



GDAŃSK

**RAPORT  
Z REALIZACJI  
PROGRAMU  
OPERACYJNEGO  
INNOWACYJNOŚĆ  
I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ  
ZA 2017 ROK**

**+ V. PROGRAM OPERACYJNY  
INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**

---

# SPIS TREŚCI

---

**str. 4** **WPROWADZENIE.** Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus wraz z Programami Operacyjnymi są nadrzędnymi dokumentami strategicznymi stanowiącymi podstawy dla zintegrowanego, długofalowego zarządzania rozwojem Gdańska. Niniejszy raport stanowi podsumowanie podjętych w 2017 roku przedsięwzięć wpisujących się w realizację ustalonych priorytetów rozwojowych i służących osiągnięciu celów operacyjnych w Programie Operacyjnym Innowacyjność i Przedsiębiorczość.

**str. 6** W pierwszej części raportu zaprezentowane zostały **FAKTY I LICZBY** odnoszące się do wybranych zagadnień odzwierciedlających procesy związane z gospodarką, rynkiem pracy i rozwojem talentów.

**str. 8** W kolejnej części raportu scharakteryzowane zostały **KLUCZOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA ZREALIZOWANE W 2017 ROKU**, które, ze względu na stopień trudności organizacyjnych oraz spodziewane wysoce wymierne efekty jakie przyniesie ich wdrożenie w sferze innowacyjności, kreatywności i przedsiębiorczości w Gdańsku, zostały uznane za warte wyróżnienia. W opisie wymienionych działań zaznaczone zostały również nawiązania do wskazanych w Strategii Rozwoju Miasta priorytetów strategicznego rozwoju – czyli wspólnie wypracowanych wartości, na których należy budować przyszłość Gdańska

**str. 11** Zasadniczym elementem raportu jest zestawienie **DZIAŁAŃ PODJĘTYCH W 2017 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH** Programu Operacyjnego Innowacyjność i przedsiębiorczość. Wyszczególnienie przedsięwzięć podjętych przez Miasto ukazuje w jaki sposób realizowane są poszczególne cele operacyjne wskazane w obszarze innowacyjności i przedsiębiorczości. Wartym zaznaczenia jest fakt, iż szereg podjętych inicjatyw służy osiągnięciu celów operacyjnych z zakresu kilku Programów, co odnotowano (za pomocą ikon reprezentujących Programy) jako powiązania horyzontalne.

**str. 28** **KOMENTARZ KOORDYNATORA** to podsumowanie doświadczeń wynikających z zarządzania wdrażaniem Programu Operacyjnego. Koordynator wskazuje zarówno kwestie, które w największym stopniu przyczyniły się do osiągnięcia celów operacyjnych, jak również wyzwania jakie stoją przed realizatorami założeń Programu w nadchodzących latach.

**str. 30** Na końcu raportu, w formie tabelarycznej zaprezentowano jakościowe i kontekstowe **WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH**. Wartości wskazane za lata 2012-2017 umożliwiają dokonanie analizy zmian jakie zaszły w wyniku wprowadzonych działań oraz poprzez wspieranie wybranych kierunków rozwojowych.

---

# WPROWADZENIE

---

## Dokumenty strategiczne Gdańska

**Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus** oraz jej integralna część, jaką jest dokument **Gdańsk Programy Operacyjne 2023**, stanowią nadrzędne instrumenty zarządzania rozwojem Gdańska. Poprzez wskazane w nich priorytety strategiczne dla Gdańska, dają podstawy do świadomego kształtowania procesów rozwoju Miasta. Ich wdrażanie ma służyć osiągnięciu trwałego i zharmonizowanego rozwoju Gdańska oraz systematycznemu podnoszeniu jakości życia w mieście.

Potrzeby rozwojowe Gdańska zostały ujęte w dziewięciu obszarach, które obejmują Programy Operacyjne, tj.: Edukacja, Zdrowie Publiczne i Sport, Integracja Społeczna i Aktywność Obywatelska, Kultura i Czas Wolny, **Innowacyjność i Przedsiębiorczość**, Atrakcyjność Inwestycyjna, Infrastruktura, Mobilność i Transport oraz Przestrzeń Publiczna. Każdemu z Programów przypisany jest Koordynator, który czuwa nad konsekwentnym wdrażaniem założeń i nadaje ton działaniom służącym urzeczywistnieniu celów operacyjnych.

## Czemu służy podsumowanie?

Chcemy, by niniejszy raport miał praktyczny wymiar – służył zarówno udokumentowaniu zrealizowanych działań w ramach poszczególnych Programów Operacyjnych, ale również dostarczał wiedzy niezbędnej do zarządzania nimi. Usprawnianie procesów wdrażania rozwiązań, które służą rozwojowi Gdańska, musi opierać się o analizę działań prowadzonych w różnych obszarach życia miasta oraz uwzględniać lokalny kapitał społeczny, czyli pogłębiać aktywną współpracę i wzmacniać aktywność obywatelską.

Godnym podkreślenia jest fakt, iż realizacja Programów Operacyjnych wzmocniła efekt synergii w działaniach o charakterze interdyscyplinarnym. Oznacza to, iż przy realizowanych projektach podejmowana jest ścisła współpraca między obszarową mającą na celu osiągnięcie efektów odpowiadających potrzebom wspólnoty gdańszczan i gdańszczanek.

**PROGRAM OPERACYJNY INNOWACYJNOŚĆ  
I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WZMACNIA WARUNKI SPRZYJAJĄCE  
ROZWOJOWI GDAŃSKICH PRZEDSIĘBIORSTW. PODEJMOWANE  
DZIAŁANIA KIEROWANE SĄ ZARÓWNO DO MAŁYCH I ŚREDNICH  
PRZEDSIĘBIORSTW Z BRANŻ TRADYCYJNYCH, JAK I FIRM  
Z BRANŻ INNOWACYJNYCH I KREATYWNYCH, W TYM START-  
UPÓW. DODATKOWO CZĘŚĆ DZIAŁAŃ JEST PROWADZONA  
Z MYŚLĄ O SEKTORZE EKONOMII SPOŁECZNEJ. REALIZOWANE  
PRZEDSIĘWZIĘCIA WSPIERAJĄ KSZTAŁTOWANIE POSTAW  
ORAZ KOMPETENCJI SŁUŻĄCYCH ROZWOJOWI KREATYWNEJ  
GOSPODARKI ORAZ ODPOWIADAJĄ POTRZEBOM LOKALNEGO  
RYNKU PRACY. POGŁĘBIAJĄ PONADTO WSPÓŁPRACĘ  
PRZEDSIĘBIORSTW Z OTOCZENIEM, KŁADĄC NACISK NA  
PROBLEMATYKĘ TRANSFERU WIEDZY I KOMERCJALIZACJI  
WYNIKÓW BADAŃ.**



Koordinator Programu Operacyjnego

*Magdalena Kreft*

kierownik Referatu Przedsiębiorczości i Turystyki  
w Wydziale Polityki Gospodarczej

Opiekun merytoryczny  
Programu Operacyjnego:

*Aleksandra Dulkiwicz*

Z-ca Prezydenta Miasta Gdańska ds. polityki gospodarczej

Zespół Programowy:

*Alan Aleksandrowicz*

*Roland Budnik*

*Zbigniew Canowiecki*

*Izabela Disterheft*

*Dariusz Gobis*

*Sławomir Halbryt*

*Tomasz Limon*

*Izabela Małuszek*

*Maria Michaluk*

*Adam Protasiuk*

*Magdalena Skiba*

*Grzegorz Szczuka*

*Tomasz Szymczak*

## FAKTY I LICZBY

# 77 592

wyniosła liczba podmiotów gospodarczych w Gdańsku, z czego 96% to przedsiębiorstwa zatrudniające do 9 osób.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

# 151

wyniosła liczba nowo zarejestrowanych w rejestrze REGON podmiotów gospodarki narodowej w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców.

Źródło: Baza REGON, Główny Urząd Statystyczny

# 1 671

wyniósł w Gdańsku wskaźnik przedsiębiorczości, czyli liczba podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców, i wzrósł o 2,8% w porównaniu z rokiem 2016.

Źródło: Baza REGON, Główny Urząd Statystyczny



# 13 671

to łączna liczba uczniów gdańskich szkół, którzy w roku szkolnym 2017/2018 uczestniczyli w programach promujących przedsiębiorczość i kreujących młodzieżowych liderów.

