

## PROTOKÓŁ Nr 49-06/2014

Z posiedzenia Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska, które odbyło się w dniu 23 kwietnia 2014 roku, a rozpoczęło o godz.15:30 w Sali Seana Lestera (nr 003) w Nowym Ratuszu przy ul. Wały Jagiellońskie 1 w Gdańsku.

**Obecni:** według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 i 2 do protokołu.

Na stan siedmiu (7) członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło siedmiu (7), czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

**Posiedzeniu przewodniczył Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska.**

Po stwierdzeniu quorum, otworzył 49 posiedzenie Komisji, powitał zebranych i poinformował, że porządek obrad został wystany do radnych drogą elektroniczną w terminie regulaminowym. Porządek stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

1. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie przeprowadzenia na terenie Miasta Gdańska konsultacji społecznych projektu „Budżet Obywatelski 2015 w Gdańsku” - druk nr 1219.

*Przedstawiają: Przedstawiciele wnioskodawcy - Klubu PO*

2. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2014 - 2040 - druk nr 1261 - w zakresie działania Komisji.

*Przedstawiają: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

3. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2014 rok - druk nr 1262 - w zakresie działania Komisji.

*Przedstawiają: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska*

4. Rozpatrzenie Sprawozdania Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za rok 2013 - w zakresie działania Komisji.

*Przedstawiają: Skarbnik Miasta Gdańska, Pan Andrzej Trojanowski - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu, Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku, Pan Andrzej Socik - Kierownik Zespołu ds. Turystyki w Wydziale Polityki Gospodarczej*

5. Przygotowanie Miasta Gdańska do sezonu turystycznego 2014:

- Oferta rekreacyjna Gdańska,
- Oferta dla turystów biznesowych,
- Jak Gdańsk jest przygotowany na przyjazd turystów rosyjskojęzycznych?
- Wzrost zainteresowania turystów Gdańskiem a nowe połączenia lotnicze

*Przedstawiają: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska: Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku, Biuro Prezydenta ds. Sportu, Pan Andrzej Socik - Kierownik Zespołu ds. Turystyki w Wydziale Polityki Gospodarczej, Biuro Prezydenta ds. Sportu, Pan Tomasz Kloskowski - Prezes Portu Lotniczego Gdańsk im. Lecha Wałęsy*

## 6. Gdańska Organizacja Turystyczna:

- System informacji turystycznej,
- Oferta produktów turystycznych,
- Targi - promocja Miasta Gdańska na arenie krajowej i międzynarodowej,
- Nowe trendy w turystyce - krótka informacja nt. konferencji
- Plany na rok 2014.

*Przedstawiają: Zaproszeni goście - Pani Anna Górka - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej*

## 7. Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.

Następnie, wobec braku uwag do przedstawionego porządku posiedzenia, Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji poddał pod głosowanie przyjęcie porządku posiedzenia.

W wyniku przeprowadzonego głosowania Komisja porządek przyjęła jednogłośnie - 7 głosami „za”.

## PUNKT - 1

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie przeprowadzenia na terenie Miasta Gdańska konsultacji społecznych projektu „Budżet Obywatelski 2015 w Gdańsku” - druk nr 1219.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 24 kwietnia 2014 r. - BRMG-S.0006.92.2014)

*Pan Piotr Borawski - radny Miasta Gdańska*, w imieniu wnioskodawcy, przedstawił projekt uchwały.

*Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie przystąpiono do dyskusji.

### *Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG*

W jaki sposób projekty i uchwały ma zachęcić mieszkańców małych dzielnic do tego, aby wzięli udział w tworzeniu tego budżetu obywatelskiego, bo wiemy, że małe dzielnice poza tymi projektami łączącymi w okręgu nr 1 to był nr 15 i 40 czyli place zabaw i siłownie na powietrzu to były jedyne dla tych małych dzielnic, gdzie mieli szansę i w jednym przypadku zostało to wykorzystane, żeby cokolwiek uzyskać z tego budżetu obywatelskiego. Natomiast jedna z dzielnic czyli Letnica w ogóle nie przystąpiła do budżetu obywatelskiego argumentując to w ten sposób, że ilość mieszkańców w tej dzielnicy jest na tyle mała, że nie są w stanie przegłosować dzielnicy typu Wrzeszcz, Przymorze czy jakiegokolwiek innej, która jest ogromna, bo tam jest mieszkańców zameldowanych ok. 1300, ale faktycznie mieszka 860. Nawet gdyby połowa Letnicy poszła zagłosować na swój projekt to i tak by ich projekt nie przeszedł. W związku z tym mam pytanie w jaki sposób projekt tej uchwały ma zachęcić mieszkańców tak małych dzielnic do tego, by byli aktywni w tym względzie.

### *Pan Piotr Borawski - radny Miasta Gdańska*

Odpowiadając na to pytanie, po pierwsze każda dzielnica ma możliwość rzeczywiście łączenia tych projektów z innymi małymi dzielnicami, zwłaszcza jeżeli chodzi o te małe dzielnice. Nie jest żadnym odkryciem, że jeżeli w dzielnicy

mieszka 1300 czy 2000 czy 3000 mieszkańców to będzie im dużo trudniej rywalizować z dzielnicami, gdzie mieszka właśnie 25 czy 30 czy 50 tys. mieszkańców, jak w przypadku Chelmu. Trzeba też powiedzieć sobie wyraźnie, że jeżeli mieszkańcy tak małej dzielnicy mają fajny projekt, coś co zyska sympatię także większej ilości mieszkańców, nie tylko to będzie jak gdyby projekt związany z tą jedną dzielnicą wyrażającą potrzeby tych mieszkańców z tej jednej dzielnicy, ale ponad dzielnicowy. Były przykłady z zeszłego roku realizacji projektów takich, które wyrażały potrzeby większej ilości mieszkańców. Podam przykład. Dzielnica VII Dwór, gdzie mieszka bardzo mała ilość mieszkańców i zgłosi projekt związany z zagospodarowaniem rekreacyjnym tamtejszych terenów, które od dawna stoją i czekają na zagospodarowanie, na stworzenie jakiegoś toru do sportów zimowych, albo do czegoś podobnego to myślę, że taki projekt zyska sympatię większej ilości mieszkańców Gdańska. Nie sądzę na przykład, żeby na projekt związany z Nowym Pachotkiem, który będzie już realizowany w tym roku, i na które 500 tys. zł zostanie przeznaczony z budżetu obywatelskiego był projektem tylko czysto mieszkańców Oliwy. Na pewno wielu Gdańszczan i turystów także wybierze się na Pachotek, gdzie będą zmodernizowane schody, gdzie będzie zmodernizowana wieża widokowa czy podobnego typu rzeczy. Ja jestem przeciwny mówienia czegoś takiego, że każdej dzielnicy należy się wydzielona, konkretna pula pieniędzy, bo nie na tym polega budżet obywatelski. Nie na tym polega, żeby było takie konkretne rozdawnictwo na zasadzie temu się należy tyle, temu się należy tyle, a ten ma więcej mieszkańców, więc też dostanie więcej pieniędzy. Tu chodzi o to, żeby zmobilizować mieszkańców do działania pod tym względem, żeby zaproponowali konkretne, ciekawe rozwiązania takie właśnie, które spowodują, że więcej mieszkańców będzie chciało na to zagłosować. Natomiast jeżeli w dzielnicy takiej np. jak wspomniana Letnica brakuje pieniędzy, chociaż pod tym względem wątpię, bo to jest dzielnica, która na rewitalizacji zyskała akurat bardzo wiele, ale na przysłowiowy kawałek chodnika, łatanie dziury w drodze to po pierwsze od tego jest budżet dzielnicy, który także mają przeznaczony. Od tego są radni dzielnicowi i radni miejscy, żeby złożyć odpowiednie wnioski do budżetu, od tego są odpowiednie służby miejskie, żeby zgłaszać takie potrzeby i w ramach możliwości budżetowych będą realizowane. Budżet obywatelski to nie jest bolączka na każdą potrzebę, którą składają mieszkańcy, którą należy zrealizować w dzielnicach, tylko to jest konkurs na to czego chcą mieszkańcy poprzez składanie ofert, poprzez nowy budżet w demokratycznym głosowaniu.

***Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG***

Dobrze. Teraz druga rzecz. Mówiłeś o 211. Dlaczego nie można wprowadzić tego jak słyszeliśmy jak byliśmy obaj na tym ostatnim spotkaniu w Ratuszu Staromiejskim i tak jak zrobił to chociażby Sopot wprowadzenie tego u nas do WPF-u?

***Pan Piotr Borawski - radny Miasta Gdańska***

Z tego co potem zostało sprawdzone to Sopot zaprzecza jakoby te projekty były dłuższe niż jednoroczne. Raczej wynika to po prostu z tego, że jakieś jeden czy dwa projekty po prostu miały opóźnienie względem realizacji. Wiadomo, że taka sytuacja się może zdarzyć. Natomiast co do tego konkretnego rozwiązania to po pierwsze nie mielibyśmy już wtedy konsultacji związanych z budżetem, tylko byłyby to konsultacje związane z innymi aktami prawnymi właśnie WPF, czy cała procedura zarządzania głównie zaciągania zobowiązań w imieniu gminy i temu

podobnych. Po drugie ja pozwoliłem sobie sprawdzić, wydrukować najnowszy komentarz właśnie do stanu o finansach publicznych, konkretnie właśnie do 211 artykułu o finansach publicznych, który mówi wyraźnie, że budżet jest planem rocznym, a rok budżetowy pokrywa się z rokiem kalendarzowym. Roczność planowania finansowego powoduje trzy istotne następstwa. Po pierwsze powoduje brak uprawnień do uwzględnienia w budżecie i w uchwale budżetowej postanowień finansowych odnoszących się bądź jedynie do lat następnych bądź roku bieżącego jak i lat następnych. Po drugie uniemożliwia dokonywania zmian w budżecie po upływie roku, na który został on przyjęty. Po trzecie nie można realizować w danym roku wydatków i rozchodów, które wykraczają poza zakres gospodarki finansowej ustalonej w uchwale budżetowej. Także zdecydowaliśmy się na konsultacje dotyczące budżetu, a w większej ilości miast realizujących budżet obywatelski są to konsultacje dotyczące budżetu i tego będziemy się trzymać. Tak jak powiedziałem budżet obywatelski jest to jeden mały wycinek działania miasta. To nie jest coś co ma zastąpić wszystkie działania miasta, bo jak wiemy budżet miasta to są prawie 3 mld zł, a budżet obywatelski w tym roku to jest 11 mln zł.

#### ***Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG***

Budżet tegoroczny ma być o 2 mln wyższy, czyli 9 plus 2. Nie wiem ile to będzie w kolejnym roku itd. Czy nie dobrze by było przyjąć jakiegoś procenta budżetu miasta, który by był odzwierciedleniem właśnie tego budżetu obywatelskiego? Nie chcę teraz powiedzieć, że to ma być 1, czy pół procenta tylko chodzi o to, żeby to nie było w jakiś sposób uznaniowo tylko, żeby mieszkańcy wiedzieli, że co roku jest to przykładowo pół procenta budżetu miejskiego.

#### ***Pan Piotr Borawski - radny Miasta Gdańska***

Myślę, że docelowo w przeciągu kilku lat rozwoju tego projektu warto przyjąć takie rozwiązanie. Teraz chciałbym spojrzeć na to z jednej zasadniczej przyczyny, żebyśmy nie robili tego w tym roku, dlatego, że pierwsza perspektywa dotycząca finansów Unii Europejskiej mija w roku 2015. Wiadomo, że mamy pewnego rodzaju zobowiązania związane z budżetem, związane z Wieloletnią Prognozą Finansową, która nam uniemożliwia generalnie przeznaczania środków na wydatki bieżące związane chociażby z budżetem obywatelskim. Myślę, że w momencie, kiedy będziemy wiedzieli w jaki sposób będzie się kształtowały finanse miasta w perspektywie kolejnej od roku 2015 do roku 2022 czy 2023, kiedy będziemy wiedzieli jakie będą wydatki na te największe inwestycje miasta Gdańska, jaką część wydatków możemy przeznaczyć na wydatki bieżące to będziemy się zastanawiali jaka z tych część będzie należała do budżetu obywatelskiego. Myślę, że to już jest zadanie przyszłej Rady Miasta, która zostanie wybrana w listopadzie.

Z uwagi na brak dalszych głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1219.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Pana Piotra Borawskiego - Radnego Miasta Gdańska, przedstawiciela wnioskodawcy, w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 7 głosami za, pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały, zawarty w druku nr 1219. (Opinia nr 49-06/112-08/2014).



## PUNKT - 2

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2014 - 2040 - druk nr 1261 - w zakresie działania Komisji.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 24 kwietnia 2014 r. - BRMG-S.0006.134.2014)

*Pani Jolanta Ostaszewska - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków*, w imieniu wnioskodawcy, przedstawiła projekt uchwały, w zakresie działania Komisji, wraz z uzasadnieniem.

*Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1261 - w zakresie działania Komisji.

## USTALENIA KOMISJI - OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Jolantę Ostaszewską - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, przedstawiciela wnioskodawcy, w wyniku przeprowadzonego głosowania, 6 głosami za, przy 1 głosie przeciwnym i 0 głosach wstrzymujących się, przyjęła i pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały, zawarty w druku nr 1261 - w zakresie działania Komisji. (Opinia nr 49-06/113-09/2014).

## PUNKT - 3

Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie zmiany uchwały w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2014 rok - druk nr 1262 - w zakresie działania Komisji.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 24 kwietnia 2014 r. - BRMG-S.0006.135.2014)

*Pani Jolanta Ostaszewska - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków*, w imieniu wnioskodawcy, przedstawiła projekt uchwały, w zakresie działania Komisji, wraz z uzasadnieniem.

*Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG* podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie przystąpiono do dyskusji.

*Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG*

O których konkretnie mówimy gruntach? O tych po dawnych kempingach huty czy o jakieś inne?

*Pani Jolanta Ostaszewska - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków*

Mam pismo odnośnie nr działek, a na takie szczegółowe informacje nie potrafię udzielić odpowiedzi. Gdańsk Brzeźno przy ul. Hallera 240. Działka nr 24, obręb 22.

Z uwagi na brak dalszych głosów w dyskusji, Przewodniczący poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1262 - w zakresie działania Komisji.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Jolantę Ostaszewską - Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, przedstawiciela wnioskodawcy, w wyniku przeprowadzonego głosowania, 6 głosami za, przy 1 głosie przeciwnym i 0 głosach wstrzymujących się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały, zawarty w druku nr 1262 - w zakresie działania Komisji. (Opinia nr 49-06/114-10/2014)

### **PUNKT - 4**

Rozpatrzenie Sprawozdania Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za rok 2013 - w zakresie działania Komisji. (Sprawa: WBMiP-I.3034.12.2014.IŚ)

**Pani Jolanta Ostaszewska - Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków**  
Mogę przedstawić część ogólną. Chyba, że od razu przejdziemy do szczegółów w zakresie działania Komisji.

**Radny Piotr Borawski - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG**  
Myślę, że z zakresu działania.

**Pan Adam Maksim - Kierownik Referatu Sportu w Biurze Prezydenta ds. Sportu**  
Przedstawię budżet tzw. sportu, na który składa się budżet Biura Prezydenta ds. Sportu, a także budżet Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji. Ten budżet, jeżeli chodzi o wydatki, w roku 2013 wynosił ok. 33 mln zł z czego 9 mln zostało zaplanowane na budżet Biura Prezydenta, a pozostała kwota prawie 24 mln zł to budżet MOSiR. Budżet w zakresie Biura Prezydenta ds. Sportu został wykonany w 82%, a budżet MOSiR-u w 98% zarówno po stronie wydatków jak i po stronie przychodów również 98%. Zadania, które realizowało Biuro to m. in. zadania dotyczące promocji i tutaj zrealizowane zostały takie zadania jak promocja Miasta Gdańska poprzez prezentacje w wydarzeniach sportowych o znaczeniu krajowym i międzynarodowym jak mecz piłki ręcznej mężczyzn Polska - Szwecja, Mistrzostwa Świata we Freestyle w motocrossie czyli Night of the Jump. Pierwsza runda Speedway European Championship w Gdańsku oraz rata za Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej, te, które odbędą się w roku 2014. Oczywiście nie wymieniam tu wszystkich imprez, które objęte były sportową promocją miasta Gdańska. To prawdopodobnie w szczegółach jeżeli państwo będziecie chcieli dopytać. Jeżeli chodzi o wykonanie zadań promocyjnych zostały one wykonane na poziomie 95%. Pozostała kwota niewydatkowana to 91 tys. zł. Inne zadania realizowane przez Biuro przez obydwie referaty, czyli Referat Imprez Sportowych i Referat Sportu to realizacja takich zadań jak Żeglarski Złot Baltic Sail, tradycyjna impreza promująca Miasto Gdańsk jako silny ośrodek żeglarski. Impreza, podczas której odbywają się regaty żeglarskie. Jest prezentacja morskiej tradycji, kultury i dziedzictwa morskiego Gdańska, a także Kaszub. Wsparciem objęte zostały tradycyjne imprezy

sportowe, a także zahaczające o sport powszechny takie jak m. in. Morsy witają Nowy Rok, imprezy podsumowujące sportowe wydarzenia na terenie Gminy Miasta Gdańska jak Młodzieżowa Gala Sportu 2013, Gdańska Gala Sportu czyli podsumowanie grudniowe, a także wsparcie meczy eliminacyjnych Mistrzostw Europy Polska - Grecja do lat 19-tu i wiele innych przedsięwzięć.

