

## PROTOKÓŁ NR 50-05/2014

z posiedzenia Komisji Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, które odbyło się w dniu 26 maja 2014 roku, a rozpoczęło się o godz. 15.45, w sali nr 208 w Nowym Ratuszu przy ul. Wały Jagiellońskie 1 w Gdańsku.

**Obecni:** według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 i nr 2 do protokołu.

Na stan sześciu (6) członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło sześć osób (6), czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczył Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska.

Po stwierdzeniu quorum, otworzył 50 posiedzenie Komisji, powitał zebranych i poinformował, że porządek obrad został drogą elektroniczną wysłany do radnych w terminie regulaminowym - porządek stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

Godz. 15:45

1. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia „Programu Promocji Zdrowia i Przeciwdziałania Wybranym Chorobom Społecznym dla Gminy Miasta Gdańsk na lata 2014-2016” i szczegółowych programów zdrowotnych zaplanowanych do realizacji w 2014 roku wraz ze środkami przeznaczonymi na ich finansowanie - druk nr 1270.

*Przedstawia: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

Godz. 15:50

2. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2013 r.:
  - a) Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia - druk nr 1273
  - b) Klubu Żak - druk nr 1274
  - c) Muzeum Historycznego Miasta Gdańska - druk nr 1275
  - d) Europejskiego Centrum Solidarności - druk nr 1276
  - e) Gdańskiej Galerii Miejskiej - druk nr 1277
  - f) Polskiego Chóru Kameralnego Schola Cantorum Gedanensis - druk nr 1278
  - g) Cappelli Gedanensis - druk nr 1279
  - h) Gdańskiego Teatru Szekspirowskiego - druk nr 1280
  - i) Miejskiego Teatru Miniatura - druk nr 1281
  - j) Gdańskiego Archipelagu Kultury - druk nr 1282
  - k) Instytutu Kultury Miejskiej - druk nr 1283

*Przedstawia: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

Godz. 16:00

3. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającą uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2014 - 2040 - druk nr 1287.

*Referują: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

4. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska o zmianie uchwały w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2014 rok - druk nr 1288.

*Referują: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

Godz. 16:15

5. Sprawozdanie Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za I kwartał 2014 roku.

*Przedstawia: Skarbnik Miasta Gdańska*

Godz. 16:20

**6. Wyniki finansowe spółek z udziałem Miasta Gdańska.**

*Przedstawia: Skarbnik Miasta Gdańska*

Godz. 16:30

**7. Rozmowa z przedstawicielami Business Centre Club.**

*Przedstawiają: zaproszeni goście*

**8. Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.**

Następnie Przewodniczący poddał pod głosowanie przyjęcie przedstawionego porządku posiedzenia.

Komisja porządek przyjęła i przegłosowała jednogłośnie - 3 głosami za.

## **PUNKT - 1**

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie przyjęcia: „Programu Promocji Zdrowia i Przeciwdziałania Wybranych Chorobom Społecznym dla Gminy Miasta Gdańska na lata 2014-2016” i szczegółowych programów zdrowotnych zaplanowanych do realizacji w 2014 roku wraz ze środkami przeznaczonymi na ich finansowanie” - druk nr 1270.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - BRMG-S.0006.143.2014).

*Pan Jarosław Formela - Kierownik Referatu Ekonomicznego w Wydziale Rozwoju Społecznego*, w imieniu wnioskodawcy, zreferował projekt uchwały.

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie przedmiotowego projektu uchwały zawartego w druku nr 1270.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska Komisja, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Pana Jarosława Formelę - Kierownika Referatu Ekonomicznego w Wydziale Rozwoju Społecznego, przedstawiciela wnioskodawcy, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 3 głosami za, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1270 - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/379-34/2014).

## **PUNKT - 2a**

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2013 r. Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia - druk nr 1273.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - BRMG-S.0006.146.2014).

*Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektorka Biura Prezydenta ds. Kultury*, w imieniu wnioskodawcy, zreferowała projekt uchwały.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG** podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie przedmiotowego projektu uchwały zawartego w druku nr 1273.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, Komisja, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Czekanowicz - Drązewską - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 3 głosami za, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1273 - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/380-35/2014).

### **PUNKT - 2b**

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2013 r. Klubu Żak - druk nr 1274.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - BRMG-S.0006.147.2014).

**Pani Anna Czekanowicz - Drązewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury**, w imieniu wnioskodawcy, zreferowała projekt uchwały.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG** podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie przedmiotowego projektu uchwały zawartego w druku nr 1274.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Czekanowicz - Drązewską - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 3 głosami za, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1274 - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/381-36/2014).

### **PUNKT - 2c**

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2013 r. Muzeum Historycznego Miasta Gdańska - druk nr 1275.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - BRMG-S.0006.148.2014)

**Pani Anna Czekanowicz - Drązewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury**, w imieniu wnioskodawcy, zreferowała projekt uchwały.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG** podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak

głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie przedmiotowego projektu uchwały zawartego w druku nr 1275.

### **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Czekanowicz - Drążewską - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 3 głosami za, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1275 - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/382-37/2014).

### **PUNKT - 2d**

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2013 r. Europejskiego Centrum Solidarności - druk nr 1276.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - BRMG-S.0006.149.2014).

*Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury* zreferowała przedmiotowy projekt uchwały.

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1276.

### **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Czekanowicz - Drążewską - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 3 głosami za, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1276 - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/383-38/2014).

### **PUNKT - 2e**

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2013 r. Gdańskiej Galerii Miejskiej - druk nr 1277.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - BRMG-S.0006.150.2014).

*Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury* zreferowała przedmiotowy projekt uchwały.

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1277.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Czekanowicz - Drążewską - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 3 głosami za, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1277 - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/384-39/2014).

### **PUNKT - 2f**

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2013 r. Polskiego Chóru Kameralnego Schola Cantorum Gedanensis - druk nr 1278.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - BRMG-S.0006.151.2014).

*Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury* zreferowała przedmiotowy projekt uchwały.

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1278.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Czekanowicz - Drążewską - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 3 głosami za, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1278 - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/385-40/2014).

### **PUNKT - 2g**

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2013 r. Cappelli Gedanensis - druk nr 1279.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - BRMG-S.0006.152.2014).

*Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury* zreferowała przedmiotowy projekt uchwały.

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1279.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Czekanowicz - Drążewską - Dyrektor

Biura Prezydenta ds. Kultury, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 3 głosami za, **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1279** - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/386-41/2014).

## PUNKT - 2h

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2013 r. Gdańskiego Teatru Szekspirowskiego - **druk nr 1280**.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - **BRMG-S.0006.153.2014**).

*Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury* zreferowała przedmiotowy projekt uchwały.

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego **w druku nr 1280**.

## USTALENIA KOMISJI - **OPINIA**

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Czekanowicz - Drążewską - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 3 głosami za, **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1280** - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/387-42/2014).

## PUNKT - 2i

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2013 r. Miejskiego Teatru Miniatura - **druk nr 1281**.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - **BRMG-S.0006.154.2014**)

*Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury* zreferowała przedmiotowy projekt uchwały.

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego **w druku nr 1281**.

## USTALENIA KOMISJI - **OPINIA**

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Czekanowicz - Drążewską - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 3 głosami za, **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1281** - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/388-43/2014).

## PUNKT - 2j

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2013 r. Gdańskiego Archipelagu Kultury - druk nr 1282.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - BRMG-S.0006.155.2014)

*Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury* zreferowała przedmiotowy projekt uchwały.

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1282.

### USTALENIA KOMISJI - OPINIA

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Czekanowicz - Drążewską - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 3 głosami za, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1282 - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/389-44/2014).

## PUNKT - 2k

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2013 r. Instytutu Kultury Miejskiej - druk nr 1283.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - BRMG-S.0006.156.2014)

*Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury* zreferowała przedmiotowy projekt uchwały.

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1283.

### USTALENIA KOMISJI - OPINIA

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Czekanowicz - Drążewską - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 3 głosami za, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1283 - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/390-45/2014).

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG*  
W przypadku trzech instytucji kultury mamy do czynienia ze stratą?

**Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury**  
Pięciu. Strata pomniejsza fundusz zapasowy instytucji.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG**  
A jeśli chodzi o przyczyny tych strat? Pani ocena tej sytuacji, pani dyrektor?

**Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury**  
W kilku przypadkach to jest tak, że po prostu instytucje liczyły na uzyskanie dodatkowych środków znacznie większych niż te, które udało im się pozyskać. W kilku przypadkach natomiast to jest strata typowo księgową czyli tak naprawdę ona istnieje tylko i wyłącznie w bilansie, dlatego, że wiąże się po prostu z niewydatkowaniem części środków czy też przerzuceniem części zobowiązań na rok następny.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG**  
Czyli żadna z tych sytuacji nie jest niepokojąca.

**Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury**  
Żadna z tych sytuacji nie stanowi zagrożenia.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG**  
Czy jeszcze są pytania? Proszę uprzejmie.

**Radna Halina Leman - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Chciałam zapytać jak się państwu pracowało w poprzednim roku i czy mają państwo jakieś spostrzeżenia na ten rok, trochę się inaczej coś realizuje, czy raczej kontynuowane są pomysły z ubiegłego roku? Przyznaję szczerze, że widać państwa działalność, naprawdę widać. Często odbiorca ma problem z wyborem, z dokonaniem takiego wyboru, bo dużo rzeczy równocześnie się dzieje. Kieruję ogólnie to pytanie. Mam nadzieję, że ktoś spróbuje czy swoją instytucję opisać czy pokusić się o jakieś podsumowanie? Może pani dyrektor pokusi się o jakieś podsumowanie działalności?

**Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury**  
Musimy wziąć pod uwagę specyfikę rozmaitych instytucji, które funkcjonują w mieście, i z których każda ma jednak nieco inne zadania. Pracowaliśmy zresztą ciężko mniej więcej dwa, trzy lata temu nad tym, żeby rzeczywiście statuty bardzo precyzyjnie określały rozmaite pola działania instytucji i przede wszystkim w związku z tym, że funkcjonuje nowa ustawa o organizowaniu i prowadzeniu instytucji kultury musimy pamiętać, że mamy podział głównie na dwa rodzaje instytucji kultury, z których jedno to są instytucje artystyczne takie jak w naszym przypadku Schola Cantorum Gedanensis czy Capella Gedanensis, których głównym zadaniem jest oczywiście produkowanie doświadczeń estetycznych czyli przygotowywanie koncertów, prowadzenie również związanej z tym działalności edukacyjnej. I inne instytucje, które zajmują się, tak jakbyśmy powiedzieli, głównie upowszechnianiem kultury czyli poza tym, że oczywiście są zaangażowane w rozmaite przedsięwzięcia artystyczne, ale głównym ich zadaniem jest to, żeby kulturę promować, upowszechniać i oczywiście prowadzić, każda z instytucji ma jedno zadanie wspólne. Tutaj muszę powiedzieć, że wszystkie instytucje się z tego wywiązują i jest to edukacja kulturalna. Czyli nie ma mowy o tym, żeby



jakikolwiek projekt, który jest realizowany przez instytucje kultury był pozbawiony tego segmentu, który związany jest z edukacją kulturalną. Musimy pamiętać o tym, że mamy instytucje, które mają małą siedzibę, mało ludzi i w związku z tym jest to zupełnie inna sytuacja niż np. w takich instytucjach jak Muzeum Historyczne Miasta Gdańska, które poza tym, że ma bardzo wiele oddziałów to nieustannie operuje na substancji zabytkowej, czyli stopień trudności realizacji rozmaitych zadań jest znacznie większy, nie mówiąc o tym, że pojawiają się tzw. sytuacje nieprzewidziane jak np. w tym roku konieczność remontu fasady Dworu Artusa, bo zaczęło się sypać i nie było możliwości już dłużej czekać. W związku z tym takie instytucje jak Gdański Archipelag Kultury, które już są też kolejnym wyjątkiem. Wiele oddziałów, które mają bardzo różną specyfikę związaną przede wszystkim oczywiście z tym, jacy są mieszkańcy, którzy głównie są zainteresowani działaniem tych poszczególnych oddziałów i tutaj GAK rzeczywiście stara się śledzić i oczekiwanie i jakby potrzeby tych lokalnych społeczności. Do tego dochodzi oczywiście działalność, którą prowadzi GAK prowadząc lodowisko miejskie. To jest działalność, która przynosi zysk. Lodowisko utrzymuje się w tej chwili samo, więc inwestycja miejska rzeczywiście się opłaca.

***Radny Wojciech Błaszowski - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG***

Sprawozdanie finansowe to jest coś co jest oczywiście informacją bardzo ważną, natomiast chciałem spytać jak to się ma w stosunku do zeszłego roku? Gdzie jest jakby zwiększenie zainteresowania, a gdzie na odwrót, gdzie zauważa się pewną tendencję odwrotną?

***Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury***

Jeżeli mówimy o odbieralności działań instytucji kultury to bez względu na to, że ilość działań prowadzone przez rozmaite instytucje kultury stale rośnie to musimy powiedzieć również, ku naszemu zadowoleniu, frekwencja również rośnie. Zdarzają się wpadki oczywiście w przypadku działań związanych z przestrzenią miejską, kiedy np. warunki pogodowe decydują o tym, że impreza, w której liczyliśmy na wielki udział nie udaje się, bo jest ulewa i burza. Ale to są niestety rzeczy, na które wpływu nie mamy.

***Radny Wojciech Błaszowski - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG***

Jak wygląda formalna współpraca z wydziałem obejmującym edukację. Czy jakaś stała współpraca z poszczególnymi szkołami jest, czy jak to wygląda?

***Pani Anna Czekanowicz - Drążewska - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury***

Współpraca wygląda bardzo prosto, bo Wydział Edukacji na wszystkie dofinansowania działań związanych z edukacją pozaszkolną dysponuje kwotą 150 tys. zł i tak naprawdę w większości przypadków to Biuro Kultury realizuje przedsięwzięcia nie tylko poprzez instytucje kultury czyli konkretne segmenty działania instytucji kultury, ale również wspierając rozmaite przedsięwzięcia związane z edukacją kulturalną w konkursie grantowym. Nie dość tego. Od jakiegoś czasu jesteśmy świadkami bumu konkursowego, my tego doświadczamy, wiele instytucji szkolnych angażuje się w realizację przedsięwzięć konkursowych. Skąd o tym wiemy? Wiemy stąd, że to do nas zwracają się te szkoły oto, żebyśmy wygosparowali nagrody w konkursach. Oczywiście my możemy to robić i robimy to z radością bo dysponujemy zakupywanymi przez miasto, przez Komisję Zakupów Książek książkami. W związku z tym w tej chwili główny nacisk w działalności

Komisji Zakupów Książek jest właśnie związany z zakupem książek dla rozmaitych grup wiekowych młodzieżowych.

**Radny Wojciech Błaszowski - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG**  
Dziękuję bardzo.

### **PUNKT - 3**

**Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2014-2040 - druk nr 1287.**

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska maja 2014 r. - BRMG-S.0006.160.2014).

**Pani Teres Blacharska - Skarbnik Miasta Gdańska** zreferowała projekt uchwały.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG** podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie przystąpiono do dyskusji.

**Radna Halina Leman - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Chciałabym zapytać jak to jest z tą inwestycją Górskiego? Jaki jest udział miasta, nasz w tej inwestycji przebudowy dróg?

**Pani Teres Blacharska - Skarbnik Miasta Gdańska**

Miasto nie będzie uczestniczyło finansowo tylko będzie odpowiadało za wykonanie robót budowlanych czyli wyłoni wykonawcę poprzez DRMG będzie realizacja. Natomiast naszych własnych środków nie przewidujemy na tym przedsięwzięciu. Wszystkie środki będą pochodziły od dewelopera Górskiego.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Z jakiego tytułu jeśli można przypomnieć?

**Pani Teres Blacharska - Skarbnik Miasta Gdańska**

Jest tu uchwała o lokalnych inicjatywach też i również obciążenie ruchu do galerii, która będzie budowana też wymusza udział inwestora w tym przedsięwzięciu.

**Radna Halina Leman - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Czyli jak dobrze zrozumiałam zarówno za samą inwestycję czyli koszty materiałowe, jak i za robociznę, za wykonanie, tylko my tylko uczestniczymy w przetargu jako miasto, tak?

**Pani Teres Blacharska - Skarbnik Miasta Gdańska**

Te środki wpłyną do miasta. W tym roku 4 mln zł, a następnym ponad 14 i te środki staną się naszymi dochodami własnymi i z nich będziemy realizować przebudowę tego układu drogowego.

**Radna Halina Leman - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Dziękuję.

Następnie, z uwagi na brak dalszych głosów w dyskusji, Przewodniczący Komisji poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1287.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Teresę Blacharską - Skarbnik Miasta Gdańska, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 4 głosami za, **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1287 - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/391-46/2014).

### **PUNKT - 4**

**Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2014 r. - druk nr 1288.**

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z maja 2014 r. - BRMG-S.0006.161.2014)

*Pani Teres Blacharska - Skarbnik Miasta Gdańska* zreferowała projekt uchwały.

*Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie przedmiotowego projektu uchwały zawartego w druku nr 1288.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Strategii i Budżetu Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Teresę Blacharską - Skarbnik Miasta Gdańska, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 5 głosami za, **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1288 - bez poprawek. (Opinia nr 50-05/392-47/2014).

Następnie Przewodniczący zaproponował zmianę w porządku posiedzenia polegającą na **przeniesieniu omawiania pkt 6** czyli wyników finansowych spółek z udziałem miasta Gdańska na posiedzenie zaplanowane w czerwcu.

Komisja, w wyniku przeprowadzonego głosowania, **jednogłośnie - 6 głosami za**, dokonała zmiany w porządku posiedzenia zgodnie z propozycją Przewodniczącego.

### **PUNKT - 5**

**Sprawozdanie Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za I kwartał 2014 roku.**

*Pani Teres Blacharska - Skarbnik Miasta Gdańska*

Proszę państwa ja mam już sprawozdanie finansowe za 4 miesiące, w związku z tym może się skoncentrować na aktualnych danych. Mamy wykonanie dochodów

bieżących ponad plan prawie 6%. Związane jest to przede wszystkim z bardzo dobrą realizacją podatków i opłat lokalnych. Też to wynika z realizacji wpłat związanych z terminami płatności. Mamy bardzo dobre wykonanie CIT-u ponad plan prawie 13%, po raz pierwszy od kilku lat mamy dobrą sytuację. Jeżeli chodzi o wpływy z PIT mamy mniejsze porównując z planem za 4 miesiące prawie o 16 mln zł, ale to jest charakterystyczne dla tego okresu porównując dane z lat poprzednich. Wydaje mi się, że nie ma zagrożenia, że ten PIT nie zostanie zrealizowany. Też po raz pierwszy od kilku lat mamy dobre wykonanie dochodów ze sprzedaży. Są wpływy zrealizowane właściwie 70% planu. Do wykonania planu brakuje 20 mln zł. Natomiast niezbyt prawidłowe mamy wykonanie dochodów jeżeli chodzi o dotacje z Unii Europejskiej. Mam nadzieję, że w drugim półroczu zaczną do nas dotacje wpływać. Jeżeli chodzi o wydatki bieżące realizacja przebiega zgodnie z planem, nie ma żadnych, może tylko jeżeli chodzi o wydatki inwestycyjne, ale to też jest charakterystyczne, że zależy od zakresu realizacji zadań i potem od płatności, tak jak państwo wiedzą, termin płatności od odbioru to jest prawie 2 miesiące. Także uważam, że nie ma zagrożeń również w realizacji wydatków bieżących i inwestycyjnych. Dziękuję.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG**  
Dziękuję bardzo.

