



miastoplus

Zarządzanie metropoliami XXI w.

Gdańsk, AmberExpo

26-27.11.2012

www.miastoplus.com.pl





10:00–11:45 **SESJA PLENARNA: META TRENDY SPOŁECZNO-GOSPODARCZE**

- 10:00–11:45 Przewodniczący Kongresu: Bogdan Oleszek**, Przewodniczący Rady Miasta Gdańska
Paweł Adamowicz, Prezydent Miasta Gdańska
Sławomir Kosieliński, Prezes Zarządu Fundacji "Instytut Mikromakro"
Edwin Bendyk, Publicysta tygodnika „Polityka”, dyrektor Ośrodka Badań nad Przyszłością Collegium Civitas
prof. dr hab. Tomasz Szlendak, Dyrektor Instytutu Socjologii UMK w Toruniu, współautor raportu Pomorze 2030
prof. UG, dr hab. Dariusz Filar, Katedra Makroekonomii, Wydział Ekonomiczny, Uniwersytet Gdański
Tomasz Drozdowski, Z-ca Dyrektora Wydziału Polityki Gospodarczej, Urząd Miejski w Gdańsku

11:45–12:00 przerwa kawowa

12:00–17:45 **PRZESTRZEŃ KOMUNALNA MIASTA**

- 12:00–13:30 Rozwój budownictwa czynszowego**
 prowadzący: dr Marek Majrzak, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- 13:30–14:30** przerwa obiadowa
- 14:30–16:00 Nowoczesna gospodarka odpadami**
 prowadzący: Marcin Chelkowski, Kierownik Zespołu Gospodarki Odpadami OVE ARUP & PARTNERS International Limited Sp. z o.o. Oddział w Polsce
- 16:15–17:45 Zintegrowane i integralne wdrażanie systemów mobilności w miastach**
 prowadzący: dr Piotr Kuropatwiński, Wiceprezydent Europejskiej Federacji Cyklistów/Pomorskie Stowarzyszenie Wspólna Europa

12:00–17:45 **INNOWACYJNA GOSPODARKA**

- 12:00–13:30 Partnerstwo – rozwój – klastry**
 prowadząca: Joanna Oberbek, Kierownik Referatu Przedsiębiorczości i Innowacji Departamentu Rozwoju Gospodarczego UMWP
- 13:30–14:30** przerwa obiadowa
- 14:30–16:00 Creative Cities - branże kreatywne siłą napędową gospodarki**
 prowadząca: Marita Koszarek, BSR Expertise
- 16:15–17:45 Symulacja drogą do poprawy zdolności współpracy – "Triple Helix" (potrójna helisa)**

12:00–17:45 **INNOWACYJNA GOSPODARKA**

- 12:00–13:30 Partnerstwo – rozwój – klastry**
 prowadząca: Joanna Oberbek, Kierownik Referatu Przedsiębiorczości i Innowacji Departamentu Rozwoju Gospodarczego UMWP
- 13:30–14:30** przerwa obiadowa
- 14:30–16:00 Przyszłość metropolitalnego rynku pracy**
 prowadzący: Roland Budnik, Dyrektor PUP w Gdańsku
- 16:15–17:45 Przyszłość metropolitalnego rynku pracy**
 prowadząca: Grażyna Zielińska, Dyrektor Regionalnej Izby Gospodarczej Pomorza





12:00–17:45 INNOWACYJNA GOSPODARKA

- 12:00–13:30 Turystyka biznesowa siłą napędową metropolii**
 prowadząca: Anna Górńska, Prezes Zarządu GOT,
 Przewodnicząca Oddziału Europy Centralnej ICCA,
 Wiceprezes ds. Członkostwa MPI Poland Club
- 13:30–14:30** przerwa obiadowa
- 14:30–16:00 Innowacyjna turystyka w gospodarce**
 prowadząca: Marta Chełkowska, Dyrektor Departamentu Turystyki Urzędu
 Marszałkowskiego w Gdańsku, członkini Rady Polskiej Organizacji Turystycznej
- 16:15–17:45 Efektywny wizerunek turystyczny**
 prowadząca: Elżbieta Wąsowicz-Zaborek,
 Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej,
 Ambasador Kongresów Polskich

12:00–17:45 JAKOŚĆ ŻYCIA

- 12:00–13:30 Demografia miasta. Starość dzisiaj. Starość jutro**
 prowadzący: Wojciech Suleciński, reporter, wydawca i prowadzący programy
 TVP Gdańsk Panorama i Forum Panoramy
- 13:30–14:30** przerwa obiadowa
- 14:30–16:00 Przestrzeń dialogu społecznego**
 prowadząca: Aleksandra Goldys, Instytut Socjologii, Uniwersytet Warszawski
- 16:15–17:45 Dlaczego warto mieszkać w Gdańsku?**
 prowadzący: Maciej Krupa, Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu
 Rady Miasta Gdańska

12:00–17:45 ZARZĄDZANIE MIASTEM

- 12:00–13:30 Przyszłość Gdańska w kontekście przyszłości Pomorza**
 prowadzący: Stanisław Szultka, Dyrektor Zarządzający Obszaru Badawczego
 Przedsiębiorstwa i Innowacje, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową
- 13:30–14:30** przerwa obiadowa
- 14:30–16:00 Strategia rozwoju - instrument czy dokument?**
 prowadzący: Tomasz Drozdowski, Z-ca Dyrektora Wydziału Polityki Gospodarczej,
 Urząd Miejski w Gdańsku oraz Sławomir Kosieleński, Prezes Zarządu Fundacji
 "Instytut Mikromakro"
- 16:15–17:45 Inteligentny model współpracy: biznes, nauka, administracja**
 prowadzący: Sławomir Kosieleński, Prezes Zarządu Fundacji "Instytut Mikromakro"





program wtorek



08:45–13:30 ZARZĄDZANIE MIASTEM

- 08:45–10:15** **Polityka rozwoju oparta na mądrości. Jak od wskaźników przejść do wiedzy i mądrości?**
 prowadzący: Marcin Nowicki, Dyrektor Obszaru Badań Regionalnych i Europejskich, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową
- 10:15–10:30** przerwa kawowa
- 10:30–12:00** **Polityka rozwoju oparta na mądrości. Jak od wskaźników przejść do wiedzy i mądrości? - dyskusja**
 prowadzący: Marcin Nowicki, Dyrektor Obszaru Badań Regionalnych i Europejskich, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową
- 12:00–12:15** przerwa kawowa
- 12:15–13:30** **Konwencja ONZ o prawach osób niepełnosprawnych**
 prowadzący: Małgorzata Mrozowska, dziennikarka, publicystka wydawca "Panoramy", Agnieszka Oszczyk, dziennikarka informacyjna i prezenterka "Panoramy"

08:45–13:30 INNOWACYJNA GOSPODARKA

- 08:45–10:15** **Nowe inwestycje w sektorze energetycznym na Pomorzu**
 prowadzący: Wojciech Kuśpik, Prezes Grupy PTWP, wydawca Miesięcznika Gospodarczego Nowy Przemysł
- 10:15–10:30** przerwa kawowa
- 10:30–12:00** **Zaopatrzenie miasta w ciepło**
 prowadzący: Wojciech Kuśpik, Prezes Grupy PTWP, wydawca Miesięcznika Gospodarczego Nowy Przemysł
- 12:00–12:15** przerwa kawowa
- 12:15–13:30** **Kierunki rozwoju przemysłów portowych w XXI wieku**
 prowadzący: Marek Kański, Pomorska Kronika Biznesu TVP S.A.

08:45–12:00 POSZERZENIE POLA KULTURY

- 08:45–10:15** **Przemiany kultury a miejska polityka kulturalna**
 prowadzący: prof. zw. dr hab. Cezary Obracht-Prondzyński, Uniwersytet Gdański
- 10:15–10:30** przerwa kawowa
- 10:30–12:00** **Kultura jako przestrzeń rozwoju społeczno-gospodarczego**
 prowadzący: prof. zw. dr hab. Cezary Obracht-Prondzyński, Uniwersytet Gdański





08:45–13:30 INNOWACYJNA GOSPODARKA

- 08:45–10:15** Turystyka w rozwoju regionu nadmorskiego. Klasy turystyczne
prowadzący: prof. dr hab. Marek Grzybowski, Kierownik Katedry Ekonomii i Zarządzania, Akademia Morska
- 10:15–10:30** przerwa kawowa
- 10:30–12:00** Miasto i Port - wspólna przestrzeń oraz węzłowe znaczenie dla rozwoju korytarzy transportowych
prowadzący: Marek Kański, Pomorska Kronika Biznesu TVP S.A.
- 12:00–12:15** przerwa kawowa
- 12:15–13:30** Sportowy Gdańsk
prowadzący: dr Piotr Kuropatwiński, Wiceprezydent Europejskiej Federacji Cyklistów/Pomorskie Stowarzyszenie Wspólna Europa oraz Andrzej B. Piotrowicz, Sekretarz Generalny, Polska Unia Mobilności Aktywnej (PUMA)

