

Załącznik
do Zarządzenia nr 477/19
Prezydenta Miasta Gdańska
z dnia 02 kwietnia 2019 r.

Regulamin konkursu fotograficznego pt. „Gdańskie Łąki Miejskie 2019 r.”

§ 1. 1. Organizatorem Konkursu pod nazwą "Gdańskie Łąki Miejskie 2019 r." jest Prezydent Miasta Gdańska.

2. Ogłoszenie o Konkursie na dany rok publikowane będzie na stronie internetowej, tablicach ogłoszeń Gminy Miasta Gdańska oraz w Biuletynie Informacji Publicznej.

3. Komisja Konkursowa, zwana dalej "Komisją" rozpoczyna działalność z dniem powołania.

4. Komisję Konkursową powołuje Prezydent Miasta Gdańska odrębnym zarządzeniem.

§ 2. 1. Konkurs ma charakter otwarty.

2. Udział w Konkursie mogą brać

- 1) pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkujące na terenie Gdańska;
- 2) osoby niepełnoletnie za zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.

3. Z udziału w konkursie wyłączeni są:

- 1) pracownicy organizatora;
- 2) osoby, które brały udział w przygotowaniu konkursu.

§ 3. Celem Konkursu jest:

- 1) wyłonienie najciekawszych zdjęć **gdańskich łąk w miejskim krajobrazie 2019 r.**;
- 2) promowanie miejskich łąk kwietnych jako wartościowego i estetycznego elementu zieleni miejskiej;
- 3) uwrażliwienie mieszkańców na kwestie przyrodnicze, estetyczne i zrównoważone tworzenie zielonej infrastruktury miasta;
- 4) prace konkursowe mogą być wykorzystane przez Organizatora w kampanii promującej tworzenie łąk kwietnych na terenie gminy.

§ 4. 1. Termin składania Zgłoszenia uczestnictwa w konkursie **do dnia 18.09.2019 r.**

2. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie należy składać listownie, kurierem na adres **Urząd Miejski w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12,80-803 Gdańsk**, lub osobiście w siedzibie **Urzędu Miejskiego w Gdańsku ul. Nowe Ogrody 8/12, pok. 337, piętro III** (Sekretariat Biura Prezydenta ds. Komunikacji i Marki Miasta) **w zamkniętych kopertach z tytułem: Konkurs pt. "Gdańskie Łąki Miejskie 2019 r."**

3. Za datę złożenia Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmuje się datę doręczenia przesyłki.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia zdjęć załączonych do Zgłoszenia uczestnictwa w konkursie powstałych podczas doręczania oraz za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę lub kuriera przesyłek wysłanych przez uczestnika w związku z konkursem.

5. Zgłoszenie Konkursowe należy złożyć na formularzu, stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu. Wypełnione zgłoszenie należy przesłać wraz ze zdjęciami do Organizatora, w formie, w sposób i w terminie określonym w niniejszym Regulaminie.

6. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu jedno autorskie zdjęcie gdańskiej łąki w miejskim krajobrazie 2019 r.

7. Do Zgłoszenia Konkursowego należy dołączyć:

- 1) zaklejoną kopertę zawierającą jedno zdjęcie w formie odbitki o wymiarach 15x21 cm opisane na odwrocie w następujący sposób:
 - a) lokalizacja (należy podać nazwę ulicy i ewentualny opis miejsca umożliwiający zlokalizowanie przedstawionej łąki),
 - b) kod podany w zgłoszeniu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu. Kod powinien składać się z ośmiu znaków, w tym pięciu cyfr i trzech liter.
- 2) oświadczenie zawarte w zgłoszeniu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu zawierające w szczególności:
 - a) wyrażenie zgody na uczestnictwo w konkursie,

- b) oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i akceptacji jego postanowień,
 - c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu,
 - d) wyrażenie zgody na publikację zgłoszonych zdjęć,
 - e) wyrażenie zgody na nieodpłatne i bezterminowe wykorzystanie zgłoszonych zdjęć jako ogólnodostępnej fototapety z naniesionym na zdjęcie oznaczeniem „Jestem z Gdańska” zgodnie z obowiązującą Gdańską Księgą Marki lub innymi oznaczeniami zastosowanymi przez Organizatora Konkursu,
- 3) Zaklejoną kopertę ze zdjęciem i formularz zgłoszenia należy włożyć do wspólnej koperty oznaczonej: Konkurs „Gdańskie Łąki Miejskie 2019 r.”

8. Zgłoszenia, do których nie został załączony prawidłowo wypełniony lub niekompletny formularz zgłoszeniowy, lub złożonych po terminie, nie będą rozpatrywane.

9. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 7 pkt 1, powinno:

- a) ukazywać łąkę jako element krajobrazu miasta Gdańska,
- b) powinno być wykonane w 2019 r na terenie Gdańska,
- c) na zdjęciu nie mogą znaleźć się żadne osoby, które można zidentyfikować.

10. Organizator zastrzega, że nie będzie zwracać złożonych zdjęć.

§ 5. 1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do końca października 2019 r., a wyniki Konkursu ogłoszone będą najpóźniej do końca listopada 2019 r. w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Gdańska. Laureaci konkursu zostaną dodatkowo poinformowani o wynikach pocztą elektroniczną lub telefonicznie.

2. Oceny zgłoszonych do Konkursu aranżacji dokona Komisja Konkursowa powołana przez Prezydenta Miasta Gdańska odrębnym zarządzeniem.

