

STRATEGIA ROZWOJU GDAŃSKA 2030 PLUS
PODSUMOWANIE WARSZTATU DLA MIESZKAŃCÓW

Miejsce: Urząd Miejski w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12

Data: 06/02/14

Godzina: 17:00 - 19:00

Moderator: Piotr Wołkowiński

Liczba uczestników: 47

W tym: Kobiet: 21, Mężczyzn: 26

OPIS WARSZTATU

W wyniku szeregu dotychczasowych prac nad budową założeń dokumentu strategicznego dla Gdańska, których największa część przeprowadzona została wraz z mieszkańcami, opracowana została koncepcja Priorytetów Rozwoju Strategicznego. Koncepcja bazuje na zgłaszanych w pierwszym etapie konsultacyjnym postulatach, odzwierciedlonych w formie tzw. „chmur idei” - współpraca, otwartość mobilność, kształcenie, tj. zbiorów wspólnych mianowników i przenikających się wzajemnie wartości oraz powiązań. Prace warsztatowe rozpoczęto od omówienia idei Priorytetów Rozwoju Strategicznego przechodząc do wspólnej dyskusji i interpretacji przedstawionych zbiorów haseł, tak aby mogły one ewoluować o zgłaszane sugestie. W następnej kolejności podjęto próbę zastosowania proponowanych priorytetów poprzez przypisanie im potencjalnych działań implementacyjnych podzielonych wg niżej zaprezentowanych Obszarów Strategicznego Rozwoju.

PRIORYTET ROZWOJU STRATEGICZNEGO	SYNTEZA UWAG UCZESTNIKÓW WARSZTATU
INNOWACYJNA GOSPODARKA I TRANSPORT	
1. Współpraca	<p>Ścisłsza współpraca między uczelniami a pracodawcami w procesach kształcenia oraz badań i rozwoju.</p> <p>Organizowanie kongresów, w szczególności w obszarze nowych technologii, na terenie Gdańska - centrum kongresowe.</p> <p>Rozwój podmiotów ekonomii społecznej, w tym opartych o własność pracowniczą.</p>
2. Otwartość	<p>Wdrażanie innowacyjnych usług społecznych dla osób starszych.</p> <p>Wykorzystanie rozwiązań innowacyjnych i dobrych praktyk poprzez dostosowanie ich do potrzeb lokalnych.</p> <p>Utworzenie na wodach Zatoki Gdańskiej sztucznej wyspy jako miejsca służącego nawiązywaniu kreatywnego dialogu i wymiany kontaktów społeczno-gospodarczych.</p>
3. Mobilność	<p>Wprowadzanie stref ruchu pieszego, zamkniętych dla powszechnego ruchu samochodowego.</p> <p>Priorytet dla transportu zbiorowego, przy jednoczesnym ograniczaniu ruchu samochodowego.</p> <p>Rozwój sieci parkingów park&ride.</p> <p>Utworzenie obwodnicy rowerowej.</p> <p>Wykorzystanie zaawansowanych środków transportu - kolej elektromagnetyczna.</p> <p>Rozwój funkcji miasta w oparciu o port (miasto-brama).</p> <p>Wdrażanie zaawansowanych rozwiązań opartych o technologie ekologiczne i e-technologie.</p> <p>Zwiększanie samowystarczalności energetycznej Gdańska w oparciu o źródła energii odnawialnej.</p> <p>Poszukiwanie sposobów na efektywności finansowej procesu odśnieżania dróg.</p>
4. Kształcenie	<p>Kształcenie postaw uczestników ruchu drogowego podnoszących ich świadomość i odpowiedzialność.</p>
PRZYJAZNA PRZESTRZEŃ	
1. Współpraca	<p>Aktywizacja mieszkańców w celu uzyskania ich opinii na temat kwestii przestrzeni miejskiej (konsultacje, referenda, wykorzystanie portali społecznościowych, zamieszczanie informacji w komunikacji miejskiej).</p>
2. Otwartość	<p>Zwiększenie skali procesów informowania mieszkańców o planach w zakresie rozwoju przestrzennego np. poprzez wykorzystanie technologii internetowych.</p>

