

PROTOKÓŁ NR 36-2 /2013
z posiedzenia Komisji Kultury i Promocji
Rady Miasta Gdańska
które odbyło się 26 lutego 2013 roku.

Komisja rozpoczęła posiedzenie o godzinie 15:45, zakończyła o godzinie 17:15.

Obecność :

W posiedzeniu uczestniczyło 5 członków Komisji, wg listy obecności, która stanowi załącznik nr 1 do protokołu.

Lista obecności pozostałych osób uczestniczących w posiedzeniu Komisji stanowi załącznik nr 2 do protokołu.

Przewodniczący Komisji **Marek Bumblis** otworzył posiedzenie, powitał zebranych i stwierdził quorum. Poinformował, że porządek został wysłany do radnych drogą elektroniczną - Porządek Obrad stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

Przewodniczący zaproponował włączenie do porządku obrad następującego punktu:

1. Opiniowanie projektu uchwały w sprawie wyrażenia woli zawarcia z Samorządem Województwa Pomorskiego umowy w sprawie prowadzenia jako wspólnej instytucji kultury Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Josepha Conrada-Korzeniowskiego w Gdańsku - **druk nr 814.**

Pan przewodniczący poinformował, że do Komisji wpłynął wniosek Prezydenta Miasta Gdańska o nie umieszczaniu w porządku sesji **druku nr 800**. W związku z czym przewodniczący zaproponowała zdjęcie z porządku obrad:

1. Opiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia Bazy Priorytetów Inwestycyjnych Miasta Gdańska - **druk nr 800.**

Obradowano według następującego porządku posiedzenia:

1. Opiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do Komisji:
 - 1.1. Opiniowanie projektu uchwały w sprawie wyrażenia zgody na udzielenie pomocy finansowej jednostce samorządu terytorialnego celem prowadzenia wspólnej polityki kulturalnej Miasta - **druk nr 801.**
 - 1.2. Opiniowanie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2013 - 2040 - **druk nr 807;**
 - 1.3. Opiniowanie projektu uchwały o zmianie uchwały w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2013 rok - **druk nr 808;**
 - 1.4. Opiniowanie projektu uchwały w sprawie wyrażenia woli zawarcia z Samorządem Województwa Pomorskiego umowy w sprawie prowadzenia jako wspólnej instytucji kultury Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki

Publicznej im. Josepha Conrada-Korzeniowskiego w Gdańsku - **druk nr 814.**

2. Najważniejsze zamierzenia Miasta w kulturze i promocji w 2013 roku.
3. Uzupelnienie składu prezydium Komisji Kultury i Promocji.
4. Wolne wnioski, sprawy wniesione, korespondencja.

Poddano porządek obrad pod głosowanie.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja - jednogłośnie 3 głosami „za” - przyjęła proponowany porządek.

PUNKT 1.1

Opiniowanie projektu uchwały w sprawie wyrażenia zgody na udzielenie pomocy finansowej jednostce samorządu terytorialnego celem prowadzenia wspólnej polityki kulturalnej Miasta - **druk nr 801.**

Druk nr 801 - Sprawa: BRMG-S.0006.35.2013

(Oryginał uchwały przy protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 28.02.2013r.)

Anna Czekanowicz - Drążewska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury

Zreferowała projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Władysław Zawistowski - dyrektor Departamentu Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego

Powiedział m.in., że jest wdzięczny Radzie Miasta i Panu prezydentowi, że co roku pamiętają o potrzebach instytucji kultury. Dodał, że bardzo doceniają tę pomoc. Podkreślił, że jeśli instytucje kultury mają się rozwijać, a one są kosztowne, zwłaszcza niektóre z nich, to idea współfinansowania jest im bardzo bliska.

Marek Bumblis - przewodniczący Komisji

Współpraca jest ważna. Wasze instytucje są uważane za gdańskie. Nawet pewnie Gdańszczanie nie zdają sobie sprawy co jest marszałkowskie, a co jest prezydenckie. Wspólny wizerunek tworzy lepszą jakość Gdańska. Zresztą na Gdańsk

pracują nie tylko Gdańszczanie, bo ostatnio jak patrzyłem na obsadę premiery Izadory Weiss na naprawdę cały świat. Piękne to było.

Danuta Grochowska - zastępca dyrektora Opery Bałtyckiej

Powiedziała m.in., że dziękuje za wsparcie ich projektów. Podziękowała również Pani dyrektor Annie Zbierskiej za wsparcie, jakiego udzielił kierowany przez nią departament. Następnie przedstawiła plany artystyczne o wsparcie finansowe których wystąpiła. Jest to premiera spektaklu baletowego Sen Nocy Letniej Izadory Weiss, premiera opery Romana Statkowskiego Maria i premiera opery Krzysztofa Pendereckiego Król Ubu.

