



jestem z

GDAŃSKA

jestem aktywny

19 czerwca 2018 roku

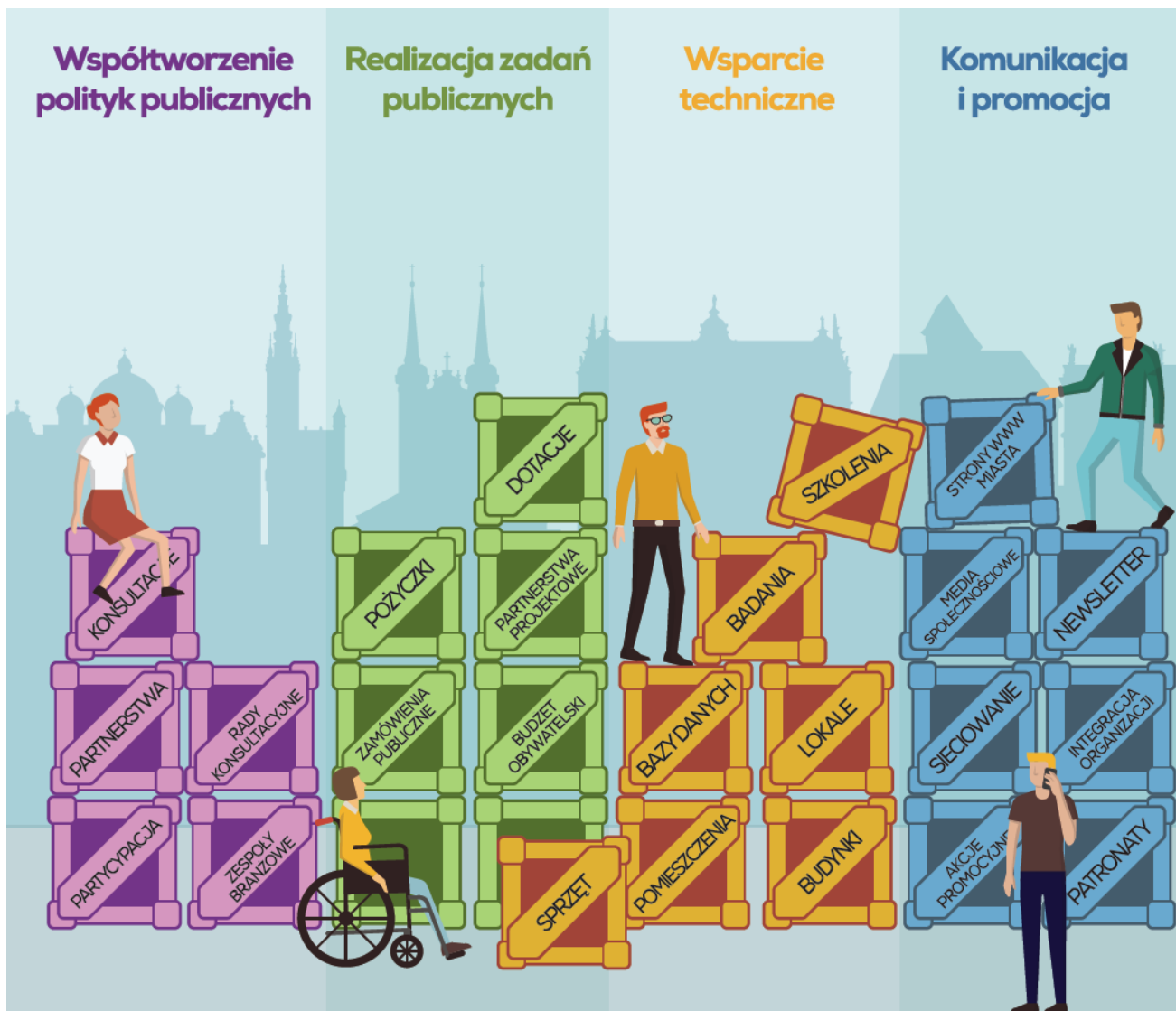
WSPÓŁPRACA MIASTA GDAŃSKA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI W 2017 ROKU

Kolegium Prezydenta

Sprawozdanie z wykonania uchwały Nr XXX/847/16 Rady Miasta Gdańska z dnia 27 października 2016 roku w sprawie przyjęcia „Programu współpracy Miasta Gdańska z organizacjami pozarządowymi na rok 2017”.



Obszary współpracy Miasta z NGO





Cele Programu Współpracy 2017

Cel główny: kreowanie aktywności obywatelskiej, współodpowiedzialności, samoorganizacji oraz włączenia społecznego przez rozwój lokalnej współpracy

Cele szczegółowe:

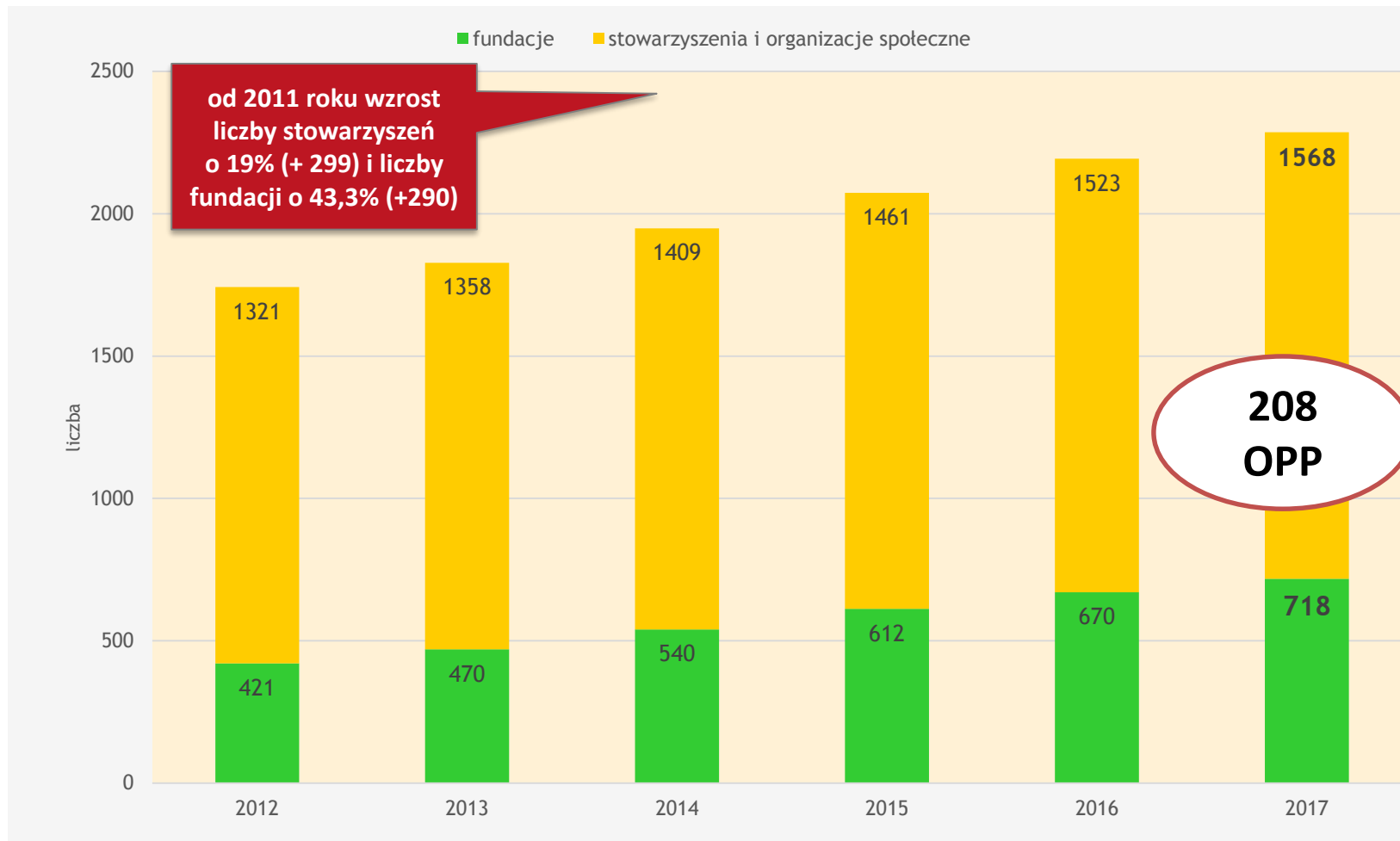
- 1) wzmocnienie zaangażowania lokalnych organizacji w procesy projektowania lokalnego rozwoju i podejmowania decyzji oraz wzmocnienie ich potencjału;
- 2) zwiększenie udziału organizacji w realizacji polityk publicznych;
- 3) wsparcie rozwoju lokalnej współpracy;
- 4) rozwój potencjału wolontariackiego oraz aktywności prospołecznej;
- 5) kształtowanie prozdrowotnych postaw mieszkańców i propagowanie zdrowego stylu życia;
- 6) rozwój integracji w dzielnicach, w szczególności w obszarach objętych Gminnym Programem Rewitalizacji oraz o niskim nasyceniu usług społecznych.





I. PRZESTRZEŃ GDAŃSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Liczba fundacji oraz stowarzyszeń i organizacji społecznych w Gdańsku w latach 2011 – 2017 (źródło: Bank Danych Lokalnych GUS)





II. WSPÓŁTWORZENIE POLITYK PUBLICZNYCH



1. Gdańska Rada Działalności Pożytku Publicznego.
2. Konsultacje dokumentów strategicznych programowych Miasta.
3. Rady konsultacyjno-doradcze z udziałem organizacji pozarządowych.
4. Inne płaszczyzny kreowania polityk: zespoły robocze, panele obywatelskie.
5. Partnerstwa lokalne i projektowe, w tym projekty z funduszy europejskich.



III. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH

47 932 264 zł wydatkowano z budżetu Miasta Gdańska na współpracę finansową z organizacjami pozarządowymi w ramach trybów określonych w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz w trybie ustawy o zdrowiu publicznym

(wzrost o 15%; 2016 – 40 600 839,00 zł)

103,24 zł w przeliczeniu na jednego mieszkańca Gdańska
(2016 – 87 zł, **wzrost o 15%**)

1,64% zrealizowanych wydatków Miasta (2 913 218 677 zł)
(2016 – 1,5%)

2,05% wydatków Miasta bez ujęcia wydatków majątkowych
(2 334 951 030 zł)





III. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH

24 priorytetowe obszary współpracy:

- 67,7%** Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej, jak również w zakresie wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
- 9,1%** Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym;
- 8,4%** Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- 4,22%** Wspieranie rozwoju społeczności lokalnych;
- 1,5%** Prewencja i wsparcie środowiskowe dla osób z zaburzeniami psychicznymi;
- 1,2%** Wypoczynek dzieci i młodzieży;
- 1,1%** Nieodpłatna pomoc prawna;
- 1,0%** Wspieranie przedsięwzięć związanych z utworzeniem małych placów zabaw;
- 0,8%** Podnoszenie jakości przestrzeni miejskiej; Rewitalizacja społeczna dzielnic objętych Programem Rewitalizacji;
- 0,7%** Rehabilitacja społeczna osób niepełnosprawnych; Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego; Promocja i organizacja wolontariatu;
- 0,5%** Upowszechnienie i ochrona wolności i praw człowieka;
- 0,3%** Współpraca ze środowiskiem kibiców oraz promowanie pozytywnych wzorców kibicowania; Edukacja, oświata i wychowanie; Działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym; Działalność organizacji wspomagających technicznie, szkoleniowo i informacyjnie inne organizacje;
- 0,2%** Ochrona i promocja zdrowia;
- 0,1%** Promocja zatrudnienia, aktywizacja lokalnego rynku pracy i rehabilitacja zawodowa osób niepełnosprawnych; Wspieranie zadań z zakresu porządku publicznego oraz ratownictwa i ochrony ludności;
- 0,02%** Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;



jestem z

GDAŃSKA

jestem aktywny

III. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH

Wartość środków przekazanych na realizację zadań publicznych w ramach otwartych konkursów ofert oraz umów zawartych w latach wcześniejszych w Gdańsku w latach 2006 – 2017 (źródło: dane własne Urzędu Miejskiego).





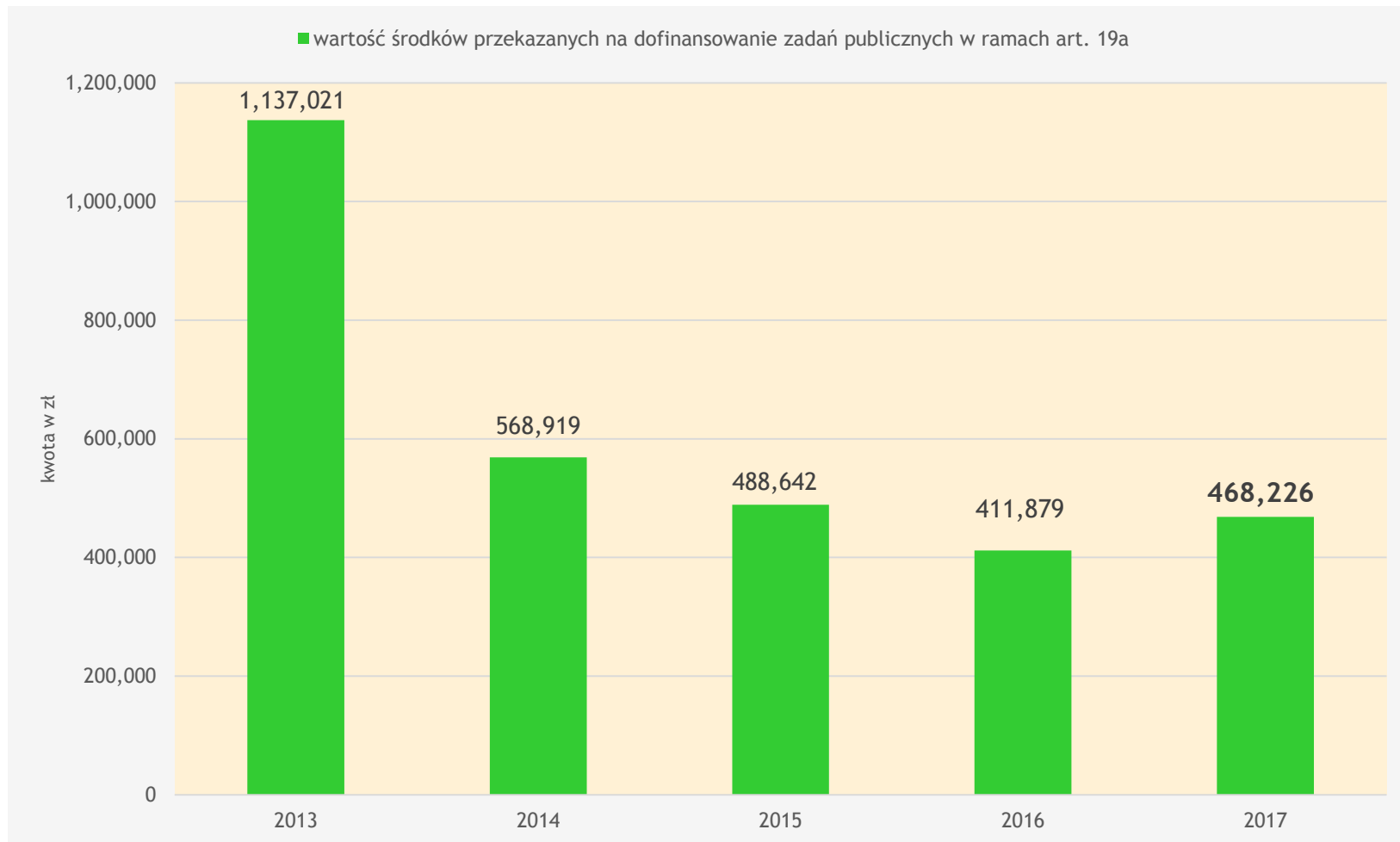
jestem z

GDAŃSKA

jestem aktywny

III. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH

Wartość środków przekazanych na dofinansowanie w trybie art. 19a (tzw. „małe granty” w Gdańsku w latach 2013 – 2017 (źródło: dane własne Urzędu Miejskiego).





III. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH

464 958 beneficjentów zrealizowanych zadań

8 466 osób zaangażowanych w realizację zadań:

z tego:

4 803 wolontariuszy (56,7%)

3 663 osób zatrudnionych (43,3%)





III. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH

5 344 017,00 zł to **wartość wkładu własnego organizacji pozarządowych**
(zadeklarowanego i rozliczonego w sprawozdaniach)
zaangażowanych w realizację zadań, z tego:

- **3 114 068,00 zł** to **wkład finansowy**
- **1 984 685,00 zł** to **wkład pozafinansowy**

6 909 272,09 zł to **wartość wkładu własnego organizacji** (m.in. składki członkowskie, działalność odpłatna, sprzedaż reklam) realizujących zadania **w trybie ustawy o sporcie** (3 698 902 zł udzielonych dotacji)

48 581 227,49 zł Gmina Miasta Gdańsk przekazała organizacjom na realizację zadań publicznych **w innych trybach**:

Dotacji w ramach subwencji oświatowej (**42 792 020,49 zł**), ustawy o sporcie (**3 698 902 zł**), ustawy Prawo zamówień publicznych (**3 221 506,00 zł**), zlecenia zadań i udzielania dotacji na zadania związane z ochroną środowiska (**500 000 zł**), i gospodarką wodną,