	Jawne i ogólnodostępne raporty na temat wyników konsultacji oraz wdrażania projektów.
3. Mobilność	<p>Dalszy rozwój inicjatywy wspólnego biletu metropolitalnego, także w zakresie SKM.</p> <p>Przeciwdziałanie problemowi związanemu z nieprawidłowym parkowaniem samochodów.</p> <p>Stałe podnoszenie efektywności komunikacji publicznej.</p> <p>Uporządkowanie i lepsze wykorzystanie sieci dróg wodnych.</p>
4. Kształcenie	Formalna i nieformalna edukacja mająca na celu kształtowanie postaw sprzyjających podniesieniu jakości przestrzeni miejskiej (estetyka Miasta).
EDUKACJA I AKTYWNOŚĆ OBYWATELSKA	
1. Współpraca	<p>Utworzenie platformy internetowej (w oparciu o rozwiązania kickstartera) stanowiącej inkubator pomysłów rozwojowych na rzecz Gdańska. Inicjatywa umożliwiłaby prezentację oraz konsultacje projektów na forum mieszkańców w celu wyboru najlepszych projektów do dalszej ich realizacji.</p> <p>Współpraca uczelni z biznesem, w tym: dostosowanie oferty kształcenia poprzez badania potrzeb przedsiębiorców oraz monitoring dalszych losów zawodowych studentów.</p> <p>Wspomaganie samoorganizacji obywateli.</p>
2. Otwartość	<p>Skuteczna wymiana i przepływ informacji, jako podstawa jawności oraz transparentności działań władz Miasta.</p> <p>Przekaz informacji kierowanej do mieszkańców za pośrednictwem monitorów umieszczanych w środkach transportu publicznego.</p> <p>Referenda miejskie - wykorzystanie nowych technologii w głosowaniu.</p> <p>Wymiana informacji między pokoleniami poprzez tworzenie wydarzeń stanowiących okazję do integracji i podejmowania dialogu.</p>
3. Mobilność	<p>Mobilność powinna być rozumiana zarówno w aspekcie fizycznym, jak również intelektualnym. Mobilność w wymiarze intelektualnym wspomagałaby społeczną aktywność w ramach inicjatyw tj. otwarte dla działań mieszkańców po godzinach lekcyjnych budynki szkolne.</p> <p>Prowadzenie polityki rozwoju ukierunkowanej na cykl życia człowieka - wykorzystanie koncepcji rozwojowej dedykowanej dla osób w wieku od 8 do 80 lat.</p>
4. Kształcenie	<p>Szkoły powinny stać się miejscem aktywności społecznej.</p> <p>Zwiększenie nacisku na kształcenie w zakresie nowych technologii.</p> <p>Przeprowadzanie badań środowiskowych dotyczących zapotrzebowania na kierunki doksztalcenia.</p> <p>Kształtowanie postaw obywatelskich - programy pilotażowe skierowane do najmłodszych.</p> <p>Aktywizacja mieszkańców poprzez zwiększenie dostępności do placówek, w których prowadzone byłyby zajęcia tj. szkolenia i warsztaty (np. otwarcie szkół po godzinach lekcyjnych, weekendy, wakacje).</p> <p>Oddolne tworzenie inicjatyw edukacyjnych oraz wprowadzanie nowych form kształcenia.</p>
ZDROWIE I SPORT	
1. Współpraca	<p>Organizowanie miejskich/dzielnicowych zawodów sportowych.</p> <p>Rozwój szkolnych lig sportowych.</p> <p>Organizowanie dni poszczególnych sportów (happeningi, akcje).</p>
2. Otwartość	<p>Szkolne obiekty sportowe dostępne dla mieszkańców poprzez zakładanie lokalnych (np. osiedlowych, parafialnych) klubów sportowych.</p> <p>Uniwersytet trzeciego wieku integrujący mieszkańców i wspierający relacje międzypokoleniowe.</p>