Źródło: Urząd Miejski w Gdańsku

# 5 225

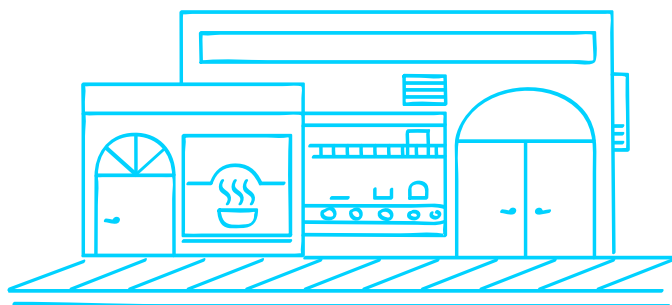
uczniów gdańskich szkół uczestniczyło w zajęciach związanych z nauką kodowania.

Źródło: Urząd Miejski w Gdańsku

# 2,8%

o 2,8% wzrosła liczba podmiotów gospodarczych w Gdańsku w porównaniu z rokiem 2016.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny



# 15 404

osób bezrobotnych objęli swoją opieką w 2017 r. doradcy Gdańskiego Urzędu Pracy, przeprowadzając z nimi łącznie 80 476 spotkań w zakresie pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego.

Źródło: Gdański Urząd Pracy

# 2,9%

wynosiła stopa bezrobocia na koniec 2017 r. w Gdańsku.

Źródło: Gdański Urząd Pracy

# 10 686

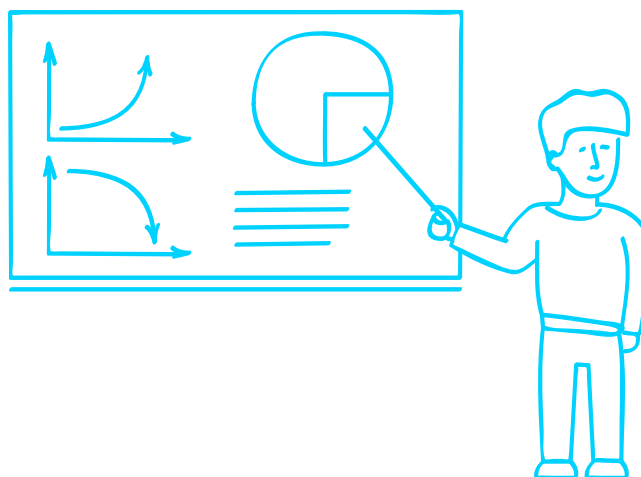
osób podjęto w 2017 r. pracę za pośrednictwem Gdańskiego Urzędu Pracy.

Źródło: Gdański Urząd Pracy

# 1 400

uczestników wzięło udział w programach szkoleniowo-doradczych dla firm innowacyjnych i kreatywnych, w tym start-upów.

Źródło: Urząd Miejski w Gdańsku



# KLUCZOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA ZREALIZOWANE W 2017 ROKU

## 1. Powstanie akceleratora innowacji społecznych – INNaczej

W aspekcie promocji innowacji społecznych Miasto Gdańsk podjęło się realizacji międzynarodowego projektu „Boosting Social Innovation”, dzięki któremu metodą startupową i akceleracyjną wypracowało i przetestowało kompleksowy system wsparcia dla innowacji społecznych w Gdańsku – pod nazwą INNaczej. Pierwsze działania wdrożono w drugiej połowie 2017 r. System służy finansowaniu inicjatyw, które rozwiązują rzeczywiste problemy społeczne, zapewnia wnioskodawcom przestrzeń biurową i miejsce do spotkań, stwarza możliwość przedyskutowania i skonsultowania swojego pomysłu z mentorami, a także daje wsparcie finansowe na stworzenie prototypu produktu lub usługi. Dotychczas poddano analizie 30 wniosków, z czego wsparcie merytoryczne uzyskało 13 przedsięwzięć, a finansowe – sześć. W ramach pilotażu przeprowadzono trzy innowacyjne „miksery” (spotkania innowatorów z mentorami), w których zaprezentowano łącznie 20 innowacyjnych inicjatyw. Przygotowano również koncepcję Gdańsk SocialHUB – innowacyjnego przedsięwzięcia łączącego usługi wspierające aktywność obywatelską mieszkańców Gdańska. To nowatorskie podejście do inspirowania potencjalnych i wyszukiwania już działających innowatorów społecznych wyposaża ich w informacje, wiedzę, kontakty oraz wzmacnia determinację do dalszej twórczej aktywności. To także droga do praktycznej realizacji idei ekonomii społecznej, w tym spełniania jednego z jej głównych kryteriów: ponoszenia ryzyka ekonomicznego. W kolejnych latach planuje się wdrażanie projektu przez aplikację o środki pochodzące z funduszu Urban Innovative Actions, stanowiącej inicjatywę Unii Europejskiej promującą projekty pilotażowe w dziedzinie zrównoważonego rozwoju miast.



**ryc. 1.** Jedno z wystąpień w ramach Miksera – wydarzenia, które stwarza możliwość skonsultowania swojego pomysłu biznesowego z doświadczonymi specjalistami z różnych branż i środowisk, nawiązania ważnych kontaktów oraz rozwinięcia pomysłu na dalszy rozwój inicjatywy; fot. Urząd Miejski w Gdańsku / facebook.com/INNaczej



## 2. Zdiagnozowanie potrzeb gdańskich przedsiębiorców sektora MMŚP

W 2017 r. Miasto Gdańsk przeprowadziło badanie potrzeb gdańskich przedsiębiorców. Miało ono na celu stworzenie szczegółowego portretu gdańskich przedsiębiorców i kompleksową diagnozę stanu sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MMŚP) oraz identyfikację potencjałów i deficytów obecnie funkcjonującego systemu wsparcia dla przedsiębiorców. Dodatkowo badanie umożliwiło stworzenie mapy instytucjonalnego wsparcia przedsiębiorców wraz ze wskazaniem możliwości oddziaływań instytucjonalnych oraz rekomendacji sformułowanych w kontekście konkretnych grup docelowych. Główne wnioski i rekomendacje obejmowały m.in.: wskazanie konieczności profesjonalizacji sektora instytucji otoczenia biznesu, poprawy jakości mentoringu i doradztwa, zaprojektowania ścieżek wsparcia finansowego „szytego na miarę”, wsparcia szkoleniowego instytucji otoczenia biznesowego, zwiększenia potencjału eksportowego, inwestycji i wsparcia w zakresie innowacyjności rozwiązań. Na podstawie wniosków z badania Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości przygotowuje ofertę wsparcia MMŚP ze szczególnym uwzględnieniem branż tradycyjnych.



**ryc. 2.** Wyniki badania zostały przedstawione w ramach wydarzeń towarzyszących obchodom Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości 2017 w Gdańsku, który był wspierany m.in. poprzez różnorodne wydarzenia organizowane przez Gdański Inkubator Przedsiębiorczości „Starter”; fot. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości / [stp.inkubatorstarter.pl](http://stp.inkubatorstarter.pl)

### 3. Uruchomienie kompleksowego systemu wsparcia eksportu w województwie pomorskim w ramach projektu „Pomorski Broker Eksportowy”

Projekt ma za zadanie ułatwić firmom z sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) rozwój działalności na rynkach międzynarodowych poprzez warsztaty, szkolenia, seminaria, misje gospodarcze, wyjazdy na targi i zbadanie potencjału eksportowego. W decydującą fazę realizowanych działań projekt wszedł w 2017 r. W ramach projektu firmy poddawane są diagnozie potencjału eksportowego, a po zakwalifikowaniu biorą udział w szeregu szkoleń tematycznych podnoszących kompetencje i umiejętności w zakresie eksportu. Uczestnicy mają możliwość ubiegania się o granty na uczestnictwo w misjach gospodarczych, targach i spotkaniach B2B budujących postawy aktywnej współpracy na rzecz rozwoju pomorskiej przedsiębiorczości.



