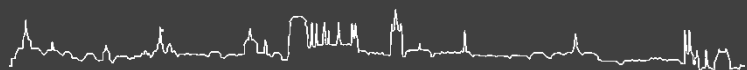


Wyniki badań społecznych

przeprowadzonych na potrzeby „Studium krajobrazu na terenie Młodego Miasta ze szczególnym uwzględnieniem dźwigów”

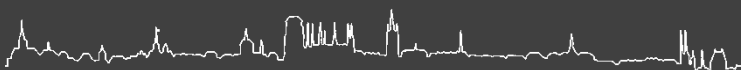


BIURO ROZWOJU GDAŃSKA, ul. Wały Piastowskie 24 80-855 GDAŃSK

MŁODE MIASTO
RADA INTERESARIUSZY

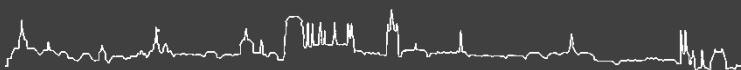
Problemy badawcze

- 1) zainteresowanie respondentów dziedzictwem przemysłowym,
- 2) zainteresowanie dziedzictwem przemysłowym związanym z działalnością stoczni w Gdańsku,
- 3) zainteresowanie dźwigami stoczniowymi w Gdańsku, ich ekspozycją i rolą w krajobrazie miasta,
- 4) funkcje pełnione przez dźwigi stoczniowe w Gdańsku,
- 5) postawa wobec zachowania lub nie dźwigów stoczniowych w Gdańsku (wraz z uzasadnieniem),



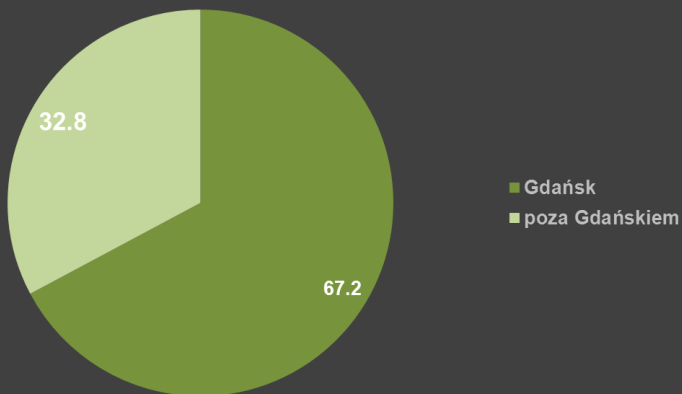
Metodologia badań

- 1) metoda badawcza: ankieta internetowa,
- 2) metoda doboru próby: celowa, próba niereprezentatywna,
- 3) czas realizacji badania: 2 sierpnia – 30 września 2012 roku,
- 4) liczba respondentów: 9 966,
- 5) średni czas wypełnienia ankiety: 5 minut,
- 6) najpopularniejsze źródło informacji o badaniu: www.frag.com.pl (64,7%),
- 7) wykluczanie przypadków z próby badawczej: nie,
- 8) realizacja badania: Biuro Rozwoju Gdańska

