

PROTOKÓŁ Nr 58-15/2014

Z posiedzenia Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska, które odbyło się w dniu 29 października 2014 roku, a rozpoczęło o godz. 15:30 w Sali Seana Lestera (nr 003) w Nowym Ratuszu przy ul. Wały Jagiellońskie 1 w Gdańsku.

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 i 2 do protokołu.

Na stan siedmiu (7) członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło siedmiu (7), czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczył Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska.

Po stwierdzeniu quorum, otworzył 58 posiedzenie Komisji, powitał zebranych i poinformował, że porządek obrad został wystany do radnych drogą elektroniczną w terminie regulaminowym. Porządek stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

1. **Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2014 - 2040 - druk nr 1512 - w zakresie działania Komisji.**

Przedstawiają: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska

2. **Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2014 rok - druk nr 1513 - w zakresie działania Komisji.**

Przedstawiają: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska

3. **Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie zasad, trybu przyznawania i pozbawiania oraz rodzajów i wysokości okresowych stypendiów sportowych - druk nr 1475.**

Przedstawiają: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska

4. **Podsumowanie imprezy sportowej Gdańsk Biega.**

Przedstawiają: Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku

5. **Podsumowanie sezonu turystycznego 2014.**

Przedstawiają: Pan Łukasz Wysocki - Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej, Pan Andrzej Socik - przedstawiciel Wydziału Polityki Gospodarczej, Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor MOSiR w Gdańsku

6. **Trendy zmian w turystyce przyjazdowej do Gdańska.**

Przedstawiają: Pan Andrzej Socik - przedstawiciel Wydziału Polityki Gospodarczej, Pan Łukasz Wysocki - Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej, Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor MOSiR w Gdańsku

7. **Przyjęcie sprawozdania z pracy w Komisji Sportu i Turystyki RMG za rok 2014.**

8. **Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.**

Następnie Przewodniczący poddał pod głosowanie przyjęcie porządku posiedzenia. W wyniku głosowania Komisja porządek przyjęła jednogłośnie - 4 głosami „za”.

PUNKT - 1

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2014 - 2040 - druk nr 1512 - w zakresie działania Komisji.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 30 października 2014 r. - BRMG-S.0006.385.2014)

Pani Maria Wojnarowska - Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy, przedstawiła projekt uchwały, w zakresie działania Komisji, wraz z uzasadnieniem.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1512 - w zakresie działania Komisji.

USTALENIA KOMISJI - OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Marię Wojnarowską - Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków, przedstawiciela wnioskodawcy, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 4 głosami za, przyjęła i pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały, zawarty w druku nr 1512 - w zakresie działania Komisji. (Opinia nr 58-15/126-22/2014).

PUNKT - 2

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2014 r. - druk nr 1513 - w zakresie działania Komisji.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 30 października 2014 r. - BRMG-S.0006.386.2014)

Pani Maria Wojnarowska - Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy, przedstawiła projekt uchwały, w zakresie działania Komisji, wraz z uzasadnieniem.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1513 - w zakresie działania Komisji.

USTALENIA KOMISJI - OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Marię Wojnarowską - Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków, przedstawiciela wnioskodawcy, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 5 głosami za, przyjęła i pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały, zawarty w druku nr 1513 - w zakresie działania Komisji. (Opinia nr 58-15/127-23/2014).

PUNKT - 3

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie zasad, trybu przyznawania i pozbawiania oraz rodzajów i wysokości okresowych stypendiów sportowych - druk nr 1475.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 30 października 2014 r. - BRMG-S.0006.348.2014)

Pan Andrzej Trojanowski - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu, w imieniu wnioskodawcy, przedstawił projekt uchwały.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie przystąpiono do dyskusji.

Radny Piotr Borawski - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG
Czy nasi siatkarze z Lotosu też będą objęci stypendiami czy nie?

Pan Andrzej Trojanowski - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu
Mika uzyskuje automatycznie prawo.

Radny Piotr Borawski - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG
Rozumiem, że to muszą być reprezentanci Polski?

Pan Andrzej Trojanowski - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Tak, ci, którzy uzyskują. Duże szanse ma również Karolina Siódmiak, piłkarka ręczna w AZS-ie, ale jest w reprezentacji Polski. Teraz w grudniu grają mistrzostwa i do końca grudnia powinna się załapać. To będą wybitni sportowcy. Duchem tej uchwały była pomoc i wynagrodzenie zawodników, którzy mają realne szanse na występ w Igrzyskach Olimpijskich.

Z uwagi na brak dalszych głosów w dyskusji, Przewodniczący poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1475.

USTALENIA KOMISJI - OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Pana Andrzeja Trojanowskiego - Dyrektora Biura Prezydenta ds. Sportu, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 5 głosami za, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1475 - bez poprawek. (Opinia nr 58-15/128-24/2014).

PUNKT - 4

Podsumowanie imprezy sportowej Gdańsk Biega.

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku przedstawił prezentację, która stanowi *załącznik nr 4* do protokołu.

Następnie przystąpiono do dyskusji:

Radny Piotr Borawski - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Chciałbym nawiązać do tego o czym rozmawialiśmy miesiąc temu. Czy projekt z maratonem idzie w dobrym kierunku?

Pan Andrzej Trojanowski - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Jest nowy termin 17 maja.

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku

17 maja. Jeżeli chodzi o trasę to też mamy zarys. Rozmowy z Policją już przeprowadziliśmy. Dużym doświadczeniem był dla nas też udział, i dla mnie osobiście, i obserwowałem jak to się odbywało na AmberExpo czyli na Półmaratonie. Impreza na dobrym poziomie zorganizowana i myślę też, że dobry kierunek do naśladownictwa.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Te 4,5 tysiąca w biegu po plaży, powiedział pan, że to była podobna ilość jak była w ubiegłym roku. Czy ona wynika z ograniczenia, że wy po prostu więcej nie możecie niż te 4,5 tysiąca, czy po prostu więcej się nie zgłosiło?

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku

Po pierwsze to było 4 tysiące koszulek do rozdania. Jeśli jeszcze osoby się zgłaszały w dniu imprezy ... zapisały się 4044 osoby do dnia 19 trwały zapisy, potem osoby zgłaszały się w dniu imprezy. Można było, ale nie biorąc udziału ani w konkursie, ani nie otrzymując koszulki. Nie było limitów jako takich, tylko były związane z informacją, że jest 4000 koszulek i to było jedyne ograniczenie. Jeżeli chodzi o tendencje w tej chwili, bo obserwujemy cały ten rynek biegowy, sytuacja wygląda w tej chwili tak, że jest bardzo dużo imprez biegowych. One się pojawiają, jest ich coraz więcej na różnych dystansach i następuje nasycenie tego rynku. Dzisiaj organizatorzy zaczynają już konkurować między sobą w tych samych terminach, nawet w regionie.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Czyli ograniczenia tutaj nie ma jeśli chodzi o organizacyjne sprawy tylko konkurencyjność. Jakie macie szacunki, bo gdzieś następuje ten próg? Na jakim poziomie możecie przyjąć organizację takiej imprezy?

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku

Zgadza się. Ilość 6-7 tys. jest jeszcze realna, żeby obsłużyć i bezpiecznie przeprowadzić. W tym roku zmieniliśmy trasę ze względu na doświadczenia zeszłoroczne, bo było to również 4,5 tys. osób, doszliśmy do przejścia nieco dalej tego przy wejściu 63, które jest szersze. Wąskie gardło przy tej masie ludzi

stanowiło przejście z piasku do alejki i to też jakieś doświadczenie, które nam pozwoliło usprawnić tę komunikację i zapobiec jakimś upadkom czy nieszczęśliwym wypadkom.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Pamiętamy z poprzedniej kadencji, gdzie były pierwsze takie biegi cykliczne. Z tego co pamiętam to Gazeta Wyborcza też raz była sponsorem, raz na miesiąc to było.

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku
Polska Biega.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Tam była stosunkowo niewielka frekwencja, zresztą sam brałem w kilku biegach udział. Czy to co się wtedy działo to jest jakieś doświadczenie, z którego dzisiaj korzystacie?