**ryc. 3.** W ramach projektu pomorscy przedsiębiorcy mieli m.in. okazję uczestniczyć w misji gospodarczej do Chin umożliwiającej im nawiązanie współpracy biznesowej; fot. Agencja Rozwoju Pomorza SA / facebook.com/pomorskibrokereksportowy

# DZIAŁANIA PODJĘTE W 2017 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

## Cel operacyjny V.1. Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.

Kształcenie kluczowych kompetencji wśród dzieci i młodzieży było realizowane w ramach licznych projektów i programów mających na celu rozwijanie postaw przedsiębiorczych. Wymienić można tu następujące przedsięwzięcia:



Powiązanie  
z Programem  
Operacyjnym  
Edukacja

- **Lekcje Przedsiębiorczości** stanowiące efektywniejszą formę budowania kompetencji i postaw niż tradycyjne metody kształcenia. Były to „zgamifikowane” (prowadzone w formie gry) zajęcia szkolne, wpisujące się w program edukacji przedsiębiorczej w szkołach podstawowych oraz ponadpodstawowych, w tym w klasach gimnazjalnych. Celem projektu jest kształtowanie kompetencji proprzedsiębiorczych, takich jak: otwartość, gotowość do podejmowania inicjatyw, wyzwań i ryzyka, kreatywność. W projekcie realizowanym przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości w roku szkolnym 2017/2018 wzięło udział 1,8 tys. uczniów z 25 szkół w Gdańsku i 10 w Gdyni;
- **Gdańsk Business Week** – coroczny 6-dniowy cykl warsztatów z zakresu przedsiębiorczości i kreatywności. Prowadzone są one w języku angielskim przez amerykańską kadrę menedżerów w formie letniego obozu dla młodzieży w wieku 15–19 lat. Zapewniają ogromną dawkę wiedzy biznesowej oraz wspierają rozwój kompetencji miękkich. W 2017 r. w programie udział wzięło ok. 100 uczniów;



**ryc. 4.** Finał Gdańsk Business Week - „Trade Show” podczas którego młodzież stara się zachęcić inwestorów do swoich pomysłów biznesowych; fot Jerzy Pinkas / gdansk.pl

- Gra biznesowa **WIWAG – Management Game** w formie 5-dniowych warsztatów prowadzonych w języku angielskim przez wykładowców wyższych uczelni oraz przedsiębiorców. Podczas warsztatów grupa wcieliła się w role pracowników międzynarodowych firm i spędziła 5 dni w prawdziwym otoczeniu biznesowym. W trakcie warsztatów młodzież podzielono na 6-osobowe zespoły tworzące symulowaną „firmę produkcyjną”, która była prowadzona w rzeczywistych warunkach rynkowych kreowanych przez program komputerowy. Zespoły walczyły o rozwój „firmy”, ulepszały i sprzedawały swój produkt, zarządzały finansami i ryzykiem. Każdy dzień programu to symulowany 1 rok prowadzenia „firmy”. Decyzje podejmowane przez uczestników jednego dnia stanowiły dane wejściowe do kolejnych procesów w kolejnym dniu, czyli do następnego roku działalności „firmy”. W projekcie wzięli udział uczniowie szkół ponadgimnazjalnych (liceów i techników) w wieku 17–19 lat, znający język angielski na poziomie komunikatywnym, oraz młodzież z Lubeki w Niemczech (6 osób) – łącznie 25 uczestników;
- Strefa **Młodzieżowej Krainy Talentów** w Centrum Rozwoju Talentów Gdańskiego Urzędu Pracy (GUP), w której prowadzono warsztaty dla szkół oraz kompleksowe poradnictwo indywidualne dla młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej, absolwentów, rodziców, nauczycieli i szkolnych doradców zawodowych. Ponadto realizowano projekt „Gdańsk Miastem Zawodowców – podniesienie jakości edukacji zawodowej”, którego jednym z elementów był moduł doradztwa edukacyjno-zawodowego. Łącznie w 2017 r. odbyło się 205 warsztatów (w tym 51 w ramach projektu „Gdańsk Miastem Zawodowców”), w których wzięło udział 3698 uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, oraz udzielono 1406 porad indywidualnych dla 712 uczniów;



**ryc. 5.** Gdański tydzień zawodowca. Konferencja dla gimnazjalistów „Przemysł okrętowy – fascynujące miejsce pracy”; fot. Dominik Paszliński / gdansk.pl

- **Centrum Rozwoju Talentów** GUP prowadzące spotkania dla sieci doradców zawodowych z Trójmiasta i powiatu gdańskiego (9 zespołów szkół) pt. „Podejście doceniające / *Appreciative Inquiry* – wprowadzenie do metody”, seminaria pt. „Doradztwo zawodowe jako rozszerzanie rzeczywistości edukacyjnej – dobre praktyki i inspiracje” oraz konferencję dla dyrektorów szkół zawodowych pt. „Doradztwo zawodowe jako czynnik wspomagający rozwój kompetencji zawodowych”.

Rozwijanie postaw proprzedsiębiorczych, kompetencji miękkich, technologicznych oraz umiejętności pracy zespołowej u dzieci i młodzieży realizowano w ramach następujących przedsięwzięć:

- **Akademia Duckie Deck** prowadzona w formie skierowanych do dzieci warsztatów, które łączyły świat nowoczesnych technologii, programowania, robotów i twórczej, radosnej energii oraz umożliwiały zdobywanie nowych doświadczeń, rozwijanie zainteresowań i zaspokojenie ciekawości świata (ponad 1 tys. uczestników);
- **WOW School** – cykl otwartych (dla dzieci i młodzieży) spotkań i warsztatów z zakresu programowania, tworzenia aplikacji webowych oraz gier internetowych (60 uczestników w wieku 8–16 lat);
- **Coder Dojo** – miejsce rozwoju talentów technologicznych (programowanie, modelowanie, grafika, druk 3D) dla dzieci i nastolatków we współpracy z rodzicami, pod okiem doświadczonych mentorów ze świata IT (50 uczestników w wieku 8–18 lat);
- **Inspirujący przykład** – warsztaty dla ok. 200 uczniów szkół ponadpodstawowych w ramach projektu polegającego m.in. na wizytach studyjnych w różnych firmach wraz z szeroko rozumianą edukacją przedsiębiorczości i ekonomii (w formie warsztatowej prowadzonej przez specjalistów).

Wyżej wymienione działania są wzbogacane przez doskonalenie nauczycieli, budowanie ekosystemu edukacyjnego w kooperacji z biznesem oraz samoorganizującymi się grupami edukacyjnymi w postaci takich inicjatyw, jak:

- coroczna międzynarodowa **Konferencja BeZee** – o innowacjach w edukacji i edukacji wychodzącej naprzeciw potrzebom rynku pracy oraz zmianom globalizacyjnym (ok. 320 uczestników);
- cykl spotkań dla 200 nauczycieli i osób związanych z edukacją, generujących innowacyjne rozwiązania dla edukacji **EduGenerator**;
- oddolna inicjatywa **Kreatywna Pedagogika** – polegająca na samodoskonaleniu i samokształceniu nauczycieli, którzy przyczyniają się do przemiany szkoły i odpowiadają na wyzwania współczesnego świata.



ryc. 6. „Kreatywność nie mieści się w głowie”; fot. Kreatywna Pedagogika, facebook.com/kreatywnapedagogika

Wsparcie rynku pracy było realizowane w postaci programów szkoleniowych, stażowych i edukacyjnych profilowanych pod kątem potrzeb przedsiębiorcy, tj.:

- ➔ **Wypracuj Przyszłość** – projekt zawodowych staży całorocznych skierowany do uczniów i absolwentów techników oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni. Umożliwia on zdobycie doświadczenia zawodowego, które ułatwi znalezienie pierwszej pracy i pozostanie na lokalnym rynku pracy. Zapewnia także wsparcie dla firm poszukujących stażystów oraz nowych pracowników. W projekcie wzięło udział 89 fundatorów staży; oferowano 191 miejsc stażowych i zarejestrowano 794 kandydatów na staże;
- ➔ **Wakacyjny Staż** – program stażowy oferujący pomoc studentom i absolwentom wyższych uczelni w zdobywaniu nowych umiejętności oraz ułatwiający im wejście na rynek pracy, jak również wsparcie fundatorów staży w zatrudnieniu stażystów w okresie wakacyjnym. Przez 15 edycji w projekcie uczestniczyło 870 fundatorów staży; oferowano 3980 miejsc stażowych i zarejestrowano 14 741 kandydatów;



ryc. 7. Gala XV edycji akcji „Wakacyjny Staż”. Nominacje wręczała m.in. Aleksandra Dulikiewicz Z-ca Prezydenta ds. polityki gospodarczej; fot. Dominik Paszliński / gdansk.pl

- ➔ **Pozytywne Biuro Karier** – cykl szkoleń zawodowych mających na celu kształtowanie umiejętności poruszania się po rynku pracy (warsztaty z doradcą zawodowym) oraz indywidualne konsultacje z psychologiem: praca nad motywacją, postrzeganiem swoich mocnych i słabych stron, rozwój kompetencji miękkich. Podczas szkoleń 40 uczestników nabyło dodatkowe umiejętności tworzenia dokumentów aplikacyjnych, przygotowywało się do rozmów kwalifikacyjnych, poznawało aktywne sposoby poszukiwania pracy, radzenia sobie ze stresem czy zarządzania karierą; przede wszystkim zaś wzięło udział w trwających średnio 4 miesiące stażach zawodowych w firmach działających w ramach Inteligentnych Specjalizacji Pomorza (ISP) – w szczególności w sektorze IT;



Inteligentne Specjalizacje Pomorza służą wykorzystywaniu potencjałów, które mogą decydować o pozycji konkurencyjnej regionu. Składają się na nie:

- ISP 1 – technologie offshore i portowo-logistyczne;
- ISP 2 – technologie interaktywne w środowisku nasyconym informacyjnie;
- ISP 3 – technologie ekoefektywne w produkcji, przesyłach, dystrybucji i zużyciu energii i paliw oraz w budownictwie;
- ISP 4 – technologie medyczne w zakresie chorób cywilizacyjnych i okresu starzenia.

