



GDAŃSK

**RAPORT  
Z REALIZACJI  
PROGRAMU  
OPERACYJNEGO  
INNOWACYJNOŚĆ  
I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ  
ZA 2016 ROK**

**+ V. PROGRAM OPERACYJNY  
INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**

---

# SPIS TREŚCI

---

**str. 4** **WPROWADZENIE.** Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus wraz z Programami Operacyjnymi są nadrzędnymi dokumentami strategicznymi stanowiącymi podstawy dla zintegrowanego, długofalowego zarządzania rozwojem Gdańska. Niniejszy raport stanowi podsumowanie podjętych w 2016 roku przedsięwzięć wpisujących się w realizację ustalonych priorytetów rozwojowych i służących osiągnięciu celów operacyjnych w Programie Operacyjnym Innowacyjność i Przedsiębiorczość.

**str. 6** W pierwszej części raportu zaprezentowane zostały **FAKTY I LICZBY** odnoszące się do wybranych zagadnień odzwierciedlających procesy związane z gospodarką, rynkiem pracy i rozwojem talentów.

**str. 8** W kolejnej części raportu scharakteryzowane zostały **KLUCZOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA ZREALIZOWANE W 2016 ROKU**, które, ze względu na stopień trudności organizacyjnych oraz spodziewane wysoce wymierne efekty jakie przyniesie ich wdrożenie w sferze innowacyjności, kreatywności i przedsiębiorczości w Gdańsku, zostały uznane za warte wyróżnienia. W opisie wymienionych działań zaznaczone zostały również nawiązania do wskazanych w Strategii Rozwoju Miasta priorytetów strategicznego rozwoju – czyli wspólnie wypracowanych wartości, na których należy budować przyszłość Gdańska.

**str. 11** Zasadniczym elementem raportu jest zestawienie **DZIAŁAŃ PODJĘTYCH W 2016 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH** Programu Operacyjnego Innowacyjność i przedsiębiorczość. Wyszczególnienie przedsięwzięć podjętych przez Miasto ukazuje w jaki sposób realizowane są poszczególne cele operacyjne wskazane w obszarze innowacyjności i przedsiębiorczości. Wartym zaznaczenia jest fakt, iż szereg podjętych inicjatyw służy osiągnięciu celów operacyjnych z zakresu kilku Programów, co odnotowano (za pomocą ikon reprezentujących Programy) jako powiązania horyzontalne.

**str. 22** **KOMENTARZ KOORDYNATORA** to podsumowanie doświadczeń wynikających z zarządzania wdrażaniem Programu Operacyjnego. Koordynator wskazuje zarówno kwestie, które w największym stopniu przyczyniły się do osiągnięcia celów operacyjnych, jak również wyzwania jakie stoją przed realizatorami założeń Programu w nadchodzących latach.

**str. 24** Na końcu raportu, w formie tabelarycznej zaprezentowano jakościowe i kontekstowe **WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH**. Wartości wskazane za lata 2012-2016 umożliwiają dokonanie analizy zmian jakie zaszły w wyniku wprowadzonych działań oraz poprzez wspieranie wybranych kierunków rozwojowych.

---

# WPROWADZENIE

---

## Dokumenty strategiczne Gdańska

**Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus** oraz jej integralna część, jaką jest dokument **Gdańsk Programy Operacyjne 2023**, stanowią nadrzędne instrumenty zarządzania rozwojem Gdańska. Poprzez wskazane w nich priorytety strategiczne dla Gdańska, dają podstawy do świadomego kształtowania procesów rozwoju Miasta. Ich wdrażanie ma służyć osiągnięciu trwałego i zharmonizowanego rozwoju Gdańska oraz systematycznemu podnoszeniu jakości życia w mieście.

Potrzeby rozwojowe Gdańska zostały ujęte w dziewięciu obszarach, które obejmują Programy Operacyjne, tj.: Edukacja, Zdrowie Publiczne i Sport, Integracja Społeczna i Aktywność Obywatelska, Kultura i Czas Wolny, **Innowacyjność i Przedsiębiorczość**, Atrakcyjność Inwestycyjna, Infrastruktura, Mobilność i Transport oraz Przestrzeń Publiczna. Każdemu z Programów przypisany jest Koordynator, który czuwa nad konsekwentnym wdrażaniem założeń i nadaje ton działaniom służącym urzeczywistnieniu celów operacyjnych.

## Czemu służy podsumowanie?

Chcemy, by niniejszy raport miał praktyczny wymiar – służył zarówno udokumentowaniu zrealizowanych działań w ramach poszczególnych Programów Operacyjnych, ale również dostarczał wiedzy niezbędnej do zarządzania nimi. Usprawnianie procesów wdrażania rozwiązań, które służą rozwojowi Gdańska, musi opierać się o analizę działań prowadzonych w różnych obszarach życia miasta oraz uwzględniać lokalny kapitał społeczny, czyli pogłębiać aktywną współpracę i wzmacniać aktywność obywatelską.

Godnym podkreślenia jest fakt, iż realizacja Programów Operacyjnych wzmocniła efekt synergii w działaniach o charakterze interdyscyplinarnym. Oznacza to, iż przy realizowanych projektach podejmowana jest ścisła współpraca międzyobszarowa mająca na celu osiągnięcie efektów odpowiadających potrzebom wspólnoty gdańszczan i gdańszczanek.

**PROGRAM OPERACYJNY INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ  
WZMACNIA WARUNKI SPRZYJAJĄCE ROZWOJOWI GDAŃSKICH  
PRZEDSIĘBIORSTW. PODEJMOWANE DZIAŁANIA KIEROWANE  
SĄ ZARÓWNO DO MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW  
Z BRANŻ TRADYCYJNYCH, JAK I FIRM Z BRANŻ INNOWACYJNYCH  
I KREATYWNYCH, W TYM START-UPÓW. DODATKOWO CZĘŚĆ DZIAŁAŃ  
JEST PROWADZONA Z MYŚLĄ O SEKTORZE EKONOMII SPOŁECZNEJ.  
REALIZOWANE PRZEDSIĘWZIĘCIA WSPIERAJĄ KSZTAŁTOWANIE  
POSTAW ORAZ KOMPETENCJI SŁUŻĄCYCH ROZWOJOWI KREATYWNEJ  
GOSPODARKI ORAZ ODPOWIADAJĄ POTRZEBOM LOKALNEGO RYNKU  
PRACY. POGŁĘBIAJĄ PONADTO WSPÓŁPRACĘ PRZEDSIĘBIORSTW  
Z OTOCZENIEM, KŁADĄC NACISK NA PROBLEMATYKĘ TRANSFERU  
WIEDZY I KOMERCJALIZACJI WYNIKÓW BADAŃ.**

**Koordynator Programu Operacyjnego**

*Magdalena Kreft*

kierownik Referatu Przedsiębiorczości i Turystyki  
w Wydziale Polityki Gospodarczej, Urząd Miejski w Gdańsku

**Opiekun merytoryczny  
Programu Operacyjnego**

*Aleksandra Dulkiwicz*

Z-ca Prezydenta Miasta Gdańska ds. polityki gospodarczej

**Zespół Programowy**

*Alan Aleksandrowicz*

*Roland Budnik*

*Zbigniew Canowiecki*

*Izabela Disterheft*

*Dariusz Gobis*

*Sławomir Halbryt*

*Małgorzata Jasnoch*

*Tomasz Limon*

*Izabela Małuszek*

*Maria Michaluk*

*Adam Protasiuk*

*Magdalena Skiba*

*Grzegorz Szczuka*

*Tomasz Szymczak*



## FAKTY I LICZBY

**3,6%**

wynosiła stopa bezrobocia na koniec 2016 roku w Gdańsku.

