

Protokół Nr 4-2/2015

z posiedzenia Komisji Zrównoważonego Rozwoju Rady Miasta Gdańska, które odbyło się dnia 16 lutego 2015 roku (poniedziałek), rozpoczęte o godz. 15: 30, w sali nr 007 Nowego Ratusza, przy ul. Wały Jagiellońskie 1 w Gdańsku.

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załącznik nr 1, załącznik nr 2 do protokołu.

Na stan pięciu (5) członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło pięciu (5), czyli było quorum do podejmowania prawomocnych opinii, wniosków i innych stanowisk.

Posiedzeniu przewodniczył Radny Adam Nieroda - Przewodniczący Komisji Zrównoważonego Rozwoju Rady Miasta Gdańska.

Po stwierdzeniu quorum, otworzył 4 posiedzenie, powitał zebranych i poinformował, że porządek obrad został dostarczony radnym w terminie regulaminowym. Porządek stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

Następnie zaproponował wprowadzenie do porządku obrad następujące sprawy:

1. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały RMG zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2014-2040 - druk nr 122.
2. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2015 rok - w zakresie działania Komisji - druk nr 121.

Przedmiotowe projekty chwał będą rozpatrywane w punkcie 1 i w punkcie 2. Natomiast dotychczasowe punkty otrzymają kolejną numerację, tj. 3,4, 5, 6 i 7.

Następnie przewodniczący poddał pod głosowanie przyjęcie następującego porządku obrad Komisji:

1. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały RMG zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2014-2040 - druk nr 122.

Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska

2. Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2015 rok - w zakresie działania Komisji - druk nr 121.

Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska

3. Przedstawienie informacji na temat działań promocyjnych Zakładu Utylizacyjnego odnośnie planowanej inwestycji spalarni odpadów.

Przedstawiają: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska, Prezes Zakładu Utylizacyjnego Sp. z o.o.

4. Program Operacyjny „Przestrzeń Publiczna” w ramach Strategii Rozwoju Gdańska 2030 Plus.

Przedstawiają: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska

5. Rola, zadania i plan działania Menadżera Śródmieścia.

Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska

6. Meble miejskie. Informacja na temat wyników konkursu.

Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska

7. Wybór przedstawiciela Komisji do składu osobowego komisji konkursowej na „Najładniejszą Elewację Roku 2014”.

Przedstawia: Przewodniczący Komisji

8. Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.

Głosowanie:

Powyższy porządek został przyjęty jednogłośnie - 4 głosami za.

PUNKT - 1

Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały RMG zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2014-2040 - druk nr 122. Oryginał projektu uchwały - druk nr 122 stanowi załącznik do protokołu z sesji Rady Miasta Gdańska z dnia 26 lutego 2015 r. Sprawa: BRMG - S.0006.122.2014

Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska

Pani Jolanta Ostaszewska, Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

Zreferowała przedmiotowy projekt uchwały, zawarty w druk nr 122 zgodnie z uzasadnieniem do projektu uchwały.

Przewodniczący Adam Nieroda

Podziękował za przedstawienie informacji i ponieważ nie było głosów w dyskusji przeszedł do głosowania.

Ustalenia: Opinia Komisji

Przewodniczący Adam Nieroda

Poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2015-2040 - druk nr 122.

Głosowanie:

Komisja 2 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 2 głosach wstrzymujących się - przyjęła i pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały, bez poprawek - zawarty w druku nr 122. **Opinia Nr 4-2/6/3/2015**

PUNKT - 2

Rozpatrzenie i zaopiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2015 rok - w zakresie działania Komisji - druk nr 121. Oryginał projektu uchwały - druk nr 121 stanowi załącznik do protokołu z sesji Rady Miasta Gdańska z dnia 26 lutego 2015 r. Sprawa: BRMG - S.0006.121.2014

Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska

Pani Jolanta Ostaszewska, Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

Zreferowała przedmiotowy projekt uchwały, zawarty w druk nr 121 zgodnie z uzasadnieniem do projektu uchwały.

Przewodniczący Adam Nieroda

Podziękował za przedstawienie informacji i ponieważ nie było głosów w dyskusji przeszedł do głosowania.

Ustalenia: Opinia Komisji

Przewodniczący Adam Nieroda

Poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2015 rok - w zakresie działania Komisji - druk nr 121.

Głosowanie:

Komisja 2 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 2 głosach wstrzymujących się - przyjęła i pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały, bez poprawek - w zakresie działania Komisji, zawarty w druku nr 121. **Opinia Nr 4-2/7/4/2015**

PUNKT - 3.

Przedstawienie informacji na temat działań promocyjnych Zakładu Utylizacyjnego odnośnie planowanej inwestycji spalarni odpadów.

Przewodniczący Adam Nieroda

Nie ma, co ukrywać, że inspiracją do poruszenia tego tematu, a właściwie poproszenia Państwa o informacje był jeden z artykułów, od razu wywołujący dosyć dużą krytykę, dlatego chcielibyśmy poznać podstawowe informacje na ten temat.

Pan Wojciech Głuszcak, Prezes Zarządu Zakładu Utylizacyjnego, sp. z o.o.

Dzień dobry Państwu. Obecni ze mną są Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU i Pan Grzegorz Walczukiewicz, który zajmuje się projektem spalarni. Przygotowaliśmy prezentację na temat działań promocyjnych, którą przedstawi Pan Cyprian Maciejewski i jeśli będą jakiegokolwiek pytania służymy swoją obecnością i postaramy się na te pytania odpowiedzieć.

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Dzień dobry. Zanim nieco bardziej szczegółowo, czy też może będą jakieś pytania, będziemy rozmawiać o tym postępowaniu, zamówieniu publicznym, chcielibyśmy krótko uzasadnić, dlaczego do tego postępowania doszło.

Jak Państwo widzą działania promocyjne Zakładu Utylizacyjnego planowane są o szereg czynników, takich jak: obiektywne badania i analizy, które zlecamy na zewnątrz w różnych ośrodkach eksperckich, rekomendacje wewnątrz naszego zarządu, rady nadzorczej spółki. Konsultujemy się też z odpowiednimi osobami, czy to w Urzędzie Miejskim w Gdańsku, czy

jednostka realizująca projekt spalarni. Więc tutaj jakby w szerokim gronie działania informacyjno - promocyjne są na bieżąco dyskutowane. Proponowany każdy pomysł rozważamy. Chciałbym podkreślić, że skala działań komunikacyjnych dla Zakładu Utylizacyjnego sukcesywnie od kilku lat wzrasta. Przypominam, że ten przetarg jest na działania, na obsługę PR dla Zakładu Utylizacyjnego oraz na działania informacyjne dla projektu spalarni, więc mówienie o samym projekcie spalarni jest trochę sptycaniem tematu w ramach tego postępowania. Ponieważ my pracujemy w składzie dwuosobowym, na co dzień w ZU, jeśli chodzi o obsługę PR, to takie wsparcie zewnętrzne naprawdę, przy takiej skali działań jest niezbędne.



Planowanie działań informacyjno-promocyjnych ZU

Działania informacyjno-promocyjne ZU są planowane w oparciu o:

- a) **obiektywne badania i analizy (opinii, monitoringu)**
- b) **rekomendacje własnego Działu Promocji**
- c) **rekomendacje zewnętrznych ekspertów PR**
- d) **rekomendacje Zarządu ZU**
- e) **konsultacje z Radą Nadzorczą ZU**
- f) **konsultacje z UM w Gdańsku (odpowiednie komórki)**
- g) **konsultacje z JRP (projekt spalarniowy)**

Skala działań komunikacyjnych w ZU sukcesywnie wzrasta, jednakże Dział Promocji jest dwuosobowy. By sprostać społecznym oczekiwaniom niezbędne jest dodatkowe wsparcie agencji PR.



Twarde dane chcielibyśmy Państwu przedłożyć, w wielkim skrócie, w pigułce, co nas motywuje do tego, żeby rozwijać nasze działania, modyfikować, żeby wspierać zewnętrznymi agencjami, ekspertami.

Zrealizowaliśmy w zeszłym roku badania CATI na dużej reprezentatywnej grupie Gdańszczan. Badania sondażowe zrobił Instytut Homo Homini, wysoce ceniony instytut w kraju.

I tutaj są najważniejsze wnioski, które z tego badania wynikają, jak Państwo mogą zobaczyć:

Badania społeczne (metoda CATI, próba 1067 mieszkańców)

Najważniejsze wnioski z badań sondażowych:

- ankietowani łączą Zakład z działalnością w obszarze gospodarki odpadami. Wskazują ZUT jako drugi podmiot, zaraz po ZDiZ, odpowiedzialny za zagospodarowanie odpadów
- mieszkańcy poddani badaniu nie czują się jednak wystarczająco informowani na temat inwestycji realizowanych na terenie Zakładu
- mieszkańcy są w większości zadowoleni z liczby informacji na temat ogólnego funkcjonowania ZUT
- respondenci nie mają wiedzy związanej ze strukturą właścicielską Zakładu, nie utożsamiają go ze spółką miejską



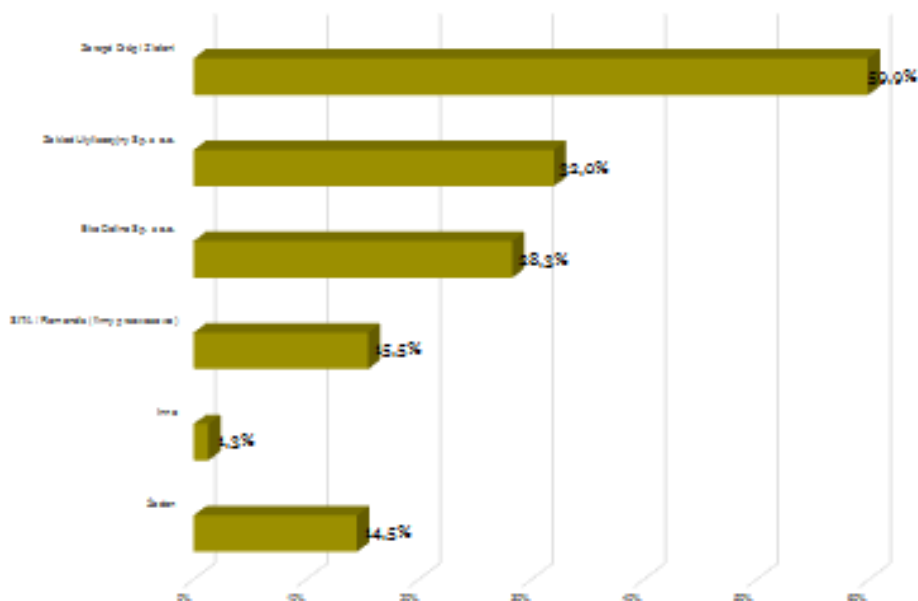
Badania społeczne (metoda CATI, próba 1067 mieszkańców)

C.D. Najważniejsze wnioski z badań sondażowych:

- ankietowani wskazują, iż głównym źródłem informacji są dla nich publikacje prasowe
- ankietowani nie czują się wystarczająco informowani o:
 - a) działaniach zmierzających do ograniczenia uciążliwości odorowej zakładu
 - b) inwestycjach prowadzonych przez zakład
 - c) funkcjonowaniu PSZOK-u
 - d) objazdowej zbiórce odpadów niebezpiecznych



Skojarzenia z gospodarką odpadami w Gdańsku



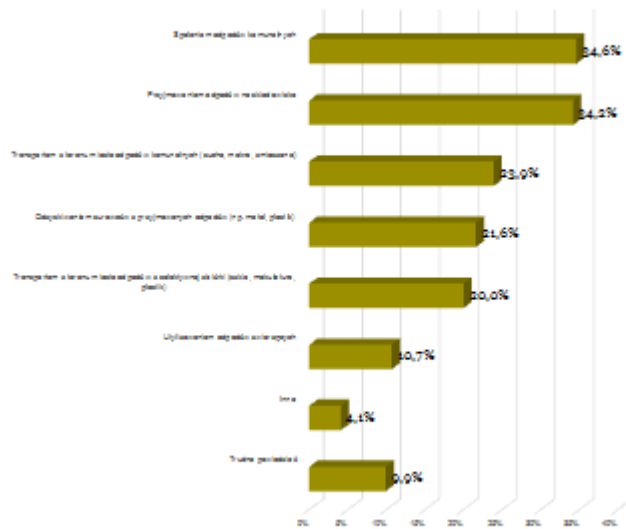
Jak Państwo zauważą wyszło parę ciekawostek w trakcie tego badania. Oczywiście ZDiZ jest kojarzony w pierwszej mierze. Nieco mniejszy wskaźnik, ale Ekodolina, która oczywiście nie ma nic wspólnego z nami, z Gdańskiem też mylnie jest wskazywana przez prawie 30% respondentów. Więc, jak widać tutaj ta wiedza pozostawia wiele do życzenia, jeśli chodzi o mieszkańców Gdańska.

Ale te odpowiedzi pozostawiają wiele do życzenia, co za chwilę zobaczymy też na stosownym wykresie.

Mieszkańcy nie czują się wystarczająco informowani na temat tego, co się dzieje na terenie Zakładu Utylizacyjnego, choć są same liczby, podkreślam liczby informacji, które do nich docierają, w większości są zadowoleni. Jest stosunkowo niewielkie skojarzenie naszej spółki z właścicielem, czyli miastem Gdańsk.

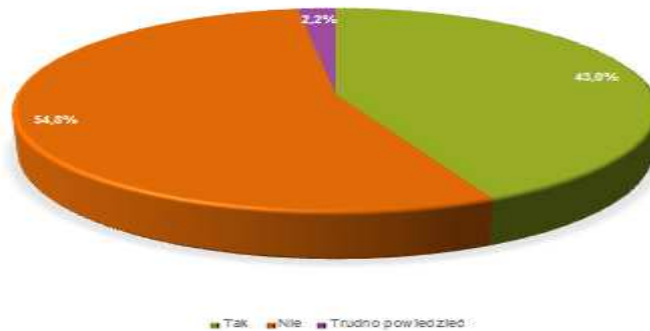
Zakres działalności Zakładu Utylizacyjnego. Tu jedna z odpowiedzi wskazuje na poziomie przeszło 30%, że na terenie naszego zakładu funkcjonuje spalarnia odpadów na przykład. Więc wielu z Gdańszczan myśli, że ten obiekt już dawno istnieje i funkcjonuje. Zdarzają się błędne odpowiedzi, typ[ą] utylizacja odpadów zwierzęcych. Wiele osób nie ma pojęcia o tym, że my się zajmujemy selektywną zbiórką, że przyjmujemy odpady niebezpieczne, nietypowe, że te usługi świadczymy nieodpłatnie dla mieszkańców, więc tutaj ta wiedza zdecydowanie mogła być lepsza wśród Gdańszczan.

