



**SPRAWOZDANIE z działalności
Komisji Turystyki i Promocji Rady Miasta Gdańska
za okres od 4 grudnia 2014 do 31 grudnia 2015 roku.**

I. Skład osobowy Komisji i zakres działania.

Komisja Turystyki i Promocji RMG - zgodnie z Uchwałą Nr II/4/14 RADY MIASTA GDAŃSKA z dnia 4 grudnia 2014 roku w sprawie powołania składów osobowych Komisji Rewizyjnej i stałych Komisji Rady Miasta Gdańska - obradowała w następującym składzie:

1. Beata WIERZBA - przewodnicząca
2. Wojciech STYBOR - wiceprzewodniczący
3. Piotr DZIK
4. Jarosław GORECKI
5. Lech KAŻMIERCZYK
6. Grzegorz STRZELCZYK

Skład Komisji zmienił się zgodnie z uchwałą nr XVII/500/15 RADY MIASTA GDAŃSKA z dnia 17 grudnia 2015 roku zmieniającą uchwałę w sprawie powołania składów osobowych Komisji Rewizyjnej i stałych Komisji Rady Miasta Gdańska.

Od 17 grudnia 2015 obecny skład Komisji Turystyki i Promocji RMG przedstawia się następująco:

1. Beata Wierzba - przewodniczący
2. Piotr Dzik
3. Lech Kaźmierczyk
4. Grzegorz Strzelczyk
5. Teresa Wasilewska

Zakres działania Komisji określony został w uchwale Nr II/3/14 RADY MIASTA GDAŃSKA z dnia 4 grudnia 2014 roku w sprawie powołania Komisji Rewizyjnej oraz stałych komisji Rady Miasta Gdańska i ustalenia zakresów ich działania i obejmuje m.in.:

1. Inicjowanie oraz opiniowanie inicjatyw w zakresie polityki promocji miasta w Polsce oraz zagranicą.
2. Współpraca przy tworzeniu materiałów promocyjnych miasta.
3. Polityka w zakresie upowszechniania turystyki i rekreacji jako formy spędzania czasu wolnego.
4. Wnioskowanie, rozpatrywanie i opiniowanie zamierzeń z zakresu inwestycji i remontów związanych z turystyką i rekreacją.



5. Tworzenie warunków dla właściwej organizacji i rozwoju turystyki w mieście jako gałęzi gospodarki.
6. Opiniowanie umów i porozumień w zakresie współpracy zagranicznej.
7. Opiniowanie programów współpracy z miastami partnerskimi.

II. Ilość odbytych posiedzeń i podejmowana tematyka.

Komisja w okresie sprawozdawczym odbyła 14 posiedzeń, na których podejmowane były m.in. następujące tematy:

1. Dyskusja nad słabymi stronami miasta "Co mi się nie podoba w Gdańsku" - punkt widzenia turystów oraz opinie przewodników;
2. Udział Miasta Gdańska w targach zagranicznych w 2015 r.;
3. Przedstawienie i omówienie kalendarza imprez na rok 2015;
4. Przedstawienie i omówienie planów wydawnictw promocyjnych na rok 2015;
5. zmiana uchwały w sprawie utworzenia Polskiej Unii Mobilności Aktywnej;
6. Informacja PROT i GOT na temat działań promocyjnych planowanych w Gdańsku w 2015 roku;
7. Projekt Rozsmakuj się w Gdańsku: weekend za pół ceny oraz Gdańsk/pomorskie culinary prestige;
8. Współpraca z instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi, których Gdańsk jest członkiem oraz miastami partnerskimi - w celu wymiany doświadczeń;
9. Promocja turystyczna w kraju i na świecie;
10. Sprawozdanie z wykonania budżetu Miasta Gdańska w 2014 roku;
11. Projekt Gdańsk światową stolicą bursztynu - osiągnięcia i zamierzenia;
12. Zagospodarowanie pasa nadmorskiego;
13. Obecność Gdańska w mediach społecznościowych;
14. Jarmark św. Dominika - informacja o przygotowaniach;
15. Przewodnicy turystyczni w Gdańsku - prezentacja i problemy (spotkanie z przedstawicielami organizacji przewodników w Trójmieście);
16. "Przygotowanie Gdańska do sezonu turystycznego",
17. Rozwój komunikacji wodnej w Gdańsku - Ożywienie dróg wodnych i akwenów Gdańska;
18. Marina Jachtowa w Gdańsku i tramwaj wodny - posiedzenie wyjazdowe;
19. Wnioski Komisji do projektu budżetu Miasta na rok 2016;
20. Informacja o wnioskach z zakresu turystyki organizacji pozarządowych i przyznanym dofinansowaniu;



21. Najważniejsze gdańskie wydarzenia związane z nowymi mediami i nowymi technologiami;
22. System Informacji Miejskiej - stan realizacji;
23. Podsumowanie letniego sezonu turystycznego w Gdańsku;
24. Potrzeby i zamierzenia z zakresu inwestycji i remontów związanych z turystyką;
25. Opiniowanie projektu budżetu na rok 2016;
26. Wyjaśnienie planów dotyczących nowej wersji portalu gdansk.pl w świetle doniesień medialnych;
27. Przedsięwzięcia okoloświąteczne w Mieście Gdańsku, realizowane lub współrealizowane przez Miasto Gdańsk z budżetu miasta;
28. Brukowanie i spoinowanie ulic;
29. Koncepcja zrównoważonego zagospodarowania strefy buforowej lasów Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego
30. Przedstawienie i omówienie kalendarza imprez na rok 2016;
31. Udział Miasta Gdańska w targach zagranicznych w 2016 r.;