Marek Bumbliś - przewodniczący Komisji

Dziękuję bardzo. Cieszy szczególnie obecność repertuaru Krzysztofa Pendereckiego w Gdańsku. Jest obywatelem Jastrzębiej Góry. Może pora żeby stał się obywatelem Gdańska. Tym bardziej, że projekty pana dyrektora Peruckiego również dotyczą tej wielkiej osoby.

Adam Orzechowski - dyrektor Teatru Wybrzeże

Powiedział m.in., że bez pomocy finansowej Urzędu Miejskiego nie odbyłby się Festiwal Wybrzeże Sztuki. Złożył podziękowania za pomoc Miasta. Następnie przedstawił wydarzenia kulturalne organizowane przez Teatr Wybrzeże, na które udzielono z budżetu Gminy Miasta Gdańska pomocy finansowej. Jest to VI edycja Festiwalu Wybrzeże Sztuki oraz premiera Play it i eksploatacja spektakli: Czerwona trawa i Duety nieistniejące.

Roman Perucki - dyrektor Polskiej Filharmonii Bałtyckiej im. F. Chopina w Gdańsku

Wyraził m.in. wdzięczność za dotację. Dodał m.in. również, że nie byłoby tak wielkiej działalności, gdyby nie udział Miasta Gdańska. Następnie powiedział, że z racji, że Filharmonia działa cały rok chciałby prosić i przeznaczyć pieniądze na wspólne dofinansowanie do środków, które posiadają z różnych źródeł, czyli Ministerstwa Kultury i Urzędu Marszałkowskiego i sponsorów. Następnie przedstawił wydarzenia kulturalne organizowane przez Filharmonię, które będą dofinansowane przez Miasto. Są to: Gdański Koncert w ramach Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga von Beethovena, Koncerty Papieskie, koncerty symfoniczne w ramach Gdańskiego Lata Muzycznego, cykl koncertów Chopin nad wodami Motławy, cykl koncertów Muzyka w zabytkach Starego Miasta, inauguracja sezonu artystycznego 2013/2014, koncerty pianistyczne Gdańska Jesień Pianistyczna, koncerty jubileuszowe: W kręgu Lutostawskiego, Penderecki, Sikora.

Władysław Zawistowski - dyrektor Departamentu Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego

Powiedział m.in., że Nadbałtyckie Centrum Kultury realizuje przede wszystkim wiele wydarzeń cyklicznych co roku. Takim flagowym wydarzeniem jest Festiwal jest Okey. Następnie przedstawił kolejne projekty, które NCK chciałby częściowo sfinansować z dotacji Miasta.

Wojciech Bonisławski - dyrektor Muzeum Narodowego w Gdańsku

Podziękował za dotację. Powiedział m.in. że projekty, które się odbywały i były przez Miasto wspierane to niezwykle ważne wydarzenia. Następnie przedstawił wydarzenia kulturalne które, chce prezentować w ramach środków otrzymanych z budżetu Gminy Miasta Gdańska. Są to cztery wystawy. Dwie będą miały miejsce w Oddziale Sztuki Nowoczesnej w Pałacu Opatów. Będzie to wystawa Ali Bunsch - Artysta i Rzemieślnik oraz wystawa Kolekcja Halimy Nałęcz - dar dla Muzeum Narodowego w Gdańsku. Dwie następne odbędą się w Oddziale Sztuki Dawnej, na ul. Toruńskiej i w Zielonej Bramie. Będą to: wystawa Malarstwo włoskie z Fundacji Książąt Czartoryskich w Krakowie oraz wystawa Anatolijskie dywany z kolekcji Muzeum Narodowego Brukenthala w Sibiu w Rumunii.

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca Komisji

Szanowni Państwo chciałam jeszcze w imieniu kolegów i swoim podziękować za to, że Państwo często o nas pamiętają i wysyłają nam oferty i zaproszenia, że możemy to oglądać i być święcie przekonani o tym, że środki, które Państwu przekazujemy są rzeczywiście dobrze wydane, a tak naprawdę skonsumowane przez Gdańszczan i Pomorzan.

Więcej głosów w dyskusji nie było. Przystąpiono do opiniowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, jednogłośnie, 4 głosami „za” pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Opinia nr 41-2/178-5/13.

PUNKT 1.2

Opiniowanie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2013 - 2040 - druk nr 807.

Druk nr 807 - Sprawa: BRMG-S.0006.41.2013

(Oryginał uchwały przy protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 28.02.2013r.)

Maria Wojnarowska - kierownik Referatu Planowania Budżetowego

Zreferowała projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Marek Bumblis - przewodniczący Komisji

Chciałem zapytać kierownika Sulikowskiego o twarde projekty Dolnego Miasta. Jakie one mają harmonogramy realizacyjne i czy ta dokumentacja na ulicę Łąkową obejmująca gospodarkę wodami deszczowymi już jest skończona w 100%?