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku

Biegi generalnie przeżywają renesans. Dzisiaj grupy wymieniają się informacjami na portalach społecznościowych, rywalizują. Gdańsk Biega jest imprezą, która robi pierwszy krok w takiej przygodzie z bieganiem i wiele osób na podstawie doświadczeń z tej imprezy zaczyna w tym uczestniczyć. Stąd też z Biurem Prezydenta planujemy kolejne projekty biegowe, które będą spięte jedną klamrą. Dzisiaj nie chcę o tym mówić. Pan Dyrektor Trojanowski przedstawi to w odpowiednim czasie. Ten projekt, który będzie się składał z pewnego cyklu imprez w określonym czasie przedstawionym. Na Pomorzu jeszcze nie ma dobrego maratonu, powiedzmy sobie wprost, wypełniliśmy tę lukę, nie było pół maratonu. Ten rynek monitorujemy i staramy się wypełnić go w ten sposób, aby był zrównoważony. Dla przykładu znalezienie terminu dobrego dla maratonu stanowiło nie lada wyzwanie i tak go robimy w tym samym dniu, co robi go Opole. Musimy też patrzeć na ewentualnych sponsorów, żeby nie było kolizji w organizacji jednego dnia maratonu, w którym by był sponsor w jednym i drugim miejscu, a tu nie ma tajemnicy, że jest to grupa PZU na dzisiaj, bo prowadzimy już rozmowy z tym partnerem. Są też inne biegi, które są uznane na miejscu, chociażby Bieg Papiernika, który jest 23 maja, a 9 maja jest 10 kilometrowy bieg w Gdyni, który też ma uznanie i renomę więc tu nie lada sztuka jest znalezienie odpowiedniego terminu i też dostępność obiektów tak jak w Gdańsku, które należało by wykorzystać do realizacji takiego projektu jakim jest maraton. Więc jest to szereg czynników wpływających na to, żeby impreza miała odpowiedni odbiór i zakończyła się sukcesem.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Czy konkurencją dla was były cotygodniowe sobotnie grand prix?

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku

Absolutnie nie. Konkurencją dla nas jest to wszystko co się odbywa od Warszawy w kierunku północy, a w tym czasie nie ma tu żadnego maratonu jeśli chodzi o 17 maja i jedynym konkurentem takim najpoważniejszym, bo Opole nie jest dla nas konkurencją...

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Przepraszam, uściślę, chodziło mi bardziej o ten bieg po plaży niż maraton.

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku

Absolutnie nie. To jest impreza robiona raz w roku dla funy, dla radości, dla manifestowania tego, że jestem, dla spędzenia wspólnego czasu. Ma inny charakter niż imprezy, o których pan mówił, gdzie jest pomiar czasu, są miejsca, czyli bardziej sportowe ramy mają niż rekreacyjne.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Wspomniał pan, że na wybrzeżu nie mamy dobrego maratonu. A Maraton Solidarności?

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku

Nazywa się Polfarma Maraton Gdańsk. Jeżeli maraton skupia na starcie po 20 latach 800 uczestników, którzy kończą to samo mówi o sobie, a wystarczy poczytać fora internetowe jakie są opinie na temat tego maratonu. Dodam jeszcze, że będąc na rozmowach z PZU właśnie zainteresowali się naszym projektem z tego względu, że nie wiedzieli, że Maraton Solidarności dawny się odbywa na wybrzeżu, więc to jest dobrą rekomendacją dla jakości tego maratonu. Z całym szacunkiem dla jego organizatorów i ich długotrwałych działań.

Radny Marek Bumblis - wiceprzewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG

Jak dużo dzieci i młodzieży brało udział w tym biegu, bo przy spotkaniu ze środowiskiem lekkoatletycznym widzieliśmy wyjątkowy deficyt promocji sportu w szkołach. Ja słyszałem o szkołach, w których z W-f-u się robi kartkówki, zamiast dzikim chociażby rzucić piłkę i pozwolić im pobiegać na świeżym powietrzu. Czy my jako Biuro Sportu wychodzimy do dzieci? Dajemy im jakąś wizję przyciągania do sportu, bo wydaje mi się, że to co robi GOKF jest niedostateczne, niewystarczające, nie mówiąc o sporcie w szkołach. Czy jest jakiś pomysł na to?

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku

Jeżeli chodzi o edukację to trudno mi zabierać jednoznacznie zdanie na ten temat.

Radny Marek Bumblis - wiceprzewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG

Chodzi oto ile dzieci i młodzieży było.

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku

Dzisiaj nie mam tutaj statystyk. Najbardziej aktywną grupą biegaczy jest w tej chwili przedział między 30 a 55 rokiem życia. To są ludzie na ogół wykształceni, taki obraz najbardziej wziętego biegacza, ludzie wykształceni z wykształceniem wyższym, dbający o zdrowie o wysokim lub średnim statusie majątkowym i świadomości swojego ciała, odżywiania. Stąd też firmy, które przychodzą jako sponsorzy lokują też swoje kampanie promocyjne w imprezy biegowe. Mam na myśli chociażby PZU, który szykuje nowy produkt. Nic się nie dzieje z miłości, to jest po prostu biznes. Oni szykują nową branżę, w której chcą zaistnieć. Generalnie to są wyniki jakiejś strategii. Nie jestem osobą odpowiednią, żeby to upubliczniać. Są firmy, które robią imprezy jak Orlen, który robi Prezes Biega i ładują w to grube miliony po to, żeby zrobić imprezę biegową dla celów tylko promocyjnych, nie mają w tym interesu, zamykają drogi, koncern paliwowy robi, więc też taka

strategia może być, ale na pewno impreza tego typu jest przyczynkiem, aby ten młody człowiek 35 letni, który ma swoje dzieci, zabierze je i to też może spowodować to, że ta koszulka, którą otrzyma, była darmowa koszulka dla uczestników, że zacznie też uczestniczyć w tej kulturze fizycznej w sposób świadomy i pełny.

Pan Andrzej Trojanowski - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Myślę panie przewodniczący, że młodzież ani dzieci nie biegają w tych biegach, o których mówimy czyli maratonach, pół maratonach, 10 kilometrowych wyścigach. Takim namacalnym, ze strony miasta, biegiem dla dzieci i młodzieży to jest Rodzinny Bieg Gdańszczan, który jest na krótszym dystansie i bardzo dużo uczniów szkół tam startuje. Jest duże pole do popisu dla nauczycieli W-F-u, bo dużo nie potrzeba, żeby organizować biegi przełajowe, które kiedyś były motorem w kierunku lekkoatletycznego czy przyszłości takiego młodego człowieka, zwłaszcza, że można wybrać trasy 2-3 km, które młody organizm spokojnie wytrzyma i zregeneruje.

Radny Marek Bumblis - wiceprzewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG

Wyraźnie brakowało ludzi, nauczycieli, ludzi edukacji na spotkaniu ze środowiskiem sportowców lekkoatletów. Mieliśmy czarną dziurę i nie mieliśmy z kim polemizować i kogo porywać do pracy w momencie dialogu.

Pan Andrzej Trojanowski - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Bo to jest takie myślenie na temat mistrzostw szkół w lekkiej atletyce. Jeden z tych trenerów mówił, że te biedne dzieci na żwirze musiały startować na stadionie GOKF-u. Wydaje mi się, że to po stronie GOKF-u czy organizatorów mistrzostw szkół gdańskich powinno leżeć to, żeby wynająć stadion AWF-u i w najlepszych warunkach jeśli to mają być mistrzostwa Gdańska w lekkiej atletyce. Ta młodzież powinna się uczyć, żeby startować w najlepszych warunkach. My staramy się robić mistrzostwa, nazwijmy to, województwa 12-latków zrobić finały na PGE Arenie, gdzie to jest dla nich największa nagroda, że dzieciaki nawet z dalekich regionów naszego województwa, naszej metropolii mogą wystąpić tam, gdzie grał Messi itd. To jest ta szansa dla popularyzacji sportu.

PUNKT - 5 i 6

Podsumowanie sezonu turystycznego 2014.

Trendy zmian w turystyce przyjazdowej do Gdańska.

Pan Łukasz Wysocki - Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Dzień dobry. Mam przyjemność pełnić tę funkcję dosyć niedawno, bo od początku września, także miło mi, że mogę się z państwem po raz pierwszy spotkać. Mam przyjemność przedstawić podsumowanie jeżeli chodzi o sezon turystyczny roku 2014 - prezentacja stanowi załącznik nr 5 do protokołu.

Następnie przystąpiono do dyskusji:

Radny Piotr Borawski - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Jak wygląda kwestia sprzedaży Karty Turysty?

Pan Łukasz Wysocki - Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Mocno pracujemy nad przeformatowaniem samej formuły Karty Turysty z karty zniżkowej na kartę oferującą konkretne benefity. Konkretny projekt będzie za ok. 1-1,5 miesiąca. Jeżeli chodzi o samą sprzedaż został zanotowany 13% wzrost sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG

Jakie jest porównanie, czy jest wzrost turystów? Przełomem było Euro 2012. W dalszym ciągu jest ten trend wzrostowy?

Radny Piotr Dzik - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Zaraz odpowiem, bo pan jest od września dopiero.