## PUNKT - 6

Rozmowa z przedstawicielami Business Centre Club.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG**  
Witamy serdecznie.

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**  
Dziękujemy za zaproszenie. Czujemy się zaszczytleni. Aby docenić wagę tego tematu i tego spotkania pozwoliłam sobie zaprosić jeszcze Kanclerza Łoży Gdańskiej BCC, ponieważ ja jestem dyrektorem i zajmuję się sprawami organizacyjno - administracyjnymi, ale również takim codziennym życiem Łoży, ale osobą, która pełni funkcję Wiceprezesa BCC w Warszawie, ale również pełni funkcje reprezentacyjne jeśli chodzi o kwestie strategiczne Łoży taką osobą jest Kanclerz Łoży Maciej Dobrzyniecki, prywatnie zresztą mój mąż, ale pozwoliliśmy sobie przyjść do państwa razem, żeby stworzyć już pełną formułę nawiązania tej współpracy.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG**  
Jesteście państwo kolejną organizacją, z którą się spotykamy. Staraliśmy się to przybliżyć w naszych rozmowach z panią dyrektorem. Pracując nad Strategią Rozwoju Miasta Gdańska na kolejne kilkanaście lat doszliśmy do przekonania, że powinniśmy poprosić o opinię również gdańskich przedsiębiorców, a przynajmniej ich organizacje, bo trudno by nam było rozmawiać ze wszystkimi przedsiębiorcami, ale przedstawiciele organizacji przedsiębiorców, pracodawców, bo my w naszych rozważaniach najczęściej skupiamy się na tym jak wydawać pieniądze, a dużo rzadziej rozmawiamy o tym, jak te pieniądze czy co możemy uczynić, żeby te pieniądze w Gdańsku się pojawiły. W związku z tym postanowiliśmy porozmawiać z

pracodawcami i z przedsiębiorcami jakie są warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Gdańsku. Jak państwo te warunki oceniacie? Czy w tym obszarze, który leży we władztwie Miasta Gdańska, Gminy Miasta Gdańska, Prezydenta Miasta, Rady Miasta Gdańska dostrzegacie państwo jakieś deficyty, którymi powinniśmy się zająć? Będziemy wdzięczni jeśli państwo podzielicie się z nami swoją opinią, a jeśli przy tej okazji mielibyście do nas jakieś pytania to postaramy się na nie odpowiedzieć. Bardzo prosimy.

***Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Może najpierw zaczniemy od tego, że się trochę przedstawimy. Myślę, że państwo wiecie co nieco na temat organizacji jaką reprezentujemy. Jesteśmy przede wszystkim związkiem pracodawców, czyli jesteśmy partnerem jeśli chodzi o komisję trójstronną. Działamy na rynku od 1991 roku czyli jesteśmy organizacją, która w Polsce funkcjonuje od 23 lat. W Polsce reprezentujemy ją w 23 Łóżach m. in. Łoża Gdańska jest jedną z takich najbardziej liczących się Łóż z punktu widzenia zarówno terytorium jak i liczebności, ponieważ skupiamy ponad 80 firm z całego regionu plus do tego jeszcze Elbląg, bo do nas również należy Elbląg.

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

To co państwa interesuje to jest geograficzne zawężenie co do miasta Gdańska. Gro firm naszych prowadzi działalność i interesy na terenie miasta Gdańska. To co chciałbym powiedzieć, to jest kilka wątków. Pytał pan oto jak się prowadzi interesy itd. w jaki sposób my to moglibyśmy waloryzować. Generalnie myśmy przeprowadzili taką ankietę, wśród naszych członków i ta propozycja spotkania z państwem napotkała na dosyć spory odzew. Firmy pogrupowały problemy czy pogrupowały swoje komentarze w kilku takich, bardzo istotnych, dziedzinach. Przede wszystkim chciałbym się skupić na tym co pan powiedział czyli na tym, aby było co dystrybuować musi nastąpić najpierw zasilenie kapitałowe. Żeby było zasilenie kapitałowe to należy pomyśleć o tym, co zrobić, aby inwestorzy mogli pojawiać się w regionie. Tutaj wielu przedsiębiorców wskazywało na fakt opracowania takiego pakietu dla inwestora czyli organizacje typu InvestGDA czy wszystkie tego typu organizacje powinny zacząć mówić wspólnym językiem nie patrząc na swoje partykularne cele tylko potrafić zaproponować coś takiego inwestorowi, co można by było skonsumować na końcu jakimś takim czekiem, bonem, który można by było obrócić, aby na terenie naszego miasta zakupić usługi edukacyjne, aby na terenie naszego miasta zakupić usługi opieki zdrowotnej itd. Powinniśmy się czymś wyróżniać, powinniśmy w jakiś sposób tak nasze miasto przedstawiać, żeby potencjalny obszar inwestycyjny dla inwestorów krajowych i zagranicznych, aby ta wartość dodana, którą będziemy kreowali lądowała potem i była dystrybuowana poprzez państwa organ, którym jest Rada Miasta Gdańska. To tak ogólnie, a szczegółowo proszę bardzo możemy też na temat szczegółów porozmawiać. Są pewne projekty i propozycje związane z infrastrukturą. Niektóre podmioty wskazywały np. konieczność większego włączenia się miasta Gdańska jako partnera np. dokończenie korytarza transportowego pomiędzy portem a portem lotniczym, czyli np. wykorzystanie niejako byłego już rozdania i alokacji funduszy europejskich tych, które kończą się w przyszłym roku do dokończenia praktycznie ostatniej ścieżki, która pozostaje na połączenie portu morskiego i portu lotniczego, gdzie żaden z innych podmiotów, które w tamtym terenie działają nie będzie mógł tego zrobić, ponieważ nie może być stroną, która użyje

środki europejskie. To mieliśmy państwu przekazać. Tutaj miasto Gdańsk byłoby idealnym katalizatorem.

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**  
Przepraszam, że przerwę ci. Tu jest prośba ze strony dwóch naszych konkretnych firm czyli od Portu Lotniczego i od Portu Gdańsk, które się zwracają do miasta Gdańska z prośbą o wsparcie zamknięcia tego projektu właśnie dokończenia połączenia drogowego Port Lotniczy - Port Morski. Ponieważ Porty nie będą miały na to dystrybucji i środków i jesteście państwo jako Miasto Gdańsk jedną z ostatnich jakby możliwości domknięcia tego projektu zarówno dla cargo jak i dla samochodów osobowych i jeśli Miasto Gdańsk włączy się w ten projekt to na pewno Komisja Europejska zwróci na to uwagę, tylko problemem jest to, że do 2015 roku musicie się z Portem porozumieć. Jeśli są potrzebne wam jakieś szczególne informacje na ten temat to ja służę pomocą.

**Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Myślę, że nie ma takiej konieczności, ponieważ miasto Gdańsk jest zarówno udziałowcem Portu Lotniczego ...

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Ja wiem, ale może państwo nie mają do końca wiedzy na ten temat jako Komisja Strategii i Budżetu. Ja mogę te informacje z lotniska wyciągnąć by je osobiście państwu przekazać o co konkretnie chodzi i na czym konkretnie problem polega. A również polega ten problem na czasie. To jest temat bardzo ważny.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Sprawa bardzo konkretna i im więcej informacji tym łatwiej będzie nam ...

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Bardzo konkretna i bardzo poważna, bo to naprawdę dla naszego regionu ...

**Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Wydaje mi się, że to chodzi o samo rozwiązanie dróg przed samym terminalem, bo jeśli zrobimy wszystko, a zostawimy brak połączenia do terminalu ...

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

To się nazywa układ drogowy przedterminalowy.

**Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

To absolutnie ten cały wysiłek i ...

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

To jest zamknięcie jakby tego całego pasa drogowego od Portu Morskiego do Portu Lotniczego.

**Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

To było sprzedawane, że tak powiem, w Komisji Europejskiej jako projekt połączenia Portu Morskiego z Portem Lotniczym. Tak się nazywał ten projekt,

dlatego mówimy o tym ostatnim zamknięciu. To był sygnał akurat konkretny na ten temat. Poza tym wróć jeszcze do tych zachęt inwestorskich. Ja nie będę, bardzo często na ten temat się wypowiadam, ale cieszę się, że mogę to powiedzieć również przed państwa gremium. My jako Business Centre Club bardzo często występujemy jako taki opiniotwórczy organ, z którym się inwestorzy konsultują. My bardzo chętnie mielibyśmy większą wiedzę na temat możliwości inwestycyjnych i zachęt dla inwestorów przez Miasto Gdańsk. W swoim czasie pośredniczyłem w sprowadzeniu do Gdańska jednego inwestora zupełnie społecznie. Niestety wylądował on, ku mojemu wielkiemu smutkowi, w Gdyni, bo na ten czas, to było kilka lat temu, nie było w Gdańsku takich możliwości biurowych. Mówimy o grupie Santander, Banku Santander, który niestety musiał wylądować w Gdyni ze swoimi 1600 miejscami pracy. Całe szczęście, że został na terenie Pomorza. To jedyne dobre, bo pewnie w tej Gdyni część gdańszczan pracuje i dojeżdża po prostu. Natomiast same podatki są płacone w Gdyni. Co jakiś czas tego typu inwestorzy nas się o różne rzeczy pytają. Ja bym chciał mieć taką wiedzę. Czasami spotykam się z różnymi państwa przedstawicielami i bierzemy udział w różnych prezentacjach, kiedy coś nowego jest przedstawiane. Nigdy nie odmawiamy, w miarę możliwości kiedy jesteśmy na miejscu i dyspozycyjni to bierzemy udział, a mimo to mamy świadomość naszej dużej niewiedzy co do zachęt. Albo ich nie ma, albo my nie mamy takiej wiedzy. Jeśli ich nie ma to chcielibyśmy wiedzieć, że ich nie ma i chcielibyśmy postulować, żeby takie zachęty się pojawiły, a jeśli nie mamy wiedzy to chcielibyśmy to naprawić i taką wiedzę na ten temat posiadać. Kiedyś pamiętam, że były takie programy dofinansujące do każdego zatrudnianego pracownika, albo kiedy np. używano się tzw. narzędzi ograniczających strukturalne bezrobocie. Można było korzystać z programów wspólnych Wojewódzkiego Urzędu Pracy, Powiatowych Urzędów Pracy oraz Miasta Gdańska. Wiem, że takiego typu kombinowane narzędzie były tworzone. Nie wiem jakie one są na dzień dzisiejszy, a mówimy o coraz większej ilości inwestycji. Regiony Krakowa i Wrocławia osiągnęły duży stopień nasycenia i wydaje mi się, że państwo, którzy będziecie odpowiadali za redystrybucję tego dobra, które pobiera miasto w formie podatków wszelkiego rodzaju i będziecie państwo alokować poszczególne transze to im więcej w kasie tym więcej alokacji. W związku z tym głównym celem oprócz skuteczności poboru podatków czy też opłat różnych powinno być, żeby ta masa była coraz większa, a ta masa jest coraz większa im więcej jest inwestycji i tutaj się koło zamyka. Dlatego firmy, które są odpowiedzialne za deweloperkę, za pośrednictwo pracy, które wynajmują czy konstruują mieszkania, te wszystkie firmy postulują, aby była taka świadomość w naszym regionie, że każda firma, nawet ta, która zatrudnia symboliczne 100 osób, to jest 100 konsumentów lodówek, telewizorów, przejazdów do pracy, 100 mieszkań trzeba wynająć itd. Również te 100 osób płaci potem podatki. Spora część podatków, może to nie jest już wasza właściwość, ale województwa pomorskiego, część podatku dochodowego zostaje poprzez redystrybucję pozostaje na terenie województwa pomorskiego. W związku z tym budujemy w ten sposób jakąś wartość dodaną atrakcyjności inwestycyjnej naszego miasta wobec krezusów, którymi są Kraków i Wrocław. Oprócz tego była wspomniana w naszej ankiecie, proszono, żebyście państwo zdecydowali się zwrócić uwagę na system szkoleń i przeszkolenia w branży stoczniowej.

***Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

W ogóle nacisk na branżę stoczniową, ponieważ Gdańsk powraca jeśli chodzi o

rozwój znowuż do przemysłu stocznioowego. Widać to na poziomie prywatnych firm związanych z tym przemysłem i apel do miasta Gdańska o to, żeby położyć nacisk na to, żeby miasto wspierało zarówno na poziomie kwalifikacji jaki i na poziomie edukacji branżę stocznioową. Ja wiem, że tym się zajmuje, zresztą nasz członek, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna, pani Prezes Kamińska, że stworzyła jakiś projekt, który jest temu dedykowany, ale jest tego za mało. Wiemy, że powrót jest do tego tematu, tylko brakuje wykwalifikowanych pracowników. Prośba do miasta Gdańska, żeby może stało się liderem na nowo tworzenia jakiegoś projektu. Ja nie potrafię powiedzieć państwu wprost, ale gdybyście byli znowuż konkretnie zainteresowani mogą zostać z państwem w kontakcie i zebrać od stosownych podmiotów, od stosownych firm, zarówno Sunreef Yachts czy Damen Shipyards, akurat to jest prywatna stocznia z Gdyni, ale mam kontakt i z prywatnymi stoczniami, bo najczęściej to one są naszymi członkami, albo z tymi wszystkimi firmami, które się obracają w branży stocznioowej. Po prostu brakuje wykwalifikowanych fachowców. Tak jak kilka lat temu, w momencie gdy się zamykała stocznia Gdynia nastąpiło przekwalifikowanie tych wszystkich osób, wykorzystując przy tym środki europejskie tak teraz niestety, ale odpływ ludzi wykwalifikowanych z branży stocznioowej sprawił, że na nowo branża stocznioowa boryka się z ogromnym problemem tego typu, a przecież Gdańsk to jest jednak miasto stocznioowe i z naszej historii i z naszej gospodarki i właściwie patrząc na światowe trendy. Chciałabym zwrócić państwa uwagę na ten temat. Może to jest mały element jeśli chodzi o całą politykę gospodarczą czy o strategię, ale sądzę, że z tego właśnie może drobnego elementu jakim byłoby ożywienie całego tematu stocznioowego na nowo Gdańsk mógłby zbudować nową jakby politykę na przyszłość w oparciu oto.

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Jakiś czas temu przez spory okres czasu Gdańsk sprzedawał się jako miasto nowych technologii, Dolina Krzemowa. Sam to również popierałem. Pytano mnie za granicą również czy to jest prawda. Jest to na pewno prawda, natomiast od korzeni nie uciekniemy i zwracam uwagę, że od wątku stocznioowego i też wątek portu morskiego powinien być przez państwa doceniany i obserwowany, ponieważ jest to to co wyróżnia nas od innych konkurujących z nami krajów. Mówię już tylko i wyłącznie w oparciu o tzw. konkurencję w ramach tej grupy geograficznej, która jest naszym regionem odniesienia, bo my konkurujemy z innymi krajami tym, że mamy port, że możemy infrastrukturalnie szybko te towary dostarczyć lub wygodnie te towary dostarczyć. Także na to zwracamy uwagę.

***Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Jeszcze jedna rzecz, na którą chcielibyśmy zwrócić państwa uwagę. Wprawdzie nie jestem rzecznikiem Portu Gdańsk, aczkolwiek świadomość posiadania w Polsce portu, zastrzegam, w Polsce południowej szczególnie jest tak niska, zarówno wśród osób, które zajmują się biznesem czy różnorodnych innych branż i tutaj chciałabym apelować o powiązanie pewnych promocyjnych aktywności miasta Gdańska z funkcjonowaniem Portu Gdańsk. Sądzę, że i dla państwa jaki i całego kanału transportowego drogowego jaki jest budowany w obecnej chwili północ - południe, w oparciu o nasze kontakty, jak powiedziałam jest Łódź takich jak nasza jest kilka, 23 w Polsce. Jedną z większych to jest Łoża Śląska w Katowicach i faktycznie rozpoznanie tego terytorium sprawia, że najczęstszym portem kojarzącym się jeśli



chodzi o transport morski jest Hamburg, a nie wcale Gdańsk. Tutaj jest też, według mnie, rola miasta Gdańska w budowaniu świadomości wśród Polaków, może powiem już bardzo ogólnie i górnolotnie, ale świadomość ludzi na południu Polski, że miasto Gdańsk ma port, proszę mi wierzyć, że jest niskie. Dla państwa to się może wydawać dziwne, ale na ostatnim Forum Gospodarczym w Katowicach, wiem, że była pani prezes Raben ze swoją obecnością i obecnością Portu Gdańsk i to się spotkało z bardzo pozytywnym odbiorem i cały czas podkreśleniem tego, że wiele osób nie do końca było świadomych tego, że Gdańsk ma swój port i Polska ma swój port w postaci Gdańska. Także my teraz wspólnie podejmujemy szereg inicjatyw, wiem, że Port Gdańsk bardzo aktywnie na tym forum działa, wiem, że w sejmie będą promocje tego tematu, ale sądzą, że samo miasto też powinno się w ten temat włączyć i razem z Portem, jesteście państwo tam zaangażowani, bo to jest spółka Skarbu Państwa, ale mimo wszystko w budowaniu tej świadomości nawet na poziomie wspólnych inicjatyw podejmowanych za granicą poprzez takie inwestycje jak InvestGDA, itd. Trzeba po prostu na to zwrócić uwagę, bo to wcale nie jest takie oczywiste jakby się wydawać mogło. Przez te wszystkie perturbacje, przez te zamieszania, które były związane z upadkiem przemysłu stoczniowego, z wszystkimi zmianami jeśli chodzi o naszą geografie. Wielu ludzi myśli, że te porty nie istnieją, i że one nie funkcjonują.

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Loży Gdańskiej Business Centre Club***

Loża Gdańska skupia z reguły duże, ogromne firmy. My nie jesteśmy organizacją, która zrzesza rzemieślników czy osoby prowadzące działalność gospodarczą na małą skalę, stąd też nasi członkowie mają inne opinie, aczkolwiek mimo, że skupiamy duże firmy, dotarło do nas kilka głosów na temat stawek lokalowych na terenie miasta Gdańska. To pewnie zgłaszali nasi poprzednicy. Zapewne panowie z rzemiosła o tym mówili, ale my też podkreślmy, bo tam były też zastrzeżenia odnośnie wysokości tych stawek lokalowych. Chodzi o lokale komunalne przez państwa wystawione na przetarg. To tylko zgłaszam.

***Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Loży Gdańskiej Business Centre Club***

Zebrałam tylko kilka takich sygnałów, które do mnie spłynęły, ponieważ jak powiedzieliśmy, firm mamy dosyć sporo i niektóre firmy działają w różnych przestrzeniach. To nie są tylko też sprawy związane z ich takim bieżącym funkcjonowaniem, ale poprzez kontakt przez swoich pracowników, z całym środowiskiem takich problemów by było pewnie masę i ja mogłabym je reflować państwu przez pół dnia, ale mam wrażenie, że to dzisiejsze nasze spotkanie służy przede wszystkim nawiązaniu, budowaniu jakiejś relacji, budowanie jakiegoś mostu celem wymiany informacji i współpracy na przyszłość. Sądzę też, że nie do końca dla państwa jest ważne przekazanie informacji, które dotyczą poszczególnych tematów, bo to nie jest najważniejsze.

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Loży Gdańskiej Business Centre Club***

Myśmy celowo nie zbierali, nie prosili o informacje interwencyjne, bo jeśli ktoś ma sprawę interwencyjną to nich zachowa drogę służbową, nie przez Radę Miasta tylko zachowując drogę interwencyjną. Poprosiliśmy tylko o sugestie i z tych sugestii tematy, które poruszyliśmy były mniej więcej z tym związane. Jeszcze zapomniałem dodać, nie wiem, czy wystarczająco dobitnie podkreśliłem problem

edukacyjny. Zwracano nam też uwagę, że w naszym regionie też są uczelnie, nie tylko uczelnie państwowe, są też uczelnie prywatne, które czasami są dosyć wysoko notowane w rankingach ogólnopolskich. Są tzw. organizacje pozauczelniane. Mam na myśli oferującą MBA Gdańską Fundację Kształcenia Menadżerów, która może być używana do tego typu przykładu uczelnie czy fundacji jako tzw. wartość dodana do propozycji inwestycyjnych. Jeżeli inwestor zdecyduje się inwestować tutaj, to na takim etapie jak uczelnie wyższe, jak miejsca, gdzie mogą menadżerowie się kształcić, że są takie, inne programy umożliwiające zachętę. To wszystko wraca do siły regiony, którą jest napływ inwestycji. To były główne argumenty, które nam przedstawiono.

***Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Jakie są państwa oczekiwania względem naszej wizyty dzisiaj? Czy oczekują państwa komentarza odnośnie jak działa biznes na Pomorzu, ale z tego co pan powiedział wizyta naszych poprzedników zapewne w mniejszym, większym stopniu odpowiedziało na to, bo akurat sądzę, że warunki są dla wszystkich w miarę podobne. My możemy to skomentować z punktu widzenia ogólnopolskiego, z punktu widzenia naszej organizacji i z punktu widzenia jakby siły naszej organizacji i porównanie tego do warunków Trójmiejskich, gdańskich, ale sądzę, że mają państwo jakieś oczekiwania i proszę jeśli państwo macie pytania i my spróbujemy na te pytania odpowiedzieć, pomijając te bardzo szczegółowe informacje, które jak rozmawialiśmy i dla państwa również mają znaczenie, kilka konkretów, którymi się będziecie mogli zająć. Właściwie od tego żeśmy rozpoczęli nasze spotkanie, ale jeśli macie państwo jakieś konkretne pytania do nas to bardzo proszę, bo my też nie do końca potrafimy w tym natłoku naszych codziennych problemów wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom.

***Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG***

Pan prezes wspominał o tym, że Kraków i Wrocław zabiegają, główne siedziby zabiegają ze względu na pracowników, na siłę roboczą. Chciałem się podpytać jak wygląda to w Gdańsku z państwa punktu widzenia. Czy ten potencjał jeszcze jest czy jeszcze trzeba pracować nad określonymi grupami pracowników?

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Potencjał na pewno jest. Niejednokrotnie rozmawiałem na ten temat z kolegą, który jest Kanclerzem Łoży Małopolskiej, która obejmuje teren województwa małopolskiego, Kraków i część nawet, nasza struktura nie zawsze jest zgodna z podziałem administracyjnym Polski, także więcej niż województwo małopolskie. Absolutnie wyczerpał się potencjał kapitału ludzkiego w Krakowie. Niemniej ciągle w amoku firmy tam dążą, biorą sobie jako swoją destynację, obierają sobie Kraków i do czego dochodzi? Dochodzi do podkupywania istniejących pracowników. To jest w ogóle złe, paranoja, bo to nie pozwala na kontynuację linii biznesowej firmom tam działającym. Podkupywanie pracowników zawsze skutkuje, tak naprawdę potem kończy się to źle dla pracownika, bo rzeczywiście może on dostaje jakąś lepszą propozycję w tym pierwszym okresie czasu, ale potem kończy się to tym, że zapewne jeśli pojawi się korzystniejsza oferta, to ten pracownik nie będzie miał przedłużonego kontraktu i jest potem zawieszenie. W związku z tym tego należy unikać. Myśmy wielokrotnie im sygnalizowali, że na przykład potrzeba jest w naszym regionie większej ilości pracowników o wykształceniu typowo technicznym

wręcz wskazując na programistów, specjalistów kryptografii komputerowej itd. W związku z tym, że takie duże holdingi jak Intel czy IBM potrzebowały pracowników w tym temacie i wynik był taki, że od 6 czy od 5 lat ilość absolwentów na wydziale Politechnice Gdańskiej, który odpowiedzialny jest za kształcenie tego typu absolwentów nie zmienił się. Czyli minęło kilka lat, gdzie tak naprawdę ten temat można rozwiązać skutecznie w trzy lata, ponieważ studia według tego systemu bodajże bolońskiego, nie chcę teraz przekreślić, ale chyba tak się nazywa, w swoim zakresie podstawowym pre inżynierskim trwają trzy lata.

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**  
Trzy i pół.

**Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Tak naprawdę można mieć specjalistę w cztery i pół roku od podjęcia decyzji, bo ktoś nie musi być magistrem, żeby móc podjąć pracę, a magisterkę, studia uzupełniające II stopnia zrobić sobie pracując. Uzupełnić to swoje wykształcenie pracując. A tutaj się nic nie zmieniło co do cyfr. Nie będę wchodził w cyfry. Na pewno dostaniecie państwo lepsze cyfry kierując swoje pytanie do poszczególnych firm. Wskażę państwu Intela, od którego państwo dostaniecie cały wykaz specjalności, których oni wymagali, a wysoko notowana na naszym rynku Politechnika Gdańska nie była w stanie zwiększyć produkcji absolwentów tego wydziału. Być może to też mogło wynikać z tego, że niechętnie studiuje się kierunki ścisłe. Pewien naukowiec z Politechniki Gdańskiej twierdził, że łatwiej się zostaje dzisiaj socjologiem niż inżynierem. To jest prawda.

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Celem uzupełnienia tej wypowiedzi chciałam podać apropos przemysł stoczniowy, od tego żeśmy zaczęli, edukacja w tym kierunku. Jeszcze jedna rzecz, której w Gdańsku kompletnie nie widać, a do której wrócę w nawiązaniu do wypowiedzi, czyli Port Morski Port Lotniczy. Logistyka. Nie wiem, czy państwo wiecie, że na Uniwersytecie Gdańskim nie ma logistyki. A proszę mi powiedzieć czym innym jest port jak nie węzłem logistycznym.

**Radna Halina Leman - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Jest logistyka na wydziale ekonomicznym.

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Właśnie, na wydziale ekonomicznym. Jako jeden z elementów. To jest tak ogromny wydział, na innych szkołach, na SGHU...

**Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG**

To jest najważniejsza specjalizacja na tym wydziale.

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Proszę zobaczyć jak tam jest mało osób. Nie ma osobnego wydziału, a dlaczego na SGH jest cały wydział? A u nas jest to jedynie specjalizacja?

**Radna Patrycja Mlejnek - Gałęza - Wiceprzewodnicząca Komisji Strategii i Budżetu RMG**

To nie Warszawa.

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**  
Nie. Myślę, że w Gdańsku się na to nie kładzie nacisku.

**Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club**  
Myśmy słyszeli taki komentarz i to przekazujemy.

**Radna Patrycja Mlejnek - Gałęza - Wiceprzewodnicząca Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Od szkolnictwa na poziomie średnim jest Technik Logistyk ewentualnie spokrewnione Spedytor, od szkół średnich, techników, później szkoły wyższe, Akademia Morska, Wyższa Szkoła Bankowa. Są studia podyplomowe.

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**  
Aczkolwiek porównując właśnie z Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza, Poznań, Warszawa, południe Polski to Gdańsk ma tylko specjalizację na Uniwersytecie Gdańskim.

**Radna Patrycja Mlejnek - Gałęza - Wiceprzewodnicząca Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Mamy oddziały w szkołach technicznych ...

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**  
Powie pani szczerze, że spedycja a logistyka to są dwie inne rzeczy.

**Radna Patrycja Mlejnek - Gałęza - Wiceprzewodnicząca Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Powiedziałam, że pokrewne, nie to samo.

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**  
Rozmawiałam z logistykami ostatnio kilkoma i mówią, że nie można w tym momencie patrzeć tak wąsko jak się patrzy u nas w Gdańsku i to są wypowiedzi ludzi, którzy się znają na logistyce i logistyka w Gdańsku jest bardzo słabo ... Pytacie się państwo, nie chcę się spierać, ale to są komentarze ze strony specjalistów z Polskiej Akademii Nauk na przykład, którzy się zajmują tematem logistyki, że akurat całkiem niedawno rozmawiałam na ten temat i w Gdańsku to kształcenie jest, powiem tak, na niewystarczającym poziomie na jakim powinno być biorąc pod uwagę, że Gdańsk jest portem morskim i portem lotniczym, węzłem komunikacyjnym itd. Na pewno by wessał o wiele większą liczbę osób, która by chciała się tym tematem zająć.