Zakres działalności ZUT



Czy dociera do Ciebie informacja dot. funkcjonowania ZU, czy docierają w ogóle?

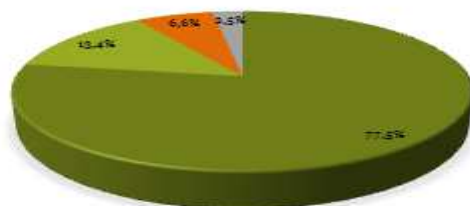
Czy docierają do Ciebie informacje dot. funkcjonowania ZU?



Ten wskaźnik jest prawie 85% potwierdza tak, ale ten wskaźnik 43% chcielibyśmy zmienić, czyli zdecydowanie na lepszy korzystniejszy w sensie, akurat ten element dobrze byłoby, żeby na tym wykresie był mniejszy i temu będą służyć nasze działania.

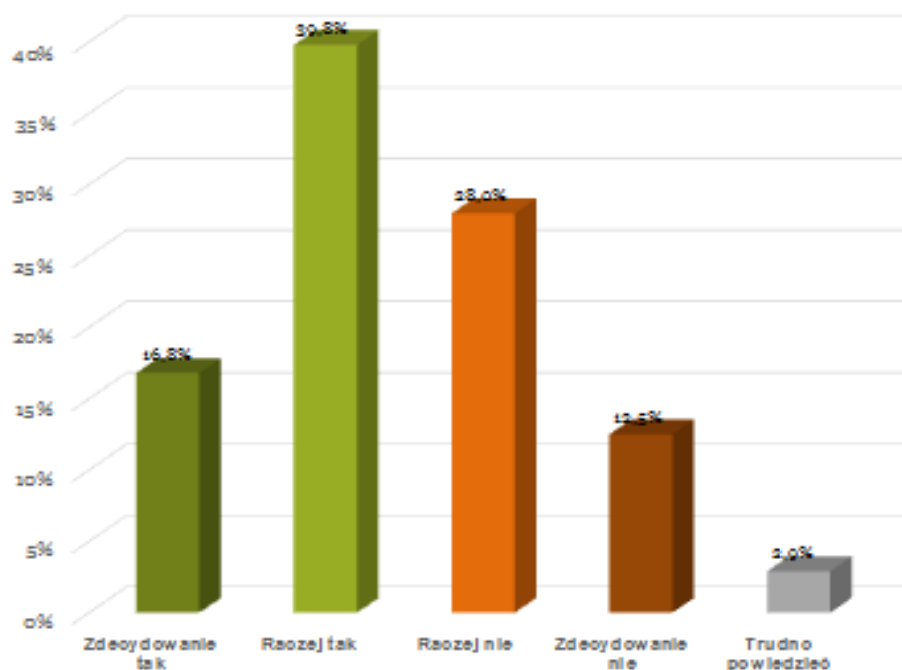
Potrzeba edukacji i segregacji odpadów. Tutaj zdecydowanie prawie 80% z naszych respondentów mówi, że jest taka potrzeba, chcą dostawać informacje i materiały. Mieć tutaj taką możliwość, aby pytać, dowiadywać się.

Potrzeba edukacji o segregacji odpadów



Czy czujesz się wystarczająco poinformowany nt. usług ZU? Pamiętajmy, że dla indywidualnych klientów tak w cudzysłowie rzecz ujmując, szereg usług świadczymy właśnie, choćby w ramach PSZOK-u, więc tutaj jak dodamy mamy 56%, ale te dwa słupki chcielibyśmy, żeby za jakiś czas były mniejsze, aby więcej mieszkańców Gdańska było zorientowanych w tym, jakie usługi świadczymy. Podkreślam, że wiele z nich jest bezpłatnych.

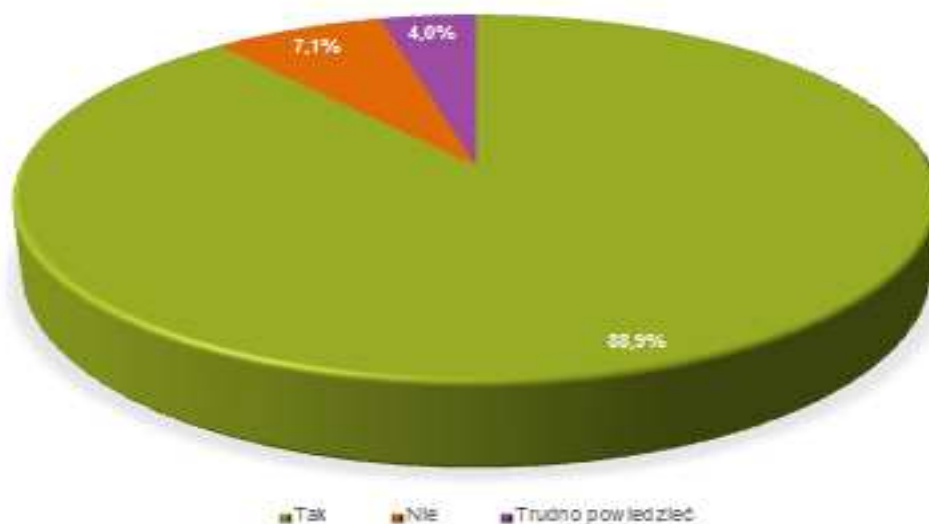
Czy czujesz się wystarczająco poinformowany nt. usług ZU?



Potrzeba informowania o odbiorze i zagospodarowaniu odpadów. Tu dość dawno było miejsce, bo trzeba by było dopisać przede wszystkim te odpady, nazwijmy to PSZOK, czyli

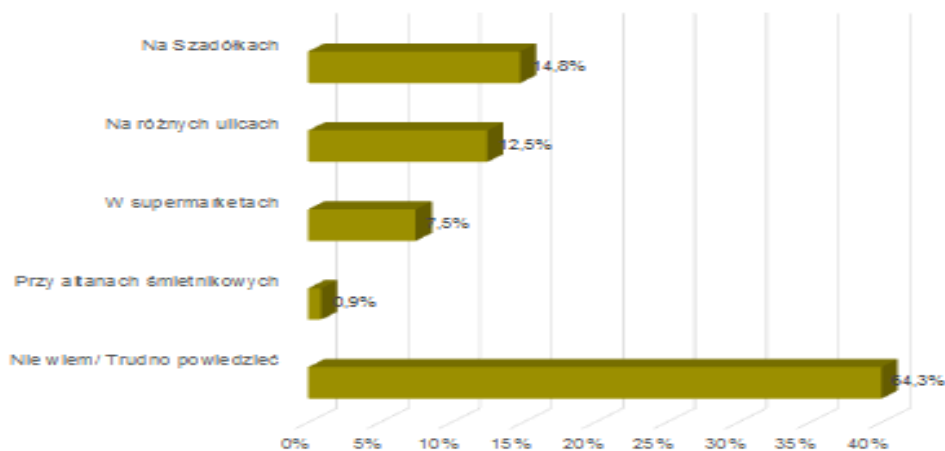
nietypowe, niebezpieczne, chemikalia, opony, elektro-odpady itd. Itd. To wszystko przecież można do nas oddawać. Tu miazdząca większość chciałaby takie informacje od nas otrzymywać.

Potrzeba informowania o odbiorze i zagospodarowaniu odpadów



Gdzie znajduje się Punkt Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych w Gdańsku? Widzicie Państwo, że w praktyce raptem 15% respondentów wie, gdzie PSZOK się znajduje, że na naszym terenie jest taki punkt selektywnej zbiórki, taki główny, gdzie można to oddawać. Więc tutaj zdecydowanie jest spore pole do poprawy, jeśli chodzi o wiedzę mieszkańców Gdańska.

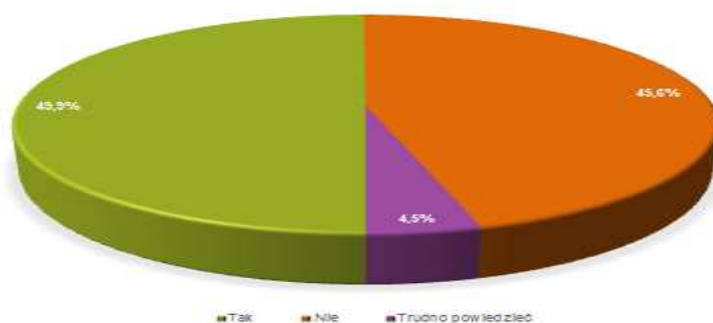
Gdzie się znajduje główny PSZOK w Gdańsku?



Zainteresowanie osobistym oddawaniem odpadów niebezpiecznych, czyli przyjeżdżanie osobiste na teren naszej spółki, na poziomie deklaracji połowa

Gdańszczan mówi, że jak najbardziej chcieliby z takich usług korzystać. Wiem, że w praktyce ta połowa Gdańszczan do nas nie przyjeżdża i tych odpadów nie oddaje.

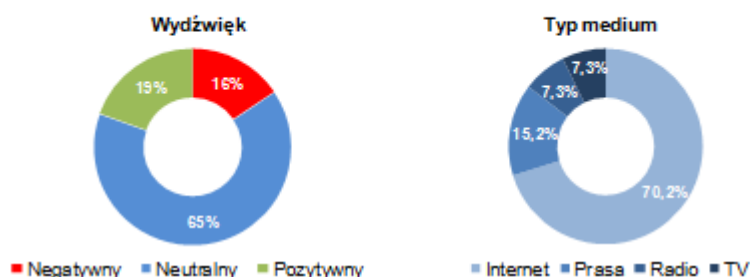
Zainteresowanie osobistym oddawaniem odpadów niebezpiecznych



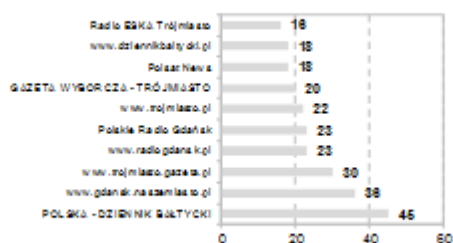
Głównym źródłem informacji oczywiście pozostają media w zakresie działalności ZU. Oczywiście w ramach ZU pamiętamy też o projekcie spalarni.

Ankietowani nie czują się wystarczająco informowani o działaniach zmierzających do ograniczenia uciążliwości odorowej, o inwestycjach prowadzonych przez nasz zakład. Funkcjonowania PSZOK w Gdańsku, czyli Punktu Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych, który jest na naszym terenie. To samo się tyczy objazdowej zbiórki odpadów niebezpiecznych. I tutaj twarde dane na wykresie:

Raport z monitoringu mediów (czerwiec 2013 – maj 2014)



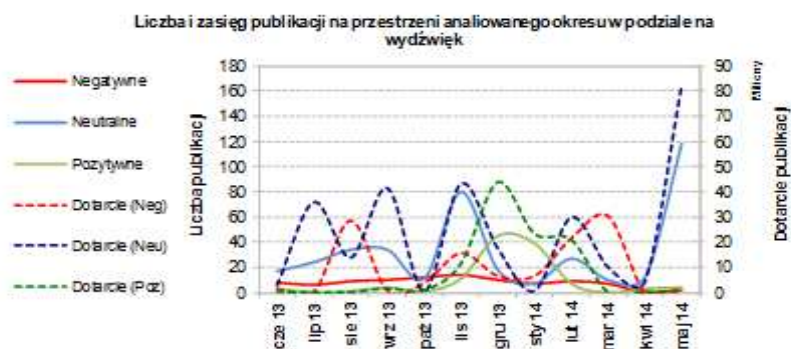
Liczba publikacji w podziale na najaktywniejsze media



Raport z monitoringu mediów. Jest to za okres czerwiec 2013 - maj 2014, czyli raport w ujęciu rocznym. Widzimy tutaj, że 66% przekazów jest sklasyfikowanych, jako neutralne przez wszystkie wykresy. Mniej więcej remis, jeśli mogę tak

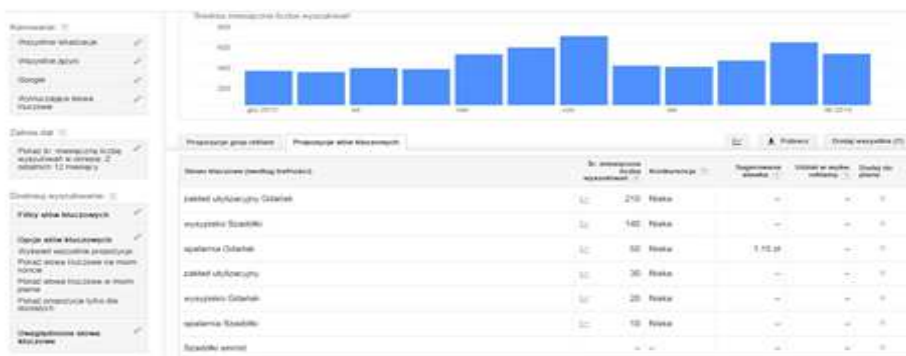
powiedzieć między przekazami negatywnymi i pozytywnymi. Jeśli chodzi o wydźwięk przekazu medialnego do odbiorców.

Raport z monitoringu mediów (czerwiec 2013 – maj 2014)



Chciałbym też podkreślić, że nie każdy negatywny, jak też pozytywny artykuł ma taki sam wydźwięk i dotarcie. Chcielibyśmy też rozwinąć działania w Internecie. To są dane, że mniej więcej 500-600 osób miesięcznie wpisuje hasła w wyszukiwarce google, które są bezpośrednio z nami związane tj. Zakład Utylizacyjny, spalarnia Gdańsk, wysypisko Gdańsk itd. W ciągu roku tj. 5-6 tysięcy zapytań o, tak naprawdę o naszą działalność, więc tutaj wsparcie profesjonalne z zewnątrz jest naprawdę potrzebne, żeby to zagospodarować, w cudzysłowie rzecz ujmując to zainteresowanie w Internecie.

