

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie białych pustych polach, zgodnie zgodnie instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Gdańsku			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	2) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym			
4. Tytuł zadania publicznego	Świadomie, Kulturalnie i Aktywnie			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	2018-08-20	Data zakończenia	2018-11-07

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego, lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	nazwa: Stowarzyszenie-Klub Inicjatyw Seniora forma prawna: stowarzyszenie Wpis do ewidencji stowarzyszeń zwykłych: nr 11 adres siedziby: ul. Wileńska 44, 80-215 Gdańsk, poczta: Gdańsk			
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Inne dane kontaktowe adres e-mail: stowarzyszeniekis@gmail.com, telefon: 506 314 278, strona internetowa: www.stowarzyszenie.swissmed.com.pl Osoby upoważnione do składania wyjaśnień dotyczących oferty Jarosław Polański, adres e-mail: jaro.kontakt@wp.pl, telefon: 506314278, strona internetowa: www.stowarzyszenie.swissmed.com.pl			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji

Kilkanaście procent mieszkańców Gdańska jako barierę w uczestniczeniu w życiu społecznym wskazuje brak odpowiednich kompetencji dotyczących m.in. nabywania i przekazywania informacji i wiedzy, która mogłaby skutkować wykorzystaniem ich do rozwijania swoich aktywności.

Projekt dotyczy rozwoju lokalnej społeczności seniorów, jako uczestników i kreatorów życia kulturalnego miasta. Poprzez cykl wykładów i warsztatów edukacyjnych oraz inspirowanie do działań, w których senior odnajduje się nie tylko jako odbiorca, ale też twórca rzeczywistości związanej z kulturą i aktywnym życiem społecznym, działania projektowe mają przygotować i zachęcić uczestników do szerszego uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym.

Celem projektu jest również nabycie umiejętności wzajemnej wymiany informacji oraz dzielenia się wrażeniami, wykorzystując narzędzia oraz media elektroniczne.

Efektem działań projektowych będzie produkcja oraz 70 emisji spotu reklamowego przygotowanego z udziałem uczestników projektu w Studio Radia Gdańsk. Spot - w swojej treści i formie - zachęcać ma do aktywności, edukacji przez całe życie, uczestniczenia w życiu społecznym i kulturalnym miasta. Ma też mieścić w sobie zaproszenie na jedną z imprez kulturalnych dla seniorów, odbywającą się w ramach tegorocznych Gdańskich |Dni Seniora.

Dodatkowo uczestnicy projektu będą aktorami i twórcami wystawy zdjęć oraz materiału reportażowego (audio-video) z realizacji działań warsztatowych (zrealizowanych na wybrany temat z dziedziny uczestnictwa osób starszych w kulturze) – skład materiałów wykonanych m.in. przez uczestników projektu.

Multimedialną wystawę będzie eksponowana w ramach Gdańskich Dni Seniora 2017.

Harmonogram działań

16-23.08.2018 r.

Nabór uczestników, podpisywanie umów i porozumień (animatory, pomieszczenia i sprzęt), rezerwacja biletów

23.08.2018 r.

Spotkanie organizacyjne

23.08.2018 r. - 28.10.2018 r.

Część teoretyczna

1. fotografia reportażowa (techniki, obróbka, budowanie prezentacji);
2. fotografia artystyczna jako środek wyrazu (techniki, obróbka, budowanie prezentacji, publikacje);
3. wykonywania zdjęć przy pomocy wszystkich dostępnych narzędzi (aparaty fotograficzne, smartfony, tablety oraz zasady ich przesyłania i udostępniania za pomocą internetu.
4. wiadomości (portale, blogi, przewodniki internetowe, ogłoszenia, opinie, publikacje);
5. komunikacja i media społecznościowe (e-mail, Skype, fora internetowe, opinie);
6. budowanie informacji i stosowanie technik PR
7. projektowanie, skład, produkcja materiałów reklamowych
8. produkcja materiałów audio-video

Część warsztatowa

- Wycieczka i zwiedzanie wybranego obiektu kultury w Gdańsku (np. Polskiej Filharmonii Bałtyckiej lub Ratusza Staromiejskiego czy Ratusza Głównego Miasta) – wybór należy do uczestników
- Zwiedzanie i zapoznanie się z pracą realizatora w Radio Gdansk
- Przygotowanie spotu radiowego – studio radiowe (Radio Gdańsk)
- Nagranie spotu radiowego – studio radiowe (Radio Gdańsk)
- Zebranie, omówienie i opracowywanie materiału reportażowego
- Przygotowanie wystawy multimedialnej
- Podsumowanie działań projektowych

do 7.11.2017r.

