

PROTOKÓŁ NR 48-2 /2014
z posiedzenia Komisji Kultury i Promocji
Rady Miasta Gdańska
które odbyło się 18 lutego 2014 roku.

Komisja rozpoczęła posiedzenie o godzinie 15:45, zakończyła o godzinie 18:20.

Obecność :

W posiedzeniu uczestniczyło 5 członków Komisji, wg listy obecności, która stanowi załącznik nr 1 do protokołu.

Lista obecności pozostałych osób uczestniczących w posiedzeniu Komisji stanowi załącznik nr 2 do protokołu.

Przewodniczący Komisji **Marek Bumblis** otworzył posiedzenie, powitał zebranych i stwierdził quorum. Poinformował, że porządek został wysłany do radnych drogą elektroniczną - Porządek Obrad stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

Przewodniczący zaproponował następujący porządek posiedzenia:

1. Opiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły do Komisji:
 - 1.1 Opiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia Bazy Priorytetów Inwestycyjnych Miasta Gdańska - **druk nr 1161,**
 - 1.2 Opiniowanie projektu uchwały w sprawie nadania nazwy ulicy (Zielony Zakątek) - **druk nr 1160,**
 - 1.3 Opiniowanie projektu uchwały w sprawie nadania nazwy ulicy (Edwarda Stachury) - **druk nr 1159.**
2. Opiniowanie projektów uchwał, które wpłynęły po ustaleniu porządku posiedzenia Komisji.
3. Postrzeganie Gdańska w kraju i na świecie. Efekty polityki promocyjnej Miasta. Efekt EURO 2012.
4. Dotacje Ministra Kultury dla gdańskich instytucji kultury. Dotacje Miasta Gdańska przyznane na 2014 rok.
5. Opiniowanie projektu uchwały w sprawie zasad stosowanych przy nadawaniu nazw ulicom, placom i innym terenowym obiektom publicznym oraz drogom wewnętrznym w Gdańsku.
6. Wolne wnioski, sprawy wniesione, korespondencja.

Porządek obrad poddano pod głosowanie.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja - jednogłośnie 3 głosami „za” - przyjęła proponowany porządek.

PUNKT 1.1

Opiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia Bazy Priorytetów Inwestycyjnych Miasta Gdańska - **druk nr 1161.**

Druk nr 1161 - Sprawa: BRMG-S.0006.34.2014

(Oryginał uchwały przy protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 27.02.2014 r.)

Izabela Kuś - zastępca dyrektora Wydziału Programów Rozwojowych

Zreferowała projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Głosów w dyskusji nie było. Przystąpiono do opiniowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, jednogłośnie, 5 głosami „za” pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Opinia nr 48-2/242-2/14.

PUNKT 1.2

Opiniowanie projektu uchwały w sprawie nadania nazwy ulicy (Zielony Zakątek) - **druk nr 1160.**

Druk nr 1160 - Sprawa: BRMG-S.0006.33.2014

(Oryginał uchwały przy protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 27.02.2014 r.)

Bogumił Koczot - dyrektor Wydziału Geodezji

Zreferował projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Głosów w dyskusji nie było. Przystąpiono do opiniowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, jednogłośnie, 5 głosami „za” pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Opinia nr 48-2/243-3/14.

PUNKT 1.3

Opiniowanie projektu uchwały w sprawie nadania nazwy ulicy (Edwarda Stachury) -
druk nr 1159.

Druk nr 1159 - Sprawa: BRMG-S.0006.32.2014

(Oryginał uchwały przy protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 27.02.2014 r.)

Bogumił Koczot - dyrektor Wydziału Geodezji

Zreferował projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Przystąpiono do dyskusji. Przystąpiono do opiniowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, jednogłośnie, 2 głosami „za” przy 3 głosach „wstrzymujących się”
pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Opinia nr 48-2/244-4/14.

PUNKT 2

Postrzeganie Gdańska w kraju i na świecie. Efekty polityki promocyjnej Miasta.
Efekt EURO 2012.

Anna Zbierska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta

Przedstawiła poniższą prezentację.

POSTRZEGANIE GDAŃSKA W KRAJU I NA ŚWIECIE. EFEKTY POLITYKI PROMOCYJNEJ MIASTA. EFEKT UEFA EURO 2012™

Posiedzenie Komisji Kultury i Promocji Rady Miasta Gdańska
18.02.2014

Anna Zbierska



WYKORZYSTANIE MISTRZOSTW JAKO
NARZĘDZIA MAJĄCEGO NA CELU
DŁUGOFALOWĄ PROMOCJĘ GDAŃSKA

CEL STRATEGICZNY* → WYKORZYSTANIE UEFA
EURO 2012™ JAKO KAMIENIA MIŁOWEGO W
DŁUGOOKRESOWYM ROZWOJU GDAŃSKA I JEGO
MARKI

WYKORZYSTANIE ZAINTERESOWANIA
SPEKTAKULARNYM WYDARZENIEM SPORTOWYM DO
POPULARYZACJI WIZERUNKU MIASTA JAKO
ATRAKCYJNEJ DESTYNAЦИИ TURYSTYCZNEJ I
KULTURALNEJ, ZWIĘKSZENIA ROZPOZNAWALNOŚCI I
ZAUFANIA DO MARKI GDAŃSKA JAKO MIASTA
WOLNOŚCI.

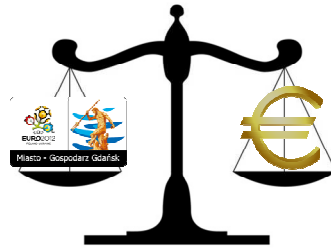


EFEKTY UEFA EURO 2012™



EKWIWALENT REKLAMOWY* →

WSKAŹNIK EKWIWALENTU REKLAMOWEGO PUBLIKACJI REDAKCYJNYCH W MEDIACH ZAGRANICZNYCH DOTYCZĄCYCH GDAŃSKA W OKRESIE OD 15 MAJA DO 17 LIPCA 2012 PRZEKROCZYŁ KWOTĘ **60 MILIONÓW EURO**.



* WSKAŹNIK WYRAŻAJĄCY KOSZT PUBLIKACJI LUB EMISJI DANEGO PRZEKAŻU, GDYBY BYŁ ON REKLAMĄ.

ŹRÓDŁO: INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW, ANALIZA ILOŚCIOWO-JAKOŚCIOWA

NA PODSTAWIE PUBLIKACJI Z OKRESU OD 15.05.2012 DO 17.07.2012; DOTYCZY

MEDIÓW:

HISZPAŃSKICH, IRLANDZKICH, ROSYJSKICH, NIEMIECKICH, CHORWACKICH

EFEKTY UEFA EURO 2012™: EKWIWALENT



EKWIWALENT REKLAMOWY →

ŁĄCZNA KWOTA EKWIWALENTU W MEDIACH POLSKOJĘZycznych DLA GDAŃSKA W KONTEKŚCIE EURO OD 2007 DO 2012 ROKU WYNIOSŁA **500 MLN ZŁ BRUTTO**.