Źródło: Gdański Urząd Pracy

**75 402**

wyniosła liczba podmiotów gospodarczych w Gdańsku, z czego 96% to przedsiębiorstwa zatrudniające do 9 osób.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

**1 626**

wyniósł w Gdańsku wskaźnik przedsiębiorczości, czyli liczba podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców, i wzrósł o 2,5% w ujęciu rok do roku.

Źródło: Baza REGON, Główny Urząd Statystyczny



**143**

wyniosła liczba nowo zarejestrowanych w rejestrze REGON podmiotów gospodarki narodowej w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców.

Źródło: Baza REGON, Główny Urząd Statystyczny

**11 154**

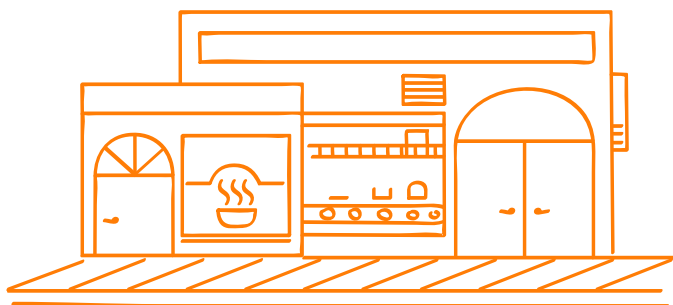
osób w roku 2016 podjęto pracę za pośrednictwem Gdańskiego Urzędu Pracy.

Źródło: Gdański Urząd Pracy

# o 3%

w 2016 r. wzrosła liczba mikro – małych i średnich przedsiębiorstw.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny



# 11 182

to łączna liczba uczniów uczestniczących w programach promujących przedsiębiorczość i kreujących młodzieżowych liderów w roku szkolnym 2016/2017.

Źródło: Urząd Miejski w Gdańsku

# 19 208

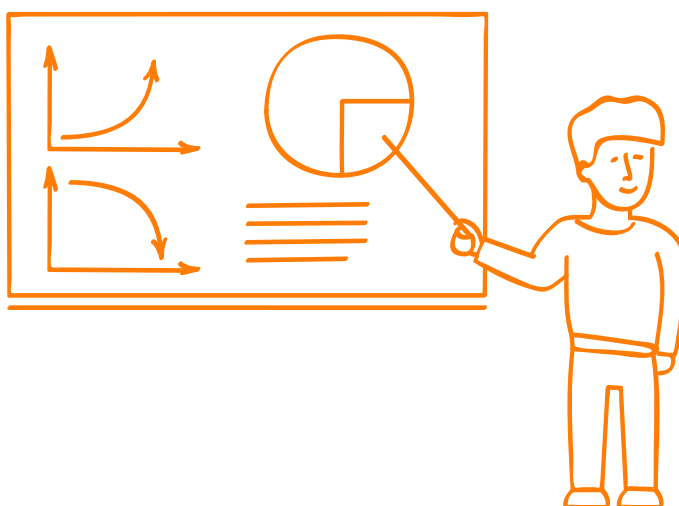
osób bezrobotnych objęli swoją opieką w 2016 roku doradcy Gdańskiego Urzędu Pracy, przeprowadzając z nimi łącznie 92 289 spotkań w zakresie pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego.

Źródło: Gdański Urząd Pracy

# 650

nauczycieli przeszkolonych zostało w roku szkolnym 2016/2017 na potrzeby prowadzenia w szkołach zajęć innowacyjnych i kreatywnych.

Źródło: Urząd Miejski w Gdańsku



---

# KLUCZOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA ZREALIZOWANE W 2016 ROKU

---

## 1. Centrum Rozwoju Talentów

Projekt Gdańskiego Urzędu Pracy odpowiadający na zróżnicowane potrzeby mieszkańców w zakresie dostępu do oferty wsparcia, obejmującego szeroko rozumiane poradnictwo **zawodowe** i kształtowanie kariery. Projekt w istotny sposób wyróżnia się w skali kraju z uwagi na **innowacyjne** podejście do diagnozowania i rozwoju mocnych stron osób poszukujących wsparcia na rynku pracy. Centrum wzmacnia sieć praktycznej **współpracy** pomiędzy służbami zatrudnienia a instytucjami oświatowymi i pracodawcami. Składa się z trzech stref: Akademii Kariery, Strefy Rozwoju Osobistego i Młodzieżowej Krainy Talentów. Centrum otwarte zostało w czerwcu 2016 r. Do końca roku z jego usług skorzystało łącznie 1625 osób, w tym: 815 uczniów, 294 osoby bezrobotne i 516 mieszkańców aktywnych na rynku pracy.



**ryc. 1.** Kreatywne wnętrze Centrum Rozwoju Talentów; źródło: Gdański Urząd Pracy



## 2. Referat ds. Zatrudnienia Cudzoziemców

W lipcu 2016 roku w Gdańskim Urzędzie Pracy otwarto pierwszą w Polsce, wyspecjalizowaną komórkę wspierającą pracodawców w zatrudnianiu cudzoziemców. Wpływ na utworzenie Referatu ds. Zatrudnienia Cudzoziemców miał wysoki wzrost skali angażowania przez lokalnych pracodawców pracowników zagranicznych, głównie obywateli Ukrainy. W 2016 roku do Gdańskiego Urzędu Pracy wpłynęło 31 888 oświadczeń o zamiarze powierzenia **pracy** cudzoziemcowi, stanowi to trzykrotny wzrost w stosunku do roku poprzedniego. Cudzoziemcy szukający zatrudnienia w Gdańsku mogą obecnie skorzystać z pośrednictwa oraz poradnictwa **zawodowego**. Wspiera ich w tym specjalny doradca biegle posługujący się językiem ukraińskim i rosyjskim. Pracodawcy otrzymują pomoc w wypełnianiu oświadczeń, udzielane są informacje na temat zasad zatrudniania cudzoziemców oraz wsparcie w przeprowadzaniu procesu rekrutacji.