Źródło: Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego, <https://drg.pomorskie.eu/inteligentne-specjalizacje>

- **Starter dla mam** – cykliczne spotkania dla młodych matek, które chcą realizować swoje ambicje zawodowe: planują założenie własnej firmy albo powrót na rynek pracy, lub wyznaczyć swoje zawodowe cele. W projekcie wzięło udział 80 osób;
- Gdański Urząd Pracy poprzez **grupowe i indywidualne kursy zawodowe** sfinansował 428 osobom bezrobotnym przeszkolenie oraz podniesienie/nabycie/zmianę kwalifikacji i kompetencji zgodnie z potrzebami lokalnego rynku pracy i konkretnych pracodawców, w tym część w ramach 14 „szytych na miarę” projektów rekrutacyjno-szkoleniowych. Z możliwości zdobycia cennego doświadczenia zawodowego i praktycznych umiejętności przez uczestnictwo w stażach, w ponad 90% przypadków skutkujących zatrudnieniem, skorzystało 1226 osób bezrobotnych (w tym 934 rozpoczęły staż w 2017 r., a pozostałe kontynuowały udział). Z dofinansowania do kształcenia ustawicznego (kursy i studia podyplomowe) w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego skorzystało 3123 pracowników i pracodawców z 327 firm.
- Ponadto kontynuowano realizację projektu **CodeWeek in STARTER** – w postaci tygodnia warsztatów i spotkań z przedstawicielami firm z branży informatycznej i nowych technologii. W ramach wydarzenia odbyły się również zajęcia z kodowania dla kobiet – **Geek Girls Carrots**. W obu wydarzeniach wzięło udział ponad 400 uczestników i uczestniczek.
- W celu zidentyfikowania potrzeb gdańskich przedsiębiorców i stworzenia mapy instytucjonalnego wsparcia mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MMŚP) Miasto Gdańsk w 2017 r. zleciło przeprowadzenie **badania wśród 1,1 tys. gdańskich przedstawicieli sektora MMŚP**, na podstawie którego został opracowany raport pt. „Ramy wsparcia dla przedsiębiorców w Gdańsku”. Wyniki badania posłużą do wypracowania nowego modelu współpracy i wsparcia lokalnych przedsiębiorców z sektora MMŚP, realizowanego przez Miasto Gdańsk oraz gdańskie instytucje otoczenia biznesu.

## Cel operacyjny V.2. Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.

Rozwój systemu wsparcia dla nowo powstających i istniejących przedsiębiorstw był realizowany przede wszystkim poprzez rozwijanie systemu doradztwa prowadzonego przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości w formie następujących projektów:

- **ClipsterUp** – unikatowy, pierwszy w Polsce program preakceleracyjny, który pozwala zamieszkać w samym sercu Gdańska, rozwijać pomysł na biznes i uczestniczyć w życiu startupowej społeczności. Projekt przyciąga osoby z różnych rejonów Polski oraz świata, oferując zarówno przestrzeń do zamieszkania (16 mikroapartamentów) i do wspólnej pracy (coworking), jak i program szkoleń oraz mentoringu. Projekt pozwala w efektywny i bezpieczny sposób zweryfikować swój pomysł na biznes w kreatywnym, międzynarodowym gronie bądź dołączyć do zespołu startupowego w celu współtworzenia i rozwijania innowacyjnych pomysłów. W 2017 r. zorganizowano trzy edycje programu. Łącznie w programie wzięło udział 44 uczestników. Zaangażowano ok. 30 mentorów. W 3. edycji szkoleń otwartych wzięło udział ok. 250 osób. Od sierpnia 2017 r. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości została liderem projektu, zastępując w tej roli Alfabeat. ClipsterUp wygrał również polski finał CESA (Central European Startup Awards) i został tym samym najlepszym inkubatorem i programem akceleracyjnym w Polsce.
- **CROWD-FUND-PORT** – międzynarodowy projekt mający na celu wsparcie ekonomicznie słabszych przedsiębiorstw w pozyskaniu środków z wykorzystaniem finansowania spo-

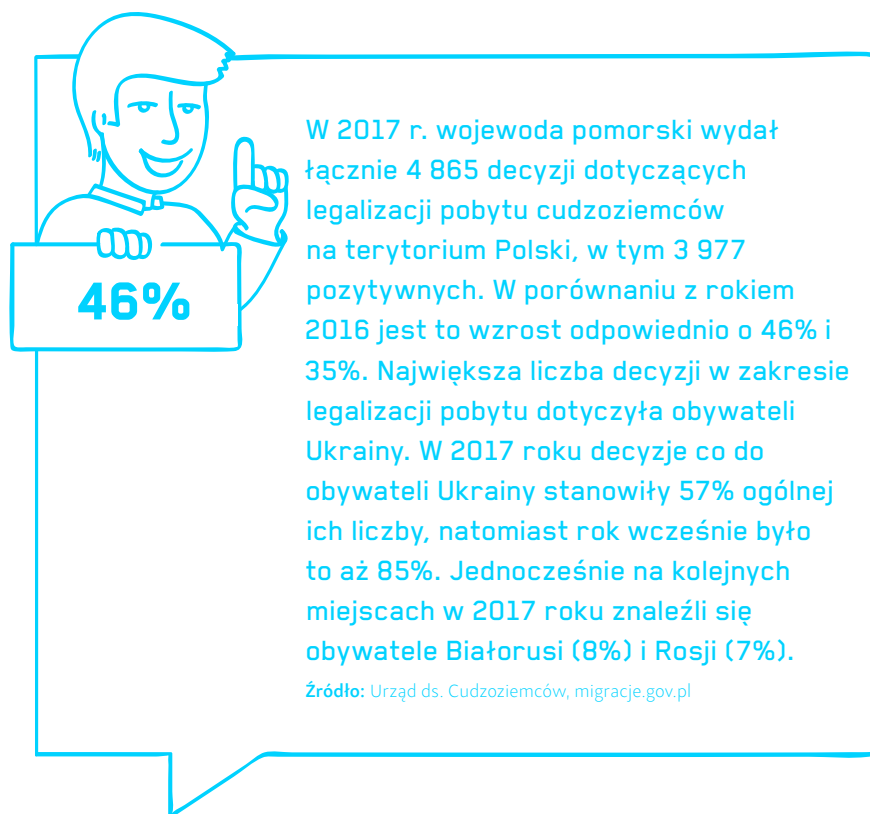


łecznościowego, tj. **crowdfunding** (crowdfunding polega na gromadzeniu środków finansowych z pomocą społeczności internetowej – jest formą uzyskania kapitału – w formie darowizn, a także poprzez inwestycje w określone projekty – przez twórców innowacyjnych projektów i jego alokacji przez inwestorów, dostępną dzięki internetowym platformom crowdfundingowym). Projekt umożliwia wzmocnienie współpracy między 11 partnerami z dziewięciu krajów w zakresie rozwoju innowacji i podnosi konkurencyjność rynku Europy Centralnej w wykorzystywaniu zjawiska crowdfundingu. Koncentruje się na wsparciu ekonomicznie słabszych przedsiębiorstw o mniejszych szansach w zakresie dostępu do kredytów bankowych w celu pozyskiwania środków na rozpoczęcie działalności. Wyniki i efekty projektu będą korzystne dla MMŚP oraz operatorów platform crowdfundingowych i przełożą się na wzrost ich kompetencji. Inwestorzy crowdfundingowi zyskają na większym bezpieczeństwie dzięki lepszemu zrozumieniu korzyści i dywersyfikacji ryzyka. W ramach projektu powstanie hub crowdfundingowy, który ma stanowić miejsce spotkań i wymiany dobrych praktyk. Potrzebna wiedza do efektywnej realizacji projektu jest pozyskiwana od kluczowych graczy w dziedzinie crowdfundingu z Polski i zagranicy. Realizacja projektu rozpoczęła się w lipcu 2016 r. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości, prowadząca Gdański Inkubator Przedsiębiorczości „Starter”, planuje wykorzystanie *know-how*, relacji oraz doświadczenia zdobytego w tym projekcie do realizacji usług doradczych i szkoleniowych dla przedsiębiorstw na warunkach komercyjnych po zakończeniu projektu. W 2017 r. przeprowadzone zostało pierwsze szkolenie z podstaw crowdfundingu, w którym udział wzięło 10 uczestników. Rozpoczęto również przygotowania do kolejnych szkoleń i warsztatów, które zostaną zorganizowane w 1. połowie 2018 r. Projekt jest realizowany ze wsparciem pochodzącym ze środków Programu Interreg Central Europe (Interreg Europa Środkowa).