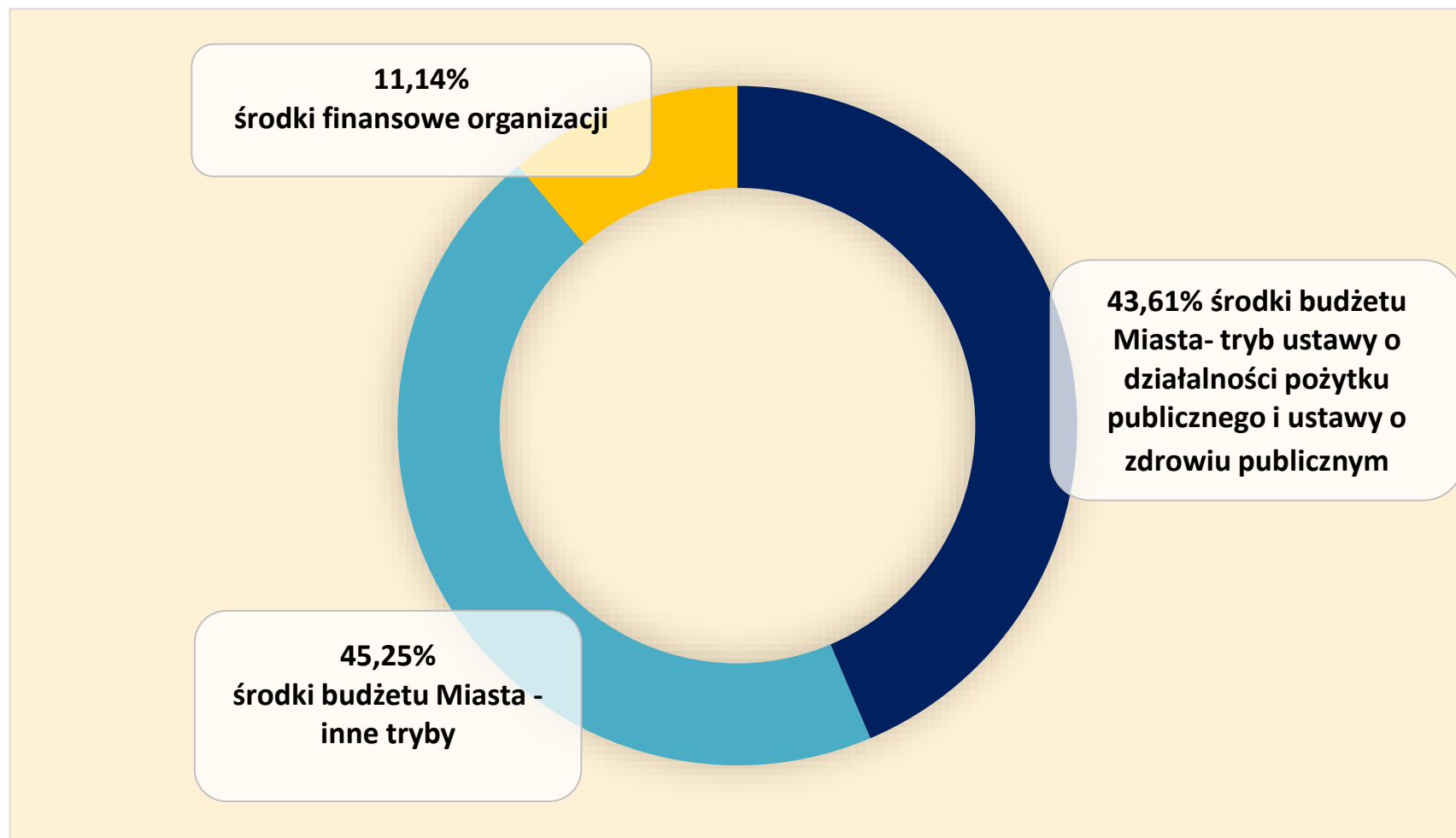
jestem z

GDAŃSKA

jestem aktywny

III. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH

Udział środków finansowych zaangażowanych w realizację zadań przez organizacje pozarządowe we wszystkich trybach w Gdańsku w 2017 roku (źródło: dane własne Urzędu Miejskiego).





IV. WSPARCIE DZIAŁANIA ORGANIZACJI I AKTYWNOŚCI OBYWATELSKIEJ

Wsparcie techniczne, szkoleniowe i informacyjne organizacji

136 683 zł na: przekazano na prowadzenie sekretariatu GROP, szkolenia dla liderów, organizację konferencji, szkolenia, zaplecze techniczne, doradztwo specjalistyczne, coaching rozwojowy dla dojrzałych organizacji oraz asystentura dla młodszych podmiotów w Gdańskim Centrum Organizacji Pozarządowych.

Udostępnianie lokali użytkowych

- preferencyjna stawka czynszu: 10% stawki bazowej, dla organizacji posiadających status OPP – 5% stawki bazowej
- **9 455 461,46 zł** – kwota utraconych teoretycznie przychodów związanych z oddaniem w sumie 150 lokali w użyczenie na rzecz organizacji pozarządowych

W 2017 zawarto 23 umów najmu oraz 30 umów odpłatnego użytkowania nieruchomości stanowiących własność lub będących w użytkowaniu wieczystym Gminy Miasta Gdańska

Ilość lokali - 317

w tym:

1. użyczenie - **154**

2. najem - **106**

3. odpłatne użytkowanie - **40**

4. pozostałe - **17**



IV. WSPARCIE DZIAŁANIA ORGANIZACJI I AKTYWNOŚCI OBYWATELSKIEJ

Wolontariusze w Gdańsku

330 050 zł, z tego 61 050 zł na 12 projektów (szkolenia dla wolontariuszy działających na potrzeby własne organizacji) oraz 269 000 zł na:

- prowadzenie miejskiego centrum wolontariatu,
- organizację Tygodnia Wolontariatu i
- wsparcie wolontariatu pracowniczego w UMG



Gdańskie Fundusze

Gdański Fundusz Młodzieżowy

Gdański Fundusz Senioralny

Gdański Fundusz Innowacji Społecznych „INNaczej”

