

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.



RPW/342296/2018
Data: 2018-10-09 UMG

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Biuro Prezydenta ds. Kultury		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Realizacja działań artystycznych i kulturalnych w przestrzeni publicznej Gdańska poprawiających jej atrakcyjność, jakość i użyteczność;		
4. Tytuł zadania publicznego	Parkowisko – Family & Friends Festival		
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	25.10.2018	Data zakończenia 15.12.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie „Dla Siedlec” KRS 0000504080 NIP 5833166968 Adres siedziby: Gdańsk 80-136, ul. Kartuska 83/4	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	500 205 512 Kuba Kadłubowski / kk@zuchwali.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>OPIS PROJEKTU: Parkowisko Family & Friends Festival to międzypokoleniowy, rodzinny projekt, który ma na celu integrację między pokoleniami przez prezentację kultury i sztuki różnych pokoleń.</p> <p>GŁÓWNE ZADANIE TO: ORGANIZACJA GALI PODSUMOWANIA PARKOWISKA - na którą zapraszamy Partnerów, którzy byli z nami podczas projektu, Przedstawicieli Miasta oraz wszystkich zaangażowanych. Gala to spotkanie kreatywne, koncepcyjne i podsumowujące projekt z zajawkowiczami, partnerami i artystami PARKOWISKA. Gali towarzyszyć będzie rozdanie statuetek „PARKON” – najlepsza zajawka, firma współpracująca (CSR), instytucja miejska.</p> <p>CEL ZADANIA: Podziękowanie dla wszystkich zaangażowanych w organizację projektu w 2018 roku i zaproszenie do dalszego angażowania się w społeczny projekt PARKOWISKO.</p> <p>WYDARZENIE ODBĘDZIE SIĘ:</p> <p>1. 8.11.2018 w Wozowni Artyleryjskiej na terenie Centrum Hewelianum</p>

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

2. Przeznaczone dla 150 zaproszonych gości.

W trakcie wydarzenia odbędzie się:

1. Wernisaż obrazów młodych trójmiejskich artystów Anna Truskolaska i Davide Canepa
2. Program artystyczny którym wezmą udział Kacper Fułek Paulina Czapla i Michał Urbaniak

WKŁAD RZECZOWY I OSOBOWY:

1. Przygotowanie scenariusza wydarzenia
2. Przygotowanie i koordynacja eventu
3. Przygotowanie grafiki zaproszeń oraz ich dystrybucja
4. Przygotowanie i pozyskanie partnerów (catering)
5. Kreacja i przygotowanie scenografii wydarzenia
6. Przygotowanie prezentacji multimedialnej na wydarzenie
7. Prowadzenie wydarzenia
8. Pozyskanie partnera lokalizacyjnego – Przestrzeni Konferencyjnej Centrum Hewelianum

OPIS CAŁEGO PROJEKTU (do wiadomości) :

#PARKOWISKO TO IDEA uważności na drugiego człowieka i łączenia pokoleń. To powód do rodzinnego spotkania w parku. To okazja by poznać ludzi z naszej okolicy. To możliwość spotkania, zabawy i wymiany doświadczeń. To czas dla rodziny.

#PARKOWISKO TO POKOLENIA, które są jak długowieczne, mocno zakorzenione drzewa. Drzewo to symbol pokoleń a park to "przestrzeń wspólna - rodzinna - pokoleniowa", gdzie w otoczeniu przyrody, rodzina, przyjaciele i sąsiedzi mogą spędzać czas aktywnie i dzielić się swoimi pasjami oraz doświadczeniami.

#PARKOWISKO TO DZIELNICE – Park miejsce blisko natury dla dzieci, młodych i seniorów, rodzin, mieszkańców dzielnicy, mieszkańców miasta. Co łączy pokolenia? ? Sztuka, muzyka, pasja, sport. To dzięki nim rodziny przekazują sobie ponadczasowe wartości. Dbajmy wartości i rodziny. Dbajmy o pokolenia.

O projekcie

Parkowisko Family & Friends Festival to międzypokoleniowy, rodzinny projekt, który ma na celu integrację między pokoleniami oraz danie kolejnej możliwości rodzinom do spędzenia czasu razem w pełnym skupieniu na rodzinie i jej potrzebach. To czas na złapanie dystansu, zatrzymanie się na chwilę i motywacja do spotkania off Line w świecie On Line. Naszym głównym założeniem jest pokazanie rodzinom co mogą robić w niedzielę w parku, jakie pasje mogą realizować wspólnie a przez to spędzać czas ze sobą, aktywnie a także pasywnie leżąc na kocu i obserwując innych ludzi realizujących swoją zajawkę. Czasami chodzi o to żeby wyjść z domu i spróbować zrobić coś innego niż zwykle. Niech laptop i maile zostaną tego dnia w domu a my skupmy się na spędzeniu czasu z drugim człowiekiem. **Trwa od maja do października.** Jest to spotkanie „na luzie” rodzin, sąsiadów oraz przyjaciół w Gdańskich parkach. To spotkanie ludzi z pasją do różnych aktywności – tych „ACTIVE” sportowych jak rolki, hokej, joga, rowery czy sztuki walki i tych „Mind” jak szachy, planszówki, czytanie czy puzzle. To wymiana doświadczeń pokoleniowych oraz uczenie się pokoleń i ich zajawek.