Komisja odbyła 1 posiedzenie wyjazdowe:

- 10 grudnia 2015 r. w Centrum Wystawienniczo-Kongresowe AMBEREXPO ul. Żaglowa 11

III. Ilość wydanych opinii.

Komisja rozpatrzyła i zaopiniowała 31 projektów uchwał Rady Miasta Gdańska z zakresu jej działania. Komisja czterokrotnie odstąpiła od opiniowania.

IV. Ilość podjętych wniosków.

Komisja złożyła 6 wniosków. Wnioskowała:

- 1) O zwiększenia ilości i częstotliwości patroli oraz kontroli służb porządkowych, celem usunięcia nielegalnego handlu oraz żebraków w rejonie Głównego Miasta.

WNIOSEK NR 3-1/1-1/2015

KOMISJI TURYSTYKI I PROMOCJI Rady Miasta Gdańska
z dnia 26 stycznia 2015 roku

- 2) O otwarciu Wielkiej Zbrojowni jako ogólnodostępnego ciągu pieszego dla mieszkańców i turystów.

WNIOSEK nr 3-1/2-2/2015

KOMISJI TURYSTYKI I PROMOCJI Rady Miasta Gdańska
z dnia 26 stycznia 2015 roku

30/12



RADA MIASTA GDAŃSKA
KOMISJA TURYSTYKI I PROMOCJI

3) O umieszczenia na głównej stronie www.gdansk.pl baneru do kalendarza imprez
WNIOSEK nr 4-2/3-3/2015
KOMISJI TURYSTYKI I PROMOCJI Rady Miasta Gdańska
z dnia 23 lutego 2015 roku

4) O wyjaśnienie wydatków reklamowych podczas meczu Polska Grecja.
WNIOSEK nr 8-5/4-4/2015
KOMISJI TURYSTYKI I PROMOCJI Rady Miasta Gdańska
z dnia 22 czerwca 2015 roku

5) O dofinansowanie Komendy Miejskiej Policji w Gdańsku posterunku policji na ulicy Piwnej z przeznaczeniem na zatrudnienie tłumaczy w sezonie letnim.
Wniosek o ujęcie w budżecie Miasta Gdańska na 2016 rok
Wniosek 1 nr 9-6/5-5/2015
Komisji Turystyki i Promocji Rady Miasta Gdańska
z dnia 24 sierpnia 2015 roku

6) O wybudowanie i zwiększenie liczby nowych, estetycznych toalet na Dolnym Mieście, na Wyspie Spichrzów oraz na Starym i Głównym Mieście (i w miejscach najczęściej odwiedzanych przez turystów) zarówno z kabinami prysznicowymi, jak i samymi kabinami WC.
Wniosek o ujęcie w budżecie Miasta Gdańska na 2016 rok
Wniosek 2 nr 9-6/5-5/2015
Komisji Turystyki i Promocji Rady Miasta Gdańska
z dnia 24 sierpnia 2015 roku

V. Frekwencja.

Lp.	Nazwisko i imię	Obecna/obecny na posiedzeniach	Frekwencja w %	Uwagi
1.	Beata WIERZBA	14/14	100	
2.	Wojciech STYBOR - wiceprzewodniczący	14/14	100	(nie jest członkiem komisji od 17.12.2015)
3.	Piotr DZIK	14/14	100	
4.	Jarosław GORECKI	12/14	85,7	Nieobecny: 15.12.14. 29.04.15. (nie jest członkiem komisji od 17.12.2015)
5.	Lech KAŻMIERCZYK	13/14	92,8	Nieobecny 26.10.15.
6.	Grzegorz STRZELCZYK	14/14	100	
7.	Teresa WASILEWSKA	-	-	jest członkiem komisji od 17.12.2015

Średnia frekwencja wynosi 96,4 %



RADA MIASTA GDAŃSKA
KOMISJA TURYSTYKI I PROMOCJI

VI. Współpraca.

Komisja rozpatrując sprawy będące przedmiotem obrad komisji współpracuje z:

- Prezydentem Miasta Gdańska,
- Z-ca Prezydenta ds. polityki gospodarczej
- Z-ca Prezydenta ds. polityki społecznej
- Z-ca Prezydenta ds. polityki komunalnej
- Z-ca Prezydenta ds. polityki przestrzennej
- Wydział Promocji, Informacji i Komunikacji Społecznej
- Wydział Polityki Gospodarczej
- PTTK
- Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna
- Gdańska Organizacja Turystyczna
- MTG SA
- Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o

Sprawozdanie zostało przyjęte 5 głosami za - jednogłośnie na posiedzeniu Komisji w dniu 20 stycznia 2016 roku.

Przewodnicząca
Komisji Turystyki i Promocji
Rady Miasta Gdańska

Beata Wierzba
Beata Wierzba

Sprawozdanie otrzymują:

1. Przewodniczący Rady Miasta Gdańska
2. Komisja a/a