

# → GDAŃSK PROGRAMY OPERACYJNE 2023



Do zagadnień horyzontalnych, które przekrojowo łączą wiele płaszczyzn rozwoju społeczno-gospodarczego dla realizacji wszystkich Programów Operacyjnych należą:



RÓWNE SZANSE



REWITALIZACJA



BEZPIECZEŃSTWO



ŚRODOWISKO



SMART CITY

Pełne wersje **Gdańsk 2030 Plus Strategia Rozwoju Miasta** oraz **Gdańsk Programy Operacyjne 2023** dostępne są na stronie [www.gdansk.pl/strategia](http://www.gdansk.pl/strategia)

**Priorytety strategicznego rozwoju – tzw. „chmury idei”**, odzwierciedlają wartości, na których należy budować przyszłość Gdańska. Podkreślają, iż mieszkańcy są najważniejszymi twórcami i odbiorcami wszelkich przemian miasta.



**Strategia i Programy Operacyjne** są nadrzędnymi dokumentami strategicznymi, które stanowią koncepcję trwałego i zharmonizowanego rozwoju Gdańska oraz wskazują cele służące podnoszeniu jakości życia mieszkańców.

**Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus** nakreśla kierunki rozwojowe Gdańska w długiej perspektywie czasowej, daje podstawy do świadomego kształtowania procesów zachodzących w mieście. Strategia identyfikuje najważniejsze wyzwania dla miasta, potrzeby jego mieszkańców oraz tworzy platformę współdziałania osób i podmiotów zaangażowanych w kształtowanie przyszłości Gdańska.

Dokument ten powstał dzięki zaangażowaniu wielu partnerów, stanowiących wspólnotę mieszkańców Gdańska. Wywiady, ankiety, spotkania z mieszkańcami, ich oczekiwania i aspiracje pozwoliły nakreślić cele, które umożliwią trwałe podnoszenie potencjału społecznego, gospodarczego i kulturowego Gdańska.

**Wizja Gdańska** wyraża oczekiwany, pożądany obraz miasta w przyszłości – **to miasto skupiające i przyciągające to, co najcenniejsze – ludzi, dumnych z dziedzictwa, solidarnych, otwartych, kreatywnych, rozwijających się i wspólnie kształtujących przyszłość.**

**Programy Operacyjne** z zarysowanym horyzontem czasowym do roku **2023** konkretyzują działania rozwojowe planowane do realizacji w Gdańsku w najbliższych latach w dziewięciu zdefiniowanych obszarach życia miasta. Wiele przedsięwzięć zawartych w Programach wzajemnie się przenika tworząc zintegrowany plan współpracy na rzecz podniesienia atrakcyjności i konkurencyjności Gdańska.



## EDUKACJA

- I.1. Wyrównywanie szans edukacyjnych.
- I.2. Podniesienie jakości pracy placówek gdańskiego systemu edukacji, wychowania i opieki.
- I.3. Wspieranie rozwoju osobistego dzieci i młodzieży.
- I.4. Rozwój kompetencji zawodowych mieszkańców dla sprostanania wyzwaniom dynamicznie zmieniającego się świata.
- I.5. Rozwijanie zasobów infrastruktury edukacyjnej, wychowania i opieki.



## ZDROWIE PUBLICZNE I SPORT

- II.1. Zwiększenie wiedzy dotyczącej wpływu stylu życia i warunków środowiskowych na zdrowie.
- II.2. Zwiększenie udziału mieszkańców miasta w kulturze fizycznej.
- II.3. Podniesienie efektywności programów profilaktyki chorób i uzależnień.
- II.4. Podniesienie jakości opieki medycznej.



## INTEGRACJA SPOŁECZNA I AKTYWNOŚĆ OBYWATELSKA

- III.1. Zwiększenie potencjału rozwojowego społeczności lokalnych, rodzin i osób.
- III.2. Zwiększenie roli mieszkańców, organizacji, instytucji i innych podmiotów w kreowaniu polityk miejskich.
- III.3. Zwiększenie roli wolontariatu jako aktywności społecznej.
- III.4. Podniesienie jakości oraz zwiększenie zakresu współpracy sektora pozarządowego z miastem.
- III.5. Podniesienie jakości systemu wspierania rodziny oraz systemu pieczy zastępczej.
- III.6. Podniesienie jakości systemu integracji społecznej.
- III.7. Wzmocnienie koordynacji zarządzania polityką społeczną.



## KULTURA I CZAS WOLNY

- IV.1. Zwiększenie uczestnictwa w kulturze i aktywności kulturalnej mieszkańców Gdańska.
- IV.2. Zwiększenie atrakcyjności Gdańska jako miasta sprzyjającego rozwojowi kultury.
- IV.3. Wzmocnienie ponadlokalnego i międzynarodowego znaczenia Gdańska poprzez kulturę.
- IV.4. Podnoszenie jakości zarządzania w kulturze i turystyce.



## INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

- V.1. Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmacniania postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.
- V.2. Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.
- V.3. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw.
- V.4. Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji.

# PROGRAMY OPERACYJNE I WSKAZANE W NICH CELE



## ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA

- VI.1. Wyższa skuteczność w pozyskiwaniu inwestorów.
- VI.2. Najwyższe standardy obsługi procesu inwestycyjnego i opieki nad klientem gospodarczym.
- VI.3. Trwała globalna rozpoznawalność Gdańska i obszaru metropolitalnego jako ośrodka sukcesu gospodarczego.



## INFRASTRUKTURA

- VII.1. Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych i emisji zanieczyszczeń do powietrza.
- VII.2. Modernizacja i rozwój systemu utrzymania czystości i porządku.
- VII.3. Zwiększenie dostępności mieszkań we wszystkich segmentach rynku mieszkaniowego i podniesienie efektywności wykorzystania dostępnych lokali użytkowych.
- VII.4. Zapewnienie bezpieczeństwa przeciwpowodziowego i usprawnienie systemu odprowadzania wód opadowych.
- VII.5. Rozwój i dostosowanie infrastruktury wodno-kanalizacyjnej do potrzeb użytkowników.
- VII.6. Ochrona wód, w tym: Zatoki Gdańskiej.
- VII.7. Przygotowanie wystarczającej liczby miejsc do pochówków na cmentarzach komunalnych.
- VII.8. Podniesienie efektywności eksploatacji infrastruktury liniowej oraz nieruchomości gminnych.



## MOBILNOŚĆ I TRANSPORT

- VIII.1. Poprawa warunków dla ruchu pieszego i rowerowego.
- VIII.2. Zwiększenie atrakcyjności transportu publicznego.
- VIII.3. Poprawa wewnętrznej i zewnętrznej dostępności transportowej.
- VIII.4. Popularyzacja zrównoważonego transportu i mobilności aktywnej.



## PRZESTRZEŃ PUBLICZNA

- IX.1. Wyższa jakość przestrzeni publicznej.
- IX.2. Większe uwzględnienie terenów zielonych i obszarów cennych przyrodniczo w kształtowaniu przestrzeni publicznej.
- IX.3. Szersze uspołecznienie planowania i działań w przestrzeni publicznej.