3. Mobilność	Dialog oraz promocja ukierunkowane na zmianę postaw rodziców, dzieci, seniorów na temat aktywności sportowej i zdrowotnej.
4. Kształcenie	Zmiana zachowań i nawyków w odżywianiu prowadzona w oparciu o wspólne ćwiczenia typu tai-chi, biegi, wycieczki rowerowe. Wdrażanie programów prozdrowotnych dla dzieci i młodzieży 6/10/14 w zakresie bezpłatnego leczenia i opieki dentystycznej.
KULTURA I TOŻSAMOŚĆ	
1. Współpraca	Rozwój form współpracy międzypokoleniowej, tj. programy aktywizujące i integrujące wdrażane w klubach osiedlowych, bibliotekach i czytelnich. Opracowanie zintegrowanego kalendarza imprez pozwalającego uniknąć nakładania się terminów wydarzeń. Stymulowanie współpracy pomiędzy jednostkami kultury w celu wypracowania spójnej i uzupełniającej się oferty kulturalnej.
2. Otwartość	Interaktywne centra kultury, muzea np. centrum eksperymentu.
3. Mobilność	Audiobooki oraz e-booki dostępne do pobrania w komunikacji miejskiej. Stworzenie sieci darmowego Wi-Fi w całym Gdańsku.
4. Kształcenie	Opracowanie programów w zakresie dziedzictwa kulturowego aktywizujących różne pokolenia wykorzystujące przewodniki w formie audiobooków i e-booków z GPS. Rozwijanie tradycji morskich - szanty, regaty, kuchnia, rybactwo, rewitalizacja osad rybackich, interaktywne muzea związane z dziedzictwem morskim. Wzmacnianie tożsamości lokalnych poprzez organizowanie spotkań z przewodnikami i historykami. Powrót do kształcenia zawodowego oraz technicznego. Kształcenie i kreowanie kultury zdrowia poprzez sieć siłowni na wolnym powietrzu. Edukacja i promocja pozytywnych postaw obywatelskich np. akcje edukacyjne na temat sprzątania po psach. Powrót do tradycji miasta akademickiego związanych z ponownym rozwojem działalności barów mlecznych.

Opracowanie: Jacek Zabłotny

WNIOSKI PODSUMOWUJĄCE WARSZTAT

Praca grupy

Część mieszkańców w swych wypowiedziach podkreślała, iż nie jest to pierwsze spotkanie poświęcone budowie Strategii dla Gdańska 2030 Plus, w którym uczestniczą. Tym razem prace warsztatowe, wykorzystując dotychczasowe efekty działań konsultacyjnych, zogniskowane zostały na wypracowywaniu odpowiednich narzędzi, które pozwoliłyby powiązać Priorytety Rozwoju Strategicznego (współpraca, otwartość mobilność, kształcenie) z pięcioma Obszarami Strategicznego Rozwoju, tj. innowacyjna gospodarka i transport, przyjazna przestrzeń, edukacja i aktywność obywatelska, zdrowie i sport, kultura i tożsamość.

Skuteczność narzędzi

Szereg osób przyznało, iż w znaczący sposób odzwierciedlają one tematy, które zostały omówione na różnych spotkaniach mieszkańców, uczniów czy też przedstawicieli NGO. Do chmury Współpraca dano pojęcie "samoorganizacja". Jako, że koncepcja chmur odnosi się do poziomu wartości/cech, zatem nie można ująć tu bezpośrednio np. NGO, lecz można przedstawić sposób dzięki, któremu osiągnęte będą konkretne cele. Przełożenie na pięć zasadniczych domen działania w mieście było nieco trudniejsze, jednakże analiza wyników tych prac wskazuje, iż:

- część wniosków jest zbieżnych z konkluzjami z poprzedniego cyklu spotkań organizowanego w ramach pierwszego etapu konsultacyjnego;
- przygotowanie programów operacyjnych powinno zostać powiązane z uwagami przedstawionymi na etapie prac nad budową Strategii;
- optymalne wdrożenie programów operacyjnych w istotnym stopniu uwarunkowane będzie zdolnością podjęcia działań przekrojowych, wymagających współpracy i koordynacji wydziałów oraz jednostek

samorządu miejskiego.

