

Ogłoszenie powiązane:

Ogłoszenie nr 54929-2014 z dnia 2014-03-14 r. Ogłoszenie o konkursie - Gdańsk

Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji Marki Gdańsk do 2020. Strategia i komunikacja, na podstawie której powstanie docelowe opracowanie, o którym mowa w Rozdziale II pkt 6.

Termin składania ofert: 2014-03-25

Gdańsk: Opracowanie koncepcji Marki Gdańsk do 2020 roku.

Strategia i Komunikacja

Numer ogłoszenia: 123239 - 2014; data zamieszczenia: 06.06.2014

OGŁOSZENIE O WYNIKACH KONKURSU

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Czy ogłoszenie o konkursie było zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 54929 - 2014r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, woj. pomorskie, tel. 58 3236129, faks 58 3236529.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT KONKURSU

II.1) Nazwa nadana konkursowi przez zamawiającego: Opracowanie koncepcji Marki Gdańsk do 2020 roku. Strategia i Komunikacja.

II.2) Określenie przedmiotu konkursu: Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji Marki Gdańsk do 2020. Strategia i komunikacja, na podstawie której powstanie docelowe opracowanie.

II.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 73.22.00.00-0.

SEKCJA III: INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie.

SEKCJA IV: WYNIKI KONKURSU

IV.1) LICZBA UCZESTNIKÓW: 4

IV.2) NAGRODY

Miejsce: I - zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki.

IV.2.1) Nazwa i adres autora(ów) wybranej pracy konkursowej

Ogilvy Brand Consulting Sp. z o.o., ul. Angorska13A, 03-913 Warszawa, kraj/woj. mazowieckie.

IV.2.2) Wartość nagrody

Wartość wydanej (wypłaconej) nagrody (bez VAT): 0 PLN.