatego, że przy tej ilości różnych imprez my mamy w tym czasie wyłączoną możliwość praktycznie użytkowania tej sali treningowej, bo całe zaplecze obecnie istniejące, szatnie, garderoby nie są dawane na cele tych dużych produkcji. W zasadzie wstęp jest dla osób postronnych zabroniony, czyli sala treningowa praktycznie nie może pracować. Dodatkowo jeszcze jeżeli chodzi o powierzchnie jakieś administracyjne takie, życie pokazuje, że dla wielu klientów nie wystarczyło. Jesteśmy z jakiś powodów atrakcyjni i dla firm które są związane ze sportem, również z usługami dla sportu. Rehasport to jest takie Centrum Rehabilitacyjne głównie pod kątem sportowców ale nie tylko, bo jest ogólnie dostępna. Są również inwestycje, jest taka jedna pozycja na 2013 rok, ona nie jest zależna od nas, bo jeżeli będziemy musieli rozbudować system telewizji tej przemysłowej to jest wymóg z kolei przepisów zmieniających się. Na razie dostaliśmy odroczenie do 15 stycznia 2014 roku, czyli tę inwestycję byśmy musieli w 2013 roku przeprowadzić. Tutaj taka ciekawostka, kolega pokazał piękne zdjęcie w czasie Ligi Światowej naszych terenów. Czyli staramy się, żeby nie tylko sama hala pracowała, ale również teren który jest przyległy i który w okresie szczególnie tym cieplejszym, stanowi rezerwę na zarabianie pieniędzy dla hali. Dlatego na przykład komuś się może wydawać, że rozbudowa sieci energetycznej na terenie zewnętrznym jest drobiazgiem. Wcale nie jest drobiazgiem. Zrobiliśmy to i cały czas robimy, ale to jest bardzo dużym nakładem, powiem pewnej improwizacji. A widać że jest potrzeba, żeby to było na stałe, żeby to było jednym z elementów tej naszej atrakcyjności. Pewne zmiany w samym budynku, również te nasze inwestycje, mówimy o III kondygnacji, gdzie wydawało się że koncepcja jest słuszna, ale życie pokazuje że zamknięcie, wycięcie pewnej strefy z tego okręgu poruszania się, powoduje bardzo duże perturbacje w poruszaniu się naszych tutaj gości, kibiców. Bo można się znaleźć w jakiś sposób w środku, przejść praktycznie trzeba na III kondygnacji całą kondygnację, a jest to trochę metrów, żeby dojść do właściwego sektora jeżeli idziemy z różnych stron.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Ten projekt polegający na udrożnieniu bądź przebicciu części kondygnacji III jako korytarz.

Pan Tadeusz Jabłoński - Dyrektor ds. Technicznych Ergo Arena

Również z elementami wprowadzenia dodatkowych jak to się mówi miejsc funkcjonalnych pod kątem na przykład gastronomi. Okazuje się, że tego też nam troszeczkę brakuje. Tak życie pokazuje. Chcemy również troszeczkę zmienić koncepcję na IV kondygnacji jakby bardziej otwarcia tej kondygnacji, zrobienia

