



POKOLENIE SIECI – WYZWANIE DLA EDUKACJI

**DR ANNA HILDEBRANDT
INSTYTUT BADAŃ
NAD GOSPODARKĄ RYNKOWĄ**

Gdańska Rada Oświatowa, 9.04.2013

Rys historyczny

- **Pokolenie boomu** (1946-64) – pokolenie telewizji, zimnej wojny i ekonomii wzrostu.
- **Pokolenie X** (1965-76) - uznaje radio, TV, film, Internet jako media ogólnie dostępne dla każdego, wykorzystywane do przesyłania informacji.
- **Pokolenie Y** (1977-97) – Net Generation – pokolenie, które dorastało w środowisku nowych technologii – wykorzystywanie ich jest jak oddychanie.
- **Pokolenie Z** (1998 do dziś) – Next Generation...

Pokolenie sieci ogląda mniej telewizji i ogląda ją **INACZEJ**.
Dzięki **technologii** wchodzi w **interakcje**.

Dzieci sieci **wybierają, inicjują, współpracują, organizują, są aktywnymi czytelnikami, komentatorami, autorami, strategami. UCZESTNICZĄ.**

Po raz pierwszy w historii pokolenie sieci zmienia kulturę kontroli – w domu, szkole, pracy, mediach – na **kulturę MOŻLIWOŚCI**.





Po raz pierwszy w historii dzieci są
BARDZIEJ zaznajomione, swobodne,
oswojone z innowacją NIŻ ich
rodzice.

Te dzieciaki uczą się, bawią,
komunikują, pracują i tworzą
społeczności w sposób zupełnie
ODMIENNY od rodziców.

Nowy mózg...a stara szkoła!

Stanley i Matthew Kutcher udowodnili, że czas spędzony z cyfrowymi technologiami **zmienia fizyczną strukturę i funkcjonowanie mózgu**.
Codzienny kontakt z technologiami cyfrowymi stymuluje zmianę komórek mózgowych i wzmacnia nowe ścieżki neuronalne.



CIEMNA STRONA MOCY...



Cechy pokolenia sieci

1. Doceniają wolność, wolność wyborów.
2. Chcą, by rzeczy im służyły i były dostosowane do ich potrzeb.
3. Współpracują w sposób naturalny, kochają konwersacje, mniej lekturę.
4. Krytykują zastane modele organizacyjne i hierarchiczność w instytucjach.
5. Poszukują spójności, rzetelności i transparentności.
6. Chcą się bawić tak w pracy jak w szkole.
7. Szybkość jest dla nich normą.
8. Innowacja jest częścią ich życia.

WYZWANIA...

Rynek pracy – od korporacji do **rozwoju własnej przedsiębiorczości**

Konsumpcja – **era prosumentów**

Rodzina – **zmiana relacji**

Społeczeństwo – **przedefiniowanie jakości usług publicznych**

Edukacja – z koncentracji na nauczycielu w stronę **koncentracji na uczniu**

Jacy są w szkole?

- Życie wspólnotowe ważne ale bycie w centrum uwagi - ważniejsze
- Indywidualiści
- Precz z dyktaturą liczb! Mierzalność umiejętności i zdolności musi uwzględniać indywidualność
- Tolerancyjni
- Kreatywni
- Nieustannie w ruchu i w sieci
- Bezkrytyczni dla siebie i mediów ale nieufni dla tradycyjnych autorytetów
- Umiejętności, doświadczenie są ważniejsze od dyplomu
- Niedojrzali emocjonalnie
- Nielojalni wobec państwa, firmy, szkoły – emigranci z wyboru
- Przedsiębiorczy – ważne są nie deklaracje ale to, co sam zrobię
- Etyczni, jeśli chodzi o reguły gry w szkole

Czego oczekują od nauczycieli?

- Pokolenie sieci nie toleruje RUTYNY
- Każdy chce być KREATYWNY i pracować po swojemu
- Lubią znać efekt a nie ścieżkę dojścia do celu – SWOBODA
- Komunikują się ze sobą nieustannie, mają jednak trudność z kontaktem międzypokoleniowym
- Chcą wykorzystywać nowoczesne technologie w szkole
- Nie znoszą hierarchii
- Chcą pracować w zespole
- Doceniają autorską pracę nauczyciela

Konkurencyjność oferty edukacyjnej

- Potrzebują wyjścia naprzeciw ich indywidualnym potrzebom
- Kształcenie nieformalne ma wielką wartość
- Szukają wielokulturowego środowiska – są ciekawi świata
- Chcą rozwijać kreatywność
- Potrzebują kształcenia w nowych dziedzinach
- Chcą, aby nauka miała sens
- Potrzebują wsparcia w rozwoju emocjonalnym
- Nie mogą być zaszufładowani – wyzwanie dla szkolnictwa zawodowego

Czym jest dla nich globalizacja?

- Przenikanie branż – wzrost znaczenia kształcenia nieformalnego
- Zanik zawodów w tradycyjnym znaczeniu
- Wielokulturowość
- Migracje na porządku dziennym – zanik relacji w tradycyjnym znaczeniu

Pragną wyławiania pereł!



Stary model – nauczanie pasywne

Nauczyciel w
centrum

One size fits all

Instrukcja:
uczenie o
czymś, o kimś

Uczenie
indywidualne

Nowy model – nauczanie interaktywne

Uczeń w
centrum

One size fits
one

Doświadczenie,
uczenie, by się
stać...

Uczenie w
grupie, we
współpracy

Szkoła 2.0 - Nauczyciel 2.0

1. Nie „wrzucaj” nowych technologii do klasy z nadzieją, że „samo się zrobi”.
2. Ogranicz wykład. Dziś już nie jesteś omnibusem.
3. Zachęć uczniów do współpracy.
4. Skoncentruj się na całożyciowym uczeniu się, nie nauce pod testy! To się ma komuś przydać!
5. Wykorzystuj nowe technologie do poznania swoich uczniów.
6. Zaprojektuj swój autorski program nauczania pamiętając o: wolności wyboru, dostosowaniu do preferencji ucznia, przejrzystości, spójności, współpracy, zabawie, szybkości i innowacji.
7. Przededefiniuj siebie jako nauczyciela, wykładowcę tak, aby zawsze móc powiedzieć: „Nie mogę się doczekać, kiedy rano pójdę do pracy!”

(Don Tapscott, 2009, Grown up digital)



Dziękuję za uwagę

anna.hildebrandt@ibngr.pl