

CSR w teorii i praktyce - symulacyjna gra menedżerska

Zapraszamy do uczestnictwa w niezwyklej grze menadżerskiej, wzmacniającej budowę współpracy, którą przeprowadzimy podczas Lokalnego Forum Międzysektorowego!

USTAINABLE BUSINESS VALUE GAME©

Narzędzie generowania innowacji, wspierania współpracy wewnątrz organizacji, dialogu społecznego, edukacji nt. strategicznego wdrażania CSR. Gra w krótkiej rozgrywce pozwala generować innowacyjne pomysły na efektywne wdrażanie CSR. Bazuje na kluczowej normie CSR – ISO 26000. Łączy w sobie koncepcje łańcucha wartości Michaela E. Portera oraz Modelu Biznesowego Alexandra Osterwaldera.

„Powiedz mi, a zapomnę. Pokaż mi, a zapamiętam. Pozwól mi zrobić, a zrozumiem.”
Konfucjusz. Najefektywniej uczymy się poprzez doświadczanie - menedżerska gra szkoleniowa to najlepszy sposób zaangażowania wszystkich uczestników w tematykę szkolenia!

Gra szkoleniowa, oprócz zagadnień merytorycznych będących treścią gry, uczy również kreatywnego myślenia, kładzie nacisk na współpracę oraz umiejętności przekonywania.

ŁUKASZ MAKUCH (prowadzący)

Prezes Zarządu The Sustainers. Inicjator i pomysłodawca portalu rozwoju i sprzedaży produktów ekologicznych: mintu.me - przestrzeni łączącej crowdsourcing, crowdfunding oraz e:commerce na rzecz zrównoważonego rozwoju i świadomej konsumpcji. Ewangelista CSR od lat zaangażowany w rozwój i promocję społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Blisko 5 lat spędził w PwC (dawniej PricewaterhouseCoopers) jako Koordynator ds. CSR oraz doradca. Tematyką CSR zajmuje się od roku 2004. Uczestniczył w pracach Komitetu Technicznego ds. ISO 26000 – normy regulującej zagadnienia CSR. Ekspert w konkursie Dobroczyńca Roku, członek Jury Konkursu Verba Veritatis oraz twórca konkursu Liderzy Zrównoważonego Rozwoju organizowanego przez PwC i magazyn FORBES. Koordynator polskiego przekładu Wytycznych do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju opracowanych globalnie przez Global Reporting Initiative (GRI G3). Autor publikacji w Harvard Business Review Polska, FORBES Polska, BRIEF, etc.



Partnerzy lokalny:



Partnerzy biznesowi:

