

PROTOKÓŁ NR 39 - 11/2017
z posiedzenia Komisji Kultury i Turystyki
Rady Miasta Gdańska
które odbyło się 29 listopada 2017 roku.

w sali 208 Nowego Ratusza przy ul. Wały Jagiellońskie 1 w Gdańsku.

Komisja rozpoczęła posiedzenie o godzinie 16:00, zakończyła o godzinie 18:30.

Obecność:

W posiedzeniu uczestniczyło 6 członków komisji, wg listy obecności, która stanowi załącznik nr 1 do protokołu.

Lista obecności pozostałych osób uczestniczących w posiedzeniu komisji stanowi załącznik nr 2 do protokołu.

Przewodniczący Komisji Kultury i Turystyki Marek Bumblis otworzył posiedzenie, powitał zebranych i stwierdził quorum. Poinformował, że porządek posiedzenia został wysłany do radnych drogą elektroniczną - porządek posiedzenia stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

Przewodniczący zaproponował zmianę kolejności omawianych tematów.

Po uwzględnieniu zmian porządek przedstawiał się następująco:

1. Rozwój terenów przy stadionie w Letnicy w perspektywie 2030 pod kątem przemysłu czasu wolnego.
2. Opiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2018 - 2047 - **druk nr 1371.**
3. Opiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2018 - **druk nr 1372** w zakresie działania komisji:
 - Biuro Prezydenta ds. Kultury
 - Wydział Polityki Gospodarczej
 - Wydział Promocji i Komunikacji Społecznej
 - Miejski Konserwator Zabytków
 - Wydział Geodezji
 - Wydział Urbanistyki i Architektury
4. Opiniowanie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - **druk nr 1401.**
5. Opiniowanie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2017 rok - **druk nr 1402.**
6. Opiniowanie projektu uchwały w sprawie nadania nazwy Park Oruński im. Emilii Hoene - **druk nr 1375.**
7. Stan infrastruktury turystycznej Gdańska i regionu.

8. Ruch turystyczny w Gdańsku w 2017 roku (koniunktura i trendy).
9. Gdańska Organizacja Turystyczna, dzień dzisiejszy i zamierzenia na przyszłość.
10. Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, syntetyczna informacja o stanie organizacji.
11. Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna i Gdańska Organizacja Turystyczna - propozycje współpracy.
12. Wolne wnioski, sprawy wniesione, korespondencja.

Porządek obrad poddano pod głosowanie.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, jednogłośnie, 6 głosami „za”- przyjęła proponowany porządek.

PUNKT 1

Rozwój terenów przy stadionie w Letnicy w perspektywie 2030 pod kątem przemysłu czasu wolnego.

Andrzej Bojanowski - prezes zarządu Arena Gdańsk sp. z o.o.

Pokazał film promujący inwestycję pn.: Nautilus Gdańsk. Powiedział m.in., że na przełomie lutego i stycznia będą w fazie podpisania umowy inwestycyjnej z partnerem. Zakładają frekwencję na poziomie 2 200 000 odwiedzających. Badania rynkowe pokazują, że rozwój rynku czasu wolnego jest przyszłością. Świadczą o tym również zachowania społeczeństwa, podniesienie stopy życiowej oraz rosnący konsumpcjonizm. Ludzie nie myślą o tym, żeby zarabiać więcej, tylko jak odpoczywać, wydawać swoje pieniądze, zaspokajać swoje emocje i podnosić doznania, również pamiętając, żeby to miało to charakter rodzinny. Inwestycja jest odpowiedzią na te wyzwania. Przemysł czasu wolnego rozwija się średnio z prędkością 10-15% rocznie. Nie jest to pierwsza tego typu inwestycja w Polsce. Wrocław jako pierwszy zdecydował się na takie przedsięwzięcie, które od początku samofinansuje się i generuje dodatkowy przepływ pieniężny na swojej aktywności. Dodał, że pomysł był przygotowywany przez 5 lat. Przypomniął, że pierwsze rozmowy były prowadzone z grupą Pana Solorza o powstaniu galerii. Dobrze, że nic z tego nie wyszło, bo być może powstałby mało atrakcyjny obiekt architektoniczny. 5 lat funkcjonowania stadionu pozwoliło przeprowadzić badania, przygotować się i samemu przygotować wizję oraz biznesplan. Ogłoszono konkurs, który został rozstrzygnięty wyborem partnera. Powiedział, że niezbędne będzie dokapitalizowanie spółki w latach 2024 - 2031 w kwocie 80 000 000 złotych z czego 60 000 000 zł wróci do gminy w gotówce. Z 80 000 000 zł co roku prawie 8 000 000 zł

