

Ogłoszenie nr 500252975-N-2018 z dnia 22-10-2018 r.

Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku: Projekt "Clipster UP" – IV edycja.

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 500235035-N-2018

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:
nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku, Krajowy numer identyfikacyjny 59846300000, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, woj. pomorskie, państwo Polska, tel. 583 236 129, e-mail bzp@gdansk.gda.pl, faks 583 236 529.

Adres strony internetowej (url): www.bip.gdansk.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Projekt "Clipster UP" – IV edycja.

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

BZP.271.66.2018

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja IV edycji projektu pn. „ClipsterUP”, tj. jedyne w Polsce programu pre-akceleracyjnego, skierowanego do osób, które mają pomysł na własny biznes, oferującego wspólne zamieszkanie i wspólną pracę nad pomysłem. Projekt ma na celu zapewnienie kompleksowego wsparcia merytorycznego w przeprowadzeniu procesu rozwoju produktu/usługi od etapu pomysłu do etapu przygotowania modelu biznesowego i

stworzenia prototypu gotowego do testów rynkowych. Projekt obejmuje warsztaty (39h) i mentoring dla uczestników projektu (6 h) oraz oferuje uczestnikom projektu możliwość zamieszkania w apartamentach w Garnizonie Kultury w Gdańsku Wrzeszczu i korzystania ze wspólnej przestrzeni coworkingowej. Dodatkowo w ramach projektu przeprowadzony zostanie cykl 11 szkoleń otwartych (łącznie 55 h, 10 miejsc dla uczestników projektu oraz 15 miejsc dla osób spoza projektu), co pozwoli uczestnikom na zdobycie kompetencji miękkich oraz umiejętności zarządzania stworzonym przez siebie produktem. Projekt obejmuje również działania ewaluacyjne, organizację wydarzenia podsumowującego projekt pn. Clipster Mixer Final, a także promocję efektów projektu. Efektem końcowym projektu będzie przygotowany pod względem merytorycznym pomysł na biznes, gotowy do przetestowania na rynku, z możliwością uzyskania dofinansowania od funduszu kapitałowego Alfabeat na dalszy jego rozwój. Projekt zostanie wykonany w terminie od dnia 8 października 2018r. do dnia 10 stycznia 2019r. Dodatkowo Projekt ma na celu promocję przedsiębiorczości wśród młodych ludzi, krzewienie idei tworzenia własnych firm w Gdańsku oraz buduje społeczność młodych przedsiębiorców wspierających się nawzajem w swoich działaniach.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 80000000-4

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 05/10/2018

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 89150.00

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 1

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości
Email wykonawcy: biuro@inkubatorstarter.pl
Adres pocztowy: ul. Lęborska 3B
Kod pocztowy: 80-386
Miejscowość: Gdańsk
Kraj/woj.: pomorskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:
tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:
nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:
nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 109654.50

Oferta z najniższą ceną/kosztom 109654.50

Oferta z najwyższą ceną/kosztom 109654.50

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom
nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Ochrona praw wyłącznych działalności twórczej o indywidualnym charakterze ustalona w postaci projektu „ClipsterUP”, do którego wyłączne prawa autorskie posiada Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości (GFP). GFP stworzyła autorski projekt w oparciu o doświadczenia z prowadzenia „Gdańskiego Inkubatora Przedsiębiorczości STARTER” oraz realizacji licznych projektów wspierania przedsiębiorczości, w tym projektu „Clipster” we współpracy z Funduszem Inwestycyjnym Alfabeat. Od sierpnia 2017 r. GFP przejęła rolę lidera projektu „Clipster”, w wyniku czego powstał nowy, unikalny w skali kraju projekt „ClipsterUP”, którego wykonawcą może być tylko i wyłącznie GFP.

Z uwagi na doświadczenie GFP w zakresie realizacji projektu „ClipsterUP”, zachodzi zasadność udzielenia niniejszego zamówienia Gdańskiej Fundacji Przedsiębiorczości. Ponadto założenia projektu "ClipsterUP" realizują zadania Miasta Gdańska zdefiniowane w Strategii Rozwoju Miasta - Gdańsk 2030plus (przyjętej Uchwałą Nr 1327 Rady Miasta Gdańska z dnia 25 września 2014 r.) oraz w dokumencie „Gdańsk Programy Operacyjne 2023” (przyjętego Uchwałą Nr 514 Rady Miasta Gdańska z dnia 17 grudnia 2015 r.) tj. m.in.: rozwijanie systemu doradztwa i mentoringu, rozwój systemu wsparcia dla firm innowacyjnych i kreatywnych, w tym: start-upów, tworzenie lokalnych centrów służących rozwojowi kreatywnej i innowacyjnej gospodarki, w tym: utworzenie centrum kreatywności, inkubatora dla branż kreatywnych oraz wspieranie międzysektorowych partnerstw celem tworzenia przestrzeni i programów dla branż kreatywnych. Wobec powyższego realizując projekt "ClipsterUP", Gmina Miasta Gdańska wykonuje zadania publiczne zgodnie z ustawą o samorządzie gminnym tj. zadania własne gminy w szczególności dotyczące: • wspierania i upowszechniania idei samorządowej, w tym tworzenia warunków do działania i rozwoju jednostek pomocniczych i wdrażania programów pobudzania aktywności obywatelskiej (art. 7 ust. 1 pkt 17 ustawy o samorządzie gminnym) – projekt pomaga uczestnikom rozwijać swoją biznesową wiedzę i umiejętności, pozwala im zweryfikować swój pomysł biznesowy i w efekcie albo go rozwinąć, albo obrać nowy kierunek działania; • promocji gminy (art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym) – projekt "ClipsterUP" ściąga ze świata do Gdańska tzw. nomadów cyfrowych (uczestnicy projektu pochodzą z Kanady, USA i Europy Zachodniej). Osoby te nie tylko rozwijają w Gdańsku swoje pomysły biznesowe, ale również inspirują innych, wprowadzając do naszego ekosystemu nową energię, a także stają się świetnymi ambasadorami Gdańska. Projekt "ClipsterUP" zdobywając w 2017r. tytuł najlepszego inkubatora i programu akceleracyjnego w Polsce, a następnie reprezentując Polskę podczas międzynarodowego finału konkursu Central European Startup Awards w Sofii w Bułgarii (XI 2017r.), promuje Miasto Gdańsk nie tylko w kraju, ale także za granicą.