Pan Andrzej Socik - Kierownik Zespołu ds. Turystyki w Wydziale Polityki Gospodarczej

Wszelkie szacunki, tak jak powiedział pan prezes te ostateczne wyniki będą prawdopodobnie w połowie listopada, ponieważ w tym roku zmieniliśmy trochę sposób badania, inna firma to robi, do tego nowy szef, stąd ten pomysł, jednym z elementów zreformowania, przebudowy Gdańskiej Organizacji Turystycznej jest stworzenie takiej komórki, która będzie jednym, jedynym źródłem informacji o trendach, ilości turystów, bo te informacje do dzisiaj są bardzo rozproszone i różne instytucje podają różne statystyki. Generalnie sezon w branży, co może potwierdzić kolega Piotr, był bardzo udany. Oczywiście pogoda miała na to duży wpływ i warunki jakie były przez wakacje, ale rzeczywiście sezon w Gdańsku był super. Oby tak dalej. Lotnisko, które za chwilę przekroczy 3 mln pasażerów. Rośnie przyrost statków wycieczkowych, w Gdyni spada, a u nas idzie do góry, także powoli to się kształtuje na plus.

Pan Andrzej Trojanowski - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Chciałbym dopowiedzieć, że do tych wyników przyczynia się też sport. W jednym tygodniu czerwca mieliśmy dwa mecze piłki ręcznej w Ergo Arenie. To jest ok. 20 tysięcy widzów, mecz Polska - Litwa na stadionie. To też jest ok. 40 tysięcy. Z tego 2/3 to są przyjezdni. Muszą gdzieś nocować, jeść, itd.

Pan Łukasz Wysocki - Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Z tych obszarów, o których wspomniałem, obszar, który będzie zajmował się informacją ma za zadanie konsolidację tych wszystkich danych mówiących o ruchu czy to spowodowanym sportem czy imprezą typu koncert czy spowodowane innymi wydarzeniami, które się dzieją. Też chcielibyśmy móc tworzyć swego rodzaju rekomendacje w danych okresach czasu. Mamy na przykład kumulację pewnych imprez w danym okresie, bądź brak imprez w innym i być może warto pewne rzeczy przeformatowywać, stąd temu mają służyć też te działania nasze.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Wspomniał pan, że duży wzrost był z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Szwecja, Hiszpania. Czy wiemy kto jest tym turystą? Czy to jest Niemiec, czy to jest Polak mieszkający w Niemczech i on tutaj przyjeżdża tylko i wyłącznie np. do rodziny. Pan pokazał, że 21% turystów mieszka u rodziny. Czy wy to wiecie?

Pan Andrzej Socik - Kierownik Zespołu ds. Turystyki w Wydziale Polityki Gospodarczej

Badania są prowadzone w takim kierunku, że jest pytanie wykluczające. Nie ma takiej opcji, że to jest Polak, który mieszka w Niemczech czy Wielkiej Brytanii i przyjechał tu na wakacje. Nawet wykluczamy osoby anglojęzyczne, czyli Hiszpan, który mówi po angielsku.

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Czyli wiadomo, że jest to ta osoba z tej nacji.

Radny Piotr Dzik - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Rok 2014 generalnie w rozmowach z restauratorami i członkami Izby jest rokiem lepszym od roku 2013, lepszy od 2012. Najlepszy sezon od 4 lat. Zaczyna się u nas ten sezon przedłużać. Na razie weekendami. Przyjeżdżają Skandynawowie, dużo Norwegów, Szwedów, Finów. Natomiast spadł ruch z Kaliningradu i to nawet o połowę. Teraz przyjeżdżają zorganizowane grupy, które robią zakupy i wyjeżdżają. Nie jest dla nich za drogo, tylko mają jakiś lęk zostawiania na noc.

Pan Łukasz Wysocki - Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

To pokazaliśmy, że są bardziej odwiedzającymi niż turystami.

Radny Piotr Dzik - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Najlepszy sezon od 3 - 4 lat.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG

Jak u nich wróci wszystko do równowagi to tylko dojdzie turystów. Wiadomo, że to też są względy polityczne. Straszą, że w Polsce szyby w autach rozbijają, itd.

Radny Piotr Borawski - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Względy walutowe też mają znaczenie.

Pan Andrzej Socik - Kierownik Zespołu ds. Turystyki w Wydziale Polityki Gospodarczej

Wprowadzili też zakaz wwozu żywności.

Radny Piotr Dzik - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Nie ukrywam, że Rosjanin jako klient w lokalu jest lepszy od Niemca.

Pan Andrzej Socik - Kierownik Zespołu ds. Turystyki w Wydziale Polityki Gospodarczej

To wszyscy potwierdzają.

PUNKT - 7

Przyjęcie sprawozdania z pracy w Komisji Sportu i Turystyki RMG za rok 2014.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG

Sprawozdanie za okres 1 styczeń 2014 do 29 października 2014. Czy są uwagi do sprawozdania?

Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Bardzo dobrze i merytorycznie przygotowane.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG

Muszę powiedzieć jedną rzecz, zadzwonił do mnie pan, który śledzi nasze protokoły z posiedzeń w Internecie i powiedział, że nie wszystkie są. Odpowiedziałem, że jest to w trakcie uzupełniania. Wszystko będzie uzupełnione.

Członkowie Komisji nie wnieśli uwag do przedstawionego sprawozdania.

Komisja sprawozdanie przyjęła w wyniku przeprowadzonego głosowania - jednogłośnie 6 głosami za.

Sprawozdanie stanowi załącznik nr 6 do protokołu.

PUNKT - 8

Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG

Zostałem zaproszony przez pana Kowalczyka do szkoły nr 69 na Zielonym Trójkącie, na wręczenie nauczycielowi nagrody. Pan się nazywa Miś. Jest nieprzeciętny. Zorganizował on grupę ok. 30 uczniów, ubrani w stroje narodowe jeżdżą na wszystkie imprezy sportowe poza piłką nożną. Już odbyli 62 podróże. Bardzo głośno dopingują i czasami tracą głos, dlatego powiedział, że przydał by się bęben. Kupiłem ten bęben i dzisiaj im zawiozłem. Także radość była wielka. Fajnie to wszystko wygląda, bo jest to naprawdę dobrze zorganizowane. Dzieci poukładane. Może udało by się w innych szkołach też coś takiego zaszczepić?

Radny Piotr Dzik - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Jeszcze o żużlu było wspomniane.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG

Zostałem zaproszony na spotkanie w Hotelu Amber. Przedstawili wszystko po kolei jak zastali wszystko po Maćku Polnym. W każdym razie na dzisiaj jest ponad 5 mln długów. Co teraz zrobić, jak zrobić, oni na razie się zastanawiają. Myślą o procesie naprawczym. Będą informować.

Radny Piotr Borawski - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Z tego co pamiętam to pan Zdunek nie jest w tym klubie od wczoraj czy od trzech tygodni. Także od dłuższego czasu.

Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG

Powiedział, że nie był informowany o wielu rzeczach. Dopiero jak zaczął wchodzić w to głębiej to wyszły te rzeczy.

Radny Piotr Borawski - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG

Naiwność nikogo nie usprawiedliwia.

W związku z tym, że nie było więcej spraw wniesionych oraz wolnych wniosków Przewodniczący podziękował wszystkim za uczestniczenie w obradach i na tym posiedzenie zakończono - godz. 16:30.

***Przewodniczący
Komisji Sportu i Turystyki RMG***

Mirostaw Zdanowicz

Protokół sporządziła:
Joanna Świeczkowska



Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Gdańsku

GDAŃSK BIEGA 2014

25 października

MISJA MOSiR w GDAŃSKU



„Kreujemy aktywne społeczeństwo lokalne”

GDAŃSK BIEGA PO RAZ SZÓSTY



IDEA

Gdańsk Biega to wspólne przedsięwzięcie MOSiR w Gdańsku oraz Biura Promocji Miasta, które promuje aktywność w każdym wieku. Nie obowiązuje klasyfikacja, nie ma pomiaru czasu, nie ma numerów startowych. To jest kluczowy wyróżnik tej imprezy i to właśnie decyduje o jej popularności, nie tylko wśród gdańszczan.