Grzegorz Sulikowski - kierownik Referatu Rewitalizacji

Dokumentacja już dawno była skończona, ma pozwolenie na budowę obowiązujące w dalszym ciągu, więc tu nie ma problemu. Harmonogram jest ciągle ten sam.

Marek Bumblis - przewodniczący Komisji

Kiedy ogłaszamy przetarg?

Grzegorz Sulikowski - kierownik Referatu Rewitalizacji

Nie sądzę żeby się udało wcześniej ogłosić przetarg jak gdzieś w czerwcu, bo my musimy zaktualizować przede wszystkim kosztorys, bo mamy stary kosztorys. Nie mogliśmy go aktualizować, bo nie warto, bo musimy mieć tam 3 - miesięczny kosztorys, więc teraz go przygotujemy, tzn. DRMG która jest naszym inwestorem zastępczym, następnie SIWZ i potem będziemy już zaczynali przetarg. Harmonogram się nam nie zmienia, czyli jest to czerwiec 2015 rok.

Marek Bumblis - przewodniczący Komisji

Czyli rozgrzebujemy dzielnicę w przyszłym roku?

Grzegorz Sulikowski - kierownik Referatu Rewitalizacji

Nie. Rozgrzebujemy dzielnicę już w tym roku.

Marek Bumblis - przewodniczący Komisji

Jest chyba przetarg na Dobrą 8ab?

Grzegorz Sulikowski - kierownik Referatu Rewitalizacji

Przetarg na Dobrą 8ab już dawno został rozstrzygnięty. Tydzień temu wykonawca został wprowadzony na budowę. Musimy go zdyscyplinować. Musi rzeczywiście wejść na tę budowę, czyli ogrodzić i zabezpieczyć.

Marek Bumblis - przewodniczący Komisji

Jaki jest termin realizacji?

Grzegorz Sulikowski - kierownik Referatu Rewitalizacji

Termin realizacji jest do końca roku.

Więcej głosów w dyskusji nie było. Przystąpiono do opiniowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, 3 głosami „za” przy 1 głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Opinia nr 41-2/179-6/13.

PUNKT 1.3

Opiniowanie projektu uchwały o zmianie uchwały w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2013 rok - **druk nr 808.**

Druk nr 808 - Sprawa: BRMG-S.0006.42.2013

(Oryginał uchwały przy protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 28.02.2013r.)

Maria Wojnarowska - kierownik Referatu Planowania Budżetowego

Zreferowała projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Pytań nie było. Przystąpiono do opiniowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, jednogłośnie, 4 głosami „za” pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Opinia nr 41-2/180-7/13.

PUNKT 1.4

Opiniowanie projektu uchwały w sprawie wyrażenia woli zawarcia z Samorządem Województwa Pomorskiego umowy w sprawie prowadzenia jako wspólnej instytucji kultury Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Josepha Conrada-Korzeniowskiego w Gdańsku - **druk nr 814**.

Druk nr 814 - Sprawa: BRMG-S.0006.48.2013

(Oryginał uchwały przy protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 28.02.2013r.)

Anna Czekanowicz - Drążewska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury

Zreferowała projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Marek Bumlis - przewodniczący komisji

Mam jeszcze prośbę żeby nam Pani powiedziała, co ustaliła komisja pomnikowa w sprawie tablicy „żołnierzy wyklętych” na murach więzienia, bo bardzo późno, chyba 31 stycznia br. dotarł wniosek o dofinansowanie do przewodniczącego i dopiero na tej komisji możemy się tym zająć i zarekomendować ten projekt.

Anna Czekanowicz - Drążewska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury

Komisja ds. pomników i tablic spotkała się wczoraj. W kompetencjach tej komisji nie leży rozstrzygnięcie o finansowaniu wykonania poszczególnych inwestycji związanych z pomnikami i tablicami. Natomiast opinia komisji na temat umieszczenia tablicy, lokalizacji i treści jest opinią pozytywną. Do Prezydenta Miasta Gdańska po otrzymaniu negatywnej odpowiedzi od Przewodniczącego Rady Miasta Gdańska w kwestii sfinansowania wykonania tablicy zwrócił się przedstawiciel Solidarności Kombatantów i otrzymał odpowiedź negatywną. Miasto nie sfinansuje wykonania tablicy. Prezydent zadeklarował, że jest oczywiście gotowy wpłacić jako obywatel miasta kwotę ze swojego prywatnego konta. Natomiast zgodnie z zasadami, które zostały przyjęte jakiś czas temu, miasto nie finansuje wykonania tablic i pomników, których nie jest samo wnioskodawcą.