Jeżeli mówimy o wykonaniu to kwota, która pozostała to jest 846 tys. zł na tego typu zadania. Pozostała kwota w sumie 700 tys. zł są to pochodne od tej kwoty takie jak ZUS-y, składki, zlecenia, zakupy dodatkowe i kwoty, o których wspominam są to kwoty powstałe w wyniku zaoszczędzenia na podstawie negocjacji, a także na podstawie reorganizacji pewnych imprez i znalezieniu zewnętrznego wsparcia do nich. Inne zadania, które były realizowane to zadania takie jak: dotacje, nagrody, stypendia. Tutaj również wydatkowanie jest na wysokim poziomie, a jeśli chodzi o szczegóły to w stypendiach pozostała kwota 35 tys. zł, a powodem, dlaczego ta kwota pozostała jest wycofanie się przez kluby kilku sportowców z programu stypendialnego bądź z powodu zakończenia kariery, bądź z powodu zmiany klubów. Na nagrody wydano 259 tys. zł i pozostał 1 tys. zł. Dotacje to z kwoty prawie 3 mln 200 tys. zł pozostała kwota 29 tys. zł i jest to kwota związana ze zwrotami za niezrealizowanie zadań, które zostały skierowane do podmiotów takich jak kluby i stowarzyszenia sportowe.

Jeszcze wspomnę o MOSiR. Dochody na rok 2013 zrealizowane procentowo to 98% i jest to kwota 6 mln 600 tys. zł.

**Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG**  
Które dyscypliny były objęte tym funduszem promocyjnym?

**Pan Adam Maksim - Kierownik Referatu Sportu w Biurze Prezydenta ds. Sportu**  
Są to tradycyjnie od kilku lat promocja miasta Gdańska poprzez sport realizowana jest w Miejskim Ośrodku Sportu i Rekreacji. Promocją tutaj objęte są takie dyscypliny jak piłka nożna mężczyzn, beneficjentem jest Lechia Gdańsk, siatkówka mężczyzn - beneficjentem jest Lotos Trefl Gdańsk, żużel to Renault Zdunek Wybrzeże Gdańsk, rugby - RC Rugby Gdańsk i piłka ręczna mężczyzn Spójnia Wybrzeże Gdańsk. W zadaniu promocyjnym w niewielkiej kwocie została objęta w roku 2013 piłka nożna kobiet Sztorm Gdańsk. To są najpotężniejsze wydatki promocyjne celowo skierowane do gdańskich klubów sportowych.

**Radny Piotr Borawski - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG**

W tym konkursie dotyczącym konkretnie promocji poprzez sport innych wydatków nie ma?

**Pan Adam Maksim - Kierownik Referatu Sportu w Biurze Prezydenta ds. Sportu**  
Nie.

**Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku**  
To była łączna kwota 8 mln 426 tys. zł.

**Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG**  
Teraz dyrektor MOSiR-u. Czy mógłby pan coś dodać?

**Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku**  
Dodam też niektóre elementy związane z remontami, które miały miejsce na obiektach. Chodzi o przystań przy ul. Przełom na Górkach Zachodnich. Tam doszło do remontu pomostów na przystani. Jeżeli chodzi o ulicę Zielonogórską to był

remont ciągnika jak i samochodów. Usunięcie awarii wodociągowej na Traugutta. Przede wszystkim remont siłowni, remont bramy wjazdowej, przeglądy, naprawy gaśnic. Takie bieżące remonty. Na miejskiej hali sportowej oraz obiekt przy Dąbrowszczaków, tam była konserwacja węzła ciepłowniczego. Jeżeli chodzi o pływalnię miejskie tam też była konserwacja węzła ciepłowniczego, klimatyzacji oraz konserwacja sprzętu ppoż. Na obiekcie przy Zawodników była najpoważniejsza realizacja, częściowo w zeszłym roku, częściowo w tym roku. To dotyczy Komisji, to wykonanie projektu monitoringu wizyjnego i fonicznego, remont siedzisk, naprawa band, rozbiórka hydroforni, wykonanie robót wodociągowych i gazowych, które zostały doprowadzone do obiektu. Jeżeli chodzi o molo to remont tegoż mola oraz naprawa, konserwacja lamp i oświetleń. To najpoważniejsze wydatki związane z działalnością MOSiR-u. Oczywiście nasz budżet był dosyć wysoki bo ok. 24 mln zł, wykonany w 98,6%. Przychody w wysokości 6 mln 700 tys. zł planowane, a wykonane 6 mln 613 tys. zł, na poziomie 98,1%. Struktura tych przychodów nieco zmieniła się w stosunku do planowanych, bo dochody z najmu, dzierżawy składników majątku Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego wyszło tylko 78%, natomiast wpływy z usług 123% co wypełniło nasze oczekiwania. Te dochody były zrealizowane na poziomie prawie takim jaki zakładaliśmy czyli na poziomie 98,1%. Jeżeli chodzi o promocję to kwota jak wspomniałem 8 mln 426 tys. zł zrealizowana w 100%. Pojawiły się oszczędności w niektórych paragrafach jak np. nagrody o charakterze szczególnym, gdzie nie wszystkie nagrody zostały wypłacone. Nagrody z tytułu wydatków osobowych nie zaliczanych do wynagrodzeń też nie zostały wykonane. Pozostałe elementy działalności MOSiR-u zostały wykonane prawie w 100%.

**Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG**  
Czy pan Socik ma coś do dodania?

**Pan Andrzej Socik - Kierownik Zespołu ds. Turystyki w Wydziale Polityki Gospodarczej**

Oczywiście. Budżet Turystyki prawie w 100% został zrealizowany 99,7%, ponad 3 mln 302 tys. zł. Główne zadania realizowane przez ten budżet to utrzymanie i rozwój Systemu Informacji Turystycznej, promocja turystyki biznesowej i udział w realizacji projektu Criuse Baltic poprzez Gdańską Organizację Turystyczną i promocja Gdańska w destynacjach na poziomie połączeń komunikacyjnych. To zadanie realizowane wspólnie z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną. Oprócz tego udział w Europejskim Stowarzyszeniu Gotyku Ceglanego. Tam jest składka członkowska plus zadania w ciągu roku związane z aktualizacją stron internetowych.

W dalszej części wypowiedzi pan Socik powiedział o głównych zadaniach, które zostały w ramach budżetu zrealizowane w ciągu roku.

Następnie przystąpiono do dyskusji.

**Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG**

Pytanie do pana Maksima. Wszystkie dyscypliny, które pan wymienił to są gry zespołowe. Czy coś w sportach indywidualnych było też?

**Pan Adam Maksim - Kierownik Referatu Sportu w Biurze Prezydenta ds. Sportu**  
Dyscypliny indywidualne mają swoje miejsce jeżeli chodzi o sprawę wsparcia poprzez konkurs grantowy, który w roku 2013 objęty był kwotą 3 mln 200 tys. zł.

Tam są zadania szkoleniowe bądź na organizację imprez sportowych lub innego typu wsparcie zgodnie z regulaminem konkursowym i tutaj beneficjentami konkursu grantowego są głównie kluby i to w większości, prawie 80%, zajmujące się sportami indywidualnymi.

**Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG**

80% od kwoty czy od ilości zadań?

**Pan Adam Maksim - Kierownik Referatu Sportu w Biurze Prezydenta ds. Sportu**

Od kwoty.

**Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG**

Jak przejrzeć te granty to przede wszystkim, może gdzieś tu się nasza wiedza rozchodzi, ale jak przeglądałem to przede wszystkim tam były gry zespołowe, nie chcę wymieniać konkretnie jakie, ale zespołowe, dlatego zdziwiłem się, że pan mnie do grantów odsyła. To jest jedna rzecz, a druga rzecz to może wybiegnę w przód. Proszę powiedzieć, bo nie wiem czy to jest wczorajsze czy dzisiejsze jak wygląda ewentualna sprawa z hokeistami? Czy oni mogą liczyć na coś?

**Pan Adam Maksim - Kierownik Referatu Sportu w Biurze Prezydenta ds. Sportu**

Może pan sprecyzować pytanie?

**Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG**

Chodzi mi o finansowanie, bo jak wyczytałem oni liczą na pół miliona od waszego biura na to, żeby wystartować w rozgrywkach w I Lidze, nie tej najwyższej tylko w I Lidze.

**Pan Adam Maksim - Kierownik Referatu Sportu w Biurze Prezydenta ds. Sportu**

Mogę powiedzieć opierając się na faktach jak odbywa się wspieranie takiej dyscypliny sportu jak hokej. Na rozwój sportu młodzieżowego jest to kwota ok. 10 tys. na rok 2014 na tych adeptów do juniora, bo tam chyba pozostały dwie drużyny. Natomiast wsparciem objęta jest Szkoła Sportowa i popularyzacja hokeja i z tego co mi wiadomo, a sprawdzałem to niedawno na rok 2013 bądź 2014 to jest kwota ok. 1 mln 200 tys. zł na wynajem lodowiska na potrzeby szkolenia w sportach lodowych. Jeżeli mówimy o podmiocie o jakim pan wspomniał, który awansował do I Ligi czyli tak naprawdę do II Ligi to takich rozmów jeszcze nie było, gdyż podmiot jeszcze nie zgłosił się, ani nie przedstawił pomysłu rozwoju, pomysłu na to co chce robić, czy ma dostęp do lodowiska, i wielu innych aspektach. Również to czytałem wczoraj na portalu trojmiasto.pl i traktuję to bardziej jako doniesienie medialne, gdyż o tym, że ktoś potrzebuje 250 tys. zł to...

**Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG**

Czyli nie było takich rozmów tylko rozmowa pomiędzy działaczem a dziennikarzem?

**Pan Adam Maksim - Kierownik Referatu Sportu w Biurze Prezydenta ds. Sportu**

Tak mi się wydaje. Natomiast w uzupełnieniu o tym co pan wspomniał o tych rozbieżnościach, możemy te rozbieżności wyjaśnić. Natomiast chciałem podkreślić, że takim beneficjentem wsparcia sportowego w naszym mieście jest m. in. AZS AWFIS Gdańsk, co jest podkreślane, że większość pieniędzy jest kierowana na

szkolenie poprzez ten klub, a ten klub właśnie dominuje w dyscyplinach indywidualnych.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Sportu i Turystyki RMG, po wysłuchaniu informacji i wyjaśnień przekazanych przez:

- Panią Jolantę Ostaszewską - Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków,
- Pana Adama Maksima - Kierownika Referatu Sportu w Biurze Prezydenta ds. Sportu,
- Pana Leszka Paszkowskiego - Dyrektora Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku,
- Pana Andrzeja Socika - Kierownika Zespołu ds. Turystyki w Wydziale Polityki Gospodarczej,

oraz przeprowadzonej dyskusji, a następnie przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 6 głosami za, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała Sprawozdanie Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2013 rok - **w zakresie działania Komisji.** (Opinia nr 49-06/115-11/2014).

## **PUNKT - 5**

**Przygotowanie Miasta Gdańska do sezonu turystycznego 2014:**

- Oferta rekreacyjna Gdańska,
- Oferta dla turystów biznesowych,
- Jak Gdańsk jest przygotowany na przyjazd turystów rosyjskojęzycznych?
- Wzrost zainteresowania turystów Gdańskiem a nowe połączenia lotnicze

**Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG**  
Witam państwa serdecznie.

**Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku**  
Przedstawił prezentację odnośnie oferty rekreacyjnej przygotowanej przez MOSiR. Oferta kryje się pod hasłem Aktywuj się w Gdańsku. Prezentacja stanowi załącznik nr 4 do protokołu.

Następnie przystąpiono do dyskusji.

**Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG**  
Czy promujecie te działania? Są w jakiejś broszurce?

**Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Gdańsku**  
Pracujemy nad tym. Mamy swoją stronę internetową, mamy facebook`a, poprzez stronę Miasta Gdańska też docieramy poprzez prasę. Będziemy pracowali jeszcze nad większą popularnością, ale mówiąc o tej popularności to też musimy mieć świadomość, że wprowadzamy w realizację projektu Aktywuj się pewne zubożenie rynku. Mamy też sygnały ze strony firm, które prowadzą jogę, zumbę czy inne

aktywności, że udostępniając za darmo te zajęcia odbieramy im też klientów. My nie od tego jesteśmy, żeby dbać o interesy innych, ale sygnalizuję taką sytuację, ale też mamy ograniczone możliwości co do obsługi tychże osób chętnych, co nie zmienia faktu, że trzeba być cały czas trendy i propagować ten sport, bo widać, że takie zapotrzebowanie jest. Chcę powiedzieć, że ok. 800 do 1000 osób w tych miesiącach nie sezonowych, takich letnich, uczestniczy w tych zajęciach, o których wspomniałem. Tych aktywności mamy na razie 8. Planujemy mieć ich w sumie 10 i to powoduje, że w ciągu roku to się rzeczywiście przeradza w bardzo duże liczby. Widać, że jest zapotrzebowanie i będziemy chcieli jako innowacyjny projekt kontynuować go. Zamierzamy w przyszłym roku, jest taki pomysł, aby ten innowacyjny sposób aktywowania mieszkańców powalczyć o granty unijne. Wspólnie z Litwinami, Duńczykami, którzy uczestniczą w innym projekcie europejskim z nami, w projekcie Respect Balticum, który dotyczył piłki nożnej mamy pomysł, aby przenieść to na grunt międzynarodowy i zdobyć pieniądze zewnętrzne na finansowanie tego rodzaju aktywności, bo mamy już dzisiaj pewność, że tego rodzaju zajęcia kierowane do szerokiego grremium przy misji obiektów i potencjału naszego miasta mają uzasadnienie społeczne i misyjne związane z naszą działalnością. Chcemy to przenieść na grunt międzynarodowy, a mamy zainteresowanie ze strony Litwinów właśnie i wspomnianych Duńczyków, którzy chcą adaptować ten projekt na swoje potrzeby i będziemy dzięki temu pozyskiwali środki na promocję przez co być może za jakiś czas się okaże, że będzie zwiększona ilość uczestników tych zajęć.

***Pan Andrzej Socik - Kierownik Zespołu ds. Turystyki w Wydziale Polityki Gospodarczej***

Teraz poprosimy Prezesa Kloskowskiego, a potem my będziemy omawiać zagadnienia.

***Pan Tomasz Klokowski - Prezes Portu Lotniczego Gdańsk Sp. z o.o.***

Przedstawił prezentację, która stanowi załącznik nr 5 do protokołu. Powiedział m. in.: skupię się i omówię takie sprzężenie pomiędzy uruchamianiem połączenia, a pozyskiwaniem turystów, ale tych przylatujących do nas, tych, na których nam wszystkim hotelarzom, restauratorom i wszystkim zależy, zwłaszcza tych turystów dewizowych. Tu takiego jednoznacznego sprzężenia zwrotnego nie ma. Pamiętajmy, że przewoźnik uruchamia połączenie, gdzie bazuje na trzech grupach. Pierwsza grupa najważniejsza to jest grupa, która korzysta z danego połączenia w celach zarobkowych, czy to jest emigracja, czy to są cele zawodowe to jest zazwyczaj grupa stanowiąca kilkadziesiąt procent pasażerów na dane połączenie. Później jest grupa pasażerów, którzy korzystają z turystyki tzw. przylotowej, ale połączenia są uruchamiane również po to, żebyśmy my korzystali z tych połączeń, czyli turystyka wylotowa. Dzisiaj szacujemy, że jeżeli chodzi o turystykę przylotową to jest 20% całego ruchu, który mamy na lotnisku, czyli ok. 300 tys. pasażerów w przylocie to są pasażerowie, którzy deklarują cel turystyczny w naszych ankietach. To jest obarczone pewnym błędem, ponieważ prowadzimy te badania ankietowe, wiadomo, że błąd statystyczny jakiś w nich tam jest, ale daje pewien poziom tego zjawiska, z którym mamy do czynienia. Wyzwania na ten rok myślę, które przed nami stoją to są trzy takie wyzwania. Pierwsze na rynku krajowym. W tym roku pamiętajmy, że Ryanair uruchomił połączenia z Modlina do Gdańska. Operuje na razie jeden raz dziennie, od listopada będzie operował dwa razy dziennie, ale mówimy o sezonie turystycznym, letnim, będzie przylotówka raz