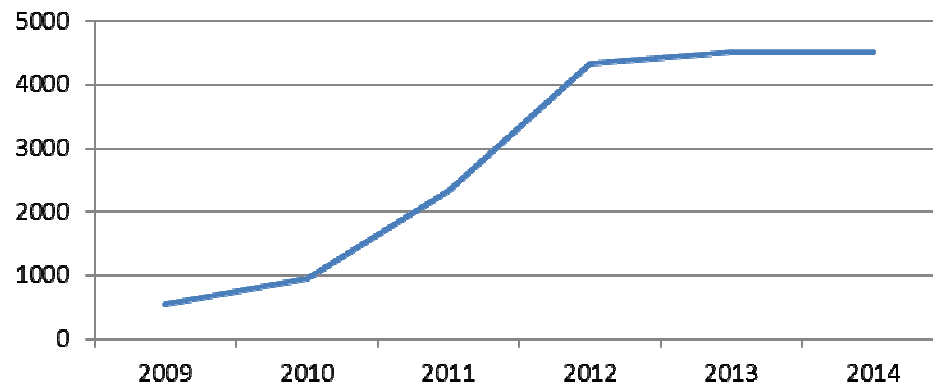


FREKWENCJA

2009 rok (pierwsza edycja) - 560 osób

2014 - 4500 osób

GDAŃSK BIEGA



UCZESTNICY

Do Gdańska na bieg po plaży przybywa co raz więcej osób z całej Polski. Pomimo, że ta impreza biegowa skierowana jest głównie do gdańszczan, to z roku na roku przekracza ona granice kolejnych polskich miast. Wśród uczestników byli bowiem biegacze nie tylko z Trójmiasta, ale też z Lesznej k. Bielsko-Białej, Ostrzeszowa, Suwałk, Łomży, Kwidzyna, Kętrzyna, Pelplina, Pruszcz Gdańskiego, Darłowa, Łomży, Grudziądza, Czerska, Stalowej Woli, Zielonej Góry, Ciechanowa a nawet z Kijowa i wielu innych miast. To świadczy, że formuła „run for fun” jest kluczem do popularności Gdańsk Biega.



UCZESTNICY



AMBASADORZY

Iwona Guzowska, Tomasz Czubak oraz Adam Korol od lat uczestniczą w Gdańsk Biega, aktywnie wspierając imprezę.



KONKURS

Przy rejestracji uczestnicy mogli dokończyć zdanie "Bieganie to dla mnie..." i tym samym wziąć udział w konkursie. Zwycięzcy otrzymali pakiety z nagrodami ufundowanymi m.in. przez Stena Line, Calypso fitness Club, Masu Masu, Wirtualną Polskę. Łączna ich wartość to aż 20.000 PLN!



ATRAKCJE DLA UCZESTNIKÓW I KIBICÓW

Bezpłatne atrakcje w miasteczku biegowym:

- ✓ pomiaru ciśnienia i cholesterolu
- ✓ nauka samobadania piersi
- ✓ dobór i testy sprzętu biegowego i akcesoriów
- ✓ porady dietetyka
- ✓ bezpłatna kawa
- ✓ punkt opieki „Indiańska wioska” dla maluchów
- ✓ fotobudka



GDAŃSK BIEGA CHARYTATYWNIE

Podczas Gdańsk Biega można było wspomóc datkiem wolontariuszy z fundacji "Życ z pompą". W tym roku zebrane pieniądze zostaną przeznaczone na zakup dwóch pomp dla dwóch czteromiesięcznych niemowląt, które urodziły się z niedrożnością jelit. Dziewczynka i chłopiec nie mogą jeść samodzielnie - nie mogą ssać mleka matki ze względu na chorobę, dlatego żeby przeżyć potrzebują pompy do żywienia pozajelitowego. Te dzieci też będą chciały niebawem biegać.





Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Gdańsku



mosir.gda.pl
facebook.com/MOSiRGdansk
twitter.com/MOSiRGdansk

Podsumowanie sezonu turystycznego 2014 w Gdańsku

Na podstawie danych Ministerstwa Sportu i Turystyki (MSiT), Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy w Gdańsku, Portu Gdańsk oraz Gdańskiej Organizacji Turystycznej (GOT)

*Dane, w zależności od źródła, obejmują miesiące letnie: czerwiec, lipiec, sierpień oraz wrzesień 2014 roku.

NATĘŻENIE KRAJOWEGO RUCHU TURYSTYCZNEGO W LECIE 2014 R. WEDŁUG WOJEWÓDZTW

Raport MSiT „Podsumowanie sezonu 2014. 10 lat turystyki w Unii Europejskiej”

Źródło: [https://s3-eu-west-](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/fs.siteor.com/msport/article_attachments/attachments/62506/original/Podsumowanie_sezonu_turystycznego_2014.pdf?1411120776)

[1.amazonaws.com/fs.siteor.com/msport/article_attachments/attachments/62506/original/Podsumowanie_sezonu_turystycznego_2014.pdf?1411120776](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/fs.siteor.com/msport/article_attachments/attachments/62506/original/Podsumowanie_sezonu_turystycznego_2014.pdf?1411120776)



Serwis **trivago** porównujący ceny ponad 700.000 hoteli na całym świecie, sporządził zestawienie krajowych kierunków, w których pomiędzy początkiem lipca a końcem września najczęściej szukano noclegów.

Lp	Popularne wśród Polaków	Popularne wśród obcokrajowców
1.	Gdańsk	Kraków
2.	Kraków	Warszawa
3.	Warszawa	Gdańsk
4.	Zakopane	Świnoujście
5.	Sopot	Kołobrzeg
6.	Wrocław	Sopot
7.	Kołobrzeg	Wrocław
8.	Władysławowo	Międzyzdroje

Prestiżowy dziennik brytyjski **theguardian** umieścił Gdańsk wśród top destynacji turystycznych na świecie! Gdańsk był jedynym polskim miastem, które znalazło się w zestawieniu!

theguardian

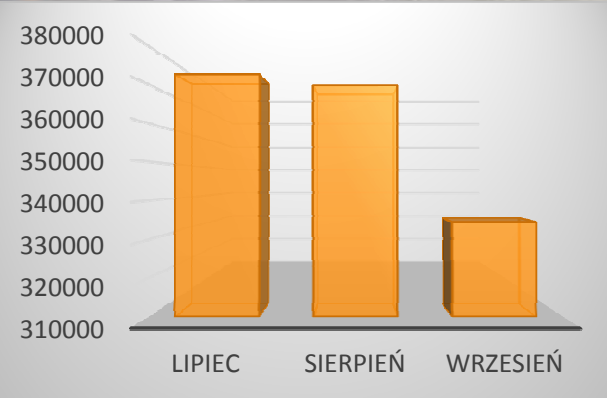
31. Gdansk, Poland



Gdansk skyline. Photograph: Maria SwÁrd/Getty

In 1980, Lech Wałęsa started a strike in a Gdansk shipyard that was the beginning of the end of the Soviet bloc. In summer 2014, the European Solidarity Centre – a museum, library and research centre – is set to open on the same spot, as a celebration of freedom and democracy. And that's not the only reason to come to this Baltic seaport. Gdansk has plenty to offer as a city-break destination, without feeling as touristy as Krakow. There's also far more to the local food scene than potato- and cabbage-stuffed pierogi; try the seafood at Bulaj in the nearby seaside resort of Sopot, or modern Polish recipes at Brovarnia , a buzzing waterside microbrewery and restaurant in the city.





1 069 979
pasażerów w sezonie letnim 2014



wzrost o ponad **200 000**
w stosunku do roku 2013

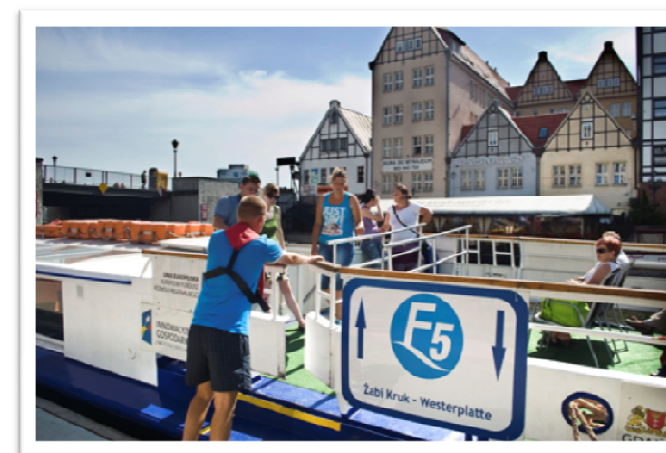
RUCH STATKÓW PASAŻERSKICH

ROK	STATKI	PASAŻEROWIE	Pasażerowie 2014/2013
2013	30	10 508	+27%
2014	38	14 974	+42%