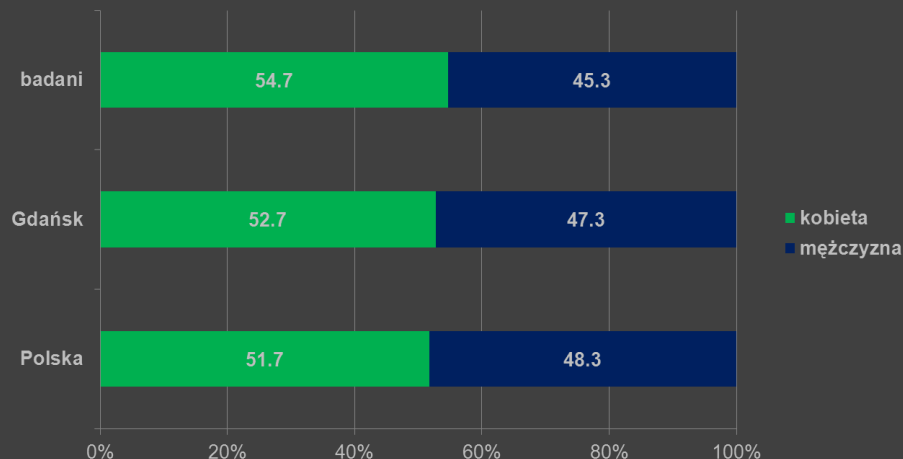


Charakterystyka próby badawczej

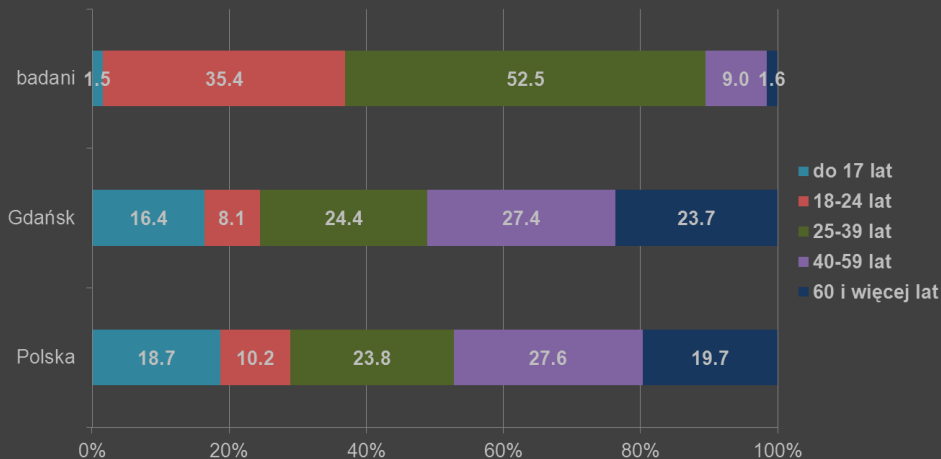
miejsce zamieszkania w %



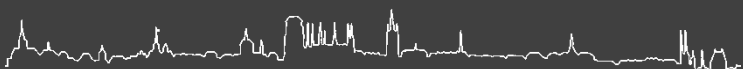
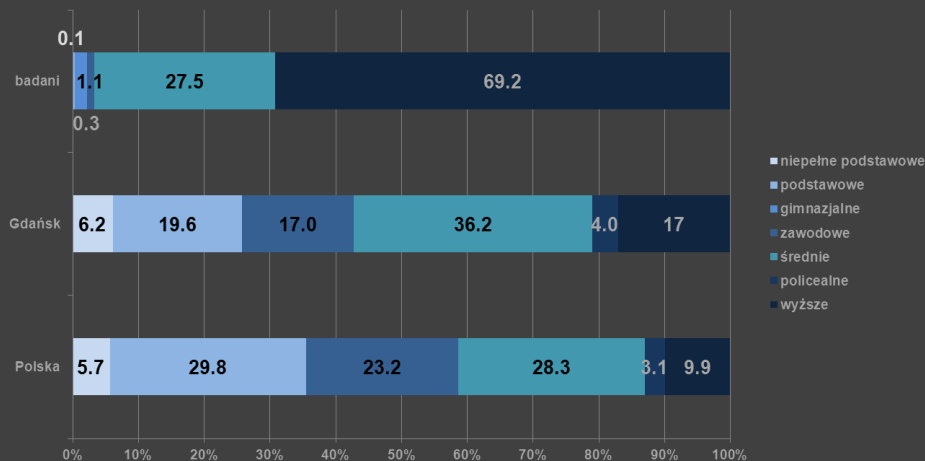
pleć w %