Wnioski

1. Jakość dialogu: Pomimo różnic w wieku, zawodzie czy doświadczeniu, osoby, które uczestniczyły w warsztacie błyskawicznie wytworzyły wspólny język. Znacząco pomogły im w tym priorytety przedstawione w formie „chmur idei”, dzięki czemu uczestnicy przeszli do prac nad potencjalnymi działaniami realizacyjnymi, ujmowanymi w podziale na Obszary Strategicznego Rozwoju. Efektywność prac w ramach warsztatu określić należy jako bardzo wysoką.

2. Era Internetu: Podczas sesji podkreślono w sposób bardzo stanowczy, iż Internet powinien stanowić w coraz większym stopniu narzędzie konsultacji, na różnych etapach procesu planowania i wdrażania, tj. od dyskusji na temat wstępnych pomysłów, po decyzję o przystąpieniu do realizacji danego projektu. Internet, w szczególności w perspektywie roku 2030 plus, umożliwi poszerzenie możliwości w dziedzinie wymiany informacji i wspólnej debaty rozwojowej dotyczącej rozwoju Gdańska.

3. Miasto - instytucja czy mieszkańcy?: Dotychczasowe spotkania wskazują wyraźnie, iż pojęcie Miasto utożsamiane jest przez mieszkańców w istotnym stopniu z Urzędem Miejskim jako instytucją. Kwestia ta wymagałaby dalszych prac nad uspołnieniem tożsamości, tak aby terminy "Mieszkańcy", "Miasto", "Urząd" były bardziej podzielanymi pojęciami a nie stojącymi w opozycji wobec siebie sprzecznościami.

4. Ekonomia siłą Miasta: Wzmocnienie współpracy między szkołami i uczelniami a pracodawcami stanowi bardzo istotny wniosek przy określaniu kierunków dalszego rozwoju Gdańska. Ekonomia społeczna, w sferze lokalności i dopasowania zajęć do lokalnych zasobów ludzkich, wydaje się idealnie uzupełniać zwykły rynek pracy. Niemniej stymulowanie w obu tych kierunkach nie może odbywać się bez znaczącej roli samorządu, który powinien stymulować, facylitować i promować nowe rozwiązania.

5. Łączność międzypokoleniowa: Mieszkańcy zasugerowali wzmocnienie łączności między pokoleniami, jest to jednak kwestia niewystarczająca jako element budowy Strategii. Mając na uwadze trendy demograficzne w zakresie starzenia się społeczeństwa należy przygotować Miasto na rosnącą liczbę wyzwań z tym związanych. Problematyka ta powinna być rozpatrywana m.in. poprzez kwestie bezpieczeństwa, usług, zajęć, wznowienia możliwości pracy. Sektor ekonomii społecznej może znacząco wspomóc tworzenie miejsc pracy dla seniorów.

6. Czym wyróżnia się Gdańsk?: W ramach podejmowanej dyskusji strategicznej bardzo często powraca problematyka tożsamości Gdańska. Stanowi ona jednakże tematykę dość trudną, odzwierciedlającą się w znaczących różnicach opinii prezentowanych pośród samych mieszkańców. Niemniej podkreślić należy, iż tożsamość Gdańska powiązana z jego nadmorskim położeniem (jako charakterystyka niedostatecznie podkreślana) oraz aspekty osadzenia Miasta w historii powinny być silnie promowane.

Opracowanie: Piotr Wołkowiński