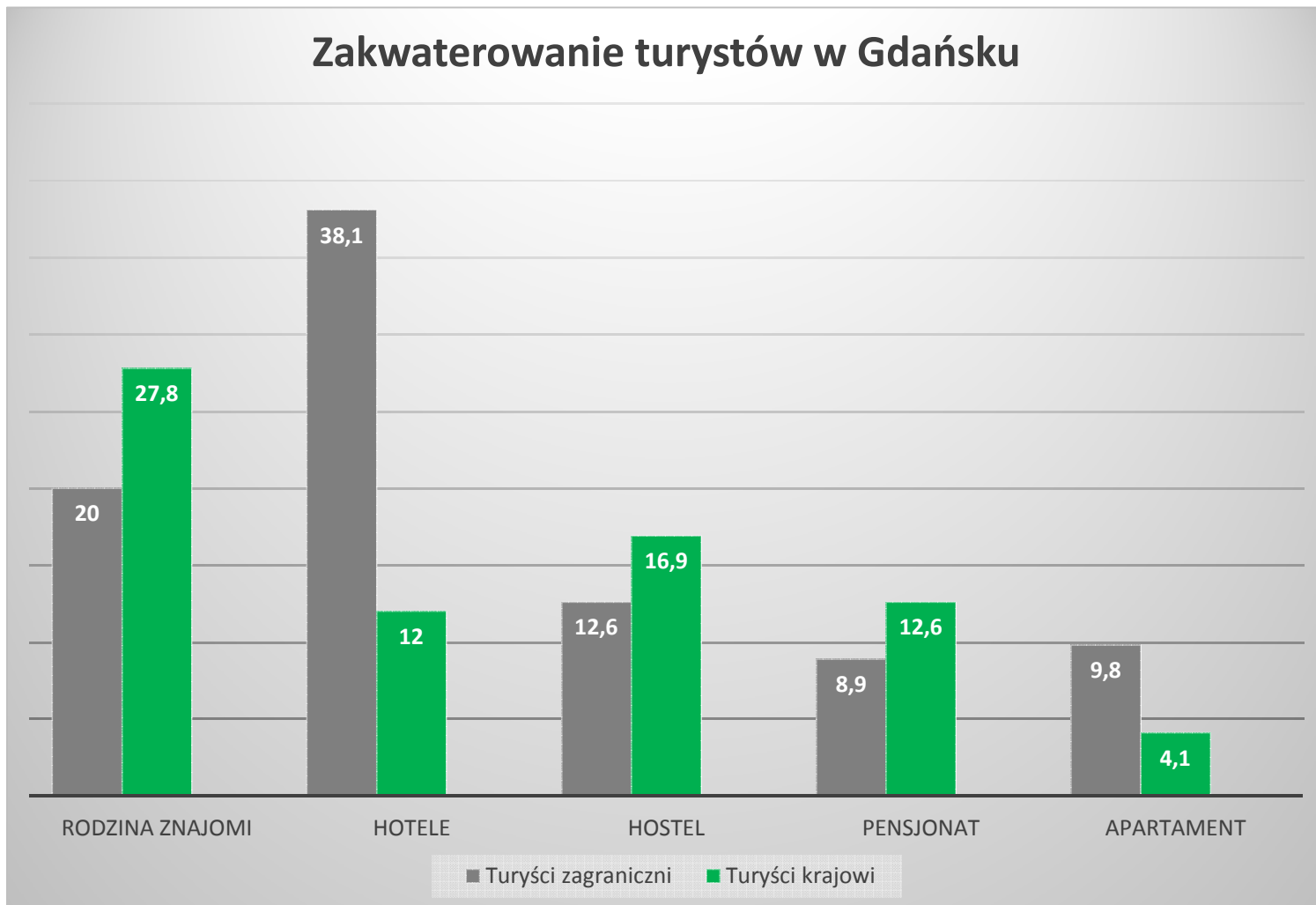
TRAMWAJ WODNY

TRASA	2013		2014	
	Pasażerowie	Rowery	Pasażerowie	Rowery
Linia F5 Żabi Kruk-Westerplatte	17723	314	22248	416
Linia F6 Targ Rybny-Narodowe Centrum Żeglarstwa	8071	174	9553	171
Razem	25794	488	31801	587



Miejsce zakwaterowania turystów w Gdańsku

Zakwaterowanie turystów w Gdańsku

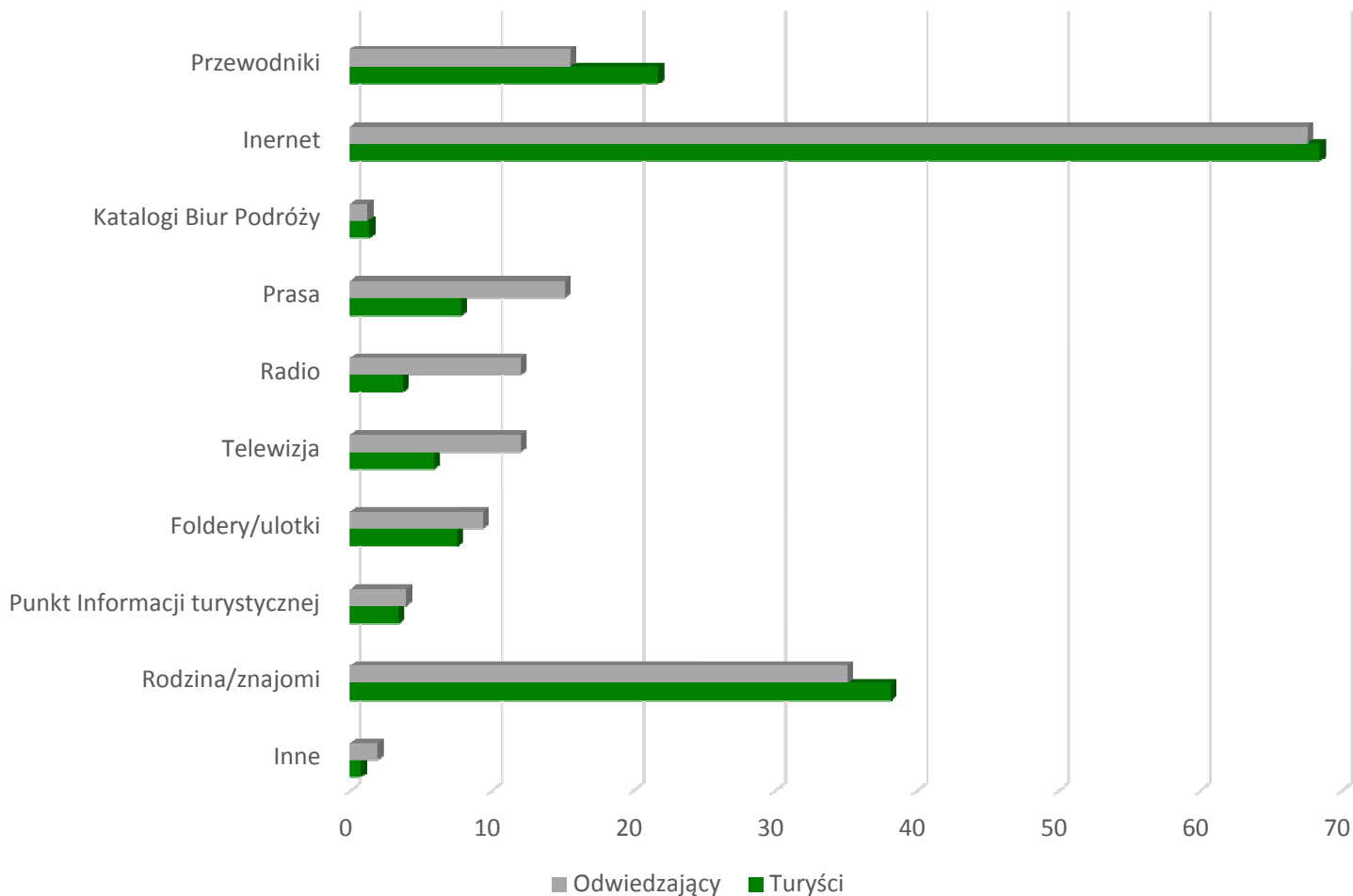


Przeciętna ocena jakości usług noclegowych wskazana przez turystów wyniosła **4,48** w skali 1-5

Źródło: INDEKS Ośrodek Badań Społecznych



Źródła wiedzy o Gdańsku



Siła przekazu :
internet oraz
rekomendacja rodziny
i znajomych!