Wizerunek ZU w sieci



Jakie cele sobie stawiamy dla naszych działań? Oczywiście wzrost świadomego zaangażowania w segregowanie odpadów u źródła, czyli po prostu domowy śmietnik.

Usprawnienie, usprawnienie podkreślam dwustronnej komunikacji na zakład-mieszkaniec, dostępność środków informacji w dwie strony.

Zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat naszych obowiązków, naszych usług, skali działań, jakie realizujemy, przyczyn uciążliwości odorowych itd.

Poprawa opinii ogółu mieszkańców - to jest oczywisty cel.

Chcielibyśmy, żeby nasza praca była lepiej rozumiana i lepiej postrzegana, nasze intencje były dobrze odbierane, więc taki jasno wyartykułowany cel musi się też pojawić.

Wzmocnienie współpracy, zbudowanie relacji ze społecznościami Jasienia, Szadółek, Otomina i Kowal. Czyli nasze bezpośrednie sąsiedztwo narażone na oddziaływanie uciążliwości odorowych w szczególny sposób.

Zwiększenie liczby klientów, tak choćby poprzez ten PSZOK, o którym kilka razy wspominałem, czy też objazdowa zbiórka odpadów.

Poszerzenie społecznej wiedzy o projekcie spalarni w Gdańsku. Regularne informacje o postępach realizacji tej inwestycji, bo to też nasz obowiązek.

Cele komunikacyjne – dla otoczenia społecznego

- **wzrost społecznego świadomego zaangażowania w segregowanie odpadów u źródła (selektywna oraz system dualny)**
- **maksymalne usprawnienie dwustronnej komunikacji na linii ZU – mieszkaniec (dostępność i przepływ informacji)**
- **zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat zakresu obowiązków ZU, jego usług, skali działań jakie realizuje, przyczyn uciążliwości odorowych i podejmowanych działań ograniczających tę niedogodność**

- **poprawa opinii ogółu mieszkańców Gdańska na temat funkcjonowania ZU**
- **wzmocnienie współpracy i zbudowanie relacji ze społecznościami Jasienia, Szadówek, Otomina i Kowal**
- **zwiększenie liczby klientów indywidualnych ZU – zwracanie odpadów nietypowych, niebezpiecznych itp. (PSZOK oraz objazdowa zbiórka)**
- **poszerzanie społecznej wiedzy o projekcie spalarniowym w Gdańsku; regularne informowanie o postępach w realizacji inwestycji**



Przechodząc do samego przetargu, który jest jakby pokłosiem tej wiedzy, którą mieliśmy wcześniej i tego nakreślenia, które dla Państwa przygotowaliśmy. Podkreślam raz jeszcze. Przetarg dotyczy pełnej obsługi Zakładu Utylizacyjnego i wszystkich aspektów jego działalności, a nie tylko projektu spalarni. On jest bardzo ważny, to jest wielki projekt, o znaczeniu regionalnym i on powiedzmy, że jest wiodący w ramach tego otwartego przetargu. Zresztą potwierdza to jakby wkład budżetu, bo większość budżetu na to postępowanie pochodzi z Funduszu Spójności i może być wydany w związku z tym tylko na działania związane z tym projektem na czas do końca roku.

Przewodniczący Adam Nieroda

Proszę doprecyzować, jaka kwota jest z funduszu?

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Budżet tego postępowania, na poziomie szacunku zamawiający przewidział w wysokości około 440 tysięcy złotych, z czego 320 tysięcy - netto, to będzie budżet w cudzysłowie „spalarniowy” w ramach Funduszu Spójności. Pozostała kwota jest wyłożona w ramach budżetu działu promocji w Zakładzie Utylizacyjnym. Skumulowaliśmy te budżety uznając wspólnie tutaj z Panem Prezesem, że kumulacja tych dwóch kwot jakby pozwala nam na znalezienie jeszcze lepszego partnera w zakresie obsługi PR niż jak mielibyśmy to robić rozdzielnie, no, bo jednak te pieniądze dają pewien potencjał i liczymy na to, że tutaj ten partner będzie z wysokiej półki, z doświadczeniem. Więc tak to wygląda.

- **Przetarg dot. pełnej obsługi ZU, a nie tylko projektu spalarniowego w Gdańsku**
- **Większość budżetu przewidzianego dla tego postępowania pochodzi z Funduszu Spójności i może być wydana (do końca 2015 r.) wyłącznie na realizację tego konkretnego projektu**
- **Budżety na działania PR i promocyjne innych projektów spalarniowych w Polsce:**
 - Przykład 1 – projekt poznański (zamówienie o wartości ponad 3 mln zł brutto)
 - Przykład 2 – projekt krakowski (ponad 1 100 000 zł)
 - Przykład 3 – projekt bydgoski (ok. 1 800 000 zł)



Planowana działalność informacyjno-edukacyjna dot. przede wszystkim:

- **roli jaką pełni Zakład dla mieszkańców Gdańska i Gmin dla których zgodnie z Wojewódzkim Planem Gospodarki Odpadami jest tzw. RIPOK-iem**
- **funkcjonowania Zakładu w otoczeniu (niezbędne inwestycje, plany itp.),**
- **rozwoju współpracy z interesariuszami (mieszkańcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządowe etc.),**
- **świadczenia usług na rzecz mieszkańców Gdańska (w tym wielu bezpłatnych) i okolicznych gmin,**
- **przybliżania tematu konieczności budowy spalarni odpadów i postępów w ramach tego projektu**



- **zwiększania świadomości opinii publicznej na temat udziałów środków UE w projektach realizowanych przez POLIŚ (Fundusz Spójności)**
- **poszerzania ogólnej wiedzy mieszkańców dot. segregacji odpadów i recyklingu,**
- **wyjaśniania zasad segregacji odpadów obowiązujących w Gdańsku,**
- **promocji postaw proekologicznych mieszkańców w zakresie gospodarki odpadami.**

Konferencja planowana w ramach przetargu ma charakter nie tylko merytoryczny, ale i uroczysty (podpisanie umowy na budowę i eksploatacji spalarni); w planach jest m.in. zaproszenie licznych partnerów samorządowych, którzy będą partycypować w projekcie spalarniowym.



Budżety na działania PR i promocyjne w innych miastach w tym zakresie, dla porównania Poznań przeznacza 3 miliony brutto, Kraków 1,1 miliona złotych, a w Bydgoszczy 1, 8 miliona złotych.

Oczywiście te miasta są do przodu względem nas. My jesteśmy na etapie przygotowawczym, oni już realizują, więc trzeba sobie jasno powiedzieć, że jeżeli oczywiście uda się nam otrzymać stosowne dofinansowanie z Unii Europejskiej już na realizację tej inwestycji, no to siłą rzeczy naszym obowiązkiem są też działania informacyjno - promocyjne i będzie odpowiedni budżet na te działania przeznaczony w przyszłości.

Pan Wojciech Głuszcak, Prezes Zarządu Zakładu Utylizacyjnego, sp. z o.o.

Może uzupełnić. Nie tylko beto obowiązkiem, ale te działania, które wynikają z tego przetargu też są obowiązkiem. To jest nasze obowiązkowe działanie związane z każdym dofinansowaniem z Unii.

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Tak, jako beneficjent tej relacji.

Puentując już. Jako planowana działalność informacyjno- edukacyjna, która wyływa z tego przetargu i w ogóle z naszych działań na najbliższy czas dotyczy przede wszystkim:

- Roli, jaką pełnimy dla mieszkańców Gdańska i gmin, dla których jesteśmy RIPOK - iem.
- Dotyczy funkcjonowania zakładu w otoczeniu.
- Rozwoju współpracy z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi, jednostkami samorządowymi itd.

Radna Aleksandra Dulkiwicz, członek Komisji

Przepraszam bardzo. Proszę doprecyzować, co oznacza skrót RIPOK.

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

RIPOK tj. Regionalna Instalacja Przetwarzania Odpadów Komunalnych. Gdańsk obsługuje w sumie osiem gmin, jeśli chodzi o odpady.

Radna Aleksandra Dulkiewicz, członek Komisji

Rozumiem, że RIPOK, tj. Zakład Utylizacyjny, jego teren?

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Tak, to jest zakład dla tych ośmiu gmin.

Radna Aleksandra Dulkiewicz, członek Komisji

To jest termin ustawowy?

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Tak. Województwo pomorskie ma wydzielonych dziesięć RIPOK-ów, np. jest EKODOLINA w Gdyni, i ona obsługuje Gdynię i ościenne gminy.

Wracając do przetargu na obsługę PR i działań informacyjno - promocyjnych

- Świadczenia usług na rzecz mieszkańców. Jeszcze raz podkreślam są też świadczenia bezpłatne.
- Przybliżenia tematu budowy spalarni w Gdańsku.
- Zwiększenia świadomości opinii publicznej na temat środków UE w projektach.
- Poszerzenia wiedzy na temat segregacji odpadów i recyklingu
- Wyjaśniania zasad segregacji obowiązujących w Gdańsku. Przypominam, że wygląda to różnie w różnych gminach. To nie jest tak, że w całej Polsce mamy jednolite zasady.
- Promocji postaw proekologicznych mieszkańców w zakresie gospodarki odpadami. Całkiem niedawno, raptem parę dni temu otwieraliśmy w Centrum Hewelianum taką pracownię edukacyjną, która dotyczy właśnie gospodarki odpadami i idei recyklingu, odnawialnych źródeł energii, więc tego typu przedsięwzięcia także w stronę mieszkańców kierujemy.

Ostatnia kwestia. Odwołując się do tego artykułu prasowego. Przewidujemy konferencję branżową na koniec tej umowy, która będzie miała uroczysty charakter, co zakładamy, że ona będzie się wiązała z podpisaniem umowy na budowę i eksploatację spalarni. Zatem duże wydarzenie i myślę, wstępnie planujemy z udziałem liderów samorządowych, kilkadziesiąt gmin przecież potencjalnie będzie partycypować w tym projekcie. Będziemy zapraszać wszystkich najważniejszych przedstawicieli władz miejskich i wojewódzkich. Stąd szczególny charakter tego wydarzenia. Niemniej konferencja sama w sobie będzie też oczywiście wydarzeniem merytorycznym, będziemy nakreślać ten projekt, jak on ostatecznie w praktyce będzie wyglądał. Tyle z mojej strony, jestem do Państwa dyspozycji.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo.

Do ostatniej środy był termin składania ofert?

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Tak.

Przewodniczący Adam Nieroda

Czy możemy powiedzieć o skali zainteresowania.

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Proszę bardzo. Wpłynęło 7 ofert, 4 Trójmiejskie i 3 oferty z Warszawy. Przedział cenowy, w kwotach brutto. Mamy przewidziane 540 tysięcy złotych, bo wcześniej

powiedziałem Państwu w kwotach netto, a przedział cenowy brutto ofert od 315 tysięcy do prawie 1,2 miliona złotych. Więc rozstrzał ofert jest bardzo duży, ale większość ofert oscyluje według naszych szacunków.

Radna Aleksandra Dulkiewicz, członek Komisji

Okres realizacji kampanii, bo rozumiem, że środki mają być wydane do końca tego roku, natomiast okres realizacji kampanii informacyjnej?

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Umowa jest przewidziana na 11 miesięcy od dnia podpisania umowy, czyli trochę na pewno wyjdzie poza tę końcówkę 2015 roku.

Radna Aleksandra Dulkiewicz, członek Komisji

Nie będzie Pan miał kłopotów z rozliczeniem projektu?

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Ustaliliśmy wspólnie z Panem Prezesem, że to, co do końca roku zostanie zrealizowane, to to oczywiście będzie rozliczane, natomiast to, co już będzie po nowym roku to przechodzi na Zakład Utylizacyjny. Jedna tylko dygresja, bo to już też w prasie się pojawiało, że to jest jakby jedna kampania, tak jakby w domyśle jedna jakaś kampania promocyjna, i to zazwyczaj się mówi, że to po prostu dla spalarni.

To nie jest kampania, jako taka, jedno przedsięwzięcie, które realizuje jakiś jeden konkretny cel, tylko jest to zestaw szeregu działań w różne strony. To znaczy. Są działania skierowane, powiedzmy w stronę naszych partnerów samorządowych, działania w stronę mieszkańców - i to przede wszystkim, działania dotyczące obowiązku informacji w związku z projektem unijnym, więc to nie jest jedna kampania tylko. Działania edukacyjne też są w dużym zakresie, więc jakby trzeba na to patrzeć bardzo wielowątkowo, wieloaspektowo, a w prasie to niekoniecznie tak było ujęte.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Po pierwsze chciałabym zaznaczyć, że chyba ja jak i moi koledzy radni, ale też wszyscy życzymy Państwu powodzenia w tych projektach, ze względu na nasze narządy powonienia, ale również i na nasze zdrowie. Dlatego też wszyscy życzymy, żeby to się wszystko udało, tylko w tym sprawozdaniu chciałem się dowiedzieć, czy Państwo zadaliście mieszkańcom pytanie na temat jak bardzo uciążliwa jest obecność Zakładu Utylizacyjnego dla okolicznych mieszkańców. Pan tego nie powiedział, jaka była odpowiedź. A pytanie? Czy zadaliście w tej ankiecie. Mówię o tym smrodzie, czy jak niektórzy delikatnie mówią zapachu?

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Realizowaliśmy badanie ukierunkowane na działalność jakby informacyjną zakładu, i pod tym kątem były stawiane pytania.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Nie było takiego pytania.

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Tak jest. Czy jest moja wiedza na ...