Zresztą nie ukrywam, że tutaj mieliśmy do czynienia z trudną sytuacją, bo to jest mniej więcej taka sytuacja, że ktoś wnioskuje o wykonanie, po czym na dobrą sprawę nieomalże oferuje, że przyśle nam fakturę.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

To prawda sytuacja jest bardzo niezręczna. Wszystko spóźnione, do świadomości radnych dotarło to w ostatniej chwili i 1 marca Dzień Żołnierzy Wyklętych, apel prezydenta o lekcje w szkołach poświęcone żołnierzom wyklętym i to tak się wszystko niefortunnie złożyło.

Pytań nie było. Przystąpiono do opiniowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, jednogłośnie, 4 głosami „za” pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Opinia nr 41-2/181-8/13.

PUNKT 2

Najważniejsze zamierzenia Miasta w kulturze i promocji w 2013 roku.

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

W tej chwili zaczynamy badania wizerunkowe, ponieważ kończy nam się strategia marki do roku 2013. Robiliśmy badania przedtem w roku 2007. Te badania w tej chwili powtarzamy rozszerzając je nieco. Ich celem jest pokazanie miejsca, w którym obecnie jesteśmy, także przygotowywanie strategii działań komunikacyjnych na kolejne lata zważywszy, że sporo się zmieniło od tej pory. Ewaluacja strategii promocji komunikacji. W tej chwili staramy się o to, by w Gdańsku odbyło się Polsko - Rosyjskie Forum Turystyczne, na które mogłoby przyjechać około 100 touroperatorów z Rosji w tym nie tylko z obwodu kaliningradzkiego, a więc jest to dla nas bardzo interesujący rynek. Trochę nam brakuje pieniędzy, więc nie jestem jeszcze pewna, czy uda nam się doprowadzić do tego, bo koszt jest dość spory. Przygotowujemy teraz również oddzielną strategię w mediach społecznościowych, które odgrywają coraz większą rolę. Gdańsk jest praktycznie we wszystkich znaczących mediach. Natomiast chcemy to robić coraz bardziej skutecznie. Stąd ten pomysł. Sztandarowa impreza, którą robimy to Blog Forum Gdańsk. Chcemy ją rozszerzyć, chcemy mieć nową formułę, tak żeby to była impreza, która jest markowa, żeby ona stała się imprezą o charakterze europejskim. W Europie nie ma tego rodzaju wydarzenia, więc mamy okazję zająć bardzo dobre miejsce. Tu też potrzebujemy pieniędzy sponsorskich. Mam nadzieję, że się uda je zdobyć. To, o czym wspominała Pani dyrektor z Opery