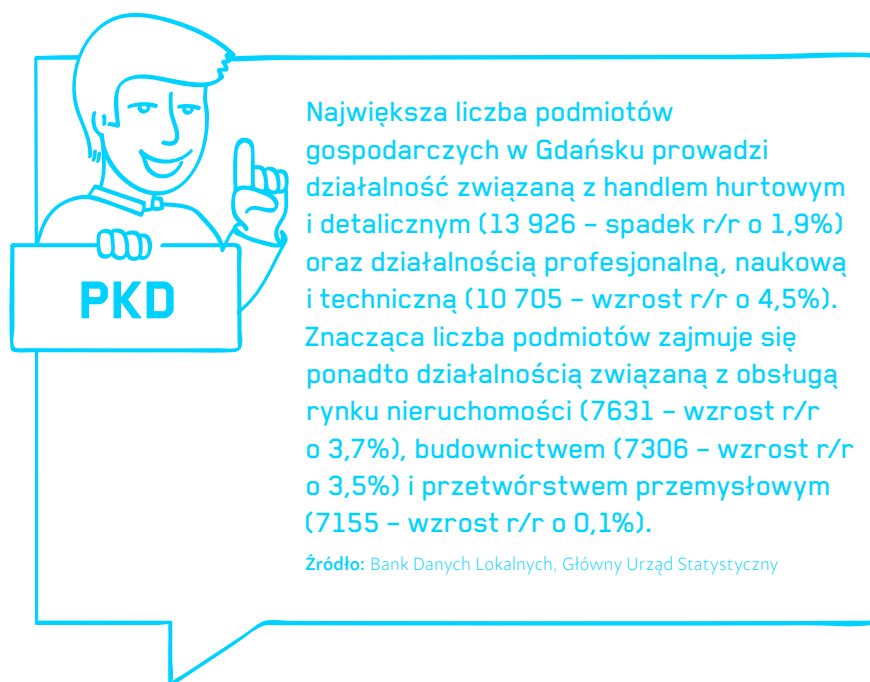


Powiązanie  
z Programem  
Operacyjnym  
Atrakcyjność  
Inwestycyjna

→ Ponadto Gdański Urząd Pracy w ramach **Referatu ds. Zatrudnienia Cudzoziemców** prowadził szereg działań wspierających obcokrajowców na lokalnym rynku pracy. W 2017 r. zarejestrowano 63 344 oświadczenia o zamiarze powierzenia wykonywania pracy cudzoziemcowi – obywatelowi Ukrainy, Federacji Rosyjskiej, Republiki Armenii, Republiki Białorusi, Republiki Gruzji i Republiki Mołdowy. Pomimo ciągłego wzrostu rejestrowanych dokumentów (ponad 2-krotny w porównaniu do 2016 r.) utrzymano 5-dniowy okres oczekiwania na zarejestrowanie oświadczenia. Najliczniejszą grupę cudzoziemców stanowią obywatele Ukrainy (ok. 90%). Pracodawcom wnioskującym o wydanie zezwolenia na pracę wydawano informacje starosty właściwego ze względu na główne miejsce wykonywania pracy przez cudzoziemca o braku możliwości zaspokojenia potrzeb kadrowych pracodawcy na podstawie rejestrów bezrobotnych i poszukujących pracy. W 2017 r. wydano 3193 takie informacje na 18 233 miejsca pracy (wzrost o blisko 50% w porównaniu do 2016 r.), zachowując maksymalnie 10-dniowy czas oczekiwania. Pracownicy referatu na bieżąco przybliżali pracodawcom obowiązujące regulacje i procedury, a także przygotowywali ich do nowelizacji przepisów, wchodzącej w życie w styczniu 2018 r. Działo się to nie tylko podczas codziennej obsługi w siedzibie GUP, ale również w czasie wydarzeń i spotkań, których GUP był współorganizatorem lub aktywnym uczestnikiem (m.in. konferencja z listopada 2017 r. „Zatrudnianie cudzoziemców w Polsce w 2018 r. – zmiany w ustawie o zatrudnianiu cudzoziemców”, specjalna Strefa Cudzoziemca podczas Metropolitalnych Targów Pracy Pomorza w marcu 2017 r.). Systematycznie poszerzano współpracę z licznymi partnerami: organizacjami pracodawców, agencjami zatrudnienia, Pomorskim Urzędem Wojewódzkim, Wojewódzkim Urzędem Pracy w Gdańsku, Strażą Graniczną, a także m.in. Lwowskim Biurem Zatrudnienia.



- Jednocześnie proces wyszukiwania i uzupełniania luk w systemie wsparcia merytorycznego na poszczególnych etapach prowadzenia działalności gospodarczej był uzupełniany przez aktualizację serwisu internetowego **Asystent Gdańskiego Przedsiębiorcy**, stanowiącego kompendium wiedzy dla osób zamierzających rozpocząć lub prowadzących działalność gospodarczą. Osoby zainteresowane podjęciem działalności gospodarczej korzystały z oferty Gdańskiego Urzędu Pracy w postaci **bezwrotnych dotacji** (717 osób) oraz szkoleń z zakresu podstaw przedsiębiorczości (622 osoby). Dzięki różnym formom zatrudnienia subsydiowanego możliwe było dofinansowanie miejsc pracy dla 953 osób. Najpopularniejsze instrumenty wsparcia to:
- Praca dla Młodych – refundacje kosztów wynagrodzenia osób do 30. roku życia (778 beneficjentów, w tym 403 osoby, które znalazły zatrudnienie w ramach programu w 2017 r., oraz pozostali – kontynuujący z roku poprzedniego);
  - prace interwencyjne (160 beneficjentów, w tym 95 nowo skierowanych);
  - dofinansowanie do wynagrodzenia osób powyżej 50. roku życia (160 beneficjentów, w tym 72 nowych);
  - refundacja kosztów wyposażenia (146 utworzonych stanowisk).



Wsparcie firm innowacyjnych i kreatywnych było realizowane poprzez specjalistyczny program akceleracyjny **Starter Rocket**, mający na celu przyspieszenie procesu komercjalizacji produktu lub usługi firm technologicznych, w tym start-upów, na rynkach zagranicznych. Przedsięwzięcie jest organizowane przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości i realizowane komplementarnie do ustrukturyzowanego, specjalistycznego programu seminariów mającego na celu kompleksowe podnoszenie kompetencji eksportowych firm technologicznych, w tym start-upów, w wariacie tematycznym: „USA & China Gate” realizowanym w ramach projektu „Pomorski Broker Eksportowy. Kompleksowy system wspierania eksportu w województwie pomorskim” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014–2020 (oś priorytetowa 2: Przedsiębiorstwa; działanie 2.3. aktywność eksportowa), współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



**ryc. 8.** Projekt Starter Rocket realizowany jest w sprzyjającej kreatywności przestrzeni Gdańskiego Inkubatora Przedsiębiorczości STARTER / <https://starterrocket.co>

Jednocześnie mając na uwadze specyfikę branż kreatywnych i innowacyjnych, w tym rozwój działalności start-upów, dla których bardzo ważnymi czynnikami są sieciowanie i networking, nadal rozwijana była przestrzeń dla ich rozwoju, tj.:



Powiązanie  
z Programem  
Operacyjnym  
Przestrzeń  
Publiczna

- ➔ **HUB Kreatywny** – pomieszczenia w budynkach przy ul. Kieturakisa 8/10 i ul. Reduta Wysok 2 do wynajmu dla przedsiębiorców z branż kreatywnych oraz utworzenie Kreatywnego Centrum w rewitalizowanej dzielnicy Dolne Miasto. Z biur Hubu Kreatywnego skorzystało w sumie 17 firm (12 obecnych i 5, które odeszły), a liczba pracowników od początku wyniosła 60 osób. Jeden z najemców, tj. Fundacja Gdańska – Inkubator Sąsiedzkiej Energii, organizowała na miejscu szereg eventów i szkoleń aktywizujących miejscową społeczność. W wydarzeniach tych uczestniczyło w 2017 r. ok. 300 osób;
- ➔ **Lokal na start za złotówkę** – program adresowany do osób, które po raz pierwszy zakładają działalność gospodarczą lub prowadzą ją nie dłużej niż 1 rok. Początkujący przedsiębiorcy mogą wynająć lokal po preferencyjnych stawkach, co ma wspierać rozwój postaw przedsiębiorczych. W ramach ogłoszonych konkursów złożono 15 ofert, a następnie zawarto siedem umów najmu. Przeprowadzona w 2017 r. 2. edycja programu umożliwiła wytypowanie kolejnych pięciu lokali o łącznej powierzchni 177 m<sup>2</sup>.



