



Gdańsk, dnia 06 czerwca 2014 r.

## ZAWIADOMIENIE O WYNIKACH KONKURSU

dot.: konkursu na Opracowanie koncepcji Marki Gdańsk do 2020 roku. Strategia i Komunikacja

Działając na podstawie art. 123 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) Organizator konkursu informuje, rozstrzygnięty został konkurs na opracowanie koncepcji Marki Gdańsk do 2020 roku. Strategia i komunikacja.

1. Nazwę uczestników konkursu, którzy złożyli prace konkursowe oraz informację o otrzymanych ocenach zawarto w poniższej tabeli:

| Numer pracy | Hasło rozpoznawcze | Uczestnik konkursu                                                                                                                                                                             | Liczba pkt w kryterium Kompleksowe ujęcie tematu konkursu - 70% | Liczba pkt w kryterium Spójność merytoryczna Koncepcji - 30% | Razem  |
|-------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|
| 1           | 199620             | Lowe Warsaw Sp. z o.o.,<br>ul. Domaniewska 39<br>02-672 Warszawa                                                                                                                               | 35,87                                                           | 13,29                                                        | 49,16  |
| 2           | 139131             | Ogilvy Brand Consulting<br>Sp. z o.o.,<br>ul. Angorska 13A<br>03-913 Warszawa                                                                                                                  | 70,00                                                           | 30,00                                                        | 100,00 |
| 3           | 123321             | Fundacja Best Place -<br>Europejski Instytut Marketingu<br>Miejsc,<br>ul. Górskiego 1<br>00-033 Warszawa<br>oraz<br>DOM MARKI Max von Jastrov Sp.<br>z o.o.<br>ul. Majowa 2<br>71-374 Szczecin | 39,37                                                           | 16,32                                                        | 55,69  |
| 4           | 460428             | INSPIRE smarter branding,<br>ul. Królowej Jadwigi 307i,<br>30-234 Kraków                                                                                                                       | 58,62                                                           | 21,26                                                        | 79,88  |



2. Autorem wybranej pracy konkursowej oznaczonej nr 2, hasło rozpoznawcze 139131, który zostanie zaproszona do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, jest Ogilvy Brand Consulting Sp. z o.o., ul. Angorska 13A, 03-913 Warszawa.

W imieniu Organizatora dziękujemy wszystkim Uczestnikom za wzięcie udziału w konkursie oraz zaangażowanie i wysiłek włożony w przygotowanie prac konkursowych.

Z poważaniem

DYREKTOR  
BIURA ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

*Marek Komarowski*  
Marek Komarowski