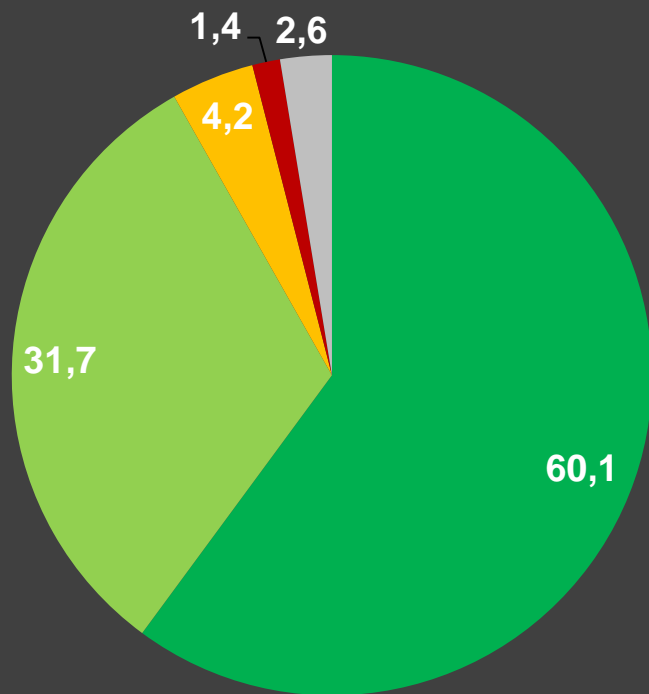
wiek w %



wykształcenie w %

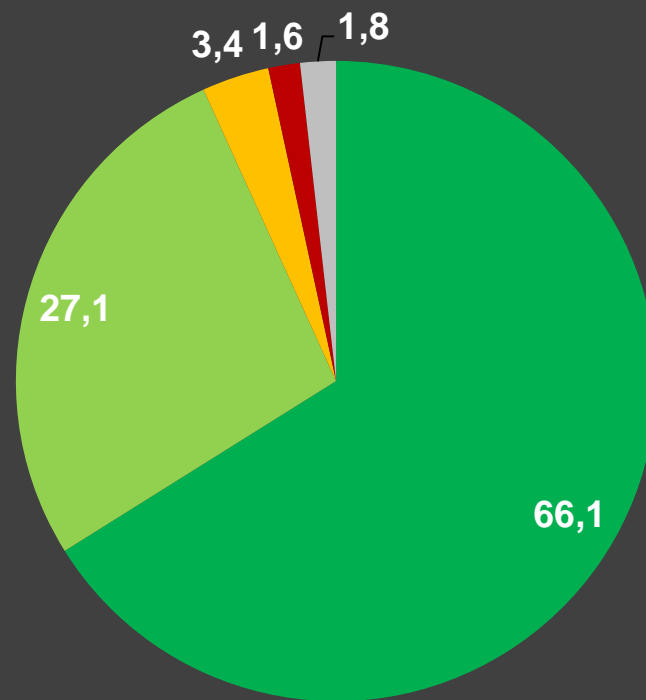


Zainteresowanie dziedzictwem przemysłowym w %

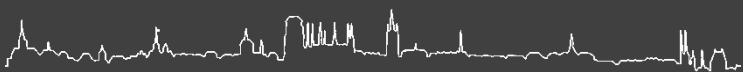


- zdecydowanie tak
- raczej tak
- raczej nie
- zdecydowanie nie
- trudno powiedzieć

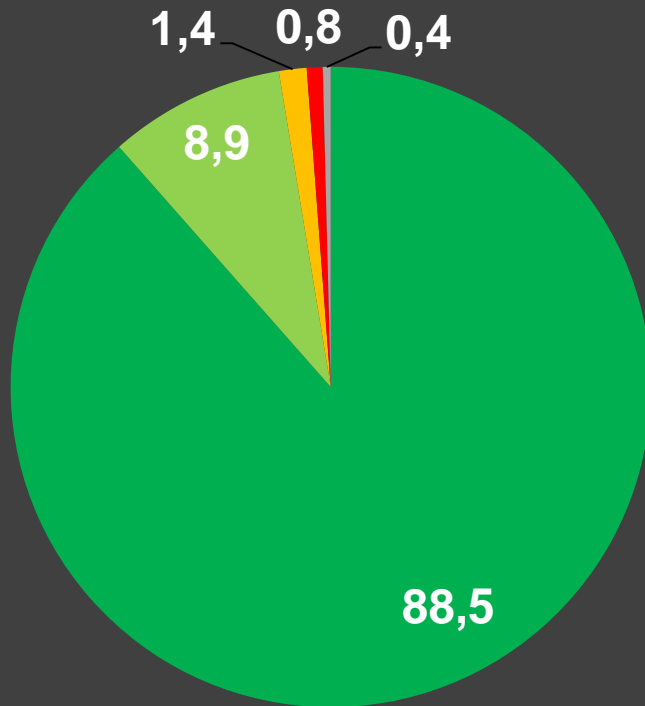
Zainteresowanie dziedzictwem postoczniowym w Gdańsku w %



- zdecydowanie tak
- raczej tak
- raczej nie
- zdecydowanie nie
- trudno powiedzieć

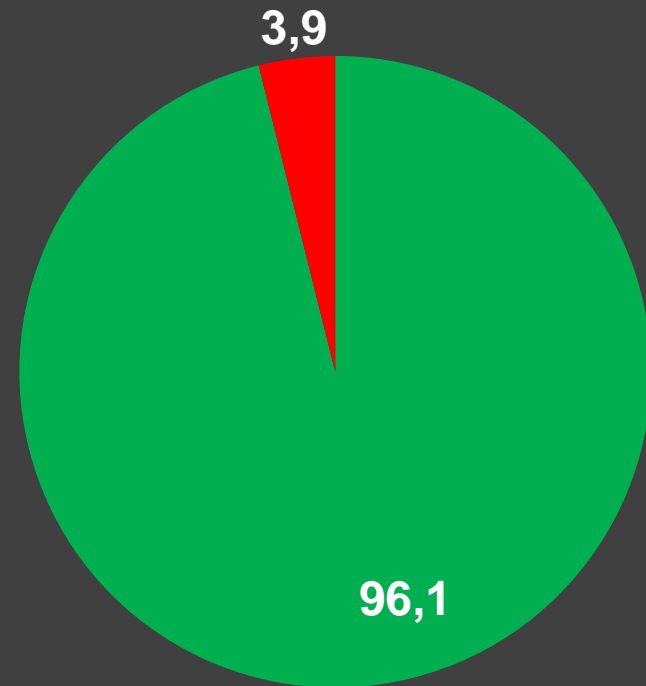


Dostrzeganie dźwigów stoczniowych w %

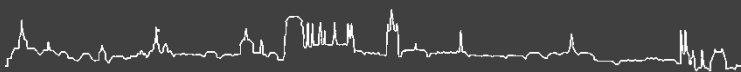


- zdecydowanie tak
- raczej tak
- raczej nie
- zdecydowanie nie
- trudno powiedzieć