dziennie z Warszawy. Pytanie czy pasażerowie z regionu warszawskiego, turyści z regionu Warszawskiego wsiądą na ten samolot w Modlinie, czyli pojadą samochodem, zostawią tam samochód, przylecą tutaj? Będziemy dopiero mieć tą odpowiedź po sezonie, czy część tego ruchu, który idzie w tej chwili droga kołową bądź kolejową, bądź jakkolwiek inną niż lotniczą zostanie przejęty przez ten ruch Ryanair'a. Druga ciekawa rzecz, która będzie miała miejsce w tym sezonie letnim, to pamiętajmy, że na sezon letni Ryanair uruchomi bezpośrednie loty z Krakowa do Gdańska i z Wrocławia do Gdańska i o ile w Modlinie można mieć jakąś wątpliwość, że niekoniecznie pasażerowie będą korzystali z tego połączenia ci pasażerowie, ci turyści, którzy przylecą do nas na weekend, bądź którzy przylecą na dłużej na sezon turystyczny 3-tygodniowy czy 2-tygodniowy. To wydaje się, że jeżeli chodzi o Kraków, Wrocław, czyli północ - południe to tak, to na tych połączeniach będą nasi turyści, którzy dzisiaj docierali innymi drogami. Pamiętajmy, że mówimy o cenie biletu w granicach 100-150 zł z walizkami do 200 zł, ale to też przy dzisiejszych cenach paliwa podróż północ - południe to nie jest wcale taki duży koszt i wydaje się, że będziemy mieli z tych połączeń pożytek i dlatego też Ryanair uruchamia je wyłącznie w sezonie letnim, czyli lipiec, sierpień. Znowu wyniki będziemy mieli po tym sezonie, więc dopiero później zobaczymy. Połączeń będzie zawsze jedno dziennie. Mamy taki dosyć duży komfort, że w każdy dzień tygodnia, bo jak połączenia są 2-3 razy w tygodniu to już jest jakiś kompromis co do wyboru. Tutaj wydaje się, że Ryanair testuje rynek krajowy. Jest to taka scheda po OLT Express, który zniknął nam, który pokazał, że jest jakiś potencjał na rynku w lataniu po kraju i teraz Ryanair robi coś najsensowniejszego, bo sprawdza w sezonie letnim, kiedy najłatwiej jest tutaj sprawdzić czy to zadziała czy nie zadziała. To jest jeden obszar, z którym będziemy mieli do czynienia. Drugi obszar, z którym będziemy mieli do czynienia to jest obszar, w którym Eurolot uruchomił nowe połączenia międzynarodowe i po raz pierwszy wchodzimy na rynek Szwajcarski, czyli Zurich, Bruksela, Helsinki. Są to rynki, w których nas jako Gdańska nie ma. Helsinki przez chwilę były, ale tamtych rynkach nie byliśmy. Razem z PROT-em, bo przypomnę, żebyście państwo mniej więcej wiedzieli, jak funkcjonujemy. Przewoźnicy zawsze potrzebują wsparcia od regionu. Oprócz wsparcia lotniskowego, wsparcia od regionu. Zwykle jest tak, że w Polsce, zobaczycie państwo, że to miasta, gminy, województwa wspierają przewoźników wielomilionowymi kwotami za otwarcie konkretnego połączenia. Myśmy wypracowali tutaj troszeczkę inny model, w którym 99% ciężaru na siebie bierze Port Lotniczy i my na swoim budżecie finansujemy nazwę to „żądania” przewoźników, natomiast w tym 1% finansujemy to nie przez płacenie liniom lotniczym tylko przez wspólne kampanie promocyjne Gdańska, województwa na rynkach przede wszystkim zagranicznych. I to jest realizowane przez PROT. Wydaje się, że taki model jest najlepszy jaki udało się wypracować i też najbardziej efektywny z punktu widzenia właścicieli Portu Lotniczego. Powiem, że to wygląda tak, że o ile budżet PROT-u to jest kilkaset tysięcy rocznie to my jako Port Lotniczy płacimy kilkanaście milionów rocznie przewoźnikom za to, że uruchamiają do nas połączenia. To jest taka skala zjawiska. Obecność na tych trzech nowych rynkach to jest też szansa na to, żebyśmy pozyskali turystów, którzy dzisiaj np. z takiej Szwajcarii nie mieli bezpośredniego dotarcia do nas, a jak byliśmy ostatnio w Szwajcarii m. in. z reprezentacją województwa to klient szwajcarski jest klientem bardzo dobrym, bogatym, ale też wybrednym. On musi mieć bezpośrednie połączenie. On musi mieć rynek zbadany. Pojawiają się pierwsze sprzedaże na tym rynku produktów turystycznych typu Gdańsk. Znowu po sezonie będziemy wiedzieć czy to chodzi, czy



to funkcjonuje. Dla nas priorytetem jest utrzymanie tego połączenia lotniczego, bo to jest warunek powodzenia bycia na tym rynku szwajcarskim. Jeśli chodzi o Brukselę i Helsinki to trzeba zwrócić uwagę, że, i mam nadzieję, że to państwu też wychodzi w tych danych, które dostajecie państwo od różnych instytucji związanych z turystyką, generalnie stajemy się liderem na rynku polskim jeśli chodzi o turystykę związaną ze Skandynawią. Jesteśmy perelką. Mamy największą siatkę połączeń ze Skandynawią, ale też mamy największą siatkę połączeń dlatego, że jesteśmy tak zlokalizowani a nie inaczej. To jest jedna prawda oczywista. Druga prawda oczywista jest też taka, że Skandynawowie, nie ma co ukrywać i biznesowo i turystycznie coraz bardziej kochają nasz region i coraz bardziej widać, że lokują tutaj swoje biznesy i dla Skandynawii stajemy się takim oknem na świat, na Europę, gdzie pierwszy stop jest zawsze tutaj w naszym regionie. Myślę, że to jest szansa, którą powinniśmy wykorzystywać wszyscy, we wszystkich miejscach, gdzie tylko możemy, bo to jest bardzo dobry klient. To jest klient, bo przez tą różnicę cen, którą mamy tam, a mamy tutaj jest klientem niewybrednym z naszego punktu widzenia. Druga rzecz, która jest bardzo istotna ze względu na tą bliskość położenia, którą mamy, to są klienci, którzy nie koniecznie kochają upały, a my im możemy właśnie zapewnić ten środek pomiędzy upałami południowymi, a tym północnym zimnem, w związku z tym jesteśmy bardzo mocno pożądanymi. Z drugiej strony też widzimy, my obserwujemy, ja nie potrafię tego nawet wyjaśnić, dlaczego tak jest, ale tak jest. Skandynawowie żyją w poczuciu takiej rodziny Morza Bałtyckiego. Uważają, że narody zamieszkujące Morze Bałtyckie są rodziną i bliżej się trzymają z tymi, którzy mieszkają nad Bałtykiem niż nie. Nie wiem, dlaczego tak jest, ale tak jest. W związku z tym uważam, że należy to też wykorzystywać w naszych wszystkich działaniach i znowu jeżeli dodożymy do tego ten ruch zarobkowy, który częściowo się przeniósł z Wysp Brytyjskich, mówię teraz o Polakach, o nas, na Skandynawię, to powoduje, że połączenia ze Skandynawią stają się bardzo rentowne, bo z jednej strony całosezonowo można zapewnić stały dopływ pracowników, pasażerów, którzy jeżdżą za pracą, bądź rodzina odwiedzająca tego kogoś, kto się tam osiedlił, ale i dodajemy ten aspekt turystyczny i przede wszystkim ten przylotowy, czyli Skandynawowie przylatują do nas. To jest drugie takie charakterystyczne zjawisko, które myślę, że nie tylko w roku 2014, ale i w kolejnych latach będziemy mieli do czynienia i mam nadzieję, że to jest taka nasza szansa, którą wykorzystamy. Trzecia rzecz, myślę, że bardzo interesująca. To jest pokłosie, bo jest tu punkt mówiący o tym, czy jesteśmy przygotowani na turystów rosyjskojęzycznych i tutaj chciałbym kilka zdań powiedzieć z mojej działki. Mamy sygnały od touroperatorów, którzy w tej chwili połączeniami z Gdańska obsługują też rejon Kaliningradzki, obsługują Ukrainę, Białoruś, że na tamtym rynku w chwili obecnej przez ostatnie kilka miesięcy panuje totalny zastój, to znaczy już ci, którzy wynajęli wczasy, ci, którzy już wykupili przewozy czarterowe w tej chwili dzwonią, żeby zablokować te wyjazdy. Jako powód podają to, że będzie wojna. Oni są przekonani u nich w regionie, bo my siedząc tutaj nie zdajemy sobie sprawy co się dzieje za granicą, w jakiej oni akurat są sytuacji politycznej. W każdym bądź razie oni dzisiaj wstrzymują się z zakupami. Mówię o produktach turystycznych, mówię o produktach czarterowych, czyli wylotu z Gdańska gdzieś na Kanary, gdzie tylko operują, i wstrzymują się z tymi zakupami, bądź rezygnują z tych zakupów podając powód, że będzie wojna. Myślę, że to też jest ważne dla nas, bo to, że to się dzieje w połączeniach lotniczych na pewno w mniejszej skali będzie się też działo tutaj w Gdańsku w regionie, w sezonie letnim, chyba, że tam się coś zmieni w sytuacji geopolitycznej. To jest jedna rzecz, która

się dzieje. Druga rzecz bardzo istotna jest też taka, że akurat ci turyści Rosyjscy u nas na lotnisku to jest 2%, czyli jeszcze niewielki udział. On jest budujący. Pamiętajmy, że turysta Rosyjski on musi mieć wizę, żeby polecieć z Gdańska, więc to nie jest mały ruch graniczny, nic nam nie daje. Co jest ciekawe ci turyści przyjeżdżają zawsze dzień albo kilka dni wcześniej. Oni nie przyjeżdżają w dzień odlotu. To też jest ważne z punktu widzenia naszych hoteli, naszych restauracji, że to jest klient, który tutaj dobę pobędzie, co najmniej dobę pobędzie przed odlotem. Jak wiemy jest to klient bardzo pożądanym, bo klient niekoniecznie zorientowany na cenę. To są reasumpcje z turystyki przylotowej. Gdybyśmy spojrzeli na ekspansję połączeń lotniczych i na to co się będzie działo w najbliższym czasie to można powiedzieć, że teraz dzieje się bardzo dobrze z trzech powodów. Jeden to mamy bardzo dobrze rozwijający się region i gospodarczo, ale uważam, że również społecznie. Druga rzecz, że turbulencje na wschodzie, na Ukrainie m. in. spowodowało to, że Wizz Air zamknął bazę w Kijowie, którą chciał otworzyć i samolot, który miał być tam zbazowany będzie za 2 miesiące u nas na lotnisku w Gdańsku. To też pokazuje, że my jesteśmy dla nich stabilni, przewidywalni i tam mają niepokój społeczny w związku z tym przerzucają biznes tutaj, bo jest bezpieczniej, bo jest zbudowane. I to się dzieje, czyli jesteśmy troszeczkę beneficjentem też w pozytywnym tego słowa znaczeniu złej sytuacji tam. Trzecie zjawisko, które się dzieje w kraju to jest to, że jednak przewoźnicy starają się instalować w większych portach lotniczych niż mniejszych. Te mniejsze porty lotnicze, które były otwierane bardzo często po to, żeby właśnie pozyskać tanich przewoźników przede wszystkim, w tej chwili są w odwrocie i to widać. Na rynku to się dzieje i to nie tylko na rynku polskim, ale i na rynku europejskim i myślę, że to będzie troszeczkę takie „sprawdzam” dla rynku, dla wielu portów lotniczych problemy. Dla nas idealna sytuacja. To na pewno zaszkodzi otwieraniem nowych połączeń lotniczych, ale znowu te połączenia nowe raczej będą atrakcyjne dla nas wylotowo niż przylotowo. Np. teraz połączenie ogłoszone teraz przez Wizz Air na Maltę raczej spowoduje, że to dla nas będzie atrakcyjne połączenie, ale również jest to szansa dla nas i myślę, że dla PROT-u, żebyśmy spróbowali tam promocji, spokojne kampanie, niekoniecznie wielko budżetowe, ale takie, żebyśmy zaczęli istnieć jako region w wielu miejscach. Nie jesteśmy Paryżem, nie jesteśmy Pragą, ale myślę, że możemy zostawić część siebie gdzieś w Europie po to, żeby chociaż trochę tego ruchu przyleciało do nas i zostawiło tutaj pieniądze w regionie. To jest trochę taka szersza analiza, żebyście państwo widzieli więcej. Jeżeli macie państwo pytania, to bardzo chętnie odpowiem.

### ***Radny Marek Bumblis - wiceprzewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG***

W logistyce komunikacji lokalnej jest system węzłów przesiadkowych park and go. Ten kierunek, o którym pan mówił Modlin - Gdańsk taki interesujący dla dania alternatywy Warszawiakowi nie przeciskania się korkami do Helu tylko samochód, samolot, tramwaj wodny, Hel. Bardzo szybkie połączenie. Co oznacza logistyka komunikacyjna dla warszawiaka do Modlina? Ile to trwa. To jest moje pierwsze pytanie. Drugie czy na kształt tego park and go jest na świecie, w Europie coś w rodzaju park and fly, ale chodzi o przystępne ceny pozostawienia samochodu przy lotnisku, żeby to nie było kilkaset złotych, żeby to było kilkadziesiąt złotych. Czy taki produkt, czy taka możliwość gdzieś funkcjonuje? Upatrywałbym szansy dla Warszawiaka Modlin - Gdańsk właśnie w czymś takim.

**Pan Tomasz Kloskowski - Prezes Portu Lotniczego Gdańsk Sp. z o.o.**

Pamiętajmy, że Warszawiak dojedzie do Modlina samochodem i tam zostawi samochód i w tym momencie, jeżeli liczymy, bo dzisiaj najstarszym punktem tej całej podróży jest właśnie dostanie się z Centrum Warszawy do Modlina. Tam mimo tego, że jedzie Modlin Bus, czyli taka specjalna linia autobusowa, mimo, że Koleje Mazowieckie prowadzą tam swoje połączenia to jest dalej ponad godzina drogi, a jeżeli nie wcelujemy w godzinę z samolotami to się i robi i 2 godziny. To jest największe gardło. Tam Modlin dość mocno nad tym pracuje, ale na dzisiaj jest to największy element. Gdzie tutaj jest problem w zaoferowaniu takiego produktu? Pasażer chciałby kupić cały taki produkt. Czyli na dojazd do Modlina bądź tam ewentualnie samolotem, przelot samolotem do Gdańska, później z Gdańska czyli z lotniska musiałby się dostać czy to tramwaj wodny, czy jakiegokolwiek inne miejsce, które go interesuje i jeszcze ten tramwaj wodny, który od tego roku nie jest dotowany. Zawsze było problemem, żeby znaleźć organizatora jednego, który zajmie się sprzedażą takiego produktu, który połączy te wszystkie elementy tej układanki w jeden. I tak jak przewoźnik jest zainteresowany wyłącznie tym, żeby sprzedać bilet samolotowy to bardzo ciężko było nam znaleźć Touroperatora i nie znalazło się na rynku takiego, który by organizował ten cały transport w jeden, czyli z biletem lotniczym moglibyśmy kupić cały pakiet. To jest pewien problem nie tylko Gdańska, ale w ogóle na rynku lotniczym w całej Europie. Odpowiadając na drugie pytanie park and ride. Problem jest taki, że dzisiaj tanie linie lotnicze praktycznie latają na lotniska za symboliczną złotówkę. Tanie linie lotnicze mówią zejście z wszelkimi możliwymi opłatami lotniskowymi po to, żebyśmy mogli zaoferować niską cenę bilet dla pasażerów. Jak zejdziemy z opłatami lotniskowymi właśnie za straż pożarną, za security, za odśnieżanie w zimie to nie ma skąd wziąć. Model biznesowy tych tanich linii polega na tym, żebyśmy zarabiali na parkingach, żebyśmy na wolnoścówce zarabiali, na sklepach, na całym FNB. Niestety przy tym modelu nie da się już zastosować tego taniego parkingu, bo on spowoduje, że te przychody spadną i w związku z tym wtedy nawet nie będziemy mieli na płacenie tanim liniom lotniczym za uruchamianie połączeń, a dzisiaj jak nie płacisz to nie uruchamiasz połączeń. I to nie stoi troszeczkę w zgodzie w związku z tym to jest ten problem, o którym mówimy.

**Radny Piotr Borawski - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG**

Pytanie pierwsze dotyczące samego Portu Lotniczego. Jak wiemy ze względu na restrukturyzację LOT zamkną wszelkie połączenia spoza Warszawy zagraniczne. W tej chwili LOT-em można tylko z Warszawy lecieć za granicę. Więc pytanie czy ten Frankfurt, którym operował do tej pory LOT czy będzie zastąpiony czymś innym np. Lufthansą. I drugie pytanie dotyczące już lotniska, ale w sensie turystycznym. Do tej pory na lotnisku nie było produktu pt. nocleg, hotel. Teraz już taką możliwość mamy. Został wybudowany pierwszy hotel przy lotnisku. Czy z perspektywy tych kilku miesięcy można powiedzieć czy to będzie biznes, czy będzie się to rozwijało czy póki co jest jeszcze słabe zapotrzebowanie?