**Radny Wojciech Błaszowski - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Zdecydowanie się z państwem zgadzam, że za mały nacisk był kładziony zawsze na szkoły techniczne. To odejście od szkół zawodowych, to się w zasadzie podkreśla na każdym kroku. Świadomość tego istnieje. Podobnie jest z uczelniami wyższymi. Była taka tendencja odchodzenia od szkół technicznych. Teraz tą tendencję Politechnika próbuje odwrócić, ale to pewnie nie jest proste, a być może nie jest aż takie trudne, ale to się nie do końca udaje. Z tego co słyszałem, bo nie mamy tutaj danych i trudno dyskutować na ten temat, ale z tego co słyszałem Politechnice udało się zatrzymać tą tendencję odpływu z tych typowo technicznych

kierunków. Politechnika przez jakiś czas przyjmowała, robiła duże nabory na kierunki nietechniczne. Ta tendencja przynajmniej trochę została zatrzymana. Natomiast ja się zgadzam, że potrzeba działań intensywnych, pełnego zaangażowania. Przynajmniej na szczeblu miasta możemy to robić dotyczącego właśnie rozwoju szkół technicznych, bo wiadomo, że na szkoły wyższe to mały wpływ trochę mniejszy. Natomiast działania były podejmowane. Widać nie daje to jeszcze takiego efektu oczekiwanego. Do idealnej sytuacji jeszcze nam brakuje. Mamy nadzieję, że jednak za parę lat rzeczywiście trochę te zachęty będą działały skutecznie na młodych ludzi, żeby podejmowali naukę w technikach i szkołach zawodowych, bo to jest wyraźny brak i to nie tylko państwo zgłaszają, ale w zasadzie wszyscy pracodawcy, którzy tutaj byli to na to zwracali uwagę. Też pewnie nie jest prosto zachęcić ludzi do uczenia się w szkołach technicznych. Chociaż wydaje się, że miasto podejmuje wyraźne kroki w tym kierunku, ale żeby zmienić tą tendencję, która się przez lata nasilała to też nie jest proste.

***Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG***

Jestem ciekaw, bo pan rozmawiał z prezesem Łoży Małopolskiej, czy on jest w stanie zdiagnozować te błędy, które zostały popełnione. Kraków i Wrocław są ofiarami własnego sukcesu w jakimś stopniu. My jesteśmy Komisją Strategii i może się uda zaplanować taką interwencję, że to pozwoli uniknąć takich błędów jak Kraków. Teraz mieliśmy w Gdańsku otwarcie siedziby firmy Schibsted Tech, firma obsługująca media skandynawskie i tutaj zdecydowanie mówili nam, że przyszli do Gdańska ze względu na informatyków. Utworzyli drugą siedzibę po Krakowie, bo tam nie są już w stanie zrekrutować. Więc to potwierdza to. Pytanie jest czy jakąś interwencją publiczną jesteśmy w stanie zapobiec tego typu błędom?

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Oczywiście, że tak. Można zapobiec. Do tego potrzebna jest deklaracja np. wyraźna deklaracja miasta jako gospodarza regionu, że tak my stawiamy na... czasami wystarczą słowa, czasami wystarczają za słowami jakieś instrumenty zachęty, które zostaną uruchomione. Przypomnę panu, że były takie sytuacje, kiedy w Krakowie w pewnym momencie popełniono błąd i powiedziano nie, my już nie chcemy więcej BPO, bo to jest tylko odbieranie telefonów. Tak komuś się wyrwało i jaka była następna reakcja? Trzy następne duże kontrakty poszły do Wrocławia. Przypomnę państwu, że można być zwolennikiem, można być przeciwnikiem, ale kolejnym logicznym krokiem po obsłudze tzw. zaplecza biznesowego są inne hard inwestycje tzw. twarde. To zawsze jest w pewnym czasie, w pewnym procesie rozwoju inwestycji. My możemy sobie nawet żartować, ja słyszałem jak członkowie rządu sobie żartowali nawet z tego, że od podnoszenia telefonów to nie są absolwenci uczelni wyższych. Z całym szacunkiem jeśli temu absolwentowi płaci się 4000 zł, a oferta konkurencyjna na rynku wynosi 2500 zł brutto wynagrodzenia, to na miejscu absolwenta zastanowiłbym się czy nie wybrać oferty, która do większe wynagrodzenie.

***Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Po studiach karierę gdzieś trzeba zacząć. To jest doskonale miejsce, gdzie można się w ogóle obetrzeć o pracę, bo często ludzie po studiach w ogóle nie mają zielonego pojęcia co to znaczy praca, a ci którzy będą zdeterminowani są w stanie

na bazie tych doświadczeń zdobytych w BPO zbudować całkiem bogate swoje doświadczenie zawodowe.

***Radny Piotr Grzelak - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG***

Większość studentów jest zupełnie zielona jeżeli chodzi o aktywność zawodową, nawet tak jak pani mówi w najprostszej postaci. Czy BBC czy środowisko jakieś z państwem związane angażują się w promocję tego aktywnego studiowania?

***Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Bardzo się angażujemy, ponieważ my w ramach Business Centre Club mamy tzw. organizację, która jakby wyrosła w oparciu o BCC. To jest Studenckie Forum BCC, które działa od 12 lat w całej Polsce. W bardzo podobny sposób jest rozlokowane jak struktury Business Centre Club, na uniwersytetach, we wszystkich szkołach wyższych zarówno publicznych jak i niepublicznych są to wszystkie wyższe uczelnie łącznie w Wyższą Szkołę Morską, jak i Uniwersytetem Gdański, Politechniką Gdańską i w oparciu o struktury Studenckiego Forum BCC my próbujemy bardzo konkretnie apropos BPO zrobić taki program, który odczerni ten czarny wizerunek pracy w tych firmach. Oczywiście jest to nasz taki wspólny projekt razem z deweloperami oraz firmami, które budują siedziby biurowców chcąc wynająć te siedziby biurowców, ale również z firmami, które się w tym sektorze obracają i w oparciu o te nasze doświadczenia i te nasze struktury robimy różnego rodzaju konferencje, sympozja, spotkania dla młodzieży, dla studentów, które mają im w jakimś stopniu przybliżyć formułę funkcjonowania i odczernić tą dosyć niepocholebą opinię, która się przez ostatnie dwa lata właściwie ciągnie za strukturą BPO. Też apel do państwa jako do miasta Gdańska o pomoc w przygotowaniu tych projektów, ponieważ studenci robią dosyć dużo, aczkolwiek na pewno by się przydała współpraca z InvestGda czy nawet z samym miastem jako patronem takich różnych inicjatyw, seminariów czy warsztatów, które studenci organizują.

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Nie chciałbym, żebyście państwo po tej wypowiedzi odnieśli wrażenie, że nasza współpraca ze Studenckim Forum BCC, która trwa od 12 lat i my jesteśmy ich katalizatorem i inicjatorem polega tylko na promowaniu idei BPO. Absolutnie nie. To był przykład ostatniej akcji, którą robiliśmy, bo wynikała ona z zapotrzebowania rynkowego. Natomiast my poprzez Studenckie Forum BCC promujemy ideę przedsiębiorczości wśród młodych ludzi. Właściwie zaczynamy od liceów. W liceach są takie pierwsze nasze załączki. My wiemy, że żeby zebrać w przyszłości to trzeba zacząć troszeczkę wcześniej i promujemy ideę przedsiębiorczości już w liceach patronując, organizując i subwencjonując konkursy wiedzy o gospodarce wśród młodzieży licealnej. Jesteśmy dawcami case`ów. Jesteśmy oceniającymi. Jesteśmy nagradzającymi potem tą młodzież. Ta młodzież potem trafia na uniwersytety techniczne bądź ogólnokształcące i ma jakąś ścieżkę rozwoju swoją, którą im zawsze pozwalamy nakreślić. Nie ukrywam, że również finansujemy wiele przedsięwzięć. Ta akcja z BPO była ostatnim po prostu takim naszym case`em.

***Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Ona trwa cały czas, bo ten temat jest cały czas aktywny. Faktycznie apropos tego co powiedziałaś to nasz projekt wspólnie z liceami, ponieważ w kwietniu było

zamknięcie kolejnej edycji tego projektu, nazywa się Twoja wizja rozwoju przedsiębiorczości i we wszystkich liceach, nie tylko w Gdańsku, ale w całym regionie prowadzona jest ten konkurs. Ogólnopolska edycja zamykająca ten konkurs odbywa się od kilku lat w Łodzi. W zeszłym roku finaliści z Topolówki wygrali ogólnopolski konkurs. W tym roku chyba z dwójki w Sopocie wybrana grupa akurat nie odniosła specjalnie wielkich rezultatów. Także jest to faktycznie taka inicjatywa, która trwa od wielu lat prowadzona przez studentów a wspierana przez Business Centre Club, ale takich inicjatyw jak ta na poziomie zarówno liceów, teraz mamy projekt, żeby zejść do gimnazjów. Także będziemy próbowali w ramach oczywiście o doświadczenia studentów, o ich zaangażowanie, ale również przy naszym wsparciu będziemy próbowali szerzyć ideę przedsiębiorczości jeszcze na niższym poziomie.

