



Warszawa, 9 sierpnia 2012 r.

Ministerstwo
Spraw Zagranicznych
Biuro Rzecznika Prasowego MSZ

Szanowni Państwo,

Uprzejmie informuję, że firma Great Open House Sp. z o.o. wspólnie z Chili Event K.Raczyńska, P.Raczyński Sp.J. z Łodzi realizują na zlecenie Ministerstwa Spraw Zagranicznych akcję informacyjną dotyczącą praw i obowiązków wynikających z obywatelstwa UE, w tym wejścia w życie mechanizmu inicjatywy obywatelskiej.

Projekt ten jest wspólną inicjatywą Ministerstwa Spraw Zagranicznych, Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej oraz Biura Informacyjnego Parlamentu Europejskiego w Polsce realizowaną w ramach projektu „Partnerstwo z zarządzaniem”, polegającego na wspólnych działaniach informujących o Unii Europejskiej.

Działanie polegać będzie na przeprowadzeniu akcji informacyjno-edukacyjnej, a także kampanii promującej to wydarzenie w mediach regionalnych i wśród mieszkańców. Tematyka projektu obejmować będzie ponadto inne zagadnienia związane z szeroko pojętym obywatelstwem europejskim.

Projekt skierowany będzie do szerokich grup odbiorców. W celu bezpośredniego dotarcia do obywateli i zachęcenia ich do aktywnego zapoznania się zasadami oraz możliwościami wynikającymi z tego mechanizmu. Będzie on realizowany w miejscach najliczniej odwiedzanych przez odbiorców, czyli w centrach handlowych. Projekt przewiduje organizację punktu informacyjnego, na którym dostępne będą materiały informacyjne (ulotki, broszury), będzie możliwość bezpośredniej rozmowy z ekspertem, a także organizowane będą minikonkursy wiedzy o tematyce Europejskiej.

Wyrażamy nadzieję, że projekt spotka się z dużym zainteresowaniem odbiorców i przychylnością z Państwa strony.

Z poważaniem,

Weronika Staniec- Porczyk

Zastępca Dyrektora Biura Rzecznika Prasowego