ŹRÓDŁO: BADANIE ZLECONE FIRMIE PRESS-SERVICE, OBEJMUJĄCE OKRES

1 STYCZNIA 2007 ROKU DO 5 WRZEŚNIA 2012 ROKU

EFEKTY UEFA EURO 2012™: WYNIKI



WYNIKI WYBRANYCH BADAŃ →

- GDAŃSK DOBRZE WYKORZYSTAŁ MISTRZOSTWA DO PROMOCJI

I ZYSKAŁ NA TYM WIZERUNKOWO W POLSCE I NA ŚWIECIE

(92% ODPOWIEDZI)

- ZDECYDOWANA WIĘKSZOŚĆ BADANYCH MIESZKAŃCÓW GDAŃSKA BRAŁA UDZIAŁ W WYDARZENIACH ZWIĄZANYCH Z MISTRZOSTWAMI W PRZYNAJMNIEJ JEDNEJ Z CZTERECH FORM UCZESTNICTWA (OGLĄDANIE MECZÓW NA STADIONIE, W GDAŃSKIEJ STREFIE KIBICA, W PUBACH LUB RESTAURACJACH, W DOMU, U ZNAJOMYCH LUB RODZINY)

(98% ODPOWIEDZI)



EFEKTY UEFA EURO 2012™: WYNIKI



WYNIKI WYBRANYCH BADAŃ →

-ATMOSFERA W GDAŃSKU PODCZAS UEFA EURO 2012™ BYŁA DOSKONAŁA LUB BARDZO DOBRA

(93% ODPOWIEDZI)*

-GDAŃSK JEST MIASTEM BARDZO BEZPIECZNYM

(83% ODPOWIEDZI)*

- WEDŁUG CUDZOZIEMCÓW WARTO POLECIĆ SWOIM PRZYJACIÓŁOM PRZYJAZD DO GDAŃSKA (98.5% ODPOWIEDZI)**



EFEKTY UEFA EURO 2012™: WYNIKI

Źródło: *SPECTATOR CONSUMER RESEARCH (SCORE) NA PODSTAWIE POKAD 900 WYWIADÓW PRZEPROWADZONYCH PODCZAS PIERWSZYCH 2 TYGODNI UEFA EURO 2012™ NA TERENIE GDAŃSKIEJ STREFY KIBICA ORAZ W CENTRUM GDAŃSKA I SOPOTU Z PRZEDSTAWICIELAMI 37 RÓŻNYCH NARODÓW.

** TURYSTYKA GDAŃSKA W SEZONIE LETNIM 2012 ROKU (INSTYTUT EUROTST) NA PODSTAWIE BADAŃ ANKIETOWYCH TURYSTÓW ODWIEDZAJĄCYCH GDAŃSK ZREALIZOWANYCH NA PRÓBIE 1200 TURYSTÓW (W TYM 67.1% Z POLSKI, 32,9 % Z ZAGRANICZ) W TERMINIE OD CZERWCA DO SIERPNIA



PRZYKŁADOWE DANE LICZBOWE →

W TRAKCIE UEFA EURO 2012™:

-GDAŃSK ODWIEDZIŁO ŁĄCZNIE OKOŁO **150 TYS.**
TURYSTÓW KRAJOWYCH I OKOŁO **150 TYS.**
TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH

-NA GDAŃSKIM STADIONIE MECZE TURNIEJOWE
OBEJRZAŁO ŁĄCZNIE OKOŁO **160 TYS.** KIBICÓW

-W GDAŃSKIEJ STREFIE KIBICA POJAWIŁO SIĘ
ŁĄCZNIE
350 TYS. KIBICÓW I **PONAD 1 TYS.** DZIENNIKARZY



Źródło: Opracowano na podstawie informacji z Portu Lotniczego Gdańsk IM.

EFEKTY UEFA EURO 2012™: DANE



EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁAŃ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH →

W CZERWCU 2012 R.:

-WZROST ILOŚCI PUBLIKACJI NA TEMAT GDAŃSKA WYNIÓSŁ
PONAD **1000%**
W PORÓWNIANIU DO CZERWCA 2011 R.

-**95%** PUBLIKACJI O STATUSIE PUBLICZNYM MIAŁO CHARAKTER
POZYTYWNY LUB NEUTRALNY

-OPUBLIKOWANO ŁĄCZNIE **KILKADZIESIĄT TYSIĘCY ZDJĘĆ** Z
GDAŃSKA I **PONAD**
2 TYSIĄCE FILMÓW NA RÓŻNYCH PLATFORMACH
INTERNETOWYCH

-PUBLIKACJE NA TEMAT GDAŃSKA UMIESZCZANO W **PONAD 30**
JĘZYKACH



Źródło: Opracowano na podstawie informacji z Portu Lotniczego Gdańsk IM.

EFEKTY UEFA EURO 2012™: EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁAŃ W MEDIACH



UEFA EURO 2012™ W GDAŃSKU ZAKOŃCZYŁO SIĘ SUKCESEM ORGANIZACYJNYM I PROMOCYJNYM.

O GDAŃSKU BYŁO GŁOŚNO W MEDIACH KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH, A ENTUZJASTYCZNE OPINIE KIBICÓW ZWIĘKSZYŁY ZAUFANIE DO MIASTA:

- GDAŃSK – ATRAKCYJNY I GOŚCINNY DLA TURYSTÓW
- GDAŃSK – SPRAWNY ORGANIZATOR WIELKICH WYDARZEŃ



EFEKTY UEFA EURO 2012™



POPULARNOŚĆ GDAŃSKIEGO STADIONU →

- I MIEJSCE W KATEGORII „NALEPSZY PROJEKT SPORTOWO-TURYSTYCZNY 2011” W V EDYCJI KONKURSU „INNOWATOR” ORGANIZOWANEGO PRZEZ CENTRAL EUROPEAN QUALITY INSTITUTE I CENTRUM IM. ADAMA SMITHA
- WYRÓŻNIENIE W VI EDYCJA KONKURSU „MIEJSCE PRZYJAZNE OSOBOM NIEPEŁNOSPRAWNYM 2011”
- I MIEJSCE W PLEBISCYCIE „SPORTOWA ARENA ROKU 2011” ORGANIZOWANY PRZEZ MIESIĘCZNIK SPORTPLUS
- I MIEJSCE W PLEBISCYCIE „STADION ROKU 2011” ORGANIZOWANYM PRZEZ STADIONY.NET
- NAGRODA DEMES 2011 W KATEGORII „OBIEKT SPORTOWY” ZA WIELOFUNKCYJNOŚĆ STADIONU I OSIĄGNIĘCIA BIZNESOWE
- I MIEJSCE W KATEGORII „OBIEKTY OCENIANE INDYWIDUALNIE” W OGÓLNOPOLSKIM KONKURSIE „BUDOWA ROKU 2011” ORGANIZOWANY PRZEZ POLSKIE ZWIĄZEK INŻYNIERÓW I TECHNIKÓW BUDOWNICTWA, MINISTERSTWO TRANSPORTU, BUDOWNICTWA I GOSPODARKI MORSKIEJ ORAZ GŁÓWNY URZĄD NADZORU BUDOWLANEGO
- I MIEJSCE ZA PROJEKT STADIONU PRZYGOTOWANY PRZEZ RKW RHODE KELLERMANN WAWROWSKY W KATEGORII ARCHITEKTURA I PROJEKT W MIĘDZYNARODOWYM KONKURSIE „THE STADIUM BUSINESS AWARD 2012” ORGANIZOWANY PRZEZ XPERIOLOGY
- NAGRODA PRZYZNANA PRZEZ FUNDACJĘ PRO ECONOMICUS CONSTRUCTION CLUB ZA „WYBITNY WKŁAD W OSIĄGNIĘCIA NOWOCZESNEJ INFRASTRUKTURY NA EURO 2012”
- WYRÓŻNIENIE NA NIEMIECKIM DNIU STALI W AACHEN 19 OCTOBER 2012 PREIS DES DEUTSCHEN STAHLBAUES 2012
- I MIEJSCE W KATEGORII „SUKCES TRÓJMIASTA” W PLEBISCYCIE „SKRZYDŁA TRÓJMIASTA 2012” ORGANIZOWANYM PRZEZ PORTAL TROJMIASTO.PL
- I MIEJSCE W PLEBISCYCIE „ORZEŁ POMORSKI” ORGANIZOWANYM PRZEZ WYDAWCĘ MAGAZYNU POMORSKIEGO
- NAGRODA GŁÓWNA W KONKURSIE „NALEPSZY OBIEKT SPORTOWY I REKREACYJNY 2012” POD PATRONATEM PREZYDENTA RP, ORGANIZOWANYM PRZEZ POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI I POLSKIE STOWARZYSZENIE INFRASTRUKTURY SPORTU I REKREACJI IAKS POLSKA /2013R.
- I MIEJSCE W RANKINGU „TOP 10 NAJLADNIEJSZYCH STADIONÓW PIŁKARSKICH W POLSCE” IWG INFOARCHITEKTA.PL
- NAGRODA „ZŁOTY WAWRZYŃ OLIMPIJSKI 2012” PRZYZNAWANY PRZEZ POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI W KATEGORII ARCHITEKTURA
- BRĄZOWY MEDAL W MIĘDZYNARODOWEJ EDYCJI KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ IAKS



EFEKTY UEFA EURO 2012™: POPULARNOŚĆ GDAŃSKIEGO

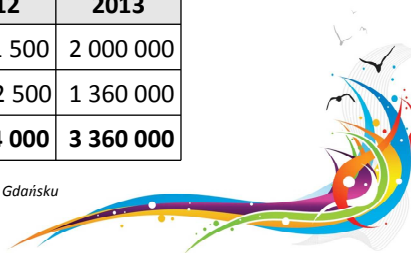


Październikowy raport Instytutu EUROTEST dot. ruchu turystycznego w Gdańsku w III kwartale 2013 potwierdza, iż zeszłoroczny sezon letni należy zaliczyć do bardzo udanych. Według szacunków tylko w tym okresie odwiedziło Gdańsk 3,36 mln turystów, w tym: 1,36 mln zagranicznych i 2 mln krajowych. Turyści przyjeżdżali do nas głównie na wypoczynek; zwiedzali miasto, a przede wszystkim: *starówkę*, Bazylikę Mariacką i ulicę Mariacką oraz najnowszy hit - bursztynowy stadion! Zgodnie z oczekiwaniami i powszechnym zachwytem dziennikarzy zagranicznych odwiedzających miasto, PGE Arena Gdańsk w krótkim czasie stała się dużą atrakcją turystyczną i kolejnym rozpoznawalnym symbolem Gdańska

Turyści ocenili przygotowanie Gdańska do sezonu na piątkę, a jako jeden z niewielu mankamentów podali *łupy ludzi*. Nie ma się co dziwić tym odczuciom szczególnie, że baza hotelowa w sezonie 2013 była wykorzystana średnio w 90% (w tym hotele 4- i 5-gwiazdkowe).

Turyści	sezon turystyczny		
	2011	2012	2013
krajowi	1 725 300	2 211 500	2 000 000
zagraniczni	487 000	672 500	1 360 000
ogółem	2 212 300	2 884 000	3 360 000

Źródło: Instytut Eurotest w Gdańsku



TŁUMY GOŚCI W SEZONIE



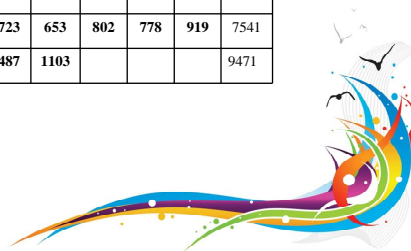
Turyści pochodzący z Rosji stanowią drugą po Niemczech (31%) pod względem liczebności grupę turystów zagranicznych przyjeżdżających do Gdańska – w III kw. 2013 r. stanowili blisko 13% ogółu turystów zagranicznych.

Warto podkreślić, że wśród tzw. *odwiedzających zagranicznych* (pobyt jednodniowy bez noclegu) Rosjanie są dominującą grupą i stanowili w III kw. 2013 r. 64% wszystkich odwiedzających zagranicznych. Co ważne Rosjanie, już nie tylko przyjeżdżają do Gdańska na zakupy, coraz częściej uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych, zwiedzają i odpoczywają.

Ruch turystów rosyjskich w punktach informacji turystycznej w latach 2011-2013

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	suma
2011	202	132	137	154	223	278	452	629	555	234	143	102	3241
2012	189	122	213	192	145	364	1441	1723	653	802	778	919	7541
2013	550	176	408	516	1123	1499	1609	2487	1103				9471

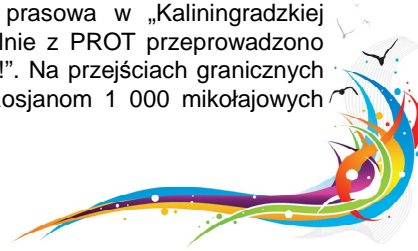
Źródło: opracowanie RBIASG UMG na podstawie Zarząd Graniczny Komendy Głównej Straży Granicznej, GOT, PTTK, PCIT



TURYŚCI ROSYJSCY



Gdańsk konsekwentnie promuje się w Obwodzie Kaliningradzkim jako atrakcyjna destynacja turystyczna. We wrześniu 2012 r. na zaproszenie Gdańska przyjechała ekipa kilkunastu dziennikarzy z najpopularniejszych mediów. Ukazała się również gazeta promująca Gdańsk w związku z koncertem Jennifer Lopez. Rok później, w czerwcowy weekend (8-9) w głównych wydaniach wiadomości na antenie największych stacji telewizyjnych (Rossija 1 i TV Kaskad) w Kaliningradzie ukazały się filmy promujące atrakcje Gdańska. Oprócz emisji telewizyjnej kampania miała miejsce na portalach internetowych ww. stacji. Ukazała się też wkładka prasowa w „Kaliningradzkiej Prawdzie”. Pod koniec 2013 roku wspólnie z PROT przeprowadzono kampanię reklamową „Gdańsk zaprasza!”. Na przejściach granicznych w Grzechotkach i Gronowie rozdano Rosjanom 1 000 mikołajowych czapek.