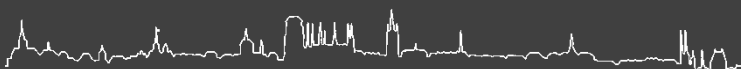
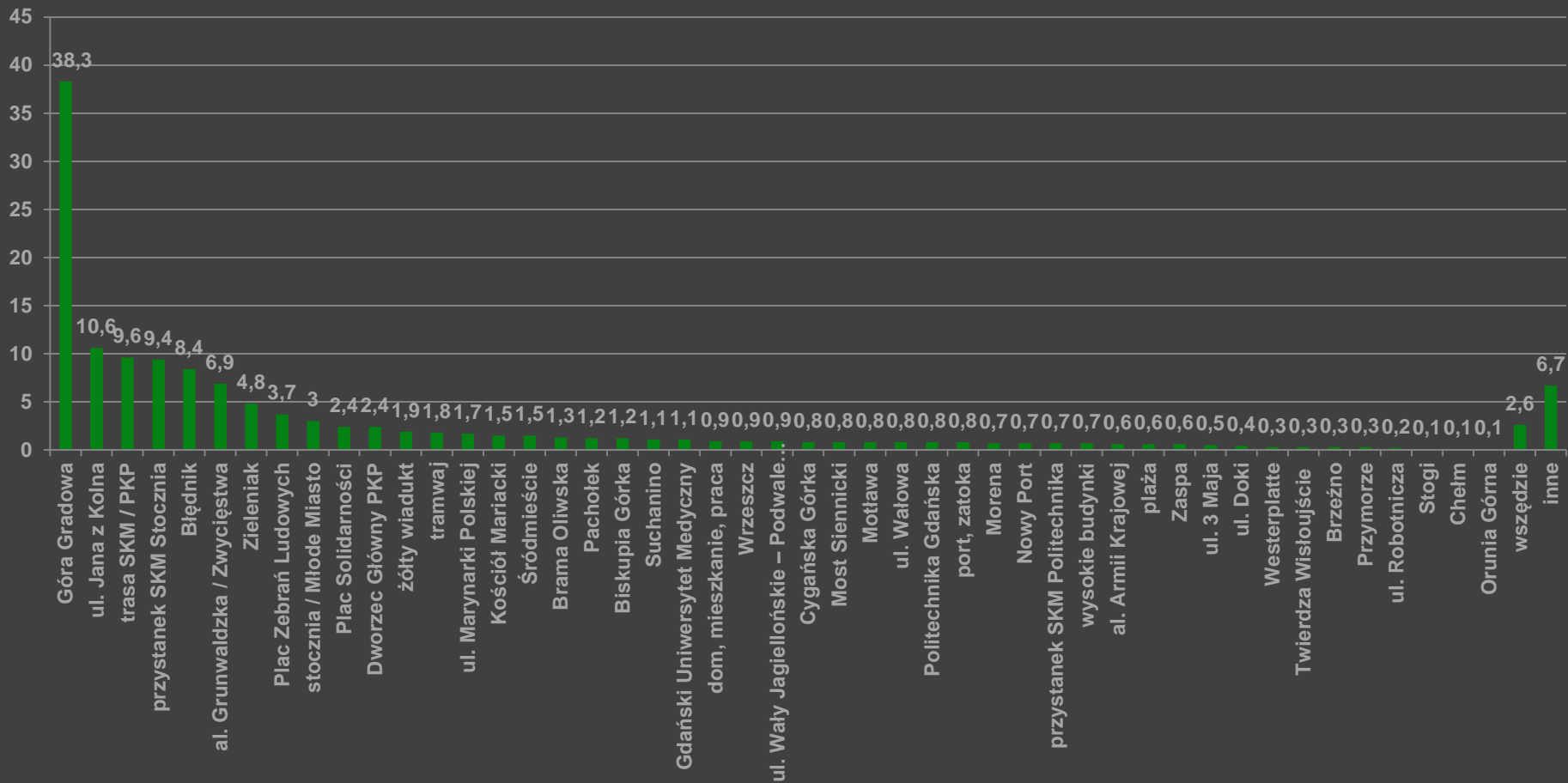
Znajomość miejsc, z których dźwigi są dobrze widoczne w %