Otwarty IKM





V. KOMUNIKACJA I PROMOCJA

1. Podaruj 1% swojego podatku Gdańskim Organizacjom Pożytku Publicznego

2. Darowizny

3. gdansk.pl

4. Mailing oraz newsletter

ngo-info@gdansk.gda.pl

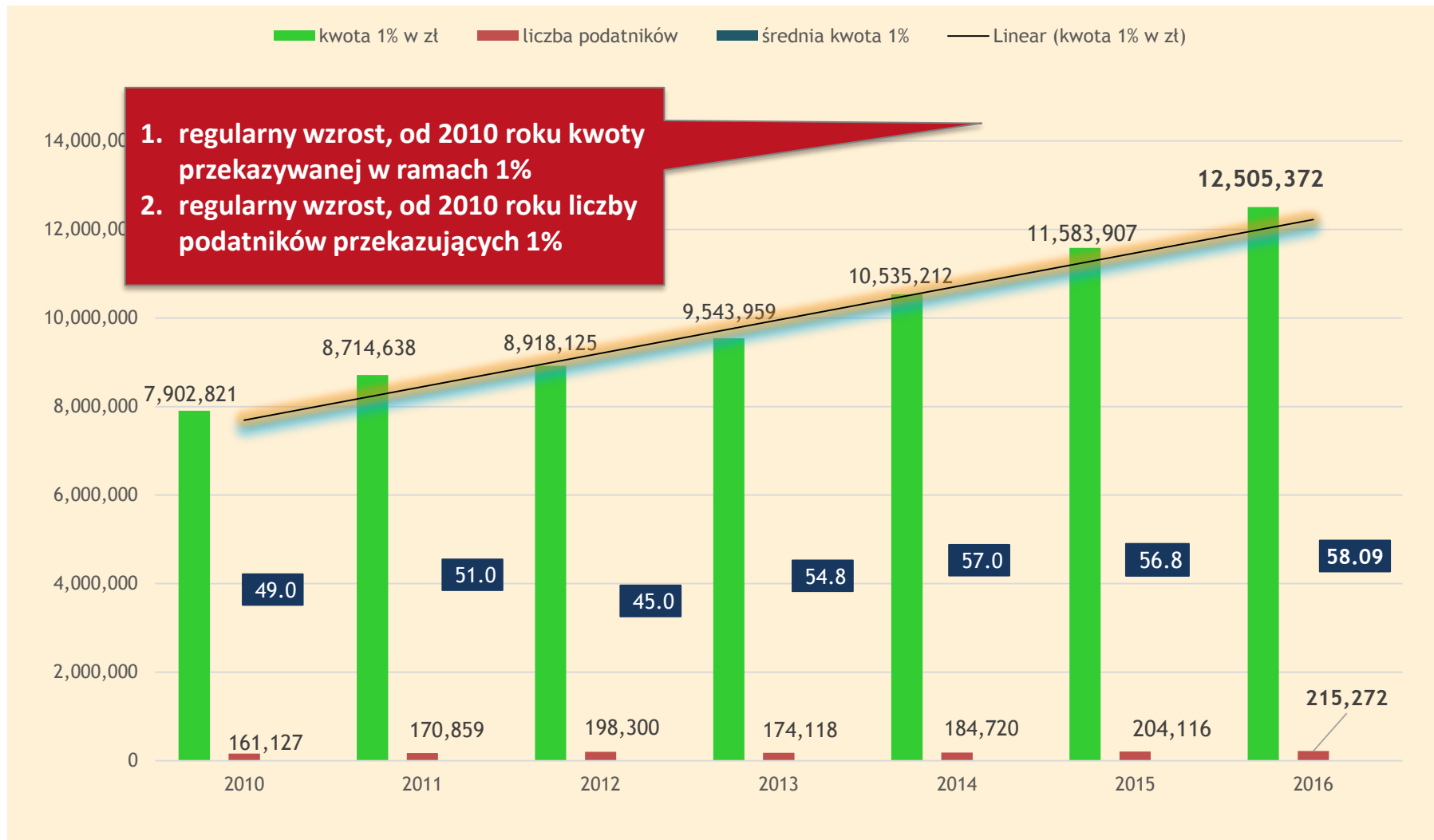


1. Nagroda Prezydenta Miasta Gdańska im. Lecha Bądkowskiego
w trzech kategoriach: dla Gdańskiej Organizacji Pozarządowej Roku,
Narody Gdańskiego Darczyńcy Roku oraz Gdańskiego Społecznika
Roku, Młodzieżowego Społecznika Roku

2. Patronaty honorowe Prezydenta Miasta Gdańska

V. KOMUNIKACJA I PROMOCJA

1% podatku dochodowego przekazanego w Gdańsku w latach 2010 – 2016 (źródło: dane własne Urzędu Miejskiego w Gdańsku na podstawie danych z Izby Skarbowej w Gdańsku)