Bałtyckiej. Często staramy się promować tzw. markowe wydarzenia kulturalne poprzez choćby wizyty studyjne, dziennikarskie. Wiadomo, że jeśli tutaj się odbywają ciekawe wydarzenia kulturalne, generalnie w tej chwili media mają kłopot finansowy i trzeba im pomóc żeby przyjechali i żeby te rzeczy się przebiły do świadomości ogólnopolskiej. Jest to również wymuszone poprzez zmniejszenie budżetu. Tego rodzaju działania PR są mniej kosztowne, a przynoszą nam nadzieję porównywalne efekty. Cały szereg działań związanych z projektem Gdańsk Światową Stolicą Bursztynu. Nasze działania będą szły w kierunku odkrywania innego oblicza bursztynu, tak żeby on przestał się kojarzyć z pewną siermiężnością, tak żeby najlepsi styliści w Polsce się tym zainteresowali. Będziemy mieli nową Ambasador Bursztynu. Ogłosimy to podczas targów Amberifu. W związku tym, że chcemy, aby ten bursztyn był nowocześniej postrzegany organizujemy warsztaty stylistów i to również w Warszawie, producentów, chcemy zrobić taki duży wernisaż w Warszawie. Współpracujemy z fundacją Michalczewskiego tak, żeby te pieniądze były przeznaczone dla dzieci z trudnych rodzin. Jest to duży projekt, o którym nie będę w tej chwili tak szczegółowo opowiadać, ale mam nadzieję, że idziemy w dobrą stronę. Przygotowujemy również Forum Miast Szlaku Bursztynowego międzynarodowe warsztaty projektantów biżuterii, warsztaty stylistów, również Trendbook 2013+ i cały szereg innych działań. Jeżeli chodzi o kampanie promocyjne to planujemy dużo skromniejszą kampanię związaną też z dużo mniejszymi środkami kampanię o charakterze turystycznym na rynki niemiecki, szwedzki, hiszpański. Podstawowym nośnikiem ma być Internet. Jeśli chodzi o wydarzenia, które jeszcze robimy, choć zajmujemy się również działaniami o charakterze promocyjnym, ale także imprezami. WOŚP mamy już za sobą. Myślę, że się udała. Najbliższa impreza to Podziel się 1 procentem. To będzie wydarzenie powiązane z koncertem. Kolejna edycja weekendu za pół ceny, czyli rozsmakuj się w Gdańsku odbędzie się w dniach 20-21.4.2013r. Wspólnie z Biurem Prezydenta ds. Kultury organizujemy Święto Miasta. Następnie, w kwietniu i maju odbędą się Gdańskie Dni Sąsiada. Jest to duży projekt skierowany do mieszkańców, który się coraz lepiej przyjmuje. Gdańsk Biega to jest również nasza bardzo ciekawa impreza, która odbędzie się w listopadzie. W grudniu odbędzie się parada Mikołaje na motocyklach. Mam nadzieję, że uda nam się utrzymać Cała Polska śpiewa kolędy, a więc koncert wspólnie z Radiem Zet i TVP. Jeśli chodzi o działania związane z gospodarką, to również to przede wszystkim są one związane z imprezami, które budują markę Gdańska, a więc przede wszystkim to są imprezy o charakterze innowacyjnym. Staramy się wyłapywać, wspierać i rozwijać poszczególne imprezy, to Transport Week. W kwietniu szykuje nam się Polsko - Chińskie Forum Gospodarcze. Przygotowujemy je wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Pomorskiego i Ministerstwem Spraw Zagranicznych. Również duża konferencja sektora IT i nowych mediów, czyli infoShare, która się znakomicie rozwija. W tym roku spodziewamy się minimum 1600 uczestników, w tym gości z Rosji, USA, Francji i Niemiec, m.in. Young Project Management Program dla młodych ludzi, studentów, szkół wyższych. Wakacyjny Staż również staramy się promować, jeśli chodzi o naszych uczniów. Gdańsk Business Week to impreza dla młodzieży i uczniów szkół ponadgimnazjalnych z udziałem amerykańskich mentorów największych korporacji. Organizujemy to wspólnie z Gdańską Fundacją Przedsiębiorczości. Duża międzynarodowa konferencja Scanbalt, w której weźmie udział około 500 przedstawicieli świata nauki i biznesu związanych z biotechnologią i life - science. Future 3 duże przedsięwzięcie, które było już dużym sukcesem w tym roku, a więc aktywizacja rynku pracy przede wszystkim dla

młodych ludzi z branży it, nie tylko z Gdańska, ale jest to organizowane w wymiarze metropolitalnym. Przypuszczamy, że może wziąć w tym udział około 1500 młodych ludzi. W tym roku przejęliśmy globalnie promocję wszystkich projektów unijnych, które realizuje Gdańsk, więc to jest potężna działka. Mam nadzieję, że się to uda.

Marek Bumbliś - przewodniczący Komisji

Sprzedaj medialną projektów unijnych, którą Gdańsk realizuje, tak? To te wielkie tablice informacyjne, jakieś imprezy, spotkania?

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Globalnie projektów unijnych.

Marek Bumbliś - przewodniczący Komisji

Ale każdy z projektów wymaga takiego działania.

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Dokładnie. W zależności od tego co zostało zapisane.

Jaromir Falandysz - członek komisji

Kto zajmował się tym do tej pory?

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Na przykład projekty, które były prowadzone przez Gdańskie Inwestycje Komunalne robiła to spółka Gdańskie Inwestycje Komunalne, jakby poszczególne podmioty, które prowadziły inwestycyjnie DRMG.

Jaromir Falandysz - członek komisji

Czyli tam wszędzie były jakieś działy odpowiedzialne za promocję, czy oni to zlecali na zewnątrz?

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Nawet żeby zlecić na zewnątrz trzeba mieć kogoś, kto się choć troszkę na tym zna, z tym, że to różnie wyglądało. Chcemy to ujednoczyć, ponieważ jest też tak, że to zależało od tego co było wpisywane np. w takim projekcie i wychodziły czasem takie rzeczy, którymi niekoniecznie musielibyśmy się chwalić. Także to wszystko teraz będzie mam nadzieję działać.

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca Komisji

Mam pytanie o projekt współpracy młodych ludzi z rynkiem pracy ICT?

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

To jest projekt Future 3. To są targi pracy. Robiliśmy to już w tym roku w ten sposób, żeby nie tylko młodzi ludzie z Gdańska tu przyjechali, ale również z szerszego obwodu, metropolii. Projekt dotyczy przede wszystkim branży it. Nie wiem czy Państwo wiecie, ale w tej chwili jest już deficyt związany z brakiem specjalistów w zakresie it w Gdańsku.

