



WYKONAWCY

dotyczy: przetargu nieograniczonego na „Realizację kampanii promocyjnej Gdańska na rynkach zagranicznych” (sygn. BZP.271.12.2017.KB)

Działając na podstawie art. 38 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U z 2015 roku, poz. 2164 ze zm.) Zamawiający informuje, że wpłynęły pytania dot. w/w postępowania, na które Zamawiający udziela następujących odpowiedzi:

Pytanie 1:

Jak widzicie Państwo podział budżetu na poszczególne rynki, czy macie Państwo jakieś wytyczne w tej kwestii?

Odpowiedź:

Kwestia podziału budżetu kampanii na poszczególne rynki zostanie wspólnie rozstrzygnięta przez Wykonawcę i Zamawiającego w fazie przygotowawczej kampanii.

Pytanie 2:

Czy mamy kierować się równym podziałem procentowo czy też zasięgiem kampanii?

Odpowiedź:

Należy kierować się przede wszystkim celami kampanii, charakterystyką grupy docelowej, warunkami brzegowymi i założeniami szczegółowymi realizacji kampanii (Rozdział 16 SIWZ – Brief kreatywny dla Wykonawcy, pkt 7, 8, 12, 13.

Powyższe odpowiedzi winny stać się integralną częścią specyfikacji istotnych warunków zamówienia i Wykonawcy zobowiązani są uwzględnić je przy sporządzaniu oferty.

Jednocześnie, Zamawiający informuje, że termin składania ofert pozostaje bez zmian tj.: do dnia 14.04.2017 r. do godz. 12:00. Otwarcie ofert nastąpi tego samego dnia o godz. 12:30.

Z poważaniem,
Przewodnicząca Komisji Przetargowej

ZASTĘPCA DYREKTORA WYDZIAŁU
PROMOCJI I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
Anna Zbierska

Anna Zbierska