**Pan Tomasz Kloskowski - Prezes Portu Lotniczego Gdańsk Sp. z o.o.**

Pierwsze pytanie LOT, i chyba będziemy musieli się do tego przyzwyczaić na resztę naszego życia, że LOT będzie oferował podróż wyłącznie przez Warszawę. To już przyjął w swojej strategii. O ile w przypadku dosyć dużych linii lotniczych jak Lufthansa, Air France i obsługiwane przez takie duże Haby ma sens. Zobaczymy czy w przypadku LOT-u, bo ta polityka będzie w całej Polsce uprawiana czy to

przyniesie korzyść ekonomiczną. To na pewno z punktu widzenia mikro przedsiębiorstwa jakim jest LOT to jest korzystniejsze niż uruchamianie połączeń z regionu bezpośrednich. Tylko minusem tej sytuacji dla LOT-u jest to właśnie o czym pan mówi, pasażerowie przesiadają się na innych przewoźników. Bo jeżeli ktoś chce polecieć do Frankfurtu to on polecą Lufthansą. To co robi Lufthansa nie tylko u nas w Gdańsku, ale w całej Polsce to jest większe oferowanie na tych połączeniach, z których LOT się wycofuje. Praktycznie Lufthansa całą Polskę już wywozi do Frankfurtu i wywozi do Monachium i będzie taką politykę uprawiała. Dzisiaj z naszego punktu widzenia, bo patrzymy na to, żeby zapewnić nam wszystkim wylot jak najbardziej prosty i najlepiej point to point, jeżeli nie to przez Haby, to wydaje się, że uszczuplenia z punktu widzenia pasażera w stosunku do którychkolwiek punktów na siatce połączeń nie mamy. Będzie tylko to, że nie polecimy polskim przewoźnikiem, tylko polecimy przewoźnikiem zagranicznym. Myślę, że już dzisiaj obserwujemy, że ten model, gdzie pasażerowie są przyzwyczajeni do tego krajowego, narodowego przewoźnika często ze względu m. in. na barierę językową on już znika, już odchodzi w niebyt więc LOT będzie miał naprawdę trudne zadanie. Drugie pytanie było o hotel. Hotel bardzo ciekawa rzecz. Znowu dopiero jesteśmy kilka miesięcy na rynku i za wcześnie, żeby o tym mówić, ale już mamy pierwsze takie dane, które pokazują, kto w tym hotelu śpi. Osiemdziesiąt kilka procent nocowań rozpoczyna się o godz. 18 danego dnia i osiemdziesiąt kilka procent gości hotelowych znika następnego dnia o 6 rano poranną falą odlotową. Czyli jest to ewidentnie hotel, który służy do tego, żeby się przespać i zwykle ten gość hotelowy przyjeżdża o 18 najprawdopodobniej przebiera się, idzie na spotkanie w mieście w Gdańsku, czy to w restauracji, czy to w jakimkolwiek innym miejscu, załatwia biznesowe sprawy, wraca w nocy do tego hotelu i o 6 rano już melduje na fali odlotowej. Czyli jedno dobowy, góra dwu dobowy hotel. Myślę, że taki był cel, taki sens i taki standard jest tego hotelu, bo jeżeli ktoś przyjeżdża na dłuższy pobyt turystyczny on ma tutaj siedzieć w centrum miasta, a nie siedzieć tam przy lotnisku. Z drugiej strony jak ktoś odlatuje falą tą poranną o 6 rano to musiałby wstać gdzieś o 4 rano, żeby dojechać. Tam może sobie wstać pół godziny wcześniej i iść od razu i to działa. Jako ciekawostkę mogę powiedzieć, to też powinniśmy wszyscy o tym wiedzieć, jak jest różnica pomiędzy klientem krajowym a klientem międzynarodowym. 100% pasażerów, którzy korzystają z porannej fali odlotowej na 6 rano nie zjedzą w hotelu śniadania ze względu na to, że śniadanie jest podawane od 6:30 czy od 7:00. W każdym razie nie zdążą. 100% pasażerów polskich prosi o boxy śniadaniowe i 0% pasażerów zagranicznych prosi o boxy śniadaniowe. To też pokazuje nam wszystkim gdzie jest biznes. Mi też z punktu widzenia lotniskowego, bo ten pasażer zagraniczny to jest w stanie u mnie śniadanie zjeść gdzieś na obiektach lotniskowych, bądź po międzylądowaniu, ale to też pokazuję tą różnicę, tą skłonność do wydawania pieniędzy. Natomiast myślę, że po roku funkcjonowania będziemy mieli już takie dane, gdzie będziemy mogli jasno powiedzieć, ale wydaje się, że on spełnia idealnie swoją rolę. On nie miał być nigdy wielkim prestiżem gdzieś w środku pola przy lotnisku. On miał służyć do przespania się i tak jest. To też znaczy, że akurat operator hotelowy dobrze trafił z tym produktem w tamtym miejscu.

### ***Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG***

Na początku powiem, że to co pan mówił o Rosjanach to u nas faktycznie to nie jest wielki problem, bo ja wczoraj akurat patrzyłem na stronę co się dzieje na Ukrainie i tam jest znacznie większy problem, o tym samolocie, który latał, Wizz

Air. Jaka jest szansa na to, żeby zwiększyć ilość połączeń, bo pan mówi, że Gdańsk jest potęgą jeżeli chodzi o Skandynawię, ale jaka jest szansa np. mały kraj Islandia, kiedyś były loty do Alicante, nie było do Portugalii i na południowy wschód Europy. Jakie są szanse, żeby takie połączenia uruchomić?

**Pan Tomasz Kloskowski - Prezes Portu Lotniczego Gdańsk Sp. z o.o.**

Szanse teraz są odkąd Ryanair ogłosił teraz bazę w Gdańsku i zbazowanie swojego samolotu i odkąd Wizz Air dostawia piąty samolot, bo to oznacza, że będą nowe połączenia. Natomiast pamiętajmy im dłuższe połączenie tym trudniej je uruchomić. Nasza lokalizacja na północy powoduje, że do Hiszpanii, do Portugalii, do południowej Europy te nasze połączenia są na tyle długie, że przewoźnik jest w stanie wykonać tym samolotem mniej rotacji. Samolot jak stoi to generalnie nie zarabia. W związku z tym zawsze w pierwszej kolejności będą uruchamiane połączenia krótsze, gdzie jest w stanie zrobić samolot 4 rotacje. Te dłuższe połączenia powodują, że są trzy rotacje, a czasami nawet nie trzy, więc ono musi być o wiele bardziej rentowne i o ile takie połączenie do Alicante ono chodziło idealnie, Ryanair zadowolony z niego, wszyscy zadowoleni to też pokazuje to co się dzieje na rynku lotniczym, ponieważ ono zostało zawieszono ze względu na to, że port lotniczy w Alicante próbował Ryanair`a zmusić do tego, żeby korzystał tam z rękawów pasażerskich i za nie płacił. Szanse są. Myślę, że te szanse się teraz zwiększają właśnie przez te dwa zjawiska, które ogłaszaliśmy w tym miesiącu, czyli zbazowanie samoloty Ryanair`a, czyli otwarcie bazy Ryanair`a w Gdańsku i piąty samolot Wizz Air`a. My cały czas w naszych negocjacjach z przewoźnikami dajemy sygnał, że jesteśmy zdeterminowani na połączenia południowe, słoneczne, ciepłe i je jesteśmy w stanie mocno wspierać niż inne.

**Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG**

U was było w zeszłym roku prawie 2 mln 600 tys. pasażerów, Dubrovnik miał 1 mln 700 tys. Połączeń jest tam na pewno więcej niż w Gdańsku. To połączenie, które wczoraj zostało ogłoszone z Maltą. Myślę, że to dla nas jest dobre. Na pewno z tego skorzystam. Brakuje mi tu połączeń Hiszpania, Portugalia i na którąś z wysp np. Rodos czy Kretę. Bardziej w tym kierunku. Mówiłem też parę miesięcy temu o Bułgarii i Rumunii.

**Pan Tomasz Kloskowski - Prezes Portu Lotniczego Gdańsk Sp. z o.o.**

Bułgaria w produktach w ruchu czarterowym staje się coraz bardziej atrakcyjna, ale to dalej jeszcze w porównaniu z Egiptem, z Turcją i z tymi mekkami turystyki to jest niewielki udział, ale wraca Bułgaria, zgadzam się. Rumunii jeszcze nie widać na statystykach. Pamiętajmy o tym, że ta siatka połączeń jest pokłosiem naszej lokalizacji. I tak jak my narzekamy, że za dużo mamy połączeń skandynawskich to na południu Polski Katowice, Wrocław i Kraków marzą o połączeniach skandynawskich i płaczą dlaczego jak ktoś musi lecieć do Skandynawii to musi do Gdańska i dopiero stąd podróżować. Z kolei oni mają więcej południowych, o których my marzymy.

**Radny Krzysztof Wiecki - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG**

Ostatnie pytanie. Mówimy o różnych liniach lotniczych tanich, natomiast proszę powiedzieć jaka jest szansa na to, żeby przyciągnąć inne tanie linie lotnicze, bo te, które od nas latają nie są jedyne i niektóre funkcjonują na rynku europejskim.

**Pan Tomasz Kloskowski - Prezes Portu Lotniczego Gdańsk Sp. z o.o.**

A jakie chciałby pan przyciągnąć? Easy Jet jest droższy. Mając na względzie pana skłonność do wydawania raczej mniejszych środków pieniężnych to ma pan Ryanair`a najtańszego z najtańszych. Jeszcze z liczących się na rynku dużych graczy jest Easy Jet. Natomiast nie ma co ukrywać. Jeżeli Ryanair i Wizz Air opanowali 70% naszego rynku gdańskiego to taki Easy Jet mając rynki, które nie są jeszcze przez nich opanowane wejdzie tam najpierw. Easy Jet był w Gdańsku przez 4 miesiące. Akurat wtedy wybuchły zdarzenia z Ben Ladenem i szybko zwinął się z tego miejsca i już nigdy więcej się nie pojawił. My cały czas namawiamy go, żeby wrócił, ale na dzisiaj mówi nam, że póki jest rynek tak zagospodarowany przez Ryanair i przez Wizz Air`a to nie mam tutaj co robić. Airbaltic się wycofał ze względu na problemy restrukturyzacyjne. Tam państwo przejmowało udziały, bo wcześniej była to państwowa linia, później prywatny właściciel, przedsiębiorca kupił większość udziałów i później w związku z tym, że plajtował poprosił państwo o pomoc. Ze względu na te różne ruchy Airbaltic się wycofał, natomiast my jesteśmy cały czas na bardzo krótkiej liście Airbalticu. On prędzej czy później tu wróci. Proponuję którąś z komisji na lotnisku i wtedy będziemy mogli rozmawiać do woli.

**Radny Marek Bumblis - wiceprzewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG**

W tym rynku skandynawskim tych wylotów w celach zarobkowych ile to jest procent mniej więcej?

**Pan Tomasz Kloskowski - Prezes Portu Lotniczego Gdańsk Sp. z o.o.**

Generalnie rynek jest podzielony na cztery części i po 20% można powiedzieć, że to jest Skandynawia, Wyspy, Polska, Niemcy. To są takie 4 rynki.

**Radny Marek Bumblis - wiceprzewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG**

Kiedy jest możliwość odprawy na Heweliusza?

**Pan Tomasz Kloskowski - Prezes Portu Lotniczego Gdańsk Sp. z o.o.**

Cały czas jest.

**Radny Marek Bumblis - wiceprzewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG**

Na ile jest to popularne, ilu turystów z tego korzysta, jaki jest okres czasu na przemieszczenie się z centrum Gdańska na lotnisko. Z jakim wyprzedzeniem?

**Pan Tomasz Kloskowski - Prezes Portu Lotniczego Gdańsk Sp. z o.o.**

Odprawę można robić dobie wcześniej. Bardzo ubolewam nad tym, że korzystają z tego tylko sprytni. Tylko ci, którzy wiedzą, że to jest, ale którym się chce, który dzięki temu uzyskuje korzyści, bo to jest niewielka liczba. I korzystają głównie goście hotelowi, którzy muszą się wymeldować o godz. 11, 12 z hotelu, a np. samolot mają o 18. On tam wtedy zostawia bagaże i idzie sobie na miasto i przylatuje pół godziny przed odlotem samolotu. Korzystają też ludzie, którzy wylatują przewozami tanimi liniami, ale rano, żeby ominąć falę odlotową i ominąć stanie na check-in porannych. Dzień wcześniej odprawiają się. To są ludzie sprytni, a tych sprytnych jest mało. Także cały czas za mało.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji Sportu i Turystyki RMG**

Chciałbym podziękować panu prezesowi. My jako Komisja Polityki Gospodarczej i Morskiej byliśmy na lotnisku i dlatego dzisiaj tak wiele pytań nie zadajemy. Dziękujemy bardzo, było bardzo miło.

**Radny Mirosław Zdanowicz - Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki RMG**  
Dziękuję bardzo.

## **PUNKT - 6**

Gdańska Organizacja Turystyczna:

- System informacji turystycznej,
- Oferta produktów turystycznych,
- Targi - promocja Miasta Gdańska na arenie krajowej i międzynarodowej,
- Nowe trendy w turystyce - krótka informacja nt. konferencji
- Plany na rok 2014.

W dalszej części posiedzenia pani Pani Anna Górka - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej przedstawiła prezentację, która stanowi załącznik nr 6 do protokołu. Omówiła zagadnienia z pkt 5: ofertę dla turystów biznesowych, przygotowanie miasta Gdańska na przyjazd turystów rosyjskojęzycznych oraz ofertę rekreacyjną Gdańska skierowaną do turystów.

Następnie prezes Górka omówiła zagadnienia związane z Gdańską Organizacją Turystyczną.

## **PUNKT - 7**

Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.

**Dotyczy: rekomendacji dla działań Gdańskiego Klubu Sportowego Gedania 1922**

### **USTALENIA KOMISJI - WNIOSEK do Prezydenta Miasta Gdańska**

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska popiera i rekomenduje działania Gdańskiego Klubu Sportowego Gedania 1922 na rzecz mieszkańców Gminy Miasta Gdańska polegające na:

- Piłkarskim szkoleniu młodzieży,
- Prowadzeniu rekreacyjnych zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży,
- Budowie Kompleksu Sportowo - Rekreacyjnego,
- Budowie Ośrodka Edukacyjno - Sportowego, którego głównym elementem jest „Przedszkole Przyszłości” dla 75 dzieci.

Wniosek został podjęty przez Komisję w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 4 głosami za.

Wniosek nr 49-06/26-02/2014 stanowi załącznik nr 7 do protokołu.

**Dotyczy: rekomendacji prośby dotyczącej dofinansowania turnieju młodzieżowego „Euronadzieje 2014”**

**USTALENIA KOMISJI - WNIOSEK do Prezydenta Miasta Gdańska**

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska, popiera i rekomenduje prośbę pana Olafa Dramowicza - Prezesa Zarządu KS „Oliwia” dotyczącej dofinansowania w kwocie 30 tys. zł turnieju młodzieżowego o wymiarze międzynarodowym „Euronadzieje 2014”

Wniosek został podjęty przez Komisję w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 4 głosami za.

Wniosek nr 49-06/27-03/2014 stanowi załącznik nr 8 do protokołu.

**Dotyczy: uhonorowania na sesji Rady Miasta Gdańska w miesiącu maju piłkarzy ręcznych SPR Spójni Wybrzeże**

**USTALENIA KOMISJI - WNIOSEK do Przewodniczącego RMG**

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska, zwraca się z prośbą do Pana Przewodniczącego o uhonorowanie na sesji Rady Miasta Gdańska w miesiącu maju piłkarzy ręcznych SPR Spójni Wybrzeże, którzy wywalczyli awans do PGNiG Superligi.

Wniosek został podjęty przez Komisję w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 4 głosami za.

Wniosek nr 49-06/28-04/2014 stanowi załącznik nr 9 do protokołu.

Wobec braku korespondencji i spraw wniesionych przewodniczący Komisji radny Mirosław Zdanowicz, podziękował wszystkim za uczestniczenie w obradach i na tym posiedzenie zakończono - godz. 17:40.

***Przewodniczący  
Komisji Sportu i Turystyki RMG***

***Mirosław Zdanowicz***

Protokół sporządziła:  
Joanna Świeczkowska





Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Gdańsku

**Aktywuj się w Gdańsku!**

# MISJA MOSiR w GDAŃSKU



„Kreujemy aktywne społeczeństwo lokalne”

# PROJEKT „AKTYWUJ SIĘ!”

Innowacyjny projekt aktywizujący mieszkańców Gdańska i zachęcający do uczestnictwa w co tygodniowych, bezpłatnych zajęciach. Prowadzą je doświadczeni Instruktorzy.

- ✓ Bezpłatne
- ✓ Bez zapisów - można dołączyć w każdej chwili
- ✓ Systematyczne
- ✓ Dostosowane do różnych grup wiekowych
- ✓ Dla każdego, bez względu na kondycję



# ZUMBA GOLD

- ✓ Poniedziałki
- ✓ Godzina 20.30
- ✓ Miejska Hala Sportowa  
ul. Kołobrzeska 61
- ✓ prowadząca: Anna Cegłowska





# NORDIC WALKING

- ✓ Wtorki
- ✓ Godzina 18.00
- ✓ Park Nadmorski im. R. Reagana  
Wejście D
- ✓ prowadzący: Krzysztof Walczak



# TRENINGI MTB

- ✓ Środy
- ✓ Godzina 17.00
- ✓ Trójmiejski Park Krajobrazowy  
ul. Abrahama
- ✓ prowadzący: Bartosz i Robert  
Banach



# DOGTREKKING

- ✓ Czwartki
- ✓ Godzina 18.30
- ✓ Trójmiejski Park Krajobrazowy  
/przy AWFiS/  
lub Park im. R. Reagana
- ✓ prowadzący:  
Olga Nylec, Zbyszek Skupiński





# DOGTREKKING

- ✓ Czwartki
- ✓ Godzina 20.30
- ✓ Miejska Hala Sportowa  
ul. Kołobrzeska 61
- ✓ prowadzący: Akademia  
Redukcji Stresu Paweł Gutral





# JOGA NA ZDROWIE

- ✓ Piątki
- ✓ Godzina 18.30
- ✓ Miejska Hala Sportowa  
ul. Kołobrzeska 61
- ✓ prowadzący: Paweł Gutral



# parkrun Gdańsk

- ✓ Soboty
- ✓ Godzina 9.00
- ✓ Park im. R. Reagana  
wejście D
- ✓ Jednorazowa rejestracja na  
[parkrun.pl/gdansk](http://parkrun.pl/gdansk)





# TRENINGI BOULE

- ✓ Piątki
- ✓ Godzina 17.00
- ✓ Park im. R. Reagana  
wejście C
- ✓ Prowadzący: Gdańskie Boule



# Aktywuj się na lato!



✓ Nikon Cup - turnieje siatkówki plażowej



✓ Mistrzostwa Europy w  
Inline Skimboardingu

✓ Turniej Petanque - zagraj w kule na boulodromie



# Aktywuj się na lato!

## Nikon Cup - turnieje siatkówki plażowej

- ✓ Turnieje w dwóch lokalizacjach /rotacyjnie/: plaża w Gdańsku - Brzeźnie oraz Jelitkowie
- ✓ Dwie kategorie wiekowe: rocznik 1996 i młodszy oraz Open





# Aktywuj się na lato!

## Nikon Cup - turnieje siatkówki plażowej

- ✓ Turnieje rozszerzone o animacje i atrakcje dla młodszych. Gry, zabawy, konkursy i nagrody wzbogacają ofertę wypoczynku na plaży i zachęcają dzieci i młodzież do aktywności.