bardziej miejscem tego zaplecza spotkań towarzyskich, biznesowych. Na razie te pomieszczenia są troszeczkę za bardzo są zamknięte. Ich jest dużo ale są małe. W 2012 roku to jest to istotne, że od państwa z Gdańska oczekujemy tego wsparcia co nam do tej pory Sopot dał i to są te w pierwszej kolejności inwestycje. Tu kolega mówił, parkiet mobilny na Arenie. Ze względu na ilość i również jakość imprez sportowych które się odbywają, staje się to jakby priorytetem pierwszorzędnym. Mamy taką sytuację że impreza typu mecz towarzyski, ale tak jak kolega powiedział wszystko dobrze pójdzie, możemy się udzielać w meczu rangi między państwowej. Cały czas siatkówka męska, żeńska, koszykówka. Imprezy nie tylko z Treflem ale podkreślam również reprezentacje. Do tego naprawdę wymagany ten parkiet mobilny na najwyższym poziomie. W zasadzie można powiedzieć, że już w tej chwili mieliśmy warunkowe dopuszczenia na przykład przez Związek Piłki Koszykowej. Warunkowe, bo niestety tak intensywna eksploatacja powoduje, że jest jak jest. Nic z tym nie możemy zmienić. Teraz mamy jeszcze takie drobne rzeczy na przykład jak dodatkowe przyłącze audio, video, TV w Arenie. Ilość ekip telewizyjnych które przyjeżdżają i możliwości zaspokojenia mamy dosyć ograniczone. W tej chwili za każdym razem rozkłada się jakieś przewody. W tej chwili technologie są takie, że najczęściej to powszechne są światłowody i zaczynamy mieć problemy że troszeczkę za dużo improwizacji. To jest podobnie, te następne czyli mobilna konsola audio. Przy takiej imprezie jak dzisiaj, my w zasadzie nie mamy. To akurat Związek zabezpiecza konsolę mobilną, bo my mamy tylko i wyłącznie w reżyserce, która jest używana akurat stosunkowo nie często. Tu jeszcze jest rozbudowa systemów video gładz ekranów letnich telewizji. Chodzi nam o to, w jakiś sposób już to organizujemy że jeżeli jest telewizja, na przykład TOP jest podawany z kamery, jest wykorzystywany na koszu centralnym. Podajemy sygnał na przykład do działającego padu. W tej chwili jesteśmy już w stanie też podać do tych telewizorów, monitorów które są w łóżach podłączone. Naszym takim marzeniem jest, żeby to jeszcze dodatkowo połączyć z systemem video. Tu są te monitory które państwo może na wejściu A1 widzieli, bo mamy już na trzech wejściach taką namiastkę. Podkreślam namiastkę, ale chcielibyśmy mieć również ten system możliwości pokazywania tego przekazu na żywo. Następnym elementem to jest właśnie ta rozbudowa tej sieci energetycznej. Nie ma co ukrywać, że przy takiej imprezie jak planowany Festiwal Letni który będzie w czerwcu to by życie ułatwiło. Bardzo wygodne było by to przy takim powiedzmy sobie długim okresie wykorzystania. Jest jedna dziwna pozycja, może się państwu zdawać, barierki ochronne i system mocowań. Dach mamy takiej konstrukcji, że musimy to zabezpieczenie mieć. W pierwotnym projekcie taki system był zaprojektowany. W pewnym momencie z niego zrezygnowano ale z punktu widzenia na przykład BHP i bezpieczeństwa pracy na obiekcie a pamiętajmy, że na dachu mamy również dużo różnych instalacji. Systemy bezpieczeństwa, klapy gumowe które tak naprawdę powiedzmy sobie wróży narażenie życia, ale niestety dużo jest z pożytkiem specjalistycznych ekip. W tej chwili musimy te prace wykonywać. To też znacznie więcej kosztuje. Jedna jeszcze jest pozycja. System kotar przysłaniających na arenie głównej. To się wydaje dosyć kontrowersyjne ale kolega powiedział jedną też ciekawą rzecz. Największa dynamika w tej chwili która jest z imprez, to są imprezy kabaretowe które wymagają takiego specyficznego wydzielenia pewnej części. To znaczy tradycyjnymi kotarami można, imprezy są najczęściej na 5-7 tysięcy, czyli na przykład cała nasza hala nie jest wypełniona, ale są bardzo ciekawe, bo 5-7 tysięcy na kabarecie to jest wynik naprawdę bardzo dobry. Mamy też taki problem, że przyjeżdżają firmy które mówią 5, 7 tysięcy i

okazuje się że sprzętu nagłaśniającego który przywożą, a my niestety nie mamy profesjonalnego do imprez, tylko to jest nagłośnienie sportowe tak to nazwijmy powoduje, że to wszystko zaczyna ginać w hali. Raz że te kotary poprawią akustykę, pozwolą nam też ograniczyć jakby ten zakres tego rozchodzenia się i tego obszaru. Trzecia sytuacja, to często są niezbędne w celu zasłonięcia tego co się dzieje za sceną, w stosunku do tego co mają oglądać nasi, widzowie. Jeżeli chodzi o ten pierwszy rocznik to mniej więcej tak skalkulowaliśmy i poszukaliśmy tych naszych inwestycji, żeby przyrównać tą część Sopocką w tej chwili.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