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

To zrozumiałe. Oczywiście nie chcę mówić na temat prasy, ani referować sprawy na temat ludzi jak się wyrażają na temat uciążliwości w zamieszkiwaniu tych okolic, czy przejeżdżających przez strefę, w okolicy obwodnicy, gdzie najbardziej człowieka uspionego przebudzi, ale w każdym bądź razie chciałbym powiedzieć tak. Co w tej chwili, bo to jest bardzo ważne, oczywiście smród, no ktoś stwierdzi, że on nie jest szkodliwy dla zdrowia, ale on jest nie do wytrzymania, więc mimo wszystko na temat szkodliwości dla zdrowia mam pewne wątpliwości. Na jakiej zasadzie to się ocenia, bo najpierw chciałbym usłyszeć, jaki skład jest substancji, żeby do tego się ustosunkować. W związku z tym chciałem się zapytać. Jakie problemy, mniej więcej się orientuję, ale czy generalnie ludzie wiedzą, bo to jest ważne w tych edukacyjnych informacjach, czy sprawę załatwimy poprzez spalarnię? Żebyśmy po tej spalarni nie spodziewali się za dużo, prawda? Po pierwsze, żeby ludzie doskonale wiedzieli, co im załatwi spalarnia, i druga bardzo ważna rzecz. Co robi zakład w celu zminimalizowania tego odoru? To są te dwie rzeczy najbardziej dokuczliwe, bo wiem, że Państwo macie szereg problemów, ale to jest najbardziej dokuczliwe, a jednocześnie jest to konieczne, ale bardzo dokuczliwe. W związku z tym zakład musi iść w kierunku ograniczenia tego wszystkiego, w element, w jaki element włączy się ta spalarnia, bo to powinno dotrzeć do mieszkańca.

Pan Wojciech Głuszcak, Prezes Zarządu Zakładu Utylizacyjnego, sp. z o.o.

Generalnie po to właśnie te wszystkie działania informacyjne też związane z promocją informowania na temat tego projektu, żeby właśnie do ludzi wyjść i powiedzieć im, jakie problemy załatwi spalarnia, bo oczywiście musimy patrzeć na spalarnię, nie tylko na likwidację uciążliwości odorowych, ale to, przed jakim problemem stoi Gdańsk, no i przede wszystkim na ograniczone możliwości składowania odpadów. Szadółki się kończą. Mamy jeszcze oczywiście rezerwy, ale jeśli myślimy racjonalnie o tym, co będą robiły nasze dzieci i wnuki, to musimy tutaj na spalarnię patrzeć pod tym kątem, a nie na wyeliminowaniu całkowitym odorów.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Właśnie o tym mówiłem, żeby ludzie nie mieli zbyt wielkich oczekiwań. Na przykład całkowitej neutralizacji takich odorów, żeby sobie uświadomili, jaka jest też generalna rola spalarni, w celu likwidacji tych wszystkich skutków świadczących z leżakowania odpadów, których na razie nie ma możliwości technicznych, żeby się ich w jakiś sposób pozbyć.

Pan Wojciech Głuszcak, Prezes Zarządu Zakładu Utylizacyjnego, sp. z o.o.

No nie ma. Tym bardziej, że Szadółki od 1972 roku funkcjonują, jako, wcześniej, jako wysypisko, a od kilkunastu lat, jako zorganizowane ustawowo składowisko odpadów, więc tych wszystkich zaszłości historycznych zlikwidować się nie uda. Były składowane na nieuszczelnionych kwaterach odpady, i przez wiele lat negatywne oddziaływanie na, głównie grunty i wody podziemne będzie. A to, co my robimy, to przede wszystkim cała modernizacja zakładu, odgazowanie kwater. Obiecana już przez Prezydenta w trakcie kampanii, ale to już wcześniej my wiedzieliśmy o tym, że nasze zasoby są za małe...

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Przepraszam, pozwolę sobie na taką formę seminaryjną taką. Na swoich wykładach też pozwalałam jak mi studenci przerywali i zadawali pytania. Chcę powiedzieć, że tam m.in. wydziela się siarkowodor w tym procesie itd.

Pan Wojciech Głuszcak, Prezes Zarządu Zakładu Utylizacyjnego, sp. z o.o.

No oczywiście, jest składnikiem biogazu. Skuteczne odgazowanie, książkowo załatwia 80% potencjału kwater. Czyli z pełną świadomością i całkowitą, że tak powiem akceptacją tego, musimy być świadomi tego, że 20% nieważne jak byśmy doskonale odgazowanie kwater zrobili, to i tak 20% ulatuje do atmosfery, i to jest wiedza ogólnie dostępna i tutaj....

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Tzw. maksymalne ograniczenie...

Pan Wojciech Głuszcak, Prezes Zarządu Zakładu Utylizacyjnego, sp. z o.o.

No i właśnie temu służy uszczelnienie kwater. My to robimy na bieżąco. Prawidłowa eksploatacja kwater. Jesteśmy w zgodzie przecież z normami, przepisami. W tym roku będziemy jeszcze, mimo, że jest już odgazowanie tej zamkniętej kwatery i aktualnie eksploatowanej, będziemy w tym roku jeszcze je poprawiać. Czyli cały czas dążymy do tego, aby te uciążliwości ograniczać, monitorować. Przecież Gdański Uniwersytet Medyczny od dwóch lat cyklicznie bada wpływ naszego zakładu, i tutaj może laurki nam nie wystawia, ale potwierdza, że negatywnego oddziaływania zdrowotnego nie ma. Tak, że generalnie jest ...

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

No tak, bo odpad oprócz tego smrodu ma to działanie silnie toksyczne, chodzi o stężenie w samych okolicach zakładu.

Pan Wojciech Głuszcak, Prezes Zarządu Zakładu Utylizacyjnego, sp. z o.o.

My nawet na terenie zakładu nie mamy miejsc, oczywiście nie mówię o studzienkach, do których należy wchodzić w aparatach tlenowych, ale na terenie zakładu nie ma, oprócz tych studzienek, no nawet w zakładach przetwórstwa rolniczego są miejsca, do których bez aparatów tlenowych nie można wchodzić. Tak, że to nie jest nic nietypowego dla tej branży. Na zakładzie nie mamy miejsc szkodliwych zdrowotnie, tak, że tutaj jak najbardziej nie ma tych miejsc w zasięgu poza zakładem. Oczywiście, uciążliwi jesteśmy, i jesteśmy tego świadomi, ale nie mówimy tutaj o jakiegokolwiek szkodliwości na zdrowie.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Nie, no, jeśli chodzi o wydzielanie się tych gazów, z tych składowisk, to zupełnie nie byłbym zdziwiony, że stężenie bezpośrednio poza zakładem było większe jak w zakładzie. Należy dążyć, zresztą to już na początku powiedziałem, ja tu prowokuję, że kierownictwo dąży do tego, żeby jak najmniej być uciążliwym. I tu w tym przypadku jesteśmy Państwa sprzymierzeńcami. Czekamy na sukces, i to nie mówię jest przekazem, ale rzeczywiście, żeby tak było. Jestem pierwszym Pana sojusznikiem, tak, że pierwsze nowinki, jeśli skuteczne, to będę się z tego naprawdę cieszył. To tylko te dwie rzeczy. I, żeby ludzie niezbyt dużo się spodziewali po tej spalarni w tym zakresie, a jednocześnie wiedzieli, że ona jest niezbędną do likwidacji innych uciążliwych, o których oni nie wiedzą, nie odczuwają, ale stanowią bardzo potężne zagrożenie. I to mam nadzieję, że ta firma PR to najlepiej będzie chciała przedstawić i to znajdzie też uznanie w oczach komisji

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Pytał Pan o działania informacyjne i o tym właśnie, żeby mieszkańcy nie spodziewali się zbyt wiele.

Chciałbym jasno i stanowczo zaznaczyć, że jakby spółka nie deklaruje i nie komunikuje mieszkańcom, ani dziennikarzom, żadnym naszym partnerom efektów jakby bez pokrycia, które są niepewne.

Jeśli chodzi o uciążliwości odorowe. Poruszał Pan ten wątek, no to od długiego czasu trwają prace Rady Interesariuszy, w której strona społeczna uczestniczy. Jest Rada powołana przy naszym zakładzie, więc jest jakby pełny dostęp do informacji, co się u nas dzieje na bieżąco jest. To po pierwsze. Po drugie. Wspólnie planujemy pewne działania, poszukujemy pewnych rozwiązań, jeździmy po Polsce, sprawdzamy jak funkcjonują inne zakłady. Ściągamy ekspertów i oni nam odpowiadają, co można robić, więc to poszukiwanie rozwiązań jest wspólnie ze stroną społeczną realizowane, i tutaj nic się nie dzieje bez wiedzy przedstawicieli

mieszkańców, przede wszystkim tutaj tego naszego otoczenia. To oczywiście Stowarzyszenie Sąsiadów Zakładu Utylizacyjnego wie w tym prym, w tym względzie jest naszym partnerem.

Spalarnia, to jest temat za kilka lat, w sensie około 2020 roku ma ruszyć. Natomiast ograniczanie uciążliwości odorowej, to jest temat, nad którym cały czas pracujemy i tutaj bezpośredniego powiązania z projektem spalarni nie ma. I my nic takiego mieszkańcom, jako spółka nie deklarujemy. I jakby druga noga ważna, jedna z wielu naszych działalności tj. ograniczanie tej uciążliwości odorowej, nad tym intensywnie pracujemy, staramy się to pokazywać, że są jakieś działania, powiedzmy średnio i długoterminowe. Jest dużo działań doraźnych. Ograniczamy tyle, ile możemy tą uciążliwość, to wszystko pokazujemy. Jeśli mieszkańcy są szczególnie zainteresowani, bo takie osoby się zdarzają, to zapraszamy go na teren zakładu. Mamy mnóstwo wycieczek zorganizowanych, ale indywidualnie, taki Jan Kowalski, jeśli chce, zawsze jesteśmy do dyspozycji, czy nasi eksperci, czy rzecznik, czy dział promocji. Zapraszamy te osoby na teren naszego zakładu, aby pokazać, wyjaśnić. Jeśli ktoś chce wyczerpująco telefonicznie informacji, to zdarza mi się godzinę siedzieć na telefonie i szczegółowo tłumaczyć mieszkańcom, co robimy, co, z czego wynika. Więc jakby my jesteśmy w pełnej otwartości, w pełnej dyspozycyjności względem mieszkańców i naprawdę staramy się być tutaj przystępni i cierpliwi w wyjaśnianiu, co się u nas dzieje.

Radna Aleksandra Dulkiwicz, członek Komisji

Szczerze? To ja bym po takich badaniach opinii właśnie przeprowadzonych zrobiłabym to samo, niezależnie czy projekt wymaga kampanii informacyjno-edukacyjnej, to każdy zarządzający prawidłowo by to zrobił, ale pytanie jest takie. Czy w ramach tego projektu informacyjno-promocyjno-edukacyjnego także planujecie Państwo badanie efektu, właśnie poprzez badanie skuteczności tychże waszych działań poprzez właśnie takie też badania? Czy one są elementem tego projektu?

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

One nie są bezpośrednio elementem tego projektu, ale z jednej prostej przyczyny. My to przewidzieliśmy. Badania ewaluacyjne są tutaj obowiązkowe, natomiast te 11 miesięcy, to jest troszeczkę za mało czasu, więc my planujemy.

Radna Aleksandra Dulkiwicz, członek Komisji

Czyli myślicie o przeprowadzeniu badań.

Pan Cyprian Maciejewski, Główny Specjalista ds. Promocji w ZU

Nie tyle myślimy, co mamy to zaplanowane. Z tym, że tutaj szacujemy, że mniej więcej okres półtora roku, to jest taki rozsądny czas, żeby ponawiać badania i porównywać i prowadzić jakąś ewaluację. Więc takie badanie opinii, prawdopodobnie w jakiejś poszerzonej wersji, bo myślimy o jakichś dodatkowych jeszcze elementach, gdzie tutaj Pan Radny podniósł wątek, który warto dotożyć, więc takie badanie będzie ponowione plus takie pogłębione raporty z monitoringu mediów. To wszystko jest w planie.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo. Czy jeszcze jakieś pytania?

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Dziękuję Panu Przewodniczącemu, że zaprosił Państwa, bo dzięki temu mogłem tego wysłuchać, i żebyście Państwo wychodząc z tej sali, ja przynajmniej tak uważam, nie uważali, że jesteście adwersarzami, jesteście po tej samej stronie, tylko każdy z nas ma inną rolę po prostu do wykonania. I w związku z tym będziemy Państw nadal pytać, a poza tym, jako radni, a szczególnie tej Komisji musimy być świadomi, żeby umieć odpowiedzieć nas pytającym po prostu na różne pytania, to my będziemy również pytali I oczywiście może życzenie, tak jak i większość, i to dla Państwa będzie wielkim sukcesem, żeby stężenie, to odorowe, żeby nie zapewniać, nawet, że to nie szkodzi zdrowiu informować, a bardziej żeby po prostu mniej to odczuwali. Wiem, że to nie jest proste, ale, żeby w tym kierunku iść, że Państwo nadal się staracie, żeby było lepiej, i oni będą bardziej wdzięczni. Jedna rola, to jest projekt spalarni, niezmiernie ważna, że robi się to z myślą dla przyszłych pokoleń, a druga sprawa zmniejszenie stężenia, żeby nasze nosy miały, co jakiś czas odpoczynek. Tyle chciałem powiedzieć, a mianowicie, że będziemy życzliwymi, ale jednak recenzentami, bo taka jest nasza rola, jako radnych.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję Panie Radny. Widzimy się z Państwem nie pierwszy raz i nie ostatni i tych wizyt na pewno będzie więcej. Dziękuję Państwu za przyjęcie zaproszenia i za przedstawienie wyczerpującej informacji, i do zobaczenia następnym razem.

Pan Wojciech Głuszczyk, Prezes Zarządu Zakładu Utylizacyjnego, sp. z o.o.

Dziękujemy Państwu.

Przewodniczący Adam Nieroda

Przechodzimy do następnego punktu obrad Komisji.

PUNKT - 4

Program Operacyjny „Przestrzeń Publiczna” w ramach Strategii Rozwoju Gdańska 2030 Plus.