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca Komisji

Ten projekt interesuje mnie bardzo mocno, ponieważ ja zajmuję się rynkiem pracy i dostosowaniem oferty kształcenia zawodowego do potrzeb lokalnego i regionalnego rynku pracy. Czy to będzie ICT w ten sposób rozumiany, czy będzie to tak jak jest zapisane w strategii województwa pomorskiego branża informacyjno - telekomunikacyjna. Ona troszkę jest rozbieżna, ponieważ wtedy nie mamy mechatroniki, ani elektroniki.

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

W zeszłym roku było to ICT. Być może, że uda się rozszerzyć rzeczywiście tym bardziej, że obserwujemy bardzo duże zainteresowanie.

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca Komisji

To jest kierowane do młodzieży, czy do osób bezrobotnych, do szkół. W jaki sposób organizowane są te targi?

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

To jest skierowane do przede wszystkim studentów ostatnich lat, ludzi z branży, którzy mają odpowiednie wykształcenie

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca Komisji

Bo też zauważalny jest brak w tej branży technologii informacyjno - telekomunikacyjnej na poziomie wykształcenia średniego i może warto połączyć to ze szkolnictwem zawodowym.

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Myślę, że nie mamy specjalnie takich możliwości, bo to dotyczy bardzo wyspecjalizowanych...

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca Komisji

Ale mamy też takie szkoły w Gdańsku, które się w tym specjalizują i gdyby była możliwość przy okazji takich targów, żeby szkoły specjalizujące, a my mamy w Gdańsku jedną szkołę, która się tak naprawdę specjalizuje, czyli Technikum Łączności, które współpracuje z klastrem ICT bardzo mocno, żeby też mogła się zaprezentować na takich targach. Bo to jest też promocja szkolnictwa zawodowego i jakby samej branży. To też bardzo mocno klaster ICT podkreśla. Chętnie służę pomocą. Zajmuję się tym dość długo. Klaster sam w sobie nie ma osobowości prawnej. Klaster ICT powołał fundację, która się tym zajmuje i oni w swoich zadaniach nawet mają tę działalność edukacyjną skierowaną do szkół ponadgimnazjalnych, więc myślę, że tam dużo fajnych rzeczy można byłoby porobić.

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Na pewno jest to potrzebne. Prowadzimy sporo działań związanych z Kaliningradem i myślę, że to też już widać. Te nasze działania też się przekładają już na efekty. Staramy się. W naszym myśleniu rynek rosyjski zajmuje coraz ważniejszą rolę. Wydaje się, że to jest coraz ważniejszy klient nawet jeżeli chodzi o względy turystyczne.

Szymon Moś - członek Komisji

Mam kilka pytań związanych z działalnością w 2013 roku. Po pierwsze, jeżeli chodzi o ten bursztyn. Nie ukrywam, że mam nieco bardziej sceptyczne podejście to marki Gdańska, może dlatego, że jestem jeszcze krótko w komisji i nie miałem okazji się ze wszystkim zapoznać. Nie odnajduję 100% pewności i też nie rozumiem do końca pewnych działań i tak np. jeżeli chodzi o bursztyn to mieliśmy w zeszłym roku tę słynną książkę Bursztynowym Szlakiem, w której miasto w jakiś sposób brało udział. Myśmy coś finansowali. Byłem w bibliotece w Manhattanie na tej promocji. Dla mnie to były szczyty żenady, ale przynajmniej ktoś się dobrze bawił na wycieczce, więc mam pytanie. Czy my wyciągamy jakieś wnioski z tej książki, która była bardzo nietrafionym przedsięwzięciem. Słyszałem, że się słabo sprzedała. Drugie pytanie. Czy wyciągamy jakieś wnioski jeżeli chodzi o tego kitesurfera.

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Jeśli chodzi o bursztyn to promocja była rzeczywiście taka sobie, natomiast książka sprzedaje się bardzo dobrze. Jest to bardzo duży nakład, a Świat Książki to jest największe wydawnictwo. Chcę również powiedzieć, że to nie jest zła książka. To jest książka dość popularna i o to też nam chodziło. Chodziło nam o to, żeby ona weszła do powszechnego obiegu, jako, że generalnie w Polsce też bursztyn jest postrzegany w taki sposób, jako taki produkt drugiej kategorii. Natomiast ta książka opowiada o wielkiej wyprawie śladami kulturowymi, śladami szlaku bursztynowego. Myślę, że ona jest na tyle napisana przystępnym językiem, że ona swoją rolę odegrała i odgrywa. Także ja bronilibym tego absolutnie. Prowadzimy działania na różnych polach i na różnych piętrach komunikację trzeba kierować do ludzi różnych, zarówno do elit, jak i do mas, żeby jakieś cele uzyskać. Przy wszystkich projektach prowadzimy tzw. ewaluację, czyli sprawdzamy do jakiego stopnia projekt się udał, co należy w nim poprawić, co jeżeli np. w przyszłym roku