To jest rzeczywiście to minimum. Oczywiście bez tego da się żyć, do tej pory tak było. Natomiast jeżeli chcemy być konkurencyjni, powstają nowe hale w Polsce i to się będzie działo, to wymaga nakładów. Myśmy naprawdę bardzo solidnie podeszli do tematu. Podaliśmy te inwestycje, pokazaliśmy państwu które bądź przysporzą nam przychodów bądź też pozwolą zaoszczędzić gdzieś w pozycjach kosztowych. Stąd ogromna prośba do państwa, żeby wesprzeć nas w tym zakresie. Przynajmniej w te inwestycje które przedstawialiśmy w 2012 roku. Pragnę dodać też, że był taki czwarty etap inwestycji. Nie wiem czy jeszcze w tamtej kadencji państwo pamiętają. Był taki etap czwarty wyposażenia, który nigdy nie został zrealizowany i bardzo byśmy chcieli, powoli oczywiście, te elementy często się tu powtarzają, po prostu je realizować. Jeżeli są pytania to bardzo prosimy.

Radny Marek Bumblis - Wiceprzewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

Ja mam pytanie dotyczące tego drugiego roku. Te inwestycje dotyczące budowy zaplecza czy później w 2013 roku system identyfikacji Ergo Areny w budynku i otaczającym terenie. Tak się na pierwszy rzut oka wydaje mniej ważne od tych elementów innych następnym lat które powiększają atrakcyjność i potencjał techniczny dla różnego rodzaju inwentów hali. Czy nie można przesunąć tych właśnie inwestycji na po roku 2014 kosztem prowadzenia tych za 2013, 2014 roku. To jest moje pierwsze pytanie, drugie pytanie dotyczy szczegółów. Co to znaczy ta budowa zaplecza, sali treningowej. To jest dodatkowa kubatura.

Pan Tadeusz Jabłoński - Dyrektor ds. Technicznych Ergo Arena

Dodatkowa kubatura, tak jak powiedziałem, jest to obiekt. Mamy już koncepcję jako hala i to jest niestety kosztem części parkingów P1. To jest jak gdyby dobudowanie budynku.

Pan Roman Beger - Dyrektor ds. Organizacji i Finansów Ergo Arena

Chodzi o dobudowanie modułu, który uniezależni dużą halę i jej zaplecze głównie z szatniami na potrzeby małej hali, żeby te dwa organizmy troszeczkę rozłącznie funkcjonowały. Na przykład, jak w tej chwili mamy imprezę typu dwa mecze dzisiejszego dnia, to liczba szatni które są zaabsorbowane jest na tyle duża, że już z małą halą nic nie zrobimy. Chodzi o to, że w przypadkach takich imprez jak dzisiejsza, moglibyśmy małą halę przez cały dzień wynajmować i mieć z tego pieniądze.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Żeby uzmysłowić. Jak jest hala treningowa, to z tyłu po prostu kolejny budynek.

Radny Marek Bumblis - Wiceprzewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

To z JESSICA miało wyjść.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Tak.

Pan Roman Beger - Dyrektor ds. Organizacji i Finansów Ergo Arena

Jak nie dostaniemy tamtego kredytu to inwestycja nie będzie realizowana. Chyba żeby miasta albo inne źródła finansowania.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Proszę państwa to jest szczególnie ważne w okresie zimowym. Kiedy do nas się zgłaszają rugbiści Lechii, grupy młodzieżowe piłkarzy i tak dalej. Proszą nas o wynajęcie jakieś sali treningowej. My chętnie byśmy im szli na rękę tylko nie ma tej możliwości, bo na przykład mamy zaplanowany jakiś duży inwent na tej dużej hali i całe to zaplecze socjalne idzie na ten cel.

Radny Marek Bumblis - Wiceprzewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

Macie gotą halę bez zaplecza.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Treningowe zaplecze, jest ogólnym zapleczem Areny głównej i treningowej.

Pan Roman Beger - Dyrektor ds. Organizacji i Finansów Ergo Arena

Wąskim gardłem jest liczba szatni a nie powierzchnia.

Radna Patrycja Mlejnek - Gałęza - członek Komisji Sportu i Turystyki

Ja jedno krótkie pytanie 1,5 miliona które państwo otrzymaliście od Sopotu to jest bieżący rok 2012.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Nie, w 2010 w 2011.