PROMOCJA W OBWODZIE



Ponad 90% badanych pozytywnie ocenia atrakcyjność turystyczną Gdańska. Najlepiej ocenione zostały takie elementy, jak: atrakcje turystyczne, życzliwość i otwartość mieszkańców, czystość miasta, a także atmosfera panująca w mieście.

Blisko 90% respondentów zamierza ponownie odwiedzić Gdańsk w ciągu najbliższych 12 miesięcy, a 99% poleci miasto swoim znajomym.

Źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego wśród turystów z Rosji, zrealizowanego przez Urząd Miejski w Gdańsku we współpracy z Uniwersytetem Gdańskim.



POZYTYWNE OPINIE



8 marca – kampania internetowa oraz akcja promocyjna na granicy (bursztynowe serduszka dla pań)

6 specjalnych wydań magazynu *Prestiż*

Kampania telewizyjna na wiosnę oraz w okresie przedświątecznym



OBWÓD KALININGRADZKI – DZIAŁANIA W



Moduł I. Badanie mieszkańców Wielkiej Brytanii, Niemiec, Hiszpanii, Szwecji, Kaliningradu i Polski

- Znajomość i rozpoznawalność Gdańska na tle miast Polski i Europy;
- Pozycjonowanie marki Gdańsk na tle marek polskich miast;
- Główne skojarzenia z Gdańskiem;
- Główne atrakcje i atrybuty Gdańska;
- Percepcja atrakcyjności oferty turystycznej, kulturalnej, rekreacyjnej i rozrywkowej Gdańska na tle miast Polski i Europy;
- Percepcja atrakcyjności gospodarczej Gdańska na tle miast Polski i Europy.

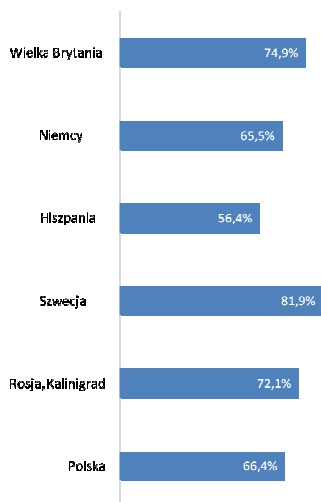
Moduł II. Badanie liderów opinii, przedsiębiorców, studentów i touroperatorów

- Pozycjonowanie marki Gdańsk na tle marek polskich miast;
- Główne skojarzenia z Gdańskiem;
- Główne atrakcje i atrybuty Gdańska;
- Percepcja atrakcyjności oferty turystycznej, kulturalnej, rekreacyjnej i rozrywkowej Gdańska na tle miast Polski i Europy;
- Percepcja atrakcyjności gospodarczej Gdańska na tle miast Polski i Europy.

Moduł III. Badanie mieszkańców Gdańska

- Poczucie tożsamości lokalnej mieszkańców;
- Poczucie zadowolenia z zamieszkiwania w Gdańsku;
- Pozycjonowanie atrakcyjności Gdańska na tle innych miast Polski;
- Główne atuty Gdańska z perspektywy mieszkańca;
- Postrzeganie zmian rozwojowych;
- Aktualne i przyszłe kierunki rozwoju Gdańska w opinii mieszkańców;
- Potrzeby strategiczne mieszkańców.

BADANIA OPINII PUBLICZNEJ DOTYCZĄCE MARKI



Odsetek mieszkańców wybierających Gdańsk jako jedno z pięciu miast, które chcieliby zobaczyć w Polsce



POZYCJONOWANIE MARKI GDAŃSK NA TLE MAREK



Gdańsk to miasto z bogatą ofertą kulturalną (39%), atrakcyjne turystycznie (38%), ciekawe o każdej porze roku (40%), gościnne i przyjazne (37%), a także czyste i zadbane (32%).



Gdańsk to przede wszystkim miasto atrakcyjne turystycznie (51%), gościnne i przyjazne (46%), z bogatą ofertą kulturalną (43%), ciekawe o każdej porze roku (39%) oraz miasto, w którym rodzą się nowe idee i zmiany na lepsze (35%).



Gdańsk to miasto atrakcyjne turystycznie (50,6%), z bogatą ofertą kulturalną (47%), czyste i zadbane (45%), oraz gościnne i przyjazne (45%). To także miasto przyjazne rodzinom i dzieciom (43%).



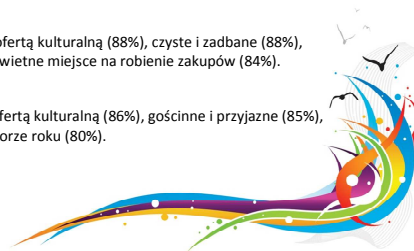
Gdańsk to miasto atrakcyjne turystycznie (39%), z bogatą ofertą kulturalną (38%), gościnne i przyjazne (33%), świetne miejsce na robienie zakupów (30%) oraz ciekawe o każdej porze roku (28%).



Gdańsk to miasto atrakcyjne turystycznie (92%), z bogatą ofertą kulturalną (88%), czyste i zadbane (88%), to także miasto przyjazne rodzinom i dzieciom (84%) oraz świetne miejsce na robienie zakupów (84%).



Gdańsk to miasto atrakcyjne turystycznie (93%), z bogatą ofertą kulturalną (86%), gościnne i przyjazne (85%), atrakcyjne dla młodych ludzi (80%) oraz ciekawe o każdej porze roku (80%).



WIZERUNEK



Dorling Kindersley Eyewitness Travel (brytyjski wydawca renomowanych przewodników)
Intrygujący, tętniący życiem, Gdańsk to jedno z dziesięciu miast - hitów turystycznych świata.

The New York Times
Gdańsk znalazł się na liście czterdziestu miast z całego świata polecanych jako miejsca przyjazne turystom przez dziennikarzy.

Lonely Planet (opiniotwórczy portal i wydawca przewodników)
W sierpniu 2012 r. Gdańsk został umieszczony na szczycie miejsc, które warto odwiedzić w Polsce.

Reuters
Gdańsk zajął szóste miejsce na świecie wśród metropolii, w których turyści będą zadowoleni z jakości usług hotelowych. (styczeń 2013).

National Geographic
W angielskim wydaniu luty/marzec 2013 Gdańsk znalazł się wśród 6 europejskich miast portowych, które warto odwiedzić.

www.essentialtravel.co.uk
Gdańsk w rankingu 10 niedocenianych destynacji podróżniczych.