3. Przewodniczącym Komisji jest Dyrektor Biura Prezydenta do spraw Komunikacji i Marki Miasta.

§ 6. 1. Komisja Konkursowa dokonuje oceny zgłoszeń biorących udział w Konkursie w trzech etapach:

1) etap I: polega na formalnej ocenie złożonych wniosków (wnioski zawierające błędy formalne nie biorą udziału w dalszej części konkursu), pod kątem:

- a) czy złożone zostały w zamkniętych kopertach oraz czy wpłynęły w terminie,
- b) czy są kompletne, czytelne i wypełnione zgodnie ze wzorem zgłoszenia,
- c) czy posiadają oryginał zgłoszenia i wymagany załącznik.

2) etap II: polega na:

- a) ocenie dokumentacji zdjęciowej załączonej do Zgłoszenia Konkursowego, w oparciu o poniższe kryteria:
 - zgodność z tematem,
 - estetyka (kompozycja, ostrość, punkty odniesienia, klimat zdjęcia),
 - pomysłowość w ujęciu tematu.

3) etap III: polega na:

- a) wyłonieniu laureatów Konkursu i odkodowaniu prac.

2. Komisja podejmuje decyzje zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji.

3. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne. Od decyzji komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie.

4. Z każdego etapu Komisja Konkursowa sporządza protokół.

5. Prace Komisji Konkursowej kończy protokół końcowy z całości prac komisji.

§ 7. 1. Kwota łącznej puli nagród jest określona w zarządzeniu Prezydenta Miasta Gdańska o ogłoszeniu konkursu.

2. Autorom najlepszych zdjęć zostaną przyznane przez Organizatora nagrody w wysokości:

- a) 700,00 zł brutto – za I miejsce
- b) 500,00 zł brutto – za II miejsce
- c) 300,00 zł brutto – za III miejsce.

3. Nagrody zostaną wypłacone przez Organizatora zgodnie z werdyktem Komisji Konkursowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, niezwłocznie po otrzymaniu przez Organizatora danych niezbędnych do wypłacenia nagrody oraz przekazaniu nagrodzonego zdjęcia w wersji elektronicznej w formacie .jpg o wielkości pliku nie przekraczającej 2MB.

4. W sytuacji braku możliwości kontaktu z Uczestnikiem lub gdy Uczestnik w terminie 10 dni od ogłoszenia wyników konkursu nie przekaże danych niezbędnych do wypłacenia nagrody przez Organizatora lub zrzeknie się przyjęcia nagrody, nagroda nie zostanie wypłacona.

- § 8.** Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu oraz do odstąpienia od Konkursu, gdy:
- 1) wpłyną mniej niż 3 Zgłoszenia Konkursowe,
 - 2) gdy żadne ze zgłoszonych do Konkursu zdjęć nie spełni warunków niniejszego Regulaminu.

§ 9. 1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

2. Organizator informuje, że:

- 1) administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator konkursu, tj. Prezydent Miasta Gdańska, dane kontaktowe: Urząd Miejski w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk;
- 2) w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych - telefon 58-526-81-25, e-mail iod@gdansk.gda.pl, adres do korespondencji: Długi Targ 39/40, 80-830 Gdańsk
- 3) dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu organizacji konkursu, oceny zgłoszonych do konkursu zdjęć, wyłonienia laureatów konkursu, ogłoszenia – w tym w środkach masowego przekazu – wyników konkursu, wydania przyznanych w konkursie nagród;
- 4) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników konkursu jest wyrażenie przez nich zgody na to przetwarzanie;
- 5) odbiorcami danych osobowych Uczestników konkursu będą strony trzecie w rozumieniu art. 4 pkt 10 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz osoby będące w posiadaniu materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących konkursu, a także internauci odwiedzający strony internetowe;
- 6) dane osobowe Uczestników konkursu będą przechowywane do czasu ogłoszenia kolejnej edycji konkursu, a dane Laureatów konkursu, którym wypłacono nagrody, do czasu upływu ustawowych terminów przechowywania dokumentów związanych z wypłatą nagrody wynikających z przepisów podatkowych;
- 7) na zasadach określonych przepisami o ochronie danych osobowych Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Ponadto Uczestnik konkursu ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych;
- 8) Uczestnik konkursu ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 9) podanie danych osobowych Uczestników konkursu jest dobrowolne, podanie tych danych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym, niemniej bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w konkursie.

§ 10. Postanowienia końcowe:

- 1) Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 2) Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację załączonego do Zgłoszenia zdjęcia we wszelkiego rodzaju mediach i materiałach promocyjnych.
- 3) Załączone do Zgłoszenia zdjęcie pozostaje u Organizatora i nie jest odsyłane Uczestnikom Konkursu.
- 4) Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na upublicznienie wizerunku uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących konkursu oraz na stronach internetowych i w materiałach multimedialnych.
- 5) Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w terminach podanych w regulaminie.
- 6) Komisja konkursowa może zdecydować o zmianie sposobu rozstrzygnięcia konkursu.
- 7) Koszty przygotowania do udziału w konkursie ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
- 8) Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie Organizatora – www.gdansk.pl
- 9) Kontakt: Urząd Miejski w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, tel. +48 58 323 63 35; e-mail: umg@gdansk.gda.pl.

PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA

Aleksandra Dulkiwicz