08:45–13:30 ZARZĄDZANIE MIASTEM

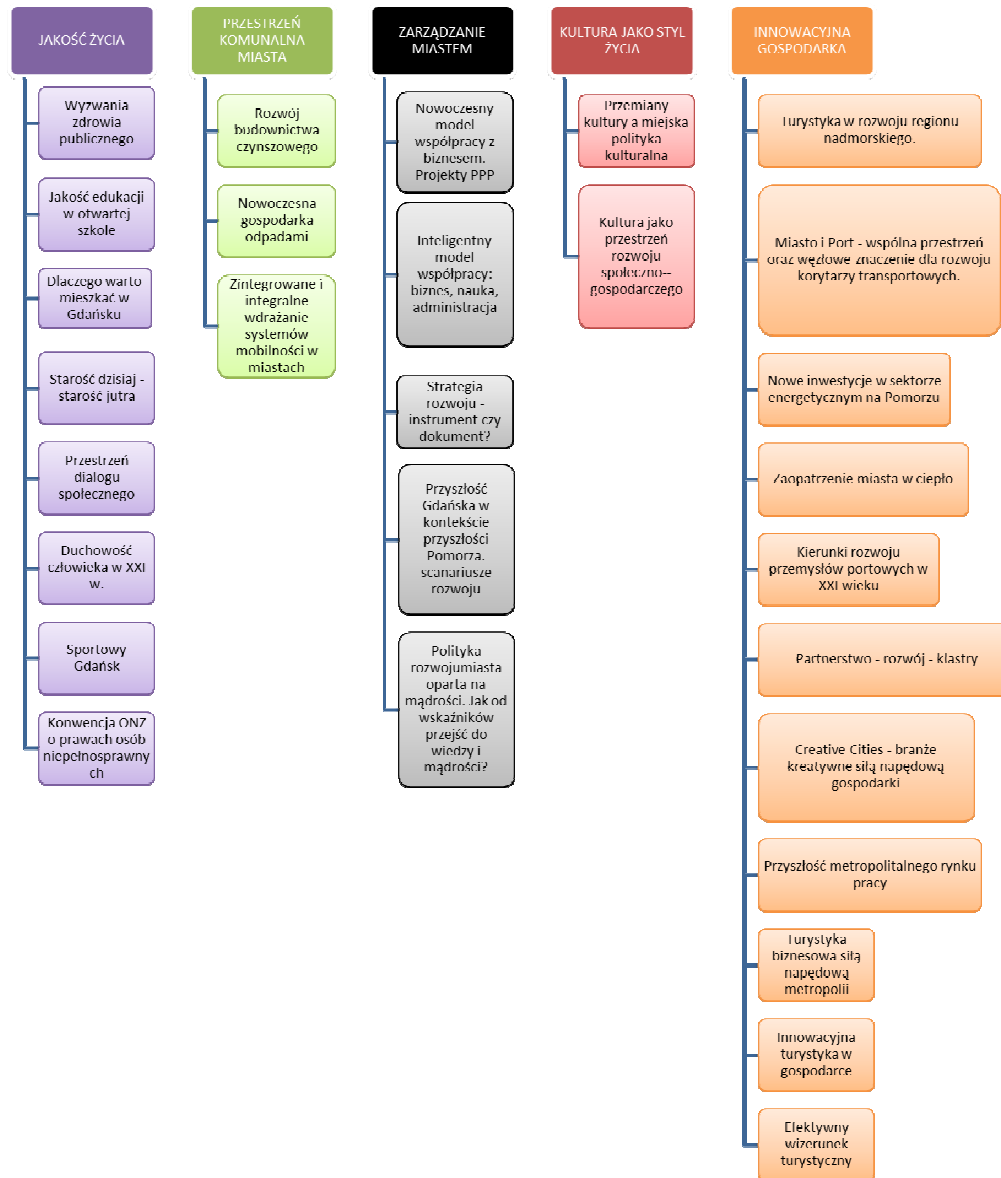
- 08:45–10:15** Nowoczesny model współpracy z biznesem. Partnerstwo publiczno-prywatne
prowadzący: Waldemar Chachulski, Dyrektor ds. Rozwoju Strabag Sp. z o.o.
- 10:15–10:30** przerwa kawowa
- 10:30–12:00** Nowoczesny model współpracy z biznesem. Polskie doświadczenia w PPP – projekty
prowadzący: Waldemar Chachulski, Dyrektor ds. Rozwoju Strabag Sp. z o.o.
- 12:00–12:15** przerwa kawowa
- 12:15–13:30** Nowoczesny model współpracy z biznesem. Polskie doświadczenia w PPP – projekty
prowadzący: Waldemar Chachulski, Dyrektor ds. Rozwoju Strabag Sp. z o.o.

08:45–13:30 JAKOŚĆ ŻYCIA

- 08:45–10:15** Wyzwania zdrowia publicznego
prowadzący: dr Michał Brzeziński, koordynator programu zdrowotnego "6-10-14 dla Zdrowia", Wiceprzewodniczący Polskiego Towarzystwa Programów Zdrowotnych
- 10:15–10:30** przerwa kawowa
- 10:30–12:00** Jakość edukacji w otwartej szkole
prowadzący: Wojciech Suleciński, reporter, wydawca i prowadzący programy TVP Gdańsk Panorama i Forum Panoramy
- 12:00–12:15** przerwa kawowa
- 12:15–13:30** Duchowość człowieka w XXI wieku
prowadzący: Adam Hlebowicz, Dyrektor Radia Plus Gdańsk



Struktura paneli



Sesje plenarne

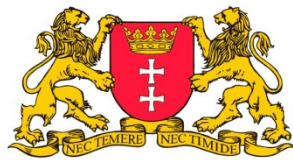
Jakość życia

Przestrzeń miasta

Zarządzanie miastem

Poszerzenie pola kultury

Innowacyjna gospodarka



GDAŃSK
miasto wolności

Czy mamy pomysł na Gdańsk i jego obszar metropolitalny? To Marepolis, metropolia otwarta na morze, świetnie skomunikowana ze światem i usieciowiona.



- Gdańsk winien traktować morze jako bodziec rozwojowy.
- Niech miasto i jej obszar metropolitalne określi siebie jako otwarte na morze (port), świetnie skomunikowane ze światem (lotnisko i autostrada) oraz usieciowione (internet). To MAREPOLIS.
- Większy wzrost gospodarczy miasto osiągnie dzięki inwestycji w edukację mieszkańców.
- Musi wzrosnąć znaczenie Gdańska w sieci współpracy i konkurencji globalnych metropolii ze szczególnym uwzględnieniem miast „Jeziora Bałtyckiego”: Kopenhagi, Sztokholmu, Helsinek oraz Kaliningradu. Zmienia się cykl koniunkturalny. Odtąd prawdziwe życie dzieje się tylko w metropoliach. Tutaj bije puls świata.
- Ludzie na Pomorzu mają większą skłonność do ryzyka niż w innych regionach kraju. Z jednej strony stawiają na własną przedsiębiorczość i pracowitość, z drugiej strony nie przeszkadza im to w życiu rodzinnym i rodzeniu dzieci.



Nocne zdjęcie satelitarne znakomicie uwypukla delimitację europejskich obszarów metropolitalnych.
Źródło: NASA

W światowych rankingach takich jak „GLOBALIZATION AND WORLD CITIES” z 2010 r. Trójmiasto widnieje znacząco dalej niż Warszawa, Wrocław, Kraków czy Poznań. Szansy na zwiększenie powiązań ze światem upatrujemy nie tylko w rozwoju infrastruktury okołoportowej, lecz przede wszystkim w podniesieniu jakości edukacji od szkoły podstawowej aż po uczelnie wyższe. Tu dobrym wskaźnikiem okaże się wyraźny awans Uniwersytetu Gdańskiego i Politechniki Gdańskiej na tzw. Liście Szanghajskiej.

Również bardzo by pomogło przygotowanie wspólnej strategii rozwoju Gdańskiego Obszaru Metropolitalnego MAREPOLIS wzorem aglomeracji poznańskiej.



Rozwój Gdańska oparty jest na 4 filarach gospodarki



Zrównoważony rozwój i spójność społeczna

Źródło: Urząd Miejski w Gdańsku

W „Zarysie polityki społeczno-gospodarczej na 2013 r.” miasto wyraźnie stawia na 4 filary. Znalazło to odpowiedni oddźwięk w programie kongresu i dyskusji.



Sesje plenarne

Jakość życia

Przestrzeń miasta

Zarządzanie miastem

Poszerzenie pola kultury

Innowacyjna gospodarka

Wyzwania zdrowia publicznego

Samorząd ma występować w roli strategicznego promotora współpracy służb medycznych, środowisk naukowych, organizacji pozarządowych, usługodawców, organizatorów rekreacji i sportu w sprawach profilaktyki ochrony zdrowia.



Specyficzne problemy zdrowotne

- wśród mieszkańców Gdańska jest bardzo duży odsetek zachorowań na udary, nowotwory, choroby układu sercowo-naczyniowego, cukrzycę oraz duża liczba urazów
- deficyt pediatrów specjalizujących się w chirurgii urazowej, dermatologii, ginekologii, okulistyce, urologii, rehabilitacji
- wyższa niż średnia krajowa zapadalność na choroby psychiczne.

- Należy zaangażować inne sektory (gospodarkę komunalną, organizacje pozarządowe, oświatę, przemysł teleinformatyczny) w umacnianie zdrowia publicznego.
- W coraz mniejszym stopniu jest ono zależne od systemu opieki zdrowotnej, zaś w coraz większym stopniu od środowiska, w którym żyjemy
- Należy integrować już istniejące działania poszczególnych organizacji w efektywnym wykorzystaniu istniejących zasobów – (np. www.pochp.eu; dlazdrowia.uck.gda.pl), konieczna jest integracja i działania w innych obszarach.

Jakość edukacji w otwartej szkole

Szkoła otwarta stwarza warunki do rozwijania indywidualnych zainteresowań młodzieży. Swoim działaniem obejmuje cały przebieg życia ucznia w szkole jak i w środowisku zamieszkania. Celem jest wszechstronne przygotowanie dziecka do życia z naciskiem na samodzielność.

- Szkoła otwarta jest szansą na podniesienie jakości kształcenia przetrwanie placówek w dzielnicach, gdzie maleje liczba uczniów.
- Musi współdziałać z rodzicami i całą społecznością lokalną.
- Liczą się wspólne inicjatywy, projekty, edukacja ustawiczna dla dorosłych, czy uniwersytet III wieku.
- Szkoły zawodowe i technika potrzebują ściślejsze współpracy z gospodarką.
- Biznes musi współdziałać w edukacji, by szkoła nie wychowywała bezrobotnych, a potrzebnych im pracowników. Aktywni muszą też być rodzice i sami uczniowie.



Ewa Kamińska, Zastępca Prezydenta
Miasta Gdańska ds. Polityki Społecznej

Dlaczego warto mieszkać w Gdańsku?

Gdański Obszar Metropolitalny powinien postawić na naukę, kulturę i środowisko, co przełoży się na życie gospodarcze oraz budowanie wartości ludzi i firm.

- Biznes postrzega dobrze Gdańsk, ale trzeba celować wyżej niż skala ogólnopolska; jeżeli będziemy robili interesy w Europie, to nie będzie miało znaczenia czy startujemy z Warszawy czy z Gdańska
- Powinniśmy rozmawiać o naszej przyszłości bez podziału na Gdańsk, Sopot i Gdynię – kongres w nazwie jest metropolitalny, a mówimy tylko o Gdańsku
- Zamiast Strategii Rozwoju Gdańska powinniśmy mieć strategię rozwoju aglomeracji podpisaną przez trzech prezydentów
- Dużo dyskutujemy o tym co dzieli miasta metropolii i tracimy czas – trzeba szukać odpowiedzi na pytanie jak spowodować by ludzie z potencjałem chcieli robić swój biznes TU bez podziału na Gdańsk czy Gdynię
- Rozwój bipolarny w oparciu o różne profile Gdańska i Gdyni może przyciągać mocniej



„Starość dzisiaj. Starość jutro”



Szacuje się, że w roku 2030 liczba osób w wieku 85 lat i więcej może sięgać prawie 800 tys. Obecne wciąż w naszym społeczeństwie stereotypowe myślenie na temat starości, jak też samych seniorów, bardzo mocno rzutują na ich uczestnictwo (lub jego brak) w sferze publicznej.

- Starzenie się społeczeństwa zmienia strukturę demograficzną. Generuje koszty w opiece medycznej i wymusza inną organizację przestrzeni publicznej
- Tym samym jest wyzwaniem dla Jednostek Samorządu Terytorialnego, ale też szansą.
- Aktywni, sprawni, zorganizowani i mający świadomość swej pozycji ludzie starsi mogą odzyskać istotną rolę w społeczeństwie. Stać się ważną grupą wyborców i konsumentów.
- Korzyścią dla pracodawców z zatrudniania ludzi starszych są ich kompetencje, doświadczenie i stabilizacja życiowa. Nie daje tego tzw. kult młodości

Przestrzeń dialogu społecznego

Największe szanse wzrostu w stosunku do innych znajdujących się na tym samym poziomie rozwoju, mają te terytoria, gdzie najlepiej rozwinięte są i najlepiej działają mechanizmy współpracy we wszystkich obszarach rzeczywistości społeczno-gospodarczej.