Przedstawiają: Przedstawiciele Prezydenta Miasta Gdańska

Pani Katarzyna Drozd-Wiśniewska, Zastępca Dyrektora Wydziału Polityki Gospodarczej

We wrześniu ubiegłego roku została uchwalona Strategia Rozwoju Gdańska 2030 Plus. Teraz w ramach operacjonalizacji tej strategii przygotowujemy dziewięć programów operacyjnych w różnych obszarach, dziedzinach życia miasta, które będą nam porządkowały cele, działania, kluczowe przedsięwzięcia na najbliższe osiem lat. Jednym z tych programów jest program dotyczący przestrzeni publicznej. Za ten program, jego przygotowanie odpowiedzialne są tutaj Panie obecne koordynatorki tego programu Pani Edyta Damszel-Turek i Pani Irena Romasiuk z Biura Rozwoju Gdańska. Wspólnie opracowujemy te programy, one się wzajemnie też przenikają. Może jeszcze dodam, że czeka nas w marcu cały cykl konsultacji z mieszkańcami dotyczący właśnie tych programów operacyjnych. Warsztaty dotyczące przestrzeni publicznej odbędą się 11 marca w Europejskim Centrum Solidarności w sali wystaw czasowych o godz. 17: 30, tak, że już dzisiaj serdecznie Państwa zapraszam, ale jeszcze mailem wyślemy do Państwa zaproszenia na wszystkie te warsztaty.

Pani Edyta Damszel-Turek, Biuro Rozwoju Gdańska

Witam Państwa serdecznie. Powiem tylko po krótko, co już zostało wypracowane, nad czym zespół do tej pory pracował. Czyli wypracowaliśmy wstępnie rekomendacje

kierunkowe. Skupiliśmy się na celach operacyjnych. Działania rozwojowe - też już nad tym pracujemy bardzo intensywnie, właśnie przygotowujemy się do warsztatów, które będą z mieszkańcami w miesiącu marcu, no i na samym końcu jeszcze harmonogram warsztatów ze wszystkimi datami, kiedy jaki program operacyjny się odbędzie.



PLAN PREZENTACJI

1. Strategia Rozwoju Miasta GDAŃSK 2030 PLUS
2. Metodologia prac nad Programami Operacyjnymi
3. PROGRAM OPERACYJNY PRZESTRZEŃ PUBLICZNA
4. Rekomendacje kierunkowe
5. Cele operacyjne
6. Działania rozwojowe
7. Harmonogram warsztatów

Harmonogram warsztatów

➤ **9.03.2015 r.** – Kultura i czas wolny, (godz. 17.30, Teatr Szekspirowski)

➤ **10.03.2015 r.** – Zdrowie Publiczne i Sport, (godz. 17.30, ECS)

➤ **11.03.2015 r.** – Przestrzeń publiczna, (godz. 17.30, ECS)

➤ **12.03.2015 r.** – Integracja Społeczna i Aktywność Obywatelska, (godz. 17.30, ECS)

➤ **17.03.2015 r.** – Infrastruktura, godz. (17.30, ECS)

➤ **18.03.2015 r.** – Mobilność i Transport, (godz. 17.30, ECS)

➤ **19.03.2015 r.** – Edukacja, (godz. 17.30, ECS)

BIURO ROZWOJU GDANSKA, ul. Włay Piastowski 24 80-855 GDANSK

W Strategii, nie wiem, czy Państwo sobie przypominają, że tam bardzo szczegółowo są opisane konkretne cele strategiczne. Do czterech takich głównych chmur - idei. My ze swoim programem operacyjnym wpisujemy się w chmurę idei mieszkańców, czyli przestrzeń publiczna, czyli to, co dotyczy jakby najbliżej mieszkańców, bezpieczeństwo, jakość życia. I te wcześniej wypracowane w ramach spotkań warsztatowych również z mieszkańcami oraz działania uchwalone przy strategii zostały wstępnie określone, jako cele strategiczne. Jest takich celów siedem. To, co jest na czerwono, to jest jakby najważniejszy przekaz informacji, czyli:

Strategia Rozwoju Miasta GDAŃSK 2

Cele Strategiczne:

1. **Określenie jasnych i jawnych zasad zrównoważonego zarządzania przestrzenią** uwzględniające zachowanie niezbędnych rezerw terenowych dla funkcji mieszkaniowych, rekreacyjnych, usługowych i produkcyjnych,
2. **Podnoszenie jakości** funkcjonalnych, estetycznych i przyrodniczych **przestrzeni** dla poprawy warunków życia mieszkańców Gdańska,
3. **Zrównoważone gospodarowanie i ochrona środowiska przyrodniczego,**
4. **Tworzenie optymalnych warunków** dla rozwoju rodzin, wzrostu liczby mieszkańców, wyrównywania szans i włączenia społecznego,
5. **Wzrost zadowolenia mieszkańców z dostępności i jakości usług publicznych,**
6. **Kreowanie** otwartych, zintegrowanych, **bezpiecznych i dostępnych przestrzeni miejskich**, zapewniających wielofunkcyjne formy ich wykorzystania z uwzględnieniem ochrony przed zdarzeniami nadzwyczajnymi i dostosowania do skutków zmian klimatu,
7. **Umocnienie** wieloaspektowej **współpracy metropolitalnej** prowadzącej do podniesienia konkurencyjności obszaru metropolitalnego

W ramach właśnie tych warsztatów, które odbywały się przy budowaniu Strategii wielokrotnie taki głos został odnotowany z tych warsztatów, czyli mieszkańcy na to zwracają największą uwagę.

Kilka słów właśnie o metodologii prac, czyli te rekomendacje kierunkowe, które zostały zachowane na podstawie oczekiwań mieszkańców i zachowane w Strategii będą przełożone na cele do programów operacyjnych, czyli co chcemy osiągnąć, i potem te cele będą przekładane na działania rozwojowe: inwestycje, konkretne regulacje, które już będą realizowane.



Mamy mierzalne wyzwania rozwojowe, do czego dążymy i co chcemy osiągnąć:

PROGRAM OPERACYJNY PRZESTRZENI

Mierzalne wyzwania rozwojowe:

- **Wzrost liczby mieszkańców zadowolonych z przestrzeni publicznej**
- **Poprawa jakości i dostępności terenów rekreacyjnych**

Tego oczekują od nas mieszkańcy.

Tak, jak już wspomniałam zostały wypracowane wstępnie rekomendacje kierunkowe, jest ich sześć:

Rekomendacje kierunkowe

1. Podnoszenie jakości funkcjonowania przestrzeni publicznych
2. Wzmacnianie dośrodkowych tendencji w rozwoju miasta
3. Tworzenie systemu przestrzeni publicznych w oparciu o ideę rozwoju miasta do wewnątrz
4. Dialog na temat stanu zagospodarowania przestrzennego, uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz zasad i procedur planowania przestrzennego
5. Edukacja przestrzenna
6. Partycypacja w procesie planowania przestrzennego

BIURO ROZWOJU OZARSKA, ul. Woły Piłkowskiej 24 80-058 OZARSK

Pierwsze trzy rekomendacje dotyczą takich twardych działań, a pozostałe trzy są to już takie miękkie działania, czyli dialog, edukacja i partycypacja. Tego również oczekują od nas mieszkańcy, bo chcą być bardziej zorientowani. Chcą brać większy udział w tym, jak będzie wyglądała przestrzeń publiczna wokół nich, w najbliższym sąsiedztwie.

Tak jak mówiłam cele rekomendacji kierunkowych zostały odwzorowane w celach operacyjnych. Nasz zespół pracujący właśnie nad programem operacyjnym przestrzeni publiczna wypracował takie trzy cele:

Cele operacyjne

- **Cel operacyjny 1.**
Wyższa jakość przestrzeni publicznej
 - ❖ Podnoszenie jakości funkcjonowania przestrzeni publicznych
- **Cel operacyjny 2.**
Planowanie i zarządzanie przestrzenią publiczną w oparciu o system ogólnomiejskich przestrzeni publicznych
 - ❖ Wzmacnianie dośrodkowych tendencji w rozwoju miasta
 - ❖ Tworzenie systemu przestrzeni publicznych w oparciu o ideę rozwoju miasta do wewnątrz
- **Cel operacyjny 3.**
Szersze uspołecznienie planowania i działań w przestrzeni publicznej
 - ❖ Dialog na temat stanu zagospodarowania przestrzennego, uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz zasad i procedur planowania przestrzennego
 - ❖ Edukacja przestrzenna
 - ❖ Partycypacja w procesie planowania przestrzennego


BIURO ROZWOJU GDANSKA, ul. Władysława 24, 80-855 GDANSK

Nad tymi celami, jak i działaniami będziemy pracować w ramach warsztatów w marcu z mieszkańcami. To jest nasza propozycja robocza zespołu pracującego nad programem operacyjnym przestrzeni publicznej. Naszym zdaniem osiągnięcie najwyższej, jakości przestrzeni publicznej może odbyć poprzez lepsze zagospodarowanie przestrzeni publicznych przez działania:

Działania rozwojowe

➤ Cel operacyjny 1.

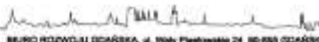
Wyższa jakość przestrzeni publicznej

Działanie 1.1. – Zagospodarowanie przestrzeni publicznej wzmacniające jej funkcjonalność i tożsamość

Działanie 1.2. – Inwestycje na obszarach i w obiektach rewitalizowanych oraz rewaloryzowanych

Działanie 1.3. – Tworzenie atrakcyjnych przestrzeni publicznych na przekształcanych terenach przemysłowych i powojkowych

Działanie 1.4. – Udział w obszarach przyrodniczo cennych z zachowaniem zasad ich ochrony


BIURO ROZWOJU GDANSKA, ul. Władysława 24, 80-855 GDANSK

Działania rozwojowe

➤ Cel operacyjny 2.

Planowanie i zarządzanie przestrzenią publiczną w oparciu o system ogólnomiejskich przestrzeni publicznych

- Działanie 2.1. – Wsparcie rozwoju usług zwiększających atrakcyjność przestrzeni publicznych
- Działanie 2.2. – Współpraca z inwestorami i zarządcami nieruchomości na rzecz kształtowania atrakcyjnej przestrzeni publicznej
- Działanie 2.3. – Współpraca z gminami na rzecz spójności przestrzeni publicznej w obszarze metropolitalnym
- Działanie 2.4. – Wprowadzanie lub udoskonalenie regulacji i zasad dotyczących kształtowania przestrzeni publicznej

BIURO ROZWOJU OGDARSKA, ul. Władysława 24 80-650 OGDARSK

Działania rozwojowe

➤ Cel operacyjny 3.

Szersze społecznienie planowania i działań w przestrzeni publicznej

- Działanie 3.1. – Popularyzacja problematyki zagospodarowania przestrzeni publicznej
- Działanie 3.2. – Doskonalenie sposobów partycypacji mieszkańców w planowaniu i działaniu w przestrzeni publicznej

BIURO ROZWOJU OGDARSKA, ul. Władysława 24 80-650 OGDARSK

Tak, jak powiedziałam. To wszystko jest materiał roboczy. Nad tymi materiałem pochylimy się razem z mieszkańcami na warsztatach. Harmonogram warsztatów został już prezentowany na wstępie. Tak jak Pani Dyrektorka powiedziała Przestrzeń Publiczna będzie 11 marca 2015 roku w ECS o godz. 17,30.

Ze swojej strony bardzo serdecznie zapraszam do udziału w warsztatach. Na warsztatach będzie nasz cały zespół roboczy, który wypracowywał te cele i działania, więc będzie można porozmawiać, uściślić i doprecyzować kwestie, które będą poruszane na tych warsztatach. Dziękuję.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo. Tym bardziej prosiłbym, żeby wystać radnym harmonogram warsztatów.

Pani Katarzyna Drozd-Wiśniewska, Zastępca Dyrektora Wydziału Polityki Gospodarczej

Zaproszenie wraz z harmonogramem do wszystkich Państwa radnych, nie tylko do członków tej Komisji zostanie wysłane.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo. Czy są pytania?

Radna Magdalena Olek, członek Komisji

Jako jeden z celów programu pojawia się cel wyższa, jakość przestrzeni publicznej. W jaki sposób chcemy zmierzyć tą wyższą, jakość, co będzie miernikiem tego?

Pani Katarzyna Drozd-Wiśniewska, Zastępca Dyrektora Wydziału Polityki Gospodarczej

Na pewno poprzez badania opinii publicznej. Takie badania, właśnie, co dwa lata realizujemy, takie badania dotyczące, jakości życia w Gdańsku i raz do roku barometr społeczny wśród mieszkańców Gdańska. Badania realizowane, jedno na grupie 1500 osób, drugie na grupie 1000 osób. I tam zadajemy pytania między innymi na przykład, planujemy takie pytanie już w samej ewaluacji strategii, takie odnośnie oceny, jakości przestrzeni publicznej.

Radna Magdalena Olek, członek Komisji

Dziękuję. Czyli ogólnie. Drugie pytanie. W każdym programie operacyjnym pojawia się ten element edukacji. Zastanawia mnie, w jaki sposób konkretnie tutaj ma być realizowany? Jak ta edukacja przestrzenna miałyby się odbywać?

Pani Edyta Damszel-Turek, Biuro Rozwoju Gdańska

My już mamy jakieś tam pomysły. Oczywiście zespół nad tym się pochylił bardzo nisko. My ze swojego doświadczenia, jako Biuro Rozwoju Gdańska wiele takich działań podejmujemy. Są to różnego rodzaju warsztaty, publikacje. Tak jak na przykład poradnik o przestrzeniach publicznych. Wydział Architektury Urbanistyki, Referat Estetyzacji tutaj również idzie w kierunku właśnie edukacji mieszkańców, również z pomocą mieszkańców robi różnego rodzaju działania promocyjne typu, w jaki sposób wykonać remont. Teraz ostatnio poradnik dobrych praktyk remontowych, elewacji. My tutaj ze swojej strony przy opracowywaniu regulacji estetyki miasta również udostępniamy broszurę taką, w jaki sposób mieszkańcy mogą wykorzystywać zasady do malowania elewacji. Więc te działania są. Może teraz po prostu, my, jako Biuro Rozwoju Gdańska będziemy wchodzić na Facebook, czy nasza strona internetowa. Te materiały będą bardziej dostępne. Różnego rodzaju konferencje, debaty. Więc to wszystko zwiększa świadomość mieszkańców o tym, co się dzieje w mieście. Natomiast tak, jak tu we wcześniejszych spotkaniach z mieszkańcami na etapie budowania strategii, mieszkańcy wielokrotnie właśnie chcieli jakby pogłębić swoją wiedzę. Więc my jakby wychodzimy naprzeciw. Wiadomo, że sprawy kontrowersyjne skupiają bardzo dużą ilość osób zainteresowanych. Natomiast, gdy nie ma kontrowersji, jest dobrze, to, po co będziemy przychodzić. Będzie to na pewno szersze pole działania w tym zakresie. Na pewno będzie się więcej rzeczy działo, i to będzie takie wspólne interdyscyplinarne działanie.