**ryc. 2.** Drużyna Referatu ds. Zatrudnienia Cudzoziemców w prawie pełnym składzie. Od lewej: Sylwia Dymnicka-Iwaniuk, Izabela Bryćko, Alina Krzyżanowska, Olga Sklyarova i Jaryna Kuczabska; źródło: Urząd Miejski w Gdańsku

### 3. Lekcje Przedsiębiorczości

Projekt, realizowany przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości, powstał w odpowiedzi na zapotrzebowanie na zmianę edukacji szkolnej w zakresie **przedsiębiorczości**. Z licznych sygnałów o takiej potrzebie wynikało, że edukacja ta powinna być bardziej efektywna, zrozumiała dla uczniów, budująca ich **kompetencje i postawy**, dająca więcej satysfakcji. Lekcje Przedsiębiorczości to unikatowy w skali kraju program edukacyjny, który pozwala młodym ludziom rozwijać własne pomysły i zmieniać swoją szkołę przy wykorzystaniu gamifikacji – **innovacyjnej** metody nauczania, opartej na znanych z gier mechanizmach zaangażowania. Motywuje ona uczniów do przejścia do kolejnego etapu szkolenia. Udział w zrealizowanych dotychczas trzech edycjach projektu wzięły 34 szkoły (20 gimnazjów i 14 szkół ponadgimnazjalnych), a w nich 57 nauczycieli (w tym 41 z gimnazjów) i łącznie 2583 uczniów (w tym 1399 ze szkół ponadgimnazjalnych).



ryc. 3. Uczestnicy projektu Lekcje Przedsiębiorczości; źródło: Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER

# DZIAŁANIA PODJĘTE W 2016 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

## Cel operacyjny V.1. Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmacniania postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.



Powiązanie  
z Programem  
Operacyjnym  
Edukacja

- Kształcenie kluczowych kompetencji wśród dzieci i młodzieży jest realizowane w ramach opisanych wyżej **Lekcji Przedsiębiorczości**. Program ten stanowi innowacyjne podejście do zagadnień kształcenia kompetencji przedsiębiorczych wśród uczniów gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych. Celem projektu jest kształtowanie kompetencji proprzedsiębiorczych takich jak: otwartość, gotowość do podejmowania inicjatyw, wyzwań i ryzyka, kreatywność. Lekcje Przedsiębiorczości – dzięki wykorzystaniu metody gamifikacji - stanowią bardziej efektywną formę budowania kompetencji i postaw niż tradycyjne metody kształcenia.



W projekcie Lekcje Przedsiębiorczości w roku szkolnym 2016/2017 udział wzięło w 1 976 uczestników.

W porównaniu z pierwszą edycją projektu w roku szkolnym 2014/2015 jest to 11-krotny wzrost.

Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki,  
Urząd Miejski w Gdańsku

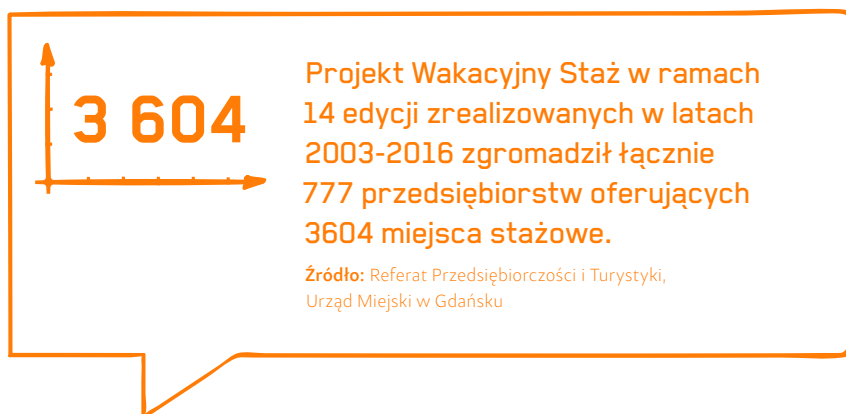
- **Gdańsk Business Week** to systematycznie realizowane przedsięwzięcie w formie tygodniowego letniego obozu zapewniającego ogromną dawkę wiedzy biznesowej oraz wspierającego rozwój kompetencji miękkich wśród młodzieży. Warsztaty przedsiębiorczości i kreatywności prowadzone są w języku angielskim na podstawie symulacji biznesowej przez amerykańską kadrę menedżerów i przy współpracy z menedżerami z Polski.
- Do projektów dla dzieci i młodzieży mających na celu rozwijanie postaw proprzedsiębiorczych, kompetencji miękkich, technologicznych oraz pracy zespołowej w roku 2016 należały zwłaszcza następujące projekty:
- **In Business** - spotkania i warsztaty z przedsiębiorcami;
  - **Code.Starter** - warsztaty połączone z nauką kodowania;

- **Jakie znasz zawody** - konkurs na stworzenie rysunku, fotografii lub krótkiego filmu przedstawiającego wykonywanie wybranego zawodu rzemieślniczego; prace w ciekawy sposób przedstawiały zawody i koncentrowały się na pozytywnych aspektach pracy;
- **Artonautyka** - przestrzeń, laboratorium dla uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych zainteresowanych branżą kreatywną, tworzeniem;
- **Akademia Duckie Deck** - warsztaty dla dzieci dotyczące wspólnego doświadczania i inspirujących technologii;
- **Młodzieżowa Kraina Talentów** w Centrum Rozwoju Talentów (CRT) - warsztaty dla szkół oraz kompleksowe poradnictwo indywidualne dla młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej, absolwentów, rodziców, nauczycieli i szkolnych doradców zawodowych; warsztaty obejmują zakres m.in. poznanie zawodów i zapotrzebowanie na zawód, poznawanie swoich mocnych i słabych stron, sporządzanie dokumentów aplikacyjnych, podejmowanie decyzji, znalezienie własnej drogi zawodowej, komunikacji, asertywność;
- w Centrum Rozwoju Talentów w ramach **Dnia Przedsiębiorczości** zorganizowano **warsztaty** rozwijające i sprawdzające predyspozycje do prowadzenia własnej firmy;
- rozpoczęto realizację projektu zintegrowanego „**Gdańsk Miastem Zawodowców - podniesienie jakości edukacji zawodowej**”, którego jednym z elementów jest moduł doradztwa edukacyjno-zawodowego docelowo dla 2750 uczniów z 9 zespołów szkół zawodowych.



- W branżach tradycyjnych zaoferowane zostały **zawodowe praktyki zagraniczne dla młodzieży**, realizowane poprzez wymianę uczestników z Polski, Niemiec i Francji. Praktyka w zawodach rzemieślniczych uzupełniona została ofertą rozwijającą kompetencje ukierunkowane na rozwój współpracy z rówieśnikami z zagranicy. Atrakcyjnym sposobem rozwoju kompetencji zawodowych młodzieży był także **konkurs fryzjerski Open Hair Cup**.

