

Ogłoszenie nr 500300748-N-2018 z dnia 17-12-2018 r.

Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku: Reklama Gdańska jako produktu turystycznego w formie lokowania produktu w mikołajkowym koncercie pod roboczym tytułem "Miłość jest wszystkim", którego transmisja live z Gdańska odbędzie się 9 grudnia 2018 roku.

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 500276172-N-2018

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku, Krajowy numer identyfikacyjny 59846300000, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, woj. pomorskie, państwo Polska, tel. 583 236 129, e-mail bzp@gdansk.gda.pl, faks 583 236 529.

Adres strony internetowej (url): www.bip.gdansk.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Reklama Gdańska jako produktu turystycznego w formie lokowania produktu w mikołajkowym koncercie pod roboczym tytułem "Miłość jest wszystkim", którego transmisja live z Gdańska odbędzie się 9 grudnia 2018 roku.

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

BZP.271.78.2018

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest reklama Gdańska jako produktu turystycznego w formie lokowania produktu w mikołajkowym koncercie pod roboczym tytułem „Miłość jest wszystkim”, którego transmisja live z Gdańska odbędzie się 9 grudnia 2018 roku szczególnie poprzez prezentację zabytków oraz wymienianie jego nazwy.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79340000-9

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 30/11/2018

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 300000

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: TVN Media Sp. z o.o.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Wiertnicza 166

Kod pocztowy: 02-952

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:
nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:
nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:
nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 369000

Oferta z najniższą ceną/kosztem 369000

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 369000

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia
podwykonawcy/podwykonawcom
nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

W celu promocji Miasta Gdańska zamawiający zamierza nawiązać współpracę z telewizją TVN, która będzie realizować w Gdańsku produkcję koncertu mikołajkowego pod roboczym tytułem „Miłość jest wszystkim”, której scenariusz opierać się będzie na fabule współprodukowanego przez TVN filmu „Miłość jest wszystkim”, dziejącego się w Gdańsku. Koncert organizowany w Gdańsku będzie transmitowany na żywo w telewizji TVN. Organizacja koncertu w Gdańsku wraz z transmisją zdaniem zamawiającego ma duży potencjał dla promocji atrakcji turystycznych miasta, dzięki usłudze lokowania produktu. Miasto Gdańsk będzie miało również wpływ na sposób, w jaki przedstawione zostanie Miasto. Poprzez lokowanie produktu turystycznego gminy zamawiający ma możliwość pokazania uroków i atrakcji miasta, co przełoży się na zainteresowanie potencjalnych turystów i odwiedzających. Lokowanie produktu to ważny i niezwykle skuteczny marketingowy trend w turystyce. Niestandardowy i bardzo wizerunkowy przekaz marketingowy jakim jest lokowanie kształtuje pozytywny wizerunek miasta. Lokowanie produktu daje także skuteczną możliwość zaprezentowania się turystom i inwestorom. TVN jako producent koncertu posiada wyłączne prawo do scenariusza w zakresie umożliwiającym jego produkcję oraz eksploatację na wszystkich polach. W konsekwencji jest jedynym wykonawcą, będącym w stanie świadczyć powyższą usługę na rzecz zamawiającego. W związku z tym stwierdzić należy, że zachodzą przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. "a" ustawy Prawo Zamówień Publicznych.