Postulaty

- Dialog należy oprzeć na trzech filarach: organizacjach pozarządowych, radach jednostek pomocniczych oraz mieszkańcach
- Trzeba spopularyzować takie miejsca jak Dom Sąsiedzki. Pobudzają wszystkich do współpracy, rozwoju aktywności i współdziałania.
- W szkołach edukacja winna być ukierunkowana ku dialogowi i ku uczestnictwu
- Na poziomie dzielnic i osiedli warto wprowadzić budżet obywatelski.
- Wzmocnić rady dzielnic poprzez większe kompetencje radnych, oraz komisji dialogu obywatelskiego.



Wnioski

- Rady osiedli/ dzielnic są dobrym forum dialogu społecznego
- Ich funkcjonowanie już się zaczęło, ale wymaga usprawnień – musi być fizyczny punkt odniesienia, muszą być na to konkretne pieniądze; ewaluacja ; czytelność procedur, jasno określony, czytelny poziom wpływu – zakres interwencji, informacja zwrotna.
- Na każdym etapie planowania powinniśmy dążyć do włączenia w tworzenie polityk i procesy podejmowania decyzji, przeniesienie rangi angażowania partnerów i rozwinięcia dialogu z etapu post na etap.
- Przed Potrzeba forum – medium, mediatora jako pośrednika tłumaczącego – ujednolicającego język, tłumaczącego logiki stron; bariera języka i instytucjonalizacji rad osiedli; odbiurokratyzowania dialogu – wsparcie techniczne rad osiedlowych.
- brak poczucia partnerskości rad dzielnic w stosunku do urzędu (wynikające ich ustawienia w stosunku do urzędu)
- moment otwarcia na dialog – nie kiedy już jest decyzja i narzędzie, ale na początku drogi.
- jest potrzeba dialogu u wszystkich; jednak jego rozwój dla dialogu potrzebne jest odejście od partykularnych interesów różnych interesariuszy.



Duchowość człowieka w XXI wieku

Miasto to nie tylko jego widoczna, materialna część. To także coś, co nazywamy duchem miasta. Coś, co daleko wykracza poza to, co materialne. „Coś”, co pcha ludzi do działania, co powoduje, że ludzie, rozwijają swoje wnętrza, ubogacając w ten sposób innych. Duchowość to niemierzalny kapitał, który poznany i nazwany służyć może każdemu na drodze jednostkowego i wspólnotowego rozwoju. Miasto to przecież wspólnota wspólnot.

- Dopóki dana osoba nie rozwinie sfery duchowej, dopóty nie może zająć dojrzałej postawy wobec siebie, wobec świata i życia. Nie można przecież zająć dojrzałej postawy wobec rzeczywistości, nad którą dany człowiek nie zastanawia się i której się nie rozumie.
- Środki przekazu, czasopisma dla dzieci i młodzieży, reklamy, dominująca mentalność i moda, promują styl życia, który wyłącza duchowość a przez to zawęża ludzkie pragnienia do sfery cielesnej i emocjonalnej, co prowadzi do różnego rodzaju uzależnień. Dominuje obecnie człowiek ciała i emocji kosztem człowieka ducha.
- Dojrzała duchowość oznacza, że człowiek nie wymyśla jakiejś "wizji" samego siebie lecz odkrywa obiektywną prawdę o sobie: o tym, co go rozwija i o tym, co mu zagraża i uniemożliwia rozwój.



Sportowy Gdańsk

- Należy systemowo wspierać wybrane dyscypliny sportu takie jak piłka nożna, sporty wodne (żeglarstwo, kajakerstwo, wioślarstwo) jak i gry zespołowe (siatkówka, piłka ręczna, koszykówka) przyciągające największą liczbę kibiców.
- Młodzi mieszkańcy miasta powinni zapoznawać się ze sportem w placówkach edukacyjnych w okresie szkoły podstawowej. To potencjalni kibice.
- Jakość zarządzania imprezami sportowymi powinna być oparta o światowe doświadczenia w tym zakresie.



Wyścigi smoczyc łodzi na Motławie
Źródło: www.gdansk.pl



- Kluby sportowe nie mają możliwości utrzymania się z wpływów ze sprzedaży biletów. Należy tak przygotowywać imprezy, by ludzie chcieli nań uczęszczać.
- Dla rozwoju nawyków regularnej aktywności fizycznej (warunkującej uniknięcie zmian degeneracyjnych wynikających z upowszechniania się siedzącego trybu życia) warto organizować w mieście masowe imprezy plenerowe w przestrzeniach publicznych (również na głównych arteriach komunikacyjnych) zamykanych w wybrane niedziele roku dla ruchu kołowego.

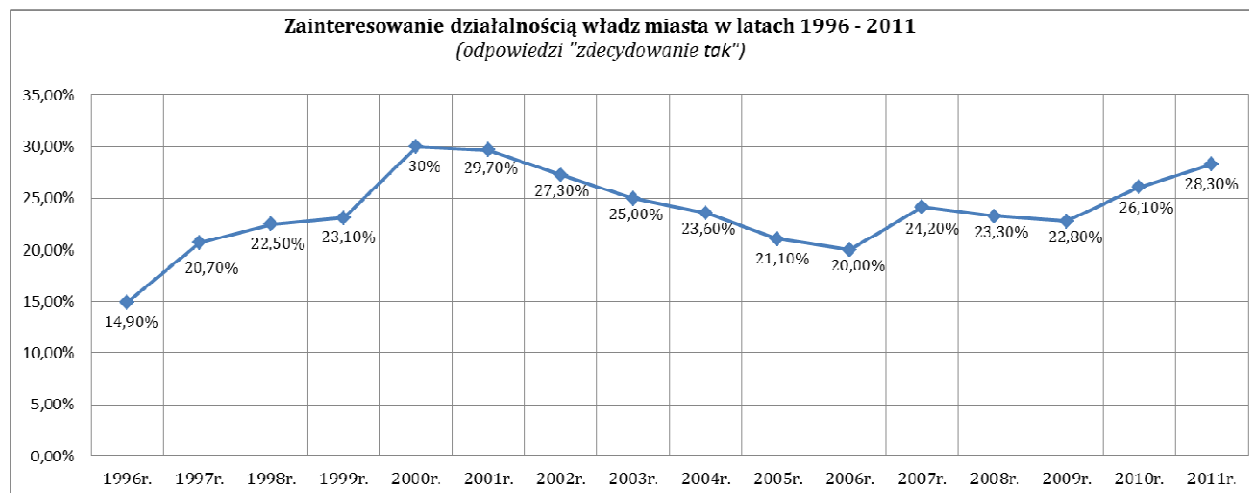
Konwencja ONZ o prawach osób niepełnosprawnych

Wnioski



Ratyfikowana przez Polskę obowiązuje od 25.10 br. jako prawo nadrzędne nad ustawodawstwem polskim, ONZ KONWENCJA o prawach osób niepełnosprawnych (ON) JEST SWOISTYM DEKALOGIEM, więc jest konieczne zapewnienie w XXI wieku:

- orzecznictwa ON wg ICF;
- upodmiotowienia ON;
- zarządzania niepełnosprawnością;
- przestrzegania zasady: nic o nas bez nas;
- edukacji włączającej jako zadanie zadania m.in. Dla JST;
- doksztalcenia i kształcenia ustawicznego
- miejsc pracy w tym szczególnych form organizacji pracy (Przedsiębiorstwa Przystosowane i Centra Aktywności przez Pracę);
- szczególnych form mieszkań;
- różnych usług specjalistycznych zapewniających pełny i skuteczny udział w życiu społecznym, na zasadzie równości z innymi osobami.



Źródło: „Działalność władz miasta oraz wybrane problemy miasta w opinii mieszkańców. Prezentacja wyników z badań socjologicznych przeprowadzonych w Gdańsku w 2011 r.”

Miasto nie szczędzi sił ani środków na pobudzenie partycypacji publicznej, rozumianej jako interakcja na linii władza – obywatele np. w zakresie ustalania planu rewitalizacji dzielnicy Letnica albo w wspólnym przygotowaniu programu mobilności. Niestety, nie przekłada się to na większe zainteresowanie działalnością władz miasta ani większą frekwencją w wyborach samorządowych, w tym do rad dzielnic i osiedli.

Uważamy, że rozwiązaniem jest tzw. otwarty rząd. To nowy sposób organizacji działań w państwie, który wykorzystuje cyfrowe narzędzia technologiczne i komunikacyjne, aby zwiększyć współdziałanie obywateli w rządzeniu, a także wykorzystać ich wiedzę i zaangażowanie do skutecznego rozwiązywania problemów. Odtąd administracja winna otworzyć swoje zasoby informacyjne jak najszerzej, umożliwiając wszystkim zainteresowanym dostęp do danych w formie jakiej powstały. Może się wówczas okazać, że firmy albo organizacje pozarządowe czy też sami obywatele, stworzą nowe usługi drogą ponownego wykorzystania informacji i danych udostępnionych przez państwo. Usługi te mogą uzupełniać usługi publiczne albo nawet je zastępować. Może to jednak też oznaczać generowanie własnych danych i informacji przez obywateli, z myślą o wykorzystaniu ich przez administrację publiczną.

Ubolewamy, że ta tematyka – dostęp do informacji publicznej i idea otwartego rządu – nie była wprost poruszana na kongresie, chociaż co i rusz padały uwagi jej dotyczące. Rekomendujemy, by Gdańsk stworzył nowy serwis miejski zgodny z duchem otwartego rządu. Niech wszyscy bardziej i mniej zadowoleni mieszkańcy udzielają się publicznie tworząc własne analizy. Niech przedsiębiorcy wymyślają na nowo Gdańsk i zarabiają na tym, przygotowując nowe aplikacje internetowe, bazujące na danych publicznych. Niech partycypacja publiczna nabierze nowego wymiaru w Gdańsku – w mieście wolności i otwartego rządu.

Sesje plenarne

Jakość życia

Przestrzeń miasta

Zarządzanie miastem

Poszerzenie pola kultury

Innowacyjna gospodarka

Rozwój budownictwa czynszowego

O kształcie uprawianej w danym kraju polityki mieszkaniowej powinny decydować: specyfika potrzeb mieszkaniowych, poziom zamożności, planowana strategia gospodarcza i społeczna. Konieczne jest opracowanie programu mieszkaniowego respektującego te właśnie uwarunkowania. Obecnie nie mamy takiej polityki, zaś realizowane programy są nieefektywne i nieskuteczne.

- Warto wspierać budownictwo czynszowe – w Polsce występuje znaczący deficyt mieszkań na wynajem o umiarkowanych czynszach.
- Mocne strony sektora to m.in. popyt na lokale, niskie zaległości czynszowe, wysoka jakość budownictwa, brak pustostanów i zaangażowanie sektora publicznego w TBS.
- Zniesienie limitu czynszów, uzyskanie taniego finansowania np. z EBI oraz zwolnienie nabywców obligacji od podatku dochodowego to pomysły BGK na zwiększenie skali działalności; pożądane jest także wsparcie dotacyjne np. na dopłaty do oprocentowania, ew. poręczenia o charakterze gwarancji Skarbu Państwa.
- Z uwagi na charakter społecznego budownictwa czynszowego wymagane jest dostosowanie poziomu czynszu do możliwości finansowych najemców.
- Realizacja projektów społecznego budownictwa czynszowego wymaga zmiany w Ustawie o ochronie praw lokatorów, mieszkaniowym zasobie gminy i o zmianie Kodeksu Cywilnego.
- W bogatych państwach opłaca się inwestować w budownictwo na wynajem. Kraje biedne mają mało mieszkań na wynajem. W Polsce jest brak pieniędzy państwowych i samorządowych. Jedynym wyjściem jest uruchomienie pieniędzy prywatnych.
- Należy zapewnić bezpieczeństwo obrotu lokalem.
- Należy wprowadzić pomoc dla studentów i ludzi młodych. Należy studentów traktować jak potencjalnych mieszkańców.
- Czynsze za wynajem są wysokie, bo jest duży popyt, ale mała podaż.
- Własność jest dla osób, które mają ugruntowaną pozycję zawodową.
- Należy popierać program budowy mieszkań na wynajem.



Nowoczesna gospodarka odpadami

Nowe zasady gospodarki odpadami komunalnymi, gdy władztwo nad strumieniem odpadów przejmuje gmina, to szansa na zmianę postaw społecznych w tym zakresie, poprawę stanu środowiska i wywiązanie się Polski z zobowiązań akcesyjnych.

- Zastosowanie wyższych stawek opłat wnoszonych do gminy, jeżeli odpady nie są przez mieszkańców gromadzone i przekazywane przedsiębiorstwu odbierającym odpady w sposób selektywny, to niewątpliwie najszybszy sposób przyswojenia przez społeczeństwo, świadome konsekwencji ekonomicznych dla własnego portfela, nowych zasad postępowania z odpadami.
- Komunikacja społeczna, to podstawowy środek wdrażania zmian zachowań społecznych, sukcesywnie prowadząca do zachowań proekologicznych, poprzez edukację, informację, badania socjologiczne, konsultacje itp.

Najważniejszym zadaniem jest ograniczenie ilości powstających odpadów, ponowne wykorzystanie użytkowe produktu lub jego części a następnie recykling i odzysk odpadów, głównie opakowaniowych, poprzez:

- większe wykorzystanie opakowań wielokrotnego użytku, np. szklanych,
- ograniczenie ilości i różnorodności materiałów opakowaniowych jednego produktu,
- oznakowanie przez producenta opakowań rodzaju zastosowanych materiałów.



Należy dokonać zmiany w znowelizowanej ustawie o utrzymaniu czystości i porządku w gminach pozwalające na zbudowanie przez gminy efektywnego, przyjaznego i zrozumiałego przez mieszkańców systemu gospodarki odpadami komunalnymi.

Zintegrowane i integralne wdrażanie systemów mobilności w miastach

Wnioski



- Plan Zrównoważonej Mobilności (Sustainable Urban Mobility Plan) powinien zakładać nie tylko poprawę infrastruktury ale zapewnić odpowiednią jakość zarządzania, kampanii informacyjno-promocyjnych jak i systemu monitorowania i ewaluacji działań na rzecz poprawy warunków poruszania się do i na obszarze metropolii.
- Znacznie więcej niż dotychczas uwagi warto przywiązać do rozwiązań sprzyjających zwiększaniu roli aktywności mobilnej oraz integracji ruchu pieszego, rowerowego i transportu publicznego w kompaktowo budowanych dzielnicach policentrycznej aglomeracji połączonych liniami lokalnej kolei (SKM i PKM).

GDAŃSKA KARTA MOBILNOŚCI AKTYWNEJ 2016

Przesłanie Pierwszego Kongresu Mobilności Aktywnej do mieszkańców krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Bardzo ważnym wyznacznikiem dla krajów naszego regionu jest bezpieczeństwo i zdrowie mieszkańców – warunki osobiste, partnerskiej współpracy i dobrej organizacji zarządzających. Wymaga to przede wszystkim zmiany sposobu myślenia i działania. Wskazujemy na konieczność zmiany sposobu myślenia i działania z roli planowania – zorientowanego na potrzeby codziennej mobilności.

Właściwym sposobem myślenia, warto skupić energię na budowaniu mostów, stawianych szansej digitalizacji współpracy (promocji mobilności) aktywnej.

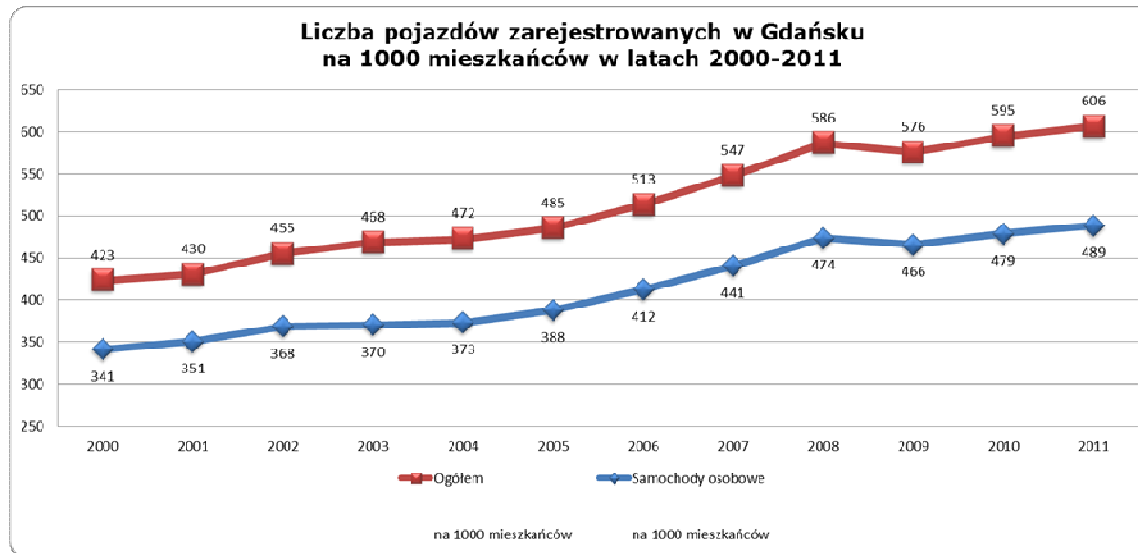
Obecnie ważnym wyznacznikiem dla krajów naszego regionu jest bezpieczeństwo i zdrowie mieszkańców – warunki osobiste, partnerskiej współpracy i dobrej organizacji zarządzających. Wymaga to przede wszystkim zmiany sposobu myślenia i działania. Wskazujemy na konieczność zmiany sposobu myślenia i działania z roli planowania – zorientowanego na potrzeby codziennej mobilności.

Mobilność – zwłaszcza jej aktywne formy – jest zdrowym warunkiem zmian. Rozwijając je możemy budować kapitał zaufania, zwiększać siłę społeczną, przynosić korzyści zdrowotne, poprawiać jakość życia i zwiększać efektywność wykorzystania zasobów.

By w pełni wykorzystać szanse, jakie daje aktywna mobilność, uczestnicy kongresu deklarują podjęcie następujących kroków:

1. Tworzenie zróżnicowanych form i instytucji obsługi społecznej, umożliwiających antycypowanie oczekiwań przyszłych rowerzystów i osób uprawiających inne formy aktywnej mobilności: wiodącymi będądami, koncentrowanymi w najbardziej zagrożonych obszarach miast i regionów Europy.
2. Osiągnięcie – w ramach programów edukacji i promocji – korzyści z rozwijania różnych form mobilności aktywnej oraz zagrożeń związanych z nieaktywnym trybem życia i nieaktywnym trybem życia.
3. Integrowanie polityki przestrzennej i komunikacyjnej tak, by tworzyć „miasta krytycznych odległości”.
4. Wdrażanie działań i programów, które wspierają mobilność aktywne.
5. Rozszerzanie zasięgu przestrzeni publicznych dostępnych dla pieszych, rowerzystów i innych amatorów mobilności aktywnej tak, by posiadać jasną i łatwą do odwołania i obsługiwania funkcjonalność.
6. Określenie mierzalnych celów poprawy bezpieczeństwa ruchu, zwłaszcza dotyczących co najmniej 10% redukacji liczby wypadków z udziałem pieszych i rowerzystów.
7. Wyłożenie na infrastrukturę mobilnej aktywności co najmniej 3% ogólnych wydatków służących finansowaniu infrastruktury transportu.
8. Stworzenie systemu kampanii i promocyjnych działań w różnych obszarach miast tak, by koncentrować i formować aktywną mobilność i jej uwzględnienie w zarządzaniu ich rozwojem.
9. Promowanie ruchu aktywnego i zdrowego w procesie kształtowania przestrzeni publicznej i systemów ich powiązań z transportem publicznym.
10. Wprowadzenie dodatkowych narzędzi i sposobów w celu poprawy jakości życia – nie będącymi jej nowymi wyznacznikami w wyjątkowych sytuacjach dezygnacyjnych.

Realizując zapisy Karty Gdańskiej stworzymy nowe perspektywy poprawy jakości życia – nie będącymi jej nowymi wyznacznikami w wyjątkowych sytuacjach dezygnacyjnych.



Źródło: www.gdansk.pl

W tym bloku tematy paneli nie przystawały do siebie. Trudno je zgeneralizować i wyciągnąć wnioski. Dodatkowo panel o odpadach komunalnych rozminął się z czasem politycznym, ponieważ rozpoczęły się prace nad nowelizacją Ustawy z 1 lipca 2011 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach. W efekcie większość dotychczasowych ustaleń, które były np. przedmiotem burzliwych obrad Rady Miasta Gdańska, trafi do kosza.

Natomiast w przypadku dyskusji o budownictwie komunalnym bardzo ciekawe są spostrzeżenia, że „własność jest dla osób, które mają ugruntowaną pozycję zawodową”, co implikuje konieczność budowy mieszkań na wynajem.

Niewątpliwie panelem, który mógłby wypełnić cały blok, to program mobilności, szerzej transport metropolitalny. Kompleksowe Badania Ruchu wykazały, że w Gdańsku przeciętnie dziennie realizowanych jest 850 000 podróży. Podróże wewnętrzne po Gdańsku stanowią 91% ogółu podróży realizowanych w mieście. Ponad 50% z nich to podróże w relacji dom – praca/praca – dom oraz dom-nauka/ nauka-dom. Jeśli są one odbywane samochodem, to wskaźnik napełnienia samochodu kształtuje się wówczas na poziomie jedynie 1,20 (oznacza to, że cztery piąte samochodów w porannym szczycie przewozi tylko kierowcę). Podróże odbywane środkami transportu publicznego stanowią 38% ogółu podróży, 39% realizowanych jest indywidualnym transportem samochodowym, 21% na piechotę a 2% rowerem.