National Geographic Traveler
Gdańsk wśród 6 europejskich portów szczególnie wartych odwiedzenia (luty/marzec 2013).

W światowym rankingu Gdańsk, w czerwcu 2013 roku został rekomendowany jako miasto, które koniecznie należy odwiedzić w wakacyjny week-end.

Wirtualna Polska
Gdańsk i Kraków na podium za najpiękniejszą Polską starówkę – lipiec 2013.

The Guardian
Gdańsk (jedyne polskie miasto w zestawieniu) zostało oceniony jako najbardziej atrakcyjna destynacja turystyczna na rok 2014 w rankingu TOP 40.

www.kongres-magazine.eu
Gdańsk top destynacją konferencyjną na liście 10 najbardziej atrakcyjnych miast w Europie (grudzień 2013)



PISZA O

Głosów w dyskusji nie było.

PUNKT 3

Dotacje Ministra Kultury dla gdańskich instytucji kultury. Dotacje Miasta Gdańska przyznane na 2014 rok.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Przywitał urzędników UM w Gdańsku, Panią Nadzieję Viarbouskaya oraz Pana Krzesimira Jagiełło, którzy są związani z projektem „Gdańsk Solidarny z Białorusią”. Powiedział m.in., że obiecał im wyjaśnienie sprawy. Musimy na ten temat porozmawiać, żeby w najgorszym wypadku w przyszłym roku o pewnych rzeczach nie zapomnieć albo wyrazić swoją opinię na ten temat.

Katarzyna Kucz - Chmielecka - kierownik Referatu Polityki Kulturalnej

Powiedziała m. in., że 12 naszych instytucji kultury złożyło 55 wniosków do ministra i uzyskało dofinansowanie 14 projektów. Następnie przedstawiono szczegółowo jakie wnioski zostały zaakceptowane i na jaką kwotę. Łącznie instytucje miejskie pozyskały kwotę 1 651 500. Być może będą to większe środki, ponieważ nie rozstrzygnięto jeszcze odwołań. Poinformowano również komisję jakie projekty nie uzyskały dofinansowania.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Dlaczego FETA nie dostała dotacji. Czy ona w ogóle kiedykolwiek otrzymała dotacje?

Katarzyna Kucz - Chmielecka - kierownik Referatu Polityki Kulturalnej

Nigdy.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Jak myślicie dlaczego, jest to przecież międzynarodowy festiwal?

Katarzyna Kucz - Chmielecka - kierownik Referatu Polityki Kulturalnej

Pytania o to, dlaczego ktoś nie dostał pieniędzy od ministerstwa jest pytaniem wiecznie aktualnym i powtarzanym w całym kraju od lat. Nie ma na to odpowiedzi.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Chyba FETA popełniła błąd w tym roku, nie dlatego że zeszła ze Starego Przedmieścia, tylko popełniła błąd polegający na tym, że uciekła od ludzi pierwszy raz. Tego typu przedstawienia robi się tam, gdzie są duże skupiska ludzi, na targowiskach. Natomiast w tym roku, dla mnie jest to kontrowersyjne, ucieczka na forty.

Katarzyna Kucz - Chmielecka - kierownik Referatu Polityki Kulturalnej

To się tak naprawdę dopiero okaże jak zobaczymy jak ten festiwal wyjdzie. Trzeba jednak pamiętać, że festiwal Feta już się przenoślił w swojej historii i za każdym razem w związku z tym zmieniał się jego charakter, bo przestrzeń wymuszała charakter spektakli i przedstawień. Część z nich albo powodowała ich kameralność albo właśnie możliwość stworzenia dużych dzieł takich światło - dźwięk z tego cyklu. A teraz zobaczymy jak będzie na fortach, na Placu Zebrań Ludowych. Wydaje mi się, że FETA wyjdzie z tego obronną ręką. Natomiast no nie było możliwości realizowania tego w tym samym miejscu co w zeszłym roku.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Jest jeszcze parę miejsc, gdzie można byłoby to zrobić, ale to jest moja osobista opinia.

Piotr Skiba - członek komisji

Chciałbym zapytać czy te projekty, które są dofinansowywane z ministerstwa to odbywa się na takiej samej zasadzie jak projekty UE, tzn., że wnioskodawca ma obowiązek sfinansowania części projektu, czy uzyskuje dofinansowanie na 100% realizacji?

Katarzyna Kucz - Chmielecka - kierownik Referatu Polityki Kulturalnej

Zdecydowanie nigdy nie ma 100%.

Piotr Skiba - członek komisji

A jakiego rzędu są to dofinansowania?

Katarzyna Kucz - Chmielecka - kierownik Referatu Polityki Kulturalnej

Bardzo różne. Instytucje proszą, aby to były dofinansowania jak największe, rzędu 70 - 80%, ale decyduje komisja i to potrafi być od 10% do 80%. Więcej raczej nie.

Piotr Skiba - członek komisji

A jak wnioskodawca nie otrzymuje dofinansowania to czy wnioskodawca otrzymuje jakieś pismo z ministerstwa z uzasadnieniem?

Katarzyna Kucz - Chmielecka - kierownik Referatu Polityki Kulturalnej

Nie wiem. Nie ma raczej żadnego uzasadnienia.

Anna Czekanowicz - Drążewska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury

Zdarzają się takie sytuacje jak w przypadku Klubu Żak, kiedy ocena projektu jest tak samo wysoka, tutaj mówię o festiwalu Jazz Jantar, jak ocena Jazz nad Odrą i Jazz nad Odrą dostaje 500 000zł, a Jazz Jantar 100 000zł. I tutaj od tego nie można się już odwołać.

Katarzyna Kucz - Chmielecka - kierownik Referatu Polityki Kulturalnej

Jest jeszcze taki system, w którym z odwołania potrafią dostać dofinansowanie projekty, które znajdowały się dużo niżej albo wręcz w pierwszym rozdaniu nie spełniały warunków formalnych, a po odwołaniu przeskakują projekty ocenione dużo wyżej.

Anna Czekanowicz - Drążewska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury

Przypominam zeszłoroczną przygodę festiwalu Opener. Wszystkie projekty, które nie dotyczyły bezpośrednio działań muzycznych tego największego w Polsce festiwalu komercyjnego i zarabiającego duże pieniądze, które w zeszłym roku dotyczyły przede wszystkim 4 przedstawień teatru Krzysztofa Warlikowskiego, zostały zgłoszone do programu ministra. W pierwszym etapie zostały oczywiście

odrzucone, bo powinny zostać sfinansowane z tego, co festiwal zarabia, ale w odwołaniu ministra dostały najwyższą, ze wszystkich możliwych, dotacji teatralnych w wysokości 400 000zł.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Jeśli nie ma więcej pytań to przechodzimy do dotacji miasta Gdańska przyznanych na 2014r., bo jest tu duży moment nieciągłości i kontrowersji.