Radna Patrycja Mlejnek - Gałęza - członek Komisji Sportu i Turystyki

A myśmy czyli Gdańsk 2010-2011 nie przekazaliśmy żadnych dodatkowych grantów.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Nie, w 2010 roku kapitał nakładowy w postaci 1,5 miliona złotych.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

I potem prawo dzierżawy przez 10 lat. To znaczy Sopot dał ten rzutnik, który tu państwo widzą do tej sali czy ten ekran. To nie są żadne wyszukane rzeczy.

Pan Tadeusz Jabłoński - Dyrektor ds. Technicznych Ergo Arena

Właśnie ten system monitorów, które 10 już pierwsze zamontowaliśmy. Część jest w Sopocie a część jest w Gdańsku.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

Kolega Wiecki, proszę.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki

Trochę dzisiaj mi państwo tu rozwialiście moje złości jakie miałem szczerze mówiąc na was. Byłem na Bałtroczyku w sektorze 500 coś tam i powiem, że wszystkie psy na was wieszałem, bo dla mnie to było nieporozumienie sprzedawanie biletów tam. Zresztą później na forach to samo inni myśleli o was co ja wtedy myślałem o was a nie myślałem dobrze. Proszę państwa, tam kompletnie nie było słycać. Ludzie jeżeli byliście w tym czasie w hali to słyszeliście jak ludzie klną, krzyczą, że nic nie słycać i tak dalej. Nie wiem czy te kurtyny one pomogą, że to nagłośnienie będzie lepsze. Może i będzie lepsze ale myślę, że nie na tyle żeby tak wysoko to było słycać. Dlatego to co wy macie tutaj na 2015 rok rozbudowa nagłośnienia, to ja bym to robienie widział nawet w tym roku ze względu na to, że będzie to samo. Jeżeli przyjedzie dobra firma nagłośniająca i zrobi, to będzie w porządku. Natomiast jeżeli nie przyjedzie i będzie jak znowu Pazura, Bałtroczyk za którymi przepadam to będzie totalna porażka. Proszę państwa, pan mówił tutaj na samym początku o imprezach które się odbyły, ile tych imprez jest przewidywanych. Ja sobie dzisiaj wszedłem na waszą stronę i patrzyłem, że na przykład w miesiącu styczniu było 10 imprez z tego 5 było sportowych. Nie wiem, być może ten kalendarz jest nie pełny, ale ja mówię na podstawie waszej strony. W lutym było 11 w tym 8 sportowych. W marcu 15 w tym 10 sportowych, w kwietniu 7 w tym 4 sportowe. W maju nie ma żadnej imprezy. W czerwcu jest jedna impreza. W lipcu dwie, w sierpniu jest jedna końcówka sierpnia i przełom września jeden dzień we wrześniu. We wrześniu jest kontynuacja tej pierwszej jeszcze jedna dodatkowa. W październiku w listopadzie i grudniu nie ma nic. Proszę państwa, wiecie jak się sprowadza Lady GaGa, w ogóle jak takich artystów się sprowadza. To nie jest sprawa na dwa, trzy miesiące. To jest często na rok czasu. Jak macie zamiar zapełnić ten kalendarz imprezami sportowymi, to że tak powiem będzie wynikało z kalendarza sportowego, natomiast imprezami innymi. Nie mówię tutaj o Targach, nie mówię o jakiś konferencjach ale imprezami takimi kulturalnymi, powiedzmy niższego tu typu Bałtroczyk albo wyższego lotu jakiś dobry koncert.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Już panu odpowiadam. Po pierwsze dobrze obliczył pan proporcję. Ja też mówiłem, że mecze ligowe na naszym obiekcie stanowią około 50 % wydarzeń. Z tych 5 które pan zacytował jak sądzę ten wniosek to już można wyciągnąć. Rzeczywiście na stronie internetowej nie ma ujawnionej drugiej połowy roku z prostej to przyczyny. Nie znamy kalendarza na ten moment rozgrywek siatkarek, siatkarzy i koszykarzy. Ten kalendarz poznamy moim zdaniem gdzieś około sierpnia. Wtedy będzie można to uzupełnić. W tej chwili musielibyśmy pójść do wróżki albo pisać nieprawdę.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki

To rozumiem.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

W moim wystąpieniu powiedziałem, że nad ilomaś inwentami głównie natury kulturalnej pracujemy ale nie możemy tego ujawnić, bo są nie zakontraktowane. Gwarantuje panu, że zarówno w październiku, w listopadzie i w grudniu będą wydarzenia kulturalne na tym obiekcie. Natomiast nie zgodzę się z panem, że nie będzie imprez sportowych w maju.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki

Ja to z waszej strony wziętem.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

To się zgadza. Pewnie strona jest nie zaktualizowana. Trudno jest aktualizować stronę kiedy nie wiemy jak będą play offy. Nie znamy terminów play offów koszykarskich, nie wiemy jak daleko w tych rozgrywkach zajdzie drużyna Trefla Sopot. W związku z tym nie możemy podać terminów. Oprócz tego mamy taką sytuację, że mamy zrobioną rezerwację na moim zdaniem jedną z największych imprez kulturalnych w tym kraju, czyli Festiwal TOP Trendy, który kontraktujemy w tej chwili. Natomiast jego kontraktacja jest uzależniona od tego czy Opera Leśna będzie w maju oddana do użytku czy nie. Jeżeli Opera Leśna będzie oddana do użytku, to jest duże prawdopodobieństwo że ta impreza wyląduje nam do Sopotu. Natomiast jeżeli stanie się tak, że Opera Leśna nie będzie oddana do użytku, to wtedy ten Festiwal będzie funkcjonował tutaj. Przygotowanie tego Festiwalu zajmuje organizatorowi około dwóch tygodni. Na taki okres zarezerwował sobie halę i bardzo rzetelnie za ten okres chce nam zapłacić. Natomiast ta sytuacja powoduje, że jeżeli utrzymujemy rezerwację na potrzeby TOP Trendy, to ileś meczy półfinałowych, finałowych, potencjalnych meczy bo nie wiemy czy one się odbędą, wtedy wypadną z tego obiektu.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

To znaczy w pana przekonaniu to mało ciągle.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki

Nie, ja tylko chcę się dowiedzieć, bo ja powiedziałem o kalendarzu sportowym na to nie mamy wpływu. W pewnym momencie to wyniknie i ja jestem w stanie przyjąć to, że majowych imprez na razie nie ma, bo nie wiemy jaki ten kalendarz, tak jak pan Tobiański tutaj powiedział. Ja z tym się całkowicie zgadzam. Ja wiem o tym że państwo, bo sam kiedyś króciutki czas że tak powiem w podobnej branży pracowałem. Wiem że państwo nie możecie powiedzieć, pan X, pani Y przyjedzie, bo to zakulisowo się wiele takich rzeczy załatwia. Natomiast czy oprócz tego, bo pan na samym początku wspominał, macie dwa czy trzy nazwiska których nie może pan ujawnić, ale to może nie wyjść. Czy macie jakieś inne imprezy, bo tych miesięcy jest jeszcze troszkę.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

W miesiącu listopadzie i w miesiącu październiku na większość terminów weekendowych mamy pozakładane po dwie, trzy rezerwacje. Natomiast nie mamy kontraktów. Więc nie możemy mówić, że to wydarzenie ma już miejsce. Jeżeli pierwsza rezerwacja wypadnie będziemy kontraktowali drugą. Tak to się na świecie odbywa. Przecież pan mówił, że w tej branży pracował to powinien pan wiedzieć.

Pan Tadeusz Jabłoński - Dyrektor ds. Technicznych Ergo Arena

Mogę panu powiedzieć, że mamy już zadatki wpłacone ale nie możemy niczego ujawniać.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

Proszę państwa, ja to doskonale wszystko rozumiem, bo ja sam pracuję. Prowadzę swoją firmę a nawet w sporcie to musiałem wyprzedzać konkurencję o dwa trzy lata do przodu, że oni się dopiero po dwóch latach zorientowali to co myśmy

wygrywali. Dlaczego Gdańsk był 22 razy drużynowym Mistrzem Polski. Nie ma klubu takiego, bo dla mnie był wzorcem Podhale Nowy Targ i niestety tragedia i klub ginie ale taka to jest zasada właśnie w takim biznesie po to żeby wszystkich uprzedzić, zaskoczyć czymś takim.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki

Ja jeszcze przepraszam ale nie dostałem odpowiedzi odnośnie tego nagłośnienia.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Rzeczywiście impreza Bałtroczyka była nie wypałem. Często jest tak, że te firmy które się decydują żeby robić imprezy nie wiedzą z czym muszą się zmierzyć. Z jaką kubaturą i z jakim obiektem. Natomiast zdecydowanie nagłośnienie przy tak dużym obiekcie, przy tak różnych ustawieniach sceny, bo Bałtroczyk był zupełnie w innym kierunku niż grała Lady GaGa czy Rammstein. Jeśli chodzi o duże koncerty to w ogóle nie są zainteresowani naszym nagłośnieniem. Choćbyśmy mieli najlepszy na świecie oni i tak przywiozą swoje. Te koncerty, trasy duże koncertowe jeżdżą ze swoim nagłośnieniem. Czy dla takich imprez małych jak Bałtroczyk czy inne potrzeba nagłośnienia. Twierdzą, że nie, bo te firmy często też przywożą swoje nagłośnienie. Tu jedynie zmagamy się rzeczywiście z takim problemem ale to nie dotyczy tylko nagłośnienia. Dystrybucji biletów czasami i oświetlenia czyli wielkości sceny. Po prostu organizator czasami myśli, że trochę z motyką na księżyc z jakąś tam imprezą do takiej dużej hali. To jest trudny temat do zapewnienia. Więc ja jak bym miała pieniądze do dyspozycji, to nie inwestowałabym w nagłośnienie, bo będzie to sporadycznie moim zdaniem używane.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki

Ale macie dzisiaj już doświadczenie jakim firmom na przykład nie dawać albo jakich parametrów.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Oczywiście, że tak.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Jeżeli pan pozwoli. Nie my byliśmy organizatorem tego koncertu.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki

To już słyszałem na samym początku.

Pan Roman Beger - Dyrektor ds. Organizacji i Finansów Ergo Arena

My ratowaliśmy w niektórych sytuacjach.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

My ratowaliśmy te imprezy dając jeszcze jakieś swoje zasoby nagłośnieniowe. Natomiast z naszego punktu widzenia, inwestowanie akurat w nagłośnienie po to żeby tego typu impreza powiedzmy, była na odpowiednio wysokim poziomie akustycznym mija się trochę z celem, bo taniej będzie wynająć porządne nagłośnienie nie inwestując w nie, wypożyczając.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki

Ale macie państwo tutaj.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Tak, ale w tej hierarchii odsunęliśmy to na rok 2015 bodajże, bo widzimy inne priorytety. Natomiast próbujemy wytłumaczyć, że to nie znaczy, że my zrezygnujemy z tego. Tylko, że inne sprawy które żeśmy państwu przedstawili mają dla nas o wiele większy priorytet.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

Dziękuję bardzo.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki

Jeszcze tylko, ja chcę państwu podziękować, bo nie wiem czy to wasza czy to po prostu organizatorzy tego koncertu zezwolili przynajmniej części ludzi zejść na dół, że można było że tak powiem uratować dla nas tą imprezę, bo tragedia była.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Odnosnie tego wydarzenia w kularach chętnie panu opowiemy ile tam jeszcze innych dziwnych rzeczy było które trzeba było doraźnie ratować i wtedy wrażenia miałby pan jeszcze gorsze niż te które mamy.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

A zdawać by się mogło, że to jest taka impreza, która w jakiś sposób podniesie wartość w ogóle obiektu a się okazuje, że odwrotnie. Panie dyrektorze Trojanowski, gdyby pan był łaskaw.