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

W przeszłości, kilka lat temu, zasponsorowaliśmy, wyemitowaliśmy w telewizji film edukacyjny dla młodych ludzi o podstawach gospodarki rynkowej polegający na tym, co to jest pieniądź, jaka jest siła pieniądza, w jaki sposób można dokonać zawarcia transakcji handlowej. Proszę mi wierzyć, że według tego up date`u, który otrzymaliśmy od nauczycieli tych młodych ludzi ze szkół, z gimnazjów, z liceów, to była reklamówka, ona była w Internecie i w telewizjach lokalnych publikowana, był bardzo dobry odbiór tego przekazu i zastanawiamy się czy tego typu wątku edukacyjnego nie rozszerzyć na media mainstreamowe.

***Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Jeszcze dokończę. W oparciu o Studenckie Forum BCC i na pewno znana państwu taka inicjatywa Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, która się teraz rozwinęła na teren całej Polski. Studenckie Forum BCC w ówczesnym czasie i my jakby wspierający tą inicjatywę byliśmy prekursorami rozwinięcia się Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości w całej Polsce. Także to było bardzo aktywne środowisko, które potem ewaluowało w troszeczkę wyższy poziom.

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Potem powstały fundusze załączkowe. Poszczególne nasze firmy były zachęcane przez nas, żeby w swoich własnych obszarach zainteresowania, szczególnie ciepło witamy wszelkiego typu fundusze załączkowe działające tam, gdzie mówimy o rozwoju, poszukiwaniach, badaniach itd., bo to kreuje wartość dodaną niezmiernie wyższą niż odtwarzanie czegoś. Według mnie hasło na najbliższy czas to powinno być inwencja, a nie odtwarzanie.

***Radny Wojciech Błaszowski - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG***

Ten film, o którym pan wspominał to na stronie jeszcze jest u państwa?

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Musiałbym poszukać. To było z 8, 9 lat temu. Ten film trwał kilkadziesiąt sekund, 20-30 sekund. To była typowa reklamówka. To był bardzo prosty, edukacyjny film.

***Radna Halina Leman - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG***

Chciałam zapytać o tą receptę na sukces po to, żeby ściągnąć inwestorów. Wysłuchaliśmy państwa po to, żeby stworzyć im tutaj takie warunki, żeby ci

inwestorzy nie lądowali w Małopolsce, we Wrocławiu, ale przede wszystkim u nas. Jakie mamy atuty? Czy coś podkreślić? Już styszeliśmy uczelnie, absolwenci. Co jeszcze moglibyśmy podkreślić?

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Proszę panią, wydaje mi się, że na ten temat my możemy pozwolić udzielić odpowiedzi profesjonalistom, bo ja nie czuję się w tym wypadku profesjonalistą. Mi się wydaje, że Gdańsk powinien zatrudnić profesjonalną agencję do kreowania wizerunku miasta jako potencjalnego Hub`u inwestycyjnego. Jeśli państwo jako miasto wynajmiecie profesjonalistów skali światowej, ja bym bił w I ligę, są to pieniądze, które muszą wrócić. Obserwuję jak to było robione na świecie. Obserwuję jak to robiły wielkie Brendy światowe, które stały się potem Hub`ami inwestycyjnymi, że podam przykład Londynu, Barcelony, Madrytu. Ostatnio wykreował się na centrum technologii Lyon. Wszystko to zależało od tego jaką wzięli agencję i jaki był podany przekaz. To się wiąże z artykułami w Financial Times`ie. To się wiąże z tym, żeby Gdańsk był lokowany jako porównywanym miejscu w Lumbergu na przykład. To są rzeczy proste, które oczywiście mają swoją cenę. Już niestety nie żyje człowiek, którego słuchałem z otwartymi ustami, nie wiem czy państwo mieliście możliwość, nie, dżentelmen Wally Olins, który próbował się zająć tematem Gdańska i został zaproszony do Gdańska na taką prezentację. To był człowiek, który robił placement rynkowy w takich miastach jak Hong Kong, Szanghaj, Londyn, Barcelona. Nie są to tanie usługi. Ten człowiek już niestety nie żyje, ponieważ zmarł w wieku ponad 80 lat. Miesiąc temu zmarł. On zupełnie inaczej patrzył na to. On pokazał z czym się kojarzy Gdańsk. Wpisał Gdańsk w wyszukiwarce na 180 dopiero miejscu pokazywały się możliwości inwestycyjne. Na początku mówiło się o naszych dobrych stronach. Jako jedno z pierwszych wyskakiwała II wojna światowa. To też są strony, które można obrócić, że tak powiem, w argument za, atuty. Historia, powiązania, ale jeśli się pani mnie pyta, mimo, że jestem profesjonalistą nie podejmę się rad. Mogę się wypowiedzieć na temat profesjonalnych rad udzielonych państwu przez naprawdę profesjonalistów. My możemy zbudować okrągły stół i wymieniać się opiniami, natomiast ktoś za to musi ponosić odpowiedzialność. A w biznesie jeśli jest dwóch odpowiedzialnych to jest o jednego za dużo. To musi być jedna osoba, która albo odniesie sukces i po tym sukcesie zostanie upgradowana, albo być jedna osoba, która jak zepsuje ten temat to tej osoby nie ma. W polityce ciężko do przeprowadzenia. W gospodarce o wiele łatwiej.

***Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club***  
W Komisji Strategii też.

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

W Komisji Strategii też. Chętnie się odniosę do wszystkiego. Uważam się, mimo, że jestem profesjonalistą, uważam, że moja wiedza jest za mała co do potrzeba jakie państwo jako miasto macie. Wy potrzebujecie profesjonalnego kreatora wizerunku naszego miasta, które będzie sprzedane tak na zewnątrz, żeby ktoś kto to oglądnie zrobił tak: to jest to, ja tego miasta szukałem. Czasami wiecie państwo jak inne miasta robiły? Wysyłały po prostu studentów, dopłacały studentom na Erasmusie, Hiszpańskie miasta, Barcelona, Madryt, dopłacały studentom swoim, którzy jechali



do obcych miast tylko po to, żeby mogli kolegów zapraszać na drinka do baru, dostawali fundusz np. 100 Euro miesięcznie tylko po to, żeby opowiadali o swoim mieście innym studentom po to, aby potem przyjechali z uczelni do tego miasta. Bo jak taki student przyjedzie na praktykę Erasmusa do Gdańska, potem powiedzmy dziesięciu tu przyjedzie, ale jeden z nich ma szansę zostać prezesem banku Santander. A potem taki prezes banku Santander powie: a czemu nie kupić BZW BK. Przykład daję teraz.

**Radny Wojciech Błaszowski - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG**

A myśli pan, panie prezesie, że ten podmiot, który miałby kształtować wizerunek Gdańska i tworzyć ten klimat biznesowy, że to powinna być firma jakaś prywatna? Czy to powinna być agencja podległa miastu?

**Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Żadna agencja podległa miastu. Wszystko co jest podległe miastu...

**Radna Halina Leman - członek Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Z założenia jest podległe miastu.

**Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Wycofuję się. Nie oto chodzi. To musi być model biznesowy. Wizerunek to jest produkt. Na produktach znajdują się ludzie od produktów. Produkt placement to jest taka dziedzina marketingu, o której ja dużo wiem, ale uważam, że są osoby, które są po prostu Guru. Trzeba zatrudnić dla Gdańska Guru, który jak się podpisze pod tym ok. Mówiąc o cenach. Trzeba za to zapłacić. Będzie to na przykład milion Euro. Strzelam. Ale na pewno nie będzie to kosztowało 10 tys. czy 100 tys. To będzie drogi produkt, który będzie wymyślony, który będzie trwał rok pracy, a potem jak to się pokaże i się umieści na przykład w Financial Times, bo my nie możemy bić w Rzeczpospolitą czy w Warsaw Voice. Bo w Warsaw Voice to może sobie brzmieć, z całym szacunkiem, Żukowo czy Kartuzy. Próbując mówić, sprzedając się, że my jesteśmy 20 km od Gdańska, albo 50 km od Gdańska, bo dla nich Gdańsk jest brandem. A Gdańsk musi się przedawać Europa, Świat, Gdańsk. To u nas się zaczęło. My mamy tą jedyną możliwość, że to my zmieniliśmy myślenie świata. Sprzedać pana z wąsami, Prezydenta. Jest tyle możliwości. Tylko trzeba burzę mózgow, kilku mądrych ludzi od was, kilku mądrych ludzi z poziomu operacyjnego, z przedsiębiorstw i można zrobić taki brainstorming, w którym człowiek, który siedzi na końcu stołu notuje wszystko. Mówi dajcie mi pół roku. Za pół roku przychodzi i mówi koncepcja A tyle, koncepcja B tyle, koncepcja C tyle. Wtedy trzeba już być konsekwentnym. Powiedzieliśmy A, to mówimy B. Ile kosztuje? Tyle. Dwóch ludzi do wynegocjowania, dogadać się, podać rękę, podpisać kontrakt. Tylko teraz tak, zamówienia publiczne. Albo jakieś inne rzeczy. Trzeba po prostu wybrać najlepszego.

