

BALTIC GAMES

2014

The logo for Baltic Games 2014 is centered within a white trapezoidal banner. The text "BALTIC" is on the top line and "GAMES" is on the bottom line, both in a bold, black, distressed font. The letter "A" in "BALTIC" contains a white skull icon. To the right of the text is a black graphic of two crossed cut-throats (dagger knives). The year "2014" is written in a green, sans-serif font, positioned above the right-hand cut-throat.

BG
RAMPS

Dlaczego Baltic Games?

- Jedyny tego typu projekt w Polsce!
- Ekstremalne widowisko na najwyższym światowym poziomie
- Autentyczny kanał dotarcia do potencjalnego klienta
- Pozytywny odbiór imprezy w całej grupie docelowej (zarówno rodziny z dziećmi jak i osoby z przedziału wiekowego 14-55)
- Pełna akceptacja i wsparcie władz miasta Gdańsk oraz Województwa Pomorskiego
- Pozytywny obraz imprezy w mediach branżowych (subkulturowych) oraz ogólnopolskich (wcale nie takie łatwe ;))
- Od 6 lat notujemy nieustający wzrost - widzów, mediów, VIPów
- Stawiamy na rozwój idąc w parze ze światowymi trendami.

Baltic Games to jedyny w Polsce cyklicznie odbywający się festiwal sportów ekstremalnych. Przez 6 lat, które minęły od pierwszej edycji w 2008 roku, impreza zyskała miano jednego z największych tego typu wydarzeń w Europie. Wszystko to dzieje się od samego początku w Gdańsku. Baltic Games stawia na rewolucję i podnoszenie poprzeczki nie tylko samemu sobie, ale również innym festiwalom. Nigdy się nie zatrzymamy, ponieważ praca jest naszą pasją oraz kochamy to co robimy.



	BG 2008	BG 2013
widzowie	1000	8000
trybuny	250	2500
skatepark	900 M ²	1800 M ²
nacje	2	21
pula nagród	3500 €	10000 €



i wiele innych

1. Outdoor

- a) Plakaty 3 000 sztuk
- b) Ulotki - 40 000 sztuk
- c) Billboardy - 4 sztuki
- d) Citylighty (50 sztuk)
- e) Działania sieci Multikino

2. Kampania w TV

- a) Kampania promocyjna na antenie ESKA TV
 - 50 spotów 30 sekund
- b) Kampania w Extreme TV
 - 120 spotów 30 sekund

3. Kampania w Internecie

- a) Kampania na portalu Wirtualna Polska
- b) Kampania na portalu Trójmiasto.pl
- c) Działania social media Baltic Games
- d) Działania branżowych portali internetowych
- e) Działania partnerów

4. Kampania w prasie:

StreetMAG, INFOmag,
Dizaster Magazine, Bunny Hop, BMX Magazine.

5. Kampania w radiu:

- a) Radio ESKA - 50 spotów, 30 sekund.

ŁĄCZNY KOSZT KAMPANII (netto): min. 750 000 zł









8

SHC ELEMENTS TARGI SKATE & STREET FASHION

Dbamy o ciągły rozwój, dlatego postanowiliśmy połączyć siły z SHC ELEMENTS, mając na celu stworzenie największych, a zarazem najbardziej profesjonalnych targów sportowo-odzieżowych w Polsce.