- Kształcenie kluczowych kompetencji wśród dzieci i młodzieży bezpośrednio uzupełniają działania umożliwiające wzbogacenie systemu doskonalenia nauczycieli, budowanie ekosystemu edukacyjnego w kooperacji z biznesem oraz samoorganizującymi się grupami edukacyjnymi. W tym kontekście podkreślić należy znaczenie takich inicjatyw, jak:
  - **Konferencja BeZee** - międzynarodowa konferencja o innowacjach w edukacji i edukacji wychodzącej naprzeciw potrzebom rynku pracy i zmianom globalizacyjnym;
  - **EduGenerator** - cykl spotkań generujących innowacyjne rozwiązania dla edukacji;
  - **Kreatywna Pedagogika** - samodoskonalenie i samokształcenie nauczycieli, którzy oddolnie przyczyniają się do przemiany szkoły i odpowiadają na wyzwania współczesnego świata.
- Kolejnym istotnym działaniem wspierającym rynek pracy jest realizacja programów szkoleniowych, stażowych i edukacyjnych profilowanych pod kątem potrzeb przedsiębiorcy. Jako istotne przykłady działań podjętych w tym kierunku w roku 2016 warto przywołać projekty takie jak:
  - **Wypracuj Przyszłość** - projekt zawodowych staży całorocznych skierowany do uczniów i absolwentów techników oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni, umożliwiający zdobycie doświadczenia zawodowego, które ułatwi im znalezienie pierwszej pracy i pozostanie na lokalnym rynku pracy, a także wsparcie firm poszukujących stażystów oraz nowych pracowników;
  - **Wakacyjny Staż** - pomoc studentom i absolwentom wyższych uczelni w zdobywaniu nowych umiejętności oraz ułatwienie im wejścia na rynek pracy jak również wsparcie fundatorów staży w zatrudnieniu stażystów w okresie wakacyjnym;
  - Szkolenia „**Szyte na Miarę**” - grupowe i indywidualne kursy zawodowe i staże umożliwiające przeszkolenie i podniesienie, nabycie lub zmianę kwalifikacji i kompetencji.



- Ponadto bezpośrednio z uwarunkowań lokalnego rynku pracy, a w szczególności znaczącej w skali kraju roli Gdańska jako ośrodka koncentracji nowoczesnych usług biznesowych (Business Process Outsourcing i Shared Services Centers, usługi IT oraz związane z badaniami i rozwojem) wynika wysokie zapotrzebowanie na zwiększenie liczby zajęć i projektów związanych z nauką kodowania. Właśnie dlatego podjęto się realizacji następujących inicjatyw:
  - **CodeWeek in Starter** - tydzień warsztatów z programowania od podstaw w obszarach *software* oraz *hardware*;



- **Code:Me** - program intensywnych kursów programowania kierowany do wszystkich, którzy chcieliby nauczyć się kodowania od podstaw lub poszerzyć swoją wiedzę;
- **Geek Girls Carrots** – zajęcia z kodowania tworzone specjalnie z myślą o kobietach;
- **AnalyticsConf** - największa konferencja w Polsce Północnej poświęcona zagadnieniom Big Data, Business Intelligence, czy Machine Learning.

### Cel operacyjny V.2. Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.



Powiązanie  
z Programem  
Operacyjnym  
Atrakcyjność  
inwestycyjna

- Rozwój systemu wsparcia odbywa się m.in. w ramach opisanego wcześniej **Referatu ds. Zatrudnienia Cudzoziemców**. Zadania tej wyspecjalizowanej komórki Gdańskiego Urzędu Pracy skierowane są zarówno do pracodawców chcących zatrudniać cudzoziemców, jak i do klientów indywidualnych spoza granic naszego państwa, którzy szukają w Trójmieście atrakcyjnej pracy.



W 2016 roku do Gdańskiego Urzędu Pracy wpłynęło blisko 32 tysiące oświadczeń o zamiarze powierzenia pracy cudzoziemcom obywatelom Ukrainy, Republiki Armenii, Republiki Białorusi, Republiki Gruzji, Republiki Mołdawii i Federacji Rosyjskiej. Wielkość zgłoszeń odnotowana w 2016 r. stanowi trzykrotny wzrost w stosunku do roku poprzedniego. Natomiast skala zgłoszeń w 2014 r. odpowiada temu, co w 2016 r. odnotowano w okresie zaledwie 2 pierwszych miesięcy roku.

Źródło: Gdański Urząd Pracy

- Jednocześnie proces wyszukiwania i uzupełniania luk w systemie wsparcia merytorycznego na poszczególnych etapach prowadzenia działalności gospodarczej skoordynowany został z rozwijaniem systemu doradztwa i mentoringu. Problematyce tej odpowiadały następujące zadania zrealizowane w 2016 roku:
  - **Akademia Gdańskiego Przedsiębiorcy** – szkolenia i warsztaty dla studentów gdańskich uczelni wyższych oraz osób planujących podjęcie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej na terenie Gdańska;
  - **Asystent Gdańskiego Przedsiębiorcy** – aktualizacja serwisu internetowego stanowiącego kompendium wiedzy dla osób zamierzających rozpocząć lub prowadzących działalność gospodarczą.

- Niewątpliwie istotnym instrumentem wsparcia działalności gospodarczej są **bezwrotne dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej** udzielane przez Gdański Urząd Pracy, z których w 2016 skorzystały 602 osoby bezrobotne. Ponadto dzięki **subsydowaniu zatrudnienia**, które stanowi formę refundacji dla pracodawców związaną z kosztami zatrudnienia pracownika dofinansowano łącznie miejsca pracy dla 953 osób. Dodatkowo 513 osób wzięło udział w szkoleniu **ABC Przedsiębiorczości** z podstaw przedsiębiorczości – „**Nowoczesna firma**” i „**Zasady prowadzenia działalności gospodarczej**”.
- Działania Gdańskiego Urzędu Pracy (GUP) w istotny sposób wyróżniają się na tle podobnych jednostek w kraju. Z jednej strony GUP wdraża innowacyjne rozwiązania rynku pracy, z drugiej zaś w powiązaniu z innymi jednostkami wspierającymi zatrudnienie w mieście działa z wysoką skutecznością co odzwierciedla niska stopa bezrobocia notowana od lat w Gdańsku. Jednocześnie wskaźnik efektywności kosztowej, w przypadku, którego w 2015 r. GUP mógł pochwalić się lokatą w ścisłej czołówce krajowej, został jeszcze bardziej obniżony w 2016 roku.