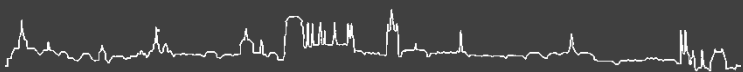
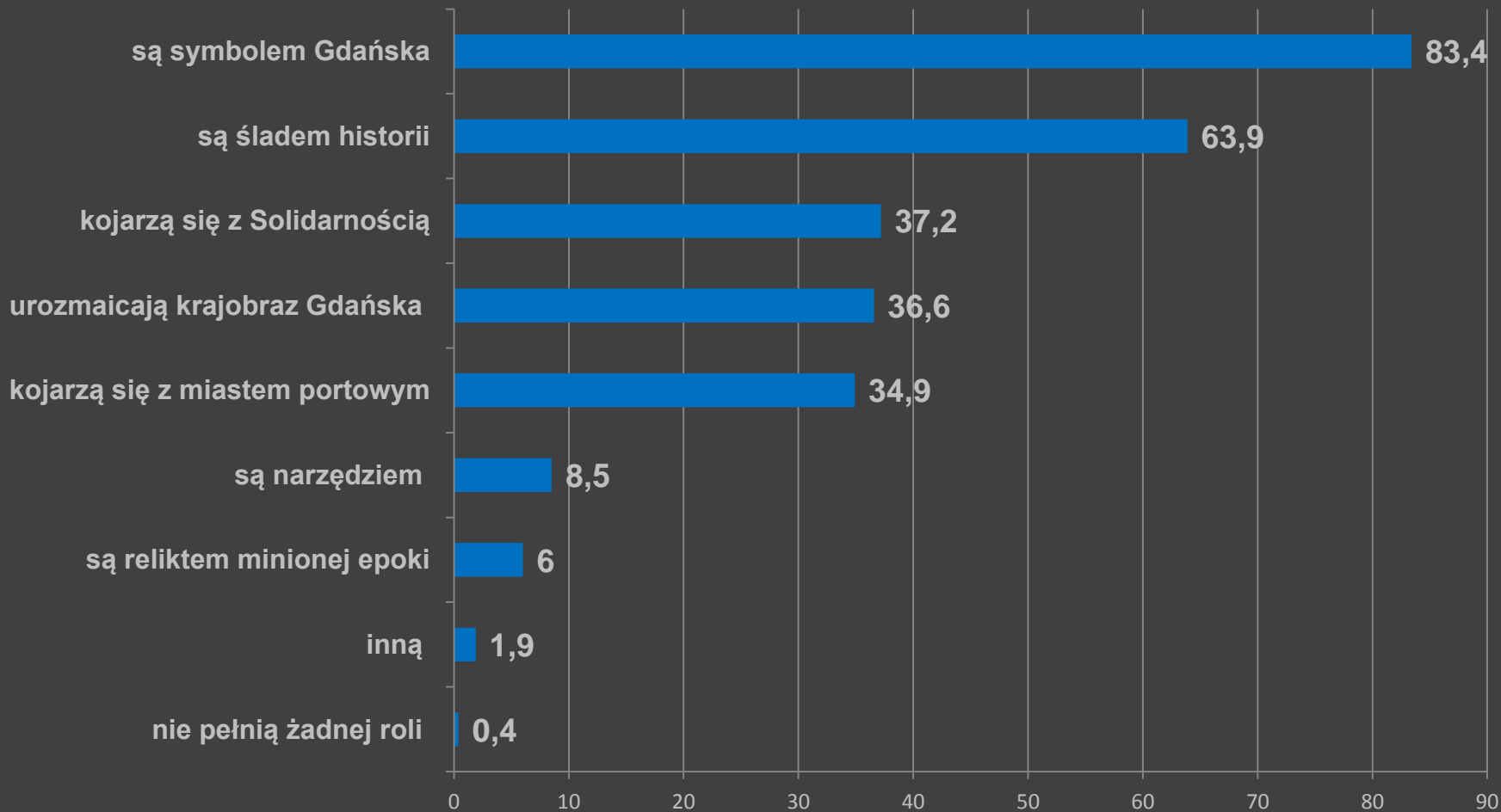
- tak
- nie



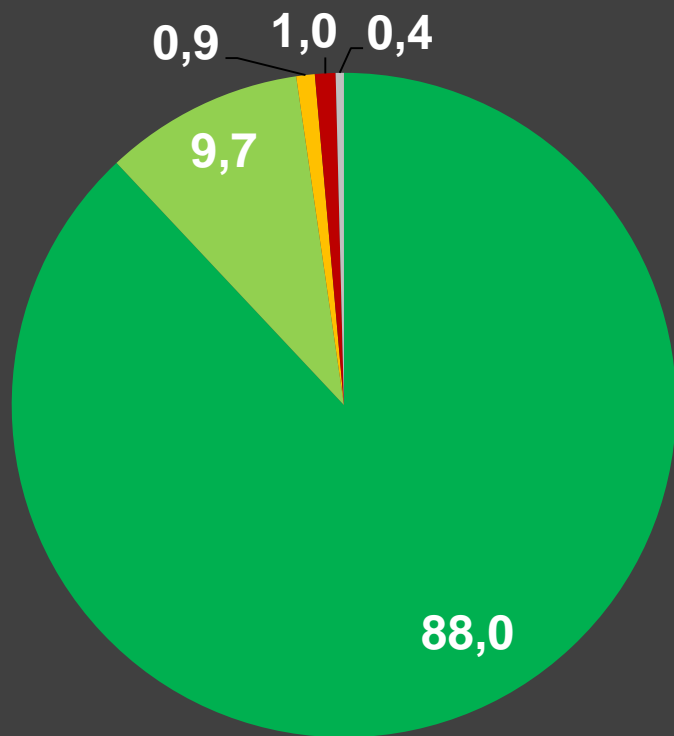
Miejsca, z których widać dźwigi



Funkcje dźwigów stoczniowych w %

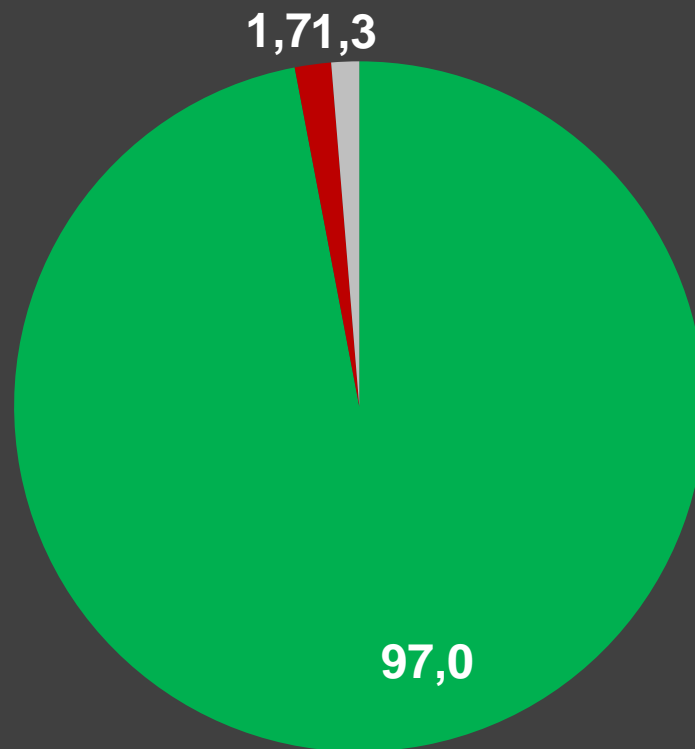


Dźwigi stoczniowe jako ważny element krajobrazu Gdańska w %

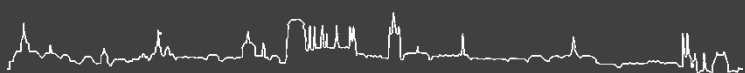


- zdecydowanie tak
- raczej tak
- raczej nie
- zdecydowanie nie
- trudno powiedzieć

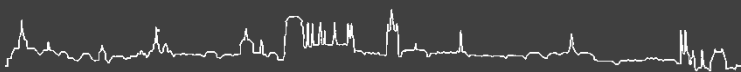
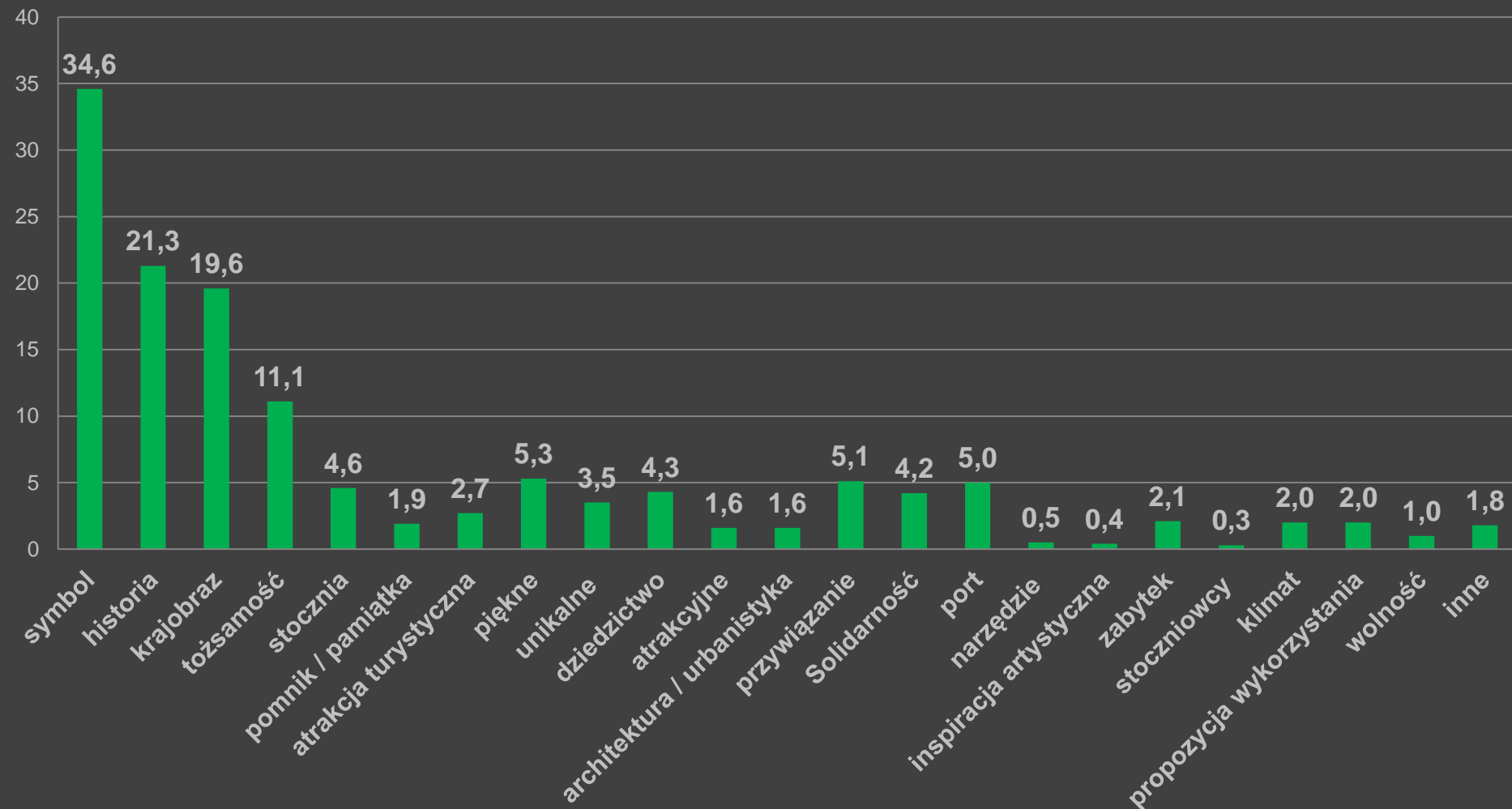
Czy dźwigi stoczniowe powinny zostać zachowane w %?