Ewa Adamska kierownik Referatu ds. Mecenatu Kultury

Powiedziała m.in., że na realizację zadań z zakresu kultury, sztuki i ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego określonych w programie „współpracy miasta Gdańska z organizacjami pozarządowymi na 2014r. została przeznaczona kwota 2 267 280zł. Następnie przedstawiono szczegółowy podział zadań z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego. Na otwarty konkurs ofert 2014 przez organizacje pozarządowe zostały złożone 292 oferty na łączną kwotę 12 880 070, 04zł. W celu rozpatrzenia i dokonania oceny ofert złożonych w konkursie Prezydent Miasta Gdańska powołał komisję konkursową. Poinformowano w jaki sposób przebiegała ocena ofert. Do konkursu w 2014 roku zostały zgłoszone 292 oferty, warunki formalne spełniało 206 ofert. Z powodu braków formalnych zostały odrzuconych 14 ofert. Zostały wezwane organizacje składające 72 oferty w tym 3 oferty nie zostały uzupełnione. Do dalszych prac oceny zostało zakwalifikowanych 275 ofert, tj. 206 złożonych poprawnie oraz 69 uzupełnionych. Przyznano dofinansowanie na realizację 108 projektów na łączną kwotę 2 267 280zł.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Są z nami Państwo młodzi Białorusini, którzy zadzwonili do mnie i stąd ta moja interwencja. Proszę przedstawić się, powiedzcie kogo reprezentujecie, opowiedzcie o swoim projekcie. Później poprosimy Państwa dlaczego ten Wasz projekt nie uzyskał odpowiedniej ilości punktów, co było wadą tego projektu? Powiedzcie, który raz aspirujecie, ile razy zorganizowaliście imprezę, żebyśmy się bliżej z tym zapoznali. Pozwoliłem zrobić sobie dla Was wyjątek, ponieważ reprezentujecie mniejszość narodową gdańską i Wam jest trochę trudniej dlatego chciałbym żebyśmy się pochylili nad Waszym przypadkiem.

Krzysztof Jagiełło - Gdańskie Towarzystwo Promocji Kultury Akademickiej

Reprezentuję Stowarzyszenie Gdańskie Towarzystwo Promocji Kultury Akademickiej, który było podmiotem, który składał ofertę na konkurs grantowy.

Nadzieja Viarbouskaya - reprezentant mniejszości białoruskiej w Gdańsku, współpracownik Stowarzyszenia Gdańskie Towarzystwo Promocji Kultury Akademickiej

Powiedziała m.in., że reprezentuje mniejszość białoruską w Gdańsku i współpracuję z Towarzystwem, które składało w wniosek. „Solidarni z Białorusią” to jest festiwal w Gdańsku, którego historia zaczyna się w roku 2011r. Był reakcją na skutki wyborów prezydenckich w grudniu 2010r. na Białorusi. Powstała taka potrzeba wsparcia poprzez środki wyrazu w kulturze. W Warszawie odbył się koncert kultura kontra dyktatura i Stowarzyszenie Wolna Białoruś, które organizowało w Warszawie koncertu od 2006r. co roku, zaproponowało różnym miastom w kraju i na świecie organizację koncertów w swoich miastach. Nie we wszystkich miasto to się udało. W Trójmieście udało się dzięki wsparciu Instytutu Kultury Miejskiej, miasta Sopot i innych instytucji. Wtedy to była inicjatywa studentów z Białorusi i z osób z UG. Początki były skromne, ale stwierdziliśmy, że jest potrzeba organizacji podobnych wydarzeń. Odezwało się do nas kilka organizacji, w tym Gdańskie Towarzystwo Promocji Kultury Akademickiej. W 2012r. z większym wsparciem UG i Instytutu Sztuki Wyspa, złożyliśmy wniosek o grant do miasta, który otrzymaliśmy. W zeszłym roku była już trzecia edycja festiwalu. Z każdym rokiem poszerzaliśmy ofertę uzupełniając ją o nowe wydarzenia. Jesteśmy mocno związani ze stoczną. Reprezentując białoruskich studentów mogę powiedzieć, że to miejsce jest niezwykle ważne dla nas, dlatego, że kojarzy się z Solidarnością i miejscem żywej historii, jest to miejsce również niezwykle ładne. Udało się nam nawiązać współpracę z Klubem B90 - nową instytucją na terenie Stoczni Gdańskiej. Ona również nas wsparła. Rozumiemy, że jest to konkurs i nie dostaliśmy w tym roku dofinansowania. Kontakty nam pozostały. Mamy nadzieję, że w tym roku też jeszcze coś się odbędzie. Może nie pod szyldem „Solidarni z Białorusią”. Widzimy potrzebę organizowania takich wydarzeń. Gdańsk to jest miasto wielu kultur. Wcześniej mieliśmy wsparcie miasta liczymy, że w przyszłości też je mieć będziemy.

Anna Czekanowicz - Drażewska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury

Powiedziała m.in., że w tym roku wydaliśmy wszystkie pieniądze przeznaczone na granty. Jeżeli nie wrócą jakiegokolwiek pieniądze, bo ktoś nie będzie chciał przyjąć grantu z powodu, że dostał zbyt niskiej wysokości wówczas nie będzie dodatkowego konkursu grantowego, a jeśli będzie, to będzie konkurs na małe granty. Chciałabym odnieść się do tego co zostało tu powiedziane, bo nikt nie podważa tego, że projekty związane z Białorusią są jak najbardziej wskazane i słuszne. Na ten temat

nie ma wątpliwości miasto Gdańsk, bo wspiera wiele takich projektów, nie tylko jako miasto. Natomiast aby dostać dofinansowanie trzeba napisać dobrze wniosek. Tutaj mam do Państwa pretensje, bo nie napisaliście dobrze wniosku. Jeżeli w kosztorysie zadania dwa razy pięćset to jest dwa tysiące, to chyba coś jest nie tak. Jeżeli w kosztorysie zadania widzimy informację - wyżywienie 20 jednostek - 3000zł ileś tam złotych, to my nie wiemy o co chodzi. Jeżeli w kosztorysie widzimy nagłośnienie i oświetlenie - ileś tam złotych, to my nie wiemy, czego to jest oświetlenie, w którym miejscu. Projekt powinien być napisany jasno i czytelnie. To co jest napisane w projekcie musi mieć odzwierciedlenie w kosztorysie. Jeżeli Państwo piszecie, że macie współpracę z NCK i Klubem 90B, to dlaczego ja nie widzę odzwierciedlenia tego w kosztorysie. Dlaczego my nie widzimy, że NCK wkłada swoje pieniądze. Jeżeli on daje salę za darmo to znaczy, że współfinansuje projekt. To ma określona wartość i to powinno znaleźć się w kosztorysie. To samo dotyczy Klubu 90B. Ponadto piszecie we wniosku, że macie wsparcie różnych instytucji jak ECS. Wy jako przedstawiciele organizacji pozarządowej doskonale wiecie, że obowiązują określone zasady sięgania po dofinansowanie z pieniędzy miejskich. Jeżeli Państwo dostajecie grant miasta, to nie możecie wziąć pieniędzy z ECS, Instytutu Kultury Miejskiej. To obciąża tylko i wyłącznie wasze sumienie. Jeżeli coś takiego robicie to powinno to zostać pokazane w kosztorysie. Absolutnie nie podważa to jakości działań, które proponujecie, ale bądźmy uczciwi wobec siebie wzajemnie.