**Efektywność kosztowa działań Gdańskiego Urzędu Pracy odpowiadająca ogółowi wydatków na osobę skutecznie zaktywizowaną na rynku pracy wyniosła w 2016 r. 8 927,68 złotych (2015 r. - 9 700,04 złotych) i jest jednym z najlepszych wyników w kraju.**

Źródło: Gdański Urząd Pracy



**Powiązanie z Programem Operacyjnym Przestrzeń Publiczna**

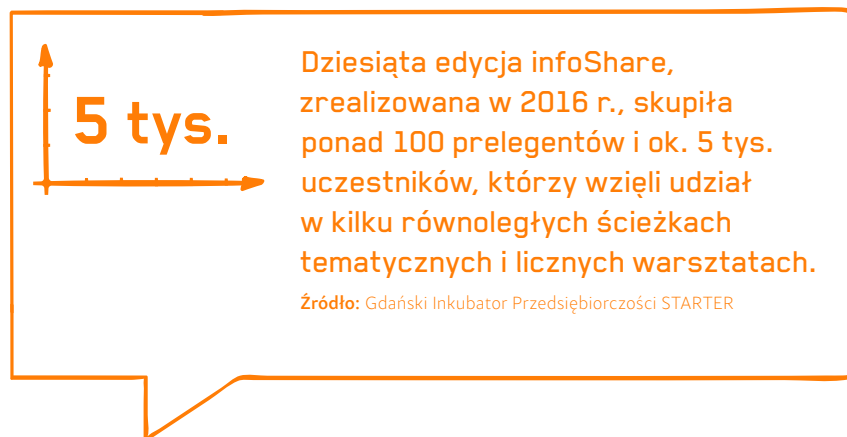
- W odniesieniu do wsparcia firm innowacyjnych i kreatywnych ważną inicjatywę stanowi realizacja programu akceleracyjnego **Starter Rocket**, kierowanego do projektów z różnych branż (m.in. Big Data, Space, Life Science, FinTech, Mobile, IT, Energy, Social Impact). Jednocześnie mając na uwadze specyfikę branż kreatywnych i innowacyjnych, w tym rozwój działalności start-upów, dla których bardzo ważnymi czynnikami są sieciowanie i networking podjęto się tworzenia przestrzeni odpowiadających ich potrzebom. Powstały zatem następujące inicjatywy:
  - **HUB Kreatywny** - przystosowanie pomieszczeń w budynkach przy ul. Kieturakisa 8/10 i ul. Reduta Wyskok 2 do wynajmu dla przedsiębiorców z branż kreatywnych oraz utworzenie Kreatywnego Centrum w rewitalizowanej dzielnicy Dolne Miasto;



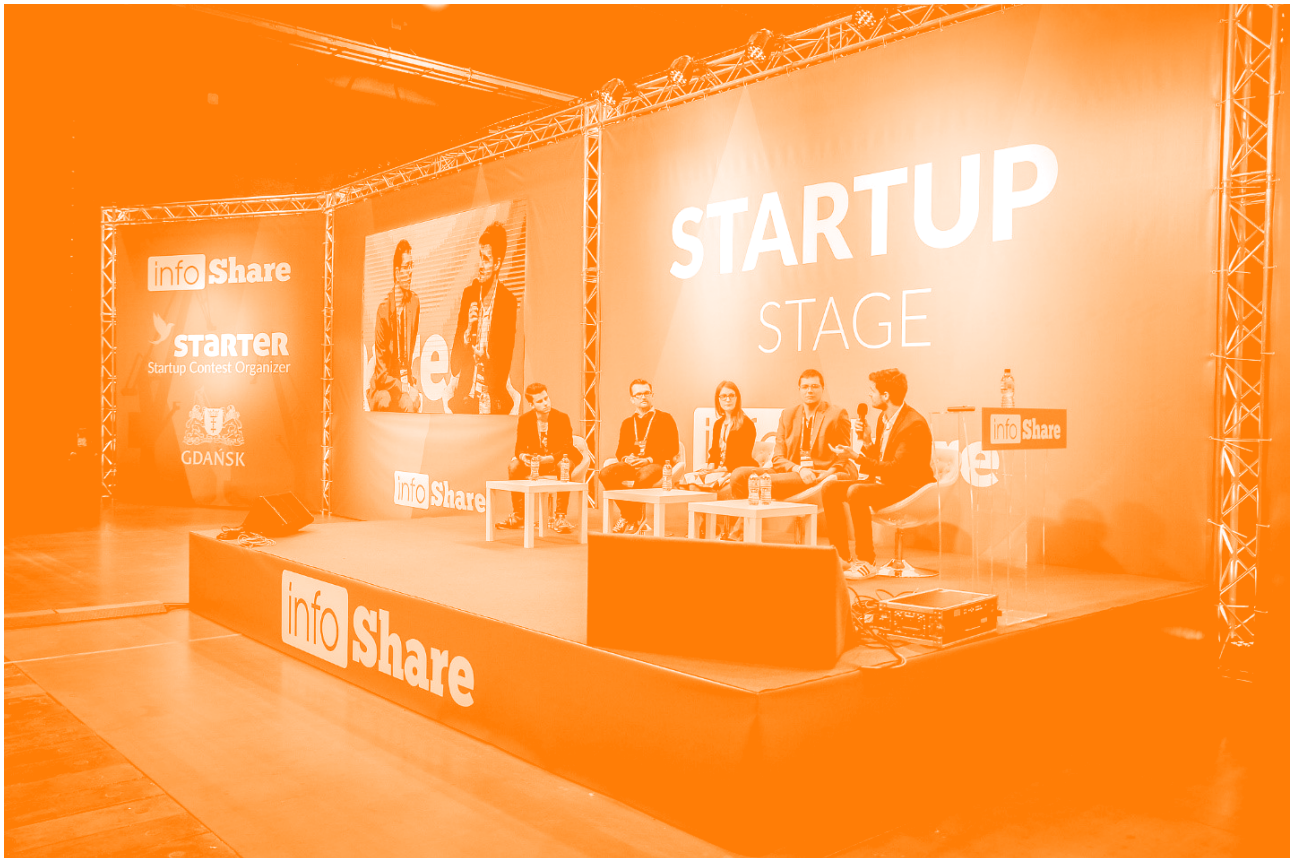
ryc. 4. HUB kreatywny na Dolnym Mieście; źródło: Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER

- **Lokal na start za złotówkę** - program adresowany do osób, które po raz pierwszy zakładają działalność gospodarczą lub prowadzą ją nie dłużej niż jeden rok. Program oferuje najem lokalu po bardzo preferencyjnych stawkach, wspierając rozwój postaw przedsiębiorczych. W roku 2016 wytypowano 10 lokali, które zlokalizowane są głównie w dzielnicach objętych działaniami rewitalizacyjnymi, w tym w Nowym Porcie i Oruni; program niesie ze sobą potencjał wpływający na ożywianie tych obszarów miasta.
- ➔ Wielkim zainteresowaniem cieszą się konkursy dla start-upów mające międzynarodowy zasięg, a tym samym dużym znaczeniu dla branży. Jako istotne wydarzenia, które odbyły się w 2016 roku wymienić należy:
  - **infoShare Startup Contest** – konkurs dla najbardziej innowacyjnych projektów. Wydarzenie towarzyszące konferencji infoShare, czyli odbywającej się co roku w Gdańsku największej w Europie Środkowo-Wschodniej konferencji skoncentrowanej na technologiach IT, nowych mediach i wsparciu dla młodych firm. Zwycięzcą konkursu została firma NEXBiO z Lublina, która opracowała pomysł laboratorium w pudełku służące monitorowaniu stanu zdrowia roślin uprawnych.