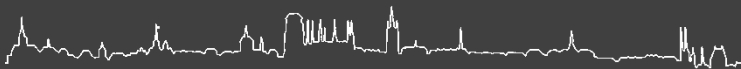
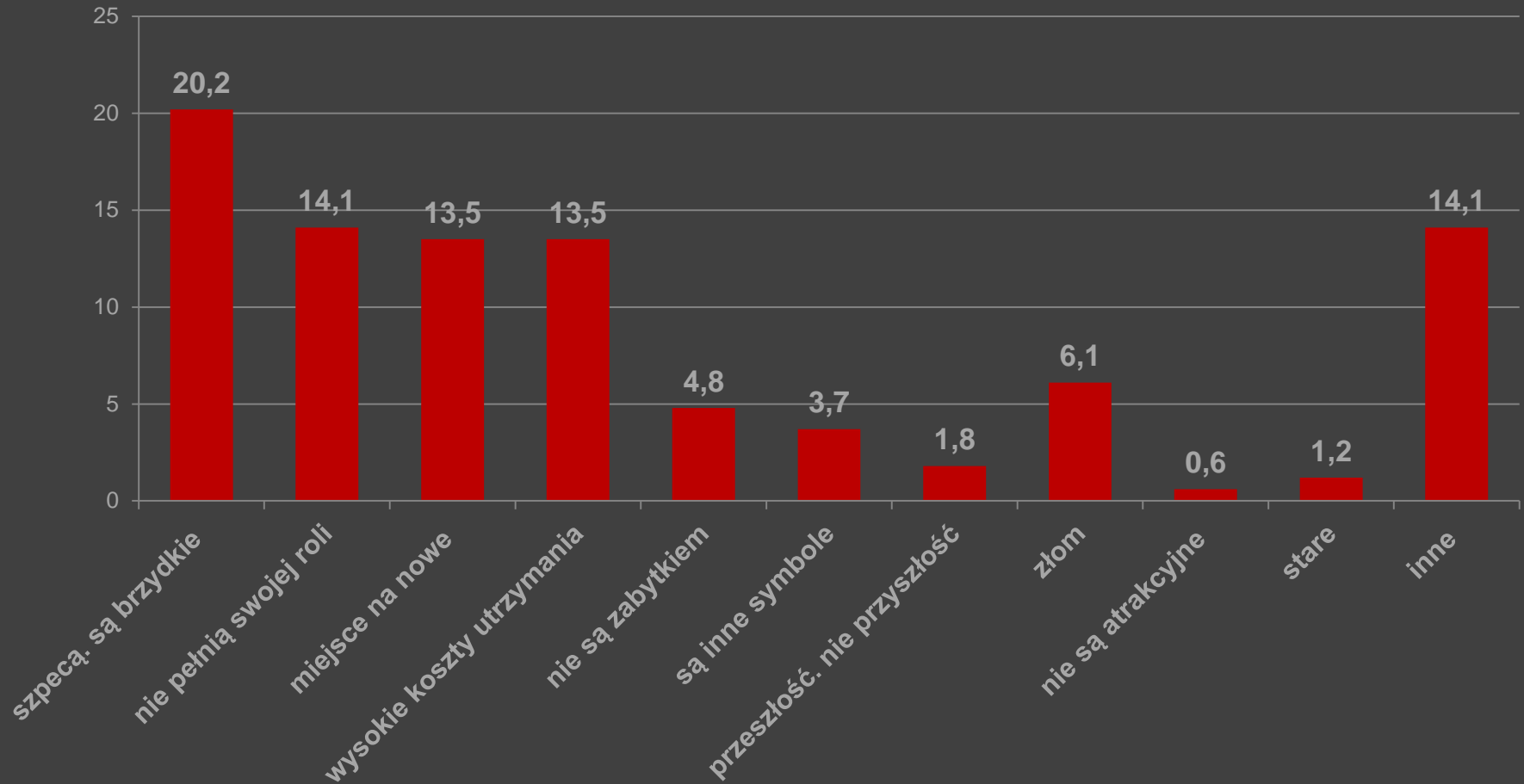
- tak
- nie
- trudno powiedzieć