Źródło: INDEKS Ośrodek Badań Społecznych

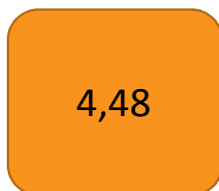


Średnie obłożenie obiektów noclegowych w Gdańsku

Rodzaj obiektu	Lipiec	Sierpień	Wrzesień
Hotele	85 %	87%	69%
Obiekty noclegowe (pensjonaty schroniska, hostele)	78 %	76%	46%

Ocena jakości usług noclegowych w Gdańsku (w skali od 1 bardzo źle do 5 bardzo dobrze)

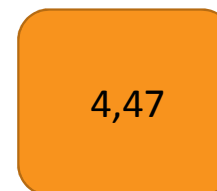
Turyści ogółem



Zagraniczni



Krajowi



Źródło: INDEKS Ośrodek Badań Społecznych

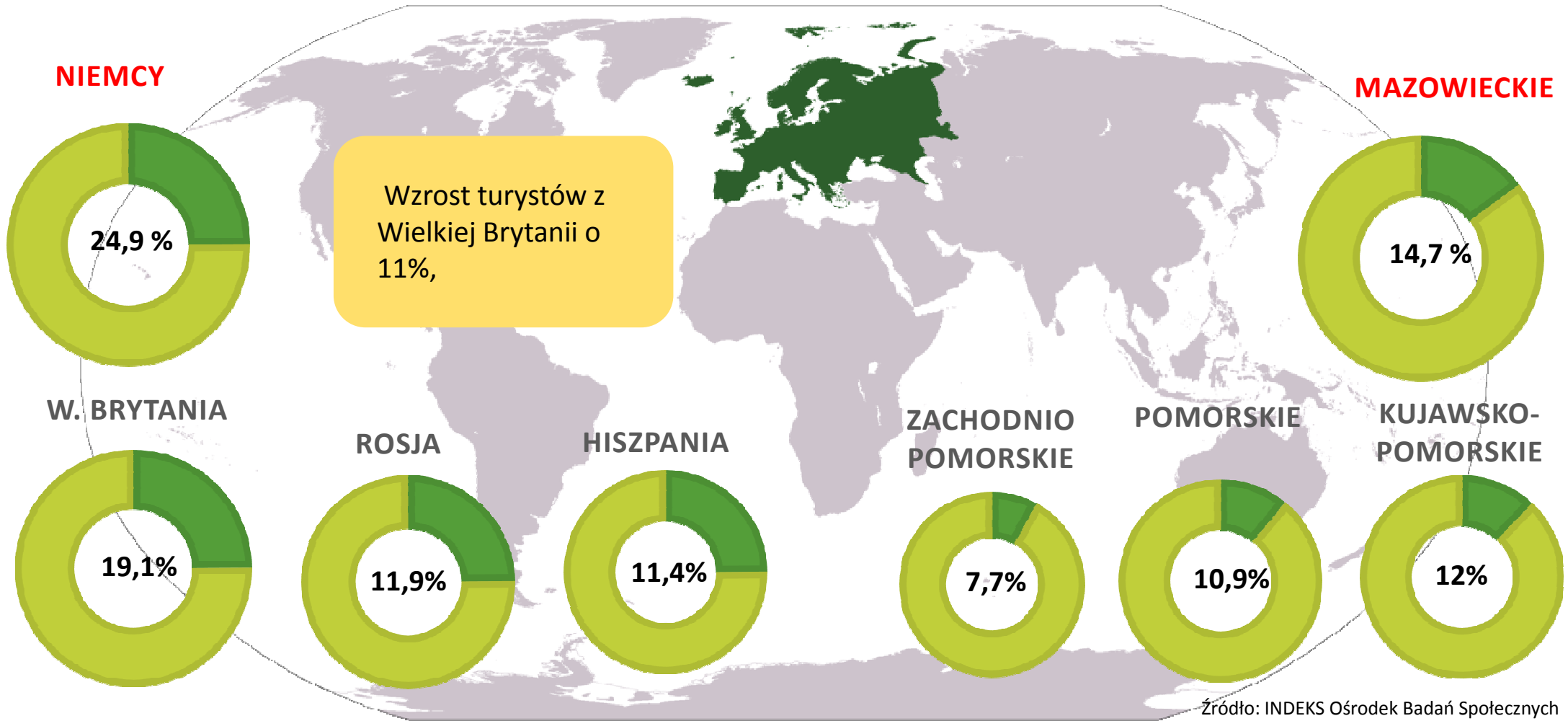
Odwiedzający zakwaterowani poza Gdańskiem na terenie woj. pomorskiego

Miejsce zakwaterowania	Odwiedzający ogółem	Odwiedzający krajowi	Odwiedzający zagraniczni
Hotel	25,8	15	53,8
Hostel	13,1	13,1	13,3
Pensjonat	12,2	15	5,5
Motel	4,7	6,5	0,0
Apartament	3,3	1,3	8,3
Kemping	2,3	2,6	1,5
Pole biwakowe	1,4	2,0	0,0
Ośrodek wczasowy	8,5	9,8	5,0
Schronisko młodzieżowe	3,3	4,6	0,0
U rodziny/znajomych	21,1	24,8	11,6
Kwatera prywatna/agroturyzm	4,3	5,3	2,0

98 % odwiedzających
zakwaterowanych było na
obszarze Metropolii

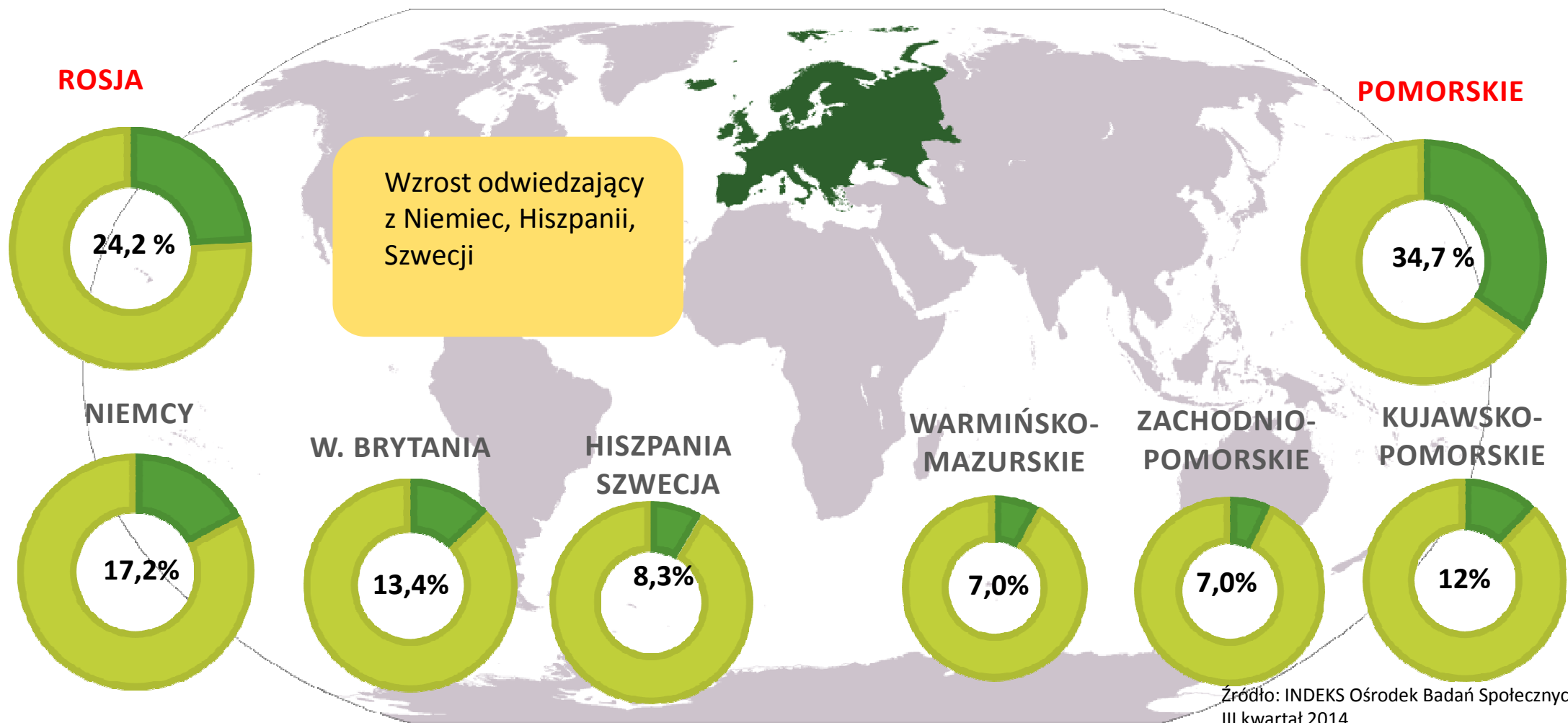
Źródło: INDEKS Ośrodek Badań Społecznych,