- **Central European Startup Awards** – ogólnopolskie eliminacje konkursu dla wyróżniających się startupów; zwycięzcy reprezentują Polskę w europejskim finale;
- **Creative Business Cup** - konkurs na najlepszy biznes kreatywny, zwycięzca krajowych finałów bierze udział w międzynarodowej gali w Kopenhadze i walczy o tytuł Najbardziej Kreatywnego Przedsiębiorcy na Świecie.
- Do najważniejszych działań prowadzonych w celu upowszechniania i testowania pomysłów biznesowych zaliczyć można następujące projekty:
  - **Maritime Startup** - 3-dniowe warsztaty połączone z prezentacją pomysłów biznesowych przed specjalistami z sektora gospodarki morskiej;
  - **FuckUp Night Trójmiasto** – wystąpienia osób opowiadających o biznesowych niepowodzeniach i wpadkach.
- Z kolei tworzeniu sieci firm i inwestorów sprzyjały wydarzenia budujące powiązania w branży, do których zaliczają się w szczególności:
  - **Creative Morning** - comiesięczne spotkania networkingowe połączone z inspirującymi prelekcjami doświadczonych przedsiębiorców i ekspertów;
  - **infoShare Startup Stage** - wydarzenie towarzyszące konferencji infoShare kierowane do start-upów dające możliwość poznania inspirujących ludzi i nawiązania nowych kontaktów biznesowych.



**ryc. 5.** Scena Startup Stage gwarantuje wiele inspiracji dzięki pojawiającym się na niej ekspertom krajowym i zagranicznym; źródło: Fundacja infoShare i Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER



Powiązanie  
z Programem  
Operacyjnym  
Integracja  
Społeczna  
i Aktywność  
Obywatelska

- ➔ Na rzecz rozwoju sektora ekonomii społecznej Miasto Gdańsk we współpracy z Ośrodkiem Wsparcia Ekonomii Społecznej (OWES) „Dobra Robota” wypracowało program **Lokalny Model Ekonomii Społecznej**, którego rozpoczęcie zaplanowano od 2017 roku. Ponadto Miasto Gdańsk udzieliło zabezpieczenia finansowego, umożliwiającego podpisanie umowy z Urzędem Marszałkowskim o dofinansowanie działalności OWES środkami pochodzącymi z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 w ramach instrumentu Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych. OWES świadczy usługi doradztwa dla podmiotów ekonomii społecznej, szkoli osoby zainteresowane założeniem przedsiębiorstwa społecznego, czy ekonomizacją swojej organizacji pozarządowej.

### **Cel operacyjny V.3. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw.**

- ➔ Innowacyjność stanowi kluczową determinantę konkurencyjności przedsiębiorstw. Wprowadzanie innowacji umożliwia przedsiębiorstwom uzyskanie przewag rynkowych. Pozwala zarazem dostosowywać ofertę do rosnących wymogów klientów czy kreować nowe potrzeby rynku. W kontekście rozwoju innowacyjności oraz zwiększania efektywności wdrażania nowych technologii coraz większego znaczenia nabiera współpraca między światem nauki, gospodarki a sektorem publicznym. Zacieśnianiu współpracy i relacji pomiędzy tymi sektorami służyły m.in.:

- **GDAŃSK Miasto Przedsiębiorczych** - plebiscyt zorganizowany z inicjatywy prezydenta Gdańska, w którym nominacje do nagrody konkursowej zgłaszane były pod koniec 2016 roku. Nagrody dla najbardziej przedsiębiorczych gdańszczan przyznano na początku 2017 w siedmiu różnych kategoriach: młodzież, seniorzy, imigranci, przedsiębiorczość społeczna, wspierająca markę Gdańska, w edukacji, przedsiębiorca odpowiedzialny społecznie.
- Rozwój współpracy na rzecz innowacyjności i konkurencyjności obejmuje również problematykę budowania systemu współpracy między start-upami i małymi przedsiębiorcami a średnimi i dużymi podmiotami gospodarczymi. Tu wskazać warto takie przedsięwzięcia, jak:
  - **Światowy Tydzień Przedsiębiorczości** - to ponadnarodowe wydarzenie wspierające tworzenie klimatu dla postaw przedsiębiorczych. Warsztaty, wykłady oraz spotkania z przedsiębiorcami towarzyszące gdańskim obchodom Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości odbywały się listopadzie 2016 roku w Inkubatorze Starter oraz Europejskim Centrum Solidarności;
  - **infoShare Startup EXPO** – strefa wystawiennicza dla początkujących firm, umożliwiająca inwestorom znalezienie ciekawych projektów;
- Innowacje uważane są za kluczowy czynnik sukcesu w środowisku wzmożonej konkurencji gospodarczej determinowanej zjawiskami takimi jak globalizacja. Dlatego też duży nacisk położono na działania ukierunkowane na wsparcie rozwoju innowacji oraz branż kreatywnych. Do najważniejszych centrów służących rozwojowi kreatywnej i innowacyjnej gospodarki należy niewątpliwie **Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER** prowadzony przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości. Inkubator STARTER to nie tylko przestrzeń i usługi dla nowopowstających firm z branż nowych technologii, lecz także instytucja budująca start-upową społeczność zarówno w Gdańsku, jak też daleko poza jego granicami. Nową inicjatywą jest z kolei **Clipster**, będący unikatowym programem preakceleryjnym tworzącym warunki dla rozwijania kreatywnych pomysłów na biznes oraz dający przestrzeń do zamieszkania, a tym samym intensywnego łączenia życia prywatnego z pracą. Kolejnym nowym miejscem na mapie Gdańska jest **Hub Kreatywny** wnoszący ducha przedsiębiorczości i wprowadzający ciekawe funkcje w rewitalizowanej dzielnicy Dolne Miasto. Jednocześnie aktywne i kompleksowe wsparcie jest kierowane do osób planujących założenie własnej firmy na terenie Gdańska w obszarze branż kreatywnych czemu służy projekt **Go Creative. Biznes na Start**.