to będą podatki. Dzięki skutecznym negocjacjom z bankiem PKO S.A. otrzymają odroczenie od przyszłego roku, spłaty części kapitału. Zmiana harmonogramu spłat wierzytelności dotyczącej stadionu pozwoli im wykorzystać nadwyżkę gotówki z dotychczasowego strumienia dokapitalizowań na utrwalenie i podniesienie wartości tego gruntu. Koszt tej operacji to 400 000 zł i Pekao dodatkowo kupi łoża na stadionie na 4 lata. Dodatkowo są im niezbędne dwie nieruchomości z punktu widzenia dalszego rozwoju stadionu. Potrzeba im miejsca na parkingi i nieruchomości jako potencjalnych źródeł reinwestycji w stadion. Jeśli chodzi o stadion Arena Gdańsk PZPN wystawił im najwyższą ocenę w Polsce, ponieważ mają najlepiej zorganizowany system. Dodał, że mają poparcie PZPN. Walczą o organizację finału Ligi Europy. Gdańsk i Wrocław będą rozpatrywane jako miejsca rozgrywania meczy Ligi Narodów.

Prezentacja przedstawiona przez Pana Andrzeja Bojanowskiego stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

PUNKT 2

Opiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska na lata 2018 - 2047 - druk nr 1371.

Druk nr 1371 - Sprawa: BRMG-S.0006.415.2017

(Oryginał uchwały przy protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 30.11.2017 r.)

Jolanta Ostaszewska - dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

Zreferowała projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Głosów w dyskusji nie było. Przystąpiono do opiniowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, 4 głosami „za” przy 1 głosie „przeciw” pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Opinia 39-11/182-51/17

PUNKT 3

Opiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2018 - druk nr 1372 w zakresie działania komisji.

Druk nr 1372 - Sprawa: BRMG-S.0006.416.2017

(Oryginał uchwały przy protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 30.11.2017 r.)

Ewa Adamska - przedstawiciel Biura Prezydenta ds. Kultury

Zreferowała projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Dorota Dudek - wiceprzewodnicząca komisji

Zwróciła uwagę na dużą rozbieżność w wysokościach nagród w organizowanych konkursach. Zapytała o nagrodę Europejski Poeta Wolności w wysokości 100 000 zł.

Ewa Adamska - przedstawiciel Biura Prezydenta ds. Kultury

Powiedziała, że jest to nagroda przyznawana w cyklu dwuletnim o międzynarodowym charakterze.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Uważa, że warto dać białoruskiemu poecie 100 000 zł jeśli jest to twórca o znaczeniu europejskim.

Andrzej Socik - przedstawiciel Wydziału Polityki Gospodarczej

Zreferował projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Grzegorz Sulikowski - miejski konserwator zabytków

Zreferował projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Bogumił Koczot - dyrektor Wydziału Geodezji

Zreferował projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Barbara Szczerbowska - przedstawiciel Wydziału Urbanistyki i Architektury

Zreferowała projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Grażyna Adamska - przedstawiciel Wydziału Promocji i Komunikacji Społecznej

Zreferowała projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Bogdan Donke - przedstawiciel Polskiej Izby Turystyki

Zwrócił uwagę na możliwość wykorzystania bursztynu dla promocji miasta. Dodał, że bursztyn stał się obecnie modny. Przypomniał, że było podpisanych szereg porozumień związanych z wykorzystaniem bursztynu również inicjowanych w Gdańsku. Zwrócił się prośbą o zmaterializowanie pomysłu na międzynarodowy szlak bursztynowy.

Więcej głosów w dyskusji nie było. Przystąpiono do opiniowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, 4 głosami „za” przy 1 głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Opinia 39-11/183-52/17

PUNKT 4

Opiniowanie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - druk nr 1401.

Druk nr 1401 - Sprawa: BRMG-S.0006.445.2017

(Oryginał uchwały przy protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 30.11.2017 r.)

Jolanta Ostaszewska - dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

Zreferowała projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Głosów w dyskusji nie było. Przystąpiono do opiniowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, 4 głosami „za” przy 1 głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Opinia 39-11/184-53/17

PUNKT 5

Opiniowanie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2017 rok - druk nr 1402.

Druk nr 1402 - Sprawa: BRMG-S.0006.446.2017

(Oryginał uchwały przy protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 30.11.2017 r.)

Jolanta Ostaszewska - dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

Zreferowała projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Głosów w dyskusji nie było. Przystąpiono do opiniowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, jednogłośnie 5 głosami „za” pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Opinia 39-11/185-54/17

PUNKT 6

Opiniowanie projektu uchwały w sprawie nadania nazwy Park Oruński im. Emilii Hoene - druk nr 1375.

Druk nr 1375 - Sprawa: BRMG-S.0006.419.2017

(Oryginał uchwały przy protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 30.11.2017 r.)

Bogumił Koczot - dyrektor Wydziału Geodezji

Zreferował projekt uchwały zgodnie z uzasadnieniem.

Głosów w dyskusji nie było. Przystąpiono do opiniowania.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja, jednogłośnie 5 głosami „za” pozytywnie zaopiniowała przedmiotowy projekt uchwały.

Opinia 39-11/186-55/17

PUNKT 7

Stan infrastruktury turystycznej Gdańska i regionu.

Andrzej Socik - przedstawiciel Wydziału Polityki Gospodarczej

Pokazał prezentację obrazującą stan infrastruktury turystycznej w Gdańsku. Omówił rozwój bazy noclegowej od 2012 r. do końca października 2017 r. Powiedział m.in., że są jednym z trzech województw, które mają najbardziej rozwiniętą bazę noclegową. Przedstawił szczegółowe informacje na temat przyrostu ruchu pasażerskiego od 2011 r., tramwaju wodnego, gastronomicznej, drogowej.

Prezentacja przedstawiona przez Pana Andrzeja Socika stanowi załącznik nr 4 do protokołu.

PUNKT 8

Gdańska Organizacja Turystyczna, dzień dzisiejszy i zamierzenia na przyszłość. Ruch turystyczny w Gdańsku w 2017 roku (koniunktura i trendy).

Łukasz Wysocki - prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Poinformował m.in., że w 3 wakacyjnych miesiącach Gdańsk odwiedziło ponad 830 000 gości. Dodał, że Gdańsk jest coraz lepiej oceniany. Ankietowali jakościowo goście jak spędzali czas, co robili, jakie obiekty odwiedzali. Ponad 64 % spędzało go na plaży. Druga część zwiedzała miasto, Bazylikę Mariacką, Park Oliwski,

Westerplatte, ECS. Ponad 35 % przyjeżdża do Gdańska w celu zakupowym. W pierwszym kwartale 2017 r. gościliśmy głównie Niemców ponad 34 %, ponad 20 % Skandynawów i 12 % gości z Wielkiej Brytanii. W badaniach ankietowych wciąż na pierwszym obiektem noclegowym dominuje nocleg u znajomych o rodziny oraz 2, 3, 4 - gwiazdkowe hotele. Goście przyjeżdżają głównie samochodem. Wzrasta ruch lotniczy i kolejowej. Atmosfera w mieście jest bardzo dobrze oceniana. Powiedział, że swoje działania koncentrują na promocji miasta i regionu od środka. Podpisali w tym celu szereg porozumień z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną i miastami Sopotem i Gdynią. Wspierają również większe imprezy w Gdańsku punktami organizacji turystycznej. Rozwijają cały czas portal visitGdansk. Karta Turysty również bardzo dobrze się rozwija. Poinformował o nowych aplikacjach, Questach. Dodał, że już od kilku lat najlepszym narzędziem marketingowym naszego miasta są jego mieszkańcy. Po 2 tygodniach maja już 30 000 użytkowników. W przyszłym roku zamierzają wzmacniać produkty już istniejące, rozwijać produkty kartowe. Zamierzają rozwijać turystykę biznesową oraz kontynuować akcję Gdańsk Zaprasza.

Beata Wierzba - członek komisji

Zauważyła brak podobnych produktów dla uczniów. Zaproponowała, aby więcej czasu poświęcić uczniom i stworzyć narzędzie, które dawałoby uczniom możliwość skorzystania z różnych atrakcji, żeby oni nie musieli za wszystko płacić.

Łukasz Wysocki - prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Odpowiedział, że w przyszłym roku planują rozwinięcie kierunku karty kompetencyjnej wzorem karty szkockiej i norweskiej. Uczniowie będą mogli zbierać punkty kompetencyjne, które będą mogli zamieniać na usługi zdalnego zakresu. Poinformował, że już w tej chwili klasa może wejść za darmo na wycieczkę, jeśli każdy ma Kartę Mieszkańca. Sami zaczęli zgłaszać się partnerzy, którzy chcieliby być w projekcie.

Więcej głosów w dyskusji nie było.

PUNKT 9

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, syntetyczna informacja o stanie organizacji.

Marta Chełkowska - dyrektor departamentu turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego

Poinformowała o ilości miejsc noclegowych w mieście w podziale na kategorie. Podkreśliła, że wszystko idzie w kierunku podnoszenia standardów. Dodała, że duże inwestycje ma wpływ na turystykę, np. Muzeum II Wojny Światowej, Teatr Szekspirowski, Europejskie Centrum Solidarności, Centrum Świętego Jana, Twierdza Wisłoujście, Narodowe Centrum Żeglarstwa, Brama Wyżynna. To są inwestycje, które

poza walorami kulturowymi, są atrakcjami turystycznymi. W ramach działalności PROT skupia się na promocji zagranicznej, ale i też krajowej, jak np. Pomorskie Trasy Rowerowe, Pomorskie Szlaki Kajakowe oraz Pętla Żuławska, Zatoka Gdańska rozwój oferty wodnej. Od dłuższego czasu zmieniają markę pomorskiego, które jest znane jako destynacja wypoczynku letniego i morskiego. Chcą, aby była to destynacja wypoczynku całorocznego.

Więcej głosów w dyskusji nie było.

PUNKT 10

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna i Gdańska Organizacja Turystyczna - propozycje współpracy.

Marta Chełkowska - dyrektor departamentu turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego

Powiedziała, że reprezentuje organizację, w której najsilniejszym partnerem jeśli chodzi o finanse jest samorząd województwa, ale skupiają również ponad 80 partnerów z Trójmiasta. Przyznane środki finansowe pozwalają na podejmowanie szerszej działalności. Współpracują z Gdańską Organizacją Turystyczną, która reprezentuje najsilniejszego partnera. Starają się współpracować w wielu dziedzinach i wspierać swoje działania. Mają trzy cele: wzmocnienie wizerunku pomorskiego jako destynacji całorocznej, budowanie rozpoznawalności regionu zagranicą, zwiększenie ruchu i udziału turystyki przyjazdowej, aby ta dochodowa dziedzina gospodarki jaką jest turystyka znalazła odzwierciedlenie w działalności ich gospodarki i firm działających. Dodała, że latem kumulują jako destynacja wypoczynku 30% krajowego ruchu turystycznego. Uważają, że wizerunek województwa pomorskiego jest na tyle znany, że skupiają się na promocji zagranicznej. Prowadzą różnego rodzaju kampanie sprzedażowe, działania skierowane do branży i do klienta. Poinformowała o partnerach którzy z nimi współpracują. Uważa, że miasto Gdańsk działa jak magnes, a oni starają się to wykorzystywać. Podkreślała ogromną liczbę turystów w restauracjach, na ulicach. Dodała, że specjalizują się w konkretnych działaniach. GOT specjalizuje się w konferencji trendy. Jest to bardzo popularna impreza. Z punktu widzenia krajowego jest to konferencja na której trzeba być. Oni specjalizują się i robią spotkania branży dla branży B2B. Współpracują z Międzynarodowymi Targami Gdańskimi. Wizyty zagranicznych dziennikarzy to bezcenna promocja. Zależy im na promocji całego regionu. Starają się bardzo silnie współpracować z biznesem, współpracują z touroperatorami, hotelarzami, gastronomią. Prowadzą działania różnego rodzaju marketingowe. Pomorskie jest postrzegane jako lider w działaniach promocyjnych i działaniach regionalnych. Uważa, że kluczem do sukcesu są partnerzy, ale też i samorządy, które przekazują środki na konkretne działania promocyjne zagraniczne. Oprócz tego miasto Gdańsk jest członkiem GOT, czyli jest dywersyfikacja przynależności organizacyjnej i działań.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Powiedział, że pokazanie pomorskiego jako destynacji całorocznej jest bardzo ważne. Jego zdaniem wielką szansę stanowi szlak zamków gotyckich. Podał przykład Zamku w Gniewie.

Marta Chełkowska - dyrektor departamentu turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego

Dodała, że jest również Zamek w Malborku i Człuchowie oraz Kwidzyn, Bytów. Podkreśliła, że bardzo ważne jest pokazywanie oferty poza latem. W tym roku turyści sami szukali oferty i znajdowali ją.

Łukasz Wysocki - prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Podkreślił dużą rolę szeroko rozumianej turystyki biznesowej jako przeciwdziałanie zjawisku sezonowości. Zamierzają w przyszłym roku zacieśnić współpracę ze środowiskami naukowymi, uczelniami. Zwrócił uwagę na trudność w zorganizowaniu konferencji na powyżej 500 osób. Muszą angażować minimum 8 hoteli.

Marta Chełkowska - dyrektor departamentu turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego

Dodała, że kongresy 1000 - 3000 osób są dla nich problemem, bo nawet jeśli byłaby sala to problem jest z noclegami. Podkreśliła, że bardzo ważna jest dla nich współpraca z biznesem z touroperatorami, gastronomią. Pomorskie jest postrzegane jako lider w działaniach promocyjnych, regionalnych. Uważa, że mają dobrych partnerów PTTK, Port w Gdyni, czy lotnisko w Gdańsku, są również samorządy, które przekazują środki tak jak państwo na konkretne działania, np. promocyjne zagraniczne.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Zwrócił uwagę na współpracę z uczelniami. Zauważył na dużą ilość studentów z Chin. Uważa, że jest to obiecujący kierunek. Wie, że jeden z profesorów z Uniwersytetu Gdańskiego dba o kontakty chińskie. Odbývają się różnego rodzaju spotkania, konferencje, imprezy, koncerty. Uważa, że jest to obiecujący kierunek, a udział studentów z Chin jest bardzo duży.