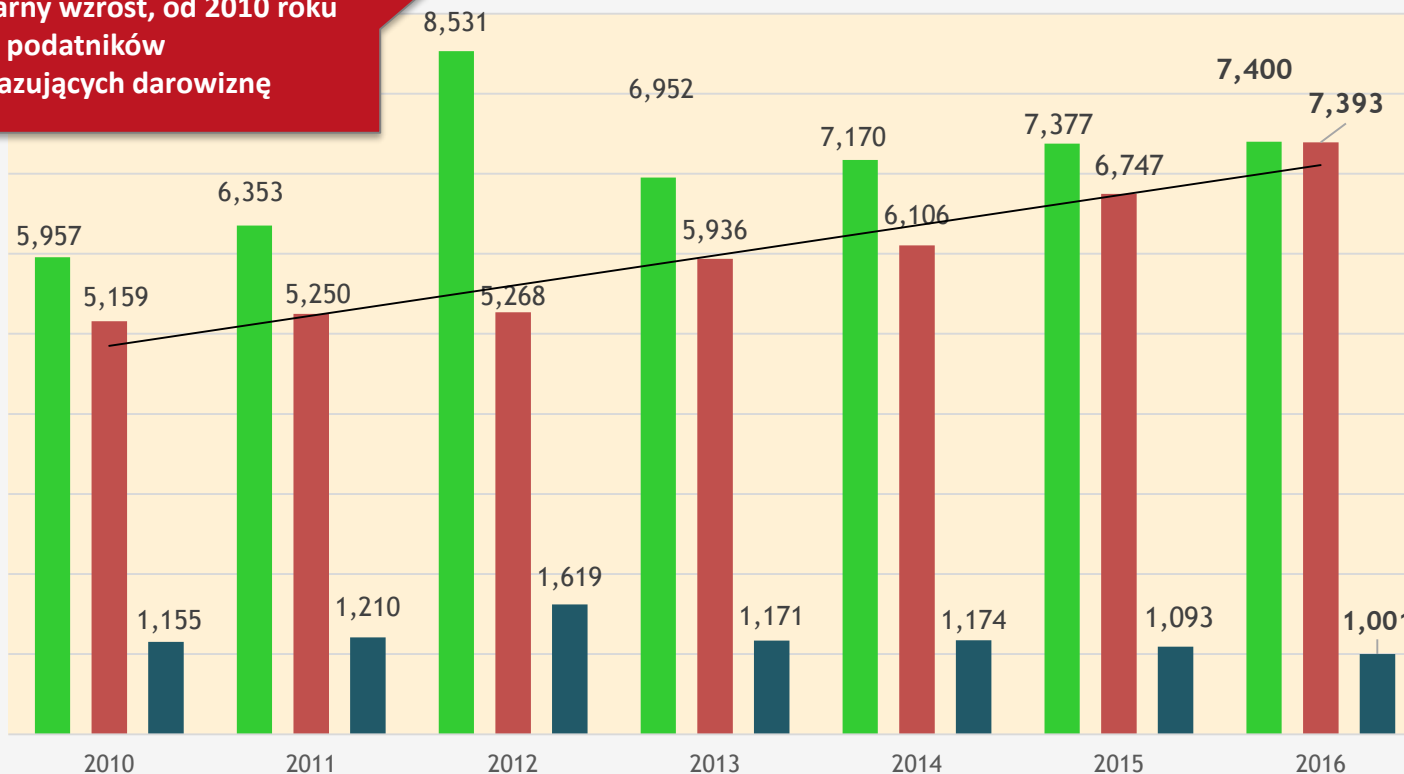


V. KOMUNIKACJA I PROMOCJA

Darowizny w Gdańsku w latach 2010 – 2016 (źródło: dane własne Urzędu Miejskiego w Gdańsku na podstawie danych z Izby Skarbowej w Gdańsku)

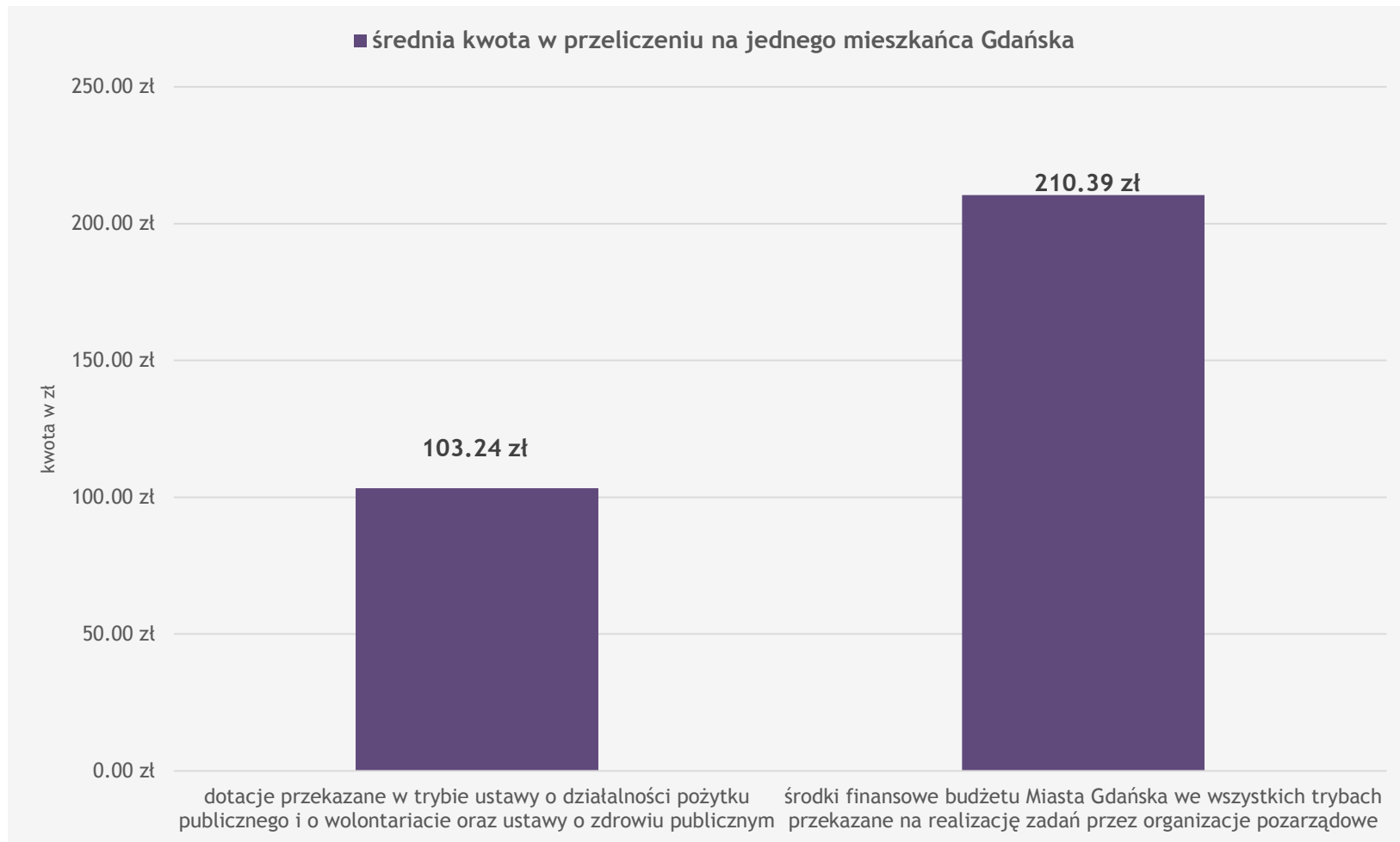
■ kwota darowizn w tys. zł ■ liczba podatników ■ średnia kwota darowizny — Linear (liczba podatników)

regularny wzrost, od 2010 roku
liczby podatników
przekazujących darowiznę





VI. PODSUMOWANIE, WYZWANIA NA PRZYSZŁOŚĆ





VI. PODSUMOWANIE, WYZWANIA NA PRZYSZŁOŚĆ

Sukcesy współpracy

systematyczny wzrost zakresu współpracy (nowe zadania, większa alokacja) oraz szeroka platforma współpracy w zakresie tworzenia i wdrażania polityk publicznych

rozwój wolontariatu,
zorganizowanie
II Gdańskiego Tygodnia
Wolontariatu

Realizacja w partnerstwie
z organizacjami projektów
finansowanych ze środków
UE (URBACT III, ZIT, RPO
Edukacja)