**ryc. 9.** Wręczenie kluczy w ramach programu „Lokal na start za złotówkę”. Nz. najemca lokalu Emilia Strączek i Bartosz Zimniak; fot. Grzegorz Mehring / gdansk.pl

- ➔ O ogromnym zainteresowaniem od lat cieszy się konkurs dla start-upów o międzynarodowym zasięgu i dużym znaczeniu dla branży – **infoShare Startup Contest** – na najbardziej innowacyjny projekt zaprezentowany przez przedsiębiorców MMŚP. Na infoShare Startup Contest 2017 wpłynęło ponad 150 zgłoszeń od start-upów z takich krajów, jak: Ukraina, Rosja, Wielka Brytania czy Indie. Konkurs jest wydarzeniem towarzyszącym **konferencji infoShare**, czyli odbywającej się co roku w Gdańsku największej w Europie Środkowo-Wschodniej konferencji skoncentrowanej na technologiach IT, nowych mediach i wsparciu dla młodych firm. W imprezie tej w 2017 r. uczestniczyło ok. 5 tys. osób – przedsiębiorców i fanów.



**ryc. 10.** Konferencja InfoShare w wyjątkowy sposób konsoliduje środowisko innowacyjne i kreatywne. Podkreśla to m.in. stale rosnąca liczba prelegentów i uczestników; fot. Dominik Paszliński / gdansk.pl

Najważniejszymi platformami wymiany i testowania pomysłów biznesowych oraz tworzenia sieci firm i inwestorów w 2017 r. były:

- ➔ **FuckUp Night Trójmiasto** – cyklicznie organizowane spotkania networkingowe, na których zaproszeni przedsiębiorcy opowiadają o swoich porażkach w biznesie lub projektach;



**ryc. 11.** Praktyczna biznesowa czerpana z doświadczeń i niepowodzeń innych przedsiębiorców stanowi nieocenioną wartość w budowaniu własnego biznesu; fot. FuckUp Nights Trójmiasto / [www.facebook.com/FUN.Trojmiasto](http://www.facebook.com/FUN.Trojmiasto)

- **Social Media Show** – tydzień spotkań, warsztatów, prelekcji w tematyce szeroko pojętych social mediów;
- **Creative Morning** – comiesięczne spotkania networkingowe połączone z inspirującymi prelekcjami doświadczonych przedsiębiorców i ekspertów.

W Gdańsku dynamicznie rozwija się także **ekonomia społeczna**. W 2017 r. inicjatywy z zakresu animacji i doradztwa były prowadzone przy pomocy Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej (OWES) w Gdańsku. Wspólne działania Miasta i OWES były z kolei ukierunkowane na wykreowanie podmiotu ekonomii społecznej o potencjale świadczenia usług cateringowych dla szkół i placówek edukacyjnych. Zaktualizowano również gdański model ekonomii społecznej. Dodatkowo podjęto działania w celu udostępniania zaplecza kuchennego i stołówkowego w przekształconych i zwolnionych obiektach edukacyjnych na potrzeby podmiotów ekonomii społecznej, by mogły tam one prowadzić i rozwijać swoją działalność. Rozwinięto również współpracę ze spółdzielnią Socjalną Ciekawa.

### **Cel operacyjny V.3. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw.**

Zacieśnianiu współpracy i relacji między światem nauki, gospodarki a sektorem publicznym oraz start-upami i małymi przedsiębiorcami a średnimi i dużymi podmiotami gospodarczymi służyły:

- **„GDAŃSK Miasto Przedsiębiorczych”** – konkurs zorganizowany z inicjatywy prezydenta Gdańska, który na jednej scenie zgromadził i nagroził przedsiębiorczych gdańszczan w siedmiu różnych kategoriach: „młodzież”, „seniorzy”, „imigranci”, „przedsiębiorczość społeczna”, „przedsiębiorczość wspierająca markę Gdańska”, „przedsiębiorczość w edukacji”, „przedsiębiorca odpowiedzialny społecznie”. Ponadto w ramach konkursu wyłonieni zostali laureaci czytelników partnera konkursu, tj. „Dziennika Bałtyckiego”;



**ryc. 12.** Gala plebiscytu Gdańsk Miasto Przedsiębiorczych zorganizowana w Europejskim Centrum Solidarności; fot. Dominik Paszliński / gdansk.pl

- Światowy Tydzień Przedsiębiorczości – ponadnarodowe wydarzenie tworzące klimat dla postaw przedsiębiorczych poprzez organizację warsztatów, wykładów oraz spotkań z przedsiębiorcami; towarzyszy gdańskim obchodom Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości i było zorganizowane w Gdańskim Inkubatorze Przedsiębiorczości „Starter” dla ponad 650 uczestników.

Najważniejszym centrum rozwoju kreatywnej i innowacyjnej gospodarki w Gdańsku jest niewątpliwie **Gdański Inkubator Przedsiębiorczości „Starter”**, prowadzony od 2011 r. przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości. To przestrzeń dla firm, wsparcie merytoryczne oraz pomoc w budowaniu sieci kontaktów biznesowych, a także inicjatywa promująca ideę przedsiębiorczości wśród osób w każdym wieku. Od początku istnienia z oferty inkubatora skorzystało ponad 600 start-upów, a jego społeczność liczy ponad 15 tys. osób. Spośród start-upów, które trafiły pod skrzydła Startera, 84% wciąż działa na rynku. Inkubator Starter to dynamicznie rozwijający się ośrodek przedsiębiorczości budujący społeczność startupową w Gdańsku oraz na całym świecie. Temu też służy inicjatywa **ClipsterUp**, będąca unikatowym programem preakceleracyjnym tworzącym warunki do kreowania pomysłów na biznes oraz dającym przestrzeń do zamieszkania, a tym samym intensywnego łączenia życia prywatnego z pracą. Kolejnym miejscem na mapie Gdańska jest **Hub Kreatywny** wnoszący ducha przedsiębiorczości i wprowadzający ciekawe funkcje w rewitalizowanej dzielnicy Dolne Miasto. Ponadto w ramach projektu **Go Creative. Biznes na Start** osoby planujące założenie własnej firmy na terenie Gdańska w obszarze branż kreatywnych otrzymują kompleksowe wsparcie merytoryczne i mentoring, dzięki któremu w 2017 r. 10 osób założyło własną działalność gospodarczą.



Powiązanie  
z Programem  
Operacyjnym  
Integracja  
Społeczna  
i Aktywność  
Obywatelska

W obszarze innowacji społecznych kontynuowano realizację projektu międzynarodowego „Boosting Social Innovation”, w ramach którego opracowano założenia do Zintegrowanego Planu Działań jako systemu wsparcia dla innowacji społecznych w Gdańsku pod nazwą **INNaczej**. Przeprowadzono działania wdrażające koncepcję **Gdańsk SocialHUB** – innowacyjnego przedsięwzięcia łączącego usługi wspierające aktywność obywatelską mieszkańców Gdańska i akcelerację innowacji społecznych z perspektywą finansowania działań w ramach funduszu Urban Innovative Actions. Stworzono markę parasolową dla działań wspierających innowacje społeczne – **INNaczej** – i zrealizowano pilotażowy **Fundusz Innowacji Społecznych** ze wsparciem innowatorów w formie spotkań mentoringowych „Mikser”.