ryc. 6. Clipster – inkubator pomysłów i przestrzeń do życia; źródło: Urząd Miejski w Gdańsku

- ➔ W aspekcie promocji innowacji społecznych podjęto się realizacji międzynarodowego projektu „**Boosting Social Innovation**”. Polega on na stworzeniu Lokalnej Gdańskiej Grupy URBACT zainteresowanej rozwojem innowacji społecznych w Gdańsku. Wypracowywaniem kompleksowego systemu wsparcia dla innowacji społecznych pod nazwą **INNaczej**. Przygotowano również koncepcję **Gdańsk SocialHUB** - innowacyjnego przedsięwzięcia łączącego usługi wspierające aktywność obywatelską mieszkańców Gdańska.
- ➔ Zwiększenie transferu wiedzy między gospodarką a nauką jest procesem przekształcania pomysłów lub wyników prac badawczo-rozwojowych w gotowe do wejścia na rynek produkty, technologie lub procesy. Wspieraniu komercjalizacji wiedzy i wdrażaniu innowacji poświęcone zostały projekty:
  - **Space3ac** – program akceleracyjny dla firm z branży kosmicznej i satelitarnej, realizowany dla stworzenia środowiska wzmacniającego pozycję Polskiej Agencji Kosmicznej w Gdańsku, celem umiejscowienia oddziału Europejskiej Agencji Kosmicznej ESA BIC w Gdańsku;
  - **Alfa school** – 2-dniowe szkolenia dla naukowców i twórców projektów B+R z zakresu komercjalizacji wyników badań naukowych. Warsztaty pozwalają na uzyskanie biznesowego podejścia do prac naukowych poprzez networking z mentorami i inwestorami ze świata funduszy venture capital oraz zdobywanie wiedzy na temat źródeł finansowania projektów badawczych;
  - **inkubator dla firm z branży logistyczno-morskiej** - w listopadzie 2016 roku odbyła

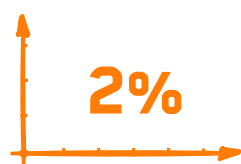
się oficjalna inauguracja prac nad koncepcją utworzenia w Gdańsku inkubatora dla firm z branży portowo-logistycznej. Współpraca na tym polu podjęta została przez Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER, Zarząd Morskiego Portu Gdańsk SA i Gdańską Agencję Rozwoju Gospodarczego. Docelowo będzie to program akceleracyjny opracowany dla projektów z intensywnie rozwijającej się branży morskiej, będącej jedną z Inteligentnych Specjalizacji Województwa Pomorskiego, tj.: Technologie offshore i portowo-logistyczne.

#### Cel operacyjny V.4. Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji.



Powiązanie  
z Programem  
Operacyjnym  
Atrakcyjność  
Inwestycyjna

- Z uwagi na kompleksowy charakter i wielkość dostępnych środków **Pomorski Broker Eksportowy** jest kluczowym przedsięwzięciem realizującym cel zwiększenia aktywności pomorskich firm z sektora MŚP na rynkach międzynarodowych. Projekt ma na celu ułatwienie regionalnym firmom z sektora małych i średnich przedsiębiorstw rozwoju działalności na rynkach międzynarodowych. W ramach projektu firmy poddawane są diagnozie potencjału eksportowego, a po zakwalifikowaniu biorą udział w szeregu szkoleń tematycznych podnoszących kompetencje i umiejętności w zakresie eksportu. Uczestnicy mają również możliwość ubiegania się o granty na uczestnictwo w misjach gospodarczych, targach i spotkaniach B2B, budujących postawy aktywnej współpracy na rzecz rozwoju pomorskiej przedsiębiorczości. Liderem projektu jest Agencja Rozwoju Pomorza i realizuje go w partnerstwie z Gdańską Fundacją Przedsiębiorczości, Gdańską Agencją Rozwoju Gospodarczego, Stowarzyszeniem „Wolna Przedsiębiorczość”, Pomorskim Parkiem Naukowo-Technologicznym oraz Regionalną Izbą Gospodarczą Pomorza. Według założeń do czasu zakończenia projektu pozycję proeksportową zwiększy 600 przedsiębiorstw, a potencjał eksportowy uzyska 1200 lokalnych firm. Na ten cel przeznaczonych zostało ponad 84 mln złotych, z czego 64 mln złotych to środki unijne alokowane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.



W 2015 r. w porównaniu z rokiem poprzednim odnotowano 2% wzrost liczby gdańskich podmiotów eksportujących towary za granicę.

Źródło: Izba Celna w Warszawie.



---

## KOMENTARZ KOORDYNATORA PROGRAMU OPERACYJNEGO

---

Edukacja dzieci i młodzieży w zakresie przedsiębiorczości to fundament, na którym oparto wdrażanie Programu Operacyjnego Innowacyjność i Przedsiębiorczość. Proces edukacji chcemy kształtować tak, aby zachęcał do przedsiębiorczej aktywności pozwalającej młodym gdańszczanom dobrze przygotować się do wyzwań w dorosłym życiu.

Miejscem, które wspiera postawy oraz kompetencje służące rozwojowi przedsiębiorczości jest przede wszystkim szkoła. Zależy nam na budowaniu warunków pobudzających twórczość, kreatywność, zdolności i talenty zarówno wśród uczniów, jak i wśród nauczycieli. Realizacja Programu wpływa na budowanie środowiska, które kształci i wzmacnia postawy przedsiębiorcze oraz kreatywne w sposób praktyczny, acz absorbujący i atrakcyjny. Proces dydaktyczny powinien polegać nie na rutynowym prowadzeniu zajęć, lecz na tworzeniu przez nauczycieli programów autorskich i twórczym rozwiązywaniu problemów edukacyjnych. Stąd ważne jest motywowanie nauczycieli do nowatorskich i innowacyjnych działań, także do pracy nad własnym rozwojem.

Przeprowadzone w okresie od września do grudnia 2016 roku badanie kwestionariuszowe „Działania rozwijające kreatywność wśród dzieci – ankieta dla dyrektorów szkół podstawowych w Gdańsku 2016 r.” potwierdziło potrzebę systemowego wsparcia uczniów

utalentowanych oraz objęcia ich pomocą w doskonaleniu swojego talentu. Koncentrujemy się nie tylko na talentach „naukowych” odpowiadających przedmiotom szkolnym, ale zależy nam na wzmacnianiu przejawów kreatywności i twórczości również na innych polach. Kluczem jest tu kadra dydaktyczna. Dążymy zatem do pogłębiania umiejętności służących dostrzeganiu pasji i talentów wśród dzieci oraz kierowania ich na właściwą ścieżkę rozwoju. Tworzymy warunki do kreatywnego prowadzenia zajęć szkolnych, tak aby pobudzać dzieci do przedsiębiorczego działania.