trzeba będzie uzupełnić o jakieś nowe elementy, wiadomo, że nie zawsze wszystko wygląda jakbyśmy sobie tego życzyli, więc zwracamy uwagę jakie błędy zostały popełnione, czy też niedopatrzona i staramy się wyciągać z tego wnioski, tak żeby te projekty, które są projektami wieloletnimi, doskonalić. Czyli jeśli słyszę, że warto pomyśleć jeszcze o innych odbiorcach, to bardzo chętnie to przyjmuję, bo myślę, że jest w tym dużo racji. Wracając do kitesurfera. Wydaje mi się, że przedstawiałam na Komisji jak to się skończyło, ale to wobec tego powtórzę. Doszło ostatecznie do tzw. ugody.

Szymon Moś - członek komisji

Ja nie chciałam pytać o to. Chciałam zapytać o wnioski, bo my rozmawialiśmy na temat wprowadzenia jakiś dodatkowych ewentualnie procedur, czy umów, które zabezpieczałyby nas bardziej. Chodzi mi o to, czy to już w tym roku się zadzieje. Nie chciałam pytać po raz piętnasty o to, jak się to skończyło, bo to rzeczywiście wielokrotnie już było przedstawiane.

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Wspólnie z dyrektorem Trojanowskim ustaliliśmy zasady, które będą nam przyświecać. Generalnie będziemy stosować, przede wszystkim w konkursie grantowym poza pojedynczymi wybranymi wypadkami, zasadę żeby startować w konkursie grantowym musi to być stowarzyszenie, więc tutaj te wnioski wyciągnęliśmy bardzo duże. Była to niezła nauczka z tą historią.

Szymon Moś - członek komisji

Wydaje mi się to co w zeszłym roku się stało, czyli EURO 2012 - niekwestionowany sukces. Słyszałem tutaj o tym, że gdzieś tam będzie adresowana kampania, też Pani dyrektor wymieniała chyba Hiszpanię, jeśli dobrze pamiętam, ale że to będzie jakaś sieciowa kampania. Wydaje mi się, że, nie wiem czy tylko to moje wrażenie z tej prezentacji, może nie dokładnie się skupiłem, ale jeżeli na coś przede wszystkim powinniśmy wydawać w tym roku pieniądze to na tym, żeby pójść za ciosem, bo mamy jeszcze 2-3 lata, dopóki ludzie albo nie zapomną, nie będzie za chwilę w nowym miejscu EURO, czy zacznie się to robić na jakiś jeszcze innych zasadach. Ten rok wydaje mi się kluczowy. Jakie działania my w tym roku podejmujemy w sumie na różnych płaszczyznach, w różnych projektach, ale związane z tym tematem, aby to wrażenie EURO, aby tego wspomnienia nie tylko zatrzeć, ale zintensyfikować działania i wyjść naprzeciw i skorzystać jeszcze z tego kapitału, który mamy, żeby tym ludziom przypomnieć, że oni w tym roku, choć nie ma tu piłki, też będą mogli przyjechać, bo te wszystkie atrakcje, które gdzieś tutaj na uboczu tych imprez sportowych zastali, że te atrakcje tutaj pozostały i jakoś nie wiem w tej wypowiedzi wydawało mi się nie ma takiego nakierunkowania, a wydaje mi się to ważne. Chciałbym się zapytać w działania promocyjne w tym kontekście?

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Mówiłam o tym, przedstawiłam projekty. Chciałam przypomnieć, że Biuro Promocji składa się z trzech referatów i zajmujemy się promocją marki, ale też jest też

referat, który zajmuje się imprezami dla mieszkańców, a także Referat Promocji Gospodarczej. Staralam się przedstawić przekrojowo wszystkie. W związku z tym, że budżet promocyjny został w tym roku dość znacznie zmniejszony to ja się oczywiście z Panem zgadzam, że należałoby pójść za ciosem jak najbardziej i te działania kontynuować, a nawet rozszerzać, bo szkoda nie wykorzystywać takiej premii jaką otrzymaliśmy. Wspominałam o tym, że przygotowujemy kampanię na kilka rynków zagranicznych w tym rynek hiszpański. Będzie to kampania oparta na Internecie. Staje się to coraz bardziej skutecznym środkiem i nie jest to jeszcze w tej chwili tak kosztowne. Oprócz tego staramy się wykorzystywać te wszystkie PR - owe działania, czyli ściągamy dziennikarzy, nie jest to tak łatwe w tym roku już, jak w zeszłym, robimy coś w rodzaju eventów z mediami na rynkach, gdzie np. fundujemy nagrody, pobyty weekendowe. Tego rodzaju działania pokazują samo miasto, przypominają, itd. Musimy działać środkami mniej kosztownymi. Jeśli trzeba ciąć połowę to z czegoś niestety trzeba ciąć. Zawsze jest to kwestia dokonywania wyborów, tak żeby nie wylać dziecka z kąpielą. Też wołałabym, żeby tych pieniędzy było więcej i żeby można było tam zrobić duże uderzenie, ale rzeczywistość karze wybierać. Być może często to nie jest złe takie, że szukamy nowych środków, nowych dróg komunikacyjnych, choć oczywiście większe pieniądze by się przydały.

