

Miasto i równe traktowanie

III Panel Obywatelski w Gdańsku

dr Zofia Łapiewska
Instytut Ekonomii, Finansów i Zarządzania UJ



Jak miasto – w znaczeniu urząd miasta i jego
jednostki podległe – może dbać o równe
traktowanie kobiet i mężczyzn oraz osób LGBT+?



strategia na rzecz różnorodności

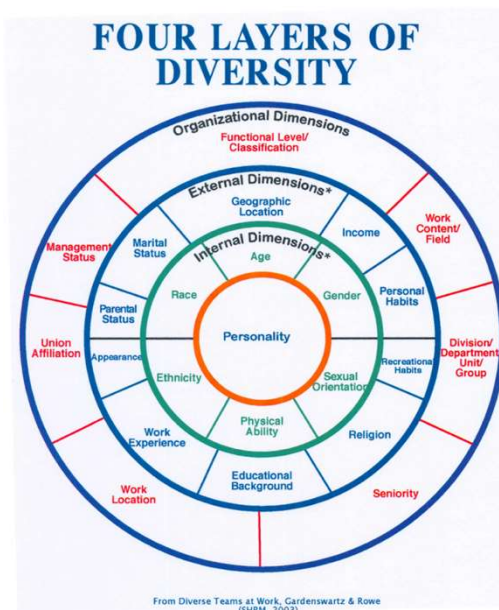
wartości:

- równość (Singer 1972, Wilkinson i Pickett 2011)
- sprawiedliwość społeczną (Czollek, Perko i Weinbach 2012)
- troska (Tronto 1987, Ungerson 1995)

cele:

- wg zasady SMART (skonkretyzowane, mierzalne, osiągalne, istotne, określone w czasie)
- uwzględnić: kształcenie poczucia przynależności mieszkańców do miasta, dbałość o ich komfort i zachęcać do angażowania się (Fenster 2005)

roźnorodność



intersekcjonalność

przesunięcie perspektywy - >

-> z tradycyjnego dydaktycznego podejścia podnoszącego świadomość nt. różnych cech tożsamości, promującego akceptację i tolerancję

-> do krytycznej refleksji nad relacjami władzy i przywilejami grup dominujących („białych, heteroseksualnych mężczyzn z klasy średniej”), mających największy wpływ na tworzenie norm, hierarchii i podejmowanie decyzji dot. miasta czy polityki miejskiej (Hankivsky 2012)



tożsamość

przesłanki: płeć, wiek, pochodzenie etniczne, doświadczenie migracji, uchodźstwa, kolor skóry, socjalizacja społeczno-kulturowa, orientacja psychoseksualna, klasa, niepełnosprawność, religia

perspektywa intersekcjonalna: nie mogą być koncepcyjnie od siebie odseparowane, muszą być analizowane we wzajemnym sprzężeniu

Europejska Karta Równości Kobiet i Mężczyzn w Życiu Lokalnym

1. Równość kobiet i mężczyzn stanowi fundamentalne prawo.
2. Zagwarantowanie, że równość kobiet i mężczyzn, różnorodne formy dyskryminacji i nierównego traktowania są brane pod uwagę.
3. Zrównoważony udział kobiet i mężczyzn w procesie decyzyjnym jest warunkiem demokratycznego społeczeństwa.
4. Eliminacja stereotypów opartych na płci jest podstawą osiągnięcia równości kobiet i mężczyzn.
5. Włączając kwestie płci do wszystkich działań samorządów lokalnych i regionalnych konieczne jest promowanie równości kobiet i mężczyzn.
6. Właściwie opracowane plany działania i programy są koniecznymi narzędziami do promowania równości kobiet i mężczyzn.



Zasady (z) Yogyakarty

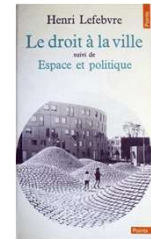
- 1-3 prawa do korzystania z praw człowieka
- 4-11 prawa do bezpieczeństwa
- 12-18 prawa ekonomiczne, społeczne i kulturalne
- 19-21 prawo do zgromadzeń
- 22-23 prawo do azylu i poruszania się
- 24-26 prawo do uczestnictwa
- 27 prawo do obrony praw człowieka
- 28-29 prawo do zadośćuczynienia i obrony prawnej



www.yogyakartaprinciples.org
www.prawaczlowieka.edu.pl

przestrzeń miejska

- prawo do miasta (Lefebvre 1968): do **użytkowania przestrzeni** oraz **uczestnictwa**
- strach/bezpieczeństwo; wolność/kontrola; wpływ na otoczenie i podejmowanie decyzji (Fenster 2005)
- znaczniki tożsamości (**widoczność i pamięć**): miejsca o znaczeniu symbolicznym (pomniki, budowle), społeczno-politycznym (miejsca spotkań, place) i codziennego użytku (parki, place zabaw) (Hayden 1982)
- **performatywność**: „interwencj(a) w stawianie się świata, kwestionowanie i przerabianie tego, co ma znaczenie/jest materialne i tego, co wykluczone ze znaczenia/materializacji” (Barad 2003)



przykłady



Wiener Ampelpärchen (2015)

przykłady



Denkmal für die im Nationalsozialismus
verfolgten Homosexuellen(2008)

przykłady



Warszawa (2001)



Pomnik Karola Szymanowskiego
w Słupsku (1972)