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca komisji

Pani dyrektor skoro były tego rodzaju błędy, to czy wnioskodawca grantu nie powinien zostać wezwany do wyjaśnienia, a nie projekt odrzucony?

Anna Czekanowicz - Drażewska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury

Wszystkich obowiązują takie same zasady. Komisja obraduje przeglądając projekty, a nie zapraszając 300 wnioskodawców po to, by składali wyjaśnienia.

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca komisji

Ale z tego co zrozumiałam do ministra można się odwołać, jeśli coś jest nie tak, to dlaczego do miejskich nie można?

Anna Czekanowicz - Drażewska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury

Komisja oceniając 300 wniosków pracowała 10 dni. Chciałam zwrócić uwagę na to, że rzeczywiście wszystkie projekty, które wpływają na konkurs związany z działaniami kulturalnymi to są projekty, z których każdy jest bardzo szczegółowo czytany na posiedzeniu komisji i tutaj naprawdę trudno podejrzewać kogokolwiek, że nie chciałby wesprzeć projektu, który wspierał przez tyle lat i który jest z zasady projektem interesującym, słusznym, wartym wsparcia.

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca komisji

Czy wcześniej Państwo współpracowali z ECS? Czy w poprzednich edycjach Państwo podobnie wypełniali ten wniosek jak w tym roku? Czy to uległo jakiejś diametralnej zmianie?

Krzysztof Jagiełło - Gdańskie Towarzystwo Promocji Kultury Akademickiej

Nie to nie uległo zmianie.

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca komisji

Czyli w poprzednich edycjach wypełniali Państwo ten wniosek analogicznie jak ten?

Krzysztof Jagiełło - Gdańskie Towarzystwo Promocji Kultury Akademickiej

Tak, to było podobnie rozwiązane.

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca komisji

Skoro już nie ma tych pieniędzy, czy w związku z tym my, jako komisja możemy wystąpić do prezydenta z prośbą o ponowne rozpatrzenie i przeznaczenie środków, wsparcie finansowe z innej puli? Zwracam się do komisji z takim wnioskiem. Prosiłam, aby to na komisji było poruszane, bo kiedy zobaczyłam te doniesienia medialne to mnie trochę sparaliżowało, dlatego, że tak naprawdę to jest interes nasz - miasta Gdańska, żeby takie inicjatywy były w mieście.

Anna Czekanowicz - Drażewska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury

Pozwolę sobie polemizować dlatego, że artykuł w Gazecie Wyborczej pod tytułem: „Gdańsk nie będzie solidarny z Białorusią” to jest gruba nieprawda. Gdańsk jest

solidarny z Białorusią i pokazuje to wielokrotnie w rozmaitych miejscach. Artykuł powinien być zatytułowany Towarzystwo Promocji Kultury Akademickiej nie będzie solidarne z Białorusią, bowiem nie dostało grantu miasta. Ponadto chciałbym zwrócić uwagę na drugą rzecz. Wszystkich, którzy biorą udział w konkursie obowiązują takie same zasady. Tutaj pozwolę sobie być literalna. Uważam, że stosowanie różnych kryteriów wobec różnych podmiotów jest bardzo niesprawiedliwe.

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca komisji

Ja jednak zgłaszam wniosek formalny.

Jaromir Falandysz - członek komisji

Niech komisja zawnioskuje do prezydenta o dofinansowanie tych projektów ze względu na to, że są zgodne z tożsamością miasta Gdańska, bardzo korzystne z punktu widzenia promocji i wpisują się w naszą historię. Skierujmy pismo do prezydenta, żeby znalazł fundusze na to.

Szymon Moś - członek komisji

Chciałbym wziąć Panią dyrektor w obronę. Wyobrażam sobie sytuację, w której ktoś mógłby mieć pretensje, że komisja kontaktuje się, prosi o uzupełnianie wniosków. Ktoś mógłby zarzucić, że w danej sytuacji byłoby to faworyzowanie, działania na czyjąś rzecz, więc od tej strony to rozumiem i raczej z tego powinna być taka lekcja, że może pomyśleć o lepszym poinformowaniu na temat procedury składania może jakiegoś przykładowego kosztorysu. To jest trochę formalizm, ale z drugiej strony ciężko byłoby wymagać, żeby komisja obradowała w jednym konkretnym przypadku, z trzeciej strony cel jest bardzo szczytny, więc sam wniosek, który stawiasz jest bardzo dobry i zasługuje w tym wypadku na poparcie bez większych pretensji do samej komisji. Ten formalizm rzeczywiście może się na początku nie podobać, ale w ostatecznym rozrachunku, co by było gdyby do jakiejś innej organizacji nagle komisja w jednym konkretnym przypadku wystąpiła prośbę uzupełnić, bo macie super pomysł. Ja jako osoba podejrzliwa z natury w działalności publicznej zaraz pomyślałbym, że to jest tak, że ktoś się tu po prostu dogadał na grant, coś nie wyszło i musi zagrać. Rozumiem to zachowanie, że komisja musi tak albo tak, bo inaczej nie da rady, żeby uchronić się przed oskarżeniami z innej strony.

Anna Czekanowicz - Drażewska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury

Procedura związana z konkursem jest zapisana w ustawie o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

Nadzieja Viarbouskaya - reprezentant mniejszości białoruskiej w Gdańsku, współpracownik Stowarzyszenia Gdańskie Towarzystwo Promocji Kultury Akademickiej

My nie mieliśmy wpływu na tytuły w gazetach i telewizji. Co więcej nie zwracałam się do dziennikarzy. Nie mam pretensji do komisji, bo rozumiem, że skoro nie dostaliśmy dofinansowania to były jakieś błędy i że punkty były przydzielane sprawiedliwie, bo zdaję sobie z tego sprawę. Nie podważam Państwa decyzji. Tylko do mnie zwróciły się media i ja udzieliłam odpowiedzi. Jakby Pani zobaczyła te relacje to ja nie osądzam. Musiałam to sprostować.

Marek Bumlis - przewodniczący komisji

Jest taka sytuacja, że spotkała się komisja powołana przez prezydenta. Ta komisja przestała działać i tej komisji nie ma i teraz nie ma się do kogo odwołać. Starałbym się szukać jakiejś formy opieki ze strony Pana prezydenta. Może znalazłby się jakiś pomysł. Są konkursy stypendiów. To nie dotyczy organizacji tylko artystów konkretnych. Czy w tym kierunku byłaby jakaś szansa Pani dyrektor? To jest oczywiście tryb konkursowy, ale czy mają szansę zaistnieć w trybie stypendium artystycznym na konkretny projekt?