Marek Bumblis - przewodniczący Komisji

Temat jest perspektywiczny, bo wraz ze zmianą ambasadora Polski w Hiszpanii, chyba zyskujemy ambasadora Gdańska w Hiszpanii i być może Pan Tomasz Arabski.

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Muszę powiedzieć, że dotychczasowy ambasador też był nam bardzo życzliwy. To był bardzo dobrze nam znany Ryszard Schnepf. Bardzo nam pomagał. Mieliśmy dwie konferencje prasowe na terenie ambasady. Doświadczaliśmy bardzo dużo pomocy z jego strony. Także do tej pory też nie było źle.

Marek Bumblis - przewodniczący Komisji

Był mecz Irlandia - Polska, w którym kibice Irlandii dziękowali kibicom polskim. Może w ślad za tym będzie jakieś wydarzenie piłkarskie, gdzie Hiszpanie podziękują Polakom. Jakiś mecz.

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Pod koniec EURO zrobiliśmy bardzo fajny event. Właśnie w strefie kibica, gdzie polscy kibice dziękowali kibicom hiszpańskim i wszystkim innym, którzy pojawili się wtedy w Gdańsku. Państwo pewnie się z tym zetknęli, ponieważ wysyłaliśmy to przede wszystkim zagranicę. Zrobiliśmy z tego odrębne filmiki dla każdej grupy narodowościowej. Spotkało się to ze znakomitym przyjęciem tam na miejscu. A jeżeli chodzi o Hiszpanów to podziękowała nam sama federacja. Także myślę, że takie działania mają sens.

Marek Bumblis - przewodniczący Komisji

Jesteśmy miastem szczęśliwym dla Hiszpanów.

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Oni kochają Gdańsk. To prawda. Miałam nawet takie sygnały, ponieważ współpracujemy też Polską Organizacją Turystyczną, która ma oddziały w różnych krajach Europy i właśnie sygnalizuję, że ten efekt EURO jest nieprawdopodobny, jest bardzo dużo zapytań o Gdańsk, ale też np. obserwujemy ze strony Włochów coraz większe zainteresowanie.

Marek Bumblis - przewodniczący Komisji

Wszystkie miasta organizatorzy olimpiad, Mistrzostw Europy bardzo zyskiwali na swoich imprezach. Taki bezpośredni efekt był 2-3 letni.

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

W każdym razie w pełni się zgadzam, że to jest ten moment, w którym należałoby w taki mądry sposób oczywiście kontynuować te działania.

Marek Bumblis - przewodniczący Komisji

Michel Platini każe się wzorować Francuzom na EURO w Polsce, co jest niewątpliwie komplementem i nie tylko kurtuazją.

PUNKT 3

Uzupełnienie składu prezydium Komisji Kultury i Promocji.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Mamy wakat na stanowisku wiceprzewodniczącego Komisji. Proszę o zgłaszanie kandydatur.

Szymon Moś - członek komisji

Zgłaszam kandydaturę radnej Beaty Wierzby. Jest bardzo aktywną członkinią naszej komisji i nie tylko. Znana jest z tego, że pracuje bardzo solidnie, więc myślę, że będzie dobrym wsparciem dla Pana przewodniczącego.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Proponuję głosowanie tajne.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, jednogłośnie, 4 głosami „za” poparła kandydaturę Beaty Wierzby. Pani radna będzie pełnić funkcję wiceprzewodniczącej Komisji.

PUNKT 4

Wolne wnioski, sprawy wniesione, korespondencja.

Komisja Kultury i Promocji Rady Miasta Gdańska zwróciła się do Pana Prezydenta z wnioskiem o nieorganizowanie ważnych uroczystości, konferencji, wręczenia nagród w tygodniu sesyjnym i w godzinach obrad Komisji Kultury i Promocji Rady Miasta Gdańska.

Powyższy wniosek został przyjęty pozytywnie - jednogłośnie 3 głosami „za”.

WNIOSEK NR 36-2/25-8/13.

Więcej głosów w dyskusji nie było.

Przewodniczący podziękował wszystkim obecnym za przybycie.

Na tym posiedzenie zakończono. Godzina 17:15

**Przewodniczący
Komisji Kultury i Promocji RMG**

Marek Bumblis

Protokołowała:

Ewelina Szymczyk

Biuro Rady Miasta Gdańska