Pani Irena Romasiuk, Biuro Rozwoju Gdańska

Przy okazji każdego spotkania z mieszkańcami, my po prostu rozmawiamy na temat tej problematyki, i można się z tego czegoś nauczyć i my też, że tak powiem się uczymy czegoś od mieszkańców, od uczestników tych debat. Tak, że to jest taka wzajemna edukacja.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo. Czy są jeszcze pytania?

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Dla mnie jest to dziedzina dalsza niż ochrona środowiska, dlatego może mniej się tym interesuję niż to miało miejsce w poprzednim punkcie obrad, ale chciałbym wiedzieć, jakie jest zainteresowanie tym tematem?

Pani Edyta Damszel-Turek, Biuro Rozwoju Gdańska

Tego dowiemy się w marcu na warsztatach, dlatego bardzo serdecznie zapraszam na warsztaty, im więcej osób przyjdzie, tym będzie więcej głosów do dyskusji. Zapraszamy też Pana studentów.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Dla mnie to nieco inna dziedzina, bo właściwie to chemia, ochrona środowiska ...

Pani Edyta Damszel-Turek, Biuro Rozwoju Gdańska

Studentów można poinformować, bo to jest przestrzeń publiczna, z której na pewno korzystają, bo chodzą, spacerują, siadają itd., więc wszyscy z tej przestrzeni korzystamy.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Dziękuję bardzo. Powiedziała pani m.in., że są broszury jak, i jak łatwo i dobrze przeprowadzić remont. Chciałbym też swoją propozycję dać, żeby przy okazji też ten zespół, który pracuje nad chwalebnyymi, tymi przestrzeniami publicznymi pomyślał też, jak zmienić przepisy, żeby łatwiej te remonty przeprowadzić. Czyli w tym kierunku również należałoby się też zająć, bo mieszkańcy też byliby wdzięczni, jak bez najmniejszych kłopotów administracyjnych, to nie jest dowcip z mojej strony, ale

Pani Edyta Damszel-Turek, Biuro Rozwoju Gdańska

Rozumiem, ale są pewne przepisy prawa, które musimy niestety przestrzegać.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Właśnie zmieniamy również prawo, żeby również Państwo w tym kierunku szkli, jako może pewnego rodzaju inwersja, ale jednak żeby coś takiego się pojawiło. Dla mnie to jest bardzo ciekawe, widzę, że koleżanka bardziej się w tym orientuje, więc chętnie się w to wstuchuję. Cieszę się bardzo, ale mniej to czuję niż inne tematy.

Pani Edyta Damszel-Turek, Biuro Rozwoju Gdańska

To nie ma, co czuć, to się korzysta z tego, na co dzień. Im więcej osób przyjdzie, tym będzie większe pole do dyskusji, do spojrzenia, bo my, jako zespół coś żeśmy wypracowali, ale może mieszkańcy mają inne odczucia, inne oczekiwania, więc dlatego te warsztaty.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Będę wierzył, że zdanie mieszkańców będzie bardziej skuteczne, niż na przykład wnioski jakichś projektów, które są całkowicie odrzucane przez Biuro Rozwoju Gdańska, było dwieście wniosków i żadnych nie uwzględniono. Nie jest to złośliwe, więc tutaj mam nadzieję, że będziecie bardziej wyrozumiali dla projektów różnych, które by wyszły ze strony mieszkańców.

Pani Edyta Damszel-Turek, Biuro Rozwoju Gdańska

Dlatego zapraszamy na warsztaty i będziemy rozmawiać.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Też chciałbym prosić, tak jak tutaj mówiłem naszym poprzednim gościom, żebyście raczej nie wygłaszali już znanych praw w postaci dogmatów i pewników, tylko wstuchiwali się w głos tego społeczeństwa, którzy też mogą mieć rację.

Pani Edyta Damszel-Turek, Biuro Rozwoju Gdańska

Dlatego zapraszamy na warsztaty.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Dziękuję bardzo.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo. Nie ma więcej pytań. Widzimy się na warsztatach. Bardzo dziękujemy Paniom. Przechodzimy do następnego punktu obrad Komisji

PUNKT - 5.

Rola, zadania i plan działania Menadżera Śródmieścia.

Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska

Przewodniczący Adam Nieroda

Dzień dobry Państwu. Miało być wcześniej: rola, zadania i plan działania Menadżerów Śródmieścia, bo było Panów dwóch przez bardzo krótki okres czasu. Został Pan Żelazny i na Pana barkach te zadania, więc bardzo proszę o przedstawienie po krótkce informacji, a potem przejdziemy do dyskusji.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Witam Pana Przewodniczącego. Witam Państwa.

Chciałem Państwu przedstawić plan pracy na najbliższe pół roku, z tym, że należy się Państwu wyjaśnienie, że są tu tylko takie rzeczy, które można zrobić w ciągu pół roku. Natomiast też się zajmuję rzeczami bieżącymi i rzeczami długoterminowymi.

**PLAN PRACY
PEŁNOMOCNIKA PREZYDENTA
MIASTA GDAŃSKA DS. ŚRÓDMIEŚCIA
OBEJMUJĄCY NAJWAŻNIEJSZE
ZADANIA DO WYKONANIA/LUB
ZNACZNEGO ZAAWANSOWANIA W
PERSPEKTYWIE PÓŁROCZA**

Przewodniczący Adam Nieroda

Rozumiem, że to wynika z okresu zatrudnienia

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Z ustaleń z Panem Prezydentem Grzelakiem, dokładnie takie kamienie milowe, jak On to nazywa. Chciałem przeprosić, Pana Prezydenta Grzelaka dzisiaj nie będzie, nie mógł dojechać.

Pierwsze zadanie, jakim chciałbym się zająć, to będzie zadanie podwórek. Wybraliśmy pilotażowo takie podwórko przy ul. Piwnej. Potem dołączą kolejne podwórka.

Radna Aleksandra Dulciewicz, członek Komisji

A które dokładnie?

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Tzw. „podwórko Dzika”.

Radna Magdalena Olek, członek Komisji

Nie ma Pan zdjęcia?

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Niestety nie. Dlatego to podwórko, że ono jest dość niewielkie i stanowi zwarty, zamknięty kwartał zabudowy. Natomiast problemy podwórek są wszystkie podobne. Poniżej co jest problemem podwórek i propozycja rozwiązania problemu:

1	zadanie 1 – Zagospodarowanie podwórek
PODWÓRKO PRZY UL. PIWNEJ (pilotażowo 1 podwórko, potem dołączą kolejne)	
CO JEST PROBLEMEM: Podwórka kwartałów zabudowy nie mają miejscowych właścicieli, stają się przestrzenią niczyją (ani prywatną – ani publiczną) i stopniowo ulegają degradacji:	
<ul style="list-style-type: none">- Podwórka stają się publicznymi toaletami.- Brak poczucia bezpieczeństwa mieszkańców i turystów, zakłócanie porządku publicznego i spożywanie alkoholu przez klientów sąsiednich lokali rozrywkowych.- Nieuporządkowane parkowanie, niszczenie resztek trawników i małej architektury, zniszczone wiaty śmietnikowe.	
ROZWIĄZANIE PROBLEMU: Wynajęcie lub sprzedaż działek składających się na podwórka ich faktycznym użytkownikom – Wspólnotom Mieszkaniowym i lokalom użytkowym.	
www.gdansk.pl	

Gdy Wspólnoty Mieszkaniowe wykupią lub wynajmą działki składające się na podwórka, to wtedy poczują się oni faktycznie gospodarzami tych terenów i zaczną o nie odpowiednio dbać. Miasto chce zapewnić odpowiednie wsparcie finansowo-organizacyjne. Byłaby to dotacja do 50 tysięcy złotych na jedną wybraną przez mieszkańców inwestycję. Na przykład remont wiaty śmietnikowej, remont drogi dojazdowej częściowo, zieleni. Mieszkańcy w tym momencie będą mieli wolny wybór. Na końcu, podwórka mogą zostać wygrodzone i stać się przestrzenią prywatną dla mieszkańców.

Przewodniczący Adam Nieroda

Potrzebna jest dobra komunikacja ze Wspólnotami Mieszkaniowymi.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Jak najbardziej i nie tylko, bo z właścicielami lokali użytkowych. Dlatego wspominałem, że mieszkańcy będą mieli możliwość wybrania, na co miasto powinno partycypować.

Drugim zadaniem jest uporządkowanie ruchu samochodowego.

2	zadanie 2 – Uporządkowanie ruchu samochodowego
UPORZĄDKOWANIE SYTUACJI W REJONIE ULICY PIWNEJ (następnie w całym Głównym mieście)	
CO JEST PROBLEMEM: Kierowcy nie przestrzegają zakazu wjazdu do strefy ograniczonego ruchu, oraz na ciągi piesze, samochody często parkowane są nieprawidłowo niszcząc podwórka i tereny zielone	
SPOSÓB ROZWIĄZANIA PROBLEMU: Rozwiązaniem problemu będzie ograniczenie ilości wydawanych pozwoleń a następnie egzekwowanie ich posiadania.	
www.gclansk.pl	

Najbardziej drastyczna sytuacja panuje w tej chwili w rejonie ulicy Piwnej. Natomiast oczywiście też będę myślał o całym mieście. Problemem jest brak przestrzegania zakazu wjazdu do stref ograniczonego ruchu, czyli po prostu wjazd samochodów bez identyfikatorów. Natomiast też kolejnym problemem jest wjazd samochodów na ciągi piesze, na zamknięty fragment ul. Piwnej, jak też na ul. Ogarnej. Samochody często parkowane są nieprawidłowo, dlatego wjeżdża ich zbyt dużo. Niszczą podwórka i tereny zielone. Jako rozwiązanie będzie ograniczenie ilości wydawanych pozwoleń a następnie egzekwowanie ich posiadania. To będzie wymagało niestety uzgodnień ze Strażą Miejską. Straż Miejska ma takie specyficzne podejście...

Przewodniczący Adam Nieroda

W poprzedniej kadencji byli naszymi częstymi bywalcami, jeszcze za czasów Komisji Rewitalizacji. Myślę, że będzie trzeba odnowić tę zasadę i zapraszać na posiedzenia Komisji.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Straż Miejska ma takie podejście, że jak złapie samochód bez wjazdówki, ale stojący, to uważa, że to już jest legalne w tym momencie, tylko samochód w ruchu, jeśli jest złapany i nie ma wjazdówki, to jest karany, bo według nich są takie interpretacje przepisów. Postaram się dostarczyć takich ekspertyz prawnych, żeby Straż Miejska zmieniła zdanie.

Przewodniczący Adam Nieroda

To jest bardzo ważne, jeśli chodzi o interpretację przepisów.

Radna Aleksandra Dulciewicz, członek Komisji

Nam się nie udało przez te dwa lata porozumieć ze Strażą Miejską w tym zakresie.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Kolejna sprawa, to trzeba będzie niestety z Policją na ul. Piwnej pewne rzeczy wyjaśnić, ponieważ dużo policjantów nie ma wjazdówek, natomiast czuje się powołanym i tak wjeżdżać.

Chciałbym wprowadzić godziny stałych dostaw zaopatrzenia, żeby to było na przykład do godz. 12, nie później. To jest oczywiście kwestia uzgodnienia z restauratorami, bo godziny może dla nich nie będą do zaakceptowania, może inne, bo nic na siłę.

Chciałbym też fizycznie zabezpieczyć ciągi piesze przed wjazdem, bo jest problem, że donice drewniane są często przesuwane. Natomiast chciałbym, żeby tam były jakieś kule kamienne, czy jakieś płotki, coś estetycznego, trwałego i nieruchomego.

Jeżeli Wspólnoty Mieszkaniowe, tak jak tym poprzednim punktem przejmą podwórka, no to rozwiąże się problem parkowania na terenach zielonych. W tym momencie samochodów będzie mniej, one już nie będą musiały tam wjeżdżać.

Chciałbym też współpracować z organizatorem Jarmarku Dominikańskiego, czyli Targami Gdańskimi, żeby przygotować ofertę dla handlujących na Jarmarku, żeby w momencie, gdy kupuje się miejsce handlowe było też miejsce parkingowe zapewnione.

Kolejne zadanie, tj. ożywienie ulic Głównego Miasta. Tutaj pilotażowo zacząłbym od ul. Ogarnej. Co jest problemem:

3 zadanie 3 – ożywienie ulic Głównego Miasta

OŻYWIENIE ULICY OGARNEJ (pilotażowo)

CO JEST PROBLEMEM: Obecnie intensywny ruch turystyczny odbywa się jedynie po Drodze Królewskiej, Długim Pobrzeżu i ulicy Mariackiej, natomiast ulice Głównego i Starego Miasta które nie przebiegają w tym rejonie są przez większość turystów jak i szukających rozrywki mieszkańców Gdańska omijane, pomimo ich potencjalnie dużej atrakcyjności. Powoduje to, że duży potencjał turystyczny i handlowy Śródmieścia nie jest odpowiednio wykorzystany.

