

2030: Jaki Gdańsk? Jaka Gdynia?

● W Gdańsku zainteresowanie strategią nie jest duże, ale zgłoszonych pomysłów - całkiem sporo

● Gdynia dopiero przymierza się do cyklu warsztatów. Chodzi jej o „ogólny kierunek”

Gdańsk/Gdynia

Jacek Wierciński
j.wiercinski@prasa.gda.pl

Oba miasta przygotowują plany na najbliższe siedemnaście lat. Urzędnicy zapewniają, że chcą, by strategię współtworzyli mieszkańcy. W Gdańsku już zdążono zapytać ich o zdanie.

W Gdańsku na ponad 1200 miejsc przewidzianych na 12 spotkaniach z mieszkańcami stawilo się niewiele ponad dwustu chętnych. Nie bez wpływu na to była zapewne zauważona przez moderatora warsztatów i autora raportu na ich temat Piotra Wołkowińskiego opinia gdańszczan o magistracie: „Zdaniem mieszkańców urząd ma wizerunek »instytucji autorytatywnej«, której decyzje są często niezrozumiałe dla mieszkańców”.

Pomysłów jednak nie brakowało. Gdańszczanie domagają

się m.in. ograniczenia liczby billboardów na ulicach, edukacji obywatelskiej, rozszerzenia partycypacyjnego zarządzania miastem, ale też konkretnych inwestycji, jak budowa basenów, parkingów podziemnych lub piętrowych.

- Umieścimy je we wstępnej koncepcji, która trafi do dalszych prac. To nie koniec udziału mieszkańców. Będziemy ich pytać o zdanie także na kolejnych etapach tworzenia strategii. Na koniec w oparciu o wypracowany dokument tworzyć będziemy konkretne programy operacyjne do realizacji - zapowiada Katarzyna Drozd-Wiśniewska, szef referatu analiz w Urzędzie Miejskim.

18 grudnia o godz. 17 w Urzędzie Miejskim zaprezentowane zostanie podsumowanie cyklu warsztatów.

Do podobnych konsultacji społecznych przygotowuje się Gdynia. - Zaczynamy jednak od przygotowania diagnozy i raportu na temat realizacji



► O strategii Gdańsk 2030 mieszkańcy miasta mogli porozmawiać m.in. z Pawłem Adamowiczem

strategii z lat 2003-13 - tłumaczy wiceprezydent Michał Guć. - Chcemy precyzyjnie opisać, jak zmieniła się sytuacja społeczna i ekonomiczna w mie-

ście. Co udało nam się zrealizować, a co nie do końca. Dokument, który przedstawimy na początku przyszłego roku, będzie podbudową pod dal-

sze prace. Zaprosimy do nich nie tylko ekspertów, środowiska gospodarcze, akademickie czy pozarządowe, ale i zwykłych gdynian. ●

2030 już niedaleko

● Dziś odległą perspektywę już jakiś czas temu na tapecie mieli badacze z Głównego Urzędu Statystycznego.

Według ich wyliczeń opartych o szersze trendy demograficzne i wskaźnik migracji ludności liczba mieszkańców Gdańska stopnieje do ok. 362 tys., Gdyni - do 219 tysięcy.

● Sopot ma już Plan Strategiczny 2014-20 i pracuje nad szerszą strategią 2030

Pierwszy dokument dostępny jest na stronie internetowej www.sopot.pl i we wszystkich bibliotekach kurortu. Wciąż można składać do niego uwagi. Przygotowywanie do stworzenia strategii 2030 trwa, ma ona opierać się na trzech głównych filarach: społecznym - „Sopot dla mieszkańców”, ekonomicznym - „Sopot gospodarny” i turystycznym - „Sopot dla odwiedzających”.
(WIE)