



jestem z
GDAŃSKA

Młodość Bez Procentów 2017

#emocjeprocentuja



Gdańskie
Centrum
Profilaktyki
Uzależnień

gdansk.pl



Widzimy problem:

- Trzy czwarte uczniów w wieku 12-17 lat ma za sobą kontakt z alkoholem
- Polski nastolatek sięgający po alkohol ma nieco ponad 13 lat
- 67,6% rodziców zgadza się ze stwierdzeniem, że młody człowiek i tak spróbuje alkoholu przed „osiemnastką”, a 46,5% woli „prewencyjnie” poczęstować nastolatka „czymś mocniejszym” w domu
- 34,2% nastolatków przyznaje, że pierwszy alkohol został im kupiony przez osobę dorosłą
(Badanie CBOS, 2015)



Jak wygląda sytuacja w Gdańsku

- 77,5% gimnazjalistów i 92,4% uczniów szkół ponadgimnazjalnych sięgnęło kiedykolwiek (raz lub więcej) po alkohol
- 34,7% gimnazjalistów pije piwo, a 22,3% mocniejsze alkohole (wódka, whisky, koniak) - podobny schemat obowiązuje u uczniów szkół ponadgimnazjalnych
- Uczniowie uważają, że nie miałoby trudności w kupieniu alkoholu - badania pokazują, że im mocniejszy alkohol, tym większa trudność w jego zakupie (wódkę z łatwością może kupić 41,8% gimnazjalistów i 69,7% uczniów szkół ponadgimnazjalnych) oraz im starsza młodzież, tym mniejsze są trudności z kupieniem alkoholu

(Badanie ESPAD przeprowadzone na gdańskiej młodzieży, 2015)

Jak wygląda sytuacja w Gdańsku

- 33 % dorosłych było świadkiem spożywania alkoholu przez nieletnich
- 12,5% dorosłych przyznało, iż w ciągu ostatniego roku widziało, jak sprzedawano nieletnim alkohol
- 34,3% badanych widziało próbę wylegitymowania osoby wyglądającej na nieletnią podczas próby kupienia alkoholu

(Badanie Wzorce konsumpcji alkoholu, 2015)



W poprzednich latach zrealizowano m.in.:

- Szkolenia terenowe i stacjonarne dla właścicieli i personelu sklepów posiadających koncesję na sprzedaż alkoholu
- Warsztaty dla młodzieży na temat profilaktyki uzależnień, aktywizacji rówieśniczej i wskazywaniu alternatyw, a także wspierania zachowań asertywnych.
- Warsztaty dla nauczycieli na temat komunikacji z uczniami, stawiania granic, rozwiązywania problemów, zachęcania do współpracy w szkołach ponadgimnazjalnych.
- Kolportaż do sklepów materiałów informacyjno-edukacyjnych dotyczących konsekwencji prawnych sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim

Kampania rok 2017 - cele, odbiorcy, motyw i hasło przewodnie

- **Cel kampanii:** Edukacja osób dorosłych w zakresie przestrzegania ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałania alkoholizmowi. Docelowo ograniczenie dostępności alkoholu dla osób niepełnoletnich. Edukacja młodzieży niepełnoletniej z zakresu działania alkoholu na organizm oraz możliwości korzystania z ciekawych form spędzania czasu wolnego (np. takich jak pasje zainteresowania, czyli alternatywne zachowania).
- **Odbiorcy:** Młodzież niepełnoletnia od 12 roku życia do osiągnięcia pełnoletności (18 lat), dorośli/rodzice dzieci, internauci, mieszkańcy Gdańska.
- **Motyw przewodni kampanii:** Odbiorcom kampanii chcemy pokazać, że młodość to też czas na budowanie i pielęgnowanie swoich pasji. Ludzie, którzy mają fajne zajęcia, dużo rzadziej sięgają po używki, bo zwyczajnie ich głowy zaprzętają inne rzeczy.
- **Hasło przewodnie:** #emocjeprocentują
- **Przewidywany rezultat:** wzrost świadomości młodzieży niepełnoletniej w zakresie przestrzegania ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałania alkoholizmowi, ograniczenie spożycia alkoholu.



Kampania rok 2017

- **Dystrybucja materiałów:** szkoły, sklepy, miejsca imprez miejskich, plaża, media społecznościowe, city lighty (50 szt), siatki reklamowe.
- **Materiały promocyjne:** plakaty z ambasadorami, plakaty z młodzieżą, sesja zdjęciowa na media społecznościowe, 2 animowane filmy.
- **W październiku** planowana jest konferencja + warsztaty ze wszystkimi ambasadorami i partnerami dla młodzieży z Gdańska.



Ambasadorzy

- **Maciej „Gleba” Florek:** zwycięzca 1.edycji programu „You Can Dance”, juror „You Can Dance” 2016.
- **Agnieszka Rylik:** Mistrzyni świata w boksie zawodowym, wielokrotna mistrzyni świata i Europy w kick-boxingu.
- **Victor Borsuk:** siedmiokrotny Mistrz Polski w kitesurfingu, trzykrotny Wicemistrz Polski, najbardziej utytułowany zawodnik freestyle'u w Polsce.
- **Przemysław Talkowski:** Obecnie prowadzi program „Państwo w Państwie”, pasjonuje go kitesurfing i granie na perkusji.
- **Paulina Sykut-Jeżyna:** Prezenterka „Must Be the Music”, pasjonuje się muzyką i śpiewem.

Pomagają nam Ambasadorzy:

Maciej „Gleba” Florek

FOT. Anna Pieńkowska



Agnieszka Rylik

FOT. Sylwia Grochowska





jestem z
GDAŃSKA

Pomagają nam Ambasadorzy:

Victor Borsuk

FOT. Marta Dębska



Przemysław Talkowski

FOT. Należy do Polsat



Pomagają nam Ambasadorzy:

Paulina Sykut





jestem z
GDAŃSKA

Zdjęcia z sesji: FOT. Marta Dębska





jestem z
GDAŃSKA

Pomagają nam Partnerzy:

- Mercendes Witman
- Szkoła Warsztaty Sztuki

Trwają prace nad wsparciem innych lokalnych firm. Lista będzie uaktualniana na bieżąco.



jestem z
GDAŃSKA

Spot kampanii Młodość bez Procentów

- Spot tv z 2016 roku z Maciejem „Glebą” Florkiem, jurorem programu „You can Dance - Po Prostu Tańcz”.

<https://www.youtube.com/watch?v=ONcGRNX2h1A>



W tworzeniu tegorocznej kampanii udział biorą:

- Agencja marketingowa ClubPR&Marketing
- Pracownicy Gdańskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień



jestem z
GDAŃSKA

**Dziękujemy
za uwagę.**



Gdańskie
Centrum
Profilaktyki
Uzależnień

gdansk.pl