

.....
numer oferty

Karta oceny oferty

Nazwa oferenta
Tytuł projektu

I ETAP

1. Ocena formalna oferty

Lp	Warunki formalne	Ocena*
1	Oferta została złożona w terminie określonym w ogłoszeniu o konkursie	
2	Oferta została podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w zakresie spraw majątkowych oferenta, zgodnie z zapisami wynikającymi z KRS (lub z innymi ewidencjami)	
3	Do oferty został dołączony aktualny odpis KRS , innego rejestru czy ewidencji, zgodnie z aktualnym stanem faktycznym i prawnym	
4	Do oferty został dołączony (w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotu składającego ofertę niż wynikający z KRS lub innego, właściwego rejestru), dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta (pełnomocnictwo)	
5	Oferta została prawidłowo wypełniona <ul style="list-style-type: none">zostały uzupełnione oświadczenia znajdujące się w ofercie	

* Jeżeli oferent spełnia dany warunek w rubryce „Ocena” wpisujemy 1, a jeżeli nie spełnia – 0.

1. Oferta ZAWIERA / NIE ZAWIERA braków formalnych.**
2. Oferta zawiera braki formalne wymienione w §10 ust. 3 „Programu współpracy Miasta Gdańska z organizacjami pozarządowymi na rok 2013” – DO UZUPEŁNIENIA.
3. Oferta ODRZUCONA – nie podlega uzupełnieniu oraz nie spełnia warunków konkursu.
4. Oferta ZOSTAŁA ZAKWALIFIKOWANA do II etapu***

** niepotrzebne skreślić

*** wypełnia się po terminie wyznaczonym do uzupełnienia braków

--

Podpis oceniającego

2. Uzupełnianie braków formalnych

Oferta, zawiera braki formalne dotyczące wyłącznie:

1. uzupełnienia brakujących podpisów pod wnioskiem, w przypadku gdy wniosek nie został podpisany przez wszystkie osoby uprawnione statutowo do zaciągania zobowiązań majątkowych

Tak

Nie

Nie dotyczy

2. uzupełnienia dokumentu potwierdzającego upoważnienie do działania w imieniu oferenta

Tak

Nie

Nie dotyczy

3. uzupełnienia prawidłowości złożonych oświadczeń w ofercie

Tak

Nie

Nie dotyczy

.....
data dokonania uzupełnień

.....
(podpis osoby uzupełniającej)

.....
(pieczęć Wydziału/ Biura)

.....
(podpis pracownika Wydziału/Biura)

ETAP II**OCENA MERYTORYCZNA OFERTY****1. Zgodność projektu ze szczegółowymi warunkami ogłoszonego otwartego konkursu ofert**

TAK

NIE

Oferta **PRZYJĘTA/ ODRZUCONA*** ze względu na niezgodność ze szczegółowymi warunkami konkursu.

2. Szczegółowa ocena merytoryczna:

MERYTORYCZNE KRYTERIA OCENY OFERTY	Punktacja max 30 pkt.
	OCENA
1. Wartość merytoryczna projektu (0-15 pkt.): a) miejsce i termin realizacji (0-6 pkt.) b) opis potrzeby, celów zadania oraz zakładane rezultaty - czy cele odpowiadają opisanej potrzebie (0-7pkt.) c) opis rekrutacji uczestników, formy dotarcia do odbiorcy, sposób promocji wydarzenia - czy sposób rekrutacji i promocji jest odpowiedni do zakładanych celów zadania, gwarantuje dotarcie do odbiorcy (0-2 pkt.)	
2. Kwalifikacje i doświadczenie osób bezpośrednio realizujących zadanie (0-2 pkt.)	
3. Możliwość realizacji zadania przez podmiot przedstawiający ofertę, tj.: baza lokalowa i zasoby rzeczowe (0-1 pkt.)	
4. Koszt realizacji projektu - ze szczególnym uwzględnieniem stawek i kosztów wynagrodzeń, odpowiednich do planowanych działań (0-2 pkt.)	
5. Wysokość udziału własnego finansowego i pozafinansowego w porównaniu z wnioskowaną kwotą dotacji (0-5 pkt.): a) wkład finansowy (0-2 pkt.) b) wkład osobowy (0-2 pkt.) c) wkład rzeczowy (0-1 pkt.)	
6. Współpraca z innymi podmiotami przy realizacji projektu (0-2 pkt.) (brak współpracy - 0 pkt.; jest współpraca – 1 pkt.; współpraca z podmiotami z obszaru Polski, Europy, świata – 2 pkt.)	
7. Dotychczasowa współpraca oferenta/offerentów z Gminą Miastem Gdańsk (0-2pkt.)	
8. Staranność w przygotowaniu dokumentacji ofertowej (0-1 pkt.)	

.....
 (Podpis pracownika merytorycznego wydziału)

lp	Kryteria oceny	Ilość punktów projektu (max 100 pkt.)
1	Wartość oceny merytorycznej projektu – wartość oceny merytorycznej z etapu II oceny wniosku (0-30 pkt.)	
2	Zgodność projektu ze Strategią Rozwoju Miasta (0-60 pkt.) , w tym: <ul style="list-style-type: none"> a) budowanie pozycji Gdańska jako międzynarodowego centrum kultury i oddziaływanie na środowisko lokalne (0-15 pkt.) b) zaspokojenie potrzeb Mieszkańców w zakresie kultury – oryginalność, wartość artystyczna, wpisywanie się w tradycję miasta, przewidywana liczba uczestników, atrakcyjny i spójny plan promocji projektu (0-15 pkt.) c) wartość projektu z punktu widzenia aktywnego uczestnictwa ODBIORCA-TWÓRCA (0-15 pkt.) d) adekwatność budżetu projektu do wartości działań określonych w ofercie (0-15 pkt.) 	
3	Atrakcyjność projektu (0-10 pkt.)	
	Razem	

.....

(Przewodniczący Komisji Konkursowej)