Miejsca zamieszkania wg kraju pochodzenia - turyści



Źródło: INDEKS Ośrodek Badań Społecznych

Miejsca zamieszkania wg kraju pochodzenia - odwiedzający



Źródło: INDEKS Ośrodek Badań Społecznych
III kwartał 2014

Ocena atrakcyjności

**92,6 %
respondentów
zadowolonych z
pobytu w Gdańsku**

**Ponad 80%
deklaruje chęć
ponownego
odwiedzenia
Gdańska**

**Atrakcje turystyczne,
bliskość morza oraz
atmosfera Miasta to
największe atuty
Gdańska.**

**Utrudnieni
a w ruchu
ulicznym -
korki**

**Duże
natężenie w
ruchu
pieszych**

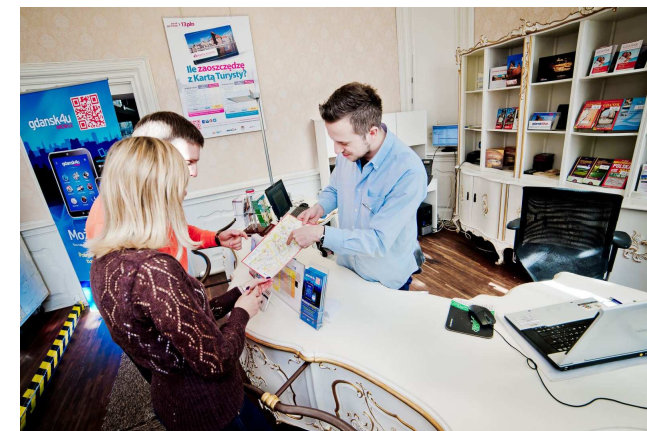
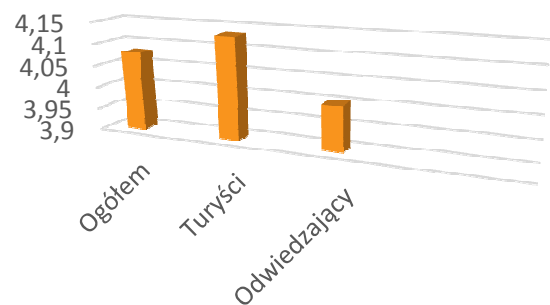
Źródło: INDEKS Ośrodek Badań Społecznych

Punkty Informacji Turystycznej

W sezonie letnim 2014 łączna ilość turystów i odwiedzających, którzy odwiedzili Punkty Informacji Turystycznej w sezonie to prawie **190 000** osób.

2014	styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień	RAZEM
LOTNISKO	4664	4705	2830	3467	3593	4528	5723	5803	5947				41260
PKP	1081	1342	1660	1996	2737	5317	7861	9312	5208				36514
GCIT	1181	1745	1840	2261	3502	6743	9783	10347	5918				43320
PCIT	1608	1727	1956	3017	5913	7262	10547	11793	6580				50403
PTTK	2584	2312	4553	4553	10495	14492	22256	27432	11384				100061
RAZEM:	11118	11831	12839	15294	26240	38342	56170	64687	35037	0	0	0	271558

Ocena jakości udzielonych informacji



INFOMATY – pomoc w terenie



ADRES	lokalizacja	ilość sesji	ilość sesji	ilość sesji	ilość sesji
		CZERWIEC	LIPIEC	SIERPIEŃ	WRZESIEŃ do 15
PGE ARENA	Gdańsk	124	222	373	85
ERGO ARENA	Gdańsk	165	266	319	192
TARG RYBNY	Gdańsk	574	944	1146	396
LOTNISKO	Gdańsk	383	587	602	286
GALERIA	Gdańsk	191	402	485	244
KOBZDEJ	Gdańsk	859	1350	1320	445
OLIWA	Gdańsk	800	1081	1397	501
MARINA	Gdańsk	952	1456	1702	482
PKP	Gdańsk	909	1582	1840	695
MOLO	Gdańsk	1052	1268	1046	442
SUMA SESJI		6 009	9158	10230	3 768

**Łączna ilość
sesji 29 165**

Wzrost o 10%

Portal – gdansk4u.pl miejski portal turystyczny

gdansk4u.pl

11°C wto 21 paź | en ru de | GDAŃSK

ODKRYJ GDAŃSK CZAS WOLNY PRAKTYCZNE INFORMACJE NA MIEJSCU OFERTY SPECJALNE Szukaj w portalu

jestem z GDAŃSKA startuję **GDAŃSK BIEGA 2014** Gdańsk Biega 2014 CZYTAJ WIĘCEJ 25.X.2014

Wkrótce w Gdańsku imprezy, koncerty, wydarzenia w Gdańsku

3 Dni WINDOWISKO 2014 2014-10-24 XVI Ogólnopolski Festiwal Sztuk Autorskich i Adaptacji Windowisko Kultura

1 Dni Szamanika z krainy... 2014-10-21 Szamanika z krainy... „Björk: Biophilia Live” w Multikinie! Kultura

4 Dni BLOG FORUM GDAŃSK 2014 2014-10-25 Blog Forum Gdańsk 2014

2 Dni WADRATOWA 2014-10-23 CLEO, DONATAN 23.10.14 23.10.14 23.10.14 20:00-3:00 BILETY OD 10 PLN www.gdansk4u.pl

2014-10-23 Kongres Smart Metropolis

2014-10-23 CLEO, DONATAN Koncerty

3 Dni Koncert LEMON 2014-10-24

3 Dni B90 2014-10-24 Crystal Fighters Koncerty

2014-10-15 Wyjściowy weekend w Gdańsku!

2014-10-09 Wyjściowy weekend w Gdańsku!

2014-10-03 Szekspirowski pebeoletni

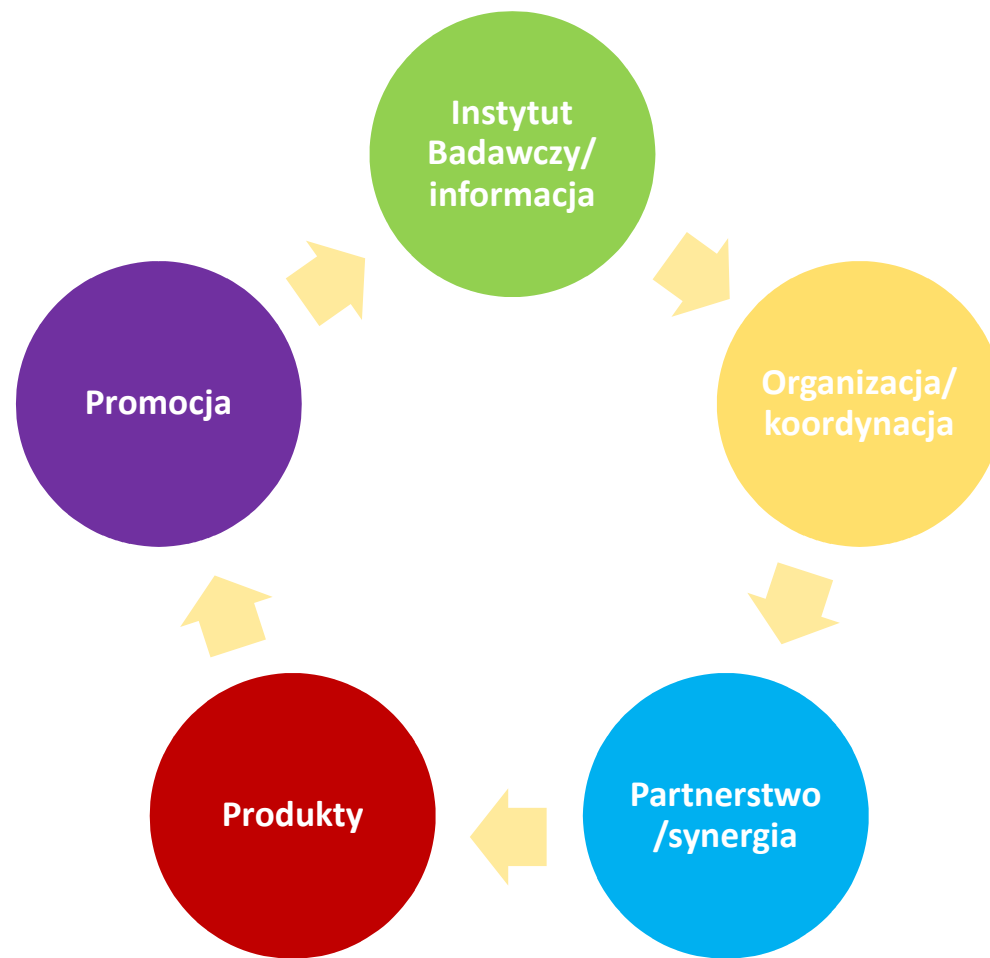
2014-10-02 Wyjściowy weekend w Gdańsku!