By ograniczyć korzystanie z samochodów prywatnych, Gdańsk chce być przyjazny wszystkim formom mobilności. Takie podejście do komunikacji w mieście uwypukla zorientowanie polityki przestrzennej na człowieka, w odróżnieniu od dominującego do niedawna kierunku dostosowania przestrzeni do jak najłatwiejszego poruszania się samochodem. Jest też najlepszym remedium na suburbanizację i warunkiem koniecznym do powstania „Miasta krótkich odległości”, zwanego także „miastem zwartym”.

Sesje plenarne

Jakość życia

Przestrzeń miasta

Zarządzanie miastem

Poszerzenie pola kultury

Innowacyjna gospodarka

Nowoczesny model współpracy z biznesem. Projekty PPP

Dzięki inwestycjom samorządowym jest szansa na przełom w rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce. Im bardziej będą udane, tym jest większa szansa pozbycia się groźby dodania do trzech P – czwartego, czyli... prokuratora.

- W realizacji PPP konieczny jest udział wielu równoprawnych partnerów (również po stronie urzędników – kompetencje i zaangażowanie) → konieczność stworzenia urzędnikom odpowiednich warunków (manager PPP)
- Jednym z elementów przeszkadzających jest brak zaufania urzędników (i nie tylko) do biznesu. Konieczna jest jeszcze większa zmiana mentalności urzędników i przedstawicieli biznesu.
- Nikt nie może mieć złudzeń, że biznes przystępuje do PPP pro publico bono. Partner prywatny musi na tym zarobić. Chodzi jedynie o to, aby w ostatecznym rozrachunku przedsięwzięcie opłacało się wszystkim, przede wszystkim mieszkańcom.
- Być może w modelu PPP uda się wreszcie przeprowadzić spektakularną inwestycję -> zagospodarowanie Wyspy Spichrzów..



Inteligentny model współpracy: nauka – biznes - administracja

Właściwy podział ról i zadań pomiędzy uczestnikami „złotej trójki wiedzy” – biznesu, nauki i administracji - jest kluczem do efektywnego funkcjonowania mechanizmów transferu badań do przemysłu oraz budowania konkurencyjności firma na bazie innowacyjności oferowanych produktów i usług.

Nowy trend

- Nauka coraz częściej zaczyna zwracać się do biznesu z propozycjami współpracy. Trudno oprzeć się wrażeniu, iż jest to umotywowane kwestiami finansowymi.

Nowa polityka finansowania badań

- Zasady wprowadzone przez Narodowego Centrum Badań i Rozwoju i Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego konsekwentnie premiują, i zamierzają w przyszłości premiować, takie prace badawcze, których przydatność dla gospodarki jest zwalidowana wniesieniem udziału własnego przez przedsiębiorców. Będzie to też istotnym kryterium przyznawania środków z funduszy UE przyszłej perspektywy.

Dwa światy

- Bariera dla efektywnej współpracy tych dwóch środowisk jest różny system wartości / kultura organizacyjna. Świat biznesu stawia na efekt osiągnięty w zadanym czasie i zadanym koszcie. Świat nauki ceni sobie proces poznawczy i wiedzę. Brak sukcesu jest też sukcesem, gdyż pogłębia wiedzę badacza.

Networking jest fundamentem

- Oba światy winny siebie rozumieć, szanować różnice i tak układać podział zadań, aby każdy zajmował się tym, w czym jest kompetentny. Dla zrozumienia i szacunku potrzebne jest budowanie sieci kontaktów międzyludzkich i wymiany informacji o potrzebach, zamierzeniach.

Modelowy podział ról

- Rolę inicjatora komercjalizacji badań powinien pełnić przemysł. Rolą i zadaniem uczelni jest posiadanie kompetencji badawczych i naukowych na najwyższym poziomie. Sama skłonność uczelni do współpracy, bez najwyższych kompetencji badawczych, nie da przedsiębiorcom szansy na zbudowanie konkurencyjnego produktu.
- Rolą sektora publicznego jest realizacja procesu wyboru priorytetów rozwojowych i wspólnych celów dla rozproszonych podmiotów, dbałość o edukację pro-przedsiębiorczą, wspieranie finansowe ze środków publicznych projektów które są priorytetowe.

Głos młodego pokolenia

- Tak funkcjonująca współpraca nauka-biznes jest podstawą do pojawiania się ciekawych i ambitnych projektów zmieniających rzeczywistość, co jednocześnie staje się magnesem przyciągającym młodych ludzi i oferuje im szansę rozwoju.



Strategia rozwoju: instrument czy dokument?

„Piłka jest okrągła, a bramki są dwie. Przeciwnikowi trzeba strzelić gola” – oto cała strategia Kazimierza Górskiego, legendarnego trenera reprezentacji Polski w piłkę nożną. W strategii rozwoju miasta należy nakreślić jego misję i wizję. I na tym budować przyszłość.

- Strategie rozwoju miast powinny mieć wspólny portfel projektów ze światem biznesu, nauki, sztuki. Mówi o tym Karta Lipska: „coraz bardziej potrzebujemy całościowych strategii i skoordynowanych działań ze strony wszystkich osób i instytucji zaangażowanych w proces rozwoju miejskiego, które wykraczałyby poza granice poszczególnych miast”.
- Strategie rozwoju Miast nie są dokumentami powszechnie znanymi. Strategie są za długie i za nudne. Być może zdezaktualizowała się ich papierowa forma.
- Strategia w wersji papierowej powinna ograniczać się do pokazania celów i kierunku, nakreślenia misji, natomiast cała analityka, wskaźniki, powinna być „miejskim serwisem rozwoju /www/”. To byłby swoisty dashboard reprezentujący proces realizacji strategii.
- Należy oddzielić część bieżącą od części strategicznej



Przyszłość Gdańska w kontekście przyszłości Pomorza. Scenariusze rozwoju.

*Morze jest atutem w kształtowaniu jakości życia i rozwoju gospodarki.
Nie jest wyłącznie szlakiem komunikacyjnym.*

- Kultura jest czynnikiem, który może przyciągnąć biznes.
- Szansą jest współpraca w obrębie „Jeziora Bałtyckiego”.
- Istotną kwestią jest budowa kapitału ludzkiego, niezależnie od tego, który scenariusz rozwoju będzie realizowany. Zawsze będą potrzebni kompetentni, kreatywni i otwarci ludzie.
- Przyszłość Gdańska należy kształtować zarówno wykorzystując impulsy rozwojowe z zewnątrz (centra usług), jak i również z wewnętrzne zasoby regionu np. przemysł morski, chemiczny, paliwowo-energetyczny

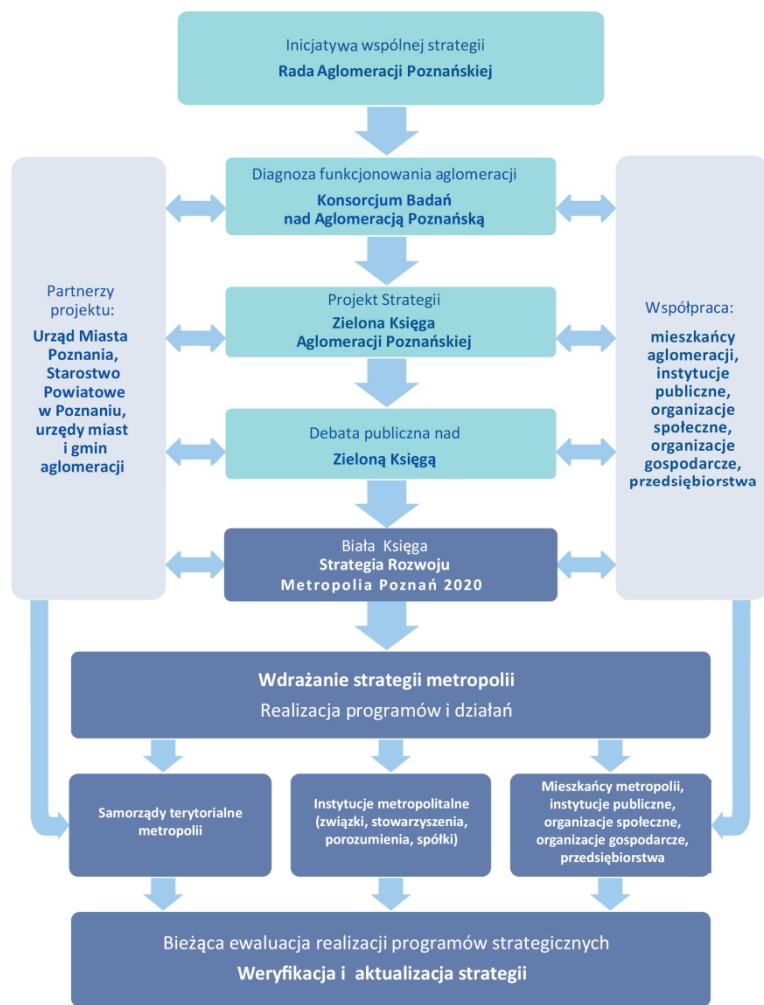


Polityka rozwoju oparta na mądrości. Jak od wskaźników przejść do wiedzy i mądrości?

- Wskaźniki należy dobierać z głową i umiarkowanie. Nic na siłę.
- Miejskie wskaźniki muszą być przejrzyste dla władz i mieszkańców .
- Trzeba z nich umieć skonstruować prawdziwy kokpit menedżerski, możliwy do ogarnięcia jednym spojrzeniem jak w kabinie pilota



Etapy procesu strategicznego w aglomeracji poznańskiej



Źródło: cbm.amu.edu.pl/http%3A/%252Fcbm.amu.edu.pl/strategia

Kongres „Zarządzanie metropoliami XXI” traktujemy jako wstęp do prac nad strategią...,ale nie bynajmniej – Gdańska, lecz Gdańskiego Obszaru Metropolitalnego. Dyskutanci po wielokroć podkreślali, że czas skończyć z podziałem na Gdynię, Sopot czy Gdańsk. Metropolia Gdańska jest jedna od Wejherowa aż po Tczew, a może nawet aż po Elbląg.

Jak zatem przygotować taką strategię? Niech za dobry wzór posłuży strategia aglomeracji poznańskiej – wyniki politycznego konsensu klasy politycznej, przedsiębiorców i naukowców z obszaru metropolitalnego. Obok przerysowaliśmy etapy procesu strategicznego, który przeszła poznańska metropolia. Ufamy, że Gdańsk postąpi podobnie.

Lecz nasuwa się kolejne, ważne pytanie. Jaka jest misja Gdańska? Jaką ma wizję? Co napisać na sztandarach? Odwieczne NEC TEMERE NEC TIMIDE, rozumiane przez garstkę historyków? „Gdańsk – miasto wolności” , które cieszy serce, ale nie zachęca inwestorów do wyjmowania pieniędzy z sakiewki, a może zaryzykować, odstawić do lamusa „Trójmiasto” i postawić wszystko na jedną kartę, czytaj na MAREPOLIS? Na razie pozostawmy to pytanie bez odpowiedzi.



