

Ogłoszenie powiązane:

Ogłoszenie nr 113614-2016 z dnia 2016-05-06 r. Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy - Gdańsk
Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań promocyjnych na rzecz Miasta Gdańska w związku z organizacją przez Wykonawcę kolejnej edycji wyścigów rowerowych Skandia Maraton Lang Team 21 maja 2016 r. oraz Lang Team Race 22 maja...

Gdańsk: Przeprowadzenie działań promocyjnych na rzecz Miasta Gdańska w związku z organizacją przez Wykonawcę kolejnej edycji wyścigów rowerowych Skandia Maraton Lang Team 21 maja 2016 r. oraz Lang Team Race 22 maja 2016 r. w Trójmiejskim Parku Krajobrazowym i ul. Armii Krajowej w Gdańsku

Numer ogłoszenia: 57101 - 2016; data zamieszczenia: 23.05.2016

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 113614 - 2016r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, woj. pomorskie, tel. 58 3236129, faks 58 3236529.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Przeprowadzenie działań promocyjnych na rzecz Miasta Gdańska w związku z organizacją przez Wykonawcę kolejnej edycji wyścigów rowerowych Skandia Maraton Lang Team 21 maja 2016 r. oraz Lang Team Race 22 maja 2016 r. w Trójmiejskim Parku Krajobrazowym i ul. Armii Krajowej w Gdańsku.

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań promocyjnych na rzecz Miasta Gdańska w związku z organizacją przez Wykonawcę kolejnej edycji wyścigów rowerowych Skandia Maraton Lang Team 21 maja 2016 r. oraz Lang Team Race 22 maja 2016 r. w Trójmiejskim Parku Krajobrazowym i ul. Armii Krajowej w Gdańsku.

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Zamówienie z wolnej ręki

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 13.05.2016.

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 1.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

LANG TEAM Sp. z o.o., ul. Pachnąca 81, 02-792 Warszawa, kraj/woj. mazowieckie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 243902,44 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

Cena wybranej oferty: 300000,00

Oferta z najniższą ceną: 300000,00 / Oferta z najwyższą ceną: 300000,00

Waluta: PLN .

ZAŁĄCZNIK I

**Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki
albo zapytania o cenę**

1. Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a, art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych.

2. Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Lang Team Sp. z o.o. jest jedynym wykonawcą, który wykona działania promocyjne w tak szerokim zakresie. Firma Lang Team Sp. z o.o. jest wyłącznym pomysłodawcą, wykonawcą i organizatorem ww. imprez rowerowych. Jako główny organizator jest jedynym wykonawcą posiadającym prawa marketingowe do obu imprez, może używać znaku towarowego, a co za tym idzie promować imprezę jak i prowadzić działania promocyjne na rzecz Miasta Gdańska. Lang Team jako organizator zawodów rowerowych gości od wielu lat na arenie gdańskiej infrastruktury. Sport rowerowy zajmuje ważne miejsce w strategii rozwoju i promocji Miasta Gdańska. Organizacja tego

typu zawodów jest szczególną promocją naszego miasta i szlaków turystycznych Trójmiejskiego Parku. Ww. impreza ma już rzeszę kibiców, każdego roku poprzez przeprowadzane działania promocyjne w TVP 3, TVP INFO, TVP Sport, PR 1, PR 3, PR4, Przegląd Sportowy, magazyny branżowe, portale internetowe - przybywa kibiców, a Miasto Gdańsk zdobywa popularność zarówno sportową jak i turystyczną.