

Uchwała Nr
Rady Miasta Gdańska
z dnia 24 września 2015 roku

w sprawie przygotowania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Gdańska.

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2015 roku poz. 199, zm.: 443, 774), art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2013 roku poz. 594, zm.: poz. 645, poz. 1318, Dz.U z 2014 roku poz. 379, poz. 1072)

uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Gdańska do przygotowania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Gdańska.
2. Ponadto zobowiązuje się Prezydenta Miasta Gdańska do:
 - 1) podania do publicznej wiadomości informacji o podjęciu przez Radę Miasta Gdańska niniejszej uchwały,
 - 2) zasięgnięcia opinii regionalnego dyrektora ochrony środowiska o projekcie uchwały, o którym mowa w ust. 1,
 - 3) uzgodnienia projektu uchwały, o którym mowa w ust. 1, z wojewódzkim konserwatorem zabytków w zakresie kształtowania zabudowy i zagospodarowania terenu,
 - 4) uzgodnienia projektu uchwały, o którym mowa w ust. 1, z ministrem właściwym do spraw zdrowia w zakresie zagospodarowania obszarów ochrony uzdrowiskowej,
 - 5) zasięgnięcia opinii właściwego organu Państwowej Straży Pożarnej o projekcie uchwały, o którym mowa w ust. 1,
 - 6) zasięgnięcia opinii marszałka województwa o projekcie uchwały, o którym mowa w ust. 1,
 - 7) ogłoszenia w prasie lokalnej oraz przez obwieszczenie, a także poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Gdańsku o wyłożeniu projektu uchwały, o którym mowa w ust. 1, do publicznego wglądu na co najmniej 7 dni przed terminem wyłożenia i wyłożenia tego projektu do publicznego wglądu na okres co najmniej 21 dni; w czasie wyłożenia i przez okres 14 dni po zakończeniu okresu wyłożenia zebrania uwag do tego projektu,
 - 8) niezwłocznego rozpatrzenia zgłoszonych uwag przez ww. podmioty i sporządzenia listy nieuwzględnionych uwag.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Gdańska.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miasta Gdańska

Bogdan Oleszek

Uzasadnienie:

W celu przeciwdziałaniu lokalizowaniu w przestrzeni publicznej w sposób praktycznie dowolny i bez żadnych ograniczeń co do wyglądu tablic i urządzeń reklamowych Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz.U. 2015 poz. 774) przyznała radom gmin kompetencję do ustalania w formie samodzielnego aktu prawa miejscowego zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Gdańska (zwanym dalej Zasadami).

Dotychczas brak było odpowiednich rozwiązań prawnych. Samorząd lokalny miał bowiem, do dnia uchwalenia tzw. Ustawy krajobrazowej, bardzo ograniczone możliwości wpływania na ład reklamowy na swoim terenie. Na terenach innych niż obszarowe formy ochrony przyrody, czy parki kulturowe, ustalenie zasad i warunków sytuowania tablic i urządzeń reklamowych było jedynie możliwe poprzez miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego (por. art. 15 ust. 3 pkt 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym). Nierozwiązywalny był problem skutecznej egzekucji zapisów miejscowych planów w zakresie reklam na nieruchomościach nie wchodzących w skład gminnego zasobu.

Ustawa krajobrazowa daje również narzędzia do przeciwdziałaniu nasilającemu się zjawisku grodzenia osiedli tzw. gettoizacja. Przepisy umożliwiają ustalenie zakazu sytuowania ogrodzeń oraz określenia warunków i terminu dostosowania istniejących ogrodzeń do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale rady gminy.

Opracowanie Zasad umożliwi również ewentualne podjęcie uchwały w sprawie określenia wysokości opłaty reklamowej i jej pobieranie od posiadaczy tablic i urządzeń reklamowych.

Przyjęcie Uchwały w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, umożliwi rozpoczęcie prac przez Prezydenta Miasta Gdańska nad projektem uchwały o Zasadach.

Mając powyższe na uwadze, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za celowe i zasadne.

WNIOSKODAWCA:

OPINIA RADCY PRAWNEGO