Pan Andrzej Trojanowski - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu i Euro 2012

Ja tak króciutko, bo chciałbym żeby szanowna Komisja mogła wyjść z pełną satysfakcją z tego spotkania. Chciałem powiedzieć, że o tych imprezach o których moi przyjaciele z hali opowiadali, większość z nich tych najważniejszych jest wsparta właśnie poprzez Gdańsk, poprzez państwa decyzje. Niektóre bez Gdańska by się nie odbyły jak te najważniejsze, siatkówki czyli Mistrzostwa Europy, Mistrzostwa Świata. To tylko tyle żebyście państwo mieli satysfakcję. Naprawdę jest to nasza hala, wspólna hala i dlatego wspieramy wiele przedsięwzięć które organizują tutaj różni organizatorzy tak ja pan powiedział. To jest 7 milionów od nas na samą siatkówkę.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Jeśli państwo pozwolicie to taka mała uwaga. Nie tak dawno wizytowaliśmy halę w Gdyni która uchodzi za taki wzór prowadzenia biznesu. Nie wiem czy państwo zdajecie sobie sprawę z tego, że ta hala była wybudowana 1999 z okazji Milenium i dwa lata później zbankrutowała. Przez kolejne 4 lata była zamknięta. Została ponownie uruchomiona 2005 roku. Musieli nabrać doświadczenia, poczynić kolejne inwestycje i od 2005 roku ta hala jest uznawana za taki wzorzec działania biznesu hali widowiskowej w Europie.

Radny Marek Bumblis - Wiceprzewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

To komunalne czy prywatne.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Komunalne. Hala była inwestycją Londynu. Nie wiem czy państwo pamiętacie tam się odbywała taka wystawa Milenium i ona była totalną klapą. Nikt nie przychodził, nie odwiedzał. Trzeba było kolejnych 6 lat i zmiany właściciela, bo firma amerykańska to wykupiła i od tej pory ta hala zaczęła tam żyć. My staramy się bywać w tych miejscach i czerpać te wzorce które są już takimi wzorcami sprawdzonymi.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

Panie dyrektorze Trojanowski. Czy pan będzie kontynuował.

Pan Andrzej Trojanowski - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu i Euro 2012

Ja tylko mógłbym powiedzieć, że tak jak pan mówi o tym ekranie. Muszę trochę złośliwie powiedzieć, że Gdańsk nie potrzebnie zamiast hali kupił parkiet mobilny Asseco, Trefl Sopot. Dlatego że gdyby ten parkiet został przeznaczony do hali a nie wcześniej na mecze tu Oliwi i tak dalej, to ten parkiet byłby nowy. On siłą rzeczy został zużyty. Oczywiście nie wyobrażam sobie, żeby nie było nowego bo to jest podstawa funkcjonowania hali. Natomiast chce powiedzieć tylko że on został zużyty przez drużyny Sopotkie tak jak pan mówi.

Radny Piotr Dzik - członek Komisji Sportu i Turystyki

Tutaj mówimy o dofinansowaniu ze strony Gdańska. Pan dyrektor mówi że tu 7 milionów miasto zasililo.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Tak to jest wkład istotny. Są takie imprezy które są bez wsparcia.

Pan Andrzej Trojanowski - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu i Euro 2012

I dlatego niektóre imprezy nie są jeszcze wpisane do kalendarza, bo my jeszcze nie wiemy a na pewno będziemy mieli imprezy siatkarskie hitowe. Zanim odbędą się Mistrzostwa Europy, Mistrzostwa Świata, bo tak przewiduje kontrakt. Więc ta lista na stronie Ergo Areny będzie dużo bogatsza w momencie kiedy nasi kontrahenci wypełnią ją już deklaracjami.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Nie wiem czy państwo zdają sobie sprawę ale kontraktowanie tych naprawdę topowych imprez wygląda tak że przyjeżdża jakiś organizator i mówi kochani, ja na imprezie muszę mieć na poziomie na przykład 2 milionów złotych. I teraz albo w regionie szukamy tych pieniędzy i patrzymy czy uda się to ściągnąć chociażby przez bilety albo organizator bardzo chętnie jedzie do Atlas Areny do Łodzi albo do Spodka Śląskiego. Znajduje partnerów którzy mu te pieniądze wykładają.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Często w samorządach.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Dokładnie. Musimy sobie zdawać też z tego, że buduje się hala na 16 tysięcy osób w Krakowie. Buduje się hala na 16 czy 18 tysięcy w Gliwicach. Na jesieni będzie uruchomiona hala na 8 tysięcy w Toruniu. Prawdopodobnie w połowie przyszłego roku hala na 8 tysięcy w Szczecinie. W związku z tym konkurencja na rynku powstaje bardzo duża. Jeżeli wspólnie nie będziemy zabiegali o te imprezy to one

będą odjeżdżały w inne rejony kraju. W tej chwili Polska też się globalizuje i nie ma sentymentów, że ktoś na przykład organizuje koncerty tylko dlatego że mieszka w Trójmieście. Koncerty organizuje się tam gdzie można na nich zarobić po prostu.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