Sesje plenarne

Jakość życia

Przestrzeń miasta

Zarządzanie miastem

Poszerzenie pola kultury

Innowacyjna gospodarka

- Zmiany w kulturze, w tym zjawisko poszerzenia pola kultury, wymagają nowej, publicznej debaty o kulturze oraz redefinicji miejskiej polityki kulturalnej (zarówno na poziomie celów, jak i narzędzi),
- Tworzenie nowej strategii rozwoju kultury powinno opierać się na trzech filarach:
 - kultura debaty (partycypacja, wzmacnianie współpracy, włączanie w prace wszystkich aktorów życia kulturalnego)
 - refleksyjność (badania – monitoring – ewaluacja)
 - przyjazne ramy (tworzenie mechanizmów wspierania działalności kulturalnej, finansowych i pozafinansowych)
- Warunkiem sukcesu miejskiej polityki kulturalnej jest jej legitymizacja – publiczna akceptacja jej celów i mechanizmów zarządzania.

Kultura jako przestrzeń rozwoju społeczno-gospodarczego

- Trzeba na nowo wymyślić publiczną politykę kulturalną .
- Ta polityka musi uwzględniać nowy typ myślenia strategicznego. Musi mieć dostosowane narzędzia i na nowo zdefiniowane pojęcie „kultury”
- Do realizacji tej nowej polityki publicznej, konieczna jest legitymizacja – akceptacja publiczna , która pozwoli na rozbudzenie aktywnego uczestnictwa



„Powietrze miejskie czyni wolnym” – powtarzamy sobie od lat. Co to dzisiaj znaczy? Nie musimy przecież jak w średniowieczu czekać aż do Świętego Marcina (11 listopada), by otrzymać prawa miejskie i wyzwolić się spod kurateli pana feudalnego. Znaczą, miasto daje nam swobodny dostęp do kultury, do tworzenia więzi społecznych albo jak kto woli networkingu na różnych poziomach: w świecie realnym i wirtualnym.

Czy w Gdańsku oddychamy swobodnie?



Sesje plenarne

Jakość życia

Przestrzeń miasta

Zarządzanie miastem

Poszerzenie pola kultury

Innowacyjna gospodarka



- Rozbudowa sieci gazowych i magazynów gazu szansą na rozwój przemysłu. Energetyka gazowa staje się wówczas zabezpieczeniem dla OZE.
- Morskie farmy wiatrowe są szansą dla przemysłu stoczniowego i portów. Według szacunków powstanie ok. 9 tys. miejsc pracy
- Konkurencja na rynku ciepła – lokalne źródła bezkonkurencyjne, nie podlegającego kosztownym regulacjom



Kierunki rozwoju przemysłów portowych

- Porty są główną osią rozwoju Gdańskiego Obszaru Metropolitalnego.
- Stocznie należy traktować jako przemysł innowacyjny np. współpracujący z inwestorami w OZE, ale bez własnych projektów statków nie będzie się szybko rozwijał.
- Należy zdyskontować inwestycje w infrastrukturę drogową i kolejową, by przyciągnąć inwestorów do metropolii.



Partnerstwo – rozwój - klastry

Łączenie zasobów partnerów gospodarczych – warunkiem generowania nowoczesnych projektów organizacyjno-inwestycyjnych

- Pomorska Grupa Kompetencji Klastrowych (PGKK) – platformą wzajemnych inspiracji podmiotów członkowskich (ponad 60 podmiotów), narzędziem budowania zaufania i podnoszenia kompetencji → wzrost konkurencyjności regionu
- Zdefiniowanie obszarów aktywizacji gospodarki metropolii (sektory tradycyjne i nowo powstające) – podstawą alokacji instrumentów wsparcia klastrów pomorskich przez przyszły RPO WP
- Utworzenie instrumentów wsparcia takich jak Broker Technologii, Ekspert Innowacji czy Fundusz Klasteringu – nowym elementem kształtowania relacji gospodarczych w województwie pomorskim
- Regionalny Ekosystem Klastrowy – stanem pożądanym, do którego zarówno Zarząd Województwa, jak i główni aktorzy pomorskiej sceny społeczno-gospodarczej dążyć będą w najbliższym okresie programowania
- Siłą napędową klastrów jest wewnętrzna rywalizacja, w początkowym etapie rozwoju inicjatyw klastrowych interwencja publiczna nie powinna mieć miejsca. Wsparcie publiczne – dopiero na kolejnych etapach
- Biznes klastrowy to biznes otwarty na współpracę interdyscyplinarną, międzysektorową – to są najwartościowsze projekty



Creative Cities – branże kreatywne siłą napędową gospodarki

- **Rozwój sektorów kreatywnych ma coraz większe znaczenie dla metropolitalnej gospodarki.**
Sektory kreatywne rozwijają się szybciej niż większość innych sektorów. W przyszłości to właśnie one mogą stanowić jeden z kluczowych czynników napędzających rozwój gospodarczy miast i regionów. Nie należy ich traktować tylko jako branże pomocnicze w zakresie dostarczania usług lecz jako jeden z potencjalnych przyszłych wiodących dziedzin gospodarki.
- **Stymulowanie rozwoju współpracy między podmiotami sektora kreatywnego.**
Osoby twórcze to najczęściej indywidualiści, stąd często trudno ich przekonać do współpracy. Zamiast przekonywać ich o potencjalnych korzyściach finansowych, warto odwołać się do argumentów, które mogą być dla nich bardziej motywujące np. prezentować współpracę w ramach inicjatywy klastrowej jako sposób na zwiększenie rozpoznawalności i uznania w środowisku.
- **Zapewnienie środowiska sprzyjającego rozwojowi kreatywności – niezbędne inwestycje.**
Współpraca w sektorach kreatywnych pozwala skuteczniej odpowiadać na potrzeby rynku. Podejmowanie wspólnych inwestycji niesie korzyści przede wszystkim dla mniejszych podmiotów, którzy nie byłoby w stanie ich zrealizować większych przedsięwzięć w pojedynkę. Istnieje szczególna potrzeba stworzenia ART Inkubatora, który będzie spełniał funkcje nie tylko typowego inkubatora biznesowego ale centrum kulturalnego, szkoleniowego, warsztatowego i wystawienniczego.

- **Władze publiczne jako inicjator wsparcia rozwoju sektora kreatywnego.**
Władze publiczne mogą być inicjatorem i co-fundatorem różnych działań mających na celu wspieranie rozwoju sektorów kreatywnych w regionie. Przykłady podejmowanych działań w Poznaniu i Łodzi pokazują, że spektrum wpływu administracji jest w tym zakresie bardzo szerokie. Wsparcie może być udzielane bezpośrednio, np. przez finansowanie czy dofinansowanie działalności różnych przedstawicieli sektorów kreatywnych (biznesu, nauki oraz kultury).
- **Wsparcie publiczne powinno mieć nie tylko finansowy charakter.**
Wsparcie może mieć charakter pośredni – celem jest wówczas wzmocnienie środowiska, w którym te podmioty funkcjonują. Przykładem pośredniego wsparcia sektorów kreatywnych może być inwestowanie w nowe centra kultury (np. przez rewitalizację budynków) czy też realizacja działań marketingowych kształtujących „kreatywny” wizerunek danego regionu (np. opracowanie logotypu miasta).



Przyszłość metropolitalnego rynku pracy

Nie da się jednoznacznie zaprogramować zawodów przyszłości ze względu na zbyt duży wpływ uwarunkowań zewnętrznych, ale można określić główne obszary, w których praca czeka

- Rozwój przedsiębiorczości w młodych osobach powinien zaczynać się już w szkole podstawowej i trwać do okresu po zakończeniu nauki
- Twórzmy szanse dla naszego bogactwa regionalnego – porty (terminal DCT)
- Niedaleką przyszłością są centra logistyczne – wskazany jest rozwój zawodowy w tym kierunku
- Kształcenie ustawiczne i modułowe to przyszłość – istnieje jednak obawa o możliwość szybkiego reagowania na zmiany
- Ważnym aspektem jest zacieśnienie współpracy aktorów rynku pracy (efekt synergii), a nie tworzenie nowych instytucji
- Otwieranie własnych działalności wydaje się być bardziej stabilne przyszłościowo niż praca w firmach dużych, które mogą po kilku latach zmienić miejsce prowadzenia działalności
- Koncentrować należy się na własnych talentach i własnej przedsiębiorczości
- Doradztwo zawodowe powinno być dostępne już od bardzo młodego wieku (obecnie nawet studenci 4 roku studiów nie do końca wiedzą jaką przyszłość zawodową wybrać)
- Ciekawym rozwiązaniem jest szkolenie pracowników firm razem z uczniami (buduje się więź) – jednakże jak z takiego modelu utworzyć działanie powszechne?
- Zintensyfikować należy inicjatywy związane z działalnością biur karier (przykładowo w UG biuro karier obsługiwane jest przez 2 osoby, a Wlk. Brytanii przez 50 osób)
- Zdecydowanie polepszyć należy upowszechnianie i promocję inicjatyw dot. rynku pracy (często informacje nie „przebijają” się do odbiorców)



Branża turystyki biznesowej należy do najbardziej zaawansowanych technologicznie i dziś ten, kto nie podąża za najnowocześniejszymi rozwiązaniami najwyczejniej wypada z gry. Branża ta należy również do najszybciej rozwijającej się gałęzi gospodarki i przynosi ogromne korzyści dla rozwoju ekonomicznego Miasta.

Branża powinna podejmować wspólne działania na rzecz:

- wzrostu udziału turystyki biznesowej w turystyce ogółem, wzrostu liczby oraz czasu trwania imprez o charakterze biznesowym w Gdańsku,
- wydłużenia sezonu turystycznego w Gdańsku.

Rekomendacje:

- Realizacja wspólnych działań marketingowych z kluczowymi Partnerami i wzmocnienie promocji Gdańsk i GOM z wykorzystaniem dużych obiektów eventowo-konferencyjnych.
- Wspólne i spójne działania wszystkich graczy na rynku spotkań promujące przede wszystkim Gdańsk i GOM jako destynację konferencyjną, a dopiero w drugiej kolejności skupianie się na promocji obiektów, usług i firm.
- Wykorzystanie nowoczesnych technologii, na których opiera się "smart" gospodarka, w tym turystyka biznesowa – wykorzystanie nowopowstałej aplikacji mobilnej GCBevent na eventy trójmiejskie.
- Wzmocnienie roli Gdańsk Convention Bureau (GCB).
- Kreowanie wizerunku GOM, jako obszaru przyjaznego konferencjom i kongresom m. in. poprzez udział w spotkaniach międzynarodowych i wydarzeniach targowych, podróże studyjne dziennikarzy oraz organizatorów spotkań biznesowych.
- Aktywizacja współpracy z wybitnymi i znanymi osobistościami z takich dziedzin jak nauka, polityka i kultura m.in. w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich.
- Aktywna współpraca z najważniejszymi międzynarodowymi organizacjami i stowarzyszeniami skupiających profesjonalistów związanych z przemysłem spotkań

- Prowadzenie badań statystycznych turystyki biznesowej, monitorowanie zmian na rynku i publikowanie uaktualnionych statystyk. Współpraca w tym zakresie z hotelami i obiektami konferencyjnymi z Gdańsk i GOM.
- Promocja 4 wyróżników GOM, na bazie których powstają w regionie pakiety/ofert Incentives tj. Morze, Solidarność, Bursztyn oraz Zamki Gotyckie.
- Wzmocnienie świadomości znaczenia turystyki biznesowej, wykorzystanie wiedzy i potencjału GCB podczas miejskich konferencji i kongresów.
- Wypracowanie wspólnej formy wspierania dużych międzynarodowych konferencji i kongresów, które pozyska dla regionu Gdańsk Convention Bureau (np. Welcome Cocktail, bezpłatny transport komunikacją miejską dla delegatów, powitanie przez Włodarzy Miasta).
- Wsparcie Gdańsk Convention Bureau przy organizacji szkoleń i warsztatów dotyczących szeroko pojętego przemysłu spotkań, wykorzystania nowych technologii itp. skierowanych do przedstawicieli branży turystyki biznesowej z Gdańsk i Regionu.