Zobacz więcej

gdansk4u.pl- Nowa odsłona portalu lipiec 2014!
Dedykowany turystom indywidualnym
Cztery wersje językowe: PL, EN, DE, RU
Baza noclegowa
Informator, kalendarz wydarzeń **NOWOŚĆ BLOG!**
Zwiedzanie/Rozrywka/Rekreacja/Komunikacja

Gdansk4u.pl na 3 miejscu wśród portali z których korzystają turyści szukając informacji o Gdańsku.

OBSZARY DZIAŁANIA GOT



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ



A. monitorowanie ruchu turystycznego, w tym:

- badania jakościowe i ilościowe turystów
- badania wpływu ekonomicznego turystyki na rozwój miasta i metropolii
- badania obłożenia hoteli i wykorzystania atrakcji/produktów turystycznych
- badania porównawcze: Gdańsk vs ...
- monitoring krajowych i międzynarodowych dokumentów dot. turystyki

B. stworzenie spójnej platformy informacyjnej online, na której znajdować się będą:

- wyniki badań prowadzonych przez GOT
- dane z zakresu turystyki pozyskiwane ze źródeł zewnętrznych (UM, GUS, Port Lotniczy, Port Morski, UMWP i inne)

C. prowadzenie Punktów Informacji Turystycznej:

- Gdańskie Centrum Informacji Turystycznej
 - Punkt IT przy Dworcu PKP w Gdańsku (zmiana lokalizacji)
 - Informacja Turystyczna i lotniska w Porcie Lotniczym w Gdańsku
 - + współpraca z punktami partnerskimi (Brama Wyżynna, PTTK)
-
- kontynuacja dotychczasowych działań (informacja, wydawanie i sprzedaż materiałów promocyjnych)
 - organizacja szkoleń dla informatorów
 - unowocześnienie GCIT
 - stworzenie wspólnego kalendarza wydarzeń sportowych, kulturalnych, biznesowych i innych w Gdańsku i regionie (we współpracy z Miastem i lokalną branżą).

A. organizacja/koordynacja wydarzeń:

- uzyskanie przez GOT wpisu do centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych
- przejęcie przez GOT roli koordynatora wydarzeń o znaczeniu strategicznym dla Gminy Miasta Gdańsk
- przygotowanie wyjazdów (targi, road show, B2B, akcje promocyjne i inne) wraz z Partnerami; koordynacja pozyskiwania Partnerów do udziału w tego typu wydarzeniach
- koordynacja spotkań w formule Business to Business z firmami, stowarzyszeniami oraz organizacjami na rynkach priorytetowych
- organizacja spotkań edukacyjnych i konsultacyjnych dla branży
- Koordynacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy, blogerów, agencji eventowych, touroperatorów i innych
- organizacja szkoleń dla pracowników GOT
- koordynacja działań z uczelniami wyższymi z zakresu szkolenia kadr oraz wymiany opinii
- koordynacja prac związanych z tworzeniem pakietów turystycznych wykorzystywanych podczas wydarzeń branżowych

B. pozyskiwanie wydarzeń:

- koordynacja zapytań konferencyjnych poprzez miejskie biuro kongresów
- przygotowywanie profesjonalnych aplikacji Miasta Gdańska na organizację wydarzeń międzynarodowych
- koordynacja prac nad pozyskiwaniem nowych wydarzeń dla Miasta Gdańska



A. współpraca z:

- UMG, UMWP, PROT i innymi jednostkami w zakresie spójnej promocji turystycznej (spójna identyfikacja wizualna, wspólna praca nad nowymi wydawnictwami, promocja Gdańska i Regionu podczas wydarzeń typu krajowe i międzynarodowe targi i konferencje)
- POT oraz POITami podczas targów oraz road shows (promocja w ramach stoisk krajowych lub regionalnych)
- Partnerami GOT (również tymi niebędącymi Członkami GOT)
- ekspertami związanymi z sektorem turystyki
- PROT oraz PTTK w zakresie funkcjonowania Punktów Informacji Turystycznej

B. integracja i współpraca:

- Partnerów GOT (również tych niebędących Członkami GOT)

C. członkostwo w:

- Cruise Baltic (współpraca z Portem Gdańskim, udział w spotkaniach Cruise Baltic, organizacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy)
- ICCA (wykorzystanie ICCA Database, pozyskanie kongresu ICCA, udział w spotkaniach ICCA)
- MPI (pozyskanie spotkań MPI do Gdańska)

D. wymiana doświadczeń

- w ramach spotkań branżowych (Forum LOT, Forum Informacji Turystycznej i inne)



Gdańska Organizacja Turystyczna będzie kreować i dystrybuować produkty turystyczne.

Analizując wyniki badań, jakie prowadzić będzie Instytut Badań i informacja znane będą trendy i tendencje w sektorze turystyki. Dzięki czemu obszar Produkty będzie wychodził naprzeciw zapotrzebowaniu turystów oraz mieszkańców miasta i tworzył produkty turystyczne spełniające ich oczekiwania. Produkty turystyczne stworzone przez GOT oraz w partnerstwie z innymi podmiotami będą wykorzystywane nie tylko przez przyjeżdżających do Gdańska, ale i dedykowane mieszkańcom.



Produkty

Obszar produkty zostanie podzielony na następujące kategorie:

- ❑ **Komunikacja/transport**
- ❑ **Aktywna (Rekreacja/sport)** Pakiety sportowe: przyjazd + mecz w loży VIP + impreza; wypożyczalnia rowerów, współpraca z Adventure Park Kolibki, Fun Arena; Karta Kibica – aktywacja społeczeństwa, wejścia ze zniżką na mecze, np. 5 punktów = 1 bilet, 50 punktów = darmowy bilet na kolejne wydarzenie – hokej, żużel, piłka siatkowa, piłka nożna itp.
- ❑ **Kultura/historia** Wersja z komunikacją + muzea; autorski Audioguide - połączenie audioguide z gdansk4uMOBILE, aplikacja uaktywnia się po wysłaniu smsa przez określony czas, po tym czasie automatycznie się wyłącza; mapomaty; GCBeVENT; np. aplikacja gdansk4uMOBILE + zniżki do kina + wejście do ECS'u.
- ❑ **Biznes** Questy, Accompanying Guests, BIDy, wsparcie konferencji.
- ❑ **Usługi** Wersja z komunikacją + muzea + nocleg/medyczne/wellness; mapomaty w hotelach obrandowane logo hoteli, w których znajduje się mapomat, CafeGOT, Foodtruck, Shuttlebus.
- ❑ **IT (ew. E-usługi)** - Stworzenie platformy szeroko pojętej informacji dla turystów na portalu gdansk4u.pl, dzięki której możliwa będzie sprzedaż online: biletów na wydarzenia, rezerwacja i sprzedaż noclegów, sprzedaż pakietów stworzonych we współpracy z partnerami (noclegi, gastronomia, usługi), wyróżnienie specjalistycznych (medyczne, biznesowe, sportowe), sprzedaż pakietów i noclegów oferowanych przez partnerów (w ramach umów z Partnerami). Stworzenie nowej odsłony portalu gdanskconvention.pl dedykowanego meeting plannerom (wizualizacja 3D głównych obiektów konferencyjnych, mapa, hotele w okolicy, przejście do systemu rezerwacji GOT).



A. promocja

- stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej GOT we współpracy z BPPM (w tym podpisanie kompleksowej umowy na obsługę graficzną GOT)
- dystrybucja materiałów promocyjnych poprzez magazyn GOT oraz Punkty Informacji Turystycznej (współpraca z BPPM i innymi podmiotami)
- stworzenie spójnej kampanii promocyjnej (kampania outdoor'owa, publikacje, materiały, publikacje internetowe, gadżety reklamowe (we współpracy z Partnerami))
- planowanie wszystkich działań, akcji promocyjnych o zasięgu lokalnym, regionalnym, krajowym, zagranicznym
- prezentacja najlepszych praktyk w zakresie promocji na przykładzie Miasta Gdańska (benchmarking, wymiana doświadczeń i know-how)
- wypracowanie komunikacji wizualnej dot. punktów informacji turystycznej w oparciu o nową identyfikację GOT
- budowanie świadomości marki GOT
- współpraca z mediami branżowymi, w tym powołanie osoby odpowiedzialnej za kontakty z mediami
- prowadzenie konkursów branżowych

B. promocja internetowa

- przygotowanie spójnej komunikacji online
- stworzenie strony visitgdansk.com (z informacją o wszystkich działaniach i produktach GOT)
- przygotowanie nowej odsłony strony gdanskconvention.pl
- przygotowanie nowej odsłony strony got.gdansk.pl
- uzyskanie przez portal gdansk4u.pl statusu gazety/czasopisma (legitymacje prasowe)
- bieżąco uzupełniania contentu oraz działania SEM

C. marketing wewnętrzny