W procesie zwiększenia transferu wiedzy między gospodarką a nauką w 2017 r. uruchomiono nowy międzyuczelniany kierunek: technologie kosmiczne i satelitarne – w ramach współpracy trzech trójmiejskich uczelni: Politechniki Gdańskiej, Akademii Morskiej i Akademii Marynarki Wojennej (studia II stopnia). Kierunek utworzono w odpowiedzi na zapotrzebowanie ze strony powstających na Pomorzu i w całej Polsce firm z **sektora inżynierii kosmicznej i satelitarnej**. Kolejnym etapem będzie skupienie start-upów z branży technologii kosmicznych w **Inkubatorze Biznesowym Europejskiej Agencji Kosmicznej** (ESA BIC), o którego utworzenie w dwóch lokalizacjach – w Gdańsku (Gdański Park Naukowo-Technologiczny) i Krakowie (Krakowski Park Technologiczny) – w ramach konkursu „ESA BIC Poland” ubiega się konsorcjum pomorsko-małopolskie, reprezentowane przez Blue Dot Solutions Sp. z o.o.

W ramach rozwijania **Inkubacji Morsko-Logistycznej** podjęto współpracę z Radą Inteligentnej Specjalizacji Pomorza – „Technologie *offshore* i portowo-logistyczne”. Zorganizowano spotkania z ekspertami, zbudowano krajowe i zagraniczne sieci kontaktów, dołączono również do projektów wspierających branżę, realizowanych przez Obszar Metropolitalny



Gdańsk-Gdynia-Sopot oraz Stowarzyszenie Pomorskie w Unii i Instytut Morski. W związku z rozwijaniem Inkubacji Morsko-Logistycznej zorganizowano ścieżkę logistyczno-morską podczas konferencji **Venture Day**, której celem było stworzenie wyjątkowej przestrzeni do wymiany informacji, doświadczeń oraz nawiązywania relacji pomiędzy przedstawicielami funduszy *venture capital*, praktykami środowiska B+R (prace badawczo-rozwojowe), naukowcami, przedsiębiorcami poszukującymi innowacyjnych rozwiązań oraz środowiskiem startupowym. Spotkania koncentrowały się wokół dwóch głównych tematów: e-zdrowia oraz teleinformatyki i robotyki w logistyce, transporcie i gospodarce morskiej. Ponadto zorganizowano 2-dniowe szkolenia dla naukowców i twórców projektów B+R z zakresu komercjalizacji wyników badań naukowych – **alfa SCHOOL**. Warsztaty pozwoliły na uzyskanie biznesowego podejścia do prac naukowych poprzez networking z mentorami i inwestorami ze świata funduszy *venture capital* oraz zdobywanie wiedzy na temat źródeł finansowania projektów badawczych.



**ryc. 13.** Konferencja Venture Day to więcej niż tylko panelowe dyskusje, to także okazja do nawiązywania relacji biznesowych w formie warsztatowej; fot. Michał Skotarczak / [www.facebook.com/ventureday](http://www.facebook.com/ventureday)

#### **Cel operacyjny V.4. Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji.**

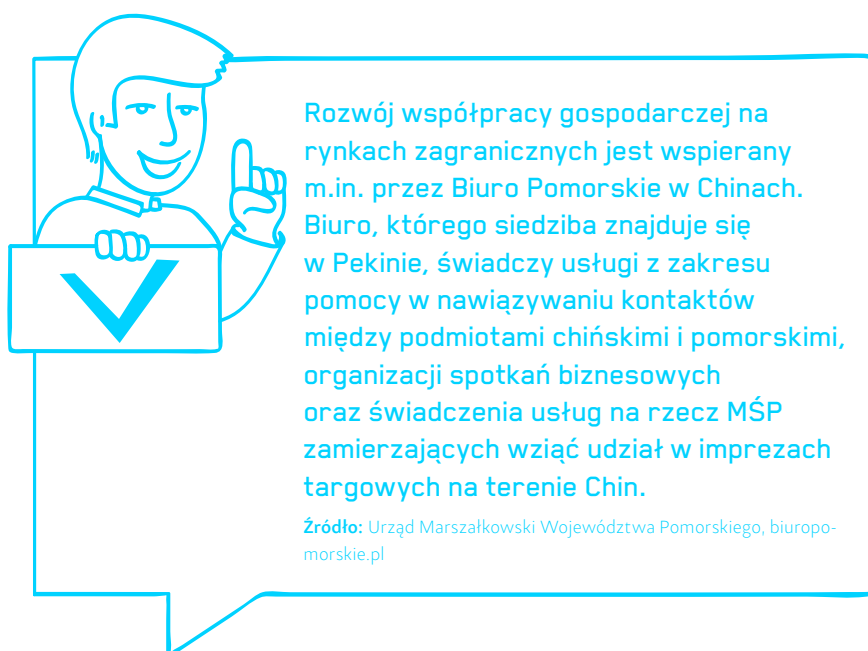
Kluczowym przedsięwzięciem mającym na celu zwiększenie aktywności oraz rozwój działalności pomorskich firm z sektora MŚP na rynkach międzynarodowych jest realizowany od 2016 r. **Pomorski Broker Eksportowy**. To pierwszy regionalny kompleksowy system wspierający działalność pomorskich przedsiębiorców za granicą. Kierowany jest zarówno do firm, które jeszcze nie podejmowały działań eksportowych a mają potencjał, jak również do prowadzących działalność na rynkach zagranicznych.

Liderem projektu jest Agencja Rozwoju Pomorza, która realizuje go w partnerstwie z Gdańską Fundacją Przedsiębiorczości, Gdańską Agencją Rozwoju Gospodarczego, Stowarzyszeniem „Wolna Przedsiębiorczość”, Pomorskim Parkiem Naukowo-Technologicznym oraz Regionalną Izbą Gospodarczą Pomorza. Projekt będzie realizowany do 2023 r.

W 2017 r. zorganizowano:

- seminarium „Eksportowy prolog: Kluczowe kierunki eksportu” – 42 osoby, w tym 30 pracowników MŚP;
- seminarium „Eksportowy prolog: Rynek brytyjski jako jeden z kluczowych kierunków eksportowych dla pomorskich start-upów” – 11 osób, w tym 8 pracowników MŚP;
- seminarium „Eksportowy prolog: Emigracja 2.0 – jak podbić berlińską scenę startupową” – 25 osób, w tym 24 pracowników MŚP;
- seminarium „Eksportowy prolog: Brexperience – wymiana doświadczeń z podboju rynku brytyjskiego” – 12 osób, w tym 8 pracowników MŚP;
- 60-godzinny cykl seminariów w ramach „USA & China Gate”, w którym uczestniczyło łącznie 9 przedsiębiorców z MŚP;
- wydarzenie gospodarcze w Londynie – 7 osób, w tym 5 pracowników MŚP;
- wydarzenie gospodarcze w Berlinie – 7 osób, w tym 5 pracowników MŚP;
- wykonanie 36 analiz potencjału eksportowego przez lokalnego brokera eksportowego.

Według założeń do czasu zakończenia projektu pozycję proeksportową zwiększy 600 przedsiębiorstw, a potencjał eksportowy uzyska 1,2 tys. lokalnych firm. Na ten cel przeznaczono ponad 84 mln zł, z czego 64 mln zł to środki unijne alokowane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014–2020.





**ryc. 14.** Jedna z konferencji promujących wśród przedsiębiorców projekt Pomorski Broker Eksportowy; fot. Maciej Czarniak / trojmiasto.pl

---

## KOMENTARZ KOORDYNATORA PROGRAMU OPERACYJNEGO

---

Wdrażanie Programu Operacyjnego Innowacyjność i Przedsiębiorczość w 2017 r. to intensywny okres pracy nad realizacją projektów służących budowaniu środowiska wzmacniającego postawy przedsiębiorcze i kreatywne – zarówno wśród dzieci i młodzieży, jak i w środowisku nauczycieli oraz edukatorów. W tym czasie organizowaliśmy również kolejne edycje flagowych miejskich projektów edukacyjnych – Lekcje Przedsiębiorczości i Gdańsk Business Week – oraz projektów stażowych, takich jak Wakacyjny Staż i Wypracuj Przyszłość. Inicjatywy te pozwalają na zaangażowanie pracodawców w proces praktycznej edukacji zawodowej młodzieży.

Centrum Rozwoju Talentów Gdańskiego Urzędu Pracy, które kompleksowo prowadzi warsztaty dla szkół oraz poradnictwo indywidualne dla młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej, absolwentów, rodziców, nauczycieli i szkolnych doradców zawodowych, otrzymało tytuł Lidera Aktywizacji Osób Młodych w konkursie organizowanym przez Fundację Promocji Inicjatyw Społecznych POLPROM. Jednocześnie Młodzieżową Krainę Talentów (działającą w ramach Centrum) wyróżniono nagrodą młodej publiczności w głosowaniu przeprowadzonym za pośrednictwem mediów społecznościowych.