Bogdan Donke - przedstawiciel Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Powiedział, że będzie nowe muzeum bursztynu. Funkcjonuje w obiegowym rozumieniu. Uważa, że w Gdańsku powinien być początek międzynarodowego szlaku bursztynowego. Byłaby to jeszcze jedna, istotna całoroczną atrakcją turystyczną. Dodał, że należałoby wrócić do podpisanych porozumień. Znajdzie się finansowanie z Unii Europejskiej, bo uczestniczy w tym wiele krajów.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Powiedział, że Muzeum Gdańska jest naturalnym operatorem tej idei, a dyrektor Ossowski jest niezwykle otwarty na różne sprawy.

Andrzej Socik - przedstawiciel Wydziału Polityki Gospodarczej

Zwrócił uwagę, że coraz więcej turystów przyjeżdża i wynajmuje mieszkania, apartamenty od właścicieli prywatnych, które nie zgłaszając do urzędu, łamiąc ustawy: o usługach turystycznych, podatku dochodowym, ustawę o ochronie danych osobowych. Z danych pozyskanych z booking.com, wie że jest to w tym roku około 700 do 1500 z okresie letnim. Izba gospodarcza turystyki stwierdza, że to powoduje zaniżanie cen i zmniejszenie zainteresowania usługami hotelowymi, ponieważ wynajmujący nielegalnie oferują bardziej konkurencyjne ceny. Prosi o interwencję w tej sprawie. Dodał, że jest to problem znacznej liczby europejskich miast. Władze Rzymu, Madrytu, Aten wprowadziły zakaz wynajmu krótkoterminowego. Apeluje o zajęcie się problemem i wprowadzić jednolite warunki funkcjonowania.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Powiedział, że jest to zadanie ministerstwa. Wystąpił z wnioskiem, aby miasto Gdańsk podjęło działania organizacyjne i promocyjne czyniące z Gdańska początek szlaku bursztynowego.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja Kultury i Turystyki Rady Miasta Gdańska zwróciła się z wnioskiem o podjęcie przez miasto Gdańsk działań promocyjnych i organizacyjnych czyniących z miasta początek Szlaku Bursztynowego.

Wniosek nr 39-11/32-7/17

PUNKT 11

Wolne wnioski, sprawy wniesione, korespondencja.

Marek Bumblis - przewodniczący komisji

Przypomniał o wniosku Pani Beaty Kuny przedstawiciela Komitetu Pamięci Walk i Męczeństwa przy Oddziale IPN-KŚZpNP o uhonorowanie dr inż. Kowalskiego nazywając jego imieniem ulice. Poinformował, że pojawiła się możliwość nazwania ronda jego imieniem, na co wnioskodawca wyraził zgodę. Zapytał o opinię komisji. Komisja jednogłośnie poparła inicjatywę.

USTALENIA KOMISJI:

Komisja Kultury i Turystyki Rady Miasta Gdańska zwróciła się wnioskiem o realizację inicjatywy uhonorowania dr inż. Stanisława Kowalskiego poprzez nazwanie jednego z rond w Gdańsku jego imieniem.

Wniosek nr 39-11/33-8/17

Więcej głosów w dyskusji nie było.

Przewodniczący podziękował wszystkim obecnym za przybycie.

Na tym posiedzenie zakończono. Godzina 18:30.

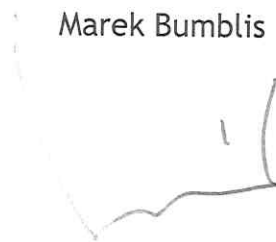
Przewodniczący
Komisji Kultury i Turystyki

Marek Bumblis

Protokołowała:

Ewelina Szymczyk

Biuro Rady Miasta Gdańska





Arena Gdańsk

Załącznik Nr. 5
do protokołu Nr. 38-11/2017
Komisji Kultury i Turystyki
Rady Miasta Gdańska z dnia 28.11.17