Opinie za zachowaniem dźwigów w %

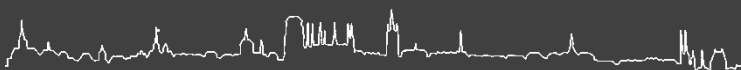


Opinie przeciwko zachowaniu dźwigów w %



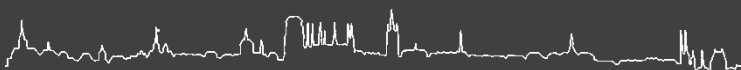
Wnioski

1. Dziedzictwo poprzemysłowe cieszy się wśród respondentów dużą popularnością (91,8%). W przypadku dziedzictwa postocznego w Gdańsku zainteresowanie to jest jeszcze wyższe – deklaruje je 93,2% badanych.
2. Dostrzeganie i ocena dźwigów stoczniowych uzależnione są przede wszystkim od postawy respondentów wobec postulatu ich zachowania (pozostałe zmienne to miejsce zamieszkania, płeć, wiek, wykształcenie). Osoby opowiadające się za pozostawieniem dźwigów stoczniowych częściej zauważają je w miejskim krajobrazie, częściej potrafią określić ich współczesne funkcje, dysponują większą wiedzą o ich historii.
3. Jedynie jedna trzecia (29,0%) respondentów opowiadających się przeciwko pozostawieniu dźwigów stoczniowych deklaruje, że je dostrzega. Ich negatywny stosunek do pozostawienia dźwigów wynikać więc może nie tyle z krytycznej postawy, co z braku wiedzy.
4. Zdaniem respondentów dźwigi stoczniowe najlepiej widoczne są z Góry Gradowej.



Wnioski

5. W opinii osób badanych dźwigi stoczniowe są przede wszystkim symbolem Gdańska (83,4%) oraz śladem historii (63,9%).
6. Zdecydowana większość respondentów (w sumie 97,7%) zgadza się z twierdzeniem, że dźwigi stoczniowe są ważnym elementem gdańskiego krajobrazu.
7. Także zdecydowana większość respondentów (w sumie 97,0%) opowiada się za pozostawieniem dźwigów stoczniowych w Gdańsku.
8. Zwolennicy zachowania dźwigów stoczniowych wskazują przede wszystkim na ich znaczenie symboliczne (34,6%), historyczne (21,3%) oraz krajobrazowe (19,6%).
9. Przeciwnicy zachowania dźwigów stoczniowych odwołują się przede wszystkim do argumentów estetycznych (20,2%) i ekonomicznych (13,5%). Wskazują także, że dźwigi nie pełnią już swojej pierwotnej roli (14,1%), w związku z czym tereny postoczniowe powinny zostać na nowo zagospodarowane (13,5%).



Wnioski

10. Badanie nie zostało zrealizowane na próbie reprezentatywnej. W badanej próbie zanotowano nadreprezentację kobiet (54,7% wobec 52,7% w Gdańsku i 51,7% w Polsce), respondentów w wieku 18-39 lat (87,9% wobec 32,5% w Gdańsku i w całej Polsce 34,0%) i osób z wyższym wykształceniem (69,2% wobec 17,0% w Gdańsku i w całej Polsce 9,9%).
11. Istnieją przesłanki pozwalające na stwierdzenie, że zdarzały się przypadki, gdy jedna osoba wypełniała ankietę kilkakrotnie. Przyjęte założenia badawcze uzasadniają jednak uwzględnienie tych przypadków w dalszych analizach.
12. Zrealizowane badanie miało charakter sondażowy, jego wyniki mogą być wskazówką do dalszych działań podejmowanych przez władze miasta, nie zobowiązują jednak do podjęcia decyzji.