W 2018 r. planujemy zainicjowanie programu edukacji ekonomicznej dla uczniów, nauczycieli oraz rodziców. Przyczyni się on do podniesienia świadomości jego uczestników

**„kompleksowego systemu wsparcia pomysłów biznesowych, które rozwiązują rzeczywiste problemy społeczne, zapewniającich pomysłodawcom przestrzeń i wsparcie merytoryczne oraz finansowe”**

w zakresie odpowiedzialnego gospodarowania pieniędzmi w budżecie gospodarstwa domowego, firmy oraz finansów publicznych, jak również wpływu na budżet miasta przez zaangażowanie obywatelskie.

Rok 2017 przyniósł uruchomienie akceleratora innowacji społecznych INNaczej, czyli kompleksowego systemu wsparcia pomysłów biznesowych, które rozwiązują rzeczywiste problemy społeczne, zapewniając ich pomysłodawcom przestrzeń i wsparcie merytoryczne oraz finansowe. Kolejnym krokiem będzie otwar-

cie SocialHUB – innowacyjnego przedsięwzięcia łączącego usługi wspierające aktywność obywatelską mieszkańców Gdańska, w tym poszukiwanie alternatywnych form finansowania, także społecznościowego.

Kluczowe wyzwania 2017 r. to: usprawnienie działań wspierających obcokrajowców na lokalnym rynku pracy, rozwój potencjału Referatu ds. Zatrudniania Cudzoziemców i skrócenie czasu oczekiwania na zarejestrowanie oświadczenia o zamiarze powierzenia

pracy cudzoziemcom do 5 dni, a w przypadku wydawania pozwoleń na pracę – do 10 dni. Za sprawną i aktywną realizację zadań związanych z zatrudnianiem cudzoziemców Gdański Urząd Pracy otrzymał specjalne wyróżnienie ministra rodziny, pracy i polityki społecznej na konferencji podsumowującej dokonania publicznych służb zatrudnienia w 2017 r.

Z uwagi na to, że aż 90% cudzoziemców poszukujących pracy stanowią obywatele Ukrainy i już teraz w samym Gdańsku pracuje 26 tys. pracowników z tego państwa, w marcu 2018 r. zostanie uruchomione Biuro Informacyjne Pracodawców Pomorza we Lwowie, w którym będzie można uzyskać informację o warunkach życia i pracy w Gdańsku oraz na terenie obszaru metropolitalnego. Pracownicy Biura poprzez różne podejmowane inicjatywy będą zachęcać obywateli Ukrainy do podejmowania nauki lub pracy w Gdańsku. Miasto będzie prowadzić, we współpracy z Biurem, działania wspierające promocję turystyki rekreacyjnej i biznesowej oraz kultury i sztuki. Inicjować będzie również wspólne – polsko-ukraińskie – działania o charakterze społecznym i gospodarczym.

W 2017 r. przeprowadziliśmy badanie gdańskich przedsiębiorców sektora MMŚP; stworzyliśmy mapę instytucjonalnego wsparcia oraz zdiagnozowaliśmy ich potrzeby w celu wypracowania nowego modelu współpracy i wsparcia lokalnych przedsiębiorców, którego wdrożenie jest planowane w 2. połowie 2018 r.

**„Za sprawną i aktywną realizację zadań związanych z zatrudnianiem cudzoziemców Gdański Urząd Pracy otrzymał specjalne wyróżnienie ministra rodziny, pracy i polityki społecznej na konferencji podsumowującej dokonania publicznych służb zatrudnienia w 2017 r.”**

*Magdalena Kreft*

kierownik Referatu Przedsiębiorczości i Turystyki  
w Wydziale Polityki Gospodarczej Urząd Miejski w Gdańsku

# WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Cel V.1.</b> Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.	<b>V.1.a.</b> Liczba nowo zarejestrowanych w rejestrze REGON podmiotów gospodarki narodowej w przeliczeniu na 10 000 mieszkańców. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	127	132	134	144	143	151
	<b>V.1.b.</b> Liczba uczniów uczestniczących w programach promujących przedsiębiorczość. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	116	807	1 556	2 372	8 973	10 257
	<b>V.1.c.</b> Liczba uczniów uczestniczących w programach kreujących młodzieżowych liderów. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	100	97	93	130	2 209	3 414
	<b>V.1.d.</b> Liczba osób uczestniczących w szkoleniach i kursach organizowanych przy współpracy z pracodawcami. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	1 895	2 436	2 436	4 007	5 306	6 042
	<b>V.1.e.</b> Stopa bezrobocia w Gdańsku. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	6,3%	6,5%	5,5%	4,0%	3,6%	2,9%
	<b>V.1.f.</b> Liczba uczniów uczestniczących w zajęciach związanych z nauką kodowania. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	0	0	170	232	3 248	5 225

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Cel V.2.</b> Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.	<b>V.2.a.</b> Liczba mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	67 589	69 730	71 005	73 214	75 311	77 503
	<b>V.2.b.</b> Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych dla MŚP. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	6 674	12 074	6 721	6 103	8 794	4 821
	<b>V.2.c.</b> Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych dla firm innowacyjnych i kreatywnych, w tym: start-upów. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	889	22	850	193	771	1 400
	<b>V.2.d.</b> Powierzchnia nowo oddanych przestrzeni biurowych klasy B i C. <i>Źródło: Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER</i>	●	●	●	218 m <sup>2</sup>	570 m <sup>2</sup>	177 m <sup>2</sup>
<b>Cel V.3.</b> Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw.	<b>V.3.a.</b> Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w rejestrze REGON w sektorach innowacyjnych i kreatywnych. <i>Źródło: Baza REGON, Główny Urząd Statystyczny</i>	6 767	7 182	7 529	7 881	8 403	9 519
	<b>V.3.b.</b> Liczba patentów (wzorów przemysłowych), które zgłaszane są do ochrony ogółem. <i>Źródło: Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej</i>						
	<b>patenty</b>	133	122	133	102	97	103
	<b>wzory użytkowe</b>	14	16	16	24	14	24
	<b>wzory przemysłowe</b>	32	20	20	28	5	14

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	<b>V.3.c.</b> Udział nakładów na działalność badawczo-rozwojową w przychodach ogółem przedsiębiorstw.	0,742%	0,726%	0,807%	0,960%	1,045%	●
	<i>Źródło: Informator o sytuacji społeczno-gospodarczej Gdańska</i>						
	<b>V.3.d.</b> Poziom zatrudnienia w jednostkach prowadzących działalność badawczo-rozwojową w Gdańsku.	4 494	4 867	4 902	5 044	5 524	6 627
	<i>Źródło: Informator o sytuacji społeczno-gospodarczej Gdańska</i>						
<b>Cel V.4.</b> Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji.	<b>V.4.a.</b> Udział eksporterów w strukturze gdańskich przedsiębiorstw.	0,991%	0,971%	0,993%	0,979%	0,968%	0,982%
	<i>Źródło: Izba Celna w Warszawie</i>						
	<b>V.4.b.</b> Wartość eksportu gdańskich firm. [mln zł]	19 460	22 971	23 527	21 376	17 273	12 543
	<i>Źródło: Izba Celna w Warszawie</i>						
	<b>V.4.c.</b> Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych w obszarze umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.	●	●	●	●	150	104
	<i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>						
	<b>V.4.d.</b> Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług podmiotów świadczących wsparcie w zakresie umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.	●	●	●	●	60	89
	<i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>						

● brak danych lub zjawisko nie występowało



# NOTATKI

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

# NOTATKI

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

# NOTATKI

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

## **Zespół ds. Koordynacji i Ewaluacji**

### **Programów Operacyjnych:**

Katarzyna Drozd-Wiśniewska

Marcin Hryniewicz

Żaneta Kucharska

Michał Miguła

Robert Wójcik

Jacek Zabłotny

Bożena Żmijewska

### **Wydawca:**

Urząd Miejski w Gdańsku

ul. Nowe Ogrody 8/12

80-803 Gdańsk

[www.gdansk.pl/strategia](http://www.gdansk.pl/strategia)

## **Gdańsk 2018**



Dokument „Gdańsk Programy Operacyjne 2023” przyjęty został  
Uchwałą nr XVII / 514 / 15 Rady Miasta Gdańska  
z dnia 17 grudnia 2015 roku