# Aktywuj się na lato!

## Mistrzostwa Europy w Inline Skimboardingu

- ✓ Największa impreza skimboardowa na Świecie
- ✓ Ponad setka zawodników
- ✓ Naturalna arena rozgrywania zawodów
- ✓ Atrakcje dla publiczności



# MORSKIE KĄPIELISKA STRZEŻONE

21 KM PLAŻ - 7 KĄPIELISK STRZEŻONYCH Z PEŁNĄ OBSADĄ RATOWNICZĄ

- ✓ Bezpieczeństwo - innowacyjne ratownictwo
- ✓ Czystość, unikalne walory przyrodnicze
- ✓ Atrakcje, aktywny wypoczynek, turnieje plażowe





# IMPREZY DLA MIESZKAŃCÓW GDAŃSKA

- ✓ Sportowe
- ✓ Żeglarskie
- ✓ Rekreacyjne



# NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

- ✓ Triathlon Gdańsk
- ✓ Bieg Westerplatte
- ✓ GDAŃSK BIEGA
- ✓ Mistrzostwa Europy w Inline Skimboardingu
- ✓ Nordic Walking Gdańsk 2014
- ✓ Streetball Gdańsk
- ✓ Diving Day



# IMPREZY ŻEGLARSKIE

- ✓ Otwarcie Sezonu Żeglarskiego
- ✓ Regaty o Puchar Mariny Gdańsk
- ✓ Baltic Sail
- ✓ Zaruski Cup - Regaty o Puchar STS Generał Zaruski
- ✓ Zlot Oldtimerów







## Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Gdańsku



[mosir.gda.pl](http://mosir.gda.pl)  
[facebook.com/MOSiRGdansk](https://facebook.com/MOSiRGdansk)  
[twitter.com/MOSiRGdansk](https://twitter.com/MOSiRGdansk)



GDANSK LECH  
WALESA AIRPORT.

# Wzrost zainteresowania turystów Gdańskiem a nowe połączenia lotnicze

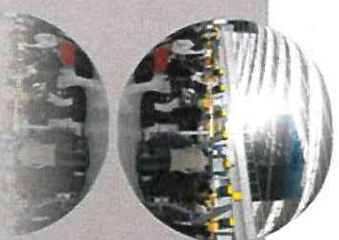
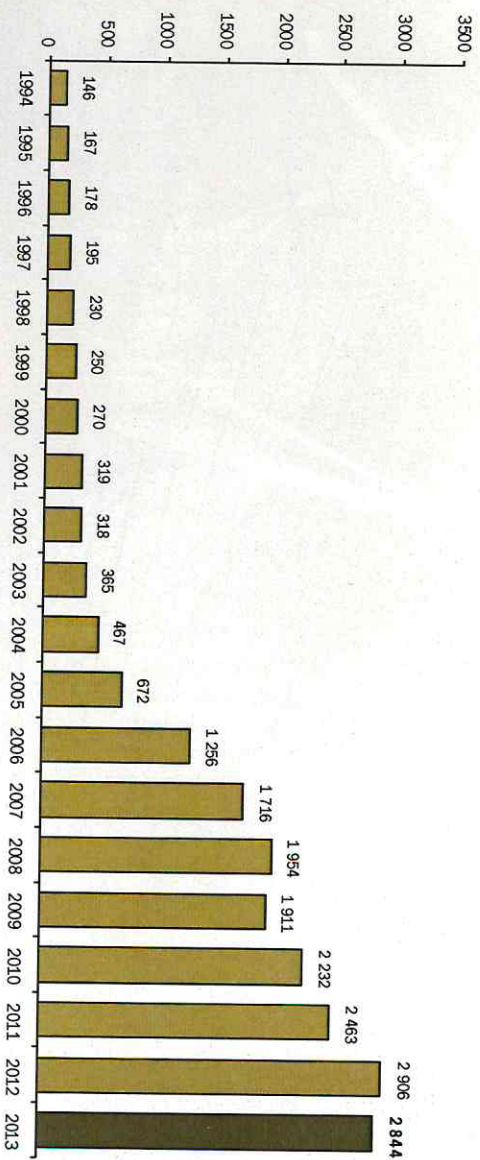
Tomasz Klokowski, Prezes Zarządu  
Portu Lotniczego Gdańsk im. Lecha Wałęsy



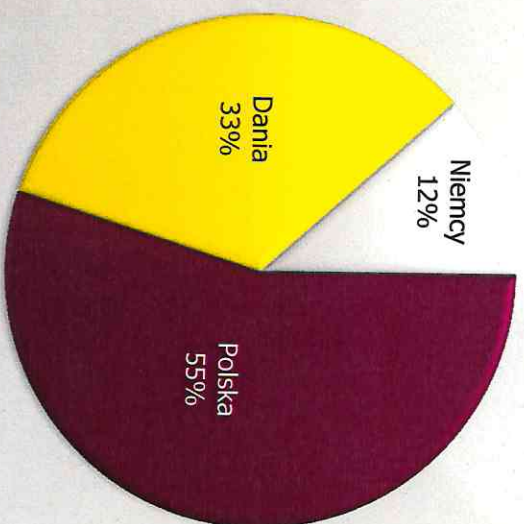


# Ruch lotniczy w Gdańsku

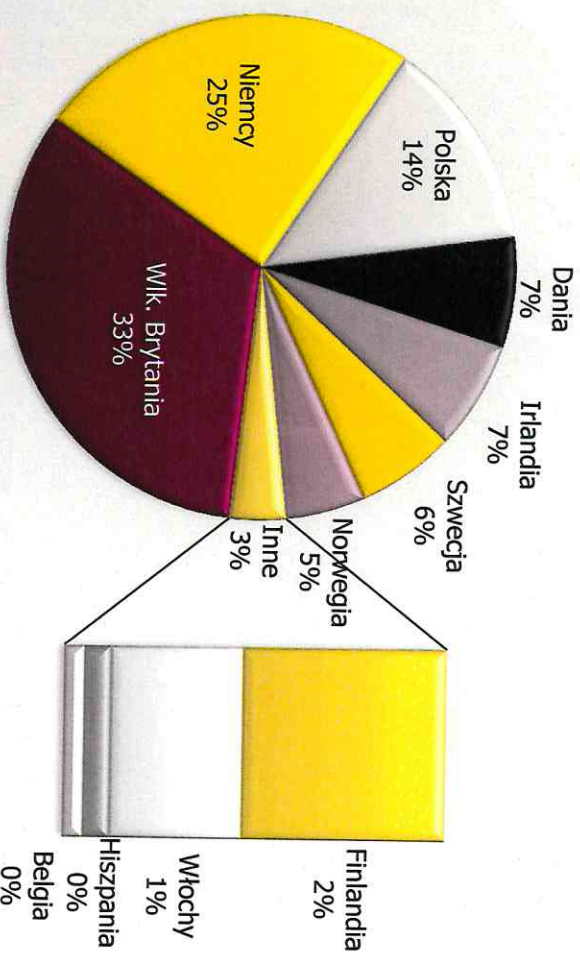
- Duży wzrost w ujęciach rocznych od wejścia Polski do UE (umowa wolnego nieba – wejście tanich linii lotniczych)
- W 2013 roku Port Lotniczy Gdańsku obsłużył w najsłabszym miesiącu więcej pasażerów niż 19 lat wcześniej przez cały rok



# Rozkład ruchu regularnego – państwa



2003



2008

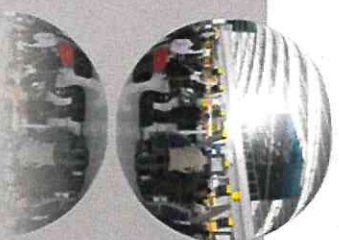
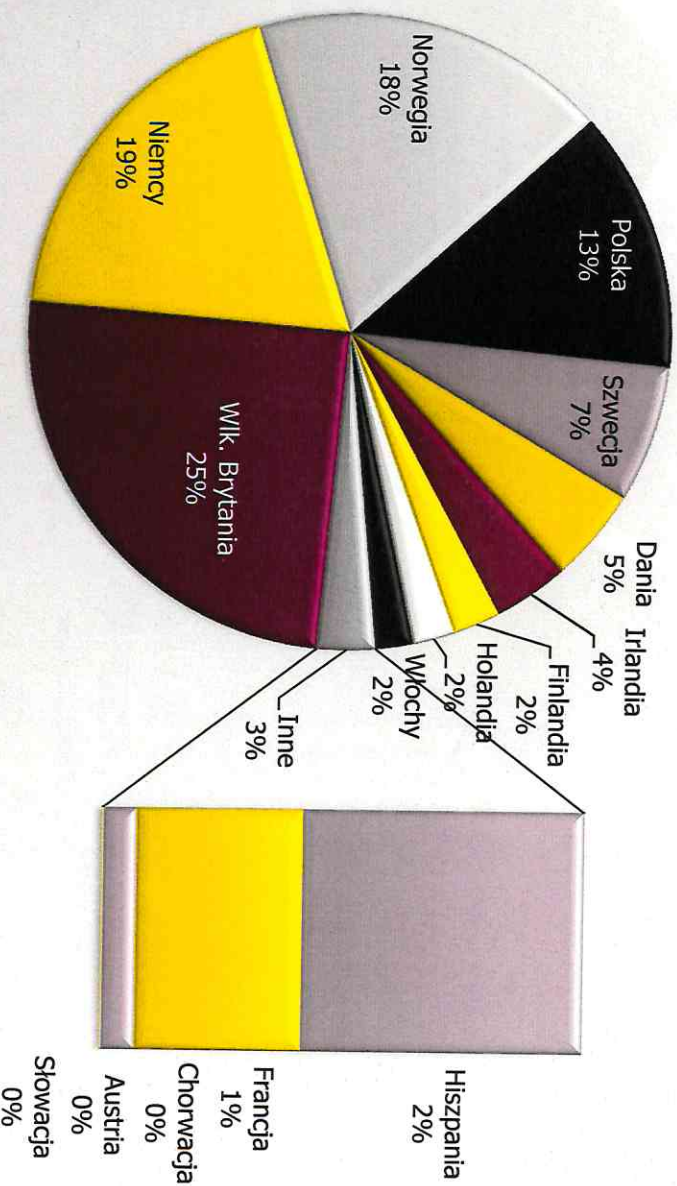
  
GDANSK LECH  
WALESA AIRPORT.





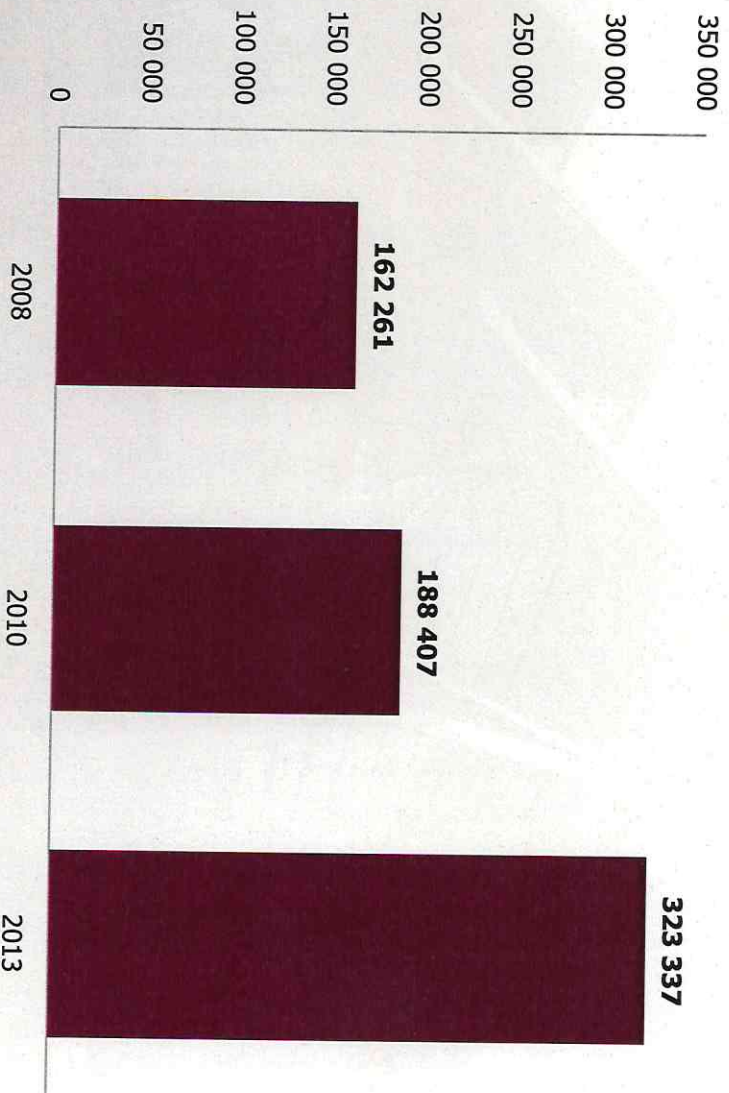
# Rozkład ruchu regularnego – państwa

- Po fazie znacznej przewagi kierunków brytyjskich obecnie mamy do czynienia ze zrównoważeniem kierunków podróży
- Wlk. Brytania i Niemcy zmniejszają swój udział, przy wzroście liczby pasażerów do/z Norwegii i innych krajów Skandynawskich
- Nowe kraje w 2014 r.: Belgia, Malta, Szwajcaria



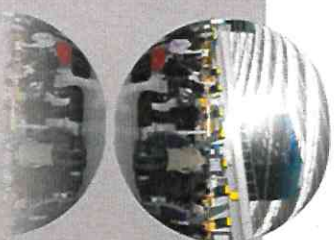


# Liczba turystów przylotowych korzystających z PLG



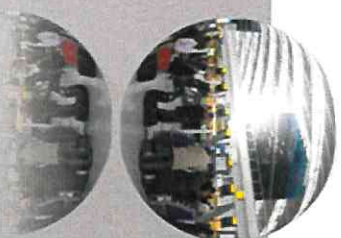
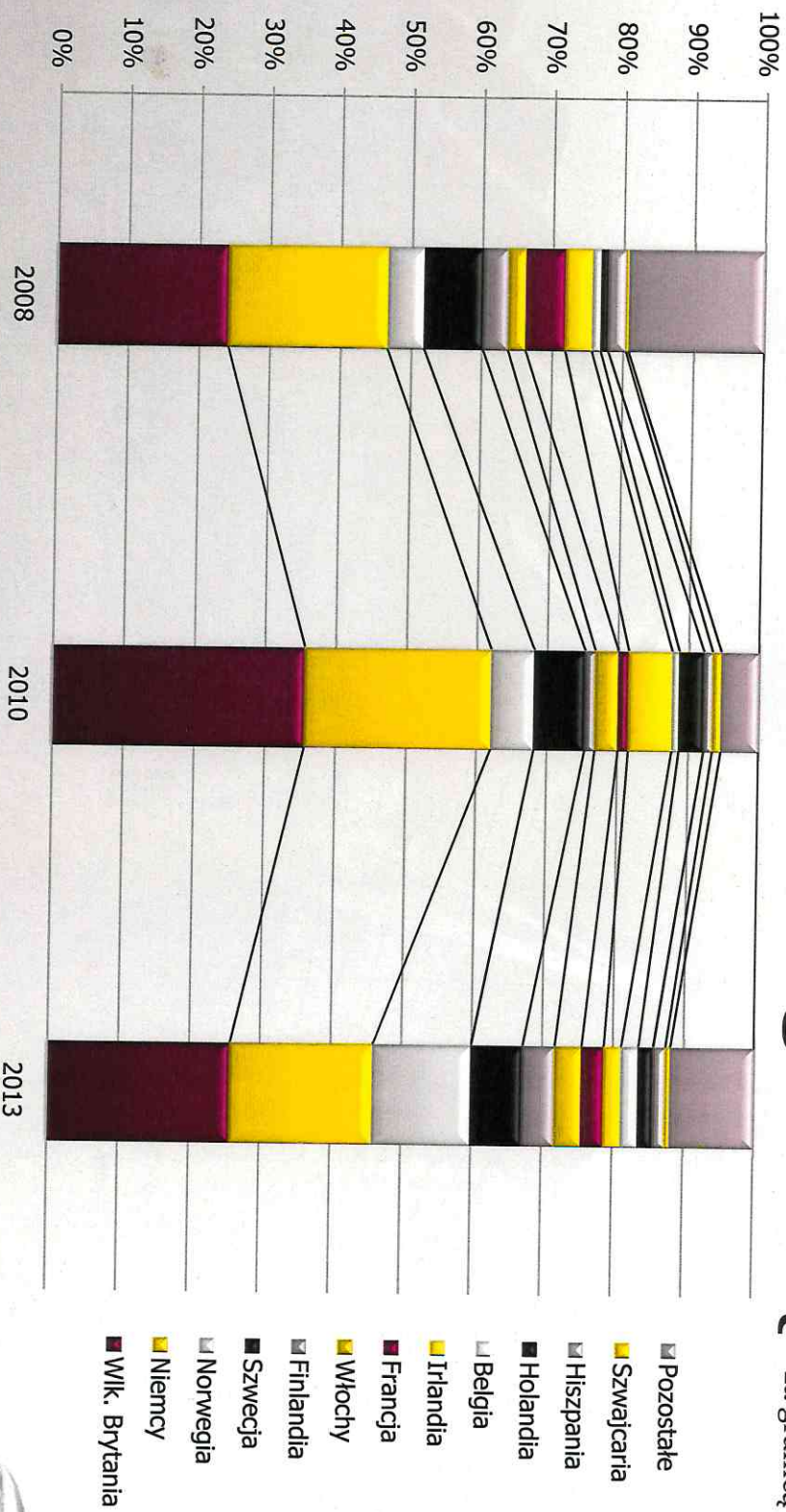
Zródło: badania ankietowe pasażerów PLG z lat 2008, 2010, 2013

  
GDANSK LECH  
WAŁESA AIRPORT.



# Miejsce zamieszkania pasażerów PLG mieszkających zagranicą

W tym Polacy  
mieszkający na stałe  
za granicą



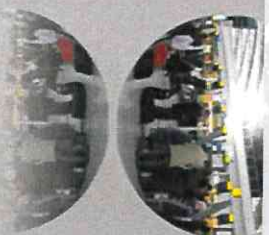


# Destynacje

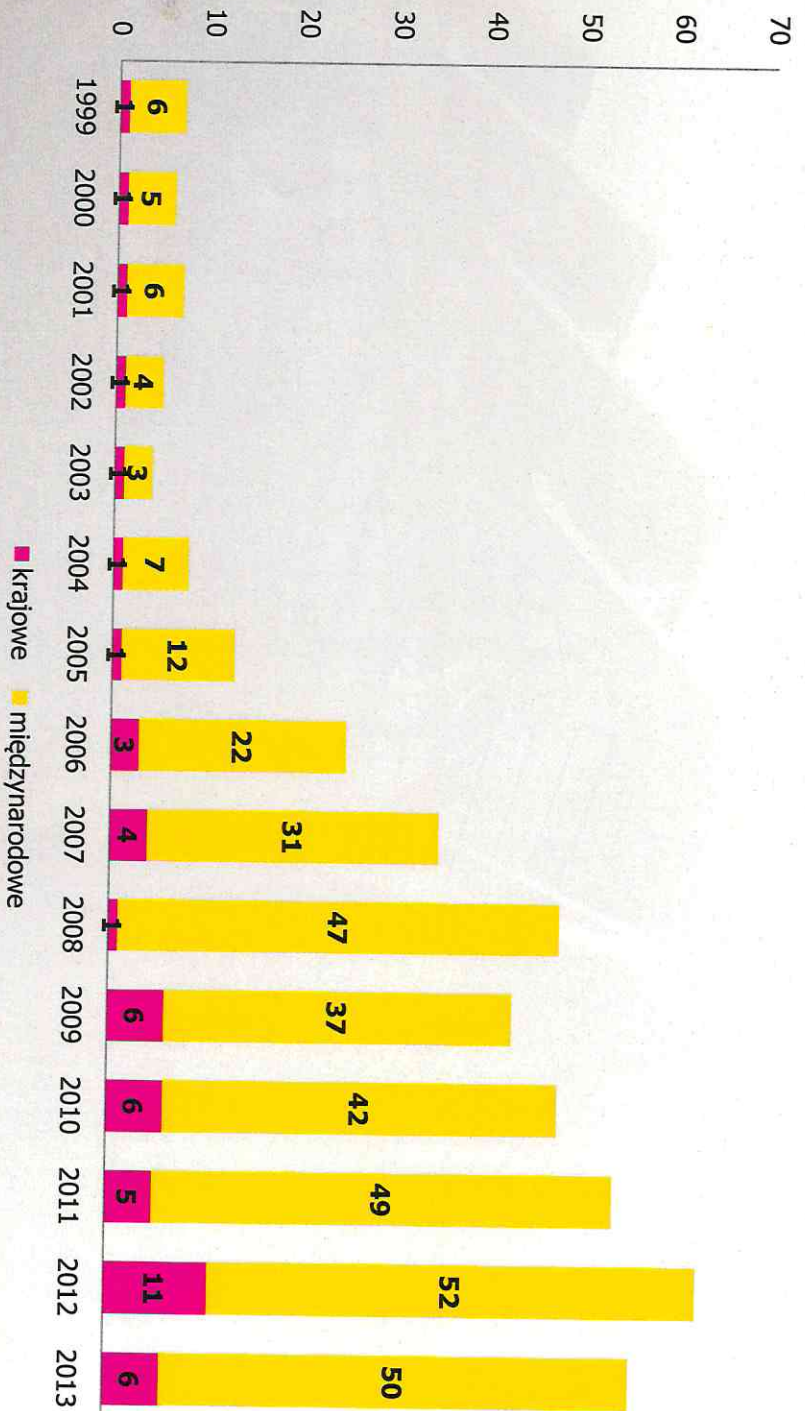
- Pod względem liczby destynacji 3 lotnisko w Polsce (po Warszawie Okęcie i Krakowie)
- Gdańska specjalność – Skandynawia
- Destynacje dostępne z Polski wyłącznie z Gdańska: Alesund, Kristiansand, Turku
- Niespotykany nigdzie indziej w kraju poziom oferowania do Oslo, Bergen, Stavanger, Haugesund



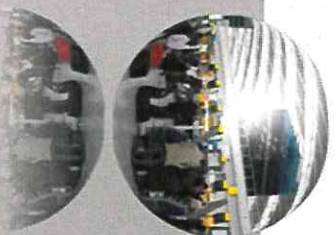
*Lech*  
GDANSK LECH  
WALESA AIRPORT.



# Liczba połączeń z PLG



**GDANSK LECH  
WALESA AIRPORT.**





# Nowe połączenia w 2014 roku

**eurolot.com**

Bruksela, Helsinki,  
Zurich

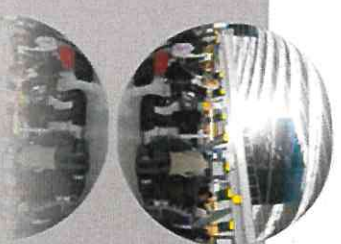


Kraków, Piza,  
Warszawa Modlin,  
Wrocław



Malta

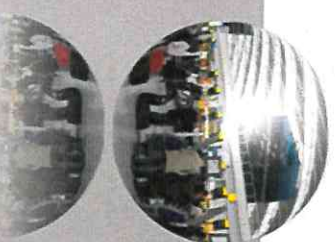
GDANSK LECH  
WALESA AIRPORT.



# Kluczowe zagadnienia związane z rozwojem ruchu turystycznego w PLG

- **„Krajówki” Ryanaira – powtórka z OLT Express.** Zgodnie z planami przewoźnika w lecie 2014 roku Gdańsk będzie najlepiej obsługiwanym miastem w Polsce w kategorii ruchu krajowego (połączenia do Modlina, Krakowa i Wrocławia). W listopadzie Ryanair otworzy bazę w Gdańsku i równocześnie zwiększy oferowanie na trasie do Modlina do 2 rejsów dziennie. To wszystko umożliwi ściąganie krajowego ruchu turystycznego na skalę podobną jak w lecie 2012 roku, gdy funkcjonował OLT Express
- **Eurolot jako przewoźnik otwierający nowe rynki turystyczne dla Gdańska.** Dzięki ściślejszej współpracy pomiędzy PLG a przewoźnikiem udało się uruchomić połączenia od dawna wyczekiwane na Pomorzu: Brukselę, Zurych i Helsinki. Oferta przewoźnika połączona z działaniami marketingowymi miasta (PROT/GOT itp.) stanowi doskonały sposób na sukcesywną budowę marki Gdańska na nowych europejskich rynkach

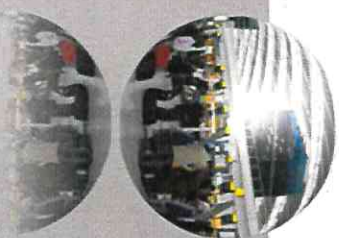
  
GDANSK LECH  
WALESA AIRPORT.





**Dziękuję za uwagę**

  
**GDANSK LECH  
WALESA AIRPORT.**



# Posiedzenie Komisji Sportu i Turystyki

## 23.04.2014







# OFERTA GDAŃSKA DLA TURYSTY BIZNESOWEGO



**37 hoteli od \*\* do \*\*\*\*\***

**ponad 70 obiektów z zapleczem konferencyjnym**



**ponad 50 bezpośrednich połączeń lotniczych**

**bogata oferta incentive  
związana m.in.  
z morzem i bursztynem**







Nazwa obiektu	Znaleziono 146 obiektów
<input type="text"/>	
Liczba uczestników	
<50	
51-100	
101-300	
301-500	
501-1000	
>1000	
Układ sali	
Teatr	
Podkowa	
Bankiet	
Klasa	
Typ obiektu	
Noclegowo-konferencyjny	
Unique Venue	
Miejsce na galę	
Konferencyjno-wystawienniczy	
Lokalizacja	
Gdańsk	

	<b>Akademia Morska</b> Gdynia		<b>Akademia Morska Horyzont II</b> Gdynia
	<b>ALMA Centrum Konferencyjne</b> Sobieszewo		<b>AWFIS im. Jędrzeja Śniadeckiego</b> Gdańsk
	<b>B90</b> Gdańsk		<b>Barcelona</b> Mikoszewo
	<b>BEST WESTERN Bonum Hotel</b> Gdańsk CZŁONEK GOT		<b>BEST WESTERN PLUS Arkon Park Hotel</b> Gdańsk
	<b>BEST WESTERN Villa Aqua Hotel</b> Sopot CZŁONEK GOT		<b>Cegielnia Rzucewo</b> Rzucewo
	<b>Centrale Muzeum Morskie</b> Gdańsk CZŁONEK GOT		<b>Centrum Edukacji i Promocji Regionu w Szymbarku (CEPR)</b> Szymbark
	<b>Centrum Galion</b>		<b>Centrum Hewelianum -</b>

- Aktualności
- Wyszukiwarka obiektów
- Lokalizacja
- Gdańsk i Region Pomorski
  - Gdańsk
  - Gdynia
  - Sopot
- Dostępność komunikacyjna
- Oferty turystyki biznesowej
- Rekomendowani PCO
- Kalendarz eventów
- Zapytaj o ofertę
- Usługodawcy
- Do pobrania
- Galeria zdjęć

Nazwa obiektu
<input type="text"/>
Typ usługi
Catering
Przewoźnicy
Firmy wystawiennicze
Tłumaczenia
Organizacja konferencji
Techniczna obsługa konferencji
Usługi PR
Oprawa muzyczna
Przewoźnicy
Restauracje
Rekomendowani PCO
Inne

Znaleziono 52 firm			
	<b>Agencja ARTRON s.c.</b>		<b>Agencja Podróży i Turystyki „HOLIDAYS” Wiesław Niechwiedowicz</b> CZŁONEK GOT
	<b>Agent Oland</b>		<b>Akon</b>
	<b>Aktiv Tours Reisen</b> CZŁONEK GOT		<b>ATP activity Sp. z o.o.</b> CZŁONEK GOT
	<b>AVIS</b>		<b>BanGlob Sp. z o.o.</b> CZŁONEK GOT
	<b>Biurowo Podróży Szczypta Świata / Tours in Gdansk</b> CZŁONEK GOT		<b>Biuro Turystyczne FIFI TRAVEL / Regionalny Oddział Przewodników PTTK</b>

- ❑ wyszukiwarka obiektów konferencyjnych
- ❑ baza usługodawców
- ❑ informacja o dostępności komunikacyjnej
- ❑ oferty incentive

# wsparcie dla organizowanych wydarzeń

- przygotowanie kompleksowej oferty na zapytanie.
- przekazanie kontaktów do centrów konferencyjnych oraz hoteli.
- organizacja site inspection.
- przekazanie kontaktów do Rekomendowanych PCO (Profesjonalnych Organizatorów Kongresów) oraz lokalnych usługodawców (przewodnicy, firmy przewozowe, firmy cateringowe itd.).
- organizacja pomocy wolontariuszy w ramach współpracy z Regionalnym Centrum Wolontariatu w Gdańsku.
- pomoc w pozyskaniu linii lotniczych jako Partnera wydarzenia.





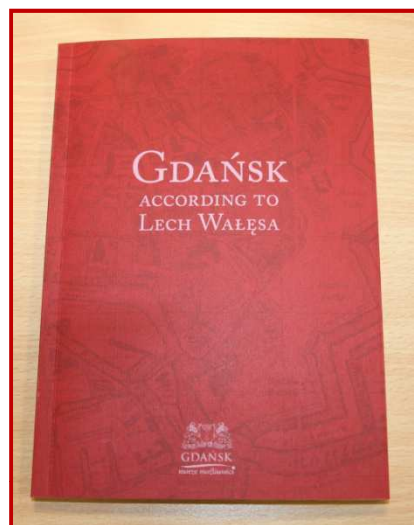
# wsparcie dla organizowanych wydarzeń



- dedykowany Welcome Desk na lotnisku
- punkt informacji turystycznej w miejscu organizacji wydarzenia



# wsparcie dla organizowanych wydarzeń



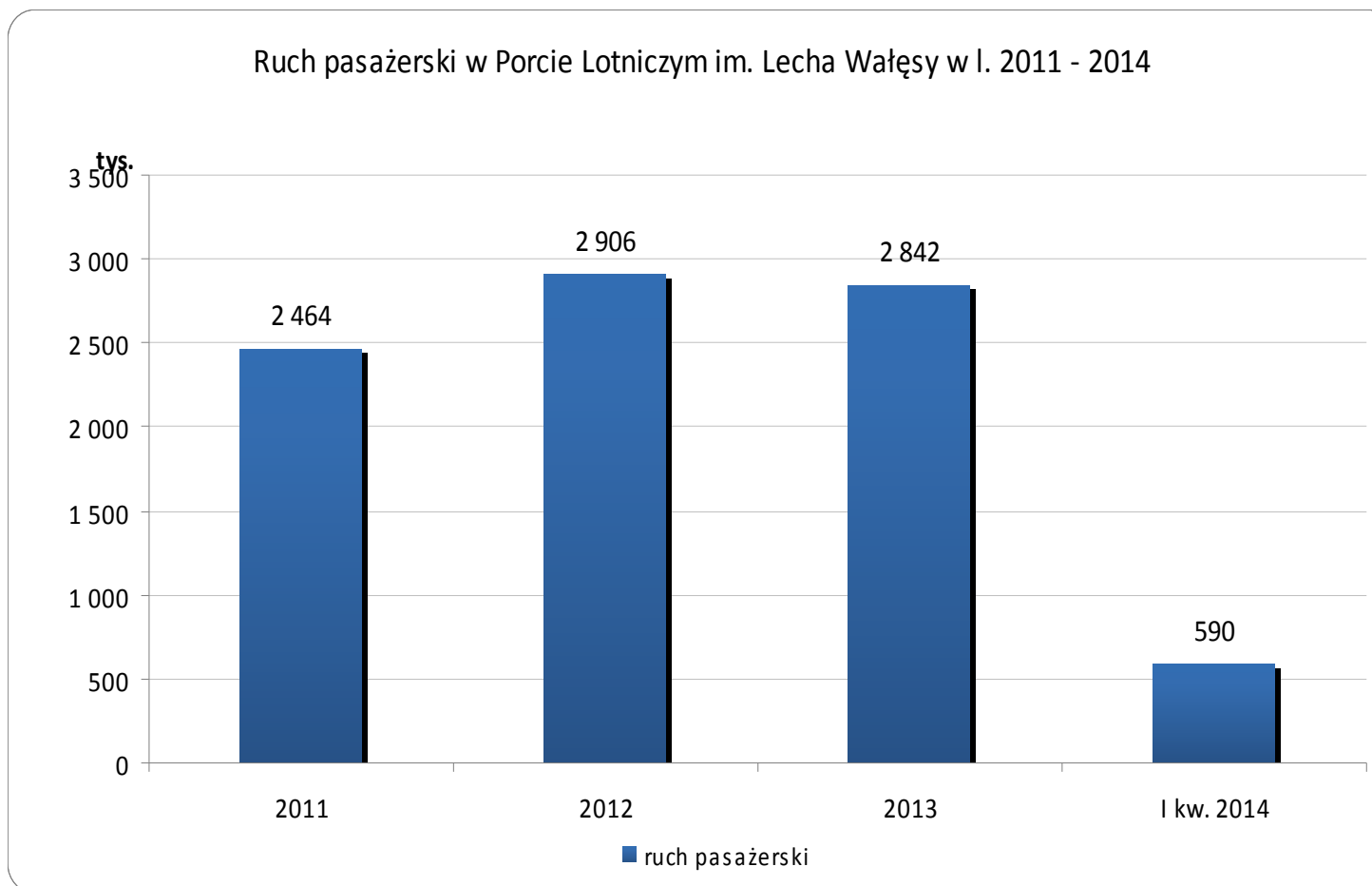
- udostępnianie bezpłatnych materiałów promocyjnych
- udostępnianie bezpłatnej aplikacji GCB eVENT
- zniżka na Kartę Turysty