Przygotowanie koncepcji
inkubatora/akceleratora
inicjatyw obywatelskich
„social/Solidarity Hub”

wykreowanie marki INNaczej
dla akceleracji innowacji
społecznych

Gdańskie Dni Sąsiadów

Rozwój sieci domów i
klubów sąsiedzkich

Zwiększenie zaangażowania
seniorów
i osób niepełnosprawnych w
życie lokalnej społeczności

Wdrożenie systemu
informatycznego
aplikowania
i sprawozdania realizacji
zadań zleconych (granty
online) w WRS i MOPR

Wzrost aktywności NGO
w dzielnicach

Gdańskie Fundusze:
młodzieżowy senioralny,
innowacji społecznych



VI. PODSUMOWANIE, WYZWANIA NA PRZYSZŁOŚĆ

Wyzwania

Rozwój domów
i klubów sąsiedzkich
w spójny system
współpracy w sieci

specjalizacja usług
wspierających organizacje
(m.in. księgowość,
coaching)

rozwijanie partnerstw
na poziomie lokalnym
i ponadlokalnym

Rozwinięcie systemu
wieloletniego
kontraktowania oraz
regrantingu

mapowanie sieci
współpracy i usług
społecznych

rozwój ekonomii społecznej
i ekonomizacja trzeciego
sektora

wdrożenie systemu
informatycznego aplikowania i
sprawozdawania realizacji
zadań zleconych
we wszystkich komórkach UMG

Wzmacnianie otoczenia
innowacji społecznych

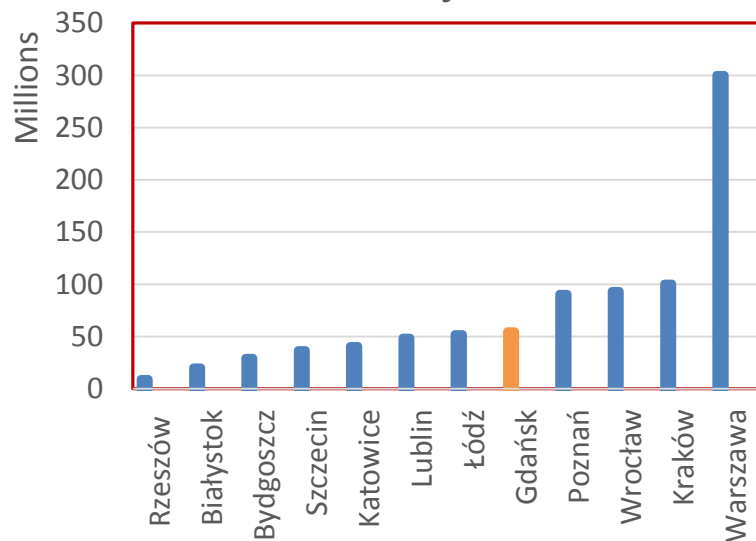
doskonalenie przepływu
informacji między
sektorami



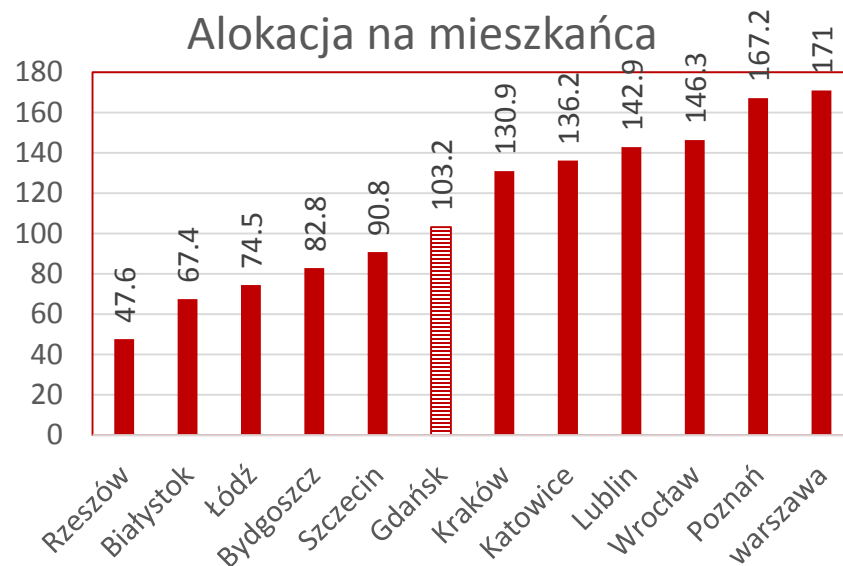


Współpraca finansowa z NGO w miastach Unii Metropolii Polskich

Alokacja



Alokacja na mieszkańca



Dziękujemy za uwagę.