ROZWIĄZANIE PROBLEMU: Na ulicę Ogarną zostanie sprowadzona cykliczna, co tygodniowa impreza plenerowa – Targi Śniadaniowe.

www.gdansk.pl

W przypadku ulicy Ogarnej, trochę peryferyjnej, ale blisko dość dużych terenów zielonych i parkingów, więc okaże się atutem, który ułatwi zorganizowanie targów śniadaniowych. Jest tam dość łatwo dojechać, jest tam przestrzeń piknikowa. Będzie to dla turystów i mieszkańców okazja do degustacji interesujących potraw w atrakcyjnej cenie oraz dodatkowy walor o piknikowym charakterze. Też chciałbym tutaj zaznaczyć, że nie będzie to tzw. kanibalizacja miejscowych lokali gastronomicznych, będą to inne godziny, bo o godz. 13, 14 ta impreza się zakończy. Restauracje de facto rozpoczynają później, zresztą zaprosimy też do współdziałania restauratorów. Impreza przyciągnie dość sporo młodych osób i będzie

okazja do szerszej prezentacji elewacji wyremontowanych na ul. Ogarnej, chcielibyśmy ulicę Ogarną wypromować.

Zadania 4. Dbamy o zabytki.

Jeśli chodzi o najbliższe pół roku możliwe jest uporządkowanie murów obronnych. Co jest problemem:

4 zadanie 4 – Dbamy o zabytki

UPORZĄDKOWANIE MURÓW OBRONNYCH

CO JEST PROBLEMEM: Obecnie zachowane fragmenty murów obronnych stanowią nieuporządkowany, słabo oświetlony i mocno zaśmiecony obszar porośnięty dziką zielenią. Często też pełnią funkcję toalet czy schronienia osób bezdomnych. Okolice murów nie zachęcają do spacerów i raczej wywołują u turystów poczucie zagrożenia niż pełnią rolę atrakcji turystycznej.

SPOSÓB ROZWIĄZANIA PROBLEMU: Nie da się w krótkim okresie wyremontować samych murów, natomiast można poprawić ich bezpośrednie otoczenie.

www.gdansk.pl

Można wyciąć dziką przystaniającą mury zieleni, splantować teren, zieleni tę uporządkować, uporządkować tereny zaśmiecone, i przygotować koncepcję ich iluminacji, aby otoczenie było zachęcające do spacerów.

Zadanie 5. Poprawa elementów małej architektury. Tutaj też, jako rzecz, która jest możliwa przez pół roku, to byłoby wdrożenie mapy małej architektury. Obecna lokalizacja mebli miejskich, czyli tan naprawdę głównie ławek często nie spełnia oczekiwań mieszkańców centrum Gdańska. Sytuację poprawi stworzenie narzędzia umożliwiającego społeczną partycypację w doborze lokalizacji mebli miejskich, ponieważ to mieszkańcy najlepiej wiedzą, gdzie ich potrzebują, a gdzie nie potrzebują.

5 zadanie 5 – poprawa elementów małej architektury

WDROŻENIE MAPY MAŁEJ ARCHITEKTURY (możliwa do najpilniejszego wprowadzenia, niezależnie od remontów ulic)

CO JEST PROBLEMEM: Obecna lokalizacja mebli miejskich (np. ławek) często nie spełnia oczekiwań mieszkańców centrum Gdańska. Sytuację poprawi stworzenie narzędzia umożliwiającego społeczną partycypację w doborze lokalizacji mebli miejskich, ponieważ to mieszkańcy najlepiej wiedzą, gdzie ich potrzebują, a gdzie nie.

SPOSÓB ROZWIĄZANIA PROBLEMU: Stworzenie narzędzia informatycznego w postaci planu miasta gdzie można wskazywać punkty lokalizacji nowych mebli miejskich

www.gdansk.pl

Rozwiązaniem problemu będzie stworzenie narzędzia informatycznego w postaci planu miasta, gdzie będzie można wskazywać punkty lokalizacji nowych mebli miejskich, np. taka zakładka na stronie mapa.gdansk.gda.pl. Można też rozważyć funkcję wskazywania ławek, gdzie nie są potrzebne - do likwidacji, już uszkodzonych. Też trzeba sobie zdać sprawę, że część ludzi chce likwidacji ławek na podwórkach, ale to nie znaczy, że będą likwidował, musi być zrobiona dokładna analiza.

Ostatnie zadanie. Poprawa oświetlenia ulicznego.

To, co można zrobić w pół roku, to ujednoczenie barwy światła

Co jest problemem?

6 zadanie 6 – Poprawa oświetlenia ulicznego

UJEDNOLICENIE BARWY ŚWIATŁA

CO JEST PROBLEMEM: Oświetlenie na Głównym mieście oparte jest na różnego rodzaju źródłach światła, świecących w różnych odcieniach i temperaturze barwowej. Nie jest to estetyczne, sprawia wrażenie przestrzennego chaosu i nie podświetla obiektów zabytkowych we właściwy sposób. Największym problemem jest oświetlenie boczne wyposażone w żarówki sodowe, przestarzałe, niezbyt ekonomiczne, o pomarańczowej barwie światła która powoduje w nocy upośledzenie w rozróżnianiu rzeczywistych kolorów otoczenia.

SPOSÓB ROZWIĄZANIA PROBLEMU: Stopniowa eliminacja opraw sodowych (zaczynając od Drogi Królewskiej i Długiego Pobrzeża) z głównych ulic i ciągów pieszych na Głównym mieście.

www.gdansk.pl

Docelowo mogą one pozostać tylko na uliczkach poprzecznych do ul. Długiej oraz na podwórkach. W tym momencie zastanawiam się nad wstawieniem lamp halogenowych lub ledowych. Przy czym przy lampach ledowych trzeba będzie uzgodnić barwę światła.

Zajmuję się też rzeczami bieżącymi, typu kontrolą działania służb miejskich, tu chodzi głównie o utrzymanie porządku na ternie, właśnie parkowania samochodów. Zagospodarowanie Targu Węglowego przed sezonem i przygotowania do Jarmarku Św. Dominika. Natomiast długofalowo będę zajmował się przygotowaniem do remontu Drogi Królewskiej, Długiego Pobrzeża oraz Targu Rybnego. Dziękuję Państwu za uwagę.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo za informacje. W sprawach organizacyjnych. Pytanie do Pana Dyrektora Skurasa. Najpierw miał być jeden Menadżer, potem okazało się, że będzie dwóch. Teraz znów jest jeden. Czy będzie drugi, czy to wszystko na Pana Jakuba barki spadnie?

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej.

Pan Prezydent się nie poddaje. Była koncepcja na dwie osoby. Zakres zadań miał być podzielony na dwóch Panów. Pan Jakub miał zająć się stricte gospodarką, a drugi Pan promocją. W związku z tym sądzę, że Pan Prezydent będzie dążył do tego, aby tę drugą część zadań w jakiś sposób powierzyć drugiemu Pełnomocnikowi. Ale, jak będzie? Nie wiem. Póki, co wiemy, że druga osoba nie podjęła rękawicy i zrezygnowała z tej funkcji. Pan Jakub się nie przestraszył.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Na razie przejąłem cały zakres obowiązków kolegi. We najbliższym czasie, według posiadanych przeze mnie informacji nie jest planowany konkurs na drugą osobę.

Przewodniczący Adam Nieroda

Jest Pan Pełnomocnikiem Prezydenta Miasta ds. Śródmieścia. Jest to Śródmieście rozumiane, jako Główne Miasto i Stare Miasto, czy też także te zaniedbane południowe części Śródmieścia, czyli Stare Przedmieście, Dolne Miasto, Biskupia Górka?

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Jest dość wąsko rozumiane Śródmieście, czyli tak jak Pan Przewodniczący powiedział Główne Miasto, Stare Miasto, Wyspa Spichrzów do ul. Szafarnia włącznie. Natomiast dalej nie, z tego powodu, że tak naprawdę tymi rzeczami będzie się Referat Rewitalizacji zajmował. W tym momencie nie chciałbym się dublować kompetencjami. Tam są troszkę inne problemy. Tutaj chodzi bardziej o ożywienie turystyczne, a tam chodzi o taką typową pracę u podstaw.

Przewodniczący Adam Nieroda

Pytam, dlatego, bo mamy w planie dyskusję na temat Podwala Przedmiejskiego. W przyszłym miesiącu będziemy mieli posiedzenie Komisji w tym temacie.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Podwale Przedmiejskie jest granicą mojego działania.

Radna Magdalena Olek, członek Komisji

Jest w granicach kompetencji Pana działania, czy poza granicami.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Generalnie, poza, bo to bardziej temat dla komunikantów

Przewodniczący Adam Nieroda

Czyli tak trochę stereotypowo. Tam, gdzie się zaczyna Podwale Przedmiejskie tam się kończy Pana terytorialny zasięg działania, przynajmniej na razie.

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej.

Jak Państwo pamiętacie Podwale Przedmiejskie będzie przedmiotem warsztatów. Z chwilą uruchomienia tunelu pod Martwą Wisłą jest planowana zmiana potoków ruchu. Podwale Przedmiejskie ma się stać mniejszą barierą dla ruchu pieszych i rowerzystów, stąd będziemy, że tak powiem humanizować tą drogę.

Przewodniczący Adam Nieroda

O to nam cały czas chodzi, dlatego tak, jak mówiłem, w przyszłym miesiącu w marcu będziemy o Podwalu Przedmiejskim rozmawiać. Czy są jeszcze głosy w dyskusji?

Radna Aleksandra Dulkiwicz, członek Komisji

Mam kilka pytań. Po pierwsze chciałabym też tak formalnie zapytać, w jakiej strukturze Pan jest w Urzędzie Miasta?

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej.

Pan jest w Wydziale Gospodarki Komunalnej.

Radna Aleksandra Dulciewicz, członek Komisji

Rozumiem.

Cieszę się, bo myślę, że te sześć problemów, które Pan sklasyfikował. To są takie problemy mniej lub bardziej istotne, ale te problemy są tak naprawdę ważne dla mieszkańców Śródmieścia, natomiast pytanie mam dotyczące tego pierwszego problemu i podwórek w Śródmieściu, ponieważ zgodnie z polityką prowadzoną dotychczas przez Pana Dyrektora Gdańskiego Zarządu Nieruchomości Komunalnych jest oczekiwanie, że teren totalnie zdegradowany, nie tylko przez mieszkańców, ale także przez licznych turystów, czy podwórka, które znajdują się na obszarze Starego Miasta teraz mieszkańcy, owszem za symboliczną opłatę mają wynająć lub wykupić i doprowadzić do ładu i zrobić tam, co chcą. Martwi mnie trochę to, że w Pana prezentacji tutaj niestety to myślenie się nie zmienia. To jest jeden problem. Drugi problem. Czy podwórka, takie przejściowe, które dochodzą do ul. Długiej, gdzie są potoki turystów, nie tylko latem, czy one rzeczywiście mają być tylko przestrzeniami prywatnymi, służącymi tylko i wyłącznie wspólnotom, bo widzę, że do tego to dąży?

Pan mówił o tym spadku finansowania na zagospodarowanie podwórek. Czy to zagospodarowanie będzie robił częściowo GZNK, jak to będzie wyglądało. Czy to będą częściowo dotacje przekazywane dla wspólnot?

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Zacznę od ostatniego pytania. To jest program „Moje podwórko”, który prowadzi GZNK. To będzie dotacja bezzwrotna. Z tym, że dawana warunkowo w tym momencie, jeżeli mieszkańcy wykupią lub wydzierżawią podwórko. To ma być rodzaj takiej w cudzysłowie marchewki, że miasto nie pozostawi ich samych z tym problemem.

Radna Aleksandra Dulciewicz, członek Komisji

Mam jeszcze dodatkowe pytanie do tego pierwszego problemu. Jest wiele podwórek w Śródmieściu, które zostały zdegradowane przez dotychczasową działalność, wielokrotnie te podwórka służyły niegdyś dostawom do sklepów, np. przy ul. Szerokiej, Koziej i Św. Ducha, te podwórka są totalnie zdegradowane, już tych sklepów, czy restauracji nie ma, a oczekiwanie jest takie, że dzisiaj te podwórka mieszkańcy mają wyremontować, tak?

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Po to właśnie jest ta marchewka, te 50 tysięcy, które można dostać.

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej

Ale tutaj też warto powiedzieć, że zwłaszcza na Głównym Mieście, odnosząc się do tego, co pani radna powiedziała, pan Jakub Żelazny wchodzi już jakby w pewną rzeczywistość zastaną, więc pewne rzeczy będzie musiał uszanować, w pewnych obszarach będzie wprowadzał nowe rozwiązania. Jeśli chodzi o Główne Miasto, dotychczas w procedurze było tak, że to Wydział Urbanistyki Architektury i Ochrony Zabytków w pierwszej kolejności miał zarekomendować, które podwórko powinno być podwórkiem publicznym- ogólnodostępnym, a które podwórko nie jest nam potrzebne w przestrzeni publicznej i można je zamknąć. I w związku z tym, w zależności od tej rekomendacji będą różne działania podejmowane.

Radna Aleksandra Dulkiewicz, członek Komisji

Kiedy takie rekomendacje Wydział Architektury Panu przygotowuje?

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Nieoficjalnie z dyrektorem Duchem już na ten temat rozmawiałem, tak, że już się jakieś prace zaczęły.

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej

To jest jakby pierwszy krok, bo my musimy wiedzieć, które podwórka są otwarte, a które zamknięte.

Radna Aleksandra Dulkiewicz, członek Komisji

To w jakimś dialogu powstawało, czy jeden wydział sobie, a drugi sobie?

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej

Nie. To jest wyłączna kompetencja Wydziału Urbanistyki Architektury i Ochrony Zabytków. Później będzie pan Jakub musiał to przez konsultacje społeczne, przy współpracy z GZNK przeprowadzić, bo być może mieszkańcy będą mieli inne odczucia i potrzeby. Oczywiście zdarza się, że mieszkańcy myśląc przez pryzmat kosztów mówią, my chcemy, żeby to było miasta, ale z drugiej strony przez pryzmat swojej wyłączności, mówią tak. Niech to będzie w utrzymaniu miasta, ale żebyśmy my tylko korzystali. Więc jest tutaj pewna sprzeczność wewnętrzna. W związku z tym trzeba te postawy między sobą w jakiś sposób uporządkować. Natomiast programy podwórkowe, no przypomnę, że mamy już sukcesy. Już dwa lata temu realizowaliśmy przez wydział program zagospodarowania podwórek. On polegał na tym, że myśmy finansowali pewne roboty rzeczowo. Czyli dostarczaliśmy materiały...