Zdjęcia z wcześniejszych targów SHC ELEMENTS

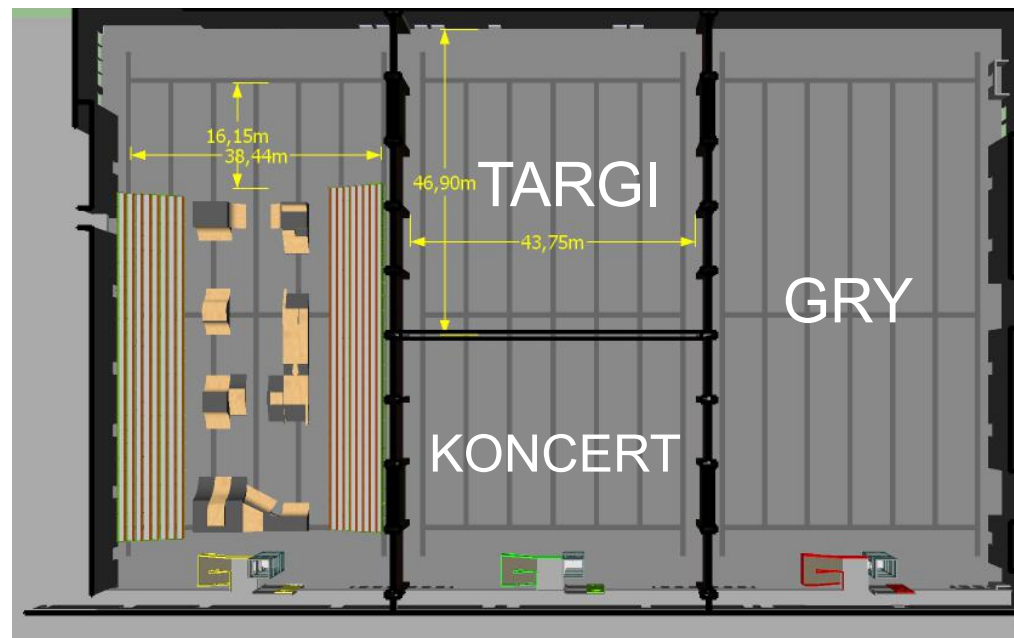
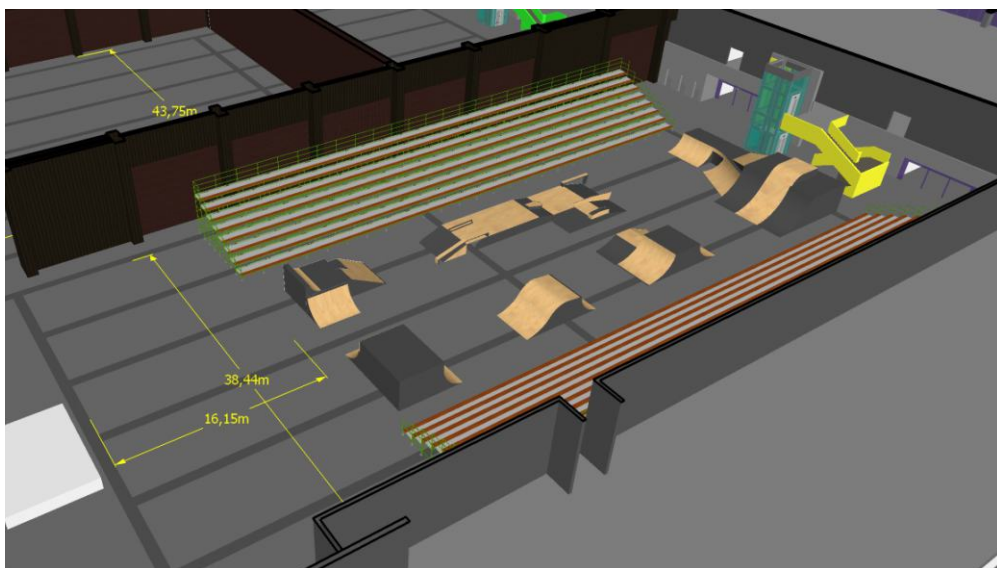


AMBER EXPO

MIEJSCE FESTIWALU



AMBEREXPO to jedno z najnowocześniejszych centrów wystawienniczo-kongresowych w Europie, siedziba Międzynarodowych Targów Gdańskich SA. Dogodna lokalizacja w prestiżowym sąsiedztwie stadionu PGE Arena Gdańsk oraz funkcjonalność obiektu stwarza możliwość organizacji zawodów sportów ekstremalnych, koncertów oraz targów sportowo-odzieżowych jednocześnie.



- * **Rozwijamy skrzydła - połączyliśmy siły również z WinG!**
- * Impreza w całości poświęcona grom elektronicznym
- * EVENT otwarty dla wszystkich fanów gier i nie tylko
- * Turnieje gier, zloty fanów różnych gatunków, spotkania, ale przede wszystkim granie, granie i jeszcze raz granie !

* **Zapraszamy do udziału w evencie:**

- * Producentów i wydawców gier komputerowych
- * Producentów i dystrybutorów komputerów, konsoli i akcesoriów komputerowych
- * Media i serwisy internetowe
- * Wszystkie firmy chcące pozycjonować swoje produkty i usługi wśród szerokiej rzeszy graczy



**POPULARYZUJEMY
E-SPORT**

amber**exp** 
centrum wystawienniczo-kongresowe

11 BALTIC GAMES 2014

PLAN BG 2014 , AKTYWNOŚCI

Miejsce: AMBER EXPO

Data: 15-16 lutego 2014

	piątek	sobota	niedziela
12-16	oficjalny trening BMX i SKATE (sesja foto)	trening BMX i SKATE	trening BMX i SKATE
16-18		amatorzy BMX i SKATE	amatorzy BMX i SKATE
18-20		półfinał SKATE	finał SKATE
20-22	X	półfinał BMX	finał BMX
22-...	impreza otwarcia w klubie	koncert	koncert

Aktywności podczas festiwalu.

sobota i niedziela:

Otwarte warsztaty streetartu

Kino Ekstremalne

Panel dyskusyjny

Bitwa taneczna

Targi lifestylowe (stoiska odzieżowe oraz sprzętowe BMX, SKATE)

Koncert Hip-Hopowy

e-mail:

wojtekandeck@wp.pl

telefon:

+48 695 30 20 31 - Wojtek Tandeck

www.bgramps.com