

Ogłoszenie nr 500158666-N-2018 z dnia 09-07-2018 r.

**Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku: Projekt „Clipster UP” – III edycja.**

## **OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:**

zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

nie

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 500144760-N-2018

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

nie

### **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

#### **I. 1) NAZWA I ADRES:**

Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku, Krajowy numer identyfikacyjny 59846300000, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, woj. pomorskie, państwo Polska, tel. 583 236 129, e-mail [bzp@gdansk.gda.pl](mailto:bzp@gdansk.gda.pl), faks 583 236 529.

Adres strony internetowej (url): [www.bip.gdansk.pl](http://www.bip.gdansk.pl)

#### **I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Administracja samorządowa

### **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

#### **II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Projekt „Clipster UP” – III edycja.

#### **Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):**

BZP.271.35.2018

#### **II.2) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

#### **II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja III edycji projektu pn. „ClipsterUP”, tj. jedynego w Polsce programu pre-akceleracyjnego, skierowanego do osób, które mają pomysł na własny biznes, oferującego wspólne zamieszkanie i wspólną pracę nad pomysłem. Projekt ma na celu zapewnienie kompleksowego wsparcia merytorycznego w przeprowadzeniu procesu rozwoju produktu/usługi od etapu pomysłu do etapu przygotowania modelu biznesowego i

stworzenia prototypu gotowego do testów rynkowych. Projekt obejmuje warsztaty i mentoring dla uczestników projektu (łącznie 39 h warsztatów i 6 h mentoringu dla każdego uczestnika) oraz oferuje uczestnikom projektu możliwość zamieszkania w apartamentach w Garnizonie Kultury w Gdańsku Wrzeszczu i korzystania ze wspólnej przestrzeni coworkingowej. Dodatkowo w ramach projektu przeprowadzony zostanie cykl 11 szkoleń otwartych (łącznie 55 h, 10 miejsc dla uczestników projektu oraz 15 miejsc dla osób spoza projektu), co pozwoli uczestnikom na zdobycie kompetencji miękkich oraz umiejętności zarządzania stworzonym przez siebie produktem. Projekt obejmuje również działania ewaluacyjne, organizację wydarzenia podsumowującego projekt pn. Clipster Mixer Final, a także promocję efektów projektu. Efektem końcowym projektu będzie przygotowany pod względem merytorycznym pomysł na biznes, gotowy do przetestowania na rynku, z możliwością uzyskania dofinansowania od funduszu kapitałowego Alfabeat na dalszy jego rozwój. Dodatkowo Projekt ma na celu promocję przedsiębiorczości wśród młodych ludzi, krzewienie idei tworzenia własnych firm w Gdańsku oraz buduje społeczność młodych przedsiębiorców wspierających się nawzajem w swoich działaniach.

#### **II.4) Informacja o częściach zamówienia:**

**Zamówienie było podzielone na części:**

nie

**II.5) Główny Kod CPV: 80000000-4**

### **SEKCJA III: PROCEDURA**

#### **III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Zamówienie z wolnej ręki

#### **III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów**

nie

#### **III.3) Informacje dodatkowe:**

### **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 05/07/2018**

**IV.2) Całkowita wartość zamówienia**

**Wartość bez VAT 89150.00**

**Waluta PLN**

**IV.3) INFORMACJE O OFERTACH**

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 1

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii

Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii

Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

**IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0**

**IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości

Email wykonawcy: gfp@gfp.com.pl

Adres pocztowy: ul. Lęborska 3B

Kod pocztowy: 80-386

Miejscowość: Gdańsk

Kraj/woj.: pomorskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

#### **IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM**

Cena wybranej oferty/wartość umowy 109654.50

Oferta z najniższą ceną/kosztem 109654.50

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 109654.50

Waluta: PLN

#### **IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa**

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

#### **IV.8) Informacje dodatkowe:**

#### **IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

##### **IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1a ustawy Pzp.

##### **IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Ochrona praw wyłącznych działalności twórczej o indywidualnym charakterze ustalona w postaci projektu „ClipsterUP”, do którego wyłączne prawa autorskie posiada Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości (GFP). GFP stworzyła autorski projekt w oparciu o doświadczenia z prowadzenia „Gdańskiego Inkubatora Przedsiębiorczości STARTER” oraz realizacji licznych projektów wspierania przedsiębiorczości, w tym projektu „Clipster” we współpracy z Funduszem Inwestycyjnym Alfabeat. Od sierpnia 2017 r. GFP przejęła rolę lidera projektu „Clipster”, w wyniku czego powstał nowy, unikalny w skali kraju projekt „ClipsterUP”, którego wykonawcą może być tylko i wyłącznie GFP. Z uwagi na doświadczenie GFP w zakresie realizacji projektu „ClipsterUP”, zachodzi

zasadność udzielenia niniejszego zamówienia Gdańskiej Fundacji Przedsiębiorczości. Ponadto założenia projektu "ClipsterUP" realizują zadania Miasta Gdańska zdefiniowane w Strategii Rozwoju Miasta - Gdańsk 2030plus (przyjętej Uchwałą Nr 1327 Rady Miasta Gdańska z dnia 25 września 2014 r.) oraz w dokumencie „Gdańsk Programy Operacyjne 2023” (przyjętego Uchwałą Nr 514 Rady Miasta Gdańska z dnia 17 grudnia 2015 r.) tj. m.in.: rozwijanie systemu doradztwa i mentoringu, rozwój systemu wsparcia dla firm innowacyjnych i kreatywnych, w tym: start-upów, tworzenie lokalnych centrów służących rozwojowi kreatywnej i innowacyjnej gospodarki, w tym: utworzenie centrum kreatywności, inkubatora dla branż kreatywnych oraz wspieranie międzysektorowych partnerstw celem tworzenia przestrzeni i programów dla branż kreatywnych. Wobec powyższego realizując projekt "ClipsterUP", Gmina Miasta Gdańska wykonuje zadania publiczne zgodnie z ustawą o samorządzie gminnym tj. zadania własne gminy w szczególności dotyczące: • wspierania i upowszechniania idei samorządowej, w tym tworzenia warunków do działania i rozwoju jednostek pomocniczych i wdrażania programów pobudzania aktywności obywatelskiej (art. 7 ust. 1 pkt 17 ustawy o samorządzie gminnym) – projekt pomaga uczestnikom rozwijać swoją biznesową wiedzę i umiejętności, pozwala im zweryfikować swój pomysł biznesowy i w efekcie albo go rozwinąć, albo obrać nowy kierunek działania; • promocji gminy (art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym) – projekt "ClipsterUP" ściąga ze świata do Gdańska tzw. nomadów cyfrowych (uczestnicy projektu pochodzą z Kanady, USA i Europy Zachodniej). Osoby te nie tylko rozwijają w Gdańsku swoje pomysły biznesowe, ale również inspirują innych, wprowadzając do naszego ekosystemu nową energię, a także stają się świetnymi ambasadorami Gdańska. Projekt "ClipsterUP" zdobywając w 2017r. tytuł najlepszego inkubatora i programu akceleracyjnego w Polsce, a następnie reprezentując Polskę podczas, międzynarodowego finału konkursu Central European Startup Awards w Sofii w Bułgarii (XI 2017r.), promuje Miasto Gdańsk nie tylko w kraju, ale także za granicą.