# Jak Gdańsk jest przygotowany na przyjazd turystów rosyjskojęzycznych?

- **Ważne narzędzia informacyjne o Gdańsku dostępne w rosyjskiej wersji językowej** (m.in. portal [www.gdansk4u.pl](http://www.gdansk4u.pl), aplikacja mobilna „gdansk4u MOBILE”, wyszukiwarka i katalog produktów turystycznych)
- **Rosyjskojęzyczne strony internetowe** hoteli, biur podróży itp.
- **Materiały promocyjne** Gdańska w wersji rosyjskiej (miejskie, hoteli, atrakcji, muzeów itd.), także **materiały dedykowane specjalnym potrzebom**, np. ulotka o ofercie handlowej Gdańska
- **Obsługa w języku rosyjskim** w hotelach i restauracjach
- **Pakiety dedykowane** turystom rosyjskim (np. zakupy + spa+ nocleg)
- **Współpraca z centrum informacji turystycznej w Kaliningradzie** (informacje o Gdańsku)
- **Akcje promocyjne** Gdańska w Obwodzie Kaliningradzkim i w Kaliningradzie, zachęcające do przyjazdu do Gdańska (z cyklu „Gdańsk zaprasza”)

# Ruch pasażerski 2011 - 2014



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Portu Lotniczego Gdańsk im. Lecha Wałęsy



# Połączenia lotnicze w sezonie letnim 2014

- 50 połączeń w ruchu regularnym (49 połączeń w sezonie 2013)
- 25 połączeń w ruchu czarterowym (19 połączeń w sezonie 2014)



Źródło: [www.airport.gdansk.pl](http://www.airport.gdansk.pl)

# Sezon wycieczkowy 2014 w Porcie Gdańsk

- 39 statków pasażerskich (30 zawinięć w 2013r)
- „BAHAMAS” pierwszy awizowany statek w dniu **11 maja**
- „ASTOR” ostatni awizowany statek w dniu **04 października**



# System informacji turystycznej

GOT prowadzi **3 całoroczne punkty Informacji Turystycznej** w Gdańsku:

1. Gdańskie Centrum Informacji Turystycznej, ul. Długi Targ 28/29 w Gdańsku
2. Punkt informacji turystycznej w tunelu dworca PKP, ul. Podwale Grodzkie 8 w Gdańsku
3. Punkt informacji turystycznej w terminalu Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy, ul. Słowackiego 200 (w Hali Przyłotów) w Gdańsku, **który jednocześnie pełni funkcję całodobowej informacji lotniskowej.**

GOT współpracuje z punktami: Informacji Turystycznej PTTK, przy ul. Długiej w Gdańsku oraz Pomorskim Centrum Informacji Turystycznej w Bramie Wyżynnej w Gdańsku (które współfinansuje).

# Punkty informacji turystycznej

320 tys obsługanych osób w 2013r we wszystkich punktach it w Gdańsku





# Informacja lotniskowa



- informacje o lotach
- informacja turystyczna
- infolinia

# Pomorskie Centrum Informacji Turystycznej (PCIT)

67 tys obsłużonych osób w 2013r. w PCIT



Bieżącą pracą PCIT zarządza Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, która finansuje Centrum w wysokości 66,66% jego kosztów oraz wynagrodzenie pozostałych pracowników PCIT.

GOT partycypuje w kosztach funkcjonowania PCIT w Bramie Wyżynnej:

- koszty utrzymania w wysokości 33,34% ogólnych kosztów
- 2 etaty informatorów turystycznych

*(na podst. umów: pomiędzy Samorządem woj. Pomorskiego a Muzeum Historycznym Miasta Gdańska, przy kontrasygnacie Miasta Gdańska, GOT i PROT oraz pomiędzy GOT i PROT)*

# Infomaty

72 214 osób skorzystało z infomatów w 2013r.



**GOT utrzymuje  
funkcjonowanie 10 infomatów  
w Gdańsku**



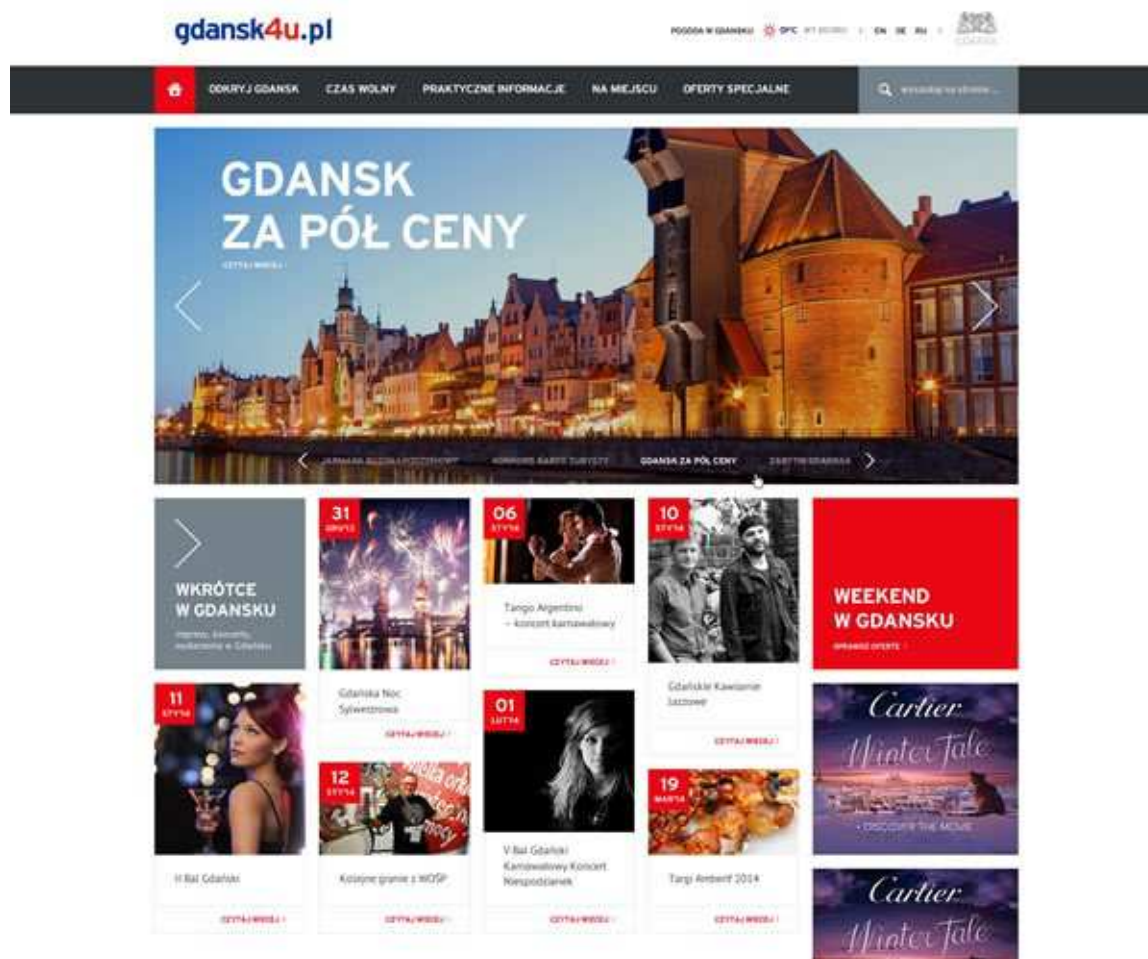
# Turystyczna informacja mobilna

7 tys obsługowanych osób w 2013r. przez informatorów mobilnych





# Miejski portal turystyczny [www.gdansk4u.pl](http://www.gdansk4u.pl)



- bazy danych (noclegi, gastronomia, rozrywka, zakupy)
- zwiedzanie
- kalendarz wydarzeń
- „Pomysł na weekend” – 19 tras
- ciekawostki o Gdańsku
- newsletter
- sekcja dla Członków GOT + Biuletyn dla Członków GOT
- kompatybilność z aplikacją mobilną
- 4 wersje językowe (pol, ang, niem, ros), bieżące tłumaczenie Wydarzeń

**W 2013r. - 800 tyś. odwiedzin  
2 mln odsłon**

(wzrost oglądalności vs. 2012r. o 34%, wzrost ilości odsłon – o 52%).

# Aplikacja gdansk4u MOBILE



- kompleksowy przewodnik po Gdańsku
- kompatybilny z portalem gdansk4u.pl
- 4 języki (pol, en, de, ru)
- po 100 audycji w 3 językach (dot atrakcji Gdańska)

# Aplikacja gdansk4u MOBILE



Złota  
Brama

Golden Gate  
Goldenes Tor

gdansk4u<sup>MOBILE</sup>



- TOP 100 – 100 audycji o Gdańsku (języki: pol, en, de)
- dostępne po pobraniu kodu QR
- możliwość słuchania on-line (bez pobierania aplikacji)  
off-line (po pobraniu aplikacji)

# Audioguide Gdańsk

---

## System przenośnych odtwarzaczy z nagranymi audycjami

- 3 języki: polski, angielski i niemiecki
- nagrania dotyczą przede wszystkim zabytków zlokalizowanych na terenie Głównego Miasta oraz w Oliwie – łącznie 23 historie
- opowiadane m.in. przez „Neptuna, Jana Heweliusza, Jana Uphagena, Daniela Fahrenheita, Cesarza Napoleona” i inne postaci.





# Oferta produktów turystycznych



# Karta Turysty

## 250 ofert – Bilet Zwiedzanie – Bilet Metropolitalny

250 zniżek

22 obiekty

Trójmiasto i okolice



- każdego roku wzrost ilości sprzedanych Kart (w 2013r. – 9 tys szt.)
- duża liczba ofert w ramach Karty
- do projektu przystępują nowe firmy (na ten sezon: 15 nowych zniżek)
- oferta Karty jest najbogatsza w Polsce - pozycja lidera wśród kart turystycznych

# Karta Turysty



## Oferta dla firm, instytucji, wydarzeń (min. 1 tys szt.)



- **13 nowych partnerów:** **Gdańsk** - Golden Tulip, Dwór Prawdzica, Villa Eva, Hostel 22, Villa nad Potokiem, Dom Harcerza, Paris Massage Center; **Sopot** - Apartamenty „Kierunek Sopot” – Sopot; **Region** - Cedrowy Dworek/ Cedry Wielkie, Hotel Wodnik/ Łeba, Hotel Otomin/ Otomin, Kemping „Małe Morze”/ Władysławowo, Hotel Górski/Pruszcz Gdański
- nowe kanały sprzedaży (hotele, restauracje)
- ceny bez zmian (najtańsza opcja: 13 zł)

# Katalog produktów turystycznych

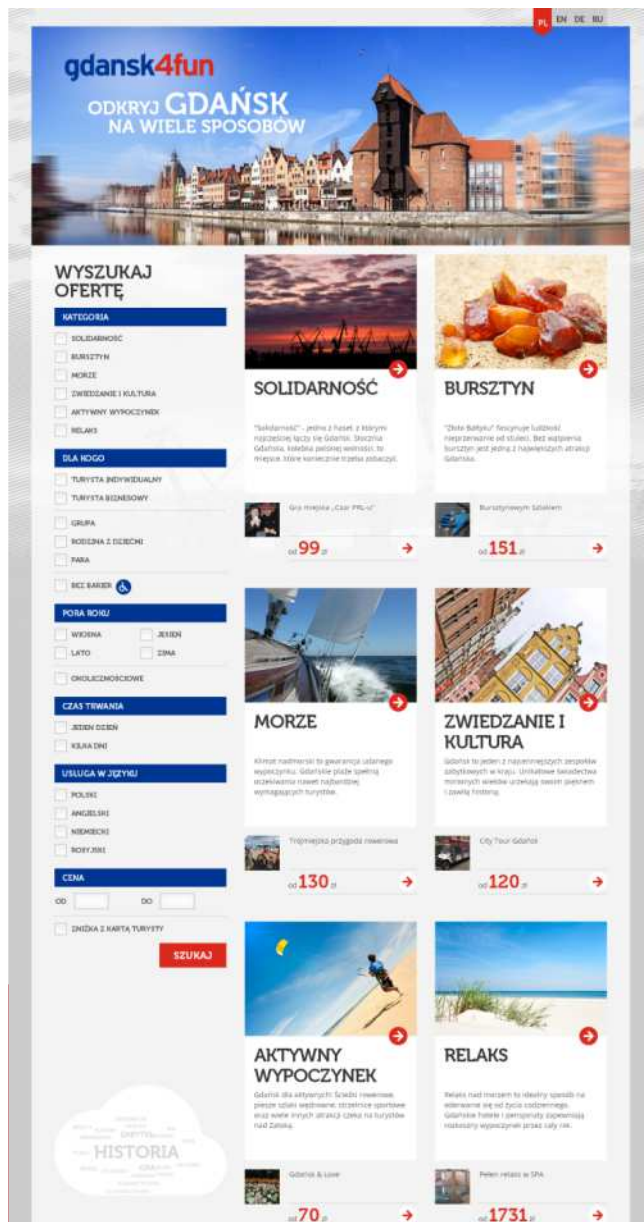
## Kompleksowa oferta produktów turystycznych w Gdańsku

- blisko 50 produktów od 16 operatorów (w wersji drukowanej)
- 6 działów: Solidarność, Bursztyn, Morze, Zwiedzanie i kultura, Aktywny wypoczynek, Relaks
- 4 wersje językowe: polska, angielska, niemiecka i rosyjska
- dystrybucja na targach turystycznych w Polsce i zagranicą, jako materiał podczas wizyt studyjnych touroperatorów i dziennikarzy oraz w hotelach i punktach informacji turystycznej
- kompatybilność z wyszukiwarką internetową gdansk4Fun





# Wyszukiwarka produktów turystycznych



- 6 działów:

- Solidarność
- Bursztyn
- Morze
- Zwiedzanie i kultura
- Aktywny wypoczynek
- Relaks

- 4 języki (pol, en, de, ru)

- bieżąca aktualizacja ofert

- ponad 17 000 tysięcy odwiedzin portalu od lipca 2013



# Innowacyjne produkty - questy

**Questing – turystyka z zagadkami, zabawa łącząca elementy harcerskich podchodów i gier terenowych**



Zakres projektu:

- organizacja warsztatu kreatywnego dla branży turystycznej
- organizacja konkursu na quest w Gdańsku
- wydanie drukowanego materiału informacyjnego o questach w Gdańsku
- opracowanie 6 produktów turystycznych – questów
- wykonanie i promocja platformy questowej „gdansk4play” w formie aplikacji mobilnej oraz strony www
- konferencja prasowa
- „Weekend questów - gdansk4play” (gra miejska)

**4E:**

**Experience (przeżycie)**

**Excitement (emocje)**

**Education (edukacja)**

**Engagement (zaangażowanie)**

# Innowacyjne produkty



- Aplikacja GCBevent
- Rozszerzona rzeczywistość - system łączący świat rzeczywisty z generowanym komputerowo

# Konkurs na Gdański Produkt Turystyczny

- I. Aktywny Gdańsk
- II. Bursztyn
- III. Solidarność
- IV. Morze
- V. Zwiedzanie i Kultura
- VI. Relaks

**PATRONAT PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA**

*Kategorie spójne z „Katalogiem produktów turystycznych”  
oraz wyszukiwarką [www.gdansk4fun](http://www.gdansk4fun)*

## **Nagroda główna:**

- Czerwiński Travel S.C za „Turystyczny Rajd Samochodowy”

## **Wyróżnienia:**

- Centrum Hewelianum za „Zwiedzanie Góry Gradowej z przewodnikiem”
- Czerwiński Travel S.C. za „Szlakiem Złotego Smaku”

## **Plebiscyt internetowy**

- Czerwiński Travel S.C. za „Szlakiem Złotego Smaku”





# Targi – promocja Gdańska na arenie krajowej i międzynarodowej



# zagraniczne Targi turystyki indywidualnej

*na stoisku narodowym Polskiej Organizacji Turystycznej*

## Fitur w Madrycie (22-26.01.2014.)

- o obsługa: przewodnik po Gdańsku + pracownik GOT
- o konferencja prasowa z udziałem GOT
- o 10 Członków GOT dostarczyło materiały na targi



## ITB w Berlinie (05-09.03.2014r.)

- o obsługa: pracownicy GOT, Informacja Turystyczna
- o promocja Europejskiego Centrum Solidarności, udział osobowy ECS
- o konferencja prasowa z udziałem GOT i ECS
- o 14 Członków GOT dostarczyło materiały na targi



## Jantur w Kaliningradzie (10-12.04.2014r.)

- o wspólny udział: GOT, Dwór Prawdzica, Faktoria Pruszcz Gdański



# polskie Targi turystyki indywidualnej



## Gdańskie Targi Turystyczne (11 – 13.04.2014r.)

- o osobne stoisko – „wyspa”
- o obsługa: pracownicy GOT, Informacja Turystyczna
- o promocja: Zjazd Gdańszczan
- o live-cooking – zupa bursztynowa i inne przysmaki (Malinowy Ogród)
- o Konkursy - każdy, kto udostępnił na swoim portalu społecznościowym informacje o Zjeździe Gdańszczan, brał udział w losowaniu nagród ufundowanych przez Miasto Gdańsk, Członków GOT oraz GOT
- o dla branży: 4-godzinne warsztaty: „Hotel w Internecie – nowoczesne kanały komunikacji i sprzedaży online”.