Rozliczenie projektu

Cel realizacji zadania

Przeciwdziałanie wykluczeniu poprzez:

- wzmocnienie kompetencji uczestnictwa w życiu społecznym;
- rozwój aktywności twórczej oraz nabycie umiejętności potrzebnych w odnajdywaniu i realizacji pasji;
- urozmaicenie form i metod współuczestniczenia w życiu społecznym;
- rozwijanie umiejętności komunikacyjnych, a co za tym idzie pobudzenie życia towarzyskiego;
- większym otwarciem na inicjatywy i działania społeczne;

Miejsce realizacji zadania

Gdańsk

Działania z zakresu edukacji odbywać się będą w siedzibie klubu przy Centrum Opieki i Aktywizacji Seniorów.

Grupa odbiorców zadania

W projekcie weźmie udział 10 seniorów z Klubu Inicjatyw Seniora działającego w Gdańsku przy ul. Wileńskiej 44. oraz 10 seniorów zaproszonych z innych gdańskich klubów.

Uczestnicy zostaną podzieleni na grupy szkoleniowe (10 osób). Przez trzy miesiące spotykać się oni będą na czterogodzinnych zajęciach raz w tygodniu. Dzięki temu każdy z Seniorów skorzysta z kilkunastogodzinnego szkolenia podczas kilku spotkań. Zajęcia będą prowadzone przez doświadczonych trenerów.

Przewidywany do wykorzystania wkład osobowy lub rzeczowy

Na rzecz projektu wykorzystane będą zasoby rzeczowe w/w centrum.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Realizacja projektu spowoduje wzmocnienie kompetencji uczestnictwa w życiu społecznym, rozwój aktywności twórczej oraz nabycie umiejętności potrzebnych w odnajdywaniu i realizacji pasji.

Działania wpłyną także na urozmaicenie form i metod współuczestniczenia w życiu społecznym poprzez zwiększenie dostępności do informacji np o ofercie kulturalnej.

Umiejętność korzystania z różnego rodzaju portali społecznościowych i rozwijanie umiejętności komunikacyjnych, a co za tym idzie pobudzenie życia towarzyskiego spowoduje większą dostępność do różnego rodzaju wiedzy i ofert z zakresu kultury.

Nabyte w projekcie wiedza i doświadczenie z pewnością zaowocują większym otwarciem na inicjatywy i działania społeczne. Mają też inspirować do działań, w których senior odnajduje się nie tylko jako odbiorca, ale też twórca rzeczywistości związanej z aktywnym życiem społecznym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity(zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Koordynator projektu	200,00 zł	0,00 zł	200,00 zł
2	Spotkanie organizacyjne - catering	200,00 zł	200,00 zł	0,00 zł
3	Spotkania edukacyjne - część teoretyczna - 5 x 4h x 50zł/h	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
4	Spotkania edukacyjne - część praktyczna - 5 x 4h x 50zł/h	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
5	Wywołanie zdjęć z działań projektowych i zakup 20 antyram	800,00 zł	800,00 zł	0,00 zł
6	Wynajem 20 sztalug	300,00 zł	300,00 zł	0,00 zł
7	brak	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł

8	Koszt biletów - zwiedzanie (np. Polskiej Filharmonii Bałtyckiej lub Ratusza Staromiejskiego czy Ratusza Głównego Miasta) – wybór należy do uczestników	200,00 zł	200,00 zł	0,00 zł
9	Produkcja materiału reportażowego (audio-video) z działań projektowych – montaż materiałów wykonanych przez uczestników projektu	2 260,00 zł	2 260,00 zł	0,00 zł
10	Zwiedzanie i poznanie pracy w studio realizatorskim Radia Gdańsk – Jacek Puchalski szef studia RG	200,00 zł	200,00 zł	0,00 zł
11	Produkcja spotu radiowego – Jacek Puchalski – Radio Gdańsk	700,00 zł	700,00 zł	0,00 zł
12	70 emisji spotu reklamowego przygotowanego z udziałem uczestników projektu w Studio Radia Gdańsk.	3 000,00 zł	3 000,00 zł	0,00 zł
13	Spotkanie podsumowujące projekt - catering	200,00 zł	200,00 zł	0,00 zł
Koszty ogółem:		10 060,00 zł	9 860,00 zł	200,00 zł

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i fizycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.