

Wnioski po spotkaniu otwartym ze studentami gdańskich uczelni wyższych na temat budowy Strategii Rozwoju Gdańska 2030 Plus

29 października 2013 roku w Gmachu Głównym Politechniki Gdańskiej odbyła się debata dotycząca Strategii Rozwoju Gdańska 2030 Plus. W dyskusji uczestniczyli Paweł Adamowicz prezydent Gdańska, Maciej Lisicki - Zastępca Prezydenta Miasta Gdańska, prof. Henryk Krawczyk - Rektor Politechniki Gdańskiej oraz oczywiście studenci gdańskich uczelni.

Oto najważniejsze wnioski wynikające z tej debaty:

- Gdańsk powinien być miastem aktywnych mieszkańców, ważna w tej perspektywie jest partycypacja społeczna;
- Atrakcyjne miasto - to miasto zdrowych mieszkańców. Niezbędna jest profilaktyka zdrowotna, rozwój infrastruktury służącej temu celowi;
- Miasto powinno czerpać wzorce z rozwiązań zaimplementowanych w rozwiniętych krajach basenu Morza Bałtyckiego - nawiązywać do miast hanzeatyckich, czerpać z tradycji Hanzy;
- Gdańsk musi postawić na ekonomię: rozwój branży IT, BPO. Aby tak się stało konieczne jest dostosowanie modelu kształcenia najważniejszych uczelni do potrzeb pracodawców, istotne jest kształcenie zawodowe i techniczne;
- Wielką rolę odgrywają rektorzy uczelni - to ich decyzje wpływają na przyszłość rynku pracy;
- Ważny atut miasta to jego położenie - konieczne jest czerpanie „korzyści” ze współpracy z Obwodem Kaliningradzkim. Kraje leżące na Wschodzie mogą być szansą dla Gdańska jako pośrednika w handlu; niezwykle ważna jest turystyka;
- Kluczowym dla atrakcyjności miasta jest oferta nowych miejsc pracy. Jeśli będzie praca, to do Gdańska napływać będzie duża liczba nowych mieszkańców;
- Gdańsk w 2030 roku powinien być miastem języków obcych;
- Gdańsk ma rozwijać się do wewnątrz, trzeba zapobiegać „rozlewaniu się” miasta, nowoczesne miasto to miasto kompaktowe;
- Nie będzie rozwoju Gdańska bez dostępnego mieszkalnictwa - czy w formie kredytów do zaakceptowania czy tanich mieszkań na wynajem;
- Konieczna jest integracja - zwłaszcza Trójmiasta - w ramach metropolii;

- Gdańsk nie będzie miastem atrakcyjnym dla inwestorów i nowych mieszkańców o ile nie będzie inwestować w edukację kulturalną oraz działania w dziedzinie kultury;
- Niezbędna jest praca nad zmianą mentalności mieszkańców; szacunek dla przedsiębiorczości, innowacyjności, tolerancja, aktywność i partycypacja.

Sporządził: Piotr Świąc