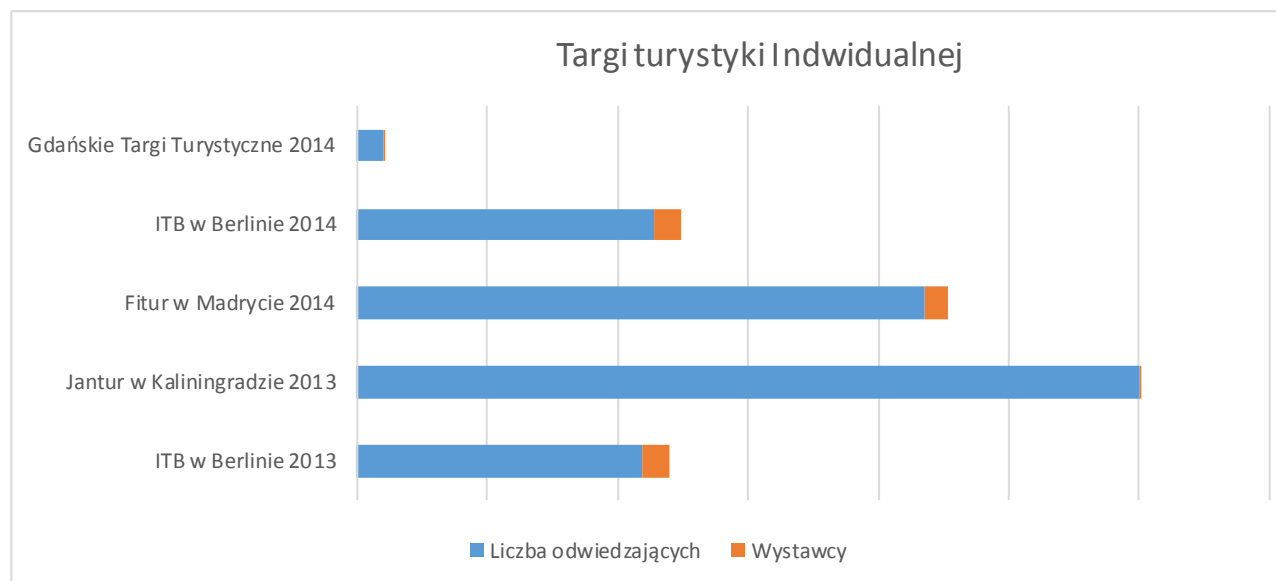
## Tour Salon (23 – 25.10.2014r.)

- o obsługa: pracownicy GOT, Informacja Turystyczna
- o osobna lada na stoisku PROT
- o Konkurs wiedzy o Gdańsku zakończony losowaniem nagród ufundowanych przez Miasto Gdańsk, Członków GOT, partnerów Karty Turysty i GOT.



# Statystyki targowe

	Data	Liczba odwiedzających	Wystawcy
ITB w Berlinie 2013	06-10.03.2013	109616	10086
Jantur w Kaliningradzie 2013	11-13.04.2013	300000	112
Fitur w Madrycie 2014	22-26.01.2014	217738	9083
ITB w Berlinie 2014	05-09.03.2014	114000	10147
Gdańskie Targi Turystyczne 2014	11-13.04.2014	10000	300





# Targi turystyki biznesowej

- Ponad 70 spotkań – 50% więcej niż w 2012
- Program edukacyjny
- Dystrybucja materiałów członków GOT

CONVENE

Wilno, 12-13.02.2014



GCB Gdańskie  
Convention  
Bureau

GDAŃSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA  
LET'S GDANSKI!  
GDANSK CONVENTION BUREAU

GOT  
Gdańska Organizacja Turystyczna

# Targi turystyki biznesowej

- Własne stoisko wystawiennicze Gdańska i Regionu
- Dystrybucja materiałów promocyjnych członków
- Możliwość udziału partnerów GOT
- Rozszerzona rzeczywistość



**Frankfurt**  
**20-22.05.2014**

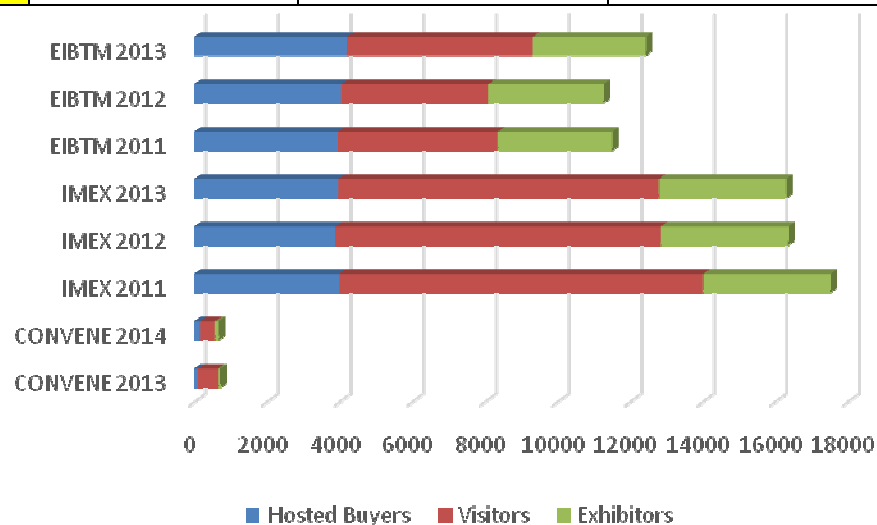


**Barcelona**  
**18-20.11.2014**



# Statystyki targowe

	Hosted Buyers	Visitors	Exhibitors	No. of meetings
<b>CONVENE 2013</b>	115	537	58	2400
<b>CONVENE 2014</b>	160	400	100	3200
<b>IMEX 2011</b>	4000	10000	3500	64000
<b>IMEX 2012</b>	3887	8944	3500	57000
<b>IMEX 2013</b>	3962	8828	3500	65000
<b>EIBTM 2011</b>	3961	4395	3139	64950
<b>EIBTM 2012</b>	4 053	4041	3164	65131
<b>EIBTM 2013</b>	4 200	5100	3100	65000



# Nowe trendy w turystyce – krótka informacja o konferencji





# Konferencja „Nowe trendy w turystyce”

300 uczestników w 2014r., 250 uczestników w 2013r.



Przykładowe tematy w 2013r.:

- Questing – pomysł na wyróżnik destynacji
- Bądź online albo giń
- Trendy w popycie podaży turystycznej a komercjalizacja produktów
- Turystyka w nowej perspektywie finansowej UE
- Wykorzystanie nowych mediów i technologii w promocji produktów turystycznych

Przykładowe tematy w 2014r.:

- Rozwój i potencjał turystyki medycznej w Polsce i na świecie
- Społeczna odpowiedzialność biznesu w branży turystycznej
- Polski Senior w objęciach branży turystycznej
- Turystyka kulinarna



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



Patronat Honorowy  
Prezydent  
Miasta Gdańska  
PAWEŁ ADAMOWICZ



Pomorska Regionalna  
Organizacja Turystyczna



Wyższa Szkoła Bankowa  
Gdańsk Gdynia



# Trójmiejska Akademia Organizatora Spotkań Biznesowych



W ramach konferencji „Nowe Trendy w turystyce”

**panel biznesowy**

**tematyka:** pozyskiwanie konferencji oraz możliwości wykorzystywania  
nowych technologii dla lokalnej branży

# Plany na rok 2014





# Monitoring ruchu turystycznego w Gdańsku



- badania turystów indywidualnych przez cały rok (w każdym kwartale)
- zlecane firmie zewnętrznej
- wyniki wykorzystywane przez GOT i inne jednostki Miasta oraz branżę turystyczną



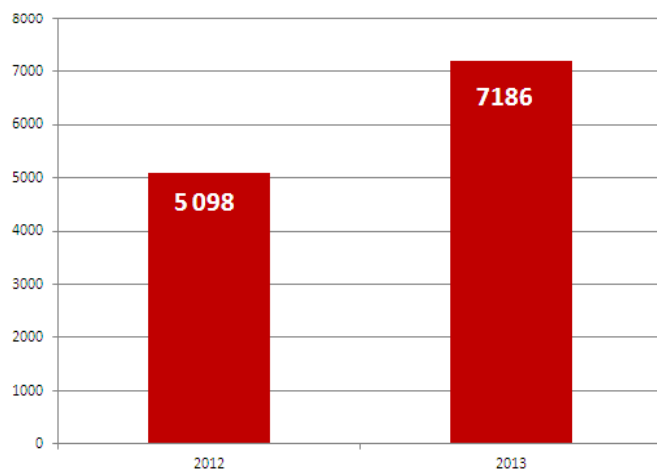
# Monitoring ruchu biznesowego w Gdańsku i Regionie

Ponad 7000 spotkań  
w 2013 roku!!!

736 \$ =  
ok. 2281,60 PLN / dzień

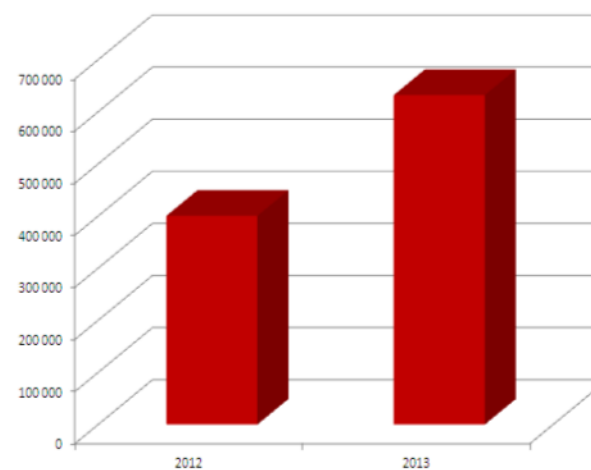


LICZBA SPOTKAŃ BIZNESOWYCH  
W GDAŃSKU I REGIONIE  
W LATACH 2012 - 2013



LICZBA UCZESTNIKÓW SPOTKAŃ BIZNESOWYCH  
W GDAŃSKU I REGIONIE W LATACH 2012 - 2013

- KONFERENCJE
- KONGRESY
- TARGI
- SPOTKANIA KORPORACYJNE
- WYJAZDY MOTYWACYJNE
- SZKOLENIA



wzrost o ponad  
200 000!



# Turystyka medyczna i wellness

nowe

- **analiza/ diagnoza dot. branży turystyki medycznej i wellness** w Gdańsku i regionie (perspektyw rozwoju, przewagi konkurencyjne w porównaniu do innych miast w kraju i na świecie)
- **misja gospodarcza** - udział przedstawicieli branży turystyki medycznej i wellness (8-9 lipca 2014) – spotkania z przedstawicielami grup docelowych dla uczestników, poznanie specyfiki branży turystyki medycznej (w ramach: „Projektu promocji turystyki medycznej na rynkach międzynarodowych w latach 2012 – 2015 w ramach poddziałania 6.5.1. Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka”)
- **„Targi Seniora” w Sztokholmie** - udział przedstawicieli branży turystyki medycznej i wellness (14-16.10.2014) - odwiedzający targi poszukują gotowych do zakupu pakietów, ofert hotelowych, SPA & wellness oraz medycznych (12m<sup>2</sup>, w tym 4m<sup>2</sup> dla Gdańska, pozostałe – dla firm).
- **film promocyjny** dot. oferty medycznej i wellness Gdańska i regionu.



# Gdańskie Forum Turystyki

**GFT – spotkania będące platformą wymiany informacji, poglądów i opinii  
dot. działań GOT pomiędzy członkami organizacji**

Bieżące sprawy, produkty turystyczne w Gdańsku, nowe projekty, wymiana  
doświadczeń, współpraca ...

5 lutego

24 kwietnia

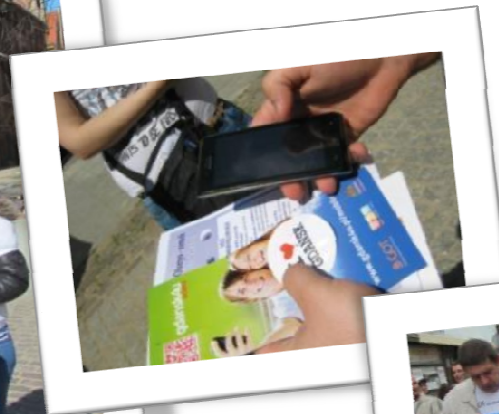
8 października

11 grudnia



# eventy promocyjne Gdańsk zaprasza ...

- Kaliningrad (12 kwietnia, Dzień Śledzia)
- Toruń (10 -11 maja, rozpoczęcie sezonu)
- Olsztyn (17 - 18 maja, Noc Muzeów)
- Bydgoszcz (14-15 czerwca, Ster na Bydgoszcz)





# Materiały promocyjne

- wydruk i dystrybucja

Wydawnictwa - 2014		
Nazwa	Wersja językowa	Nakład (szt.)
"Hity Gdańska"	polska	45 000
	niemiecka	40 000
	angielska	45 000
	rosyjska	45 000
	francuska	3 000
"Gdańsk. Przestrzeń wolności"	polska	3 000
	angielska	2 000
„Dwa dni wolności czyli weekend w Gdańsku”	polska	1 000
	niemiecka	1 000
	angielska	1 000
	rosyjska	1 000
„Skarb Gdańska - bursztyn”	polsko-angielska	10 000
	niemiecko-szwedzka	6 000
Mapa Głównego Miasta	pol/ang/niem/ros	60 000
Ulotka – tramwaj wodny i przystanki wodne (NOWOŚĆ)	pol/ang/niem/ros	20 000
Nowa ulotka informacyjna o Gdańsku (NOWOŚĆ)	pol/ang/niem/ros	20 000
Razem		303 000

# Materiały promocyjne

- wydruk i dystrybucja

- NOWOŚĆ: mapa całego Gdańska, z lokalizacją m.in. PGE Areny, Ergo Areny i in. obiektów poza Głównym Miastem

# Materiały promocyjno-informacyjne



## KATALOG CONFERENCE VENUES /OBIEKTY KONFERENCYJNE całego województwa pomorskiego

- Katalog drukowany - 500 szt.
- Płyty CD – 1000 szt.; wersja online
- 150 obiektów w tym 45 członków GOT
- 70 restauracji
- Wersja polska i angielska
- Bezpлатne umieszczanie informacji
- Folder
- Gadżety reklamowe



# Promocja Gdańska i Regionu na arenie międzynarodowej



## BID FOR THE 56th ICCA CONGRESS 2017

Suggested date: 5-8 of November, 2017

Kongres to doroczna konferencja edukacyjno-networkingowa połączona z Walnym Posiedzeniem Członków ICCA (Międzynarodowe Stowarzyszenie Kongresów i Konferencji), największej na świecie organizacji skupiającej firmy z sektora przemysłu spotkań (inaczej turystyki biznesowej). Co roku w kongresie uczestniczy ok. 1000 osób. Co roku wiele miast z całego świata stara się o organizację kongresu u siebie, ze względu na prestiż i międzynarodową promocję. Gdańsk konkuruje z Pragą i St. Petersburgiem o organizację eventu w 2017r. Decyzja zapadnie w dn. 18.05.2014r.





# Rozwój Programu Honorowych Ambasadorów Kongresów Polskich



- Zgłaszanie nominacji do 14 maja
- Udział w Kapitułe Honorowej
- Newsletter
- Program dla korporatów
- Gala Ambasadorów

**Program polega na wyróżnieniu osób, które promują Gdańsk i Region jako miejsce organizacji spotkań i konferencji poprzez aktywną działalność w międzynarodowych stowarzyszeniach**

# Wsparcie spotkań biznesowych odbywających się w Metropolii Gdańskiej



- Obrandowanie Miasta
- Welcome Desk
- Punkt it
- Wolontariusze

# Aktywne pozyskiwanie konferencji do Gdańska



- Organizacja Fam Trips dla meeting plannerów i dziennikarzy
- Road Shows
- Współorganizacja z PCB 2 study tours dla grup z Indii oraz Włoch i Hiszpanii

# Promocja w prasie i w internecie





# Podsumowanie

---

- **Kompleksowa oferta** produktów turystycznych (dostępna w formie tradycyjnej oraz elektronicznej)
- **Wsparcie** branży turystycznej przy tworzenia i promocji produktów turystycznych
- Rozbudowany **system informacji turystycznej** i o produktach turystycznych
- Inspirowanie **innowacji w turystyce**.