Radna Aleksandra Dulkiewicz, członek Komisji

To na Oruni się tylko udało.

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej

Nie, nie. Myśmy zrealizowali kilkanaście projektów podwórek w ten sposób, że

Radna Aleksandra Dulkiewicz, członek Komisji

Panie dyrektorze. My rozmawiamy o Śródmieściu, to po pierwsze. Po drugie ...

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej

No Śródmieście, to wyższa szkoła jazdy, stąd osoba pełnomocnika.

Radna Aleksandra Dulkiewicz, członek Komisji

Panie dyrektorze. Czy jakiegokolwiek podwórko zostało do tej pory wydzierżawione?

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej

Nie, stąd stanowisko pełnomocnika, bo jest problem z realizacją tych zadań.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Natomiast ja też chciałem zaznaczyć, to, o czym pani wspomniała. Faktycznie, ta prezentacja może sugerować, że jestem zwolennikiem zamknięcia wszystkich podwórek. Natomiast to bardziej się odnosiło do tego podwórka przy ul. Pivnej, gdzie jest zamknięty, zwarty kwartał zabudowy i naprawdę nie ma tam żadnych przeciwwskazań, żeby zamknąć. I myślę, że to byłoby wysoce pożądane. Natomiast,

oczywiście rozmawiałem z dyrektorem Duchem. Tak wstępnie mamy takie odczucia, że te podwórka, które przylegają do ul. Długiej nie powinny być zamykane, szczególnie między ul. Długa a Ogarną, co prawda jest luźna zabudowa, są duże tereny....

Radna Aleksandra Dulciewicz, członek Komisji

Ale także między Długa a Piwną.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Niektóre tak, niektóre nie.

Radna Aleksandra Dulciewicz, członek Komisji

Szczególnie przy kinie Neptun, bo tam zostało za gminne pieniądze wyremontowane.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Nie. Tam nie powinno być zamykane. Też jest kolejna kontrowersja, że wykupienie tych podwórek i całkowite ich zamknięcie też może w przyszłości uniemożliwić odbudowę tych kwartałów, tak jak plan miejscowy do tego dąży, i ja też z tego sobie zdaję sprawę.

Radna Aleksandra Dulciewicz, członek Komisji

Powiem tak. Już dzisiaj nie będziemy, przynajmniej ja nie będę tutaj pana męczyć, bo pan jest pierwszy tydzień w pracy...

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Drugi.

Radna Aleksandra Dulciewicz, członek Komisji

Drugi. Cieszę się bardzo, że te tematy, które pan nam dzisiaj przedstawił są tematami, które także naszej komisji leżą na sercu, bo nasza komisja jest kontynuatorem tego, co się działo w poprzedniej kadencji. Myślę panie przewodniczący, że często będziemy pana gościć i zapraszać do współpracy.

Przewodniczący Adam Nieroda

Będzie naszym stałym gościem i bardzo mile widzianym.

Czy są jeszcze jakieś pytania?

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Przez to, że został pan sam na placu boju, Chciałbym życzyć panu cierpliwości i wytrzymałości, bo zadanie jest trudne. Pozornie się może wydawać łatwe, ale to też trzeba dokonywać pewnych selekcji, a potem selekcji, o czym pan Skuras wspomniał pewnych utrwalonych rzeczy, próby przeforsowania i czasami będzie to nawet kopanie się z koniem, w niektórych wypadkach, gdyby pan miał przypadkowo inne zdanie. Tak, że sprawa jest pożyteczna, i uważam, że nazwisko Żelazny może dobrze wróżyć.

Radna Aleksandra Dulciewicz, członek Komisji

No nie panie przewodniczący, jeszcze dialogu oczekujemy.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Żelazny właśnie na ten dialog, musi być cierpliwy, nie nerwowy, musi się wstuchać, bo jak powiedziałem pewne rzeczy się utrwaliły nie tylko w budowlach, ale w umysłach ludzkich i w przyzwyczajeniach. Życzę również panu sukcesów, bo to jest odważne i poważne zadanie jednocześnie. Potwierdzam też, że gdy trzeba będzie pana wspierać, to życzliwie będziemy to robić w ramach naszej Komisji.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Dziękuję bardzo.

Przewodniczący Adam Nieroda

Myślę, że to bardzo ważne, bo tak jak pan przedstawił bardzo ambitny plan na te pół roku, moja obawa dotyczy kwestii instrumentów, które pan posiada, bo znajduje się pan w strukturach Wydziału Gospodarki Komunalnej, ale to wszystko jest na granicy wydziałów, miejskich instytucji, jak Straż Miejska, Gdański Zarząd Nieruchomości Komunalnych, Zarząd Dróg i Zieleni, Wydział Architektury, więc tutaj też...

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej

Pana podstawowym narzędziem pracy jest upewnomochnienie bezpośrednio przez prezydenta. To oznacza, że pan będzie pracował w poprzek struktury.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Tzw. zarządzanie poziome, jak pan prezydent Grzelak mi lepiej wytłumaczył.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Rozumiem, dalej idąc myślą pana dyrektora Skurasa, że to będzie rola główna inspiracyjna ze świadomością upewnomochnienia przez prezydenta.

Przewodniczący Adam Nieroda

Ważne też by było wsparcie ze strony pana dyrektora, jako szefa macierzystego wydziału.

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej

Nam się nie odmawia współpracy.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Czuję mocne wsparcie ze strony wiceprezydenta Grzelaka, więc myślę, że będzie dobrze.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo za przedstawienie planu i za wizytę. I do zobaczenia najprawdopodobniej w przyszłym miesiącu. Dziękuję bardzo. Przechodzimy do następnego punktu obrad Komisji.

PUNKT - 6

Meble miejskie. Informacja na temat wyników konkursu.

Przedstawia: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska

Pan Jan Kołodziej, Referat Estetyzacji Miasta

Zacznę może od tego, że konkurs na dostawę mebli miejskich dla Gdańska rozstrzygnięty został w 2013 roku, pod koniec roku. W roku ubiegłym zostały

zlecone przez Referat Estetyzacji wykonanie prototypów części z tych zestawów. Niestety nie znam dokładnych danych określić, ile tych prototypów spośród tych zestawów zostało zleconych do przygotowania. Część prototypów została już wykonana. One są częściowo w Urzędzie Miejskim, częściowo składowane, zdaje się, że w ZDiZ i czekają też na dalsze ruchy. Oczekujemy też na kolejne prototypy, które były wykonywane przez inną firmę ze względu na materiały, na betonowe ławki głównie, na które też oczekujemy. I w dalszych planach jakby prototypy są niezbędne, żeby je przetestować, sprawdzić, czy rzeczywiście są te projekty dobre. Myślimy nad zorganizowaniem jakiejś wystawy w przestrzeni publicznej, żeby w jakiejś formie te meble zaprezentować, zamontować, żeby zostały przetestowane w polu, że tak powiem. Nie mamy też jeszcze określonej dokładnie formy, czy to byśmy chcieli zrobić w formie jakby jednej wystawy. Nie wiem, pojawia się pomysł, żeby zorganizować wystawę na Targu Węglowym, żeby rozstawić wszystkie takie meble. Są też inne pomysły, m.in. takie, żeby już w konkretne lokalizacje te meble wstawiać, na zasadzie takiej stricte wystawy, żeby w konkretne lokalizacje montować te meble i zobaczyć, jak one się sprawdzą. Będziemy musieli pomyśleć nad jakąś formą, nie wiem, czy ankiety, czy zbierania głosów właśnie od użytkowników na ten temat. Z tym, że jeszcze ta wystawa, ten pomysł jeszcze nie ma konkretów, bo jak mówiłem jeszcze oczekujemy na dostarczenie pozostałych prototypów. Pewnie w niedługim czasie będziemy podejmować konkretniejsze działania w tej kwestii. Ważna informacja. Od zeszłego roku, właściwie od ogłoszenia wyników konkursu, niektóre z tych wystaw były przez nas rekomendowane do różnych projektów, bo były u nas w uzgodnieniu, głównie z ZDiZ przebudowy równych dróg

Przewodniczący Adam Nieroda

Z jakim skutkiem?

Pan Jan Kołodziej, Referat Estetyzacji Miasta

Uzgodnienie zostało przyjęte, na razie nie ma efektów tego, więc nie wiem ile projektów zostało zarekomendowanych jeszcze.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję. Czy są pytania?

Radna Aleksandra Dulkiwicz, członek Komisji

Cieszę się i dziękuję, że temat na Komisję został wprowadzony tak szybko, bo nie ukrywam, że taką inspiracją do zgłoszenia tego tematu i tego, co się dzieje z wynikami konkursu na temat mebli miejskich, o czym już rozmawiałam z panem Janem, to był przykład ostatni z ulicy Wajdeloty. I pytanie rzeczywiście bardziej dotyczące, może nie tyle już Referatu Estetyzacji, bo oni już inwestycjami się nie zajmują. Być może panie przewodniczący powinniśmy zaplanować takie spotkanie, nie wiem, czy to już prezydenta Grzelaka poprosić, czy Zarząd Dróg i Zieleni, no, bo oni zamawiają kosze, ławki itd. itd. Rozumiem, że to już jest etap dalszy, bo skoro nie było testowania tych mebli, bo już zaraz sezon i na to powinniśmy poświęcić spotkanie i rzeczywiście państwo powinni przeanalizować, chociażby na tym Targu Węglowym, jak te meble, te sceny ustawiać i później wdrażać to w zależności od tego jak te testy wypadną, bo trudno żeby rzeczywiście ta spójność działań miasta była taka średnia, skoro już jest jakiś katalog mebli, a później mamy taki kwiatek jak kamienne te ławki. Myślę, że taką informację od pana kierownika referatu otrzymamy, tym bardziej chętnie przyjdziemy na otwarcie wystawy mebli.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Nie wiem, czy dobrze spostrzegłem, ale wydaje mi się, że na ubiegłorocznym Jarmarku Dominikańskim część oryginalnych mebli była w okolicy Neptuna powystawiana, i się zastanawiałem, bo one były bardzo fikuśne ...

Radna Aleksandra Duliewicz, członek Komisji

Wystawienie ławek było.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Były bardzo fikuśne w kształcie, ale te4ż były bardzo wygodne, bardzo ciekawie zaprojektowane i się zastanawiałem stąd te meble, bo one potem zniknęły?

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej

Obecnie stoją w magazynach Międzynarodowych Targów Gdańskich i będą wystawiane. Były to ławki dla zakochanych, ławki do czytania książek...

Radna Aleksandra Duliewicz, członek Komisji

To były ławki tzw. targowe.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo. Czy są jeszcze pytania?

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej

Dobrze by było gdybyście państwo te lokalizacje uzgodnili z panem Jakubem Żelaznym. Natomiast obie formy nie są sprzeczne. Można zrobić i ładne wnętrza podwórkowe i zrobić wystawę na Targu Węglowym przy udziale pana Żelaznego.

Pan Jakub Żelazny, Pełnomocnik Prezydenta ds. Śródmieścia

Targ Węglowy jest sezonowy. Czyli po sezonie można rzeczywiście takie coś zrobić.

Pan Jan Kołodziej, Referat Estetyzacji Miasta

Wystawa na Targu Węglowym byłaby najbardziej efektowna

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej

Jedno i drugie może być równoległe.

Pan Jan Kołodziej, Referat Estetyzacji Miasta

Dokładnie. Ale takie sprawdzenie już w konkretnych lokalizacjach już w konkretnych miejscach jest dobre.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo. Są jeszcze jakiś pytania?

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Mnie się naprawdę tamte ławki wystawione w czasie Jarmarku Dominikańskiego bardzo podobały, były niesamowicie oryginalne. Pan Dyrektor Skuras wie, o czym mówię.

Pan Dimitris T. Skuras, Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej

Zdecydowanie. Bardzo fajne, wszyscy chwalą, były to ławki w klimacie.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo. Nie ma więcej pytań. Zamykam ten punkt obrad Komisji i przechodzimy do następnego.

PUNKT - 7

Wybór przedstawiciela Komisji do składu osobowego komisji konkursowej na „Najładniejszą Elewację Roku 2014”. Pismo BRG-ZUW/KW-138/EDT.2015/27 z dnia 6 lutego 2015 roku stanowi załącznik nr 4 do protokołu.

Przedstawia: Przewodniczący Komisji

Przewodniczący Adam Nieroda

Do Komisji zostało skierowane pismo przez Zastępcę Prezydenta Miasta Gdańska pana Wiesław Bielawskiego z prośbą o wytypowanie przedstawiciela Komisji do komisji konkursowej. Nie ukrywam, że w międzyczasie pani Magdalena Olek drogą mailową wyraziła zainteresowanie, żeby się w tej komisji konkursowej znaleźć

Radna Aleksandra Olek, członek Komisji

Też tego nie ukrywam.

Radny Jacek Teodorczyk, członek Komisji

Też tego nie ukrywam, że pomyślałem o pani kandydaturze. Kobieta ma większe poczucie estetyzacji, i w pełni pani kandydaturę popieram.

Radna Aleksandra Olek, członek Komisji

Dziękuję bardzo.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo. Przechodzimy do głosowania.

Ustalenia Komisji:

Głosowanie:

Komisja jednogłośnie - 5 głosami za wybrała Panią Magdalenę Olek na przedstawiciela Komisji, która wejdzie w skład komisji konkursowej rozstrzygającej konkurs pod nazwą „Najładniejsza Elewacja roku 2014”. Pismo BRMG-KZR-X.7130.1-2.2015.EWD.46420 stanowi załącznik nr 5 do protokołu.

PUNKT - 8

Sprawy wniesione, wolne wnioski, korespondencja.

Przewodniczący Adam Nieroda

Dziękuję bardzo. Nie ma więcej spraw ze strony członków Komisji. Dziękuję bardzo za czynny udział w posiedzeniu Komisji. Porządek obrad został wyczerpany, zamykam posiedzenie Komisji. Na tym posiedzenie zostało zakończone - godz. 17:45.

*Przewodniczący
Komisji Zrównoważonego Rozwoju RMG*

Adam Nieroda

Protokół sporządziła:

Elżbieta Wajs-Deyck
Pracownik Biura Rady Miasta Gdańska