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektorka Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Jeszcze coś dodam apropos tej promocji Gdańska. Ja bym jeszcze położyła nacisk, tak jak już rozmawiamy o tych pomysłach, na gastronomię, bo drodzy państwo rzeczą w Polsce, która jest jeszcze mało rozwijana, a na pewno liderem drugiego typu turystyki na całym świecie jest turystyka gastronomiczna. Wydaje mi się, że

miasto Gdańsk też mogłoby być liderem w tym kierunku. Polska się robi coraz bardziej popularna dzięki naszym osiągnięciom gastronomicznym, jest gwiazdka Michelin w Warszawie, ale robi się coraz bardziej popularna na mapie gastronomicznej świata. I to też jest jeden z elementów, który my jako Polska, jako Gdańsk, w Polsce nie ma jeszcze miast, które się tym tematem zajmują, a proszę mi wietrzyć, że głównie turyści np. do Kopenhagi przyjeżdżający przyjeżdżają tylko po to, żeby się umówić do restauracji trzygwiazdkowej Noma, która jest w tej chwili najlepsza na świecie. Także, gdyby Gdańskowi się udało wbić na mapę gastronomiczną Polski jako trzeciemu miastu w Polsce...

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Pierwszym miastem w Polsce na mapie Michelin jest Warszawa, drugim miastem na mapie Michelin jest Kraków i żadne miasto w Polsce nie istnieje. Pomóżcie mi państwo przekonać ludzi, że jest takie miasto w Polsce jak Gdańsk. Ja to robię od trzech lat. Myślę, że za dwa lata mi się może uda. Jak mi pomożecie to może już za rok mi się uda, bo jeśli nie ma miasta w przewodnikach Michelin od zwykłego jedzenia to miasto nie istnieje na rynku inwestycyjnym.

***Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG***

Od czego zależy zaistnienie w przewodniku Michelin?

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Ktoś, kto chce zainwestować tutaj 100 milionów dolarów musi dobrze zjeść.

***Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG***

Chodzi mi oto co należy zrobić, aby zaistnieć w przewodniku Michelin?

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Trzeba zaprosić inspektorów. A inspektorzy są tajemniczy. Nikt nie wie kto jest inspektorem. Niektórzy wiedzą. Ich trzeba zaprosić, trzeba ich ugościć. Ich trzeba przyjąć. Ich trzeba podjąć. Nie może być wtedy wiceburmistrz. Musi być burmistrz. Musi być Prezydent miasta, musi być podjęty pięknym ... i jeszcze musi być dobre jedzenie. Nie może być z puszek konserwowych mandarynek, jak podejmowano króla kiedyś w tym mieście. Trzeba wiedzieć na przykład, że głowy koronowane nie jedzą nic konserwowanego, tylko jedzą wszystkie owoce świeże. Jak nie można podać mandarynek, bo w Polsce nie rosną, to podajemy gruszki. Ale nie podajemy z puszki. I tego typu zasady. Akurat gastronomią się interesuję i cieszę się, że żona mi o tym przypomniała. Bardzo dziękuję. Uważam, że gastronomia to jest przyszłość, której w ogóle nie wykorzystujemy. Kiedyś powiedziałem sobie, że za kilka lat ściągnę tutaj światowe Guru gastronomii z wszystkich krajów. Zrobimy w Gdańsku jedyny i niepowtarzalny festiwal śledzia, dorsza i flądry, polejemy do tego wódkę itd., żeby promować to, co mamy blisko, grzyby, tego typu. Nie róbmy z siebie centrum kuchni śródziemnomorskiej, bo taką nie jesteśmy. Myśmy 6 lat pracowali nad pierwszą polską gwiazdką w Michelin i cieszę się, że to jest, że jest w Polsce. Przypomnę państwu jak ważna jest gastronomia to powiem państwu, że miesiąc temu udało nam się, tu już nie jako BCC, przepraszam, jest Akademia Gastronomiczna w Polsce, i poprzez Parlament Europejski doprowadzić do wydania

rezolucji, która zobowiązuje rządy krajów członkowskich do uznania gastronomii jako część historycznego dziedzictwa kulturalnego Europy. Jest już prawodawstwo. Pan Minister Zdrojewski objął patronatem generalnym prace Akademii Gastronomicznej, teraz pojedzie do Brukseli, ale mam nadzieję, że jego następca będzie to kontynuował. Namawiam państwa, gastronomia naprawdę to jest wielka rzecz, abstrahując od tego, że to jest piękny temat i zawsze z inwestorem na temat dobrej kuchni można porozmawiać, z politykiem i z każdym innym.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG**  
Ciekawym spostrzeżeniem zakończyliśmy temat na dzisiaj. Serdecznie dziękuję.

**Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Czy moglibyście państwo odpowiedzieć na moje pytanie, chciałbym, żebyście państwo się przedstawili.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG**  
Pan nas nie zna. Rzeczywiście, proszę bardzo.

**Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Nie wszystkich z państwa.

Następnie członkowie Komisji przedstawili się.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG**

Rzeczywiście jestem przewodniczącym Komisji. Państwo zdajecie sobie pewnie sprawę, że w tym roku są wybory samorządowe, więc Komisja w tym składzie i w ogóle ta Komisja być może będzie funkcjonować tylko do listopada. W Radzie Miasta Gdańska jak w każdym samorządzie jedyną Komisją, która ma obowiązek powstać jest Komisja Rewizyjna. Wszystkie inne zależą od decyzji radnych, którzy zostaną w listopadzie wybrani. Pewnie część z nas będzie się ubiegała o reelekcję, a jak to będzie wyglądało to zobaczymy. Strategia, nad którą pracujemy powinna być przyjęta jeszcze w tej kadencji. To będzie dokument dosyć ogólny. Osobiście uważam, że nazwa strategia będzie nieadekwatna i powinniśmy się zastanowić nad jakąś inną, ale może się to już nie udać. Będzie to raczej dokument pokazujący kluczowe wartości, których chcielibyśmy się w Gdańsku trzymać, a później będziemy go dopracowywali i już w przyszłej kadencji takie dopracowanie na tą najbliższą perspektywę unijną, bo ona bardzo mocno determinuje działania władz publicznych w Gdańsku, będziemy mieli. Ja się cieszę, że my, kończąc tą kadencję nawiązaliśmy współpracę i mam nadzieję, że nasi następcy, jeśli nie my sami, to ci, którzy przyjdą po nas będą to kontynuować.

**Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club**

Życzę państwu, żebyśmy mogli się spotkać za jakiś czas, bo to czy się spotkamy pewne nigdy nie jest, bo nie możemy przewidzieć przyszłości. Życzę państwu, żebyście byli wybrani ponownie, żebyśmy mogli kontynuować. My jesteśmy otwarci. Jeszcze pani odpowiadając. Ja bardzo chętnie odpowiem pani na wszystko co wiem. Wydaje mi się, że dużo wiem na ten temat. I wydaje mi się, że mam pojęcie

ponad narodowe i ponad nawet europejskie na promocję poszczególnych Brandów, ale uważam, że to powinno być robione naprawdę przez specjalistów skali światowej. Żeby nie tracić czasu. Inaczej. Żeby nie tracić pieniędzy. Wbrew pozorom, jeśli ktoś chce rozsądnie wydać pieniądze powinien kupić produkt najwyższej marki. Jeśli się weźmie wszelkie państwa działalności marketingowe czy PR-owe, o których ja wiem, a mogę nie wiedzieć o wielu, ale tylko o tych, o których ja wiem, jeśli by je zliczyć to na pewno one przeważają wartościowo skalę dobrej kampanii, którą można zrobić i byłoby skuteczne. Tylko mówię o tym co miasto Gdańsk robi, o czym ja wiem.

***Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG***

Zupełnie na zakończenie. Z naszego spotkania będzie sporządzony protokół i to wszystko o czym państwo mówili będzie w tym protokole i możemy do tego sięgnąć i z tego czerpać, ale byłbym bardzo wdzięczny gdybyśmy temat połączenia portu lotniczego z portem morskim mogli pociągnąć. Prosiłbym o konkretne informacje na ten temat, jakby to mogło do mnie trafić.

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Spowodujemy, że to do pana trafi.

***Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG***

Bardzo dziękuję.

***Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Proszę pamiętać, że Gdańsk to jest Hub logistyczny, apropo strategii. Sądzę, że to jest ważna rzecz, którą powinniśmy tutaj w Gdańsku rozwijać.

***Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG***

To się pojawiło w rozmowach.

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Dolina Krzemowa. Ostatnio miałem spotkanie z informatykami, którzy próbowali zapytać, a czy tutaj nie można by było zrobić takiej doliny bezpieczeństwa? Wiecie państwo w tej chwili niektóre rejony Europy próbują siebie sztucznie sprzedawać jako naturalne miejsce, gdzie można dobrze mówić o bezpieczeństwie. Ja uważam, że najlepszym takim miejsce jest Gdańsk. Gdyby u nas znalazła się chociaż jedna, pierwsza firma, która by dostarczała, a mamy kilka takich firm, która dostarcza dla przemysłu np. obronnego zaawansowane technologie. Kilka jest takich. Wtedy jedna do drugiej ciągnie, bo one pączkują, rosną koło siebie. Lubią siebie, lubią swoje towarzystwo i ciągnie jedna do drugiej.

***Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

A Intel jest takim świadectwem jakości tutaj tego naszego terenu.

***Pan Maciej Dobrzyniecki - Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej Business Centre Club***

Także namawiam.

**Radny Maciej Krupa - Przewodniczący Komisji Strategii i Budżetu RMG**  
Dziękujemy bardzo.

**Pani Katarzyna Dobrzyniecka - Dyrektor Łoży Gdańskiej Business Centre Club**  
Dziękujemy.

## **PUNKT - 7**

**Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.**

*W związku z tym, że nie było spraw wniesionych i wolnych wniosków, Przewodniczący podziękował wszystkim za przybycie i zaprosił na następne posiedzenie Komisji.*

*Na tym posiedzenie zostało zakończone - godz.17:40*

**Przewodniczący  
Komisji Strategii i Budżetu RMG**

**Maciej Krupa**

Protokół sporządziła:  
Joanna Świeczkowska