Jeszcze wchodzi coś takiego w to wszystko że jednak organizator jest pewny i zawsze poniżej pewnego poziomu nie zejdzie, nie spadnie a nawet jeszcze prowadzi jakieś różne innowacyjne. Przepraszam, że tak ale tu starsi to pamiętają Gdański Auto Moto Klub Mistrzostwa Świata w Motocrossie. I my dzisiaj mamy powrót w każdej chwili, bo jesteśmy firmą która ma opinię swoją, wyścigi na torze. To już nie ważne to będzie robił ten organizator, mają pełne zaufanie. Tak się to dzieje. Jeszcze dwa pytania, Patrycja i Adam proszę bardzo i na tym zakończymy.

Radna Patrycja Mlejnek - Gałęza - członek Komisji Sportu i Turystyki

Jak by wziąć pod uwagę wkład obydwu miast. Chodzi mi o te wpływy bezpośrednie, pośrednie, drużyny które grają u was i wam płacą. Czy ta dysproporcja między Gdańskiem a Sopotem jest jakaś czy nie.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Nie, myślę że to jest tak naprawdę po połowie. Solidarnie po połowie.

Radna Patrycja Mlejnek - Gałęza - członek Komisji Sportu i Turystyki

Tak mniej więcej chciałam wiedzieć.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Proszę państwa, nie do końca mamy dane na ten temat. Na przykład wiemy że Sopot wyklada jakieś pieniądze organizatorowi Festiwalu TOP Trendy. Nie wiemy jakie pieniądze.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Trzeba patrzeć z takich korzyści ogólnych. Niewątpliwie hala jest kojarzona z Gdańskiem i z Sopotem, bo tutaj to jest po równi.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

Jako ostatnie pytanie, proszę bardzo Adam.

Radny Adam Nieroda - członek Komisji Sportu i Turystyki

Nawiązując jeszcze do tego co mówili koleżanki i koledzy mam pytanie na ile są możliwe przesunięcia jeżeli dotyczy tych inwestycji, oczywiście drobne pomiędzy poszczególnymi latami.

Pani Magdalena Sekuła - Prezes Zarządu Ergo Arena

Możemy dyskutować oczywiście. Staraliśmy się przedstawić państwu te poszczególne lata. Tak rzetelnie przygotowaliśmy tak że przesunięcia są możliwe.

Pan Henryk Wielechowski - Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży Ergo Arena

Jeżeli z państwa strony będą jakieś sugestie które będą uzasadnione i przesunięcia to jesteśmy otwarci na dyskusję.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

Bardzo państwu dziękuję wyczerpaliśmy punkt pierwszy.

Pan Roman Beger - Dyrektor ds. Organizacji i Finansów Ergo Arena

Ja bym chciał jeszcze zapytać. Czy możemy liczyć na państwa poparcie jeśli chodzi żeby Rada Miasta przyznała Spółce, czy w postaci dokapitalizowania tych 1,5 miliona złotych, bo my jesteśmy w takiej sytuacji, że potrzebujemy przynajmniej te 600 tysięcy w czerwcu na zakup tego parkietu mobilnego. My nie wiemy co mamy robić.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki

Proszę pana nie chciałbym obiecywać to znaczy Komisja nie będzie obiecywała ale jutro po jutrze się spotkamy. Wspólnie z dyrektorem Trojanowskim będziemy panią Skarbnik męczyć. My naprawdę nie jesteśmy w stanie. To wymaga decyzji Skarbnik i Wydziału Finansowego. Wobec tego zamykamy punkt 1.

PUNKT - 2

Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja

Ponieważ nie było więcej spraw wniesionych i wolnych wniosków Przewodniczący podziękował wszystkim obecnym za uczestnictwo.

Na tym posiedzenie zakończono - godz. 19.00

***Przewodniczący
Komisji Sportu i Turystyki RMG***

Mirosław Zdanowicz

Protokół sporządziła:

Anna Jabłońska