Anna Czekanowicz - Drażewska - dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury

O stypendium może wystąpić artysta na realizację konkretnego projektu na terenie miasta Gdańska.

Marek Bumlis - przewodniczący komisji

Proponowałbym zmodyfikować ten pomysł, aby Pan prezydent zaopiekował się tą grupą Białorusinów i zaproponował im jakąś formę zaistnienia artystycznego żebyśmy nie brnęli w niuanse proceduralne. Tutaj potrzeba byłoby dużo dobrej woli ze strony prezydenta i radnych miasta Gdańska, żeby coś wypracować. Nie narzucać sobie nawzajem, ale wypracować. Chciałbym żeby młodym Białorusinom pomóc, bo kiedyś nam Polakom pomagano. Pomóżmy i my. Ja doskonale wiem jak oni się czują.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja wystąpiła do Prezydenta Miasta Gdańska z wnioskiem o wspomóżenie projektu „Solidarni z Białorusią”.

Powyższy wniosek został przyjęty pozytywnie - jednogłośnie 5 głosami „za”.

Wniosek nr 48-2/29-1/14

PUNKT 4

Opiniowanie projektu uchwały w sprawie zasad stosowanych przy nadawaniu nazw ulicom, placom i innym terenowym obiektom publicznym oraz drogom wewnętrznym w Gdańsku.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Przestałem Państwu swój projekt, propozycję. Nie ma w tej sprawie żadnego pośpiechu. Do tego projektu uchwały pisemne wnioski złożył radny Szymon Moś. Wszyscy je otrzymaliście. Proponuję taką formę przyjęcia tego projektu uchwały, że będziemy po kolei omawiali Wasze poprawki. Podobała mi się ta idea utworzenia komisji nazewnictwa miejskiego. Traktuję ją w zamyśle jako komisję pomnikową, bo jest ona bardzo przydatnym ciałem. Nie umniejsza suwerenności Rady Miasta Gdańska, ale jest forum, na którym dwójka radnych konfrontuje swoje opinie z opiniami fachowców dotyczące rozwoju przestrzennego, kultury. Z większością uwag się zgadzam. Można je przyjąć, ewentualnie z ustaleniem jakiegoś konsensusu. Możliwa jest też taka teza, że komisja nazewnictwa miejskiego, która pojawiłaby się w uchwale Rady Miasta to jest takie wejście w kompetencje prezydenta miasta. Powinien moim zdaniem powołać. To będą sugerował. Niech proponuje narzędzie współpracy natomiast w miejsce komisji nazewnictwa miejskiego pojawia się sformułowanie komórka organizacyjna Urzędu Miejskiego.

Przystąpiono do dyskusji.

PUNKT 5

Wolne wnioski, sprawy wniesione, korespondencja.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Zwróciło się do nas Stowarzyszenie „Godność”, żeby wystawę zdjęć z pobytu w Gdańsku, w dniach 3 i 4 maja 1998r., śp. płk. Ryszarda Kuklińskiego - Honorowego

Obywatela Miasta Gdańska, która odbyła się w Bazylice Mariackiej przenieść do budynku Rady Miasta Gdańska, aby obejrżeli ja radni, szczególnie młodzi.

Jaromir Falandysz - członek komisji

Szkoda, że nie zobaczy tego szersza publiczność.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Skierujmy sprawę do dyrektora BRM, ponieważ pismo otrzymał przewodniczący Bogdan Oleszek i zadekretował je na nas.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Otrzymaliśmy odpowiedź prezydenta dotyczącą naszego pisma w sprawie nadania nazwy ulicy św. Leona. Proszę o poinformowanie zainteresowanego. Wpłynęło pismo- prośba o przyznanie wsparcia finansowego na pokrycie udziału w delegacji Europejskiego Stowarzyszenia Studentów Prawa ELSA. Otrzymaliśmy to w trybie do wiadomości, więc nie opiniujemy tego. Wpłynęła również skarga Video Studio Gdańsk.

Jaromir Falandysz - członek komisji

Moim zdaniem trzeba wystąpić o wyjaśnienia w tej sprawie. Oni nie otrzymali dofinansowania, bo dostali za mało punktów.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Wystąpmy zatem o wyjaśnienie nieuwzględnienia tego projektu w wynikach konkursu. Stowarzyszenie Godność występuje o nadanie nazwy ulicy imieniem Profesora Szczepana Bauma. To jest naruszenie tego 5 - letniego okresu. Nie wiem czy są okoliczności nakazujące tak duży pośpiech. Tym bardziej, że w przypadku Pani radnej Aliny Pieńkowskiej czekaliśmy 5 lat. Myślę, że na razie wyślijmy to do zaopiniowania przez prezydenta. Rada Dzielnicy Jasień i przewodnicząca zarządu osiedla Pani Magdalena Nowicka prosi, żeby parkowi dworskiemu nadać imię ks. B. Kabata. Prosimy o zaopiniowanie wniosku przez prezydenta.

Beata Wierzba - wiceprzewodnicząca komisji

W naszej uchwale sami stworzyliśmy zapis uniemożliwiający radom dzielnic składanie wniosków o nadanie nazwy ulicy. A teraz nagle mogą.

Szymon Moś - członek komisji

W związku z tym, że jeszcze nie mamy uchwały o nazewnictwie Pan przewodniczący jeszcze starym trybem chce uzyskać ocenę prezydenta. Potem już nie będą mogli wnioskować.

Marek Bumbliś - przewodniczący komisji

Prawo, które przygotowujemy jeszcze nie istnieje.

Więcej głosów w dyskusji nie było.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja jednogłośnie, 5 głosami „za” pozytywnie zaopiniowała inicjatywę Stowarzyszenia „Godność” i zwróciła się do dyrektora Biura Rady Miasta Piotra Spyry o zorganizowanie wystawy.

Komisja przekazała wnioskodawcy odpowiedź na pismo w sprawie nadania nazwy Św. Leona.

Komisja, jednogłośnie 5 głosami „za” przekazała Prezydentowi Miasta Gdańska do zaopiniowania wniosek Stowarzyszenia „Godność” o nadanie nazwy ul. Im. Szczepana Bauma.

Komisja, jednogłośnie, 5 głosami „za” przekazała Prezydentowi Miasta Gdańska do zaopiniowania wniosek Rady Osiedla Jasień o nadanie parkowi dworskiemu imienia śp. ks. B. Kabata.

Więcej głosów w dyskusji nie było.

Przewodniczący podziękował wszystkim obecnym za przybycie.

Na tym posiedzenie zakończono. Godzina 18:20.

**Przewodniczący
Komisji Kultury i Promocji RMG**

Marek Bumblis

Protokołowała:

Ewelina Szymczyk

Biuro Rady Miasta Gdańska