ARENA GDAŃSK

Strategia rozwoju w latach 2018-2031

Andrzej Bojanowski
Prezes Zarządu
Arena Gdańsk sp. z o.o.
Gdańsk, 2017-11-21

Arena Gdańsk

1. Stadion Energa Gdańsk

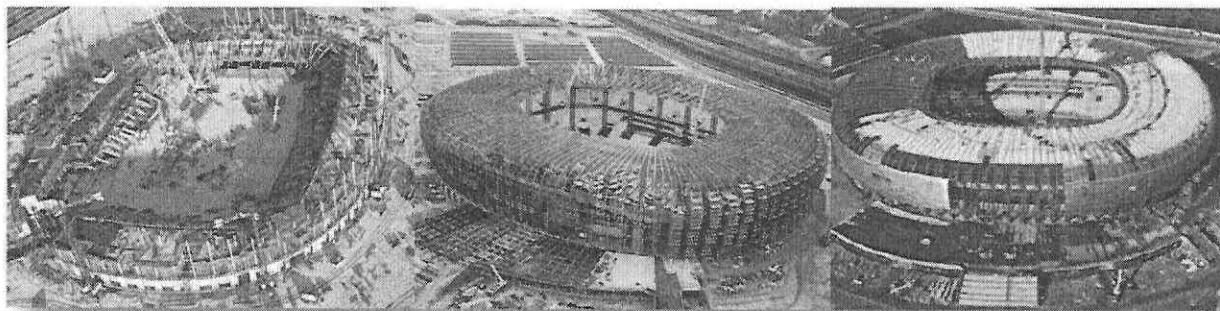
2. Lata 2024-2031

3. Nautilus Gdańsk



Arena Gdańsk

Stadion Energa Gdańsk



7
lat



4 gwiazdki UEFA



UEFA EURO 2012

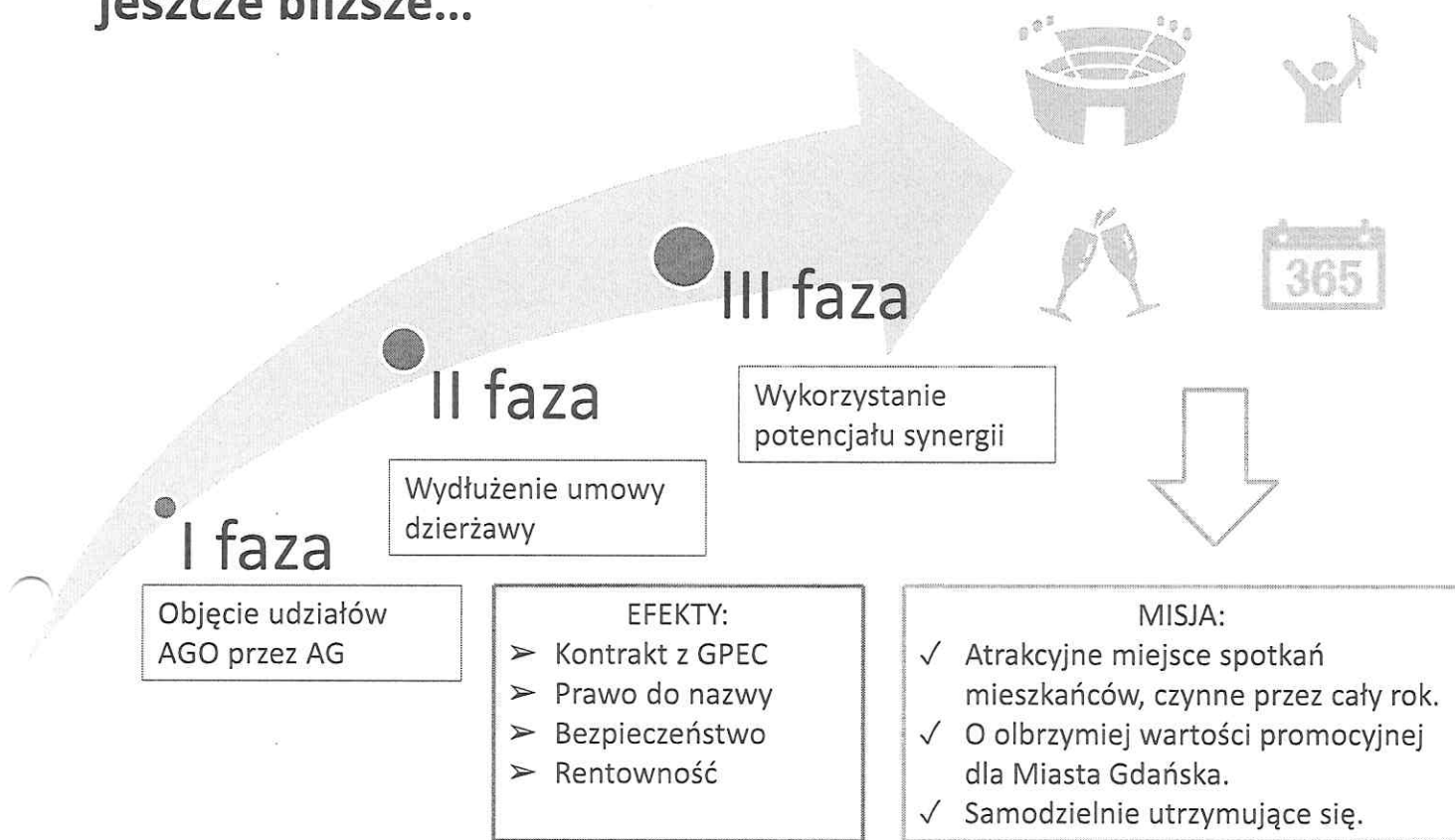


Wyjątkowe miejsce spotkań czynne przez cały rok

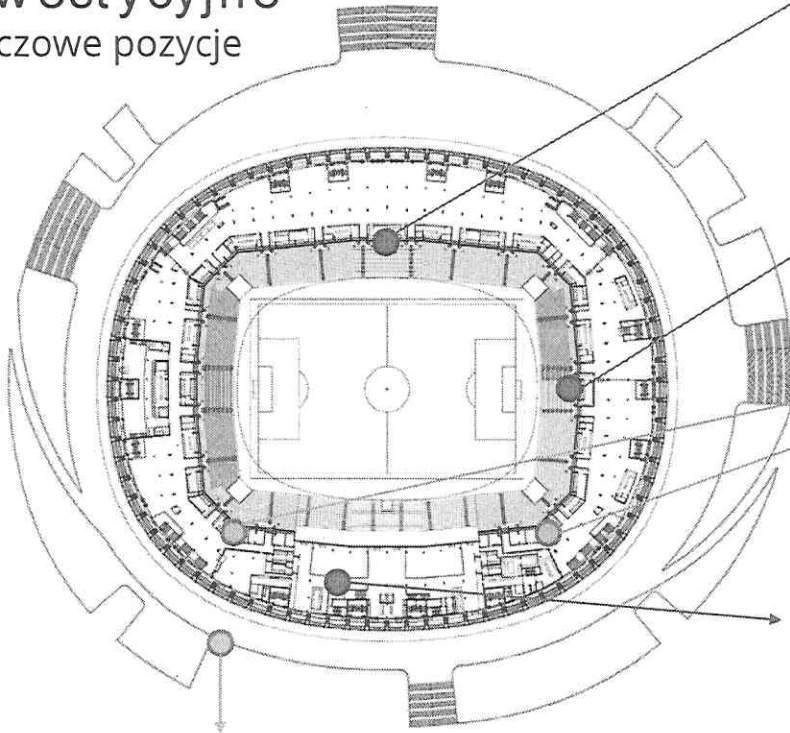


Arena Gdańsk

Wzajemne relacje z Operatorem Stadionu jeszcze bliższe...



Zadania inwestycyjne kluczowe pozycje



Reklamy LED:

- Wykonanie: IV kwartał 2017
- Koszt: ~1,8mln zł

Optymalizacja powierzchni Stadionu (magazyny):

- Wykonanie: I kwartał 2019
- Koszt: ~2,9mln zł

Przebudowa FOYER:

- Zakończono w budżecie i terminie
- Odbiór 31.07.2017
- Koszt: ~1,8mln zł

Modernizacje dla Lechii (pomieszczenia sauny):

- Wykonanie: IV kwartał 2017
- Koszt: ~100tys. zł

Modernizacje dla Lechii (sklep):

- Wykonanie: IV kwartał 2017
- Koszt: ~200tys. zł

Spółka przeprowadza także przetarg na:

- Kompleksową obsługę teletechniczną Stadionu
- System płatności bezgotówkowych cashless