Projekt w 2018 roku zakłada działanie na terenie Gdańska i składa się z:

1. **6 EVENTÓW do maja do września** a bazą każdego jest gra /spacer po punktach PARKWALK, Scena Muzyczna z DJ i instrumentalistami jako projekt festiwalowy Sound Of Generation, strefa ART oraz Kids, Senior, Sąsiad i boiska do frisbee, unihokeja oraz piłki nożnej.
 - a. 27.05 Park Bema – odbył się
 - b. 24.06 Park Regana – odbył się
 - c. 29.07 Park Jana Pawła II – odbył się
 - d. 19.08 Park Haffnera – odbył się
 - e. 16.09 Park Św. Barbary – odbył się
 - f. 22.09 Park Centrum Hewelianum – finał Parkowiska – odbył się
2. **PARK WALK** - spacer rodzinny po 8 - 10 punktach , które są współorganizowane przez naszych partnerów. Gra odbywa się podczas każdego eventu od maja do września. Każda rodzina pokoleniowa pobiera kartę i zalicza punkty, które znajdują się w naszych strefach w dowolnej kolejności. Te rodziny, które od 11:00 do

18:00 przejdą wszystkie punkty i oddadzą wypełnione karty zadań, wezmą udział w losowaniu rodzinnych nagród przekazanych przez naszych partnerów.

3. **SOUND of GENERATION FESTIVAL** - podsumowanie muzyczne Parkowiska, które odbyło się na terenie Centrum Hewelianum. 22 września to scena dla młodych i dobrze rokujących muzyków sceny trójmiejskiej (DJ Artists oraz instrumentalistów oraz performerów).

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1. Przygotowanie i poinformowanie szerszego grona potencjalnych partnerów PARKOWISKA o tym jak będzie wyglądał projekt w 2019 oraz prezentacja o rezultatach jakie udało nam się osiągnąć realizując projekt 2018 roku (maj – wrzesień) co spowoduje większe zainteresowanie i zaangażowanie partnerów oraz wolontariuszy w projekt.
2. Popularyzacja idei PARKOWISKA jako multi - kulturalnego projektu odbywającego się w Gdańsku, którego efektem jest integracja pokoleń, środowisk sąsiedzkich i wspieranie komunikacji w rodzinach między pokoleniami – wspólne spędzanie czasu w otoczeniu aktywności i kultury pokoleń w Gdańskich parkach co spowoduje większą integrację środowisk lokalnych oraz wzmocni i wypromuje działania artystów lokalnych z terenu Gdańska.
3. Integracja ludzi i partnerów zaangażowanych w projekt PARKOWISKO oraz prezentacja powstałych prac artystów – malarzy oraz prezentacja 3 wybranych trójmiejskich muzyków (zespołów) co spowoduje lepsze i sprawniejsze funkcjonowanie zespołu projektowego.
4. Docenienie Partnerów i ludzi zaangażowanych w projekt PARKOWISKO poprzez wręczenie im nagród – statuetek „parkON” – ów – co spowoduje większe zaangażowanie w projekt w roku 2019
5. Popularyzacja Idei poprzez współpracę podczas wydarzenia z mediami Patronackimi – artykuły oraz relacje zdjęciowe w formie drukowanej oraz Online co spowoduje zwiększenie dotarcia do uczestników Parkowiska w 2019

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Wynajem sceny, techniki scenicznej oraz obsługi sceny	4200	4000	200 – wkład finansowy własny
	Przygotowanie programu artystycznego (10 h pracy / 50 zł za h) – napisanie scenariusza oraz koordynacja artystów i booking – WKŁAD OSOBOWY członka stowarzyszenia – PRO BONO	500	0	500 – wkład osobowy – PRO BONO
	Przygotowanie scenografii wydarzenia – (10h pracy / 50 zł za h) przygotowanie i realizacja scenografii – WKŁAD OSOBOWY członka stowarzyszenia – PRO BONO	500	0	500 – wkład osobowy PRO BONO
	Program artystyczny – Występ muzyków – mowa o dzieło z artystami.	1100	1000	100 – wkład finansowy własny
Koszty ogółem:		6300	5000	1300

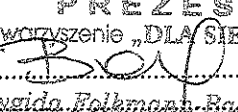
06

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES
Stowarzyszenie „DLA SIEDLEC”

.....
Brygida Folkman-Banaszak 80-106 Udanów ul. Kurkowska 83/4
.....
STOWARZYSZENIE
DLA SIEDLEC”
REGON 222060300, NIP 5533166968
KRS: 0000504080
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data

Berbara Walend

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.