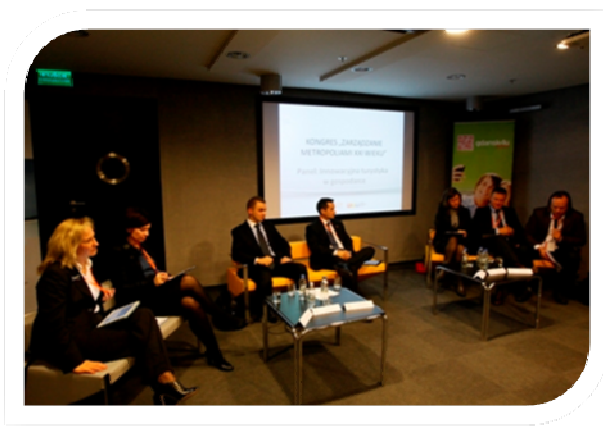


Innowacyjna turystyka w gospodarce

Turystyka i podróże to dziś jedna z największych gałęzi gospodarki na świecie. Obsługa turystów przysparza dochodów i generuje zatrudnienie, produkty turystyczne dynamizują rozwój regionu, o ile wyróżniają go od innych. Drogą do wyróżnienia się jest innowacyjność.

Gdańska turystyka ma szansę być jedną z najbardziej innowacyjnych branż, poprzez:

- nowe sposoby prezentacji oferty turystycznej (Internet, aplikacje mobilne, rozszerzona rzeczywistość, technologia dotykowa, nowe media itd.)
- nowoczesne systemy rezerwacji i zakupu biletów na podróz
- wirtualne muzea i elektroniczne przewodniki
- kompleksowe oferty
- zintegrowaną informację turystyczną
- współpracę branży turystycznej w klastrach - tworzenie obszarów przemysłu czasu wolnego (wymiana doświadczeń, wspólna promocja oferty).



Rekomendacje:

- zbudować świadomość znaczenia turystyki w gospodarce na wszystkich poziomach decyzyjnych
- wzmocnić marketing miejsca i marki turystycznej, by wykreować modę na Gdańsk
- zdywersyfikować rynek produktów turystycznych (od oferty dla rodzin z dziećmi aż po ofertę dla osób starszych)
- realizować wspólne projekty z dużymi przewoźnikami (np. Stena Line, linie lotnicze)
- uwzględniać w promocji i produktach turystycznych produkty regionalne i potrawy
- stosować na szeroką skalę nowe technologie i budować turystykę „smart”

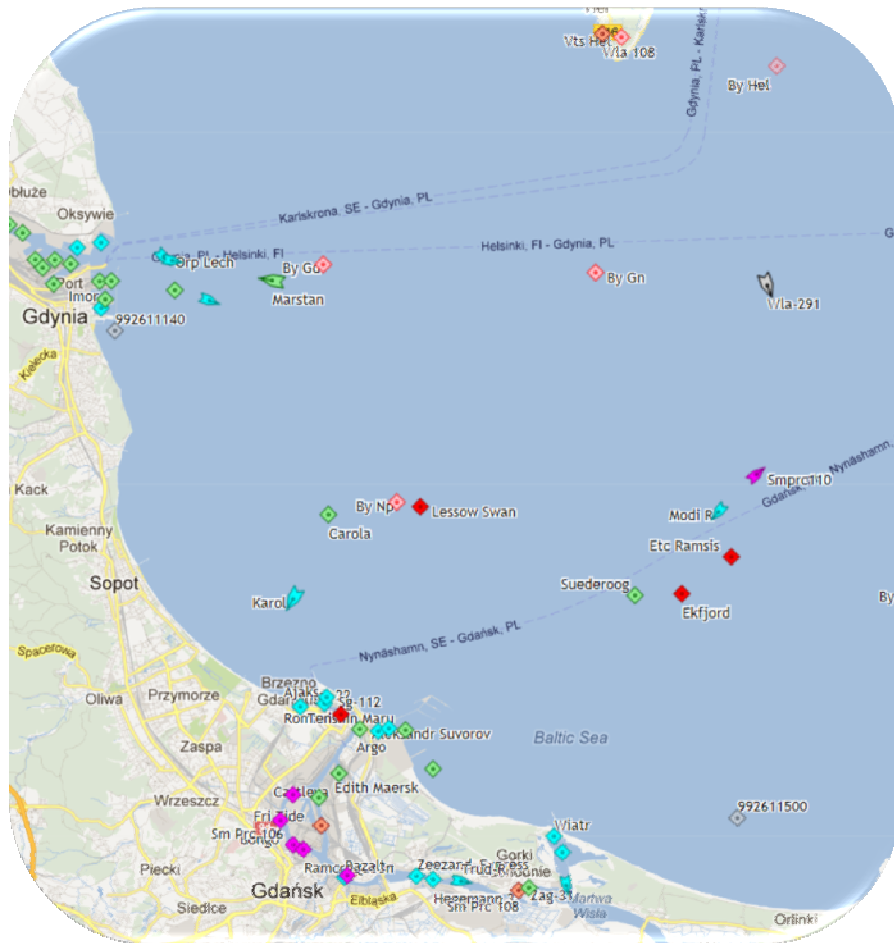


Efektywny wizerunek turystyczny

Definicji wizerunku jest wiele; jednak pomimo różnic w sformułowaniach, ich sedno podkreśla znaczenie czynnika subiektywnego: wizerunek istnieje w świadomości odbiorcy.

- Mieszkańcy są pierwszymi i najważniejszymi ambasadorami marki miasta. Ich poczucie tożsamości, zadowolenie, duma, gościnność, rekomendacje istotnie wzmacniają wizerunek miejsca. nowoczesne systemy rezerwacji i zakupu biletów na podróż
- Wizerunek jest kwestią kluczową. Budowanie go musi poprzedzić dogłębna analiza stanu rzeczywistego oraz aktualnego postrzegania go na zewnątrz. kompleksowe oferty
- Dobrze rozpoznawalna marka Gdańska, siły napędowej województwa pomorskiego, jest istotnym elementem marki regionu, pomocnym w jego promowaniu.
- Wartość wizerunku pomorskiego wzmacnia także jego różnorodność. współpracę branży turystycznej w klastrach
- To rekomendacji, opinii innych o miejscu przede wszystkim poszukują potencjalni turyści i to w końcu kontakty z mieszkańcami, otwartymi, gościnnymi, życzliwymi, ciekawymi ostatecznie dopełniają obrazu miasta, jaki goście zachowają w pamięci i zarekomendują innym.





Ruch statków w Zatoce Gdańskiej. Stan na godz. 11.30, 8 grudnia 2012 r.
 Źródło: www.marinetraffic.com/ais/

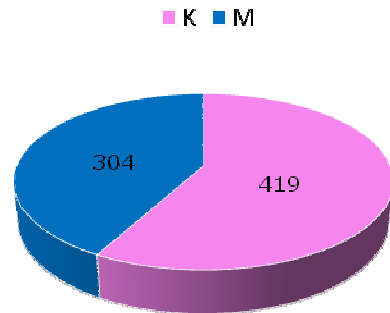
Gdańsk winien łączyć swoje aspiracje w zakresie nowych technologii ze swoim podstawowym atutem, jakim jest gospodarka morską.

W roku 2011 w portach Gdańska utrzymywały się one na poziomie 25,3 mln ton. Stwarza to okazję do modernizacji bazy portu wewnętrznego, wzdłuż górnego odcinka Martwej Wisły i Kanału Portowego oraz rozbudowy nowoczesnych wyspecjalizowanych terminali przeładunkowych w rejonie Portu Północnego. Trwa również rozbudowa niezależnych terminali kontenerowych i centrów logistycznych. Podobnie jest w porcie w Gdyni, gdzie masa przeładunków osiągnęła w 2011 prawie 16 mln ton.

Niezależnie od przedsięwzięć budowlanych, niezbędnym elementem modernizacji portów stało się wyposażenie ich w zaawansowane systemy teleinformatyczne i systemy łączności mobilnej. Funkcjonowanie logistyki przeładunków i składowania, przede wszystkim w przypadku drobnicy i kontenerów bez zautomatyzowanych informatycznych systemów zarządzania byłoby dzisiaj po prostu niemożliwe.

Poważne planowanie w tej dziedzinie gospodarczych przedsięwzięć modernizacyjnych ma sens, jeżeli uda się osiągnąć synergie różnych powiązanych funkcji: centrum przeładunkowego, centrum składowego, centrum logistycznego, huba kontenerowego, portu lotniczego, węzła kolejowego, węzła autostradowego. Synergii również z tym, co jest potrzebne mieszkańcom miasta na co dzień. Służą temu narzędzia technologii informacyjnych, pozwalające udrażniać przepływ ładunków, unikać zbędnych zatorów, zmniejszając zapotrzebowanie na długotrwałe składowanie. Rozbudowa portu i towarzyszących mu przedsięwzięć przemysłowych powinna postępować w sposób przywracający miasto morzu, co zwiększy komfort życia w sąsiedztwie morza i walory turystyczne.

W kongresie wzięło udział 723 osoby. Wśród uczestników przeważały kobiety.



- 28 moderatorów
- 186 panelistów
- 50 koordynatorów

- Uczestnicy przybyli na Kongres z 43 różnych miast.
- Przedstawiciele Urzędów Miejskich z: Gdańska, Gdyni, Sopotu, Kartuz, Bobolic, Łodzi, Malborka, Starogardu Gdańskiego, Szczecina, Redy, Bydgoszczy, Lublina.
- Przedstawiciele Starostw Powiatowych w: Malborku, Kartuzach, Chojnicach, Wejherowie.
- Przedstawiciele Urzędów Gmin: Stegna, Kolbudy.
- Przedstawiciele Rad Miasta: Gdańsk, Koszalin.