Arena Gdańsk

Rozwój bazy noclegowej w Gdańsku

Obiekty	2012			2013			2014			2015			2016			31.10.2017		
	liczba obiektów	liczba pokoi	liczba miejsc noclegowych	liczba obiektów	liczba pokoi	liczba miejsc noclegowych	liczba obiektów	liczba pokoi	liczba miejsc noclegowych	liczba obiektów	liczba pokoi	liczba miejsc noclegowych	liczba obiektów	liczba pokoi	liczba miejsc noclegowych	liczba obiektów	liczba pokoi	liczba miejsc noclegowych
Hotele 5*	4	364	715	4	364	665	4	364	665	4	364	5	451	827	5	451	827	5
Hotele 4*	7	778	1360	7	778	1396	7	778	1404	7	778	8	955	1672	10	1109	1880	10
Hotele 3*	17	1204	2534	18	1296	2418	18	1296	2418	24	1533	25	1561	2918	27	1783	3364	27
Hotele 2*	8	302	582	8	313	596	7	287	551	7	357	9	543	1059	8	493	970	8
Razem Hotele	36	2648	5191	37	2751	5075	36	2725	5038	42	3032	47	3510	6476	50	3836	7041	50
Pensjonaty 3*	1	30	65	1	20	36	1	20	36	1	20	1	20	36	1	20	36	1
Pensjonaty 1*	1	28	70	1	29	67	1	29	67	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem Pensjonaty	2	58	135	2	49	103	2	49	103	1	20	1	20	36	1	20	36	1
Schroniska I	2	87	278	2	87	279	2	87	279	2	87	2	87	279	2	87	279	2
Schroniska II	1	20	96	1	20	96	1	20	96	1	20	1	20	96	1	20	96	1
Schroniska III	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem Schroniska	3	107	374	3	107	375	3	107	375	3	107	3	107	375	3	107	375	3
Inne obiekty	133	2093	5199	128	2128	5087	155	2448	6030	203	2626	213	2532	6366	264	2625	6591	264
Hostele	13	110	453	16	152	627	16	165	644	12	101	14	130	387	16	157	501	16
Razem całoroczne	187	5016	11352	186	5187	11267	212	5494	12190	261	5886	278	6299	13640	334	6745	14544	334
SEZONOWE																		
Kempingi *	2	0	304	1	0	150	1	0	150	1	0	1	0	150	1	0	150	1
Kempingi **	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Domy Studenckie	21	2403	4787	21	2403	4787	22	2403	4787	22	2579	26	2688	4665	25	2688	4665	25
Inne obiekty												0	0	0	0	0	0	0
Razem sezonowe	23	2403	5091	22	2403	4937	22	2403	4937	23	2579	27	2688	4815	26	2688	4815	26
Suma	210	7419	16443	208	7590	16204	234	7897	17127	284	8465	305	8987	18455	360	9433	19359	360

Obiekty Noclegowe Województwa Pomorskiego 2017		
	Liczba obiektów	Liczba miejsc noclegowych
Hotel *	13	594
Hotel **	60	4 164
Hotel ***	98	9 357
Hotel ****	28	4 465
Hotel *****	11	2 137
Razem	210	20 717
Pensjonat *	3	140
Pensjonat **	14	589
Pensjonat ***	5	241
Pensjonat ****	0	0
Pensjonat *****	0	0
Razem	22	970
Schroniska młodzieżowe	8	7 520
Kempingi	23	643
Razem Skategoryzowane	263	29 850
Obiekty Nieskategoryzowane	8 574	182 897
SUMA	8 837	212 747

Opracowanie:
WPG-RPIT na podstawie danych Dep. Turystyki Urzędu
Marszałkowskiego Woj. Pomorskiego

Port Lotniczy im. Lecha Wałęsy w Gdańsku 2016-2017

Ruch pasażerski	styczeń	lutry	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień	Razem
2016	249 735	250 472	281 479	308 633	353 327	386 822	420 800	420 294	385 811	352 772	297 814	296 122	4 004 081
2017	288 882	277 936	312 610	359 897	415 137	456 632	499 275	495 453	453 700	407 472			3 966 994
zmiana 2017/2016 (%)	15,7%	11,0%	11,1%	15,9%	16,7%	18,0%	18,6%	17,9%	17,6%	15,5%			

Narastająco	2016	249 735	500 207	781 686	1 090 319	1 443 646	1 830 468	2 251 268	2 671 562	3 057 373	3 410 145	3 707 959	4 004 081
	2017	288 882	566 818	879 428	1 239 325	1 654 462	2 111 094	2 610 369	3 105 822	3 559 522	3 966 994		
%	15,8%	13,4%	12,6%	13,5%	14,2%	14,2%	14,2%	15,8%	15,9%	16,4%	16,3%		

Ruch pasażerski w Porcie Lotniczym w Gdańsku w latach 2011-2017

Rok	2011	2012	2013	2014	2015	2016	31.X.2017
ruch pasażerski	2 463 222	2 976 227	2 872 594	3 288 251	3 706 180	4 010 864	3 966 994

Opracowanie: UMG WPG-RPIT

Liczba pasażerów przewiezionych Tramwajami Wodnymi w Gdańsku

TRASA	2014		2015		2016		2017		2014-2017	
	Pasaże rowie	Rowery	Pasaże rowie	Rowery	Pasaże rowie	Rowery	Pasaże rowie	Rowery	Pasaże rowie	Rowery
Żabi Kruk-Westerplatte-Żabi Kruk (F5)	22 248	416	28 695	496	26 942	700	27 043	840	104 928	2 452
Targ Rybny-NCZ-Targ Rybny (F6)	9 553	171	15 190	425	20 298	525	21 324	637	66 365	1 758
RAZEM	31 801	587	43 885	921	47 240	1 225	48 367	1 477	171 293	4 210

Opracowanie:
WPG-RPIT
na podstawie danych ZTM