„Proces dydaktyczny nie może polegać na rutynowym prowadzeniu zajęć, a powinien na tworzeniu przez nauczycieli programów autorskich i twórczym rozwiązywaniu problemów edukacyjnych.”

Wspólnie z Wydziałem Rozwoju Społecznego prowadzone są prace nad stworzeniem **Programu Wspierania Talentów**, który zakłada interdyscyplinarne diagnozowanie oraz wspieranie ścieżek rozwoju dzieci i młodzieży oraz projektu uczącego dzieci i młodzież zarówno funkcjonowania w społeczeństwie obywatelskim, jak też życia zawodowego i przedsiębiorczości poprzez wykreowanie przestrzeni edukacyjnej symulującej funkcjonowanie miniaturowego miasta.

Kolejnym kluczowym wyzwaniem, na które odpowiada Program Operacyjny jest sytuacja na rynku pracy. Z uwagi na niską stopę bezrobocia w Gdańsku wynoszącą 3,6 % na koniec 2016 roku, realizowane działania odnoszą się przede wszystkim do zwiększania atrakcyjności i aktywności zawodowej na rynku pracy, poprzez organizowanie kursów przekwalifikowania zawodowego z gwarancją zatrudnienia organizowanych m.in. przez Gdański Urząd Pracy we współpracy z lokalnymi pracodawcami. Ponadto pod koniec 2017 roku przedstawione zostaną wyniki badania diagnozujące aktualne potrzeby gdańskich przedsiębiorców. Będą one zawierały m.in. mapę instytucjonalnego wsparcia rynku pracy oraz identyfikację szczegółowych kwestii wymagających wsparcia wraz z rekomendacjami dotyczącymi konkretnych działań które zwiększa potencjał gdańskich przedsiębiorców.

**„...realizowane działania odnoszą się przede wszystkim do zwiększania atrakcyjności i aktywności zawodowej na rynku pracy, poprzez organizowanie kursów przekwalifikowania zawodowego z gwarancją zatrudnienia...”**

*Magdalena Kreft*

kierownik Referatu Przedsiębiorczości i Turystyki  
w Wydziale Polityki Gospodarczej,  
Urząd Miejski w Gdańsku

# WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Cel V.1.</b> Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.	<b>V.1.a.</b> Liczba nowo zarejestrowanych w rejestrze REGON podmiotów gospodarki narodowej w przeliczeniu na 10 000 mieszkańców. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	127	132	134	144	143
	<b>V.1.b.</b> Liczba uczniów uczestniczących w programach promujących przedsiębiorczość. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	116	807	1556	2372	8973
	<b>V.1.c.</b> Liczba uczniów uczestniczących w programach kreujących młodzieżowych liderów. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	100	97	93	130	2209
	<b>V.1.d.</b> Liczba osób uczestniczących w szkoleniach i kursach organizowanych przy współpracy z pracodawcami. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	1895	2436	2436	4007	5306
	<b>V.1.e.</b> Stopa bezrobocia w Gdańsku. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	6,3%	6,5%	5,5%	4,0%	3,6%



Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2012	2013	2014	2015	2016
	<p><b>V.1.f.</b> Liczba uczniów uczestniczących w zajęciach związanych z nauką kodowania.</p> <p>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku</p>	0	0	170	232	3248
<p><b>Cel V.2.</b> Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.</p>	<p><b>V.2.a.</b> Liczba mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw.</p> <p>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</p>	67 589	69 730	71 005	73 214	75 311
	<p><b>V.2.b.</b> Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych dla MŚP.</p> <p>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku</p>	6 674	12 074	6 721	6 103	8 794
	<p><b>V.2.c.</b> Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych dla firm innowacyjnych i kreatywnych, w tym: start-upów.</p> <p>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku</p>	889	22	850	193	771
	<p><b>V.2.d.</b> Powierzchnia nowo oddanych przestrzeni biurowych klasy B i C.</p> <p>Źródło: Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER</p>	●	●	●	218 m <sup>2</sup>	570 m <sup>2</sup>
<p><b>Cel V.3.</b> Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw.</p>	<p><b>V.3.a.</b> Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w rejestrze REGON w sektorach innowacyjnych i kreatywnych.</p> <p>Źródło: Baza REGON, Główny Urząd Statystyczny</p>	6 767	7 182	7 529	7 881	8403
	<p><b>V.3.b.</b> Liczba patentów (wzorów przemysłowych), które zgłaszane są do ochrony ogółem.</p> <p>Źródło: Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej</p>				w tym:	

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2012	2013	2014	2015	2016
	patenty	133	122	133	102	97
	wzory użytkowe	14	16	16	24	14
	wzory przemysłowe	32	20	20	28	5
	<b>V.3.c.</b> Udział nakładów na działalność badawczo-rozwojową w przychodach ogółem przedsiębiorstw.	0,742%	0,726%	0,807%	0,960%	●
	<i>Źródło: Informator o sytuacji społeczno-gospodarczej Gdańska</i>					
	<b>V.3.d.</b> Poziom zatrudnienia w jednostkach prowadzących działalność badawczo-rozwojową w Gdańsku.	4 494	4 867	4 902	5 044	●
	<i>Źródło: Informator o sytuacji społeczno-gospodarczej Gdańska</i>					
<b>Cel V.4.</b> Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji.	<b>V.4.a.</b> Udział eksporterów w strukturze gdańskich przedsiębiorstw.	0,991%	0,971%	0,993%	0,979%	0,968%
	<i>Źródło: Izba Celna w Warszawie</i>					
	<b>V.4.b.</b> Wartość eksportu gdańskich firm [w mln zł].	19 459,9	22 970,5	23 526,6	21 376,2	17 272,9
	<i>Źródło: Izba Celna w Warszawie</i>					
	<b>V.4.c.</b> Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych w obszarze umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.	●	●	●	●	150
	<i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku</i>					
	<b>V.4.d.</b> Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług podmiotów świadczących wsparcie w zakresie umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.	●	●	●	●	60
	<i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku</i>					

● brak danych lub zjawisko nie występowało

# NOTATKI

---

## **Zespół ds. Koordynacji i Ewaluacji**

### **Programów Operacyjnych:**

Katarzyna Drozd-Wiśniewska

Marcin Hrynkiewicz

Żaneta Kucharska

Michał Miguła

Robert Wójcik

Jacek Zabłotny

Bożena Żmijewska

### **Wydawca:**

Urząd Miejski w Gdańsku

ul. Nowe Ogrody 8/12

80-803 Gdańsk

[www.gdansk.pl/strategia](http://www.gdansk.pl/strategia)

## **Gdańsk 2017**



Dokument „Gdańsk Programy Operacyjne 2023” przyjęty został Uchwałą nr XVII / 514 / 15 Rady Miasta Gdańska z dnia 17 grudnia 2015 roku