Dimitris T. Skuras	Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej, Urząd Miejski w Gdańsku	Iwona Bierut	Dyrektor Wydziału Polityki Gospodarczej, Urząd Miejski w Gdańsku
dr Piotr Kuropatwiński	Wiceprezydent Europejskiej Federacji Cyklistów/Pomorskie Stowarzyszenie Wspólna Europa	Piotr Zbieranek	Samodzielny Pracownik Naukowo-Badawczy Obszar Badawczy Przedsiębiorstwa i Innowacje Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową
Andrzej B. Piotrowicz	Sekretarz Generalny, Polska Unia Mobilności Aktywnej (PUMA)	Katarzyna Drozd-Wiśniewska	Kierownik Referatu Badań i Analiz Społeczno-Gospodarczych, Wydział Polityki Gospodarczej, Urząd Miejski w Gdańsku
Joanna Oberbek	Kierownik Referatu Przedsiębiorczości i Innowacji Departamentu Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego	Gabriela Dudziak	Pełnomocnik Prezydenta Miasta Gdańska ds. Seniorów, Wydział Polityki Społecznej, Urząd Miejski w Gdańsku
Monika Radziszewska	Referat Przedsiębiorczości i Innowacji Departamentu Rozwoju Gospodarczego UMWP	Magdalena Skiba	Kierownik Referatu Integracji Społecznej i Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi, Wydział Polityki Społecznej, Urząd Miejski w Gdańsku
Roland Budnik	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gdańsku	Maciej Krupa	Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska
Piotr Stefaniak	Z-ca Kierownika Działu Finansowo - Księgowy Powiatowy Urząd Pracy w Gdańsku	Karin Godziniec	Kierownik Referatu Profilaktyki i Promocji Zdrowia, Wydział Polityki Społecznej, Urząd Miejski w Gdańsku
Katarzyna Drawska	Inspektor, Biuro Współpracy Metropolitalnej, Wydział Polityki Gospodarczej, Urząd Miejski w Gdańsku	Piotr Kowalczyk	Kierownik Referatu Komunikacji Społecznej, Wydział Polityki Społecznej, Urząd Miejski w Gdańsku
Anna Górka	Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej, Przewodnicząca Oddziału Europy Centralnej ICCA, Wiceprezes ds. Członkostwa MPI Poland Club	Adam Maksim	Kierownik Referatu Sportu i Kultury Fizycznej, Biuro Prezydenta ds. Sportu i EURO 2012, Urząd Miejski w Gdańsku
Anna Pajka	Wiceprezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej	Maria Pogórniak	Doradca-Pełnomocnik Prezydenta Miasta Gdańska ds. Osób Niepełnosprawnych, Urząd Miejski w Gdańsku
Grzegorz Walczukiewicz	Dyrektor Biura Związku Miast i Gmin Morskich	Katarzyna Kucz-Chmielecka	Kierownik Referatu Polityki Kulturalnej, Biuro Prezydenta ds. Kultury, Urząd Miejski w Gdańsku
Stanisław Szultka	Dyrektor Zarządzający Obszaru Badawczego Przedsiębiorstwa i Innowacje, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową	Sławomir Czarnecki	Instytut Kultury Miejskiej, Public Relations, koordynacja Obserwatorium Kultury
Tomasz Drozdowski	Pełnomocnik prezydenta Gdańska ds. strategii rozwoju miasta	Andrzej Socik	Kierownik Biura Współpracy Metropolitalnej, Wydział Polityki Gospodarczej, Urząd Miejski w Gdańsku
Sławomir Kosieliński	Prezes Zarządu Fundacji "Instytut Mikromakro"	Agnieszka Cichy	Inspektor, Biuro Współpracy Metropolitalnej, Wydział Polityki Gospodarczej, Urząd Miejski w Gdańsku
Jarosław Pawłowski	Urząd Miejski w Gdańsku	Katarzyna Drawska	Inspektor, Biuro Współpracy Metropolitalnej, Wydział Polityki Gospodarczej, Urząd Miejski w Gdańsku
		Żaneta Kucharska	Inspektor, Biuro Współpracy Metropolitalnej, Wydział Polityki Gospodarczej, Urząd Miejski w Gdańsku

Rekomendacje i wnioski odnośnie perspektyw rozwoju inteligentnego miasta w Gdańsku

Kongres zapoczątkował publiczną debatę nad stworzeniem nowej strategii rozwoju miasta do 2030 r. Jednym z wyzwań współczesności, przed którym stoi, jest wykorzystanie potencjału nowych technik informacyjnych, co określa się umownie jako „inteligentne miasto”. Pozwala ono nie tylko poprawić jakość zarządzania, ale przede wszystkim zwiększyć kapitał społeczny. Właściwie wykorzystywane techniki informacyjne ułatwiają komunikowanie się oraz przetwarzanie informacji. W konsekwencji wzmacniają poczucie wspólnoty lokalnej. Oto analiza SWOT w zakresie potencjału przekształcenia Gdańska w inteligentne miasto:

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> • Metropolitalny e-bilet • System zarządzania ruchem TRISTAR • Polityka mobilności • Planery internetowe • Wspólne zakupy energii elektrycznej dla 10 gmin obszaru metropolitalnego • Dobre wyposażenie infrastruktury komunalnej w systemy teleinformatyczne • W założeniach planu społeczno-gospodarczego na 2013 r. zapowiedziano utworzenie wyspecjalizowanej komórki ds. zarządzania energią • Udana współpraca służb porządku publicznego i ratowniczych podczas EURO 2012 • Zrozumienie potrzeby integracji systemów łączności o system TETRA • Profilaktyka i edukacja zdrowotna realizowana przez miasto • Budowa Gdańskiej Platformy Edukacyjnej • Kwalifikacje kadry nauczycielskiej • Zintegrowane podejście do systemów informacyjnych • Pozytywna ocena działalności władz miasta • Obfita liczba materiałów informacyjnych o zarządzaniu miastem na stronie WWW • Możliwość rozwoju gospodarki morskiej • Stan rozwoju sieci światłowodowych i mobilnych 	<ul style="list-style-type: none"> • TRISTAR dotyczy wyłącznie drobnego wycinka dróg metropolitalnych • Niewystarczający rozwój komunikacji wodnej • Miasto nie inwestuje w parkingi park&drive • Brak jednolitego dokumentu w sprawie gospodarowania energią • Nie są wyznaczone osoby odpowiedzialne za gospodarowanie energią • Brak integracji systemów łączności • Niedopracowane procedury współpracy służb miejskich • Brak koncepcji rozwoju telemedycyny • Brak efektów polityki edukacyjnej • Mały wybór usług elektronicznych • Bałagan w organizacji treści na stronie miejskiej • Niechęć urzędników do udostępniania danych • Niedocenianie gospodarki morskiej • Brak inwestycji w sieć szerokopasmową

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> • Kierowcy samochodów osobowych przesiadają się na transport publiczny • e-bilet jest bardzo wygodnym rozwiązaniem dla turystów • inteligentne opomiarowanie ułatwi zarządzanie energią • zrozumienie dla partnerstwa publiczno-prywatnego w zarządzaniu kryzysowym • rozwój Platformy P1 (Internetowe Konto Pacjenta i e-recepta) • integracja ośrodków uniwersyteckich • stworzenie architektury korporacyjnej • model otwartego rządu • Marepolis: port morski, lotnisko, autostrada, internet • Dostęp do surowców energetycznych • Synergia rozwoju sieci szerokopasmowych z koncepcją inteligentnego miasta 	<ul style="list-style-type: none"> • Zbyt wysokie koszty integracji systemów komunikacyjnych • Brak finansowania rozwoju ITS • Brak finansowania stałego odnawiania taboru komunikacji publicznej • Problemy ze standaryzacją inteligentnych liczników • Problemy z rozwojem konkurencji na rynku energii • Kryzys na rynku paliwowym i chemicznym • Duże koszty instalacji liczników • Brak decyzji o budowie jednolitego systemu radiowego dla służb porządku publicznego i ratowniczych • Brak akceptacji społecznej dla rozwoju monitoringu wizyjnego • Brak standardów współpracy służb zarządzania kryzysowego • Wzrost zagrożeń w cyberprzestrzeni • Wstrzymanie rządowych prac nad systemami informatycznymi w ochronie zdrowia • Opóźnienie w decentralizacji systemu płatników • Opór przed zmianami w środowisku nauczycieli oraz kadry naukowej na uczelniach • Opóźnienia w budowie rządowych projektów - administracji • Niechęć społeczeństwa do uczestnictwa w życiu publicznych • Brak wsparcia polityki państwa dla gospodarki morskiej • Kryzys na rynku surowców • Brak opłacalności inwestycji szerokopasmowych

Czym ma być zatem gdańska metropolia?

...małym., rzeczonym promem?



...największym jachtem świata?



**Niech na to
odpowie
strategia
MAREPOLIS!**

...najdłuższym statkiem świata?



...lotniskowcem?





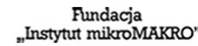
organizatorzy



patronat



partnerzy



patronat medialny





Sławomir Kosieliński

dziennikarz, historyk, publicysta, współzałożyciel i prezes zarządu Fundacji "Instytut Mikromakro" (think-tank). Zastępca dyrektora Ośrodka Badań nad Przyszłością Collegium Civitas, kierownik Podyplomowego Studium Planowania Strategicznego tej uczelni. W 2008 r. współtworzył scenariusze rozwojowe Polski w ramach Narodowego Programu Foresight "Polska 2020" - "Technologie informacyjne i komunikacyjne". Natomiast w latach 2009 - 2010 uczestniczył w projekcie małopolskiego foresight "Perspektywa technologiczna Kraków - Małopolska 2020". Pod jego redakcją ukazał się w grudniu 2010 r. raport końcowy tego projektu. Publikuje w tygodnikach "Polityka", "Computerworld" i dzienniku "Rzeczpospolita". Jest pomysłodawcą i twórcą m.in. konferencji "Wolność i bezpieczeństwo".



Piotr Rutkowski

Od roku 1990 prowadzi własną firmę konsultingową Rotel, specjalizując się w problematyce strategii i regulacjach rynku telekomunikacyjnego, zastosowaniach technologii informacyjnych, bezpieczeństwie. Zajmuje się od lat problematyką współpracy sektora publicznego i prywatnego w planowaniu strategicznym, usprawnianiu procesów legislacyjnych i decyzyjnych, ochronie infrastruktury krytycznej. Jest jednym z współtwórców systemu prawnego dla sektora telekomunikacji w Polsce. Uczestniczył w planowaniu i przygotowaniu kilkunastu samorządowych projektów sieci szerokopasmowych. Stał komentator tygodnika Computerworld. W 2009 r. był nominowany do nagrody dziennikarskiej Parlamentu Europejskiego za publikacje o problematyce unijnej. Wykłada w Studium Podyplomowym Społeczeństwo Informacyjne na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz w Collegium Civitas. Współautor scenariuszy rozwojowych Polski w programie foresight "Polska 2020". Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie studiował fizykę, astronomię. Ukończył też studia podyplomowe bezpieczeństwa teleinformatycznego w Akademii Obrony Narodowej. Wiceprezes zarządu Fundacji „Instytut Mikromakro”.